

## Lista Zarządu mPay SA do Akcjonariuszy

*Szanowni Państwo,*

Zarząd spółki pod firmą mPay SA z siedzibą w Warszawie (dalej: „Emitent” lub „Spółka”), działając na podstawie i w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa, przekazuje do publicznej wiadomości raport okresowy roczny za rok obrotowy 2018 tj. za okres od dnia 1 stycznia 2018 do dnia 31 grudnia 2018.

Zarząd mPay SA ogłasza, iż w roku obrotowym 2018 Emitent odnotował stratę.

W roku 2018 Emitent poniósł nakłady finansowe celem dostosowania działalności Spółki i Systemu mPay do wymagań nałożonych na Emitenta na podstawie Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2366 z dnia 25 listopada 2015 r. w sprawie usług płatniczych w ramach rynku wewnętrznego („PSD2”) oraz znowelizowanej Ustawy o usługach płatniczych. Celem rozwoju Emitent dokonał kluczowych inwestycji w nowe systemy, służące do wnoszenia przez użytkowników opłat za parkowanie i bilety, które z sukcesem zostały zaimplementowane do Aplikacji mPay. Ponadto, wydatki poniesione przez Emitenta w zeszłym roku obrotowym wynikały z znacznego rozszerzenia obszaru akceptacji płatności mobilnych, w tym w szczególności przez przewoźników kolejowych.

Działania podjęte przez Emitenta pozwoliły Spółce pozytywnie przejść przez proces tzw. reautoryzacji krajowych instytucji płatniczych przeprowadzony przez KNF. Emitent wykazał, iż działa zgodnie z przepisami prawa i spełnienia, jako Krajowa Instytucja Płatnicza, wymogi określone w dziale IV Ustawy o usługach płatniczych.

W 2018 roku Emitent podejmował dalsze działania celem upowszechnienia cyfrowych płatności na rynku masowym oraz konsekwentnie realizował przyjętą strategię rozwoju opartą o sprzedaż usług integracyjnych w obszarze płatności mobilnych oraz produkcji oprogramowania.

Spółka kontynuowała działalność badawczo-rozwojową, w tym w szczególności prace rozwoju aplikacji mobilnej mPay płatności mobilne. Ponadto, Spółka wspólnie z MasterCard realizowała cykl promocji nowego schematu dla płatności mobilnych MasterPass, którego celem było upowszechnienie mobilnych płatności realizowanych przy użyciu telefonu komórkowego bezpośrednio z karty płatniczej użytkownika.

Usługa płatności za bilety komunikacji miejskiej na koniec 2018 roku dostępna była w 110 miastach lub gminach, w tym na obszarze największych aglomeracji: górnośląskiej, obejmującej obszar działania KZK GOP (obecnie Zarząd Transportu Metropolitalnego), MZKP oraz MZK Tychy, warszawskiej, krakowskiej, łódzkiej i trójmiejskiej.

Usługa płatności za parkowanie w strefach płatnego parkowania niestrzeżonego na koniec 2018 roku była dostępna w 29 miastach. Jednym z największych polskich miast, w którym stało się możliwe płacenie za parkowanie przez Aplikację mPay był Kraków.

W roku 2018 Emitent poszerzył swoją ofertę zakupu biletów przy pomocy Aplikacji mPay przez osoby podróżujących Kolejami Mazowieckimi i Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej. W 2018 prowadzone były negocjacje z kolejnymi największymi przewoźnikami w kraju.

Kolejnym sukcesem Emitenta była możliwość zakupu przez użytkowników biletów wstępu do warszawskiego ZOO oraz do Tatrzańskiego Parku Narodowego, na imprezy muzyczne (m.in. Beskidy Music Festiwal), czy wydarzenia sportowe (mecze drużyny Tauron AZS Częstochowa i Włókniarz Częstochowa).

Zarząd mPay SA zachęca Państwa do zapoznania się z Raportem Rocznym za rok 2018, w którego dalszych częściach zawarte zostały szczegółowe informacje na temat danych i wyników finansowych Spółki wraz z informacjami dotyczącymi aktywności Emitenta w 2018 roku.

Z poważaniem,