

Warszawa, 14 listopada 2016 r.

**List Zarządu do Akcjonariuszy Adiuvo Investments S.A.**

Szanowni Państwo,

Przekazujemy rozszerzony skonsolidowany raport Grupy Kapitałowej Adiuvo Investments („Grupa”) za trzeci kwartał 2016 r. Mimo okresu wakacyjnego, intensywnie kontynuowaliśmy działania zmierzające do rozpoczęcia i rozwijania sprzedaży produktów spółek portfelowych Grupy w Europie i reszcie świata. Konsekwentnie dopuszczaliśmy produkty na kolejnych rynkach zagranicznych, zawieraliśmy umowy dystrybucyjne oraz finalizowaliśmy plany działania marketingowe dla nowych produktów.

Pierwsze rezultaty powyższych działań powinny być widoczne w przychodach ze sprzedaży osiągniętych w IV kwartale 2016 r.

- **Cambridge Chocolate Technologies**

W III kwartale 2016 roku podpisaliśmy strategiczny kontrakt dla Spółki z partnerem z Bliskiego Wschodu przekazując mu wyłączność dystrybucyjną na rynkach regionu, w szczególności w: Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Bahrajn, Omanie, Katarze, Kuwejcie, Libanie, Jordanie, Pakistanie, Egipcie. To doświadczony i rzetelny partner. Dociera do ponad 1000 punktów salonów medycyny estetycznej oraz ponad 200 aptek w ZEA, a przez umowy partnerskie z lokalnymi dystrybutorami prowadzi sprzedaż produktów w 15 krajach regionu, od Tunezji przez kraje Zatoki Perskiej, po Pakistan i Bangladesz. Po podpisaniu kontraktu Partner prowadził zaawansowane prace regulacyjne oraz opracowywał szczegółowy plan wdrożenia produktu na rynek. We wrześniu produkt Esthechoc został formalnie dopuszczony do sprzedaży i na bazie tej informacji Partner, po dacie bilansowej, złożył pierwsze zamówienie produktów.

Omawiany okres był także pracowity dla naszego partnera z Niemiec. Zgodnie z informacjami zamieszczonymi w sprawozdaniu półrocznym tą kluczową umowę zawarliśmy w czerwcu br. W minionym okresie nasz niemiecki partner złożył już dwa zamówienia na produkty Esthechoc (także zamawiając serie limitowaną Kalendarzy Adwentowych Esthechoc) oraz opracował plan wsparcia marketingowego dla produktu, który finansuje samodzielnie. 5 października została zorganizowana konferencja prasowa, na której produkt oficjalnie został zaprezentowany przedstawicielom mediów niemieckich w Hamburgu. Natomiast w dniach 22 - 23 października Esthechoc miał debiut na 'October Beauty Forum' w Monachium.

W III kwartale 2016 r. pomyślnie zakończyły się także działania rejestracyjne produktu Esthechoc na rynku Chińskim, co po dacie bilansowej zaowocowało złożeniem przez Chińskiego partnera (kontrakt podpisany w I kwartale 2016 r.) pierwszego zamówienia produktu. To kluczowy moment dla Grupy – rynek chiński stanowi strategiczny obszar geograficzny w rozwoju sprzedaży Spółki. Zgodnie z ostatnio opublikowanym raportem HKTDC Research rynek żywności prozdrowotnej oraz suplementów diety wynosi ponad 134 mld EUR i nie przestaje rosnąć, z czego około 65% rynku stanowią produkty żywności funkcjonalnej a pozostałe 35% przypada na suplementy diety. Do czerwca 2016 roku chiński organ regulacyjny – CFDA (China Food and Drug Administration) zarejestrował i dopuścił do sprzedaży ponad 16.000 produktów w kategorii żywności funkcjonalnej i suplementów diety.

W III kwartale 2016 r. zawiązano spółkę celową Cambridge Chocolate Technologies Inc. będącą dystrybutorem produktu Esthechoc na rynku amerykańskim. Do daty niniejszego raportu amerykańska spółka otworzyła kilkadziesiąt profesjonalnych punktów dystrybucyjnych (sieci hotelowych i salonów SPA) wybranych największych miast USA w celu prowadzenia testowej sprzedaży.

- **Carocelle**

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami w minionym okresie z sukcesem zakończyliśmy procesy notyfikacyjne produktów Carocelle na kluczowych rynkach (UK, Niemiecki, USA, Hiszpański, Portugalski, Francuski). Aktywnie zaczęły działać także spółki zależne na rynkach amerykańskim oraz angielskim. Rozpoczęliśmy także formalną procedurę rejestracyjną na rynkach chińskimi i japońskimi. Na rynkach Wielkiej Brytanii oraz Stanów Zjednoczonych rozpoczęła się testowa sprzedaż produktów w kanale e-commerce.

W III kwartale 2016 r. rozpoczęto także realizację, dofinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w marcu br. kwotę 5,55 mln PLN, projektu nowego suplementu diety stosowanego w profilaktyce dolegliwości sercowo-naczyniowych.

- **Marmar**

W III kwartale 2016 r. zakończyliśmy produkcję pierwszej serii produktu Tribitor, który zostanie wprowadzony do obrotu za pośrednictwem wybranych dystrybutorów w IV kwartale br. Zakres geograficzny sprzedaży w tym roku obejmie Tajwan oraz Stany Zjednoczone. W kolejnym kwartale sprzedaż rozpoczniemy także na rynkach europejskich.

W minionym okresie przeprowadziliśmy również we współpracy ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego uzupełniające badania kliniczne dotyczące ostatecznej formułacji produktu. Obecnie trwają analizy mające na celu opracowanie wyników badań pod kątem statystycznym.

Na przełomie III i IV kwartału br. produkty Cambridge Chocolate Technologies, Carocelle oraz Marmar Investments zostały zaprezentowane podczas targów iSPA (15 – 17 września 2016) oraz Supply Side West (4 – 8 października 2016). Obydwie imprezy odbyły się Las Vegas w Stanach Zjednoczonych. Zarówno targi iSPA jak i Supply Side West przyciągają liderów branży nutraceutycznej i kosmetycznej z Ameryki Północnej oraz Azji, co dało nam okazję do nawiązania nowych kontaktów z dystrybutorami, które wkrótce zapewne zaowocują nowymi umowami sprzedaży.

- **Airway Medix**

W III kwartale 2016 r. kontynuowaliśmy działania podjęte w poprzednich okresach dla trzech produktów w portfolio Grupy:

- *rozpoczęliśmy badania produktu Closed Suction System (CSS) na pacjentach intubowanych na oddziale OIOM, szpitalu Ichilov. To największy oddział intensywnej terapii w Izraelu. W III kwartale 2016 r. urządzenie zostało użyte u 50 pacjentów intubowanych i obecnie używane jest w dwóch największych szpitalach w Izraelu. Badania potwierdziły wcześniej deklarowane przewagi użytkowe oraz kliniczne produktu. Kontynuowane były również zaawansowane rozmowy z partnerami strategicznymi w zakresie koordynacji planu rozwojowego oraz komercjalizacji produktu Airway Medix CSS. Zgodnie z raportem bieżącym opublikowanym 12.11.2016 r. Spółką jest w formalnym procesie due diligence, który może doprowadzić do sprzedaży technologii.*
- *produkt Cuff Pressure Regulator (CPR) uzyskał dopuszczenie do sprzedaży na rynku europejskim uzyskując znak CE oraz jego izraelski odpowiednik AMAR. Zakończyliśmy także badania na zwierzętach w Ośrodku Badawczym Lachav w Izraelu uzyskując pozytywne wyniki. Procedurę notyfikacyjną FDA w klasie 510 (k) rozpoczniemy w pierwszym kwartale 2017 r. spodziewając się dopuszczenia do sprzedaży po 6-9 miesiącach.*
- *zakończyliśmy prace nad drugą wersją funkcjonalnego prototypu Oral Care (OC) i rozpoczęliśmy prace nad ostatecznymi udoskonaleniami inżynierskimi, które przed końcem roku doprowadzą nas do finalnego prototypu. Wtedy też planujemy złożyć aplikację notyfikacyjną o dopuszczenie produktu do sprzedaży a rynku amerykańskim w klasie 510 (k) exempt. Dopuszczenia do obrotu na rynkach europejskim oraz amerykańskim spodziewamy się w pierwszych miesiącach 2017 roku.*

W III kwartale 2016 r. obydwa urządzenia – CPR oraz OC – po raz pierwszy zostały zaprezentowane podczas prestiżowych targów branżowych – na mediolańskiej konferencji ESIM oraz podczas kongresu American Association for Respiratory Care, w San Diego. Stoisko spółki było odwiedzane przez lekarzy, pielęgniarki, przedstawicieli dystrybutorów oraz branżowych liderów z całego świata. Oba urządzenia zostały przyjęte bardzo pozytywnie, z wyraźnym podkreśleniem ich innowacyjności, której zdaniem wielu fachowców brakuje na rynku tej klasy urządzeń.

Podsumowując – w trzecim, wakacyjnym kwartale 2016 roku konsekwentnie realizowaliśmy stawiane sobie cele strategiczne kontynuując ekspansję terytorialną pierwszych produktów. Aktualnie spółki z grupy mają otwartych ponad 30 zaawansowanych negocjacji handlowych na dystrybucję produktów Esthechoc, Carocelle oraz Tribitor (w różnych kombinacjach), których zakończenia spodziewamy się w najbliższych 6 miesiącach. Kluczowymi rynkami, na których prowadzone są negocjacje są Singapur, Malezja, Indonezja, Korea Południowa, Iran, Japonia, Skandynawia oraz Turcja.

Równolegle finalizowaliśmy działania zmierzające do wdrożeń rynkowych nowych produktów w kolejnych dwóch kwartałach – optymalizowaliśmy procesy produkcyjne w skali przemysłowej, weryfikowaliśmy wymogi notyfikacyjne i regulacyjne na kluczowych rynkach zagranicznych oraz kontynuowaliśmy rozmowy z partnerami dystrybucyjnymi.

Wreszcie, o czym informowaliśmy w raporcie bieżącym z dnia 3 listopada 2016, jedna ze spółek portfelowych stowarzyszonego funduszu Joint Polish Investment Fund podpisała kluczową i strategiczną umowę dystrybucyjną. Manta Instruments Inc. z siedzibą w USA zawarła umowę z podmiotem działającym w obszarze dystrybucji urządzeń medycznych na rynku amerykańskim. Na mocy Umowy Manta ustanowiła Partnera wyłącznym dystrybutorem ww. produktów na terytorium Ameryki Północnej (w tym USA, Kanada), Ameryki Środkowej, Ameryki Południowej oraz w państwach karaibskich.

.....

*Marek Orłowski, Prezes Zarządu*

.....

*Anna Aranowska-Bablok, Członek Zarządu*