



INTERNITY HOME

## Raport Kwartalny Internity S.A.

Za IV Kwartał 2017

## Spis Treści

Raport Kwartalny Internity S.A.

### List Prezesa Zarządu zawierający Zwięzłą Charakterystykę Istotnych Dokonań lub Niepowodzeń oraz Informacja Zarządu na Temat Aktywności Spółki w Obszarze Rozwoju Działalności

02

### Dane Finansowe

05 Wybrane Dane Finansowe

06 Bilans (skrócony)

07 Rachunek Zysków i Strat (skrócony)

08 Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym

09 Rachunek Przepływów Pieniężnych

### Informacja Dotycząca Liczby Zatrudnionych Osób

12

### Internity S.A.

14 Dane, Zarząd Spółki  
oraz Rada Nadzorcza

15 Akcjonariat Spółki

16 Opis działalności

18 Jednostki Wchodzące  
w Skład Grupy Kapitałowej

### Informacja o Zasadach Przyjętych przy Sporządzaniu Raportu

20 Okres Objęty Raportem oraz Format  
Sporządzania Sprawozdań Finansowych

21 Podstawowe Zasady Wyceny  
Aktywów i Pasywów

### Czynniki Ryzyka

26

List Prezesa Zarządu Zawierający  
Związłą Charakterystykę Istotnych Dokonań lub Niepowodzeń  
oraz Informacja Zarządu na Temat Aktywności Spółki  
w Obszarze Rozwoju Działalności

## Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce raport za IV kwartał 2017 roku. Dla Internity, dla naszych pracowników i dla Zarządu był to rok intensywnych zmian i rekordowych przychodów w warunkach sprzyjającej koniunktury rynkowej. Z tego względu postanowiliśmy, kończąc proces rebrandingu na IH – Internity Home, stworzyć nowy układ raportu, który wpisuje się i dopełnia naszą nową strategię komunikacyjną, a także krótko na bazie wyników kwartalnych podsumować rok 2017.

Przychody Internity wzrosły w tym roku o 7.6% do niemal 94 MLN PLN jednak nie odzwierciedla to faktycznego tempa naszego wzrostu w strategicznych, marżowych lub perspektywicznych segmentach. W sprzedaży detalicznej i projektowej urosliśmy z 46 MLN do 55 MLN PLN co oznacza wzrost o 21%. Pragniemy dodać, że sprzedaż w tym segmencie w roku 2015 wynosiła 39.5 MLN co oznacza skumulowany 2 letni wzrost o 40%. Rosła również odsprzedaż do spółki zależnej Digital Interiors – specjalizującej się w sprzedaży w kanale internetowym. Tutaj skumulowane dwuletnie wzrosty wyniosły 72% i urosły do kwoty ponad 13 MLN PLN. Z drugiej strony spadła nam wartość sprzedaży hurtowej o 15% do kwoty 17.5 MLN PLN, która jest mniej efektywna marżowo oraz obciąża nasz cashflow.

Rozkład wyników przychodowych w poszczególnych segmentach zaowocował wzrostem marży nominalnej (przychód pomniejszony o koszt zakupu towarów i usług) o prawie 12%. Celem strategicznym Internity jest bardziej dynamiczny wzrost całkowitej marży nominalnej niż przychodów na poziomie Grupy Internity. W tym roku zaowocowało to wzrostem zysku na poziomie jednostkowym ze sprzedaży z 830 tys. PLN (wynik 15 tys. PLN powiększony o 815 tys. PLN amortyzację znaku towarowego przejętej spółce Internity Polska – tak aby zapewnić porównywalność danych) w roku 2016 do 1.87 MLN PLN w roku 2017.

Istotnie zwiększył się także roczny zysk netto z kwoty 1.07 MLN PLN (wynik 413 tys. powiększony o amortyzację znaku tak aby zapewnić porównywalność danych) do 2.72 MLN PLN. Chcielibyśmy podkreślić, że z naszych doświadczeń wynika, iż w branży wyposażenia wnętrz w sprzedaży detalicznej czas od otwarcia nowych linii biznesowych (punktów sprzedaży lub ich powiększenia) do momentu ich funkcjonowania na optymalnych poziomach sprzedażowych to od 1,5 roku do 2 lat. W tym czasie Internity ponosi koszty, których faktyczny zwrot oraz pełne przełożenie na przychody i marżę nastąpi w pewnym odstępie czasu. Można zatem powiedzieć, że dzisiaj już ponosimy koszty przychodów przyszłych okresów czyli obecnie lat 2018 i 2019, co w kontekście dynamiki naszego rozwoju jest istotnym kosztem w naszych bieżących wynikach i chcielibyśmy, aby brali to Państwo pod uwagę w kontekście patrzenia na model naszego funkcjonowania oraz jego efektywności. Wynik netto jest efektem lepszych wyników finansowych, a także wzrostem wartości naszych nieruchomości o wartość 1.14 MLN PLN (już po pomniejszeniu o rezerwę na podatek), o czym będziemy jeszcze pisać w dalszej części raportu. Obciążeniami o charakterze jednorazowym dla wyniku netto były przede wszystkim koszty zakończonego już projektu Myhome w kwocie około 0.56 MLN PLN, straty na rozchodach aktywów finansowych 260 tys. i wycenie aktywów finansowych 240 tys. Znacznie zwiększyła się także wartość EBITDA z 2.76 MLN PLN do 5.03 MLN PLN.

Do istotnych wydarzeń mijającego kwartału zaliczamy nowy design i koncepcję sprzedaży naszych salonów (wizualizacje możecie Państwo znaleźć w niniejszym dokumencie) oraz rozpoczęcie sprzedaży w nowym salonie w Warszawie. Nasze działania i plany nakierowane są na podwyższanie client experience w oparciu o obsługę omnichannel.

Miło nam także poinformować, że rozpoczęliśmy strategiczne partnerstwo z firmą Cermag Poznań Sp. z o.o. występującą obecnie pod marką - mo design tworząc tym samym alians w segmencie luksusowych marek wyposażenia wnętrz z łączną sprzedażą obu Grup sięgającą niemal 200 MLN PLN. Spółki praktycznie nie pokrywają się lokalizacją swoich punktów sprzedażowych w sensie geograficznym, za to bardzo mocno uzupełniają się kompetencjami i stanami magazynowymi. Dzięki tej współpracy zwiększamy przede wszystkim dostępność produktów, która ma kluczowe znaczenie w relacji z klientem detalicznym – dysponując niemal dwukrotnie większym stanem magazynowym. Obserwowany w tym roku wzrost wartości stanów magazynowych, ma związek ze zwiększeniem sprzedaży detalicznej. Liczymy, że dzięki współpracy z Grupą Cermag wpływ ten w kolejnych okresach powinien być mniej zauważalny, a tym samym poprawią się także nasze wyniki cashflow.

Nasza nieruchomość we wsi Całowanie pod Warszawą została ostatecznie podzielona na działki po około 1000 m<sup>2</sup>, otrzymaliśmy dokumenty WZ, czekamy obecnie na pozwolenia na budowę. Tym samym zgodnie z otrzymanymi wycenami wartość naszych działek wzrosła z ceny około 40 PLN do 67 PLN za m<sup>2</sup>. Wyłączając drogi i tereny wspólne oznacza to na podstawie wyceny wzrost o wartość 2.85 MLN PLN. Postanowiliśmy ostrożnościowo wykazać w księgach tylko część tej wartości w kwocie 1.41 MLN PLN, aby zaktualizować faktyczną wartość Spółki.

Tak jak informowaliśmy raportem z dnia 31 stycznia 2018 roku postanowiliśmy przyspieszyć publikację naszych wyników kwartalnych o około 15 dni, aby szybciej móc Państwu dostarczyć informacje na temat wyników Internity. Spółka nie publikowała prognoz finansowych dotyczących okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym.

Dziękujemy za Państwa zaufanie i wiarę w pracę pracowników oraz Zarządu Internity.

Z poważaniem  
Piotr Krzysztof Grupiński  
Prezes Zarządu INTERNITY S.A.



AXOR

MARAZZI 



Dane  
Finansowe

	Dane na 31.12.2016	Dane na 31.12.2017
Kapitał własny	16 207 332	18 356 390
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	5 971 615	5 696 333
Środki pieniężne i inne inwestycje krótkoterminowe	1 417 944	318 242
Zobowiązania długoterminowe	2 031 920	1 845 437
Zobowiązania krótkoterminowe	15 710 743	18 152 620
	Dane za IV kwartał 2016	Dane za IV kwartał 2017
Amortyzacja	268 045	436 921
Przychody ze sprzedaży	21 825 504	24 615 114
Zysk/Strata ze sprzedaży	1 278 481	811 353
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	1 031 970	2 222 943
Zysk/Strata brutto	1 492 872	3 020 569
Zysk/Strata netto	1 154 625	2 429 019
EBIDTA	1 819 989	3 502 221
	Dane za okres 01.01-31.12.2016	Dane za okres 01.01-31.12.2017
Amortyzacja	2 073 839*	1 304 349
Przychody ze sprzedaży	87 338 055	93 942 874
Zysk/Strata ze sprzedaży	15 221	1 875 632
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	192 848	3 286 873
Zysk brutto	587 894	3 529 608
Zysk netto	413 569	2 724 062
EBIDTA	2 758 659	5 028 001

\*W kwocie tej zawarta jest amortyzacja znaku towarowego w przejętej spółce Internity Polska Sp. z o.o za okres 1.11.2015-30.09.2016 w kwocie 815 502 zł której przychody i koszty zostały zsumowane z przychodami i kosztami Internity SA za dany okres (zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości)

	Dane za okres 01.01-31.12.2016 przy uwzględnieniu korekty z tytułu amortyzacji znaku towarowego w przejętej spółce Internity Polska za okres 01.11.2015-30.09.2016 w kwocie 815 502 zł	Dane za okres 01.01-31.12.2017
Amortyzacja	1 258 337	1 304 349
Przychody ze sprzedaży	87 338 055	93 942 874
Zysk/Strata ze sprzedaży	830 723	1 875 632
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	1 008 350	3 286 873
Zysk brutto	1 403 396	3 529 608
Zysk netto	1 074 126	2 724 062

	31.12.2016	31.12.2017
Aktywa		
<b>A AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>14 705 811</b>	<b>17 938 822</b>
<b><i>I Wartości niematerialne i prawne</i></b>	<b><u>244 026</u></b>	<b><u>1 352 164</u></b>
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	-	-
2. Wartość firmy	-	-
3. Inne wartości niematerialne i prawne	127 702	1 352 164
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	116 324	-
<b><i>II Rzeczowe aktywa trwałe</i></b>	<b><u>896 136</u></b>	<b><u>1 560 782</u></b>
1. Środki trwałe	896 136	1 560 782
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	-	-
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	48 359	221 626
c) urządzenia techniczne i maszyny	48 321	61 298
d) środki transportu	294 859	636 249
e) inne środki trwałe	504 598	641 609
2. Środki trwałe w budowie	-	-
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
<b><i>III Należności długoterminowe</i></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>-</u></b>
<b><i>IV Inwestycje długoterminowe</i></b>	<b><u>13 278 500</u></b>	<b><u>14 997 375</u></b>
1. Nieruchomości	11 071 872	12 488 989
2. Wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Długoterminowe aktywa finansowe	2 206 628	2 508 386
a) w jednostkach powiązanych	2 206 628	2 508 386
- udziały lub akcje	2 206 628	2 508 386
4. Inne inwestycje długoterminowe	-	-
<b><i>V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</i></b>	<b><u>287 150</u></b>	<b><u>28 501</u></b>
1. Inne rozliczenia międzyokresowe	287 150	28 501
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
<b>B AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>20 670 400</b>	<b>21 516 970</b>
<b><i>I Zapasy</i></b>	<b><u>11 239 241</u></b>	<b><u>14 899 823</u></b>
1. Materiały	-	-
2. Półprodukty i produkty w toku	69 654	335 543
3. Produkty gotowe	-	-
4. Towary	11 108 923	14 226 058
5. Zaliczki na dostawy	60 664	338 222
<b><i>II Należności krótkoterminowe</i></b>	<b><u>5 971 615</u></b>	<b><u>5 696 333</u></b>
1. Należności od jednostek powiązanych	1 747 405	900 309
a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	1 747 405	900 309
- powyżej 12 miesięcy	1 747 405	900 309
b) inne	-	-
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Należności od pozostałych jednostek	4 224 210	4 796 024
a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	3 769 530	4 018 616
- do 12 miesięcy	3 769 530	4 018 616
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ub.s.polecz. i zdrow. oraz innych świadczeń	59 140	222 718
c) inne	395 540	554 690
<b><i>III Inwestycje krótkoterminowe</i></b>	<b><u>1 495 133</u></b>	<b><u>625 547</u></b>
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 495 133	625 547
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	77 189	307 305
- udziały lub akcje	-	287 910
- udzielone pożyczki	77 189	19 395
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 417 944	318 242
- środki pieniężne w kasie i rachunkach	1 417 944	318 242
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	-
<b><i>IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</i></b>	<b><u>1 964 410</u></b>	<b><u>295 267</u></b>
C Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	-	-
D Udziały (akcje) własne	-	154 691
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b><u>35 376 211</u></b>	<b><u>39 610 484</u></b>



Pasywa	31.12.2016	31.12.2017
A KAPITAŁ ( FUNDUSZ ) WŁASNY	16 207 332	18 356 390
<b>I Kapitał ( fundusz ) podstawowy</b>	<b>833 000</b>	<b>833 000</b>
<b>II Kapitał ( fundusz ) zapasowy</b>	<b>14 502 581</b>	<b>14 241 232</b>
<b>III Kapitał ( fundusz ) z aktualizacji wyceny</b>	-	-
<b>IV Pozostałe kapitały ( fundusze ) rezerwowe</b>	<b>550 000</b>	<b>558 096</b>
- tworzone zgodnie z umową Spółki	-	-
- na udziały (akcje) własne	550 000	550 000
<b>V Zysk ( strata ) z lat ubiegłych</b>	<b>-91 818</b>	-
<b>VI Zysk ( strata ) netto</b>	<b>413 569</b>	<b>2 724 062</b>
<b>VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	-	-
B ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	19 168 879	21 254 093
<b>I Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 376 155</b>	<b>1 255 026</b>
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 376 155	1 255 026
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
3. Pozostałe rezerwy	-	-
<b>II Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>2 031 920</b>	<b>1 845 437</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	2 031 920	1 845 437
a) kredyty i pożyczki	1 880 384	1 504 323
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	151 536	341 114
<b>III Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>15 710 743</b>	<b>18 152 620</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	576 787	137 177
a) z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności:	576 787	137 177
- do 12 miesięcy	576 787	137 177
b) inne	-	-
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	15 133 957	18 015 443
a) kredyty i pożyczki	4 926 751	7 308 627
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	87 246	188 660
d) z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności:	5 204 221	7 450 468
- do 12 miesięcy	5 204 221	7 450 468
e) zaliczki otrzymane na dostawy	4 208 578	2 425 600
f) zobowiązania wekslowe	-	-
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	648 969	517 662
h) z tytułu wynagrodzeń	8 984	-
i) inne	49 200	124 425
4. Fundusze specjalne	-	-
<b>IV Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>50 061</b>	<b>1 010</b>
1. Ujemna wartość firmy	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	50 061	1 010
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>35 376 211</b>	<b>39 610 484</b>

(wariant porównawczy)	1.10-31.12.2016	1.10-31.12.2017	1.01-31.12.2016	1.01-31.12.2017
<b>A PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY I ZRÓWNANEZ NIMI w tym:</b>	<b>21 825 504</b>	<b>24 615 114</b>	<b>87 338 055</b>	<b>93 942 874</b>
- od jednostek powiązanych	5 959 151	5 938 987	21 197 240	21 353 309
I Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	6 340 541	6 640 415	20 501 643	22 198 491
II Zmiana stanu produktów ( zwiększenie-wartość +, zmniejszenie-wartość - )	-	-	-	-
III Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	15 484 964	17 974 700	66 836 412	71 744 383
<b>B KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>	<b>20 547 024</b>	<b>23 803 762</b>	<b>87 322 834</b>	<b>92 067 242</b>
I Amortyzacja	268 045	436 924	2 073 839	1 304 349
II Zużycie materiałów i energii	194 245	303 776	778 573	950 624
III Usługi obce	2 959 041	3 712 626	11 698 454	13 026 375
IV Podatki i opłaty	26 083	27 711	94 938	93 391
V Wynagrodzenia	1 090 837	971 502	4 148 016	3 939 201
VI Ubezpieczenie społeczne i inne świadczenia	142 939	135 649	548 110	560 652
VII Pozostałe koszty rodzajowe	202 165	211 561	538 717	488 913
VIII Wartość sprzedanych towarów i materiałów	15 663 669	18 004 011	67 442 187	71 703 736
<b>C ZYSK ( STRATA ) ZE SPRZEDAŻY ( A-B )</b>	<b>1 278 481</b>	<b>811 353</b>	<b>15 221</b>	<b>1 875 632</b>
<b>D POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE</b>	<b>113 329</b>	<b>1 476 522</b>	<b>846 974</b>	<b>1 674 617</b>
I Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	5 264	169 914	45 842
II Dotacje	64 656	2 379	366 032	49 051
III Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
IV Inne przychody operacyjne	48 673	1 479 408	311 028	1 579 724
<b>E POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE</b>	<b>359 840</b>	<b>64 932</b>	<b>669 347</b>	<b>263 375</b>
I Strata z tytułu rozchodów niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III Inne koszty operacyjne	359 840	64 932	669 347	263 375
<b>F ZYSK ( STRATA ) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ ( C+D-E )</b>	<b>1 031 970</b>	<b>2 222 943</b>	<b>192 848</b>	<b>3 286 873</b>
<b>G PRZYCHODY FINANSOWE</b>	<b>899 072</b>	<b>906 113</b>	<b>1 274 878</b>	<b>1 657 441</b>
I Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-	-	485 900
a) od jednostek powiązanych, w tym	-	-	-	485 900
II Odsetki, w tym:	151 650	-	274 248	26 232
- od jednostek powiązanych	124 968	-	273 248	-
III Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
IV Aktualizacja wartości inwestycji	1 000 630	787 659	1 000 630	787 659
V Inne	253 208	118 454	-	357 650
<b>H KOSZTY FINANSOWE</b>	<b>438 169</b>	<b>108 487</b>	<b>879 832</b>	<b>1 414 705</b>
I Odsetki, w tym:	210 722	44 728	371 173	220 275
II Strata ze zbycia inwestycji	-	114 152	-	260 353
- w jednostkach powiązanych	-	-	-	-
III Aktualizacja wartości inwestycji	345 487	52 312	345 487	726 270
IV Inne	118 040	1 919	163 172	207 807
<b>I ZYSK ( STRATA ) BRUTTO ( I-J )</b>	<b>1 492 872</b>	<b>3 020 569</b>	<b>587 894</b>	<b>3 529 608</b>
<b>J PODATEK DOCHODOWY</b>	<b>338 247</b>	<b>591 550</b>	<b>174 325</b>	<b>805 546</b>
<b>K POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIJSZENIA ZYSKU/ZWIĘKSZENIA STRATY</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L ZYSK ( STRATA ) NETTO ( K-L-M )</b>	<b>1 154 625</b>	<b>2 429 019</b>	<b>413 569</b>	<b>2 724 062</b>

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym		1.01-31.12.2016	1.01-31.12.2017
<b>I</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)</b>	<b>16 469 072</b>	<b>16 207 332</b>
<b>I a</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach</b>	<b>16 469 072</b>	<b>16 207 332</b>
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	833 000	833 000
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	-	-
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	833 000	833 000
2	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	15 262 595	14 502 581
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	760 013	261 349
	a) zwiększenie (z tytułu)	-	-
	b) zmniejszenie (z tytułu)	760 013	261 349
	- wypłata dywidendy	210 013	261 349
	- utworzenie kapitału rezerwowego (wykup akcji własnych)	550 000	-
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	14 502 581	14 241 232
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	-	-
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
4	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowane na początek okresu	-	550 000
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	550 000	8 096
	a) zwiększenie (z tytułu)	550 000	8 096
	- utworzenie kapitału rezerwowego (wykup akcji własnych)	550 000	-
	- inne zwiększenia	-	8 096
	b) zmniejszenie (z tytułu)	-	-
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowane na koniec okresu	550 000	558 096
5	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	281 268	321 751
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	281 268	321 751
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	281 268	321 751
	a) zwiększenie (z tytułu)	-	-
	b) zmniejszenie (z tytułu)	373 087	321 751
	- wypłaty z zysku	373 087	321 751
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	91 818	0
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu,	-	-
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-	-
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-
5.7	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	91 818	0
6	Wynik netto	413 569	2 724 062
	a) zysk netto	-	-
	b) strata netto	413 569	2 724 062
	c) odpisy z zysku	-	-
<b>II</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>16 207 332</b>	<b>18 356 390</b>
<b>III</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>16 207 332</b>	<b>18 356 390</b>

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)		1.10-31.12.2016	1.10-31.12.2017	1.01-31.12.2016	1.01-31.12.2017
A	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-	-	-	-
<b>I</b>	<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>1 154 625</b>	<b>2 429 019</b>	<b>413 569</b>	<b>2 724 062</b>
<b>II</b>	<b>Korekty razem</b>	<b>- 776 073</b>	<b>- 4 078 383</b>	<b>275 689</b>	<b>- 3 701 186</b>
1.	Amortyzacja	268 045	436 924	2 073 839	1 304 349
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	135 168	- 116 679	162 172	- 149 987
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	59 072	44 697	96 925	220 201
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- 645 989	- 2 142 936	- 824 903	- 1 755 159
5.	Zmiana stanu rezerw	496 566	240 251	459 689	- 21 130
6.	Zmiana stanu zapasów	970 663	- 717 967	- 1 430 531	- 3 760 582
7.	Zmiana stanu należności	451 258	138 869	1 292 522	275 282
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	- 2 091 616	- 2 479 998	- 399 530	- 52 012
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 289 383	518 457	- 922 536	237 850
10.	Inne korekty	- 120 858	-	- 232 958	-
<b>III</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)</b>	<b>378 552</b>	<b>- 1 649 364</b>	<b>689 258</b>	<b>- 977 124</b>
B	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
<b>I</b>	<b>Wpływy</b>	<b>- 154</b>	<b>92 091</b>	<b>902 715</b>	<b>1 206 387</b>
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	402 715	52 134
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	-	92 091	500 000	1 154 253
a)	w jednostkach powiązanych	-	-	-	-
b)	w pozostałych jednostkach	-	92 091	500 000	1 154 253
-	zbycie aktywów finansowych	-	92 091	-	595 559
-	dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	485 900
-	splata udzielonych pożyczek długoterminowych	-	-	500 000	72 794
4.	Inne wpływy inwestycyjne	- 154	-	-	-
<b>II</b>	<b>Wydatki</b>	<b>- 223 249</b>	<b>- 432 337</b>	<b>- 1 397 018</b>	<b>- 2 362 221</b>
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- 223 249	- 417 337	- 819 829	- 963 029
2.	Inwestycje w nieruchomościach oraz wartości niematerialne i prawne	-	27 490	-	-
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	-	-	- 577 189	- 1 384 192
a)	w jednostkach powiązanych	-	-	-	-
b)	w pozostałych jednostkach	-	-	- 577 189	- 1 384 192
4.	Inne wydatki inwestycyjne	-	- 15 000	-	- 15 000
<b>III</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej (I- II)</b>	<b>- 223 404</b>	<b>- 340 247</b>	<b>- 494 303</b>	<b>- 1 155 834</b>
C	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-	-	-	-
<b>I</b>	<b>Wpływy</b>	<b>858 138</b>	<b>- 2 191 607</b>	<b>2 149 930</b>	<b>2 566 082</b>
1.	wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	-	-	-	-
2.	Kredyty i pożyczki	503 826	- 2 074 896	1 791 301	2 416 063
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
4.	Inne wpływy finansowe.	354 311	116 710	358 629	150 018
<b>II</b>	<b>Wydatki</b>	<b>- 286 034</b>	<b>- 205 325</b>	<b>- 1 470 354</b>	<b>- 1 532 826</b>
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-	-	- 154 691
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	- 583 100	- 575 004
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
4.	Splaty kredytów i pożyczek	- 68 375	- 102 562	- 376 061	- 410 248
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	- 23 034	- 58 034	- 128 114	- 183 247
8.	Odsetki	- 59 456	- 44 728	- 219 907	- 209 635
9.	Inne wydatki finansowe	- 135 168	-	- 163 172	-
<b>III</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>572 104</b>	<b>1 986 282</b>	<b>679 576</b>	<b>1 033 256</b>
D	Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III± C.III)	727 252	- 3 329	874 531	- 1 099 702
E	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	727 252	- 3 329	874 531	- 1 099 702
F	Środki pieniężne na początek okresu	690 692	321 570	543 412	1 417 944
G	Środki pieniężne na koniec okresu (F± D), w tym:	1 417 944	318 242	1 417 994	318 242





## Informacja o liczbie osób zatrudnionych przez Spółkę

(w przeliczeniu na pełne etaty):

Na dzień 31.12.2017 roku – 58 osób

Na dzień 31.12.2016 roku – 52 osób



## Dane

Internity S.A. z siedzibą w Warszawie, 00-845 Warszawa, ul. Łucka 2/4/6 lokal 6,  
Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy  
Krajowego Rejestru Sądowego

Wysokość kapitału zakładowego	KRS	REGON
833 000 PLN	0000307937	015447488
Kapitał zakładowy wpłacony	NIP	
833 000 PLN	527-23-97-617	

## Zarząd Spółki

Piotr Grupiński – Prezes Zarządu

Piotr Koziński – Wiceprezes Zarządu

## Rada Nadzorcza

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Dwoch spośród członków Rady Nadzorczej powinno być osobami niezależnymi od Spółki. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, z wyjątkiem pierwszej, której kadencja trwa jeden rok. Radę Nadzorczą powołuje się na okres wspólnej kadencji. Mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji raportu wchodzi:

Katarzyna Jasińska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Paweł Koziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Bartosz Andrzej Hamera

Hubert Bojdo

Andrzej Ziemiński





### Internity S.A. – Akcjonariat Spółki

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (dane na podstawie zgłoszeń na walne zgromadzenia akcjonariuszy oraz otrzymanych zawiadomień)

	Liczba Posiadanych Akcji	Udział w Kapitale/Głosach	
Batna Trading	1 854 510	22,26%	- ZWZ 11.08.2017
PMJ Properties Grupański Spółka Jawna	1 514 210	18,18%	- ZWZ 11.08.2017
Impera Capital S.A.	1 049 360	12,60%	- ZWZ 11.08.2017
Koziński Piotr	1 010 400	12,13%	- ZWZ 11.08.2017
Rubicon Partners S.A.	774 520	9,30%	- ZWZ 27.06.2013
Grupański Piotr	660 060	7,92%	- ZWZ 11.08.2017
Karol Borkowski, Monika Borkowska, Filip Borkowski <small>(działający w ramach porozumienia)</small>	463 612	7,92%	- Zawiadomienie 30.11.2015
	<b><u>7 326 672</u></b>	<b><u>87,96%</u></b>	
Pozostali akcjonariusze	1 003 328	12,04%	
	<b><u>8 330 000</u></b>	<b><u>100,00%</u></b>	





## Opis Działalności

Do głównej działalności Spółki należy prowadzenie detalicznej i hurtowej sprzedaży płytek ceramicznych, artykułów sanitarnych i grzewczych jak również świadczenie usług w zakresie wykończenia budynków i lokali w systemie „pod klucz”, od etapu projektowania, przez dostawę wszystkich produktów, aż po prowadzenie prac wykończeniowych. Przedmiotem działalności Spółki są wszystkie działalności wskazane w Art. 4 Statutu Spółki.

Internity S.A. wykonuje dla deweloperów i klientów detalicznych mieszkania w systemie pod klucz – od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. W ofercie usług dla deweloperów jest także komponowanie standardów wykończania mieszkań wraz ze szczegółową oceną i przybliżonymi warunkami zakupowymi na proponowane produkty i usługi.

Spółka prowadzi działalność w ramach rynku budowlanego i zajmuje się sprzedażą produktów z branży sanitarnej, grzewczej i płytkowej. Koncepcja sprzedaży oparta jest na doradztwie architektów i projektantów wnętrz, obsłudze rynku inwestycyjnego i deweloperskiego jak również hotelowego i biurowego. Koncentracja działań występuje jednak na rynku detalicznym i deweloperskim, którym służą punkty sprzedaży i merytoryczne wsparcie doradców handlowych.

Spółka skupia swoje działania na sprzedaży produktów z wyższego segmentu cenowego i luksusowego skierowanych do 25 - 30 % ogółu klientów.

W ramach usług wykonawczych proponuje usługę wykończenia mieszkań w standardzie pod klucz.

Internity S.A. prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną następujących produktów:

- Ceramika łazienkowa
- Wanny, Hydromasaże, Kabiny
- Armatura i dodatki łazienkowe
- Płytki ceramiczne, Mozaiki szklane, Kamienie naturalne
- Elementy systemów grzewczych
- Systemy instalacyjne
- Pozostałe produkty wyposażenia wnętrz
- Artykuły oświetleniowe



---

### Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Jednostką dominującą jest Internity Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

- W dniu 20 lutego 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Internity Polska Sp. z o.o.. Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów. Dane sprawozdawcze Internity SA są wynikiem sumowania danych obydwu spółek za dany okres.

W dniu 28 listopada 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Myhome.pl Sp. z o.o.. Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Internity:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie

Wszystkie spółki z Grupy objęte są konsolidacją. Szczegółowe informacje o spółkach oraz o sposobie konsolidacji przedstawione są w raporcie skonsolidowanym.







## OKRES OBJĘTY RAPORTEM KWARTALNYM

Niniejsze skrócone sprawozdanie sporządzone zostało na dzień 31 grudnia 2017 roku i obejmuje czwarty kwartał roku obrotowego 2017 tj. okres od dnia 1 października 2017 do dnia 31 grudnia 2017 roku.

W dniu 20 lutego 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Internity Polska Sp. z o.o.. Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

W dniu 28 listopada 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Myhome.pl Sp. z o.o.. Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

Dane sprawozdawcze Internity SA są wynikiem sumowania danych Internity SA oraz przejmowanych spółek za dany okres, z uwzględnieniem odpowiednich wyłączeń. Z uwagi na to, że rok księgowy spółki Internity Polska Sp. z o.o. nie pokrywał się z rokiem kalendarzowym, dane przyjęte do sumowania obejmują okres od początku roku księgowego tej spółki tj. od dnia 1.11.2016 roku do dnia połączenia. Dane porównawcze prezentowane są za czwarty kwartał 2016 roku. Dane porównawcze zostały określone w taki sposób, jakby połączenie miało miejsce na początek 2016 roku.

Kursy walut zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania:

Pozycje aktywów i pasywów Spółki, wyrażone w walutach obcych (EUR) zostały wykazane w Sprawozdaniu przy zastosowaniu średnich kursów Narodowego Banku Polskiego

- na dzień 31.12.2017 roku: kurs EUR – **4,1709 PLN**

- na dzień 31.12.2016 roku: kurs EUR – **4,4240 PLN**

## FORMAT SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie był świadomy istnienia jakichkolwiek okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres minimum 12 miesięcy od dnia bilansowego.

W dniu 23 czerwca 2015 roku, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o zaprzestaniu stosowania Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i wprowadzenie do stosowania w Spółce przy sporządzaniu sprawozdań finansowych Spółki oraz sprawozdań finansowych skonsolidowanych Polskich Standardów Rachunkowości począwszy od sprawozdań finansowych za rok obrotowy rozpoczynający się w dniu 1 stycznia 2015 roku. Zmiana ta wynikała z powodu ustania okoliczności, o których mowa w art. 45 ust. 1a i ust. 1b Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości.

## PODSTAWOWE ZASADY WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

### Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe). Stawki amortyzacyjne stosowane dla wartości niematerialnych i prawnych są następujące:

- Licencje na oprogramowanie komputerowe: 25%-50%
- Pozostałe: 20%

Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do używania.

### Środki trwałe

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych. Stawki amortyzacji dla środków trwałych są następujące:

- Budynki i lokale: 2,5-10%
- Urządzenie techniczne i maszyny: 20-30%
- Środki transportu: 14-40%
- Inne środki trwałe: 20%

Środki trwałe o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w momencie przyjęcia ich do używania. Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania. W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

### Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według wartości godziwej.

### Zapasy

Towary wyceniane są według cen nabycia netto pomniejszonych o uzyskane rabaty, bonifikaty i upusty, nie przekraczających cen sprzedaży netto. Rozchód towarów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

### Środki pieniężne

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

### Długoterminowe aktywa finansowe

Długoterminowe aktywa finansowe (akcje i udziały w podmiotach powiązanych) wyceniane są według metody praw własności.

### Należności

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny.

Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ścisłości należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

### Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

### Kapitały

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

### Zobowiązania

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

### Przychody i zyski

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które wpływają na wzrost kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Wartość przychodów ustala się według zasady memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe przychody operacyjne rozumie się przychody niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, przychody z tytułu wynajmu/podnajmu nieruchomości, skonta operacyjne, rozwiązanie rezerw, odpisów aktualizujących, odszkodowania i inne podobne pozycje.

Przychody finansowe obejmują odsetki za zwłokę w zapłacie należności, odsetki od środków na rachunkach bankowych, różnice kursowe i inne podobne pozycje



CATALANO





### Koszty i straty

Przez koszty i straty Spółka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia aktywów albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadza do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Koszty ewidencjonowane są zgodnie z zasadą memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe koszty operacyjne rozumie się koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, w tym tworzenie rezerw i odpisów aktualizujących.

Koszty finansowe obejmują odsetki od zobowiązań handlowych, odsetki od zaciągniętych kredytów, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

### Transakcje w walutach obcych

Transakcje przeprowadzane w walucie obcej są księgowane po przeliczeniu na walutę polską po kursie kupna lub sprzedaży Banku, z którego usług korzysta Spółka z dnia przeprowadzenia transakcji, w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań.

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych.



CHARME  
PARQUET

# HUSH — LAB



## Opodatkowanie

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z polskimi przepisami podatkowymi.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności. Natomiast rezerwę tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, czyli różnic powodujących zwiększenie podstawy opodatkowania w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy zastosowaniu stawek podatku dochodowego, obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Wyżej wymieniona rezerwa i aktywa wykazywane są w bilansie oddzielnie. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną.



---

## Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

### **RYZYO ZWIĄZNE Z CZYNNIKAMI LOSOWYMI**

Majątek jaki posiada Spółka, w tym zapasy narażone są na zniszczenie wskutek kataklizmów oraz innych czynników losowych. Spółka w znacznym stopniu ogranicza to ryzyko zawierając ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych, jak też instalując w zajmowanych nieruchomościach profesjonalne systemy alarmowe.

### **RYZYO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW**

Grupa odbiorców produktów i usług, oferowanych przez Spółkę jest bardzo rozproszona, co wynika z prowadzenia przez Spółkę w przeważającej mierze sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej do mniejszych firm. Najwięksi odbiorcy to głównie spółki zależne od Internity SA. W konsekwencji ryzyko uzależnienia od Odbiorców jest niskie, choć może się zdarzyć, iż jedna duża transakcja taka jak projekt inwestycyjny – biurowiec, hotel może stanowić zasadniczą wartość obrotów Spółki w danym roku czy okresie.

#### **RYZYKO UTRATY KLUCZOWYCH MENEDŻERÓW**

Działalność gospodarcza i pozycja rynkowa Spółki uzależnione są od wykształcenia, doświadczenia zawodowego, kontaktów i kompetencji kadry menedżerskiej. Utrata tych osób lub rozpoczęcie przez nie działalności konkurencyjnej mogłaby być istotnym ryzykiem dla działalności Spółki. Ewentualna utrata kluczowej kadry menedżerskiej mogłaby mieć negatywny wpływ na jej sytuację majątkową i finansową.

#### **RYZYKO ZWIĄZANE Z NIEPRZEDŁUŻENIEM ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ UMÓW NAJMU**

Spółka jest stroną kilku umów najmu powierzchni handlowych i magazynowych. W większości są to umowy kilkuletnie, zawarte na czas określony. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Spółkę działalności w lokalach tych dokonywane są istotne inwestycje. Większość ponoszonych kosztów nie może zostać odzyskana w przypadku braku przedłużenia umowy. W konsekwencji część poniesionych nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą, w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona. Dodatkowo sama zmiana lokalizacji może negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży i wyników finansowych Spółki.

#### **RYZYKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD DOSTAWCÓW PROGRAMÓW INFORMATYCZNYCH**

Spółka wykorzystuje w swojej działalności kilka systemów informatycznych. Istnieje ryzyko nieprzedłużenia umów z dostawcami tego oprogramowania (licencji) lub z dostawcami odpowiedzialnymi za utrzymanie i rozwój tych systemów, a tym samym znaczącej dezorganizacji procesów organizacyjnych Spółki i obniżenia jego wyników finansowych. Dotyczy to także informatyków zatrudnionych w Spółce szczególnie w obliczu trudnego rynku pracy w tym zakresie w Polsce.





DORN  
BRACHT

#### RYZIKO ZWIĄZNE Z NIEŚCIAGALNOŚCIĄ NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW

Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od kontrahentów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenie większości należności od kontrahentów. W konsekwencji ryzyko nieściągnięcia należności ograniczone jest w takich sytuacjach do tzw. udziału własnego wynikającego z umowy ubezpieczenia, co w praktyce oznacza stratę do poziomu 25% wartości takiej należności. Istnieje jednak pewna grupa klientów, którzy korzystają z odroczonej płatności i nie są objęci ubezpieczeniem należności. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Internity SA oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.

Spółka w swojej działalności realizuje także dostawy produktów na duże projekty inwestycyjne, których jednostkowa wartość przekracza często 200.000 zł. Niespłacenie tego rodzaju należności w terminie, mimo jej ubezpieczenia, może spowodować zachwianie płynności finansowej Internity SA, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik. Dodatkowo Spółka jest ubezpieczana do pewnego poziomu wartości odszkodowań, który jest zależny od trzydziestokrotności wartości płaconej składki ubezpieczeniowej. Jeżeli odszkodowanie w danym okresie przekroczy tę kwotę, to dalsze odszkodowania nie będzie Spółce należne, a tym samym Spółka poniesie stratę finansową.

Wysoki poziom wypłaconych odszkodowań w danym roku finansowym może mieć negatywny wpływ na wysokość składki w kolejnym roku, co może mieć negatywny wpływ na wyniki Spółki lub zwiększenie ryzyka nieściągalności należności.

Istotny poziom ryzyka niespłacenia zobowiązań przez klientów związany jest z prowadzeniem prac budowlano-wykończeniowych, co jest związane z wysokim skomplikowaniem procesów, trudnością w pozyskaniu i utrzymaniu pracowników, a także z braku profesjonalnej wiedzy na temat oceny jakości wykonawstwa po stronie klientów.

Spółka prowadzi sprzedaż do podmiotów powiązanych, a należności Spółki od tych podmiotów nie są objęte ubezpieczeniem. W przypadku trudności ze ściągalnością ww. należności może zostać istotnie zagrożone zachowanie płynności finansowej Spółki, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik.

### **RYZYKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU NOWYCH PRACOWNIKÓW**

Sukces sprzedaży firm działających w tym samym segmencie co Spółka bardzo często uwarunkowany jest wartością dodaną jaką te firmy oferują klientowi. W przypadku Spółki i jej spółek zależnych taką wartością dodaną jest bardzo dobra jakość obsługi, bogata oferta towarów oraz salony sprzedaży urządzone w sposób przyjazny klientowi. Z usług Spółki korzystają w dużej mierze architekci i projektanci wnętrz, którzy stawiają w tym zakresie bardzo wysokie wymagania. Powoduje to konieczność zatrudnienia przez Spółkę i jej spółki zależne odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę w zakresie pozyskiwania nowych pracowników i współpracowników raz utrzymania i rozwoju aktualnej kadry. Działania te wynikają z dbałości o zapewnienie wystarczającej pod względem kwalifikacji i liczebności kadry pracowniczej, która jest jednym z podstawowych czynników niezbędnych do dynamicznego rozwoju działalności Spółki, jednak w obliczu dużej konkurencyjności o pracowników i braku publicznego systemu kształcenia fachowców w branży wyposażenia wnętrz, pozyskanie największych talentów łączy się z rosnącymi kosztami.

### **RYZYKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW**

Spółka kupuje od niektórych dostawców ponad 10% własnych zakupów (w danej kategorii produktów) w związku z tym narażona jest na ryzyko związane z uzależnieniem, a tym samym może to mieć negatywny wpływ na poziom realizowanych marż oraz potencjalnie może w przypadku zmiany polityki sprzedaży lub innych czynników po stronie tych dostawców wpłynąć na spadek sprzedaży i rentowność Spółki. Spółka współpracuje także z około 80 innymi istotnymi dostawcami. Pomimo dość dużej koncentracji kilku producentów w grupie dostawców Spółki, ryzyko to jest częściowo ograniczone silną pozycją Spółki w niszy rynku, w którym działa, choć nie można go wykluczyć. Silnym ryzykiem dla spółki jest rozwój platform i sklepów online, które oferują te same produkty od tych samych producentów w niższych cenach.

### **RYZYKO ZWIĄZANE Z KARAMI ZA NIEWYKONANIE LUB NIETERMINOWE WYKONANIE ZLECEŃ**

Spółka z uwagi na prowadzenie działalności w zakresie prac budowlano-wykończeniowych i dostaw materiałów budowlanych narażona jest na wystąpienie kar z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania zleceń. Ryzyko to związane jest z błędami popełnionymi przez pracowników lub współpracowników Spółki, a także z trudnościami związanymi z pozyskaniem nowych wykwalifikowanych pracowników. W odniesieniu do dostaw towarów, w szczególności na rynku biznesowym, tj. na rzecz deweloperów oraz wykonawców, Spółka w sytuacji opóźnień dostaw, w tym głównie spowodowanych przez producenta, może zostać pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu strat poniesionych przez odbiorców Spółki. Straty te mogą być w wielu przypadkach znacznie wyższe niż wartość samych dostarczanych towarów, a nie w każdej sytuacji będą mogły być transferowane na producenta. Niewykonanie bądź nieterminowe wykonanie prac budowlano-wykończeniowych przez Spółkę może negatywnie wpłynąć na renomę i wyniki finansowe Spółki.

### **RYZYKO ZWIĄZANE Z UTRZYMIANIEM ZAPASÓW**

Obszar działalności Spółki wymusza utrzymywanie pewnej ilości zapasów towaru w celu zapewnienia odbiorcom krótkich terminów dostaw. Tym samym działalność ta narażona jest na niebezpieczeństwo podjęcia niewłaściwej decyzji zakupowej, tzn. wprowadzenia na stany magazynowe towarów trudnych do sprzedania, dotyczy to w szczególności produktów wprowadzanych pod marki własne Spółki, które trudniej jest sprzedać niż produkty znanych brandów. Na omawiane ryzyko może mieć także wpływ zagrożenie utraty wartości zapasów, które ulegają przeterminowaniu. Ten drugi rodzaj ryzyka nie może mieć jednak dużego wpływu na wyniki finansowe Spółki ponieważ około 95% oferowanego asortymentu stanowią artykuły nie ulegające przeterminowaniu. Innym rodzajem ryzyka związanym z utrzymywaniem zapasów jest także możliwość wycofania części artykułów z produkcji przez ich producentów (także z katalogów – co ogranicza możliwość ich prezentowania i sprzedawania), mogąca spowodować konieczność sprzedaży części asortymentu poniżej kosztu zakupu. Cześć zamówień jest realizowana pod konkretne zamówienia klientów indywidualnych. Brak odbioru takich produktów, o ile należą do kategorii produktów trudno zbywalnych może powodować stratę dla Spółki z uwagi na brak możliwości sprzedania tego produktu innemu klientowi, co powoduje konieczność sprzedaży znacząco poniżej kosztu zakupu.

#### RYZYKO SEZONOWOŚCI PRZYCHODÓW

Poziom sprzedaży towarów kompleksowego wyposażenia wnętrz podlega wahaniom sezonowym i jest pochodną postępów prac budowlanych, które uzależnione są od panujących warunków pogodowych. Wartość przychodów ze sprzedaży jest najwyższa w okresie wiosenno-letnim, a także we wczesnych miesiącach jesiennych, ponieważ prace budowlane, remontowe i konserwatorskie oraz odnawianie obiektów budowlanych często odbywają się w okresach korzystnych warunków pogodowych oraz w okresach urlopowych. Istnieje ponadto ryzyko, iż zwiększona sprzedaż w II i III kwartale roku może spowodować trudności związane z zapewnieniem odpowiedniej powierzchni magazynowej, obsługą logistyczną sprzedaży oraz zwiększonym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy w tym okresie. W związku z tym ocena poziomu przychodów ze sprzedaży powinna być dokonywana w oparciu o wyniki całego roku.

#### RYZYKO ZADŁUŻENIA

Spółka w ramach prowadzonej działalności korzysta z kapitałów obcych. Działalność Spółki uzależniona jest od finansowania przez instytucje kredytujące oraz kredyty kupieckie. Ryzyko to może mieć znaczący wpływ na wynik finansowy Spółki w przypadku obniżenia oceny wypłacalności Spółki przez firmy ubezpieczające obrót dostawców oraz instytucje kredytujące w szczególności w przypadku nagłego pogorszenia się nastrojów konsumentów, słabszych wyników okresowych może doprowadzić do wypowiedzenia umów kredytowych i niewypłacalności Spółki.

#### RYZYKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU

W chwili obecnej 60,49 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki należy w sposób bezpośredni i pośredni do Członków Zarządu: Pana Piotra Grupińskiego – Prezesa Zarządu i Pana Piotra Koziańskiego – Wiceprezesa Zarządu. W efekcie decydujący wpływ na działalność Spółki i realizację przez nią strategii rozwoju mają Członkowie Zarządu. Należy jednakże podkreślić, iż zamiarem głównych akcjonariuszy Spółki jest dążenie do zachowania dotychczasowego dynamicznego jej wzrostu. Osiągnięta przez Spółkę pozycja rynkowa, potwierdzona skuteczną aktywnością zarządzania Pana Piotra Grupińskiego i Pana Piotra Koziańskiego, wskazuje na możliwość sprawnego, operacyjnego funkcjonowania Spółki także w przyszłości.





### RYZYKO ZWIĄZANE Z POSTANOWIENIAMI STATUTU

W Statucie Spółki w art. 12 ust. 2 obowiązuje postanowienie, iż od chwili dopuszczenia akcji Spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect prawo do powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej Spółki przysługuje następującym akcjonariuszom: Batna Trading Limited (tak długo jak spółka ta będzie akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu) – 1 członek, PMJ Properties Grupański spółka jawna (tak długo jak spółka ta lub jej następcy prawni będą akcjonariuszami Spółki posiadającymi akcje uprawniające do wykonywania 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 2 członków oraz Piotrowi Koziańskiemu (tak długo jak będzie on akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające go do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 1 członek.

Ostatniego Członka Rady Nadzorczej przy pięcioosobowym składzie Rady ma prawo powołać i odwołać Walne Zgromadzenie, na którym Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna i Pan Piotr Koziański nie są uprawnieni do głosowania nad stosownymi uchwałami dotyczącymi powoływania i odwoływania takiego Członka. Jednak Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna oraz Pan Piotr Grupański mają prawo głosu nad uchwałami o powołaniu Członka Rady Nadzorczej, jeżeli Walne Zgromadzenie, działając zgodnie z poprzednim zdaniem, nie dokona wyboru Członka Rady Nadzorczej.

Ponadto Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna oraz Pan Piotr Koziański mają prawo głosu nad uchwałami o odwołaniu Członka Rady Nadzorczej powołanego przez Walne Zgromadzenie, jeżeli zostanie udowodnione i potwierdzone uchwałą Rady Nadzorczej, że dany Członek nie spełnia kryteriów, o których mowa w art.11 ust.1 Statutu. Wobec powyższego istnieje ryzyko oddziaływania ww. wskazanych akcjonariuszy na funkcjonowanie organu nadzoru, a tym samym możliwość wystąpienia co najmniej potencjalnego konfliktu interesów związanych z prawidłowym sprawowaniem nadzoru nad działaniem Zarządu, w skład którego wchodzi osoba, którym przysługuje prawo wyboru Członków Rady Nadzorczej.

### RYZYKO ZMIAN TENDENCJI RYNKOWYCH

Rynek materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz charakteryzuje się występowaniem zmiennych trendów mody w zakresie wzornictwa, co powoduje konieczność podążania przez producentów i dystrybutorów za zmiennymi preferencjami nabywców. Zmiany wzornictwa dotyczą również rozwiązań proponowanych przez architektów i projektantów. Możliwe niedopasowanie oferowanego asortymentu do oczekiwań klientów stwarza ryzyko powstania nadmiernych zapasów lub też konieczności ich sprzedaży po niższych cenach, często poniżej kosztów zakupu.

Ryzyko niedopasowania asortymentu do gustów nabywców rośnie wraz z poszerzaniem oferty o nowe wzory. Wyniki finansowe Spółki uzależnione są między innymi od jej zdolności do szybkiego i efektywnego reagowania na zmieniające się oczekiwania klientów. Spółka na bieżąco monitoruje trendy rynkowe oraz dostosowuje swój portfel towarów do zmian preferencji klientów. Niewłaściwa identyfikacja lub nieefektywna reakcja na zmiany preferencji klientów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Spółki.

↓ Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

---

## Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

### RYZYKO KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W POLSCE

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez Spółkę. Pogarszanie koniunktury, które może wystąpić w gospodarce sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi i towary oferowane przez Spółkę.

Zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. Spowolnienie rozwoju gospodarczego Polski w przyszłości, czego nie można wykluczyć, mogłoby ograniczyć perspektywy rozwoju Spółki, a także obniżyć wartość oczekiwanych wyników finansowych.

R I C  
O R D  
E N A®



## RYZYKO POGARSZAJĄCEJ SIĘ SYTUACJI NA RYNKU BUDOWLANYM W POLSCE

Spółka prowadzi działalność w ramach szerokokorozumianego rynku budownictwa mieszkaniowego oraz usługowego w Polsce (nie prowadzi działalności w ramach inwestycji infrastrukturalnych). Spółka działa w segmencie dóbr luksusowych i premium, który charakteryzuje się mniejszą korelacją z trendami rynkowymi. Niemniej jednak, pogorszenie się sytuacji na tym rynku, prowadzi do zmniejszenia popytu na towary i usługi Spółki, co w efekcie może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz sytuację finansową Spółki, jak również na osiąganę przez nią wyniki finansowe.

## RYZYKO KONKURENCJI

Produkty oferowane przez Spółkę są szeroko dystrybuowane na rynku przez ich producentów. Konkurentami Internity są sieci zagraniczne, których działania handlowe nastawione są na instalatorów, jako grupę docelową, oraz lokalnie działające hurtownie i sklepy detaliczne, a także sklepy internetowe i platformy internetowe polskie jak i międzynarodowe. Z uwagi na fakt, iż rynek, na którym Spółka prowadzi działalność, charakteryzuje się niskimi barierami wejścia, szeroka dostępność tych samych produktów może mieć wpływ na zmniejszanie marż realizowanych przez Spółkę. Ponadto sprzedaż produktów, które Spółka ma w swojej ofercie realizowana jest przez konkurentów Spółki w kanale internetowym w niższych cenach. Powoduje to porównywalność cen oraz kompresowanie się marż Spółki. W dłuższym czasie marże Spółki będą z tego powodu ulegać zmniejszaniu. Grupa prowadzi sprzedaż w kanale internetowym (przez spółkę zależną), może to w niektórych sytuacjach prowadzić do zmniejszenia sprzedaży w tradycyjnych kanałach i obniżenia marż Grupy.

## RYZYKO ZMIAN PRZEPISÓW PRAWA

Uregulowania prawne w Polsce charakteryzują się dużą i częstą zmianą. Przepisy dotyczące prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej, które są często nowelizowane, to przede wszystkim Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku od towarów i usług, Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych i ustawy z nią powiązane oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Istnieją przypadki, że wymienione ustawy nie posiadają jednoznacznej interpretacji, z czego wynika dodatkowe ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki w momencie odmiennej interpretacji wybranych przepisów przez Spółkę i organy podatkowe szczególnie w obliczu prerogatyw tych organów takich jak klauzula obejścia prawa, czynności pozornej itp. Konieczność poniesienia nieplanowanych wydatków czy zwrotów może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

## RYZYKO ZWIĄZNE Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo, istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na obniżenie wartości aktywów oraz pogorszenie wyników finansowych Spółki.

## RYZYKO KURSOWE

Działalność Spółki opiera się w dużej mierze na transakcjach importowych. Stąd, w toku prowadzenia operacji finansowych, występują dodatnie lub ujemne różnice kursowe. Istnieje zatem ryzyko związane z wahaniami kursów walut. Ryzyko to należy rozważać w dwóch aspektach. Po pierwsze jako ryzyko związane z ewentualnymi stratami czy zyskami z tytułu różnic kursowych. Po drugie, w szerszym ujęciu, jako ryzyko utraty konkurencyjności towarów sprzedawanych przez Spółkę. W przypadku kontynuowania trendu osłabiania polskiej waluty na rynku walutowym, istnieje ryzyko, że towary oferowane przez Spółkę będą droższe, w związku z tym mniej konkurencyjne, co może negatywnie wpłynąć na możliwości sprzedażowe.

HUSH  
—LAB



IH  
INTERNITY HOME

Piotr Krzysztof Grupiński  
Prezes Zarządu INTERNITY S.A

14.02.2018

Piotr Robert Kosiński  
Wiceprezes Zarządu INTERNITY S.A

14.02.2018

IH

INTERNITY HOME