

RAPORT MIESIĘCZNY LUTY 2019



OPIS WAŻNIEJSZYCH DOKONAŃ GRUPY

W lutym 2019 Grupa MADKOM SA kontynuowała realizację otwartych projektów, jak również podpisała wiele nowych umów, dzięki którym zagwarantowała sobie kolejny znaczący przychód na 2019 rok. W lutym 2019 Grupa MADKOM pozyskała następujące kontrakty:

- ⇒ Usługa serwisu pogwarancyjnego oraz wsparcia technicznego Regionalnego Systemu Biuletynów Informacji Publicznej i platformy Cyfrowa Małopolska wraz z usługą rozbudowy Regionalnego Systemu Biuletynów Informacji Publicznej i platformy Cyfrowa Małopolska. Projekt realizowany w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego **Wartość podpisanej umowy to 3.523.950 zł**.
- ⇒ Zakup i wdrożenie Systemu Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją na rzecz Urzędu Miejskiego w Błoniu. **Wartość podpisanej umowy to 88.560 zł**.
- ⇒ Integracja systemów dziedzinowych z systemem EZD w ramach projektu pn.: „Podwyższenie standardów e-administracji w 9 gminach z terenu Małopolski”. Projekt realizowany w gminach: Dobra, Jodłownik, Pleśna, Radłów, Rzepiennik Strzyżewski, Szczurowa, Wierzchosławice, Żabno, Zakliczyn. **Wartość podpisanej umowy to 97 999,02 zł**.
- ⇒ Uruchomienie 90 e-usług na platformę ePUAP w tym 54 z zakresu podatków i opłat lokalnych oraz 36 usług elektronicznych z zakresu zarządzania nieruchomościami w ramach projektu pn.: "Urzędy na miarę XXI wieku". **Wartość podpisanej umowy to 67.500 zł**.
- ⇒ Uruchomienie modułu śledź sprawę w ramach projektu pn.: "Urzędy na miarę XXI wieku". **Wartość podpisanej umowy to 67.500 zł**

Podsumowując w lutym 2019 podpisano umowy o łącznej wartości **3.714.510 zł brutto**. Powyższe projekty będą realizowane w 2019 roku.

REALIZACJA CELÓW ORAZ STRATEGII DALSZEGO ROZWOJU GRUPY

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W lutym 2019 podobnie jak w ubiegłym roku, Grupa MADKOM skupiła się na pozyskiwaniu nowych kontraktów. Rozpoczęte w 2018 roku projekty są przez Spółki z Grupy realizowane zgodnie z założonymi harmonogramami. Luty to przede wszystkim działania handlowe oraz przygotowanie do pozyskania nowych kontraktów

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W lutym 2019 osiągnięto wysokie przychody ze sprzedaży usług serwisowych. Wartość ta jest wyższa w porównaniu do lutego 2018 o 80 450 zł, co stanowi 29% wzrost.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Struktura finansowania nie uległa zmianie w stosunku do poprzednich okresów. Grupa MADKOM SA finansuje się kredytem w rachunku bieżącym (w przypadku MADKOM SA), kredytem bankowym (jednostka konsolidowana CSW MADKOM Sp. z o.o.) oraz pożyczkami od jednostek powiązanych. Dzięki pozyskiwaniu kolejnych zamówień, Emitent regularnie spłaca zaciągnięte w poprzednich okresach zobowiązania finansowe. W lutym 2019 Grupa nie zaciągnęła dodatkowego finansowania, a spłata dotychczasowych zobowiązań finansowych odbywa się zgodnie z harmonogramami.

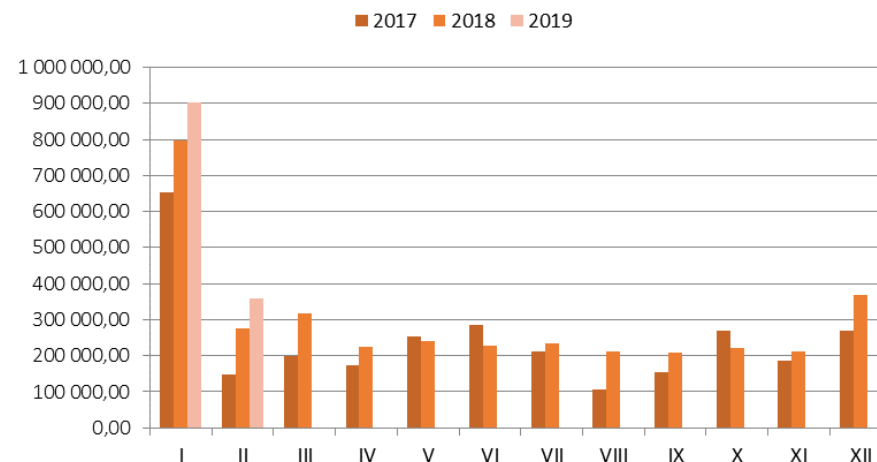
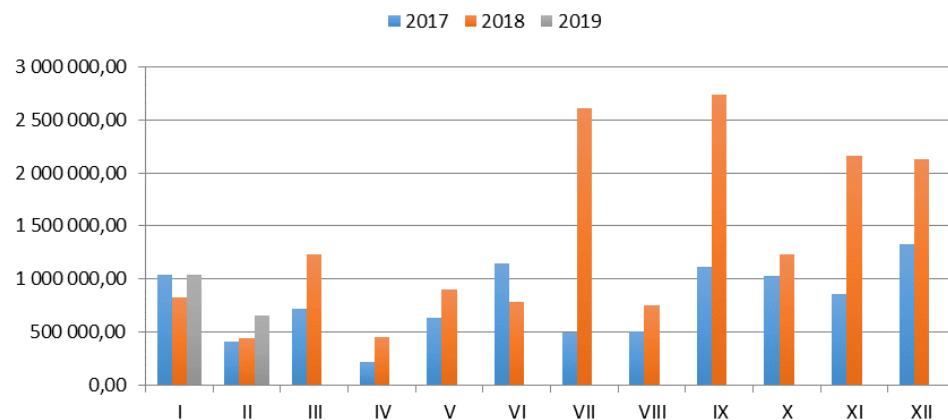
RAPORT MIESIĘCZNY LUTY 2019



SKONSOLIDOWANE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY LUTY 2019

SKONSOLIDOWANE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY					
	2017	2018	2019	ZMIANA 2018-2019	ZMIANA % 2018-2019
I	1 043 546,97	819 635,32	1 042 237,91	222 602,59	27%
II	412 794,37	442 803,64	655 125,24	212 321,60	48%
III	719 200,43	1 233 154,19	0,00		
IV	220 293,69	452 056,66	0,00		
V	627 311,97	902 341,14	0,00		
VI	1 150 961,66	784 100,80	0,00		
VII	490 078,46	2 610 482,51	0,00		
VIII	501 498,64	751 864,13	0,00		
IX	1 116 028,19	2 735 675,00	0,00		
X	1 028 170,97	1 226 058,40	0,00		
XI	861 029,50	2 158 968,84	0,00		
XII	1 332 519,84	2 127 026,00	0,00		
	9 503 434,69	16 244 166,63	1 697 363,15		

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY USŁUG SERWISOWYCH					
	2017	2018	2019	ZMIANA 2018-2019	ZMIANA % 2018-2019
I	652 961,58	797 278,73	903 138,96	105 860,23	13%
II	146 799,16	276 998,45	357 448,69	80 450,24	29%
III	199 894,95	316 844,58			
IV	171 898,38	225 148,35			
V	253 845,20	239 710,55			
VI	286 773,42	227 605,94			
VII	210 719,68	235 186,31			
VIII	105 709,57	212 984,72			
IX	153 524,04	209 755,61			
X	269 304,53	220 358,82			
XI	185 323,53	210 822,89			
XII	268 155,76	369 898,15			
	2 904 909,80	3 542 593,10	1 260 587,65		



RAPORT MIESIĘCZNY luty 2019



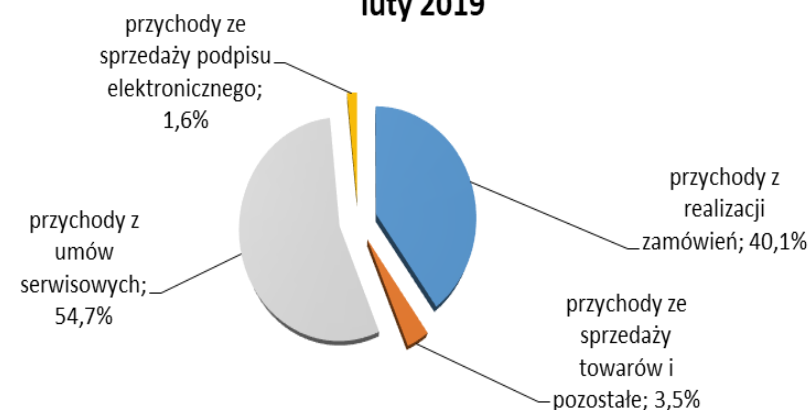
ANALIZA DANYCH FINANSOWYCH ZA LUTY 2019

Wartość przychodów ze sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła w lutym 655.125 zł i były one wyższe w porównaniu do lutego 2018 o 212.322 zł, co stanowiło 48% wzrost. Analizując strukturę wygenerowanych przychodów można stwierdzić, że nie odbiega ona istotnie od struktury jaka była prezentowana w lutym 2018 r. Najistotniejszą pozycję przychodów stanowią przychody z tytułu umów serwisowych (54,7%) oraz przychody z realizacji pozyskanych w ubiegłym roku kontraktów (40,1%)

Grupa jest w trakcie realizacji pozyskanych w ubiegłym roku projektów, jednakże prace realizowane są etapowo. W lutym 2019 zafakturowano przychody zgodnie z harmonogramem o wartości 261.970 zł. Obecnie Grupa MADKOM jest w trakcie realizacji otwartych zamówień, przez co przychody z realizacji tych kontraktów spodziewane są w kolejnych miesiącach 2019 roku.

Wartość przychodów z tytułu usług serwisowych za 2018 rok wyniosła 3.542.593 zł, z czego w samym styczniu i lutym 2019 Grupa wygenerowała przychody z tego tytułu w wysokości 1.260.588 zł co stanowi 35% rocznych przychodów z 2018r. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych aby zapewnić stabilne źródło przychodów. Szczególnie jest to widoczne w styczniu, w którym Grupa MADKOM osiąga najwyższy poziom przychodów z tytułu zawartych umów serwisowych na kolejny rok. Wartość przychodów z tyt. umów serwisowych wzrosła w porównaniu do lutego 2018 o 80.450 zł, co stanowi 29% wzrost. W lutym 2019 roku przychody ze sprzedaży usług serwisowych osiągnęły poziom 357.449 zł. Szacuje się, że Spółka utrzyma poziom świadczonych usług serwisowych również w kolejnych miesiącach

Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy MADKOM luty 2019



RAPORTY PRZEKAZANE PRZEZ MADKOM SA

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
3/2019	14.02.2019	Raport miesięczny za styczeń 2019 r.
2/2019	31.01.2019	Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2019 roku
1/2019	14.01.2019	Raport miesięczny za grudzień 2018 r.

MADKOM SA
Centrala w Gdyni
Al. Zwycięstwa 96/98
81—451 Gdynia
Tel. 58 712 60 20
Email: inwestor@madkom.pl

MADKOM SA
Oddział w Krakowie
Ul. Przemysłowa 12
30—701 Kraków
Tel. 58 712 60 20