

Załącznik do Uchwały numer 2
Zarządu Macrologic SA
z dnia 17 czerwca 2016

Polityka Informacyjna

Cele polityki

- Zapewnienie efektywnej komunikacji Spółki z uczestnikami rynku kapitałowego w sposób ułatwiający im podejmowanie decyzji przez dostarczenie wiedzy na temat działań Spółki;
- Należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych i przekazywanie informacji koniecznych do podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych dotyczących wyemitowanych przez Spółkę papierów wartościowych.

Priorytetowym odbiorcą informacji są akcjonariusze.

Zasady polityki

Równe traktowanie: Spółka udostępnia wszystkim odbiorcom jednakowy zakres informacji i rozpowszechnia je tymi samymi metodami

Kompletność: Spółka przekazuje wszystkie informacje mające znaczenie dla odbiorców w formie raportów

Przewidywalność: publikacja raportu okresowego przez Spółkę nie powinna mieć istotnego wpływu na kurs akcji

Rzetelność: Spółka opiera się na wewnętrznym systemie informacji i na sprawdzonych źródłach zewnętrznych. Spółka powiadamia o wszystkich istotnych zdarzeniach m.in. przez osobisty udział członków Zarządu Spółki w spotkaniach z inwestorami lub przedstawicielami mediów. Spółka nie komentuje spekulacji rynkowych; nie dementuje też plotek, poza przypadkami ujawnień wymaganymi przez prawo.

Terminowość: Spółka przekazuje wszystkie informacje mające znaczenie dla odbiorców w czasie odpowiednim dla rodzaju informacji, w szczególności wynikającym z przepisów

Jawność: wszyscy uczestnicy otrzymują odpowiedź na każde pytanie jednego uczestnika

Powyższe zasady pozostają w zgodności z Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych z zastrzeżeniem wyłączeń uchwalonych przez Zarząd.

Metody pracy

Wypełnianie ustawowych obowiązków w zakresie przekazywania informacji informacyjnych odbywa się za pomocą niżej wymienionych systemów:

- Elektroniczny System Przekazywania Informacji (ESPI):
 - raporty bieżące i okresowe;
 - oświadczenia składane w raportach okresowych.
- Elektroniczna Baza Informacji Giełdy Papierów Wartościowych (EBI);
- Informacje zamieszczone na stronie internetowej Spółki.

Podstawowe zasady komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego i innymi interesariuszami obejmują:

1. Utrzymywanie na stronie internetowej Spółki sekcji relacji inwestorskich, zawierającej m.in. odpowiedzi na pytania i komentarze do istotnych publicznych informacji o Spółce.
2. Bieżące analizowanie informacji, umożliwiających ocenę stanu finansowego i perspektyw Spółki.
3. Utrzymywanie trwałej polityki dywidendowej.
4. Niezwłoczne odpowiadanie na pytania inwestorów i innych osób.
5. Działania zmierzające do zainteresowania Spółką analityków i mediów.

Za realizację Polityki odpowiada wskazany uchwałą członek Zarządu, który upoważnia pisemnie osoby wybrane przez siebie do wykonywania czynności informowania i kształtowania wizerunku Spółki.

Zdarzenia, o których Spółka powiadamia, oraz warunki ujawnienia informacji o tych zdarzeniach są określone przez „Indywidualny Standard Raportowania w Macrologic SA”, do którego ustalenia upoważnia się wskazanego uchwałą członka Zarządu.