

RAPORT ROCZNY
Spółki Plantwear S.A.
za okres
od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.

Radzyń Podlaski, 24 czerwca 2020 r.

Spis Treści

1.	Pismo Zarządu	3
2.	Wybrane dane finansowe	4
3.	Wybrane dane finansowe spółek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją	5
4.	Roczne sprawozdanie finansowe	6
4.1.	Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	6
4.2.	Bilans	7
4.3.	Rachunek zysków i strat	11
4.4.	Zestawienie zmian w kapitale własnym	12
4.5.	Rachunek przepływów pieniężnych	14
4.6.	Dodatkowe informacje i objaśnienia	16
5.	Sprawozdanie Zarządu z działalności	23
5.1.	Informacje podstawowe	23
	O Spółce	23
5.2.	Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej	25
5.3.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego ...	25
5.4.	Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki	26
5.5.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	26
5.6.	Informacje dotyczące nabyciu udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia	26
5.7.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony	26
5.8.	Informacje dodatkowe	33
6.	Oświadczenie Zarządu	34
7.	Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego	35
8.	Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	36

1. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo!

Rok 2019 był w Plantwear rokiem zmian. W dniu 01.02.2019 r. zostało zarejestrowane przekształcenie jednoosobowej działalności pod nazwą Wiktor Pyrzyk Plantwear w Plantwear Spółka Akcyjna. Głównym celem przekształcenia było pozyskanie kapitału obrotowego oraz debiut na rynku NewConnect, który miał miejsce w dniu 08.01.2020r. Emisja akcji została zamknięta po pozyskaniu całości kwoty. Dodatkowy kapitał pozwolił spółce prawie podwoić przychody w stosunku do roku 2018 (wzrost o ponad 90%). W roku 2019 spółka zaprezentowała wiele nowych produktów oraz rozpoczęła prace nad serwisem giftbay.pl, którego premiera miała miejsce na początku drugiego kwartału 2020 roku. Zarząd planuje kontynuować rozwój na dwóch najważniejszych płaszczyznach, tj.: poszerzenie asortymentu oraz zdobywanie nowych rynków. Strategia ta doskonale się sprawdziła w 2019 roku owocując prawie 50% przekroczeniem prognozowanych przychodów. W marcu 2020 r. spółka podpisała umowę zakupu nieruchomości składającej się z budynku produkcyjno-biurowego o powierzchni ok. 900m² oraz gruntów inwestycyjnych o powierzchni 1,18ha w Radzynie Podlaskim. Inwestycja ta pozwoli na zaspokojenie potrzeb lokalowych dla rozwoju nowej marki Plantwear Kids oraz dla zwiększenia sprzedaży marki Plantwear Home. Ze względu na rosnącą ilość obowiązków i zadań do zrealizowania, zatrudnienie w krakowskim biurze marketingowym zostało zwiększone celem zapewnienia jak najwyższej jakości usług. Wprowadzone zostały skrupulatne procedury nadzoru nad jakością obsługi klienta i samych produktów, co owocowało licznymi pozytywnymi opiniami na temat działalności spółki w sieci. Plantwear zamierza nadal kłaść ogromny nacisk na budowanie społeczności wokół marki, co jest jej domeną od początku jej istnienia.

Z poważaniem,

Wiktor Pyrzyk – Prezes Zarządu

Ewelina Bury – Wiceprezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	Stan na 31.12.2019*	
	PLN	EUR
Kapitał własny	1 726 234,28	405 362,05
Kapitał zakładowy	143 370,60	33 666,92
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 196 434,40	750 601,01
Zobowiązania długoterminowe	460 698,71	108 183,33
Zobowiązania krótkoterminowe	2 280 227,54	535 453,22
Aktywa razem	4 922 668,68	1 155 963,06
Należności długoterminowe	359 477,64	84 414,15
Należności krótkoterminowe	219 791,66	51 612,46
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 910 760,46	448 693,31

Wybrane dane finansowe	okres od 01.02.2019 do 31.12.2019*	
	PLN	EUR
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	8 755 983,16	2 035 423,12
Zysk (strata) ze sprzedaży	832 283,03	193 473,20
Amortyzacja	154 233,17	35 853,17
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	937 775,73	217 996,12
Zysk (strata) brutto	861 558,93	200 278,70
Zysk (strata) netto	666 633,93	154 966,28
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	458 786,22	106 649,83
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-60 570,62	-14 080,30
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 451 514,85	337 420,35
Przepływy pieniężne netto, razem	1 849 730,45	429 989,88
Liczba akcji (w szt.)	1 433 706	1 433 706
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,46	0,11
Wartość księgowa na jedną akcję	1,20	0,28

Przeliczenia kursu	2019
Kurs euro na dzień bilansowy (31.12)	4,2585
Średni kurs euro w okresie 01.01 do 31.12	4,3018

3. Wybrane dane finansowe spółek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

*W 2018 roku Emitent funkcjonował jako jednoosobowa działalność gospodarcza, prowadząc rachunkowość w oparciu o księgę przychodów i rozchodów. Z uwagi na brak prowadzenia pełnej księgowości w 2018 roku nie jest możliwym przedstawienie danych porównywalnych do danych za 2019 rok. Emitent prezentuje poniższe dane począwszy od dnia zawiązania spółki akcyjnej, tj. od dnia 1 lutego 2019 roku.

4. Roczne sprawozdanie finansowe

4.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

I.1. INFORMACJE WSTĘPNE

1. Nazwa firmy: PLANTWEAR Spółka Akcyjna
2. Siedziba firmy: Biała nr. 51B, 21-300 Biała
3. Organ prowadzący rejestr: Krajowy Rejestr Sądowy (KRS)
4. KRS: 0000766519 NIP: 5381859583; REGON: 382460317
5. Podstawowy przedmiot działalności jednostki: produkcja pozostałych wyrobów z drewna (16.29.Z) tj. produkcja zegarków, bransoletek, okularów itp. z drewna.
6. Sprawozdanie sporządzone zostało przy założeniu kontynuowania działalności jednostki w dającej się przewidzieć perspektywie; okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności nie istnieją.
7. W składzie Jednostki nie występują samobilansujące oddziały (równorzędne).
8. Sprawozdanie sporządzone zostało za okres, w ciągu którego nie nastąpiło połączenie spółek.

I.2. OMÓWIENIE PRZYJĘTYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI (w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru)

1. Za ewentualne błędy nieistotne w sprawozdaniu finansowym (nie powodujące konieczności jego korekty bądź prezentowania w części dotyczącej wyniku z lat ubiegłych) uznaje się błędy na poziomie:
 - a) dla aktywów bądź pasywów - do 2% sumy bilansowej,
 - b) dla pozycji RZiS - do 1% łącznej sumy przychodów i kosztów oraz wyniku bilansowego brutto.
2. Jednostka sporządza porównawczy wariant rachunku zysków i start.
3. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w języku polskim i w walucie polskiej.
4. Stosowane metody wyceny aktywów i pasywów (w tym – w walutach obcych):
 - Poszczególne składniki aktywów i pasywów wyceniane są w bilansie wg cen nabycia, z zachowaniem zasady ostrożności.
 - Składniki majątku o większej wartości (powyżej zł 10.000,00) amortyzuje się liniowo. Składniki majątku o mniejszej wartości (do kwoty zł 10.000,00) amortyzuje się jednorazowo, czyli zalicza się do kosztów w 100% wartości w momencie zakupu. Przy amortyzacji stosuje się: stawki podatkowe
 - Wyceny w roku obrotowym rozchodów materiałów oraz towarów dokonuje się wg zasady cen FIFO
 - Środki pieniężne oraz rozrachunki w walutach obcych - na dzień bilansowy wyceniono przy zastosowaniu średniego kursu walutowego ustalonego przez NBP na dzień 31.12.2018
 - Jednostka dokonuje odpisów aktualizujących wartość bilansową należności trudnościąagalnych, przeterminowanych o więcej niż o 90 dni, przy czym odpis 100% stosowany jest do należności przeterminowanych o więcej niż o 180 dni
 - Jednostka nie tworzy aktywów oraz pasywów z tyt. odroczonego podatku dochodowego
 - Kapitały własne oraz pozostałe aktywa i pasywa wyceniane są w wartości nominalnej
5. Sprawozdanie finansowe podlega badaniu przez biegłego rewidenta

4.2. Bilans

Wyszczególnienie	31.12.2019*
AKTYWA	
A. AKTYWA TRWAŁE	1 320 754,94
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00
2. Wartość firmy	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	934 127,30
1. Środki trwałe	934 127,30
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	934 127,30
d) środki transportu	0,00
e) inne środki trwałe	0,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00
III. Należności długoterminowe	359 477,64
1. Od jednostek powiązanych	318 205,09
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00
3. Od pozostałych jednostek	41 272,55
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00
1. Nieruchomości	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00
- udziały lub akcje	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00
- udzielone pożyczki	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00
- udziały lub akcje	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00
- udzielone pożyczki	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00
c) w pozostałych jednostkach	0,00
- udziały lub akcje	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00
- udzielone pożyczki	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27 150,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	27 150,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00

Wyszczególnienie

31.12.2019*

B. AKTYWA OBROTOWE	3 601 913,74
I. Zapasy	1 461 664,95
1. Materiały	429 288,50
2. Półprodukty i produkty w toku	593 964,87
3. Produkty gotowe	180 538,42
4. Towary	0,00
5. Zaliczki na dostawy	257 873,16
II. Należności krótkoterminowe	219 791,66
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00
- do 12 miesięcy	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00
b) inne	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00
- do 12 miesięcy	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00
b) inne	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	219 791,66
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00
- do 12 miesięcy	211 239,31
- powyżej 12 miesięcy	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	6 742,90
c) inne	1 809,45
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 910 760,46
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 910 760,46
a) w jednostkach powiązanych	0,00
- udziały lub akcje	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00
- udzielone pożyczki	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00
- udziały lub akcje	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00
- udzielone pożyczki	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 910 760,46
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 910 760,46
- inne środki pieniężne	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9 696,67
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY	0,00
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00
AKTYWA RAZEM:	4 922 668,68

Wyszczególnienie

31.12.2019*

PASywa

A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	1 726 234,28
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	143 370,60
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	916 229,75
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	1 477 729,50
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	666 633,93
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZ.	3 196 434,40
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00
- długoterminowa	0,00
- krótkoterminowa	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00
- długoterminowa	0,00
- krótkoterminowa	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	460 698,71
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	460 698,71
a) kredyty i pożyczki	460 698,71
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00
d) zobowiązania wekslowe	0,00
e) inne	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 280 227,54
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00
- do 12 miesięcy	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00
b) inne	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00
- do 12 miesięcy	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00
b) inne	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	2 280 227,54
a) kredyty i pożyczki	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	886 533,44
c) inne zobowiązania finansowe	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	766 189,14
- do 12 miesięcy	766 189,14
- powyżej 12 miesięcy	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	464 264,99
h) z tytułu wynagrodzeń	163 239,97
i) inne	0,00
4. Fundusze specjalne	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	455 508,15
1. Ujemna wartość firmy	0,00

2. Inne rozliczenia międzyokresowe	455 508,15
- długoterminowe	455 508,15
- krótkoterminowe	0,00
PASYWA RAZEM:	4 922 668,68

4.3. Rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie		Od 01.02.2019 do 31.12.2019*
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	8 755 983,16
	<i>w tym: od jednostek powiązanych</i>	
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	8 183 272,27
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	572 710,89
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	7 923 700,13
I.	Amortyzacja	154 233,17
II.	Zużycie materiałów i energii	1 375 872,28
III.	Usługi obce	3 584 181,70
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	54 180,72
	<i>- podatek akcyzowy</i>	0,00
V.	Wynagrodzenia	2 120 197,24
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	406 261,78
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	228 773,24
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00
C.	Wynik ze sprzedaży (A-B)	832 283,03
D.	Pozostałe przychody operacyjne	113 257,05
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00
II.	Dotacje	111 941,28
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	1 315,77
E.	Pozostałe koszty operacyjne	7 764,35
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	7 764,35
F.	Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	937 775,73
G.	Przychody finansowe	625,53
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00
	<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00
	<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00
II.	Odsetki, w tym:	96,06
	<i>- od jednostek powiązanych</i>	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00
	<i>- w jednostkach powiązanych</i>	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00
V.	Inne	529,47
H.	Koszty finansowe	76 842,33

I.	Odsetki, w tym:	58 932,59
	- dla jednostek powiązanych	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00
IV.	Inne	17 909,74
I.	Wynik brutto (I+/-J)	861 558,93
J.	Podatek dochodowy	194 925,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00
L.	Wynik netto (K-L-M)	666 633,93

4.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2019*
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO)	100 000,00
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	100 000,00
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	100 000,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	43 370,60
a) zwiększenia (z tytułu)	43 370,60
- wydania udziałów (emisji akcji)	29 734,30
- inne	13 636,30
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00
- inne	0,00
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	143 370,60
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	40 000,00
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	876 229,75
a) zwiększenia (z tytułu)	1 477 729,50
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	1 477 729,50
- podziału zysku (ustawowo)	0,00
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00
- inne	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	601 499,75
- pokrycia straty	0,00
- inne	601 499,75
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	916 229,75
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00
- ...	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00
- zbycia środków trwałych	0,00
- ...	0,00
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00
- ...	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00
- ...	0,00
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00

5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00
- podziału zysku z lat ubiegłych	0,00
- ...	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00
- ...	0,00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00
5.5 Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00
- ...	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00
- ...	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00
6. Wynik netto	
a) zysk netto	666 633,93
b) strata netto	0,00
c) odpisy z zysku	0,00
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	1 726 234,28
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1 726 234,28

4.5. Rachunek przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie		2019*
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
I.	Zysk (strata) netto	666 633,93
II.	Korekty razem	-207 847,71
1.	Amortyzacja	154 233,17
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	-810 452,80
7.	Zmiana stanu należności	-245 552,72
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	575 713,15
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	118 211,49
10.	Inne korekty	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	458 786,22
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
I.	Wpływy	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00
	-zbycie aktywów finansowych	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00
	- odsetki	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00
II.	Wydatki	60 570,62
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	60 570,62
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-60 570,62
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
I.	Wpływy	2 507 633,54
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	1 521 100,10
2.	Kredyty i pożyczki	100 000,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	886 533,44
II.	Wydatki	1 056 118,69
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	454 618,94
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00
8.	Odsetki	0,00
9.	Inne wydatki finansowe	601 499,75
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 451 514,85

D.	PRZEŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	1 849 730,45
E.	BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	0,00
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00
F.	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	61 030,01
G.	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	1 910 760,45
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00

4.6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

PLANTWEAR Spółka Akcyjna

Biała 51B, 21-300 Biała

KRS 0000766519, REGON 382460317, NIP 5381859583

INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA 2019 ROK

Wartości wyrażone w PLN

1. Wykaz składników majątku trwałego na dzień 31.12.2019

I. Wartości niematerialne i prawne

Stan na 01.02.2019	Zwiększenie w roku 2019	Zmniejszenie w roku 2019	Stan na 31.12.2019
18 340,00	0	0	18 340,00

II. Rzeczowy majątek trwały

Stan na 01.02.2019	Zwiększenie w roku 2019	Zmniejszenie w roku 2019	Stan na 31.12.2019
1 235 450,17	60 570,62	0	1 296 020,79

Wykaz amortyzacji składników majątku trwałego na dzień
31.12.2019:

I. Wartości niematerialne i prawne

Umorzenia do 01.02.2019	Amortyzacja w roku 2019	Stan na 31.12.2019	Wartość netto
18 340,00	0	18 340,00	0

II. Rzeczowy majątek trwały

Umorzenia do 01.02.2019	Amortyzacja w roku 2019	Stan na 31.12.2019	Wartość netto
207 660,32	154 233,17	361 893,49	934 127,30

Wartość gruntów użytkowanych wieczysto: Nie występują.

Wartość nieamortyzowanych lub nieumorzonych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu: Nie występują.

Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli: Nie występują.

2. Kapitał podstawowy spółki

Wysokość kapitału podstawowego:

- na początek roku obrotowego wynosił 100 000,00 PLN
- zwiększenia w roku obrotowym: 43 370,60 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosi 143 370,60 PLN

Spółka w 2019 weszła na giełdę New Connect i wyemitowała dodatkowe akcje o wartości nominalnej 0,10 PLN w seriach:

SERIA B= 70 000 akcji o wartości 7 000,00 PLN

SERIA C= 162 192 akcji o wartości 16 219,20 PLN

SERIA D= 65 151 akcji o wartości 6 515,10 PLN

Dodatkowo zostało wykonane warunkowe podwyższenie kapitału do emisji SERII E w wysokości 13 636,30 PLN, która to emisja została zamknięta i rozliczona na początku 2020 roku.

3. Kapitał zapasowy spółki

Wysokość kapitału zapasowego:

- na początek roku obrotowego wynosi 40 000,00 PLN
- zwiększenia w roku obrotowym: 1 477 729,50 PLN – to wysokość różnicy w wartości emisji akcji po cenie emisyjnej (6,60 PLN za 1 akcję) do wartości nominalnej (0,10 PLN za jedną akcję) czyli tzw. Różnica AGIO.
- zmniejszenia w roku obrotowym: 601 499,75 PLN – to wartość kosztów poniesionych bezpośrednio na potrzeby emisji akcji (głównie koszty obsługi doradczej przez domy maklerskie i firmy wspomagające wejście na giełdę).
- na koniec roku obrotowego wynosi 916 229,75 PLN

4. Dane o stanie rezerw według celu ich tworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym.

Rezerwy nie występują.

5. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanu na koniec roku obrotowego.

Odpisy aktualizujące wartość należności nie występują.

6. Zobowiązanie i ich podział według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową, okresie spłaty.

Zobowiązania wobec pozostałych jednostek o okresie spłaty do 1 roku, w tym: - zobowiązania wobec dostawców: 766 189,14 PLN

- zobowiązania publiczno-prawne: 464 264,99 PLN, w tym:
 - *zobowiązanie z tytułu podatku CIT: 222 075,00 PLN
 - *zobowiązanie z tytułu podatku PIT4R: 18 731,00 PLN
 - *zobowiązanie z tytułu ZUS: 144 552,88 PLN
 - *zobowiązanie z tytułu podatku VAT: 70 540,11 PLN
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń: 163 239,97 PLN
- zobowiązania z tytułu emisji akcji: 886 533,44 PLN to otrzymane wpłaty na poczet emisji akcji SERII E, które zostały rozliczone na początku 2020 roku.

Zobowiązania wobec pozostałych jednostek o okresie spłaty powyżej 1 roku to kredyt w Idea Leasing na zakup sprzętów specjalistycznych. Pozostała kwota do spłaty= 460 698,71 PLN

7. Wykaz rozliczeń międzyokresowych

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów: Nie występują

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów – to głównie polisy ubezpieczeniowe czy długoterminowe dostępy do materiałów lub stron specjalistycznych:

- na początek roku obrotowego wynosiły 4 764,00 PLN
- zwiększenie w roku obrotowym: 14 474,83 PLN
- zmniejszenie w roku obrotowym: 9 542,16 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 9 696,67 PLN

Rozliczenia międzyokresowe przychodów - to długoterminowe rozliczenie otrzymanej dotacji na zakup specjalistycznych sprzętów. Dotacja jest rozliczana w przychody operacyjne współmiernie do amortyzacji danych sprzętów w kosztach:

- na początek roku obrotowego wynosiły 136 601,43 PLN
- zwiększenie w roku obrotowym: 430 848,00 PLN
- zmniejszenie w roku obrotowym: 111 941,28 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 455 508,15 PLN

8. Należności

Należności długoterminowe to kaucje zwrotne wypłacone w 2019 roku na poczet wynajmu stoiska w Galerii Forum w

Gdańsku oraz biura w Krakowie w kwocie: 41 272,55 PLN

Należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek to:

- należność od odbiorców z tytułu sprzedanych towarów: 211 239,31 PLN
- VAT należny w przyszłych okresach: 6 742,90 PLN
- należności inne (wypłacone zaliczki dla pracowników): 1 809,45 PLN.

Należności długoterminowe od jednostek powiązanych to:

- należność od Wiktora Pyrzyka w kwocie: 318 205,09 PLN

9. Środki pieniężne

Zgromadzone na rachunkach bankowych oraz w kasie spółki zostały ujęte w księgach wg ich wartości nominalnej:

- gotówki firmowa = 17 995,15 PLN
- bank PKO BP PLN= 1 511 862,14 PLN
- bank PKO BP EURO= 186 398,85 PLN
- konto PAYPAL PLN= 120 198,35 PLN
- konto PAYPAL EURO= 74 305,97 PLN

Rachunki walutowe wycenione zostały wg. kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia 31.12.2019.

10. Materiały, towary i zapasy

Spółka prowadzi produkcję i sprzedaż produktów z drewna. W ramach obrotu towarami wydziela ona 3 magazyny:

Magazyn surowców do produkcji:

- na początek roku obrotowego wynosiły 218 812,55 PLN
- zwiększenie w roku obrotowym: 767 537,28 PLN
- zmniejszenie w roku obrotowym: 557 061,33 PLN

Magazyn półproduktów:

- na początek roku obrotowego wynosiły 74 425,00 PLN
- zwiększenie w roku obrotowym: 722 764,87 PLN
- zmniejszenie w roku obrotowym: 203 225,00 PLN

Magazyn wyrobów gotowych:

- na początek roku obrotowego wynosiły 340 278,33 PLN
- zwiększenie w roku obrotowym: 1 544 550,61 PLN
- zmniejszenie w roku obrotowym: 1 704 290,52 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 180 538,42 PLN

Dodatkowo w zapasach spółki mamy wyszczególnione zaliczki na przyszłe dostawy w kwocie 257 873,16 PLN.

Są to głównie:

- zaliczka na poczet zakupu nieruchomości zgodnie z aktem notarialnym 8108/2019: 100 000,00 PLN
- zaliczki na towary importowane z Chin: 101 622,20 PLN
- zaliczki na usługi obsługi punktu w Galerii Forum Gdańsk: 27 414,70 PLN
- zaliczki na inne drobne zamówienia: 28 836,26 PLN

11. Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki wykazują kredyt z Idea Leasing na poczet zakupy sprzętów specjalistycznych:

- na początek roku obrotowego wynosiły 815 317,65 PLN
- zwiększenie w roku obrotowym: 0,00 PLN
- zmniejszenie w roku obrotowym: 354 618,94 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 460 698,71 PLN

12. Zatrudnienie

Stan zatrudnienia na 31.12.2019 to 37 osób na etacie oraz 27 osób na umowach cywilnoprawnych. Zatrudnienie podzielone jest na oddziały:

Biała Produkcja (27 etatów, 17 zleceń) Biała Biuro (5 etatów)

Kraków Biuro (5 etatów. 4 zlecenia)

Kraków Galeria Kazimierz (4 zlecenia)

Gdańsk Galeria Forum (2 zlecenia)

13. Charakter i forma wierzytelności zabezpieczonych rzeczowo

Jednostka nie posiada wierzytelności zabezpieczonych rzeczowo.

14. Zaliczki, pożyczki i inne świadczenia udzielone osobom wchodzącym

Jednostka nie udzieliła pożyczki ani innego świadczenia o podobnym charakterze członkom organów zarządzających.

15. Udziały (akcje) własne

Jednostka nie posiada udziałów (akcji) własnych.

16. Podatek odroczony

Podatek odroczony został wyliczony na:

- wynagrodzeniach i składkach ZUS, które bilansowo są kosztem 2019 roku, a podatkowo zostaną rozliczone w 2020 w dacie zapłaty- jako różnica przejściowa ujemna (aktywo).

Wynagrodzenia: 57 300,31 PLN

Składki ZUS: 78 507,65 PLN

Razem= 135 807,96 PLN * 19% = 25 803,51 PLN

- wycenie bilansowej jako ujemnej różnicy kursowej (aktywo).

RK+ 1,50 PLN

RK- 7 086,51 PLN

Różnica= 7 085,01 PLN * 19% = 1 346,15 PLN

W związku z powyższymi wyliczeniami odroczony podatek dochodowy jest aktywem w kwocie 27 150,00 PLN

17. Objasnienia do rachunku zysków i strat

Przychody netto z sprzedaży to sprzedaż usług: 8 183 272,27 PLN
Zmiana stanu produktów: 5 727 10,89 PLN
Pozostałe przychody operacyjne to:

- inne drobne przychody operacyjne wynikające głównie z zaokrążeń: 1 315,77 PLN - przychody rozliczane w czasie z otrzymanej dotacji na sprzęty: 111 941,28 PLN
- Przychody finansowe to:
 - zrealizowane różnice kursowe: 527,97 PLN
 - niezrealizowane różnice kursowe (wycena): 1,50 PLN
 - odsetki z rachunków bankowych: 96,06 PLN

Koszty z działalności operacyjnej: 7 923 700,13 PLN
Pozostałe koszty operacyjne to: - inne koszty operacyjne: 7 764,35 PLN
Koszty finansowe to:

- odsetki od zobowiązań z tyt. dostaw towarów i usług: 78,66 PLN
- odsetki od kredytu Idea Leasing: 54 768,79 PLN
- odsetki budżetowe: 4 085,14 PLN
- zrealizowane różnice kursowe: 10 823,53 PLN
- niezrealizowane różnice kursowe (wycena): 7 086,21 PLN

18. Różnice między wynikiem brutto a podstawą opodatkowania

Wynik finansowy brutto: 861 558,93 PLN

Przychody księgowo, niestanowiące przychodów podatkowych (-): 111 942,78 PLN, w tym:

- przychody z dotacji rozliczanej w czasie: 111 941,28,00 PLN
- różnice kursowe przychodowe z wyceny bilansowej: 1,50 PLN

Koszty księgowo, niestanowiące kosztów uzyskania przychody (+): 283 121,13 PLN, w tym:

- amortyzacja sprzętów w części sfinansowanej z dotacji: 83 046,58 PLN
- nieodliczony podatek VAT: 2 619,58 PLN
- pozostałe koszty NKUP: 31 532,94 PLN
- reprezentacja (restauracje): 5 001,40 PLN
- 25% kosztów użytkowania samochodów osobowych: 14 620,18 PLN
- brakujące dokumenty do wydatków firmowych: 127 405,33 PLN
- ujemne różnice kursowe: 7 086,21 PLN
- odsetki budżetowe: 4 085,14 PLN
- inne koszty operacyjne: 7 723,77 PLN

Koszty księgowo, przejściowo niestanowiące kosztów uzyskania przychody (+): 136 080,52 PLN, w tym:

- niewypłacone umowy zlecenia: 57 300,31 PLN

- niezapłacone składki ZUS: 78 780,21 PLN

Dochód podatkowy: 1 168 817,80 PLN

Podatek dochodowy: 222 075,00 PLN

Podatek odroczony: 27 150,00 PLN

Wynik finansowy netto: 666 633,93 PLN

19. Informacje dodatkowe - brak

5. Sprawozdanie Zarządu z działalności

5.1. Informacje podstawowe

O Spółce

	
Nazwa (firma):	Plantwear S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Biała
Adres:	21-300 Biała, ul. Biała 51B, gm. Radzyń Podlaski
Numer KRS:	0000766519
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	382460317
NIP:	5381859583
Telefon:	+48 720 220 720
Poczta e-mail:	kontakt@plantwear.pl
Strona www:	www.plantwear.pl

Początki działalności spółki sięgają roku 2013, kiedy to Emitent funkcjonował jako jednoosobowa działalność gospodarcza Wiktor Pyrzyk Plantwear. Początkowo przedsiębiorstwo zajmowało się handlem wyrobami z drewna sprowadzonymi z Chin, jednak z uwagi na niską jakość wykonania importowanych produktów oraz brak możliwości szybkiego opracowywania nowych modeli/linii produktowych zdecydowano się zmienić profil działalności spółki i skoncentrować się na projektowaniu i produkcji wyrobów drewnianych we własnym zakresie. Aktualnie spółka posiada własny zakład produkcyjny ulokowany w miejscowości Biała obok Radzyna Podlaskiego oraz dział projektowy i marketingowy, którego siedziba mieści się w Krakowie, przy ulicy Księcia Józefa 285F.

Spółka Plantwear jest wiodącym producentem wyrobów drewnianych w Polsce, w tym przede wszystkim akcesoriów modowych z drewna. Spółka zajmuje się zarówno projektowaniem, wykonywaniem, jak i sprzedażą wyrobów drewnianych.

Zarząd

Wiktor Pyrzyk – Prezes Zarządu

Ewelina Bury – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Tomasz Piotr Pluta – Członek Rady Nadzorczej

Adam Zygmunt Lorens – Członek Rady Nadzorczej

Bartłomiej Jakub Gerlich – Członek Rady Nadzorczej

Grażyna Bury - Członek Rady Nadzorczej
Marcin Jaskólski – Członek Rady Nadzorczej

Autoryzowany Doradca

INC S.A. z siedzibą w Poznaniu

Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Emitenta na dzień 31.12.2019 r. wynosił 129.734,30 zł i dzielił się na 1.297.343 akcji, w tym:

- a. 1.000.000 (jeden milion) akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przyznane były dwa głosy,
- b. 70.000 (siedemdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- c. 162.192 (sto sześćdziesiąt dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dwa) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- d. 65.151 (sześćdziesiąt pięć tysięcy sto pięćdziesiąt jeden) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,

uprawnających łącznie do 2.297.343 (dwa miliony dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy trzysta czterdzieści trzy) głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Kapitał zakładowy Emitenta był w pełni opłacony.

Kapitał zakładowy Emitenta, na dzień publikacji raportu rocznego za rok 2019, wynosił 143.370,60 zł (słownie: sto czterdzieści trzy tysiące trzysta siedemdziesiąt złotych sześćdziesiąt groszy) i dzieli się na 1.433.706 (jeden milion czterysta trzydzieści trzy tysiące siedemset sześć złotych) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, w tym:

- a. 920.000 (dziewięćset dwadzieścia tysięcy) akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przyznawane są dwa głosy,
- b. 80.000 (osiemdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii A1 o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- c. 70.000 (siedemdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- d. 162.192 (sto sześćdziesiąt dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dwa) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- e. 65.151 (sześćdziesiąt pięć tysięcy sto pięćdziesiąt jeden) akcji na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- f. 136.363 (sto trzydzieści sześć tysięcy trzysta sześćdziesiąt trzy) akcji na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,

uprawnających łącznie do 2.353.706 (dwa miliony trzysta pięćdziesiąt trzy tysiące siedemset sześć) głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Kapitał zakładowy Emitenta jest w pełni opłacony.

Akcjonariat

Akcjonariusz	Akcje imienne	Akcje na okaziciela	Razem	% w kapitale	Liczba głosów	% w głosach
Wiktor Pyrzyk*	920 000	303	920 303	64,19%	1 840 303	78,19%
Carpathia Capital S.A.		144 725	144 725	10,09%	144 725	6,15%
Pozostali		368 678	368 678	25,72%	368 678	15,66%
Razem	920 000	513 706	1 433 706	100,00%	2 353 706	100,00%

5.2. Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Rok 2019 był dla Plantwear rokiem bardzo dynamicznych wzrostów przychodów. Zespół bardzo ciężko pracował nad równoczesnym poszerzaniem oferty produktowej o nowe pozycje, skalowaniem przychodów oraz próbowaniem utrzymania rentowności działalności operacyjnej. W roku 2019 łączne przychody wzrosły o ponad 90% w stosunku do roku 2018, a zysk netto wyniósł 666 tys. zł (746 tys. zł łącznie z 01-2019 – ostatnim miesiącem działania w formie jednoosobowej działalności gospodarczej - Wiktor Pyrzyk Plantwear). Zysk wzrósł zatem o około 50% względem roku 2018. Ciągłe poszerzanie asortymentu, wdrożenie platform w językach lokalnych dla Ukrainy i Rumuni, premiera marki akcesoriów dla dzieci Plantwear Kids, dalszy rozwój Plantwear Home, oraz premiera niezależnej marki, Giftbay.pl, powinny w roku 2020 wpłynąć na dalszy wzrost przychodów.

Pierwszy kwartał 2020 roku zakończył się w sposób nieprzewidywany dla wszystkich zarówno w Polsce, jak i na świecie. Zauważalne były spadki przychodów we wszystkich branżach. Od maja 2020 przychody rosną, ze względu na ogólnokrajowe wzrosty sprzedaży e-commerce. Plantwear ma tutaj ogromną przewagę ze względu na doświadczenie w handlu online i brak konieczności zmiany strategii bądź sposobu docierania do klientów.

Po okresie obniżonej konsumpcji końcem pierwszego kwartału i początkiem drugiego kwartału 2020 roku, Zarząd Plantwear zauważa globalny wzrost popularności rynku e-commerce, na którym Plantwear generuje ponad 95% swojej rocznej sprzedaży. Ze względu na doświadczenie Spółki w tym właśnie sposobie pozyskiwania klientów, przewiduje się utrzymanie dynamiki wzrostu w kolejnych kwartałach.

5.3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W marcu 2020 r. Emitent ukończył prace związane z pełnym wejściem na rynek ukraiński, do których zaliczało się przetłumaczenie strony internetowej, stworzenie strategii marketingowej, nawiązanie współpracy z lokalnymi influencerami oraz wdrożenie rozwiązań logistycznych, o czym poinformowano raportem bieżącym ESPI nr 9/2020 w dniu 6 marca 2020 r. Ukończenie ww. działań pozwoliło na rozpoczęcie sprzedaży przez Emitenta z wykorzystaniem własnego sklepu internetowej w domenie Plantwear.com.ua od poniedziałku 9 marca 2020 r. W ramach sklepu internetowego Emitent

udostępnia pełny asortyment oferowanych produktów. W ocenie Zarządu Emitenta sprzedaż na rynku ukraińskim może mieć istotny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

Ponadto dnia 1 kwietnia 2020 r. uruchomiony został nowy serwis e-commerce prowadzony przez Emitenta pod adresem giftbay.pl, w ramach którego Emitent oferuje personalizowane prezenty i gadżety, o czym Emitent informował raportem bieżącym ESPI nr 12/2020 w dniu 6 kwietnia 2020 r. Emitent identyfikuje w tej niszy kilka konkurencyjnych podmiotów, jednak w ocenie Zarządu Spółki przewagę Emitenta stanowią jego dotychczasowi odbiorcy, do których może on skierować szczegółowo dopasowane działania reklamowe.

5.4. Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki

W marcu 2020 Spółka nabyła nieruchomość o powierzchni ok. 900m² wraz z gruntami inwestycyjnymi o powierzchni 1,18ha w Radzynie Podlaskim, o czym, Emitent informował raportem bieżącym ESPI nr 10/2020 w dniu 9 marca 2020 r. Zakup ten podyktowany był brakiem dostępności nieruchomości spełniających wymagania spółki w promieniu 20km od obecnej siedziby. Większa powierzchnia pozwoli na dalszy rozwój bazy produktowej oraz na produkcję większych gabarytowo przedmiotów (w tym produktów dla Plantwear Home oraz Plantwear Kids).

5.5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Emitent prowadzi działania związane z wdrożeniem innowacyjnej technologii druku 3D w metalu celem rozpoczęcia własnej produkcji komponentów i półproduktów metalowych. W chwili obecnej spółka korzysta z usług zewnętrznych dostawców, co komplikuje działalność, zwiększa koszty oraz wydłuża łańcuch dostaw.

5.6. Informacje dotyczące nabyciu udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W roku 2019 nie miały miejsca żadne transakcje zakupu/sprzedaży dotyczące akcji/udziałów własnych.

5.7. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony

Ryzyko związane z otoczeniem makroekonomicznym

Działalność spółki uzależniona jest od sytuacji makroekonomicznej panującej na rynkach, na których są lub będą świadczone jej usługi, w tym przede wszystkim w Polsce oraz krajach Unii Europejskiej, głównie w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Emitenta działalności gospodarczej jest uzależniona między innymi od występującego w tych krajach tempa wzrostu gospodarczego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i pieniężnej, poziomu inflacji, a także dochodu rozporządzalnego w gospodarstwach domowych. Wszystkie te czynniki wywierają pośrednio wpływ na przychody i wyniki finansowe osiągnięte przez

Emitenta. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonej przez Emitenta strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Emitenta lub cenę rynkową akcji.

Ryzyko walutowe

Ryzyko walutowe w działalności Emitenta wynika z ponoszenia kosztów działalności oraz przychodów w walutach obcych. Spółka szacunkowo ponosi około 5% kosztów produkcji w walutach obcych. Istotnym elementem w kosztach działalności są koszty dostaw półproduktów, głównie mechanizmów marki Citizen. Spółka zaopatruje się w owe mechanizmy od chińskiego pośrednika i rozlicza się z nim w dolarach amerykańskich. Pozostałe dostawy komponentów, takich jak koronki czy teleskopy do pasków, również rozliczane są w walutach obcych – euro, funtach oraz USD. W ujęciu przychodowym spółka narażona jest na wahania walut, co związane jest ze sprzedażą zagranicą. Z partnerami zagranicznymi Emitent rozlicza się w euro.

Rozliczanie się z partnerami oraz dostawcami komponentów w walucie obcej naraża spółkę zarówno na aprecjację, jak i deprecjację waluty krajowej. Nie można wykluczyć, iż w wyniku zdarzeń ogólnogospodarczych oraz politycznych nastąpią niekorzystne z punktu widzenia Emitenta zmiany. Istnieje ryzyko, że zmiany kursu walutowego EUR/PLN, GBP/PLN, USD/PLN oraz UAH/PLN mogą mieć wpływ na zwiększenie kosztów finansowych, bądź spadek przychodów oraz mogą istotnie i negatywnie wpływać na rentowność spółki. Emitent nie korzysta z mechanizmów zabezpieczających przed ryzykiem walutowym, jednak stosuje różne sposoby ograniczenia ryzyka walutowego, takie jak terminowe rozliczanie się z dostawcami oraz odbiorcami czy minimalizację czasu między złożeniem zamówienia u dostawców, a terminem zapłaty.

Jednocześnie ryzyko to może istotnie zyskać na znaczeniu w wyniku realizacji przyjętej strategii rozwoju, zgodnie z którą zamiarem Emitenta jest istotne zwiększenie przychodów realizowanych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W dniu 5 marca 2020 r. Emitent ukończył prace związane z pełnym wejściem na rynek ukraiński, wcześniej sprzedaż na rynek ukraiński realizowana była w ramach polskiego sklepu internetowego przetłumaczonego na język angielski.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym emitenta

Emitent jest obecnie jednym z wiodących producentów drewnianych akcesoriów modowych w Polsce. Większość konkurentów stara się naśladować działania biznesowe podejmowane przez spółkę. Emitent skutecznie odpyera ataki konkurencji poprzez ciągły rozwój linii produktowej (tworzenie coraz bardziej zaawansowanych technicznie produktów) oraz poprzez korzystanie z najnowszych rozwiązań w dziedzinie online marketingu (bezpośrednia współpraca z account managerami w Facebook w Irlandii). W chwili obecnej pojawiają się nowi konkurenci w branży, których poczynania są bacznie obserwowane przez kadrę zarządzającą Emitenta. Pozycja spółki na rynku jest silna i poprzez działania kluczowych osób w firmie jest stale umacniana, ponadto strategia dostosowywana jest do zmieniającego się otoczenia konkurencyjnego. W ocenie Zarządu spółki przewagę Emitenta stanowią jego dotychczasowi odbiorcy, do których może on skierować szczegółowo dopasowane działania reklamowe.

Nie można jednak wykluczyć ryzyka pojawienia się nowego gracza na polskim rynku – czy to poprzez pojawienie się przedsiębiorstwa z zagranicy, czy też poprzez utworzenie linii produkującej drewniane akcesoria przez znaczącą firmę np. z branży meblarskiej, która z uwagi na posiadanie większej bazy

kapitałowej będzie w stanie zagrozić pozycji Emitenta, co negatywnie przełoży się na jego wyniki finansowe i perspektywy rozwoju.

Ryzyko związane z krajowym i międzynarodowym otoczeniem prawnym oraz ochroną znaków towarowych

Emitent jest narażony na ryzyko zmian regulacji w otoczeniu prawnym, w którym prowadzi działalność lub działalność prowadzą jego partnerzy. Regulacje prawne mogą ulegać zmianom, a przepisy prawa nie zawsze są stosowane przez sądy oraz organy administracji publicznej w sposób jednolity. Niektóre budzą wątpliwości interpretacyjne ze względu na ich niejednoznaczność, co rodzi ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych oraz naraża Emitenta na ryzyko podnoszenia roszczeń przez inne podmioty w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. Dotyczy to nie tylko przepisów prawa polskiego, ale również przepisów europejskich, na terenie których działalność prowadzi Emitent.

Przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, które w ostatnich latach ulegały częstym zmianom, to przede wszystkim: prawo pracy, prawo ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe oraz prawo ochrony danych osobowych. Nie można wykluczyć, że zmiany przepisów prawa będą miały negatywny wpływ na Emitenta. Wystąpienie jednego lub kilku z powyższych ryzyk może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju oraz wyniki spółki.

Emitent wskazuje także, że prowadzi działalność w otoczeniu prawnym związanym z kwestią znaków towarowych, wzorów przemysłowych i innych aspektów prawa patentowego. Prawo patentowe i prawo znaków towarowych oraz system rozpatrywania sporów w tym zakresie cechuje się określoną uznaniowością oraz długotrwałością postępowania, w związku z czym nie można wykluczyć potencjalnych sporów w tym zakresie. Zwiększona rozpoznawalność produktów Emitenta oraz wprowadzanie nowych marek, w tym wejścia na rynki zagraniczne, zwiększają ryzyko w tym zakresie, przy czym Emitent wskazuje, że podejmuje i będzie podejmował wszelkie prawem przepisane kroki zmierzające do ochrony i zabezpieczania swoich praw.

Ryzyko nasilenia sezonowości sprzedaży

Sprzedaż przedsiębiorstwa jest narażona na wysoką sezonowość. Największą liczbę zamówień spółka odnotowuje w IV kwartale, co związane jest z wzmożonymi zakupami konsumentów, spowodowanymi okresem przedświątecznym i świątecznym. Emitent stara się zmniejszyć sezonowość sprzedaży poprzez promocje oraz wprowadzanie nowych produktów, które nie są tak wrażliwe na efekt sezonowości, w tym chociażby biżuterię z drewna, która sprzedaje się przez cały rok na podobnym poziomie.

Duża sezonowość sprzedaży powoduje, że przepływy przedsiębiorstwa są nieregularne, a estymowanie sprzedaży jest zadaniem trudniejszym, niż w przypadku generowania równomiernych kwartalnych przychodów. Jednocześnie Emitent wskazuje, że nietrafienie w oczekiwania klientów z kolekcją lub promocjami w okresie IV kwartału może mieć kluczowe znaczenie dla wyników rocznych.

Ryzyko związane z korzystaniem z zewnętrznej infrastruktury IT

Działalność spółki oparta jest w 95,5% na sprzedaży produktów przez Internet. Emitent przy prowadzeniu strony internetowej korzysta z dzierżawionych serwerów.

W przypadku wystąpienia problemów w dostępie do strony internetowej, wynikających z ataków hakerskich lub problemów po stronie dostawcy serwerów, spółka jest narażona na straty wynikające z utrudnienia sprzedaży produktów, co może skutkować nieefektywną obsługą klientów oraz spadkiem zaufania i złym wizerunkiem spółki w Internecie.

Ryzyko związane z dostawcami

Emitent korzysta z usług dostawców rozmaitych półproduktów – drewna, mechanizmów zegarkowych, koronek, sprzączek, wskazówek zegara, szkieł czy komponentów okularowych.

Silne skoncentrowanie dostawców naraża przedsiębiorstwo na ryzyko zwiększonych kosztów w przypadku podwyższenia cen komponentów, z uwagi na niską pozycję przetargową. Ponadto w przypadku wycofania się dostawcy z rynku, przerwania współpracy, bądź upadłości dostawcy, Emitent narażony jest na przerwy w dostawach, co może spowodować spowolnienie bądź nawet zatrzymanie produkcji w przypadku długotrwałego braku dostępu do komponentów.

Ryzyko związane z pulami procentowymi zakupów surowca i ich zmiennością

Każdego roku Polskie Lasy Państwowe określają ilość surowca drzewnego, która zostanie sprzedana na rynek prywatny w roku kolejnym dalszym dystrybutorom drewna, od których następnie surowiec pozyskuje Emitent. Na rok 2020 Lasy Państwowe zaprognozowały sprzedaż surowca na poziomie 40,3 mln m³, co w stosunku do roku 2019 implikuje niewielki spadek o 0,1 mln m³.

W związku z corocznym określaniem wolumenu surowca, który znajdzie się na rynku istnieje ryzyko, że w przypadku mniejszej podaży drewna jego cena wzrośnie. Wyższe ceny zakupu surowca oznaczałyby wyższe koszty zakupu dla przedsiębiorstwa, ponadto mniejszy wolumen drewna na rynku ograniczyłby dostępność tego materiału.

Ryzyko wzrostu cen materiałów i półproduktów

Emitent do produkcji wyrobów drewnianych używa rozmaitych półproduktów, takich jak mechanizmy zegarkowe, koronki, teleskopy. Kolejnym najważniejszym kompozytem używanym do produkcji jest drewno. Istotne wzrosty cen wskazanych materiałów i półproduktów mogą negatywnie przełożyć się na rentowność działalności Emitenta i jego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z wizerunkiem w mediach społecznościowych

Emitent posiada ulokowany w Krakowie dział kreatywny, w prace którego zaangażowane są osoby posiadające doświadczenie w takich dziedzinach jak marketing, promocja, kontakt z mediami, dbanie o wizerunek firmy oraz optymalizacja serwisów internetowych.

Spółka swój marketing opiera o promocję w serwisie społecznościowym Facebook oraz z wykorzystaniem narzędzi Google Adwords. Marketing tego typu przynosi duże efekty w postaci znacznego grona fanów na stronie firmy na Facebooku – obecnie Plantwears „lubi” ponad 540 tys. osób. Tak duża ekspozycja w mediach społecznościowych i Internecie powoduje dużą rozpoznawalność marki, ale również szybki i sprawny obieg informacji, w tym tych negatywnych.

W przypadku zdarzenia jednorazowego, w którym negatywna opinia klienta rozejdzie się po sieci w sposób wirusowy, istnieje okresowe ryzyko spadku zamówień klientów i w konsekwencji spadek przychodów firmy.

Ryzyko usterek kluczowych maszyn produkcyjnych

Jednym z kluczowych zasobów Emitenta jest jego park maszynowy składający się z takich urządzeń jak: plotery laserowe, frezarki, specjalistyczne urządzenia do obróbki drewna – łączna wartość bilansowa posiadanych przez firmę maszyn na dzień 31.12.2019 r. to ponad 0,9 mln zł.

Usterka głównych maszyn, takich jak frezarki czy plotery maszynowe, może spowodować krótkotrwałe spowolnienie produkcji wyrobów przedsiębiorstwa oraz zmusić firmę do poniesienia wysokich wydatków, związanych z zakupem bądź leasingowaniem nowych maszyn. Przestoje w parku maszynowym mogą w efekcie negatywnie oddziaływać na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z pracownikami

Jednym z kluczowych zasobów Emitenta jest kadra pracownicza. Na dzień 31.12.2019 r. w zakładzie produkcyjnym w Radzynie Podlaskim zatrudnionych było 56 osób, natomiast łącznie z działem marketingu zatrudnionych było 65 pracowników. W ramach umów cywilnoprawnych z Emitentem współpracują 3 osoby. Zła atmosfera w przedsiębiorstwie czy nastroje społeczne w miejscowości, w której mieści się zakład mogą odbić się na spółce w sposób negatywny.

Utrata pracowników produkcyjnych może skutkować spowolnieniem wytwarzania wyrobów, dodatkowymi kosztami związanymi ze szkoleniem pracowników oraz stratami wizerunkowymi w mieście, w którym zakład się znajduje, czyli w Radzynie Podlaskim.

Jednocześnie nie można wykluczyć wystąpienia presji płacowych ze strony pracowników Emitenta, co w przypadku doprowadzenia do wzrostu wynagrodzeń może negatywnie przełożyć się na generowaną przez spółkę rentowność i jej wyniki finansowe.

Ponadto nie można wykluczyć kradzieży przez pracowników wytwarzanych produktów przez spółkę, szczególnie biorąc pod uwagę ich niewielki jednostkowy rozmiar oraz relatywnie wysoką wartość. Emitent posiada wdrożone mechanizmy kontrolne w zakresie materiałów wykorzystywanych do produkcji oraz powstałych z nich produktów finalnych, co pozwala na weryfikację zgodności produkcji z przyjętymi zamówieniami. Należy wskazać, że w spółce zdarzył się jeden przypadek kradzieży przez pracownika, który został szybko zidentyfikowany i skierowany do organów ścigania.

Ryzyko zwiększenia kosztów marketingu

Zespół marketingowy Emitenta intensywnie promuje markę w Internecie, głównie z wykorzystaniem serwisu Facebook i narzędzi Google. Miesięczne wydatki na marketing, w skład których wchodzi wydatki na zespół marketingowy oraz opłaty na rzecz Google oraz Facebooka, wynoszą kilkadziesiąt tysięcy złotych, przez co jest to główna pozycja kosztowa w spółce.

Nie można wykluczyć, że w przypadku zwiększenia stawek reklamowych przez wspomniane dwie firmy koszty marketingowe Emitenta zwiększą się w sposób znaczny, oddziałując negatywnie na wyniki finansowe przedsiębiorstwa.

Ryzyko wprowadzenia nowych marek

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju Emitent zamierza w roku 2020 intensywnie promować dwie nowe marki – Plantwear Home oraz Plantwear Kids. Dodatkowo, wraz z dniem 6 kwietnia 2020 r. wystartował nowy serwis e-commerce Emitenta pod adresem www.giftbay.pl.

Należy wskazać, że wprowadzenie jakiegokolwiek nowej marki bądź rozwiązania wiąże się z poniesieniem znaczących kosztów na marketing i wstępną produkcję wyrobów, których spółka wcześniej nie wytwarzała. Niedostateczny popyt na produkty nowej marki czy produkty oferowane za pomocą serwisu może negatywnie przełożyć się na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko odejścia kluczowych pracowników

Spółka została założona przez Pana Wiktora Pyrzyka oraz Panią Ewelinę Bury, którzy odpowiedzialni są za zarządzanie przedsiębiorstwem, obmyślanie strategii firmy oraz projektowanie nowych modeli produktów. Pani Ewelina Bury dodatkowo odpowiedzialna jest za nowopowstałą markę Plantwear Home.

Oprócz dwójki ludzi odpowiedzialnej za powstanie marki Plantwear, ważnymi z punktu widzenia przedsiębiorstwa pracownikami są takie osoby jak główny technolog, kierownik produkcji, kierownik działu marketingu oraz kierownik działu obsługi klienta/wysyłek/magazynu. Są to osoby odpowiedzialne za zarządzanie ludźmi, produkcją, opracowywanie nowych technologii, usprawnianie procesów produkcyjnych, obsługiwanie klientów oraz tworzenie prototypów produktów.

Istnieje ryzyko odejścia tych kluczowych pracowników z przedsiębiorstwa w wyniku czego spółka utraciłaby znaczny kapitał intelektualny, co mogłoby skutkować spadkiem wyników finansowych przedsiębiorstwa i problemami związanymi z projektowaniem nowych modeli produktów.

Ryzyko technologiczne

W ostatnich latach dużą popularność zyskują przedmioty wykonywane techniką druku 3D, czyli procesu wytwarzania obiektów na podstawie komputerowego modelu, za pomocą wyspecjalizowanych urządzeń nazywanych drukarkami 3D. Rozwiązanie to jest relatywnie tanie i umożliwia dużą swobodę przy projektowaniu potencjalnych nowych modeli produktów. Istnieje ryzyko, że na rynku pojawi się producent akcesoriów drukowanych tą metodą i mimo że nie są to produkty bezpośrednio konkurencyjne, wzrost ich popularności może negatywnie odbić się na wynikach sprzedaży spółki.

Ponadto potencjalnym zagrożeniem dla zegarków drewnianych jest rosnąca popularność zegarków typu smartwatch, które są wysoce zaangażowane technologicznie. Pojawienie się nowych rodzajów zegarków, w tym zegarków wykorzystujących odmienne technologie do stosowanych przez Emitenta, może negatywnie wpłynąć na perspektywy jego rozwoju.

Emitent stara się minimalizować ryzyko technologiczne poprzez ciągłą obserwację pojawiających się trendów oraz częściową ich implementację we własnej działalności. Obecnie spółka posiada dwie drukarki 3D, które wykorzystuje w bieżącej działalności.

Ryzyko związane z niezrealizowaniem zakładanej strategii rozwoju

Strategia rozwoju Emitenta zakłada ulepszenie i poszerzenie istniejącej linii produktów, ekspansję zagraniczną oraz rozwój nowych linii produktowych, jak również rozwój nowo wprowadzonego serwisu e-commerce gitfbay.pl.

W wyniku wielu zdarzeń losowych lub na skutek niższej od zakładanej rentowności poszczególne cele mogą nie zostać zrealizowane lub może pojawić się konieczność modyfikacji działań koniecznych do ich procedowania. W efekcie, brak realizacji przyjętej strategii rozwoju lub niedostateczny stopień jej realizacji mogą doprowadzić do pogorszenia perspektyw rozwoju Emitenta, a także negatywnie przełożyć się na jego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z wynajmem

Emitent wynajmuje obecnie lokal użytkowy o powierzchni 620 m² podzielony na dwie kondygnacje. Umowa najmu z wynajmującym została zawarta na okres 5 lat.

Istnieje ryzyko, że osoba fizyczna wynajmująca lokal wypowie umowę najmu lokalu użytkowego. W takiej sytuacji funkcjonowanie działalności Emitenta napotkałoby na trudności, związane z przeniesieniem działalności do nowego lokalu. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka Emitent podpisał dnia 9 marca 2020 r. umowę sprzedaży, na mocy której nabył nieruchomości zlokalizowaną w okolicy Radzyna Podlaskiego o powierzchni blisko 1000 m² i działce inwestycyjnej 1ha, do której planuje przenieść działalność w II/III kwartale 2020 r. Nieruchomość została nabyta ze środków własnych oraz kredytu bankowego.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

W skład akcjonariatu spółki wchodzi osoby pełniące funkcje w organach zarządczych w spółce.

Emitent wskazuje, że Pan Wiktor Pyrzyk pełniący obowiązki Prezesa Zarządu spółki na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego jest bezpośrednio w posiadaniu 920.000 akcji imiennych serii A Emitenta, uprzywilejowanych w ten sposób, że na każdą akcję przypadają dwa głosy, a także pośrednio 303 akcji na okaziciela serii A stanowiących łącznie bezpośrednio i pośrednio 64,19% wszystkich akcji spółki oraz uprawniających do 78,19% głosów na WZA Emitenta.

Istnieje ryzyko, że osoby pełniące określone funkcje w spółce, dysponujące przeważającą liczbą głosów na WZA Emitenta, będą w stanie w decydujący sposób kształtować strategię i bieżące funkcjonowanie spółki. Akcjonariusze mniejszościowi nie będą w sposób efektywny wpływać na uchwały podejmowane na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Emitenta, a tym samym nie będą mieli realnego udziału w podejmowaniu strategicznych decyzji dotyczących działalności spółki. Nie ma gwarancji, że decyzje podjęte przez dominujących akcjonariuszy reprezentowanych przez ww. osoby będą zgodne z interesem akcjonariuszy mniejszościowych.

Ryzyko związane ze sprawozdawczością finansową

Emitent do dnia 1 lutego 2019 r. funkcjonował jako jednoosobowa działalność gospodarcza Wiktor Pyrzyk Plantwear, w związku z czym księgowość prowadzona była w oparciu o księgę przychodów i rozchodów. Od dnia rejestracji spółki akcyjnej Emitent prowadzi pełną księgowość. Emitent będzie prezentował dane porównywalne począwszy od publikacji wyników finansowych za 1 kwartał 2020 r., przy czym dane te będą zawierały wyniki za okres od 1 lutego 2019 r. do 31 marca 2019 r. Emitent zaznacza również, że może nie być możliwe przedstawienie danych porównywalnych w raporcie rocznym za rok 2019.

Ryzyko wystąpienia negatywnych skutków w związku z wirusem COVID-19

Ryzykiem, które wywiera coraz większy wpływ na globalną i polską gospodarkę jest rozprzestrzeniająca się epidemia koronawirusa. W związku z rozprzestrzenianiem się wirusa COVID-19 Emitent musiał wstrzymać od dnia 14 marca 2020 r. działalność swoich dwóch punktów handlowych zlokalizowanych w galeriach handlowych w Krakowie oraz w Gdańsku. Co warto jednak podkreślić, z uwagi na charakter prowadzonej działalności, tj. branża e-commerce, to fakt, iż sprzedaż detaliczna ma niewielkie znaczenie dla wyników finansowych spółki. Sprzedaż przez Internet odpowiadała w 2019 r. za 96% - 97% przychodów spółki, natomiast sprzedaż stacjonarna za 3% - 4%.

Wartym podkreślenia jest fakt, iż w związku z dużym zapotrzebowaniem zgłaszanym przez klientów Emitenta oraz nałożeniem przez Rząd RP w dniu 9 kwietnia 2020 r. nakazu noszenia maseczek zasłaniających nos i usta w przestrzeni publicznej od dnia 16 kwietnia 2020 r. spółka wprowadziła do oferty nową kategorię produktową, tj. bawełniane maseczki z miejscem na filtr. Emitent za każdą zakupioną maseczkę przez klienta przekazuje jedną maseczkę na potrzeby placówek publicznych, w tym szpitali i ośrodków medycznych w całej Polsce.

Emitent nie jest w stanie w wiarygodny sposób oszacować skutków rozprzestrzeniania się wirusa COVID-19 na jego wyniki finansowe w 2020 roku, jednak zakłada, że spadek sprzedaży stacjonarnej zostanie zrekompensowany przez wzrost sprzedaży przez Internet. Dodatkowo, wprowadzenie nowego serwisu e-commerce Emitenta może wpłynąć na minimalizację ryzyka związanego z wirusem COVID-19, poprzez jeszcze większe możliwe do uzyskania przychody ze sprzedaży online.

5.8. Informacje dodatkowe

Wszystkie istotne wydarzenia roku obrotowego zostały wskazane w pozostałych punktach raportu.

6. Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki Plantwear S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.

Zarząd Plantwear S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. i dane porównywalne sporządzane zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Spółki



Prezes Zarządu



Wiceprezes Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki Plantwear S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd Plantwear S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Spółki



Prezes Zarządu



Wiceprezes Zarządu

7. Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

8. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji oraz upublicznienia obrad	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem www.relacje.plantwear.pl . W ocenie Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji obraz WZA są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	<p>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p> <p>3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p> <p>3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największej przychodów,</p> <p>3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p> <p>3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p> <p>3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,</p> <p>3.6. dokumenty korporacyjne spółki,</p> <p>3.7. zarys planów strategicznych spółki,</p> <p>3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z</p>	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem www.relacje.plantwear.pl na której dostępne są informacje wymagane w punkcie 3.

	założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje),		
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. Skreślony.			
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. Skreślony.			
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	

	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22. Skreślony.			
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Dostępne na stronie www.relacje.plantwear.pl
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	TAK	

	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent zamierza w miarę potrzeb organizować publicznie spotkania biorąc pod uwagę ich koszt i zapotrzebowanie ze strony interesariuszy
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był	TAK	

	<p>możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>		
15.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>Emitent informuje o bieżących wydarzeniach w spółce za pośrednictwem raportów bieżących oraz poprzez zamieszczanie informacji na stronie internetowej Spółki pod adresem www.relacje.plantwear.pl</p>
16a.	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17.	Skreślony.		