

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za lipiec 2020r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **W lipcu 2020 skonsolidowana sprzedaż netto Grupy Organic Farma Zdrowia wyniosła blisko 8 mln zł. Była więc większa o 4% od sprzedaży osiągniętej w lipcu 2019 roku.** Motorem wzrostu była sprzedaż hurtowa spółki Eko-Wital. Przyrosty odnotowały również sklepy spółki Organic Farma Zdrowia znajdujące się poza centrami handlowymi.

2. Spółka Eko-Wital poszerzyła ofertę polskich produktów ekologicznych o sok jabłkowy **Grand Bio**, przeciery dla dzieci i dorosłych **BioFood** i kubeczki menstruacyjne **Perfect Cup**. Dodatkowo w ofercie Eko-Wital pojawiły się nowe produkty wegańskie marki **Bezmięсны Mięсны**.

3. Tak jak w poprzednich miesiącach również w lipcu pracownicy sklepów i magazynu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia byli zaopatrywani w środki ochrony osobistej jak przyłbice, maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 września 2020r. opublikowany zostanie raport za sierpień 2020r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w lipcu 2020r.:

19/2020 – Raport miesięczny za czerwiec 2020r.- opublikowany 14 lipca 2020r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w lipcu 2020r.:

Spółka nie publikowała informacji w systemie ESPI w okresie objętym raportem.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka prowadziła dalsze, intensywne prace nad rozwojem sprzedaży internetowej.