

## Raport miesięczny – Kwiecień 2023

W kwietniu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 3.314 tys. złotych, co stanowi wzrost o 9% w stosunku do kwietnia 2022 roku, kiedy wyniosły one 3.053 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

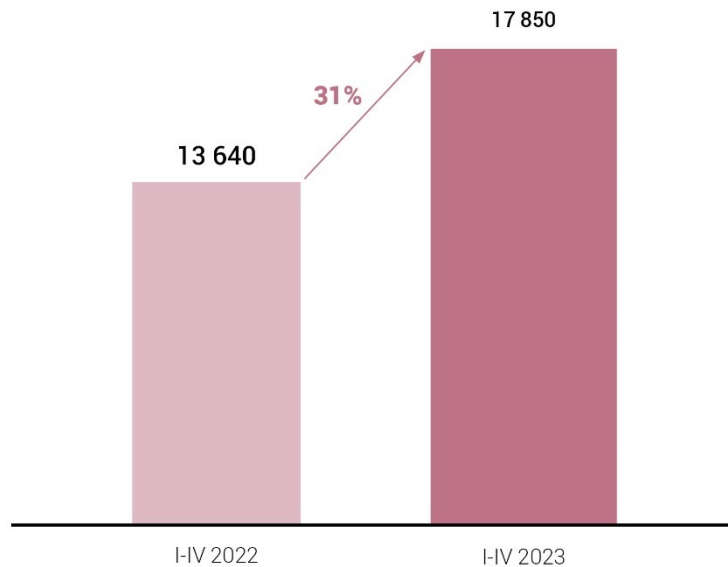
WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2022	IV 2023	DYNAMIKA IV 2023 / IV 2022
Sprzedaż razem	3 053	3 314	8,55%

Narastająco, w okresie styczeń-kwiecień 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 17.850 tys. złotych, co stanowi wzrost o 31% w stosunku do okresu styczeń-kwiecień 2022 roku, kiedy to wyniosły one 13.640 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IV 2022	I-IV 2023	DYNAMIKA I-IV 2023 / I-IV 2022
Sprzedaż razem	13 640	17 850	30,87%

### SPRZEDAŻ [tys. PLN]



# MIRACULUM

1924

W kwietniu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.259 tys. złotych, co stanowi wzrost o 111% w stosunku do kwietnia 2022 roku, kiedy wyniosły one 596 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

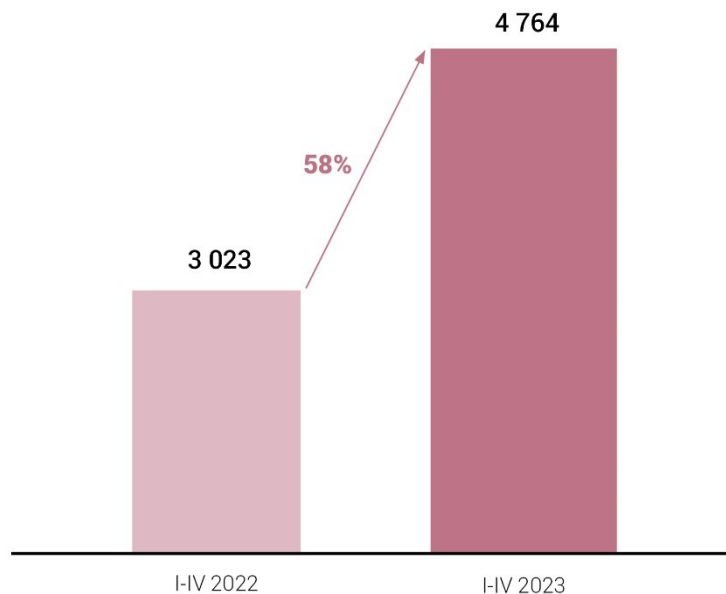
WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2022	IV 2023	DYNAMIKA IV 2023 / IV 2022
Sprzedaż na export	596	1 259	111,24%

Narastająco, w okresie styczeń-kwietnia 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 4.764 tys. złotych, co stanowi wzrost o 58% w stosunku do okresu styczeń-kwiecień 2022 roku, kiedy to wyniosły one 3.023 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IV 2022	I-IV 2023	DYNAMIKA I-IV 2023 / I-IV 2022
Sprzedaż na export	3 023	4 764	57,59%

## SPRZEDAŻ NA EXPORT [ tys. PLN ]



W kwietniu 2023 Dział Eksportu zrealizował sprzedaż do stałych Klientów Spółki. Zostały zrealizowane zamówienia dla Partnerów z Hiszpanii, Izraela, Palestyny, Kanady i kilku innych.

W ramach zamówień z Arabii Saudyjskiej (Raport bieżący 72/2022, Raport bieżący 3/2023), do realizacji na II kwartał 2023 pozostały dostawy o łącznej wartości ok 75 tys. USD.

Trwają intensywne rozmowy z potencjalnymi, nowymi Klientami po targach w Bolonii (Włochy). Dział Eksportu podjął decyzję o udziale w targach w Dubaju (ZEA) w terminie 30 X - 1 XI 2023. Celem udziału w targach jest wzmocnienie współpracy z Partnerami z krajów arabskich (ZEA, Arabia Saudyjska i innych) oraz pozyskanie nowych odbiorców.

# MIRACULUM

1924

W maju 2023 będziemy obecni na targach w Ałmaty 2023 (Kazachstan), w czerwcu na Slavic B2Beauty. Jesteśmy przekonani, że podjęte działania przełożą się na dalszą dywersyfikację kierunków sprzedaży na eksport i zwiększą bazę Klientów.

W kwietniu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 856 tys. złotych, co stanowi spadek o 24% w stosunku do kwietnia 2022 roku, kiedy wyniosły one 1.132 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

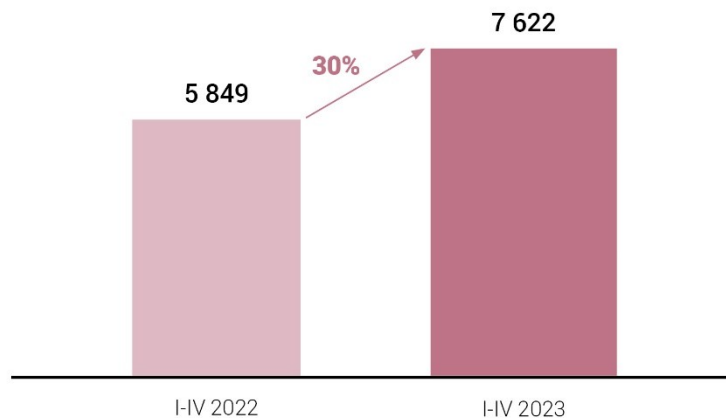
WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2022	IV 2023	DYNAMIKA IV 2023 / IV 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	1 132	856	-24,38%

Narastająco, w okresie styczeń-kwiecień 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 7.622 tys. złotych, co stanowi wzrost o 30% w stosunku do okresu styczeń-kwiecień 2022 roku, kiedy to wyniosły one 5.849 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IV 2022	I-IV 2023	DYNAMIKA I-IV 2023 / I-IV 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	5 849	7 622	30,31%

## SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [ tys. PLN ]



# MIRACULUM

1924

Narastająco, w okresie styczeń-kwiecień 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 146 tys. złotych, co stanowi wzrost o 198% w stosunku do okresu styczeń-kwiecień 2022 roku, kiedy to wyniosły one 49 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IV 2022	I-IV 2023	DYNAMIKA I-IV 2023 / I-IV 2022
Sprzedaż przez sklep internetowy	49	146	197,80%

## SPRZEDAŻ PRZEZ SKLEP INTERNETOWY [ tys. PLN ]

