



**STRATEGIA ROZWOJU
ELON MOTORS S.A.**

NA LATA 2021-2023



ELON



CELE GŁÓWNE

01

Kontynuacja rozwoju marki ELON jako PRODUCENTA i DYSTRYBUTORA pojazdów elektrycznych na rynku polskim.

02

Tworzenie indywidualnie dopasowanych produktów i usług na bazie motocykli, skuterów, rowerów i hulajnog elektrycznych.

03

Projektowanie własnej linii gadżetów do pojazdów elektrycznych.

04

Rozszerzenie dystrybucji produktów i usług marki ELON na rynki Europy, Ameryki Północnej i Południowej oraz Afryki.

05

Badania i rozwój w obszarach produktów elektromobilnych. Optymalizacja linii produkcyjnych zarządzanych przez Elon Motors S.A.



INFORMACJE O ROZWOJU ELEKTROMOBILNOŚCI W POLSCE

Zgodnie z raportem PSPA (Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych) rynek samochodów elektrycznych w Polsce rozwinął się w okresie 2015 r. - 2019 r. w tempie 1425%. Biorąc pod uwagę rozwój rynku w Polsce, jesteśmy na etapie początkowym. Jest to szczególnie widoczne w sferze porównawczej z innymi krajami UE, gdzie ilość sprzedanych pojazdów elektrycznych osiąga poziom wchodzący już w setki tysięcy (136 617 pojazdów elektrycznych sprzedanych w Niemczech w 2020 r.). Gwałtowne procentowe wzrosty sprzedaży tych produktów w krajach Unii Europejskiej przyczynią się w pewnym momencie do znacznego skoku ilościowego produktów emobility sprzedawanych w Polsce. Zwiększenie popytu w tym obszarze przewidywane jest już na lata 2023 - 2025.

Rozwój polskiego parku samochodów z napędem elektrycznym (BEV + PHEV) w latach 2010-2019



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Samochody osobowe	19	56	87	146	332	638	1332	3165	5734	9778
Samochody dostawcze	5	5	11	16	23	33	45	70	176	454
Park (BEV + PHEV)	24	61	98	162	355	671	1377	3235	5910	10232
Wzrost r/r (%)	-	+154	+61	+65	+119	+89	+105	+135	+83	+73

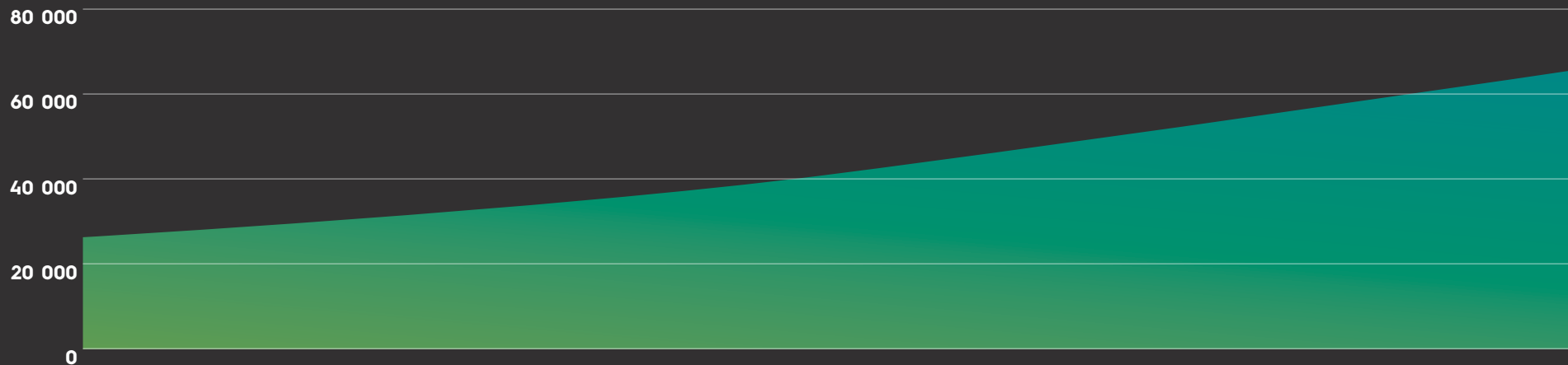
źródło PSPA (Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych)



INFORMACJE O ROZWOJU JEDNOŚLADÓW ELEKTRYCZNYCH DO 2019 r.

Europejski rynek skuterów elektrycznych i motocykli rósł dwucyfrowo w 2020 r. Sprzedaż w Europie (28 krajów, w tym Wielka Brytania) zanotowała wzrost o 11,6% (2017 r. - 27 029 pojazdów, 2018 r. - 39 701 pojazdów). W trzecim kwartale wzrost ten był szczególnie mocno widoczny - 36,6% rdr. Bez wątplenia należy założyć, że rynek jest wciąż w fazie początkowej i nie wykorzystuje jeszcze potencjału jaki przed nim stoi. Sprzedaż w liczbach bezwzględnych to zaledwie kilka procent sprzedaży pojazdów spalinowych, trend w zwiększeniu udziału jest jednak niezaprzeczalny.

Sprzedaż elektrycznych jednoślądów w Europie 2017, 2018, 2019



Do tej pory rozwój rynku był całkowicie w rękach start-upów, a wielcy gracze, tacy jak Japończycy, Koreańczycy i europejskie marki o ugruntowanej pozycji, czekali zanim mocno zainwestują w tym obszarze. Modele elektryczne, wprowadzane do tej pory przez utwierdzone marki, wydawały się bardziej testem i chęcią pokazania swojej innowacyjności na targach i nie przekładały się na prawdziwą sprzedaż w pierwszej połowie ostatniej dekady. Skutery elektryczne zostały wprowadzone w Europie ponad dziesięć lat temu, ale dziś większość pionierskich marek nie jest już obecna na rynku. Pierwszy szczyt rynek osiągnął w 2012 r. Ze sprzedażą 19 000 na poziomie europejskim (UE-28), co stanowi 1,22% kontynentalnego rynku jednoślądów. Ale potem sprzedaż spadła, osiągając zaledwie 11.150 sprzedaży dwa lata później 0,87% całości (Raport MotorCycles Data - 10.2020 r.). Warto jednak podkreślić, że sprzedaż w 2019 to 61 629 sztuk, w tym 1 954 motocykli elektrycznych. Wzrost sprzedaży pojazdów elektrycznych notowany był także w 2020 r., mimo spadku sprzedaży pojazdów spalinowych i trudnych dla wielu światowych gospodarek czasów spowodowanych pandemią wirusa SARS-CoV-2.



POTENCJAŁ ROZWOJU RYNKU JEDNOŚLADÓW ELEKTRYCZNYCH

Specjaliści z branży przewidują, że rynek motocykli i skuterów elektrycznych będzie rósł na poziomie 5,3% w okresie od 2019 do 2027 roku (Raport Transparency Market Research, "Globalna analiza branży, rozmiar, udział, wzrost, trendy i prognoza 2019-2027"). Warto podkreślić, że to właśnie skuter elektryczny jest jednym z głównych segmentów rynku motocykli elektrycznych. Analizy upodobań konsumentów wykazują, że ten typ pojazdu będzie miał około 66% udziału w rynku motocykli elektrycznych, a to z kolei stwarza wyjątkowo duży obszar do zagospodarowania dla modelu ELON ONE - flagowego produktu ELON MOTORS S.A.

Rynek jednośladów w Polsce

W 2019 roku urzędy zarejestrowały rekordową ilość 113 158 nowych i używanych jednośladów, czyli o 12,3% więcej niż w 2018 roku.

W przypadku nowych jednośladów rejestracje w 2019 roku wyniosły 38 274 sztuki, więc aż o 23,6% niż w 2018 roku. Używanych jednośladów zarejestrowano 75 376 sztuk, co oznacza 7,4-procentowy wzrost w porównaniu do roku 2018.

Skuter elektryczny Elon One



W ogólnej liczbie pierwszych rejestracji było 3146 nowych i używanych elektrycznych jednośladów. To dwukrotnie więcej niż rok wcześniej. Warto zauważyć, że ponad 97% stanowiły w tej grupie motorowery.

W 2019 roku urzędy zarejestrowały 28 798 nowych i używanych motorowerów, o 13,1% więcej niż w roku 2018. Rejestracje nowych motorowerów wzrosły o 16,6% do 19 171 sztuk, a używanych zwiększyły się o 6,7% do 9627 sztuk. Udział nowych motorowerów zmalał do 50,1% (o 3 punkty%) w rynku nowych jednośladów w 2019 roku. Romet Motors pozostał najpopularniejszą marką jedynie wśród motorowerów. W 2019 roku w urzędach zarejestrowano 6041 nowych pojazdów tej marki, o 20,8% więcej niż rok wcześniej. Na drugim miejscu znalazł się Junak z rejestracją 2282 motorowerów, który zwiększył rejestracje o 66,4% w stosunku do 2018 roku. Na trzecim miejscu uplasował się Torq z wynikiem 1588 rejestracji (spadek o 33,2%). Sprowadzonych używanych motorowerów zarejestrowano 9627 sztuki, czyli o 6,7% więcej niż rok wcześniej. Wśród nich najpopularniejsze były marki premium. Na pierwszym miejscu znalazł się Peugeot (1749 sztuk, wzrost o 13,6%), za nim Piaggio (982 sztuki, wzrost o 6,2%) i Yamaha (657 sztuk, spadek o 11,2%).



DOFINANSOWANIA

W 2019 r. w jednym z projektów rozporządzeń w zakresie dofinansowań rozwoju pojazdów elektrycznych pojawiło się wsparcie zakupu jednośladów elektrycznych w wysokości maksymalnej do 5 000 zł.

W ostatecznej wersji rządowego projektu finansowanie mocno odbiegło od pierwotnych założeń, a finalnie znacząco ograniczono dofinansowania również do innych pojazdów w tym samochodów elektrycznych. Należy to jednak tłumaczyć przekierowaniem znacznych środków na ochronę zdrowia, wymuszonym rozprzestrzeniającą się w roku 2020 pandemią groźnego wirusa.

Pojawienie się programu dofinansowań, co zdaniem obserwatorów branży jest prawdopodobnie nieuniknionym wymogiem stymulowanym przez naciski na zaprzestanie wydobywania paliw kopalnych, pozwoli na ogromny skok sprzedaży jednośladów elektrycznych w Polsce.

Powyższe okoliczności otworzą bardzo intratną drogę dla marki Elon Motors, która przygotowuje się na taki rozwój rynku polskiego i europejskiego.





SPRZEDAŻ

Sprzedaż Elon Motors w okresie 2018-2020 skupiała się na dostarczaniu produktów dla Klientów B2C za pośrednictwem sklepu internetowego oraz B2B przy sprzedaży bezpośredniej. W owym czasie Elon Motors posiadał 9 swoich punktów stacjonarnych, które prowadziły sprzedaż bezpośrednią, będąc jednocześnie miejscem reklamy, prezentacji i testów produktów oferowanych przez Elon Motors.

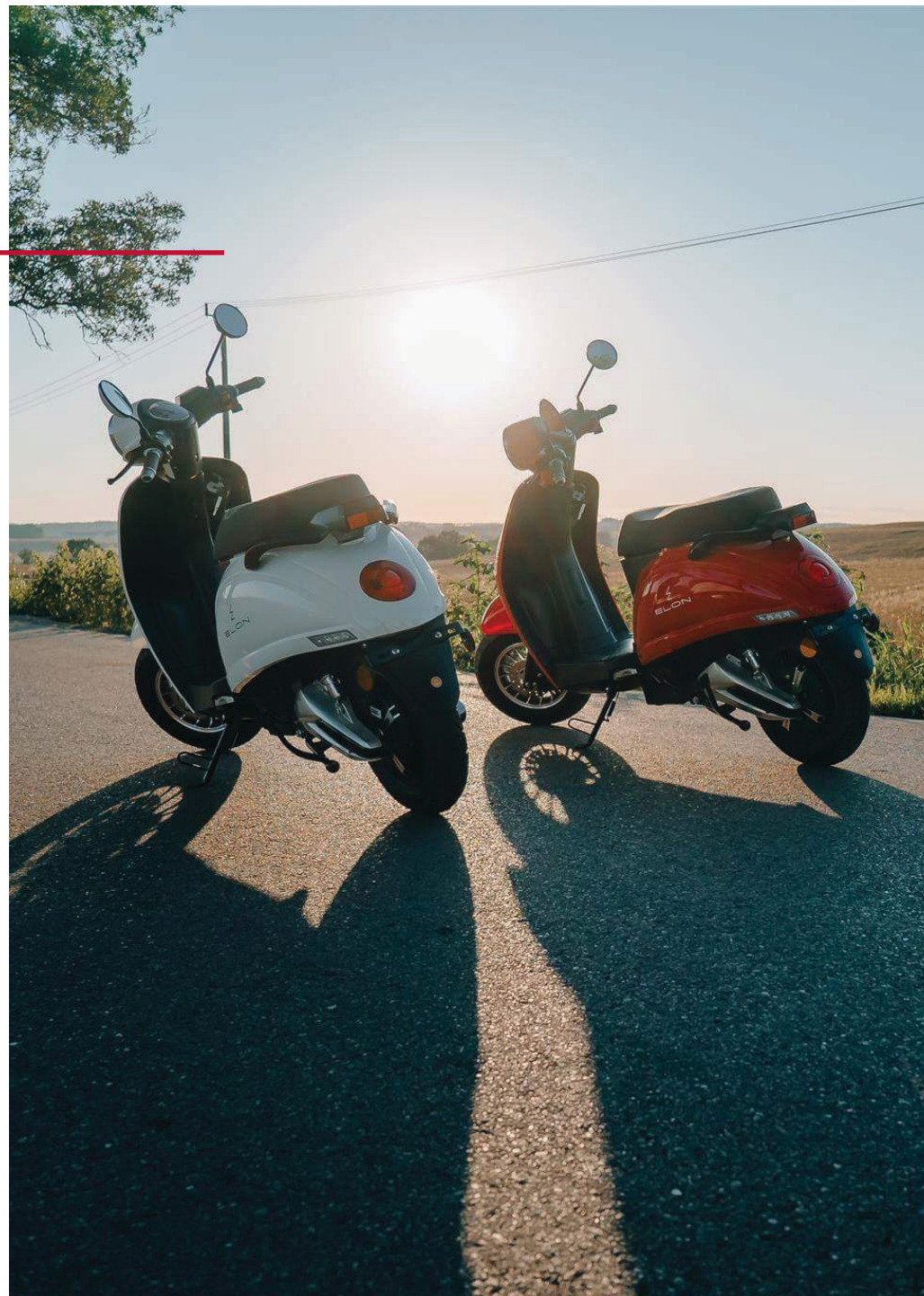
W okresie objętym Strategią EM, Elon Motors rozwinie sprzedaż w obszarach:

B2C

Rozwój sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego oraz platform sprzedażowych takich jak np. Allegro czy Amazon, oraz systemu placówek własnych i franczyzowych.

B2B

Rozwój sprzedaży produktów Elon Motors dla firm - pojazdy elektryczne (skutery i hulajnogi), jako środek generujący oszczędności w przedsiębiorstwach.





GLÓWNE ZAŁOŻENIA PRODUKTOWE NA 2021-2023

Produkty oferowane przez Elon Motors S.A. w okresie 2021-2023 mają w pełni pokryć zapotrzebowanie wśród klientów na jednoślady w Polsce. W dużym uproszczeniu możemy je podzielić na skutery (motorowery), motocykle, hulajnogi i rowery.

Podstawą pierwotnego wzrostu Elon Motors były skutery elektryczne ELON ONE, oferowane już w 2018 roku jako pojazdy do prywatnego użytku. Do dzisiaj skutery ELON ONE służą prywatnym jak i publicznym użytkownikom, a ponadto były też nagrodami w ogólnopolskich konkursach znanych marek.



Od 2020 r. Elon Motors rozwija także inne obszary jednośladów elektrycznych. Wraz ze wzrostem popularności hulajnóg elektrycznych wytworzył się rynek, którego sprzedaż roczna osiągnęła ilość ponad 60 000 sztuk. W tym obszarze Elon Motors ma także pierwsze sukcesy sprzedażowe, stale ulepszając i poprawiając posiadany model hulajnogi ELON SLIDER.

Okres 2021-2023 to okres na ugruntowanie pozycji w obszarach, w których Elon Motors posiada bardzo duże doświadczenie (skutery, hulajnogi) oraz zagospodarowanie obszarów (motocykle elektryczne, rowery elektryczne). Zarząd spółki planuje wdrożenie nowego modelu skutera, nowego modelu hulajnogi, nowych produktów w postaci motocykli Elon Motors oraz rowerów elektrycznych pod marką Elon.

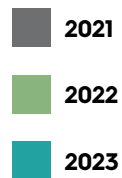
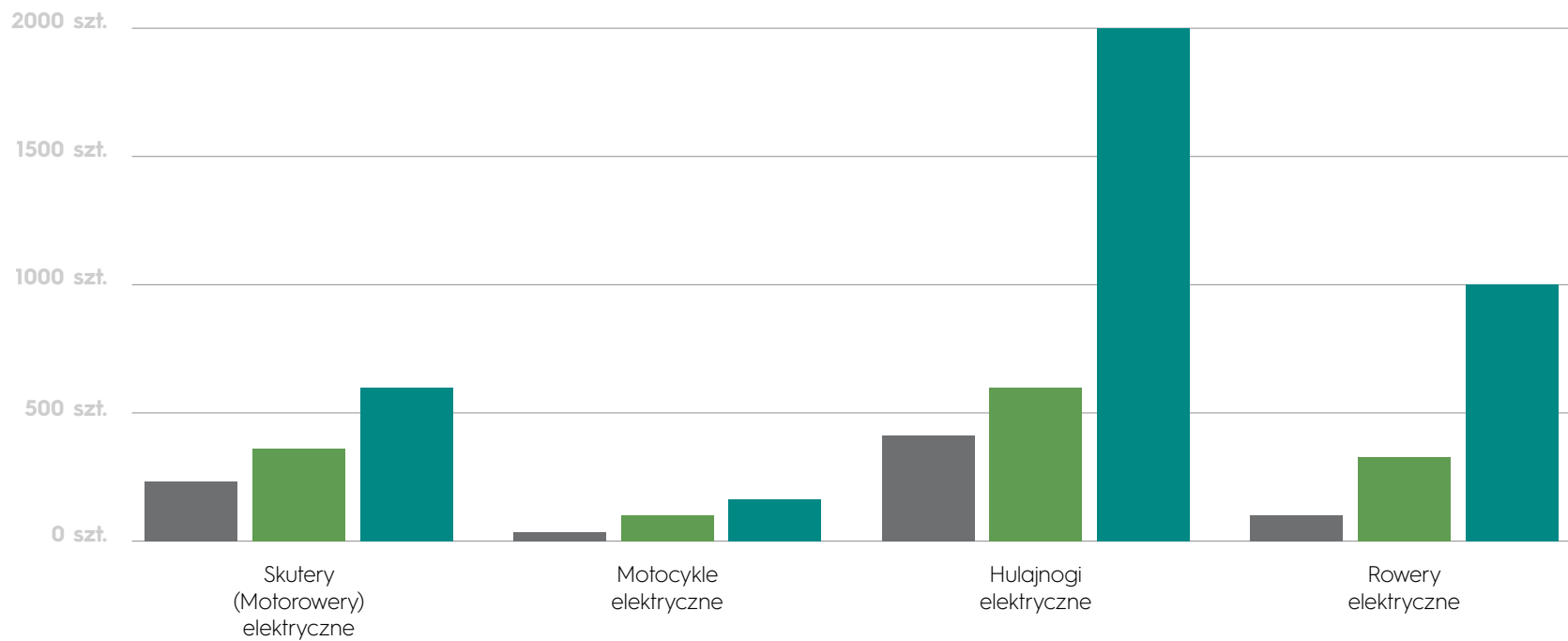
Warto nadmienić, że Elon Motors posiada własną gamę produktów uzupełniających do pojazdów elektrycznych, w tym gadzety w postaci kasków, pokrowców, koszulek z nadrukiem, tapek na telefon komórkowy, itp. W latach 2021-2023 planowane jest znaczne wzmocnienie firmy w tym obszarze i przygotowanie stałej gamy produktów dodatkowych wzmacniających pozycję marki i budujących jej silniejszą więź z konsumentem.



GŁÓWNE ZAŁOŻENIA SPRZEDAŻOWE

Planowana sprzedaż pojazdów

Głównym celem sprzedażowym Elon Motors S.A. jest objęcie do 2023 r. 10% rynku sprzedaży produktów emobility w Polsce w postaci skuterów (motorowerów), motocykli, hulajnog oraz rowerów elektrycznych.

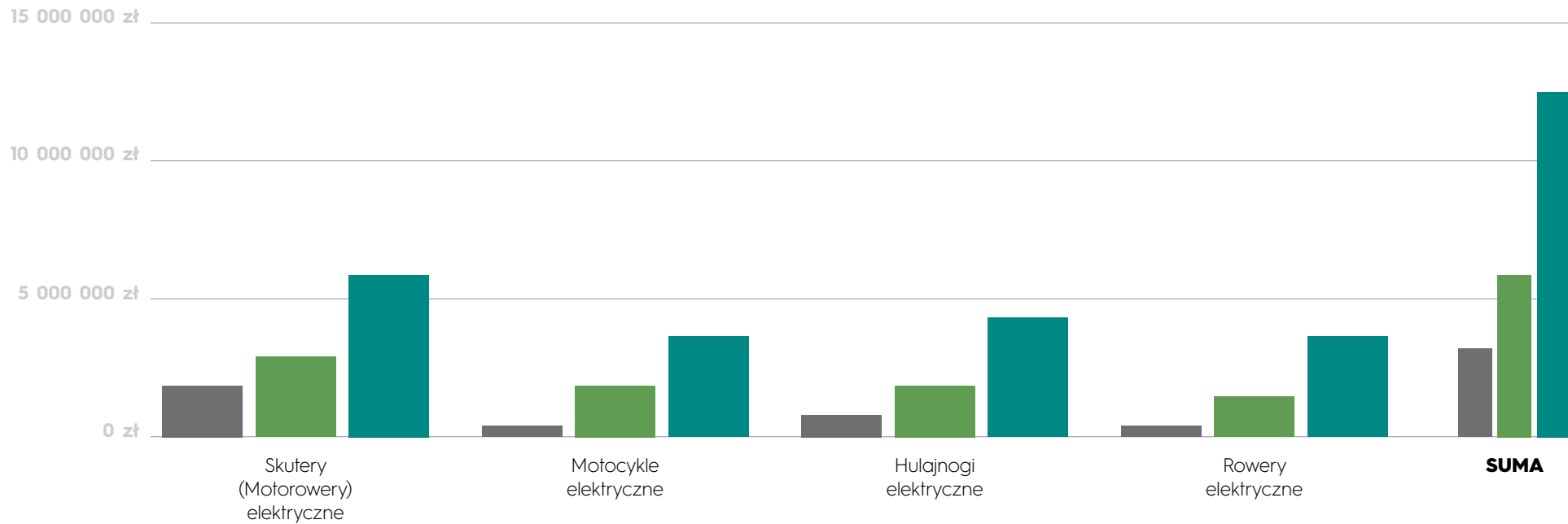


Typ pojazdu	2021	2022	2023
Skutery (Motorowery) elektryczne	200	330	600
Motocykle elektryczne	30	90	150
Hulajnogi elektryczne	400	600	2000
Rowery elektryczne	50	300	1000



GŁÓWNE ZAŁOŻENIA SPRZEDAŻOWE

Planowany przychód z pojazdów



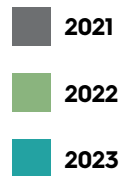
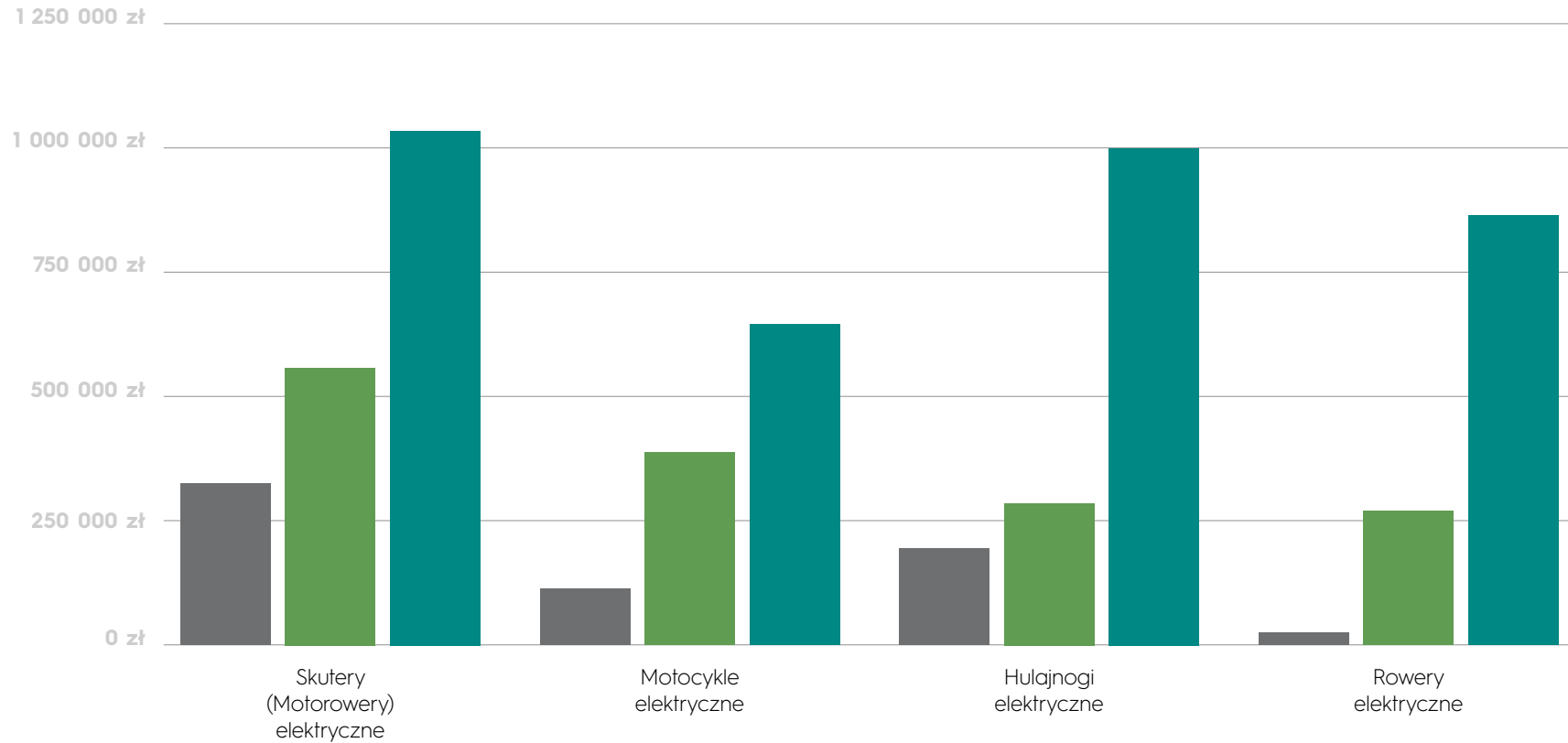
■ 2021
■ 2022
■ 2023

Typ pojazdu	2021	2022	2023
Skutery (Motorowery) elektryczne	1 800 000 zł	2 970 000 zł	5 400 000 zł
Motocykle elektryczne	660 000 zł	1 980 000 zł	3 300 000 zł
Hulajnogi elektryczne	800 000 zł	1 200 000 zł	4 000 000 zł
Rowery elektryczne	175 000 zł	1 050 000 zł	3 500 000 zł
SUMA	3 260 000 zł	6 150 000 zł	12 700 000 zł



GŁÓWNE ZAŁOŻENIA SPRZEDAŻOWE

Planowany zysk z pojazdów

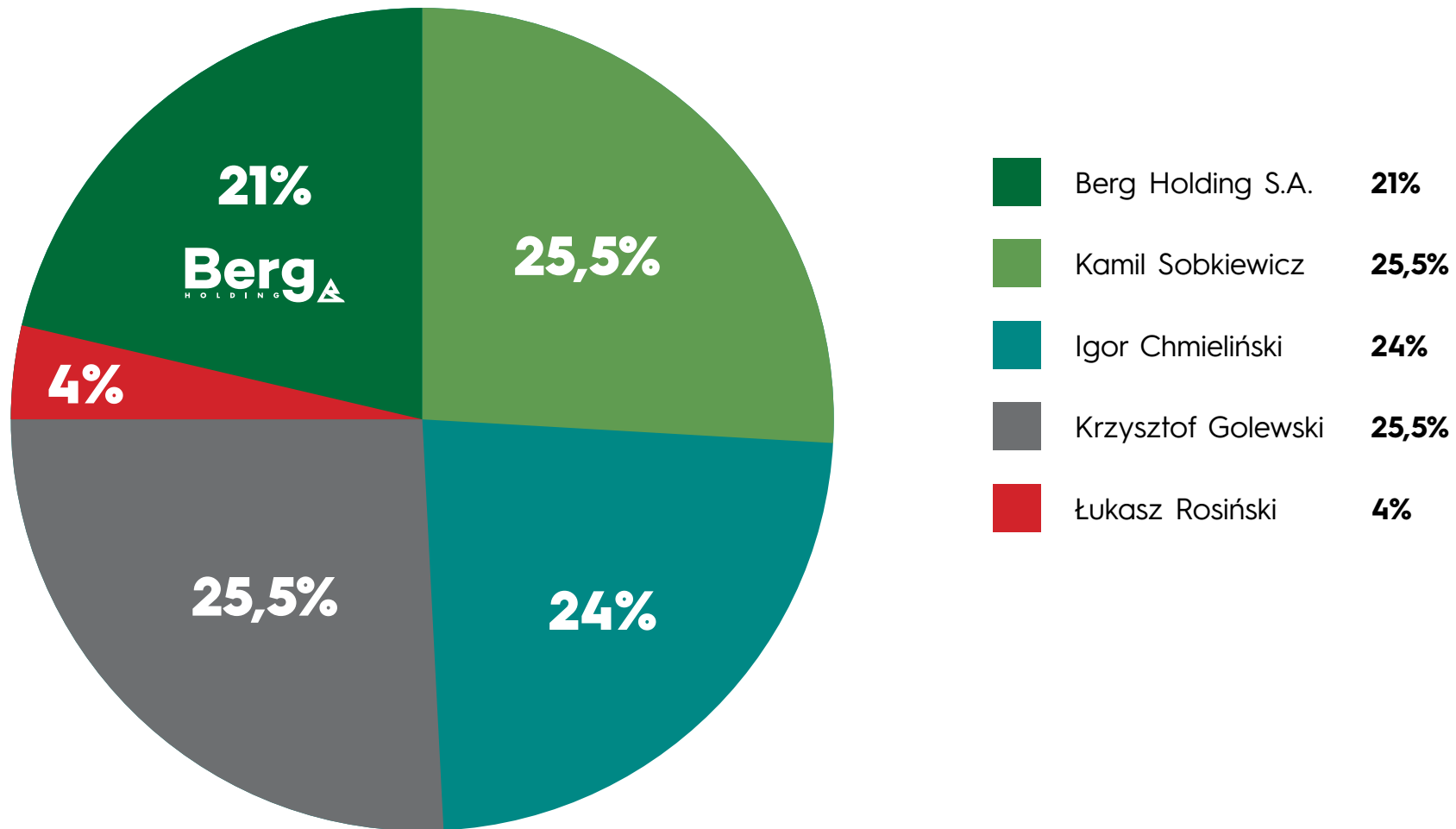


Typ pojazdu	2021	2022	2023
Skutery (Motorowery) elektryczne	360 000 zł	594 000 zł	1 080 000 zł
Motocykle elektryczne	132 000 zł	396 000 zł	660 000 zł
Hulajnogi elektryczne	200 000 zł	300 000 zł	1 000 000 zł
Rowery elektryczne	43 750 zł	262 500 zł	875 000 zł
SUMA	735 750 zł	1 552 500 zł	3 615 000 zł



AKCJONARIAT

Obecny akcjonariat Elon Motors S.A. składa się z osób prawnych i osób fizycznych.





LIST OD ZARZĄDU

Obserwując zmiany które mają miejsce na świecie, nietrudno dostrzec potencjał płynący z rozwoju motoryzacji elektromobilnej. Pytanie o przyszłość transportu nie jest już pytaniem “czy”, ale pytaniem “kiedy”. Zaledwie kilka lat temu 99% użytkowników motoryzacji traktowało elektromobilności jako element filmów science fiction. Dzisiaj to już teraźniejszość, która staje się przyszłością na naszych oczach.

Działania Elon Motors i ludzi stojących dziś za tą marką, to odpowiedź na obecne i przyszłe zapotrzebowanie w obszarze jednośladów elektrycznych. Wiemy, że droga obrana w świat elektrycznej mobilności jest drogą właściwą, słuszną i ekonomicznie opłacalną, a nasze działania podyktowane są pasją i chęcią zmiany świata na bardziej cywilizowany i innowacyjny.

Kamil Sobkiewicz
prezes zarządu

Krzysztof Golewski
wiceprezes zarządu



ELON

Elon Motors S.A.
al. Grunwaldzka 411
80-309 Gdańsk

kontakt@elonmotors.pl
www.elonmotors.pl

