



GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.

**Rozszerzony skonsolidowany raport kwartalny
za okres trzech miesięcy zakończony
31 marca 2020 roku**

Miejsce i data publikacji: Warszawa, 14 maja 2020 roku
Miejsce i data zatwierdzenia: Warszawa, 13 maja 2020 roku



N E T I A

SPIS TREŚCI

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ CYFROWY POLSAT S.A. ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 ROKU

GRUPA POLSAT W SKRÓCIE	4
ZASTRZEŻENIA	5
WYBRANE DANE FINANSOWE.....	7
1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY POLSAT.....	10
1.1. Kim jesteśmy	10
1.2. Skład i struktura Grupy Polsat	10
1.3. Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym	14
1.4. Segment nadawania i produkcji telewizyjnej	18
1.5. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat	21
1.6. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	21
2. ISTOTNE WYDARZENIA.....	22
2.1. Wydarzenia o charakterze nadzwyczajnym	22
2.2. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym	24
2.3. Wydarzenia o charakterze biznesowym	24
2.4. Wydarzenia po dacie bilansowej	25
3. PRZEGLĄD SYTUACJI OPERACYJNEJ I FINANSOWEJ GRUPY POLSAT	28
3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy	28
3.2. Objaśnienie kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat.....	35
3.3. Przegląd sytuacji finansowej Grupy.....	39
4. POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE.....	62
4.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe	62
4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	62
4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	62
4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	64
DEFINICJE I SŁOWNICZEK POJĘĆ TECHNICZNYCH	76

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 ROKU

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 ROKU

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ CYFROWY POLSAT S.A.
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 ROKU

GRUPA POLSAT W SKRÓCIE

Grupa Polsat jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce i liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. W ramach prowadzonej działalności świadczymy kompleksowe, zintegrowane usługi w następujących obszarach:

- **usług płatnej telewizji**, oferowanych głównie przez Cyfrowy Polsat – największego w Polsce dostawcę płatnej telewizji i czołową platformę satelitarną w Europie – oraz spółkę zależną Netia. Naszym klientom zapewniamy dostęp do około 170 kanałów nadawanych w technologiach satelitarnej, naziemnej i internetowej (IPTV, OTT), nowoczesnych usług OTT (np. Cyfrowy Polsat GO, PPV, VOD) oraz Multiroom. Poprzez wiodący na polskim rynku serwis IPLA świadczymy także usługi wideo online, oferując je w modelu subskrypcyjnym i transakcyjnym (PPV), jak również w wersji bezpłatnej, finansowanej przychodami reklamowymi;
- **usług telekomunikacyjnych**, obejmujących m.in. usługi głosowe oraz transmisji danych, jak również różne usługi dodane (VAS). Mobilne usługi telekomunikacyjne świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem spółki zależnej Polkomtel – jednego z wiodących polskich operatorów telekomunikacyjnych, a stacjonarne usługi telekomunikacyjne – głównie za pośrednictwem spółki zależnej Netia;
- **szerokopasmowego mobilnego Internetu**, oferowanego pod dwiema alternatywnymi markami: Cyfrowy Polsat i Plus. Usługi te świadczymy w nowoczesnych technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Oferujemy najszersze pokrycie technologiami LTE w Polsce, a nasi klienci cieszą się usługami najwyższej jakości;
- **szerokopasmowego Internetu stacjonarnego**, oferowanego pod markami Netia i Plus w oparciu o infrastrukturę spółki zależnej Netia, dysponującej własnymi sieciami dostępowymi, w zasięgu których znajduje się ponad 2,7 mln lokali w około 180 polskich miejscowościach, jak również świadczącej usługi na bazie infrastruktury Orange Polska;
- **nadawania i produkcji telewizyjnej** poprzez Telewizję Polsat, wiodącego nadawcę komercyjnego na polskim rynku, oferującego 34 popularne kanały telewizyjne, w tym kanał główny POLSAT, będący wiodącym kanałem FTA w Polsce;
- **usług hurtowych na rynku międzyoperatorskim**, obejmujących m.in. usługi interconnect, tranzyt ruchu IP i ruchu głosowego, dzierżawę łączy czy usługi roamingu krajowego i międzynarodowego.

Naszą działalność prowadzimy w ramach dwóch segmentów biznesowych: segmentu usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym oraz segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej. Naszą działalność prowadzimy głównie na terytorium Polski.

Akcje Cyfrowego Polsatu notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 6 maja 2008 roku.

Nasza misja i główne cele strategiczne

Naszą strategiczną ideą jest oferowanie usług dla każdego i wszędzie.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Nadrzędnym celem naszej strategii jest trwały wzrost wartości Cyfrowego Polsatu dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, obejmujących:

- wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych jednemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów,
- wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług,
- wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści programowych poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw, utrzymanie oglądalności nadawanych kanałów oraz poprawę profilu widza,
- efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej,
- efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi.

ZASTRZEŻENIA

Poniższy raport kwartalny Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Raport”) został przygotowany zgodnie z art. 60 ustęp 1 i 2 oraz z art. 66 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U.2018.757 z dnia 30 kwietnia 2018 roku).

Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A. („Sprawozdanie”) odwołania do Spółki lub Cyfrowego Polsatu dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy, Grupy Polsat, Grupy Kapitałowej, Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat lub Grupy Cyfrowy Polsat dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one do Spółki. Na końcu Sprawozdania zamieszczony został słowniczek pojęć użytych w niniejszym dokumencie.

Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy Raport zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku oraz skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”) i zaprezentowane w milionach złotych. Sprawozdania finansowe załączone do Raportu nie zostały zbadane przez niezależnego biegłego rewidenta.

W odniesieniu do niektórych informacji finansowych zawartych w niniejszym Sprawozdaniu wprowadzono korekty z tytułu zaokrągleń. W efekcie pewne liczby wykazane sumarycznie w niniejszym Sprawozdaniu mogą nie stanowić dokładnych sum arytmetycznych ich składników.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejsze Sprawozdanie zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań rozumiane jako wszystkie stwierdzenia (z wyjątkiem dotyczących faktów historycznych) w odniesieniu do naszych wyników finansowych, strategii biznesowej oraz celów i planów dotyczących przyszłej działalności (łącznie z planami odnośnie rozwoju naszych produktów i usług).. Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym Sprawozdaniu. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Nawet jeśli nasze wyniki finansowe, strategia biznesowa oraz cele i plany dotyczące naszej przyszłej działalności są zgodne z zawartymi w Sprawozdaniu stwierdzeniami dotyczącymi przyszłych oczekiwań, nie musi to oznaczać, że te stwierdzenia będą prawdziwe dla kolejnych okresów. Stwierdzenia te wyrażają nasze stanowisko na dzień sporządzenia Sprawozdania.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie podejmujemy żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publikowania jakichkolwiek korekt czy aktualizacji tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zmian naszych oczekiwań, zmian okoliczności, na których oparte zostały te stwierdzenia czy też zdarzeń zaistniałych po dacie sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy istotne czynniki ryzyka oraz czynniki mogące mieć wpływ na nasze wyniki operacyjne i finansowe w przyszłych okresach które mogą spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od naszych oczekiwań.

Dane branżowe i rynkowe

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie, w tym przez operatorów działających na polskim rynku, jak również wartości oszacowane wewnętrznie.

Jesteśmy przekonani, że wykorzystywane przez nas publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Sprawozdaniu zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku i 31 marca 2019 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku (łącznie z notami), stanowiącym część niniejszego Raportu oraz z informacjami zawartymi w punkcie 3 niniejszego Sprawozdania - *Przeгляд sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat*.

Wybrane dane finansowe:

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku i 31 marca 2019 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,3257 złotych za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów dziennych ustalonych przez NBP w okresie sprawozdawczym tj. od 1 stycznia 2020 roku do 31 marca 2020 roku;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,5523 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 31 marca 2020 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro ani, że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku nie są w pełni porównywalne do danych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 roku ze względu na akwizycje i zmiany w Grupie Kapitałowej dokonane w okresie od 31 marca 2019 roku do 31 marca 2020 roku:

- nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku,
- nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 51,22%),
- nabycie 40,76% akcji w spółce Vindix S.A. w dniu 13 czerwca 2019 roku i rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce Vindix S.A. do 46,27%),
- nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie pakietu akcji w spółce Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku (w rezultacie łączny udział w spółce Asseco Poland S.A. wynosi 22,73%),
- nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. w dniu 13 stycznia 2020 roku,
- rejestrację podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 75,96%),
- nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) w dniu 14 lutego 2020 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie 69,13% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o. w dniu 25 marca 2020 roku.

Skonsolidowany bilans

	31 marca 2020		31 grudnia 2019	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	1.140,8	250,6	753,1	165,4
Aktywa	32.658,7	7.174,1	32.589,6	7.158,9
Zobowiązania długoterminowe	12.907,2	2.835,3	12.256,9	2.692,5
Finansowe zobowiązania długoterminowe	11.390,3	2.502,1	10.610,0	2.330,7
Zobowiązania krótkoterminowe	5.111,5	1.122,8	5.868,2	1.289,1
Finansowe zobowiązania krótkoterminowe	1.735,0	381,1	2.340,8	514,2
Kapitał własny	14.640,0	3.216,0	14.464,5	3.177,4
Kapitał zakładowy	25,6	5,6	25,6	5,6

(1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca			
	2020		2019	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.848,5	658,6	2.791,6	645,3
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.604,5	370,9	1.606,0	371,3
Przychody hurtowe	823,7	190,4	772,7	178,6
Przychody ze sprzedaży sprzętu	345,7	79,9	347,4	80,3
Pozostałe przychody ze sprzedaży	74,6	17,3	65,5	15,1
Koszty operacyjne	(2.392,1)	(553,0)	(2.317,0)	(535,6)
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	(600,8)	(138,9)	(563,8)	(130,3)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(564,5)	(130,5)	(547,1)	(126,5)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	(282,3)	(65,3)	(289,4)	(66,9)
Koszty kontentu	(388,8)	(89,9)	(366,9)	(84,8)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	(224,4)	(51,9)	(244,8)	(56,6)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(221,9)	(51,3)	(212,6)	(49,1)
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(44,3)	(10,2)	(34,6)	(8,0)
Inne koszty	(65,1)	(15,0)	(57,8)	(13,4)
Pozostałe przychody operacyjne, netto	5,8	1,3	16,6	3,8
Zysk z działalności operacyjnej	462,2	106,8	491,2	113,5
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	(74,2)	(17,1)	(12,2)	(2,8)
Koszty finansowe, netto	(153,8)	(35,6)	(102,7)	(23,7)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	16,3	3,8	(1,7)	(0,4)
Zysk brutto za okres	250,5	58,0	374,6	86,5
Podatek dochodowy	(66,7)	(15,4)	(77,3)	(17,9)
Zysk netto	183,8	42,6	297,3	68,6
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	182,4	42,2	291,9	67,5
Zysk/(strata) netto przypadająca na akcjonariuszy niekontrolujących	1,4	0,3	5,4	1,2
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych (nie w milionach)	0,29	0,07	0,46	0,11
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)		639.546.016		639.546.016
Wynik EBITDA⁽¹⁾	1.026,7	237,3	1.038,3	239,9
Marża wyniku EBITDA	36,0%	36,0%	37,2%	37,2%
Marża operacyjna	16,2%	16,2%	17,6%	17,6%

(1) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatkami/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanim zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca			
	2020		2019	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	778,8	180,0	700,9	162,0
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(364,0)	(84,1)	(367,2)	(84,9)
<i>w tym wydatki inwestycyjne ⁽¹⁾</i>	<i>(307,4)</i>	<i>(71,1)</i>	<i>(359,9)</i>	<i>(83,2)</i>
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(30,0)	(6,9)	(754,4)	(174,4)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	384,8	89,0	(420,7)	(97,3)

- (1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej oraz płatności z tytułu koncesji telekomunikacyjnych, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY POLSAT

1.1. Kim jesteśmy

Grupa Polsat jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce. Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji oraz jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju. Zajmujemy także czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT), usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym głównie w technologii LTE i LTE Advanced, jak również w technologii 5G i poprzez sieć stacjonarną, w tym światłowodową. Oferujemy także szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą „Dla każdego. Wszędzie”. Dążymy do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu dostarczania usług. Stale pracujemy nad poszerzaniem oferty i wchodzimy na nowe rynki dystrybucji usług. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

Naszą działalność prowadzimy poprzez dwa segmenty biznesowe: segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym oraz segment nadawania i produkcji telewizyjnej.

W segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym świadczymy usługi: telewizji satelitarnej i internetowej, mobilnego i stacjonarnego dostępu do Internetu, wideo online, telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim oraz sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego i produkcję dekodów. Na koniec marca 2020 roku posiadaliśmy ponad 5,6 mln klientów kontraktowych, a spółki z Grupy świadczyły łącznie ponad 17,4 mln usług, z czego blisko 14,7 mln w modelu kontraktowym (powyższe dane nie obejmują działalności prowadzonej przez spółki z Grupy Netia).

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych głównie w Polsce.

1.2. Skład i struktura Grupy Polsat

Tabela poniżej przedstawia spółki wchodzące w skład organizacji Grupy Polsat na dzień 31 marca 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku wraz ze wskazaniem metody konsolidacji.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną				
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat Brands AG	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61 A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
TM Rental Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 81, 02-001 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodeków	100%	100%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	Al. Jerozolimskie 81, 02-001 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	(1)	(1)
Aero2 Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%
AltaLog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
Music TV Sp. z o.o. (dawniej ESKA TV S.A.) ⁽²⁾	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Lemon Records Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Coltex ST Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Internetia Sp. z o.o.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Taśmowa 7A, 02-677 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
ISTS Sp. z o.o.	ul. Bociana 4A lok. 68A, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	65,98%	65,98%
IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.)	ul. Księcia Janusza 13, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	65,98%	-
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	100%	100%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
Superstacja Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
TVO Sp. z o.o. ⁽³⁾	ul. Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Pure Omni Wework Sp. z o.o. S.k. ⁽³⁾	ul. Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Wework Sp. z o.o. ⁽³⁾	ul. Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	usługi administracyjne	75,96%	51,22%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4A, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4A, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Alledo Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Express Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-

(1) Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów.

(2) W dniu 28 maja 2019 roku została zarejestrowana zmiana nazwy i formy prawnej ESKA TV S.A. na Music TV Sp. z o.o.

(3) Spółka konsolidowana od dnia 30 maja 2019 roku w wyniku objęcia przez Grupę kolejnych udziałów w TVO Sp. z o.o., co skutkowało przejęciem kontroli nad TVO Sp. z o.o. i jej spółkami zależnymi.

(4) Spółka konsolidowana od dnia 13 stycznia 2020 roku w wyniku nabycia przez Spółkę 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o., co skutkowało przejęciem kontroli nad Alledo Sp. z o.o. i jej spółkami zależnymi.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019

Jednostki, w których udziały wyceniane są metodą praw własności

Polsat JimJam Ltd.	111 Salusbury Road Londyn NW6 6RG Wielka Brytania	media	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiertnicza 159, 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
TV Spektrum Sp. z o.o.	ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa	media	49,48%	49,48%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	24,47%	24,47%
Vindix S.A.	ul. Wincentego Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	46,27%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,73% ⁽¹⁾	22,73% ⁽¹⁾
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	69,13%	-

- (1) Spółka posiada bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania 22,73% ogólnej liczby głosów Asseco, natomiast Reddev posiada bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania 0,22% ogólnej liczby głosów Asseco, przy czym na mocy porozumienia zawartego między Spółką a Reddev w dniu 27 grudnia 2019 roku, Reddev zobowiązał się do wykonywania prawa głosu z posiadanych przez siebie akcji w sposób zgodny z instrukcjami Cyfrowego Polsatu.

Dodatkowo w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. ⁽¹⁾	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	4,76%	4,76%
InPlus Sp. z o.o.	ul. Wilczyńskiego 25e/216 10-686 Olsztyn	kompleksowa obsługa procesu inwestycyjnego	1,5% ⁽²⁾	1,5% ⁽²⁾

- (1) Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.
(2) Altalog Sp. z o.o. posiada 2,3% udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce InPlus Sp. z o.o.

Zmiany w strukturze Grupy Polsat i ich skutki

Od 1 stycznia 2020 roku do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. do dnia 13 maja 2020 roku, zostały wprowadzone niżej wymienione zmiany w strukturze Grupy. Zmiany te są efektem akwizycji oraz systematycznie realizowanego procesu optymalizacji struktury kapitałowej Grupy. Wybrane zmiany w strukturze Grupy pociągają za sobą, m.in. poprawę efektywności zarządzania finansami na poziomie skonsolidowanym poprzez uproszczenie i usprawnienie wewnątrzgrupowych przepływów finansowych oraz wyeliminowanie zbędnych kosztów. Co więcej, przekładają się na zwiększenie wiarygodności i przejrzystości Grupy Polsat, co z kolei pozytywnie wpływa na możliwości pozyskania i korzystania z zewnętrznego finansowania dłużnego.

Data	Opis
13 stycznia 2020 r.	Nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o.
10 lutego 2020 r.	Zarejestrowanie przez sąd podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. (po rejestracji podwyższenia kapitału udział Cyfrowego Polsatu w TVO Sp. z o.o. wynosi 75,96%).
14 lutego 2020 r.	Nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.), w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce.
25 marca 2020 r.	Nabycie 69,13% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o.
24 kwietnia 2020 r.	Nabycie 9% udziałów w spółce Pluszak Sp. z o.o.

1.3. Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym

Płatna telewizja

Cyfrowy Polsat jest największym dostawcą płatnej telewizji w Polsce oraz jedną z czołowych platform satelitarnych w Europie pod względem liczby klientów. Od 2006 roku jesteśmy liderem na polskim rynku pod względem liczby aktywnych usług i udziału w rynku. Aktywnie poszerzamy naszą ofertę płatnej telewizji o nowe formy świadczenia usługi (IPTV oraz OTT), jak również o dodatkowe usługi budujące wartość klienta, typu Multiroom czy płatne subskrypcje wideo online, świadcząc na dzień 31 marca 2020 roku łącznie blisko 5,2 mln usług płatnej telewizji.

Nasza oferta obejmuje przede wszystkim usługi płatnej cyfrowej telewizji rozprowadzanej drogą satelitarną i internetową bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem dekoderów oraz anten satelitarnych. Naszą strategią programową jest oferowanie szerokiego portfolio pakietów z kanałami dla całej rodziny w konkurencyjnych cenach. Obecnie naszym klientom zapewniamy dostęp do około 170 kanałów, obejmujących wszystkie główne stacje naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały o tematyce ogólnej, sportowej, w tym kanał e-sportowy, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe, muzyczne oraz kanały dla dzieci. Ponadto udostępniamy usługi typu OTT, takie jak Cyfrowy Polsat GO, VOD/PPV, internetowy serwis rozrywkowy i internetowy serwis muzyczny, catch-up TV oraz usługa Multiroom HD.

Obecnie jako jedyny operator w Polsce oferujemy naszym klientom wysokiej jakości dekodery produkowane w naszej fabryce w Mielcu. Systematycznie rozwijamy oprogramowanie naszych dekoderów i usprawniamy ich funkcjonalność, aby lepiej odpowiadać na zmieniające się preferencje klientów i sposoby konsumpcji treści wideo. Aktywnie rozwijamy również kolejne generacje naszych dekoderów, w szczególności oferując nowe urządzenia umożliwiające odbiór proponowanych przez nas treści za pośrednictwem łącz internetowych – zarówno w technologii IPTV, jak i OTT.

Ponadto, należąca do Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu Netia oferuje klientom usługę telewizyjną IPTV pod marką „Telewizja Osobista”. Obecnie oferta Telewizji Osobistej Netii obejmuje około 220 kanałów, w tym około 130 w technologii HD lub super HD, a liczba usług telewizyjnych Netii na dzień 31 marca 2020 roku wyniosła ponad 254 tysiące.

Wideo online

Internetowy serwis rozrywkowy IPLA oferuje widzom najbardziej różnorodną w Polsce bazę legalnych treści wideo i live, a także 119 kanałów telewizyjnych online, relacje na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata, bogatą i regularnie rozwijaną bibliotekę filmów, seriali i programów telewizyjnych dostarczanych przez licencjodawców z Polski i ze świata. IPLA proponuje średnio ponad 500 godzin miesięcznie relacji na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata. IPLA zapewnia użytkownikom dostęp do treści w modelu reklamowym oraz w modelu płatnym, jak również możliwość pobierania wybranych treści i oglądania ich offline. Ponad 80% treści VOD IPLI jest udostępnianych użytkownikom bezpłatnie, przy czym źródło przychodów stanowią reklamy.

Udostępnianie użytkownikowi materiałów i kanałów w sieci oparte jest na jednym z trzech modeli. Pierwszy to model płatny, w którym klient płaci ustaloną kwotę za dostęp do pojedynczego materiału. Drugi model obejmuje dostęp do pakietu materiałów i/lub kanałów w zamian za okresową miesięczną opłatę za dostęp. Trzeci model oparty jest na nieodpłatnym dostępie w zamian

za obejrzenie reklam. W przybliżeniu 70% całkowitych przychodów serwisu IPLA generowanych jest dzięki modelowi reklamowemu, a około 30% pochodzi z transakcji zakupu dostępu do treści przez użytkowników.

Dodatkowo IPLA współpracuje z innymi serwisami internetowymi, które zagnieżdżając na swoich stronach player IPLA umożliwiają dostęp swoim użytkownikom do treści w modelu reklamowym.

Dzięki stronie www.ipla.tv oraz dedykowanym aplikacjom zasoby serwisu IPLA są dostępne na bardzo szerokim portfolio urządzeń konsumenckich: w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych na komputerach i urządzeniach mobilnych oraz w natywnych aplikacjach mobilnych opartych o systemy iOS, Android, na telewizorach z dostępem do Internetu oraz dekodernach. Aplikacja mobilna IPLI od początku istnienia została pobrana już 11 milionów razy.

Ponadto oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej usługę wideo na żądanie VOD – Domowa Wypożyczalnia Filmowa, która umożliwia płatny dostęp do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera. Usługa nie wymaga dodatkowych rozwiązań technologicznych, jest dostępna poprzez odbiornik telewizyjny.

Telefonia komórkowa i stacjonarna

Usługi telefonii komórkowej świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem naszej spółki zależnej Polkomtel, operatora sieci Plus i jednego z wiodących telekomów na polskim rynku. Na dzień 31 marca 2020 roku świadczyliśmy 10,4 mln usług telefonii komórkowej w modelu kontraktowym i przedpłaconym.

Oferujemy szeroką gamę mobilnych usług telekomunikacyjnych pod marką parasolową „Plus” i dodatkową marką „Plush”, a także pod markami spółki Aero2 oraz pod marką „Netia”. Obejmują one m.in. usługi detaliczne, na które składają się usługi głosowe świadczone w modelu kontraktowym i przedpłaconym oraz usługi transmisji danych obejmujące m.in. podstawowe szerokopasmowe usługi mobilnej transmisji danych, wiadomości multimedialne MMS, usługi VAS (ang. *value-added services*) takie jak np. usługi rozrywkowe czy informacyjne oraz kompleksowe konwergentne usługi telekomunikacyjne dla dużego biznesu. Ponadto nasza oferta telefonii komórkowej uzupełniona jest o bogate portfolio aparatów i smartfonów obsługujących technologie LTE, LTE Advanced i 5G. Nasza oferta detaliczna telefonii komórkowej adresowana jest do klientów indywidualnych oraz do klientów biznesowych, obejmujących korporacje i instytucje, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz segment SOHO (Small Office / Home Office).

Usługi telefonii stacjonarnej świadczymy pod markami „Netia” i „Plus” w oparciu o infrastrukturę spółki zależnej Netia, oferującej usługi zarówno na bazie własnej infrastruktury telekomunikacyjnej, jak i w oparciu o infrastrukturę Orange Polska. Dedykowana oferta detaliczna telefonii stacjonarnej oferowana pod marką „Netia” obejmuje zarówno klientów biznesowych, w tym instytucje, średnie i duże przedsiębiorstwa oraz małe firmy, jak też klientów indywidualnych.

Mobilny Internet szerokopasmowy

W 2011 roku, jako pierwszy komercyjny dostawca w Polsce, rozpoczęliśmy świadczenie usług szerokopasmowego Internetu w technologii LTE. Obecnie zasięgiem naszego Internetu LTE i HSPA/HSPA+ objęta jest praktycznie cała populacja Polski. Od 2016 roku oferujemy naszym klientom usługi w technologii LTE Advanced. Technologia ta jest sukcesywnie rozwijana, czego wyrazem jest chociażby uruchomienie przez nas modulacji QAM256 i MIMO 4x4, pozwalającej zwiększyć transfer danych przy użyciu tego samego zasobu pasma radiowego. Realizujemy ponadto agregację pasm w dwóch, trzech oraz, selektywnie, czterech częstotliwościach, co również zwiększa pojemność naszej sieci, czyniąc nasz mobilny Internet szybszym i stabilniejszym. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom technologicznym prędkość naszego Internetu LTE Advanced w ponad 300 miejscowościach mieści się w przedziale 300-500 Mb/s. Ponadto agregacja czterech pasm wraz z modulacją pozwoliły nam osiągnąć prędkość transferu danych ponad 600 Mb/s. Na dzień 31 marca 2020 roku świadczyliśmy 1,9 mln usług dostępu do szerokopasmowego Internetu mobilnego, głównie w modelu kontraktowym.

W styczniu 2020 roku rozpoczęliśmy budowę pierwszej w Polsce komercyjnej sieci 5G na częstotliwości 2600 MHz TDD. Na jej potrzeby zostały przeznaczone posiadane przez Grupę unikalne zasoby w tym paśmie, pozwalające przy użyciu technologii MIMO 4x4 i QAM256 osiągnąć prędkość do 600 Mb/s. Komercyjny start usług miał miejsce 11 maja 2020 roku.

Świadczymy kompleksowe usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu mobilnego, zarówno dla klientów indywidualnych jak i biznesowych, pod trzema alternatywnymi markami: „Plus”, „Cyfrowy Polsat” oraz „Netia”. Oferujemy Internet szerokopasmowy w modelu kontraktowym oraz przedpłaconym. Ponadto dzięki ofercie dostępu do Internetu LTE oraz stworzonemu specjalnie dla Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu zestawowi Domowego Internetu LTE możemy zaproponować naszym klientom produkt stanowiący alternatywę dla Internetu stacjonarnego. Dodatkowo nasza spółka zależna Aero2, na bazie warunków koncesyjnych wiążących się z zakupem pasma 2600 MHz TDD, świadczy usługi bezpłatnego dostępu do Internetu o ograniczonych parametrach użytkowych (oferta BDI).

Nasza oferta uzupełniona jest o portfolio dedykowanego sprzętu (modemy, routery, tablety, laptopy, zestawy ODU-IDU, itp.), działającego głównie w technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Tak szeroka oferta pozwala nam odpowiedzieć na potrzeby

zarówno klienta, który zainteresowany jest korzystaniem z szerokopasmowego Internetu mobilnego właśnie z uwagi na jego mobilność, jak i klienta, który poszukuje substytutu Internetu stacjonarnego dla domu czy biura.

Stacjonarny Internet szerokopasmowy

Za pośrednictwem spółek zależnych Netia oraz Polkomtel oferujemy usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi stacjonarnego Internetu świadczone są poprzez własne sieci dostępne, w zasięgu których znajduje się ponad 2,7 miliona lokali, spośród których, według stanu na koniec marca 2020 roku, około 1,5 mln posiadało łącza pozwalające na świadczenie usługi o przepustowości 1 Gb/s. Sieć własna Netii dociera obecnie do około 180 miejscowości i wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Ponadto oferujemy usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o dostęp do sieci Orange Polska.

Świadczymy usługi szerokopasmowego Internetu stacjonarnego klientom indywidualnym oraz biznesowym.

Usługi internetowe dla klientów indywidualnych sprzedawane są przede wszystkim w pakietach z usługami telewizyjnymi oraz głosowymi, w tym ofertą mobilną. Oferta jest uzupełniona o szereg usług dodanych, które wspierają poziom ARPU i pozytywnie wpływają na lojalność klientów. Elementem domowej platformy multimedialnej, wykorzystującej szerokopasmowy dostęp do Internetu w celu dystrybucji treści do użytkowników gospodarstwa domowego, są urządzenia Netia Spot – bezprzewodowy router z WIFI – oraz Netia Player – innowacyjny dekodery multimedialny z dostępem bogatej oferty kanałów telewizyjnych, serwisów VOD, aplikacji internetowych oraz możliwością odtwarzania własnych plików multimedialnych.

Usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu dla klientów biznesowych są oferowane w technologii światłowodowej, Ethernet, xDSL oraz HFC. Stanowią one element szerokiego spektrum usług, obejmującego tradycyjne rozwiązania telefonii stacjonarnej (dostęp analogowy oraz ISDN), najnowocześniejsze usługi z zakresu telefonii IP z hostowanym PABX (z technologią Next Generation Network - NGN), usługi zintegrowanej komunikacji (Unified Communications), komunikację video (usługi wideokonferencyjne w jakości HD), hurtową wysyłkę SMS, aż po dzierżawę łączy cyfrowych, sieci VPN i Ethernet oraz usługi centrum danych, które są kierowane do firm wykorzystujących Internet w rozwiązaniach biznesowych, uruchamiających portale i serwisy informacyjne.

Usługi zintegrowane

Pakietyzacja usług jest jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. W odpowiedzi na dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe oraz zmiany preferencji naszych klientów konsekwentnie realizujemy naszą strategię multiplay, proponując klientom kompleksową i unikalną ofertę usług opartych o płatną telewizję, telefonię oraz szerokopasmowy dostęp do Internetu w technologiach mobilnych i stacjonarnych, uzupełnioną o usługi dodatkowe, np. usługi finansowe, ubezpieczeniowe czy sprzedaż energii elektrycznej i gazu, które można dowolnie łączyć w zależności od potrzeb. Nasza bogata oferta usług łączonych świadczona jest w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji cyfrowej rozrywki i komunikacji, takich jak telewizory, telefony komórkowe, komputery i tablety.

Zgodnie ze strategią integracji produktów i usług Grupa Polsat promuje unikalne programy oszczędnościowe smartDOM i smartFIRMA, które pozwalają na korzystne łączenie nowoczesnych usług dla domu lub firmy. Nasza oferta usług łączonych oparta jest o prosty i elastyczny mechanizm – wystarczy posiadać jedną usługę, żeby przy zakupie kolejnych produktów z portfolio Grupy otrzymać atrakcyjny rabat na cały okres trwania umowy. Nasi klienci mogą elastycznie łączyć produkty, takie jak telewizja satelitarna i IPTV, Internet szerokopasmowy LTE i stacjonarny, telefon komórkowy i stacjonarny, usługi finansowe i ubezpieczeniowe, zakup energii elektrycznej i gazu, usługi z zakresu bezpieczeństwa domu czy zakup sprzętu telekomunikacyjnego i elektronicznego i oszczędzać na każdej dodanej do pakietu usłudze.

W 2018 roku rozszerzyliśmy wachlarz usług zintegrowanych o stacjonarny Internet oferowany pod marką „Plus” na bazie infrastruktury Netii, a w 2019 roku dodaliśmy do oferty usług zintegrowanych telewizję internetową w technologii IPTV.

Działalność hurtowa na rynku międzyoperatorskim

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi na rzecz innych operatorów telekomunikacyjnych, obejmujących m.in. usługi połączeń międzyoperatorskich, obsługi ruchu międzyoperatorskiego SMS i MMS, roamingu krajowego i międzynarodowego, sprzedaży usług dla MVNO, współdzielenia zasobów sieciowych, czy dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej.

Wymiana ruchu między operatorami (interconnect)

Nasza infrastruktura telekomunikacyjna wykorzystywana w ramach współpracy międzysieciowej umożliwia zarządzanie kierowaniem ruchu telekomunikacyjnego do wszystkich operatorów krajowych i zagranicznych.

Współdzielenie zasobów sieciowych oraz dzierżawa infrastruktury telekomunikacyjnej

W efekcie poniesionych w minionych latach znaczących inwestycji i projektów akwizycyjnych posiadamy w ramach Grupy obszerną infrastrukturę telekomunikacyjną, pozwalającą obsługiwać stale rosnące użycie usług i produktów telekomunikacyjnych. Celem optymalizacji kosztów bieżącego utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej prowadzimy działania zmierzające do współdzielenia zasobów sieciowych oraz dzierżawy elementów infrastruktury telekomunikacyjnej od bądź na rzecz innych podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne w Polsce. W ramach Grupy prowadzimy projekty wykorzystujące wzajemnie posiadaną infrastrukturę telekomunikacyjną, pozwalające uzyskiwać synergie poprzez zastąpienie infrastruktury dzierżawionej od podmiotów zewnętrznych infrastrukturą należąca do spółek z Grupy.

Roaming międzynarodowy

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi roamingu międzynarodowego dla zagranicznych operatorów komórkowych, które pozwalają klientom zagranicznych sieci komórkowych na korzystanie z usług telekomunikacyjnych (połączeń głosowych, SMS, i transmisji danych) po zalogowaniu się w sieci Polkomtel, czyli poza ich macierzystą siecią. Dodatkowo, zawieramy umowy hurtowe roamingu międzynarodowego dla potrzeb świadczenia własnym klientom oraz klientom MVNO działającym w oparciu o naszą sieć usług roamingu międzynarodowego w sieciach naszych partnerów roamingowych.

Współpraca z partnerami roamingowymi jest ważnym strumieniem sprzedaży w naszym kanale sprzedaży hurtowej. Oferujemy usługę hurtowego roamingu we własnej sieci dla operatorów zagranicznych w oparciu o umowy dyskontowe w zamian za korzystne warunki obsługi ruchu roamingowego generowanego przez naszych klientów, korzystających z usługi roamingu za granicą. Przekłada się to na redukcję ponoszonych przez nas kosztów hurtowych usług roamingu międzynarodowego, co w konsekwencji umożliwia nam oferowanie konkurencyjnych cen dla własnych klientów i klientów MVNO działających na naszej sieci telekomunikacyjnej.

Operatorzy wirtualni (MVNO)

Dla operatorów działających w Polsce świadczymy usługi hurtowego dostępu do naszej sieci mobilnej w oparciu o zróżnicowane modele współpracy.

Operatorzy wirtualni sieci mobilnych (MVNO) to operatorzy, którzy świadczą usługi telefonii komórkowej i usługi pakietowej transmisji danych, a także usługi telefonii stacjonarnej oparte o sieć Polkomtel w modelu, w którym Polkomtel zapewnia dostęp do sieci ruchomej, wymianę ruchu międzysieciowego do/od klientów MVNO oraz inne możliwe formy hurtowego wsparcia dla działalności MVNO. Zasadniczo z takiej współpracy korzystają operatorzy, którzy nie posiadają pełnej infrastruktury technicznej koniecznej do świadczenia usług telekomunikacyjnych (w tym własnych zasobów częstotliwości). W takiej współpracy operatorzy wykorzystują mocne atuty każdej ze stron: wysokiej jakości ogólnopolską sieć Polkomtel i wsparcie Polkomtel w obsłudze telekomunikacyjnych aspektów działalności operatora MVNO oraz dedykowaną ofertę, marketing i sprzedaż pod własną marką przez partnera hurtowego MVNO.

W ramach współpracy z MVNO świadczymy hurtowo usługi połączeń głosowych, wysyłania wiadomości tekstowych oraz pakietowej transmisji danych (w tym MMS), usługi o podwyższonej opłacie, usługi dodane, usługi roamingu międzynarodowego, obsługę podmiotów uprawnionych, usługi hostingowe na platformie bilingowej Polkomtel, wsparcie obsługi klienta, obsługa reklamacji klientów MVNO, dostęp do kanałów zakupowych kart SIM i telefonów oraz kanałów doładowań Polkomtel, jak również inne usługi zależne od potrzeb i wybranych modeli technicznych współpracy z MVNO.

Polkomtel był pierwszym w Polsce operatorem komórkowym, który otworzył swoją sieć dla MVNO (już w 2006 roku) i od tego czasu utrzymuje wiodącą pozycję w tym segmencie rynku telekomunikacyjnego.

1.4. Segment nadawania i produkcji telewizyjnej

Nasze portfolio składa się z 34 kanałów, obejmujących nasz główny kanał POLSAT. Dodatkowo istnieje grupa 8 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne.

Kanały Grupy są rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie) jak i drogą kablowo-satelitarną (płatnie).

Kanał	Opis
POLSAT	Kanał główny, nadawany od 5 grudnia 1992 roku, był pierwszym komercyjnym kanałem w Polsce, który otrzymał ogólnopolską koncesję analogową. POLSAT jest jednym z czołowych kanałów telewizyjnych w Polsce z punktu widzenia udziału w widowni w grupie komercyjnej. POLSAT emituje program codziennie, przez całą dobę. Kanał znajduje się w ofercie cyfrowej telewizji naziemnej na drugim multipleksie (MUX-2) oraz na multipleksach lokalnych (MUX-L4 i MUX-TVS). Poza dystrybucją sygnału naziemnego POLSAT jest dostępny w jakości SD i HD w większości sieci kablowych oraz na platformach satelitarnych. Na tym kanale nadajemy szeroką gamę filmów, programy rozrywkowe, programy informacyjne i publicystyczne, seriale polskie i zagraniczne, jak również popularne wydarzenia sportowe.
Ogólnotematyczne	
Super Polsat Super Polsat HD	Kanał oferujący programy rozrywkowe, informacyjne, filmy, seriale oraz sport na żywo. Dostępny w technologii DTT.
Polsat 2 HD	Kanał nadający głównie powtórki programów, które miały swoją premierę na naszych innych kanałach.
Polsat 1	Kanał adresowany do Polaków mieszkających za granicą, emituje różnorodne produkcje z biblioteki kanałów Polsat, TV4, Polsat Cafe oraz Polsat Play.
TV4 HD	Ogólnopolski kanał rozrywkowy, którego ofertę programową stanowią filmy fabularne, seriale, programy rozrywkowe, popularnonaukowe oraz sport. Kanał dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.
TV6 HD	Ogólnopolski kanał rozrywkowy emitujący znane formaty zagraniczne, a także seriale, programy rozrywkowe i filmy fabularne znajdujące się w bibliotece Polsatu. Kanał dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.
Sport	
Polsat Sport HD	Pierwszy sportowy kanał tematyczny Grupy Polsat nadający relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych w Polsce i na świecie (siatkówka, lekkoatletyka, piłka nożna, boks światowej klasy i turnieje MMA), w tym transmisje na żywo.
Polsat Sport Extra HD	Kanał sportowy nadający transmisje z wydarzeń sportowych premium, wśród których znajdują się przede wszystkim największe międzynarodowe turnieje tenisowe, takie jak Wimbledon.
Polsat Sport News HD	Kanał nadający wiadomości sportowe. Do 1 stycznia 2017 r. nadawany w technologii DTT, od 2 stycznia 2017 r. dostępny wyłącznie w sieciach kablowo-satelitarnych.
Polsat Sport Fight HD	Kanał sportowy poświęcony sportom walki. Transmituje m.in. gale boksu zawodowego, mieszane sztuki walki oraz relacje Polsat Boxing Night.
Eleven Sports 1 HD	Kanał sportowy w całości poświęcony piłce nożnej. Najciekawsze wydarzenia "na żywo", mecze z najciekawszych lig europejskich, pucharów oraz mecze eliminacyjne. Eleven Sports 1 HD nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem.
Eleven Sports 2 HD	Międzynarodowa telewizja oferująca transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, oferująca fanom sportu rozrywkę na najwyższym poziomie. Nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem.
Eleven Sports 3 HD	Kanał oferujący najważniejsze europejskie rozgrywki piłki nożnej na żywo. Poza tym kanał prezentuje filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1 i Eleven Sports 2.
Eleven Sports 4 HD	Kanał prezentuje transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1, Eleven Sports 2 oraz Eleven Sports 3.

Kanał	Opis
Polsat Sport Premium 1	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD. Dostępny w Cyfrowym Polsacie, Netii, Canal+, UPC i serwisie IPLA.
Polsat Sport Premium 2	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD. Dostępny w Cyfrowym Polsacie, Netii, Canal+, UPC i serwisie IPLA.
Film	
Polsat Film HD	Kanał nadający hity filmowe z biblioteki wiodących amerykańskich studiów filmowych, odnoszące sukcesy kasowe, jak również produkcje kina niezależnego.
Polsat Seriale (dawniej Polsat Romans)	Kanał stworzony z myślą o kobietach i im dedykowany. W jego ofercie programowej znajdują się zarówno filmy fabularne, jak również znane i lubiane seriale polskie i zagraniczne.
Muzyka	
Eska TV Eska TV HD	Kanał muzyczno-rozrywkowy prezentujący najnowsze klipy muzyczne, ekskluzywne wywiady, plotki o gwiazdach show-biznesu oraz informacje o muzycznych wydarzeniach. Stacja dostępna jest w technologii DTT.
Eska TV Extra Eska TV Extra HD	Kanał nadający bieżące hity na czasie oraz największe przeboje muzyki pop z ostatnich 20 lat.
Eska Rock TV	Kanał oferujący muzykę określaną jako mainstreamowy pop-rock, classic rock i alternatywa.
Polo TV	Kanał nadający największe hity disco polo i dance, relacje z najsłynniejszych festiwali disco dance, koncerty oraz hity euro disco, italo disco i muzyki dance z lat 80 i 90. Stacja dostępna jest w technologii DTT.
Polsat Music	Kanał nadający muzykę z szeroko rozumianego nurtu rocka i ambitnego popu. Prezentuje najlepsze teledyski – zarówno klasyki, jak i nowości.
Vox Music TV	Kanał muzyczno-rozrywkowy, nadający hity disco lat 80 i 90, italo disco, euro dance oraz disco polo. W ramówce stacji znajdują się także programy poświęcone gwiazdom pop i listy przebojów.
Disco Polo Music	Kanał poświęcony muzyce disco polo, dance i biesiadnej.
News	
Polsat News HD	Kanał informacyjny nadawany przez 24 godziny na dobę, emitujący programy na żywo, koncentrujący się przede wszystkim na wiadomościach z Polski i najważniejszych wydarzeniach międzynarodowych.
Polsat News 2	Kanał publicystyczno-informacyjny oferujący debaty o polityce, biznesie i światowej ekonomii, autorskie programy kulturalne, społeczne, publicystyczne i o tematyce międzynarodowej. Skierowany do widzów zainteresowanych ekonomią i gospodarką.
Superstacja	Kanał informacyjno-rozrywkowy, adresowany jest do osób aktywnych i ciekawych świata. Oferuje informacje i publicystykę w lekkim wydaniu. Oferta kanału to także sensacyjne doniesienia ze świata show-biznesu i sportu.
Lifestyle	
Polsat Cafe HD	Kanał dedykowany kobietom, koncentrujący się na stylu życia, modzie, plotkach oraz programach talk-show.
Polsat Play HD	Kanał dedykowany mężczyznom, nadający programy na temat gadżetów użytkowych, przemysłu motoryzacyjnego, wędkarstwa, a także kultowe seriale.
Polsat Games HD	Kanał stworzony z myślą o graczach, skierowany nie tylko do fanów gier komputerowych czy e-sportu, ale również do pasjonatów nowych technologii i animacji. W ramówce stacji znajdują się autorskie programy gamingowe, transmisje z turniejów e-sportowych, japońskie seriale animowane oraz programy dokumentalne.

Kanał	Opis
Polsat Rodzina HD	Kanał o profilu rodzinnym, adresowany do trzech pokoleń – od dzieci, przez rodziców, po dziadków – mieszkających w całej Polsce. Pomaga widzom podejmować wyzwania, które stawia współczesny świat. W ramówce stacji m.in. programy poradnikowe, bajki edukacyjne, seriale, a także programy o tematyce chrześcijańskiej.
Polsat Doku HD	Kanał dokumentalny oferujący programy historyczne i naukowe, adresowany do widzów zainteresowanych problemami współczesnego świata, podróżami i przyrodą.
TV Okazje	Nadający 24 godziny na dobę kanał poświęcony telesprzedazy, emitujący wyłącznie spoty zachęcające do zakupów.

Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)

Polsat Jim Jam	Kanał przeznaczony dla dzieci, opierający się głównie na programach Hit Entertainment. Kanał ten jest wspólnym przedsięwzięciem Telewizji Polsat i Chello Zone.
CI Polsat HD	Kanał o tematyce kryminalnej, który zabiera widzów w podróż do świata zbrodni, otwierając przed nimi drzwi laboratoriów kryminalnych, policyjnych archiwów i sal sądowych. CI Polsat jest wspólnym projektem Grupy Polsat i A+E Networks UK.
Polsat Viasat Explore HD	Kanał dedykowany mężczyznom, zwykłym-niezwykłym ludziom, którzy ciężko pracują i wspaniale się bawią, realizując niesamowite marzenia. Polsat Viasat Explore działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Viasat Nature HD	Kanał o tematyce przyrodniczej skierowany do całej rodziny - towarzyszy badaczom przyrody, weterynarzom oraz celebrytom w ich podróży pogłębiającej wiedzę o niebezpiecznych drapieżnikach, domowych pupilkach oraz dzikich zwierzętach z całego świata. Polsat Viasat Nature działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Viasat History HD	Kanał oferujący widzom wyprawę w przeszłość poprzez wysokiej jakości programy, które jednocześnie bawią i uczą. Zawartość programową stanowią programy dotyczące wydarzeń historycznych, które wpłynęły na losy świata. Polsat Viasat History działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Fokus TV	Kanał tematyczny o charakterze edukacyjno – poznawczym, skierowany do całej rodziny, nadawany w technologii DTT. Główne sekcje tematyczne to wiedza, dokument i rozrywka. Misją Fokus TV jest przekazywanie wiedzy poprzez zabawę i w przystępny sposób. Telewizja Polsat jest współdziałalwcem spółki TV Spektrum będącej nadawcą kanału Fokus TV.
Nowa TV	Stacja telewizyjna o charakterze uniwersalnym. Na antenie emitowane są programy lifestyle, seriale, serwis informacyjny, magazyny publicystyczne oraz skecze kabaretowe. Stacja dostępna jest w technologii DTT. Telewizja Polsat jest współdziałalwcem spółki TV Spektrum będącej nadawcą kanału Nowa TV.
Polsat Comedy Central Extra	Kanał emitujący polskie i zagraniczne seriale komediowe oraz programy kabaretowe, uruchomiony 3 marca 2020 roku, jako efekt współpracy Telewizji Polsat i ViacomCBS. Wcześniej nadawał pod nazwą Comedy Central Family.

Sprzedaż czasu reklamowego i pasm sponsoringowych w kanałach telewizyjnych

W ramach działalności hurtowej zajmujemy się sprzedażą czasu reklamowego w kanałach własnych oraz należących do innych nadawców. Na podstawie wstępnych danych Starcom szacujemy, że w pierwszym kwartale 2020 roku kanały Grupy Polsat zdobyły 28,1% udziału w polskim rynku reklamy telewizyjnej wartym w tym okresie około 935 mln zł.

Kluczowym czynnikiem wpływającym na nasze przychody ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasm sponsoringowych jest nasz udział w widowni. Czas antenowy na naszych kanałach telewizyjnych jest tym bardziej atrakcyjny, im bardziej profil demograficzny naszej widowni jest dopasowany do wymagań reklamodawców. W celu zwiększenia tej atrakcyjności dokonujemy odpowiedniego doboru naszej oferty programowej i planujemy nadawanie w konkretnych pasmach.

Sprzedaż hurtowa kanałów telewizyjnych

Nasze kanały dystrybuowane są przez większość sieci kablowych w Polsce, w tym operatorów takich jak UPC Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska S.A. i Vectra S.A., przez wszystkie główne platformy satelitarne (za wyjątkiem wybranych kanałów sportowych, na które wyłączność ma platforma Cyfrowy Polsat), a także w systemie IPTV (Cyfrowy Polsat, Orange Polska, Netia). Na podstawie umów z podmiotami zewnętrznymi udzielamy im na czas określony niewyłącznych licencji na

rozprowadzanie naszych programów. Umowy przewidują miesięczne opłaty licencyjne liczone jako iloczyn określonej w umowach stawki oraz liczby klientów albo opłaty stałe.

1.5. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 13 maja 2020 roku. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy w dniu 8 listopada 2019 roku zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2019 poz. 623).

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji [%]	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów [%]
Zygmunt Solorz, poprzez:	364.244.418	56,95%	523.961.929	63,98%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	298.080.297	46,61%	457.797.808	55,90%
Reddev Investments Limited	298.080.287	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.	64.011.733	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ⁽¹⁾	2.152.388	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	100,00%	818.963.517	100,00%

(1) Spółka objęta domnianiem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 12 marca 2020 roku (raport roczny za rok obrotowy 2019) do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. do 13 maja 2020 roku, Spółka nie otrzymała zawiadomień dotyczących zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Cyfrowego Polsatu.

1.6. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 13 maja 2020 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 12 marca 2020 roku (raport za rok obrotowy 2019), Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących według najlepszej wiedzy Spółki pod kontrolą, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 13 maja 2020 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu za rok obrotowy 2019 roku), tj. od dnia 12 marca roku.

Imię, nazwisko i funkcja	Stan na	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na
	12 marca 2020 roku			13 maja 2020 roku
Pan Marek Kapuściński	18.500	3.650	-	22.150
Przewodniczący Rady Nadzorczej				
Pan Aleksander Myszka	50.000	4.586	-	54.586
Członek Rady Nadzorczej				
Pan Tomasz Szeląg ⁽¹⁾	18.500	7.000	-	25.500
Członek Rady Nadzorczej				

(1) Pan Tomasz Szeląg posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę Pigreto Ltd.

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 13 maja 2020 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 12 marca 2020 roku (raport za rok obrotowy 2019), pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

2. ISTOTNE WYDARZENIA

2.1. Wydarzenia o charakterze nadzwyczajnym

Stan epidemii w związku z chorobą koronawirusową COVID-19

W dniu 20 marca 2020 roku został ogłoszony w Polsce stan epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 powodującym chorobę COVID-19.

W walce z rozprzestrzenianiem się koronawirusa wprowadzono szereg środków, takich jak, między innymi, zamknięcie granic, ograniczenia z przemieszczaniu się, organizowaniu imprez i spotkań, działalności handlowej, edukacji i opiece nad dziećmi, a także wprowadzono w określonych przypadkach obowiązek dwutygodniowej kwarantanny. W szczególności, zostało zamkniętych wiele zakładów pracy oraz wszystkie placówki edukacyjne i kulturalno-rozrywkowe, co skutkowało zmianą formy nauki i pracy na zdalną oraz wzrostem zainteresowania rozrywką oferowaną za pośrednictwem mediów i Internetu. Ponadto, w następstwie zamknięcia dużych powierzchni handlowych doszło do przymusowego czasowego zamknięcia punktów sprzedaży zlokalizowanych w galeriach handlowych.

Aby ochronić kraj przed kryzysem wywołanym światową pandemią koronawirusa, rząd Polski przyjął pakiet rozwiązań mających na celu ustabilizowanie gospodarki i nadanie jej impulsu inwestycyjnego. Tzw. Tarcza Antykryzysowa, której łączna wartość ma wynieść 212 mld złotych, opiera się na pięciu filarach:

- ochronie miejsc pracy i bezpieczeństwa pracowników,
- finansowaniu przedsiębiorców,
- ochronie zdrowia,
- wzmocnieniu systemu finansowego,
- inwestycjach publicznych.

W skład pakietu mają wejść rządowe komponenty gotówkowe o wartości ok. 67 mld zł, takie jak wydatki budżetu państwa, ZUS i fundusze celowe, rządowe komponenty płynnościowe o wartości ok. 75,5 mld zł, w tym wakacje kredytowe, odroczone daniny, finansowanie płynnościowe w postaci kredytów i kapitału, oraz pakiet płynnościowy NBP o wartości ok. 70 mld zł, realizowany m.in. poprzez radykalne obniżenie stóp procentowych, o 100 punktów bazowych, do historycznie niskich poziomów.

Dodatkowo, w ramach tzw. Tarczy Finansowej dedykowano 100 mld zł na ochronę miejsc pracy i polskich przedsiębiorstw.

Grupa Cyfrowy Polsat natychmiast podjęła szereg kroków zapewniających ciągłość działania i ograniczających wpływ negatywnych zjawisk związanych z epidemią. W szczególności, priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Grupy oraz zagwarantowanie naszym klientom wysokiej jakości usług. Ponadto, Grupa włączyła się w ogólnopolskie działania w walce z epidemią podejmując szereg inicjatyw społecznych.

Wpływ wprowadzenia stanu epidemii na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Polsat opisany został szczegółowo w punkcie 4.4 *Pozostałe istotne informacje – Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału* niniejszego Sprawozdania.

Działania społeczne podejmowane przez Grupę Cyfrowy Polsat w związku z epidemią koronawirusa

W odpowiedzi na sytuację nadzwyczajną spowodowaną epidemią koronawirusa Grupa Cyfrowy Polsat podjęła szereg działań społecznych. Wychodzą one naprzeciw potrzebom związanym z trudną sytuacją, nowym stylem życia, wykonywaniem zdalnie codziennych obowiązków oraz poszukiwaniem różnorodnych form rozrywki w Internecie.

Znalazły się wśród nich, między innymi:

- zakup 200 tysięcy testów genetycznych potwierdzających obecność koronawirusa wraz z niezbędną aparaturą laboratoryjną za kwotę ponad 16 milionów złotych, które zostały następnie przekazane darowizną Ministerstwu Zdrowia;
- przeznaczenie przez Fundację Polsat 2 milionów złotych ze środków własnych na zakup najpotrzebniejszego sprzętu dla służby zdrowia,
- przekazanie przez sieć Plus i Cyfrowy Polsat wraz z Fundacją Polsat 2.200 tabletów z dostępem do Internetu dla najbardziej potrzebujących dzieci w domach dziecka, rodzinnych domach dziecka, rodzinach zastępczych i placówkach opiekuńczo-wychowawczych, w celu zapewnienia im wsparcia w zdalnej edukacji,
- przekazanie, za pośrednictwem Fundacji Polsat, ponad 3 milionów złotych zebranych z emisji specjalnego bloku reklamowego „Reklama na Ratunek - Razem w walce z koronawirusem” najbardziej potrzebującym szpitalom

i instytucjom zaangażowanym w walkę z epidemią. Blisko 2,5 miliona złotych z tej kwoty pochodziło od reklamodawców, a pozostała część - ze środków Telewizji Polsat,

- zaoferowanie klientom Plusa, Plusha i Cyfrowego Polsatu jednorazowo bezpłatnego pakietu danych 10 GB, aby umożliwić większy kontakt z innymi w czasie epidemii,
- zaoferowanie klientom Plusa, Plusha i Cyfrowego Polsatu dodatkowego pakietu danych 20 GB w cenie 10 zł,
- rozszerzenie „otwartego okna” dla abonentów telewizji satelitarnej i kablowej w technologii IPTV Cyfrowego Polsatu o 33 kanały,
- rozszerzenie bezpłatnego pakietu IPLA PLUS dla wszystkich klientów sieci Plus o 25 kanałów (łącznie 30 kanałów),
- bezpłatne przyspieszenie do maksymalnych prędkości, nawet do 1 Gb/s, Internetu stacjonarnego w technologiach HFC, ETTH, PON,
- nielimitowany dostęp do serwisu muzycznego TIDAL dla klientów sieci Plus, a dla nowych użytkowników bezpłatny 90-dniowy dostęp,
- dodatkowe pakiety danych za doładowanie konta w ofertach *prepaid* w sieci Plus,
- przekazywanie wszystkich bieżących informacji związanych z pandemią koronawirusa w serwisie Polsatnews.pl i w aplikacji mobilnej Polsat News, w zwiększonej liczbie wydań „Wydarzeń” emitowanych na antenie Polsatu i Polsatu News oraz w specjalnym, interaktywnym programie „Wszystko o koronawirusie”, w którym eksperci z zakresu medycyny, prawa i psychologii odpowiadają na pytania widzów Polsat News,
- wsparcie duchowe w postaci transmisji niedzielnych Mszy świętych ze Świątyni Opatrzności Bożej na kanałach Polsat News i Polsat Rodzina oraz w Internecie w serwisie IPLA, a także rekolekcje internetowe „Przemyślenia w czasach zarazy” dostępne podczas Wielkiego Postu na portalu polsatnews.pl oraz na Facebooku Polsat Rodzina,
- codzienne treningi z trenerem personalnym na antenie Polsat News oraz codzienna dodatkowa dawka rozrywki z gwiazdami Telewizji Polsat za pośrednictwem transmisji na żywo w social mediach – Facebook i Instagram,
- codzienne spotkania ze znanymi osobami, które przez miesiąc w ramach akcji Fundacji Polsat na Instagramie #CzytamyDlaDzieci zabierały dzieciaki w bajkową podróż,
- wsparcie oddolnej inicjatywy, w ramach której pracownicy Grupy Polsat wspierają darowiznami lokalną firmę gastronomiczną przygotowującą posiłki dla personelu medycznego,
- wzmocnienie oferty filmowej w serwisie rozrywki internetowej IPLA atrakcyjnymi tytułami, które w ostatnim czasie miały swoje kinowe premiery,
- „SMS na ratunek” – dedykowany spot Fundacji Polsat i Telewizji Polsat, z którego cały dochód przeznaczony zostanie na zakup niezbędnych środków ochrony osobistej dla służby zdrowia,
- Wsparcie dla Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego "Meditrans" SP ZOZ w Warszawie,
- Plus wsparty przez ZTE Poland przekazał 10 tys. sztuk maseczek dla szpitali,
- #okonomalucha – sieć Plus przekazała karty SIM z Internetem do Kliniki Neonatologii i Intensywnej Terapii Noworodka Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w Szpitalu Klinicznym im. ks. Anny Mazowieckiej,
- Przekazanie ponad 3000 żonkili do Fundacji Wolne Miejsce na rzecz akcji „Śniadanie Wielkanocne dla Samotnych”,
- „Pomagajmy sobie nawzajem” - kampania prospołeczna Grupy Polsat zachęcająca do pomocy seniorom,
- #JesteśmyDlaDzieci - program pod patronatem Fundacji Polsat, w którym poruszane są ważne tematy związane z zagrożeniami i konsekwencjami, jakie koronawirus może przynieść dzieciom i ich rodzicom,
- W ramach wspólnej akcji producent urządzeń mobilnych OPPO przekazał 188 smartfonów, a Plus 188 starterów z bezpłatnymi rozmowami, SMS-ami i Internetem dla podopiecznych Fundacji Polki Mogą Wszystko – sprzęt trafił do podopiecznych 24 świetlic środowiskowych,
- Darmowy transfer danych w aplikacji Polsat News dla klientów Plusa.

2.2. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym

Emisja Obligacji Serii C

W dniu 14 lutego 2020 roku Cyfrowy Polsat wyemitował 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1.000 złotych każda i łącznej wartości nominalnej wynoszącej 1.000,0 mln złotych z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku („Obligacje Serii C”).

Są to pierwsze w Polsce zielone obligacje korporacyjne denominowane w złotych, z których środki zostały przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi. Cyfrowy Polsat jest pierwszą firmą w Polsce spoza sektora bankowego, która wykorzystwała ten stosunkowo nowy instrument.

Szczegółowe informacje na temat działań związanych z emisją Obligacji Serii C przedstawione zostały w raportach bieżących Spółki nr 30/2019 z dnia 30 października 2019 roku, nr 35/2019 z dnia 11 grudnia 2019 roku, nr 1/2020 z dnia 29 stycznia 2020 roku oraz nr 2/2020 z dnia 31 stycznia 2020 roku oraz w punkcie 3.3.5 niniejszego Sprawozdania. – *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat – Przegląd sytuacji finansowej Grupy – Płynność i zasoby kapitałowe.*

2.3. Wydarzenia o charakterze biznesowym

Rozszerzenie zasięgu usług stacjonarnego dostępu do Internetu w sieci Plus o infrastrukturę Orange Polska

W styczniu 2020 roku zasięg usługi „Plus Internet Stacjonarny” świadczony do tej pory w oparciu o infrastrukturę Netii został rozszerzony o infrastrukturę Orange Polska w tzw. gminach regulowanych, czyli tych, w których decyzją UKE udostępniana jest ona innym operatorom. Dzięki temu usługa będzie dostępna dla dodatkowych 3,2 milionów gospodarstw domowych, z których blisko 0,5 miliona jest przyłączonych do światłowodu. Uwzględniając gospodarstwa domowe posiadające okablowanie Netii i Orange, łączny zasięg usługi „Plus Internet Stacjonarny” to obecnie blisko 39% gospodarstw domowych w całym kraju.

Rozpoczęcie budowy komercyjnej sieci 5G

W styczniu 2020 roku Polkomtel rozpoczął budowę pierwszej w Polsce komercyjnej sieci 5G w paśmie 2600 MHz TDD. Na jej potrzeby zostały przeznaczone posiadane przez Grupę zasoby częstotliwości, pozwalające przy użyciu technologii MIMO 4x4 i QAM256 osiągnąć prędkość do 600 Mb/s.

W budowanej sieci 5G kluczowym elementem jest wykorzystanie technologii TDD (*Time Division Duplex*), której jedyne komercyjne wdrożenia w Polsce posiada Grupa. TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Działanie TDD można porównać do ruchu na nowoczesnej autostradzie – zamiast tłoczyć się w kolejkach na brankach, w piątek wieczorem otwieramy 4 pasy autostrady np. z Łodzi do Gdańska, a w niedzielę 4 pasy w odwrotnym kierunku. Z kolei na zwykłej autostradzie, gdy w jednym kierunku jest korek to w drugą stronę ruch jest minimalny i nic nie da się z tym zrobić – tak działa technologia FDD. Cyfrowy Polsat jako jedyny operator na polskim rynku używa technologii TDD zarówno w LTE jak i w 5G.

Budowa sieci 5G przez Grupę to odpowiedź na zmieniające się potrzeby naszych klientów i otoczenia, w którym żyjemy. Nowy cyfrowy świat będzie wymagał jeszcze szybszego, bardziej niezawodnego i stabilnego transferu coraz większej ilości danych, co w szczególności odzwierciedliło się w momencie wprowadzenia stanu epidemii, w efekcie czego działalność operacyjna wielu przedsiębiorstw z praktycznie wszystkich branż oraz kondycja administracji, edukacji i gospodarki całego państwa uzależniona była od ciągłości świadczenia usług telekomunikacyjnych przez krajowych operatorów.

Realizacja budowy sieci 5G Plusa w pierwszej fazie rozpoczęta została w siedmiu głównych miastach Polski: Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie i Wrocławiu. Do końca marca 2020 roku nadajniki sieci 5G zostały zainstalowane na 100 stacjach bazowych. Równocześnie były prowadzone testy urządzeń abonenckich obsługujących 5G w paśmie 2600 MHz TDD.

Komercyjny start sieci 5G Plusa nastąpił w dniu 11 maja 2020 roku (więcej informacji na ten temat przedstawiono w rozdziale 2.4. – *Istotne wydarzenia – Wydarzenia po dacie bilansowej*).

2.4. Wydarzenia po dacie bilansowej

Aukcja rezerwacji częstotliwości z zakresu 3,6 GHz

W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz, która jest pierwszym w kraju procesem przydziału częstotliwości na potrzeby budowy sieci 5G. Przedmiotem aukcji są 4 bloki o szerokości 80 MHz każdy z pasma 3,6 GHz. Cena minimalna za blok została ustalona na poziomie 450 mln zł. Zgodnie z dokumentacją aukcyjną na każdego ze zwycięzców aukcji zostaną nałożone identyczne zobowiązania do rozwoju sieci polegające na uruchomieniu we wskazanych obszarach przez każdego z operatorów co najmniej 700 stacji bazowych wykorzystujących przedzielone częstotliwości do 31 grudnia 2025 roku.

Pierwotnie termin składania ofert wstępnych w aukcji miał upłynąć 23 kwietnia 2020 roku, przy czym intencją regulatora było, aby wydać zwycięskim operatorom rezerwację pasma najpóźniej do końca sierpnia br. W tym scenariuszu rezerwacje dokonane w wyniku aukcji obowiązywać miały do końca czerwca 2035 roku.

Z uwagi na ogłoszony 20 marca 2020 roku stan epidemii koronawirusa bieg tego terminu został na mocy przepisu 15 zys ust. 1 pkt 10 ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 zawieszony od dnia 31 marca 2020 roku do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemicznego. Z kolei w przyjętej przez Sejm 30 kwietnia 2020 roku ustawie „Tarcza Antykryzysowa 3.0” znalazły się przepisy, które - w razie ich uchwalenia w wersji nieuwzględniającej poprawek Senatu - dałyby podstawę do unieważnienia ogłoszonej przez Prezesa UKE aukcji 5G. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania ostateczne decyzje co do kontynuacji bądź unieważnienia aukcji nie zostały podjęte i stan prawny postępowania aukcyjnego pozostaje niejasny.

Przedwstępna umowa nabycia udziałów w Grupie Interia

W dniu 30 kwietnia 2020 roku Telewizja Polsat, spółka zależna Cyfrowego Polsatu, zawarła z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH przedwstępną umowę nabycia 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. oraz ogółu praw i obowiązków komandytariusza w Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. sp. k. Powyższe nabycia będą skutkować, po spełnieniu warunku zawieszającego w postaci uzyskania zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie koncentracji, nabyciem wyłącznej kontroli nad wszystkimi spółkami z Grupy Interia.

Zgodnie z umową przedwstępną cena sprzedaży wyniesie 422 mln zł i zostanie dodatkowo: (i) pomniejszona o określone płatności wykonywane przez spółki z Grupy Interia na rzecz sprzedających i podmiotów z nimi powiązanych zrealizowane po dniu 31 grudnia 2019 r.; oraz (ii) powiększona o odsetki naliczane wg stopy 3% rocznie za okres od 31 grudnia 2019 r. do dnia zamknięcia transakcji od kwoty 410 mln PLN pomniejszonej o wspomniane w pkt (i) płatności, zgodnie z przyjętym w umowie przedwstępnej mechanizmem locked-box.

Grupa Interia jest czołowym graczem na polskim rynku mediów nowej generacji, docierającym do blisko 60% użytkowników Internetu w kraju. Z jej usług co miesiąc korzysta ponad 16 mln realnych użytkowników (wzrost o 27% w ciągu ostatnich trzech lat), a ilość odsłon stron Grupy Interia w sieci przekracza miesięcznie 1,3 miliarda (wzrost o 42% w ciągu ostatnich trzech lat).

Należący do grupy portal internetowy INTERIA, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, udostępnia indywidualnym użytkownikom Internetu bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, multimedialnych, społecznościowych i komunikacyjnych. W skład Grupy Interia wchodzi również serwisy tematyczne, serwisy służące do wymiany opinii, porad i do komunikowania się z otoczeniem, a także jeden z pierwszych serwisów pocztowych w kraju.

Grupa Interia jest ponadto jednym z najważniejszych podmiotów na polskim rynku reklamy internetowej, oferującym nowoczesne rozwiązania marketingowe i promocyjne. Grupa Interia oferuje również szeroki wachlarz technologii dla biznesu.

Transakcja stanowi długoterminową inwestycję Grupy Polsat mającą strategiczny charakter. Zapewni Grupie kontynuację rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku Internetu i reklamy online oraz pozwoli poprawić jej efektywność kosztową w efekcie insourcingu wydatków dotyczących prowadzonych na bieżąco kampanii reklamowych marek wchodzących w skład portfolio Grupy Polsat.

Szczegółowe informacje na temat przedwstępnej umowy nabycia Grupy Interia zawiera raport bieżący Spółki nr 16/2020 z dnia 30 kwietnia 2020 roku.

Zawarcie umów zmieniających Umowy Kredytów

W dniu 27 kwietnia 2020 roku Grupa Cyfrowy Polsat zawarła z konsorcjum banków trzecią umowę zmieniającą do Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku, zmienioną następnie umową zmieniającą i konsolidującą z dnia 21 września 2015 roku oraz drugą umową zmieniającą z dnia 2 marca 2018 roku. Umowa Kredytów pierwotnie przewidywała udzielenie Kredytu Terminowego (ang. *Term Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 11.500,0 mln zł oraz Kredytu Rewolwingowego (ang. *Revolving Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000,0 mln zł.

Trzecia umowa zmieniająca i konsolidująca wprowadziła m.in. następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego (innego niż jakkolwiek dodatkowy kredyt terminowy (ang. Additional Term Facility Loan) i dodatkowy kredyt rewolwingowy (ang. Additional Revolving Facility Loan)) na dzień 30 września 2024 roku;
- (ii) zmianę harmonogramu spłaty Kredytu Terminowego w ten sposób, iż w spłaty pierwotnie zaplanowane na 30 czerwca 2020 roku, 30 września 2020 roku, 31 grudnia 2020 roku oraz 31 marca 2021 roku zostaną wstrzymane, natomiast począwszy od 30 czerwca 2021 roku do 30 czerwca 2024 roku Spółka oraz Polkomtel sp. z o.o. będą łącznie dokonywały równych co do kwot kwartalnych spłat w kwocie 200.000.000,00 zł (dwieście milionów złotych) każdorazowo;
- (iii) zmiany związane z implementacją MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 (m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. Margin Grid) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmienionym poziomie, czy obowiązku ustanawiania zabezpieczeń) oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych, w szczególności podniesienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. Total Leverage) do 4,5:1, maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego zabezpieczonego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. Secured Leverage) do 3,8:1 oraz obniżenie minimalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika pokrycia obsługi długu (ang. Debt Service Cover) do 1,1:1.

W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 r. między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors) oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta pierwsza umowa zmieniająca (ang. First Amendment and Restatement Deed) do aktu przystąpienia do Umowy Kredytów (ang. Additional Facility Accession Deed) w zakresie dodatkowego kredytu (ang. Additional Term Facility) zawartego w dniu 27 listopada 2019 r. („Akt Przystąpienia”) obejmująca, między innymi, następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty dodatkowego kredytu terminowego przewidzianego w Akcie Przystąpienia („Dodatkowy Kredyt Terminowy”) na dzień 31 marca 2025 r.; oraz
- (ii) w związku z implementacją MSSF 16 - zmianę poziomów wskaźnika całkowitego zadłużenia finansowego (ang. Total Leverage), od którego uzależniony jest poziom marży (ang. Margin) dla Dodatkowego Kredytu Terminowego.

Spółka przekazała informację o zawarciu Aktu Przystąpienia raportem bieżącym numer 33/2019 z dnia 27 listopada 2019 r.

Szczegółowe informacje na temat Umowy Kredytów oraz umowy zmieniającej i konsolidującej zawiera raport bieżący Spółki nr 42/2015 z dnia 21 września 2015 roku., a na temat drugiej umowy zmieniającej - raport bieżący numer 9/2018 z dnia 2 marca 2018 roku.

Szczegółowe informacje na temat trzeciej umowy zmieniającej i konsolidującej zawiera raport bieżący Spółki nr 14/2020 z dnia 27 kwietnia 2020 roku.

Komercyjny start sieci 5G

W dniu 11 maja 2020 roku Polkomtel, operator sieci Plus, uruchomił pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD. Jest to pierwszy etap budowy ogólnopolskiej sieci 5G Plusa.

Oddana w tym etapie do użytku sieć, w której zasięgu znajduje się około 900 tys. mieszkańców, obejmuje 100 nadajników działających na obszarze 7 polskich miast – Warszawy, Gdańska, Katowic, Łodzi, Poznania, Szczecina i Wrocławia.

Równocześnie rozpoczęły się prace związane z instalacją ponad 600 dodatkowych stacji zlokalizowanych w Warszawie i okolicznych miejscowościach, na obszarze zamieszkałym przez ponad 2 mln osób. Po ich zakończeniu sieć 5G Plusa obejmie swoim zasięgiem ponad 3 miliony mieszkańców 7 miast i aglomeracji warszawskiej. Planuje się, że znaczna część z zaplanowanych dodatkowych 600 stacji powstanie do końca 2020 roku, a całość projektu powinna zostać zakończona w pierwszych miesiącach 2021 roku.

Zastosowana na obecnym etapie budowy sieci 5G technologia TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Pozwala to osiągnąć równowagę pomiędzy szybkością transferu danych (do 600 Mb/s bez agregacji) i zasięgiem (czyli szeroką dostępnością), zachowując oba parametry bardzo wysokiej jakości. W przyszłości wraz z rozwojem sieci 5G, obecne wykorzystanie pasma 2,6 GHz zapewni lepsze pokrycie zasięgowe niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma 3,4-3,8 GHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością agregacji (łączenia) pasm 5G.

W pełni funkcjonalna sieć 5G działa w oparciu o architekturę non-standalone (NSA), zintegrowaną z infrastrukturą LTE. Do budowy sieci najnowszej generacji Grupa Cyfrowy Polsat wykorzystwała posiadane maszyny, na których zostały zainstalowane nadajniki 5G.

Z oferty usług 5G w Plusie mogą korzystać wszyscy klienci ofert abonamentowych sieci Plus i Cyfrowego Polsatu znajdujący się w zasięgu uruchomionych 100 stacji 5G i posiadający sprzęt obsługujący technologię 5G z wykorzystaniem częstotliwości 2,6 GHz. W ofercie Pulsa dostępne są już smartfony i routery spełniające te wymagania, a kolejne sprzęty czołowych światowych producentów będą sukcesywnie wprowadzane do sprzedaży w kolejnych miesiącach.

W pierwszych miesiącach transmisja danych w 5G jest dostępna dla klientów Plusa i Cyfrowego Polsatu promocyjnie w ramach pakietów internetowych w aktualnie dostępnych abonamentach.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołane na dzień 25 maja 2020 roku

Na wniosek akcjonariuszy Reddev Investments Limited oraz TiVi Foundation, reprezentujących łącznie więcej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki, na dzień 25 maja 2020 roku zostało zwołane Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu S.A. Porządek obrad spotkania przewiduje podjęcie uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki.

Szczegółowe informacje na Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia zawierają raporty bieżące nr 13/2020 z dnia 27 kwietnia 2020 roku oraz nr 15/2020 z dnia 28 kwietnia 2020 roku.

3. PRZEGLĄD SYTUACJI OPERACYJNEJ I FINANSOWEJ GRUPY POLSAT

3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy

Przy ocenie naszej działalności operacyjnej w segmencie usług świadczonych dla klientów indywidualnych i biznesowych osobno analizujemy świadczone przez nas usługi kontraktowe i usługi przedpłacone. W przypadku tych pierwszych bierzemy pod uwagę liczbę pojedynczych, aktywnych usług świadczonych w modelu kontraktowym (RGU), liczbę klientów, wskaźnik odpływu klientów (churn) oraz średni miesięczny przychód na klienta. W przypadku usług przedpłaconych analizowana jest liczba unikalnych, aktywnych usług świadczonych w modelu przedpłaconym (RGU prepaid) oraz średni przychód przypadający na RGU prepaid. Liczba raportowanych RGU prepaid w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do Internetu świadczonego przez Aero2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do Internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.

Prezentowane poniżej wskaźniki operacyjne (KPI) nie obejmują wyników operacyjnych Grupy Netia, nad którą Grupa Cyfrowy Polsat zaczęła sprawować kontrolę z dniem 22 maja 2018 roku. Z uwagi na fakt że Netia S.A. jest spółką publiczną, notowaną na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie, jej szczegółowe wyniki operacyjne i finansowe dostępne są na bieżąco pod adresem: inwestor.netia.pl.

	za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca		Zmiana / %
	2020	2019	
SEGMENT USŁUG ŚWIADCZONYCH KLIENTOM INDYWIDUALNYM I BIZNESOWYM			
Łączna liczba RGU (na koniec okresu) (kontraktowe+przedpłacone)	17.435.613	16.973.770	2,7%
Usługi kontraktowe			
Łączna liczba RGU (na koniec okresu), w tym:	14.796.975	14.330.995	3,3%
Płatna telewizja, w tym:	4.992.356	5.077.221	(1,7%)
<i>Multiroom</i>	1.187.199	1.167.983	1,6%
Telefonia komórkowa	8.016.501	7.452.479	7,6%
Internet	1.788.118	1.801.295	(0,7%)
Liczba klientów (na koniec okresu)	5.601.300	5.672.790	(1,3%)
ARPU na klienta [PLN]	85,4	82,9	3,0%
Churn na klienta	6,6%	7,2%	(0,6 p.p.)
Wskaźnik nasycenia RGU na jednego klienta	2,64	2,53	4,3%
Średnia liczba RGU, w tym:	14.774.076	14.283.823	3,4%
Płatna telewizja, w tym:	5.018.607	5.090.723	(1,4%)
<i>Multiroom</i>	1.193.663	1.164.591	2,5%
Telefonia komórkowa	7.964.689	7.384.746	7,9%
Internet	1.790.780	1.808.354	(1,0%)
Średnia liczba klientów	5.625.993	5.688.071	(1,1%)
Usługi przedpłacone			
Łączna liczba RGU (na koniec okresu), w tym:	2.638.638	2.642.775	(0,2%)
Płatna telewizja	171.958	144.586	18,9%
Telefonia komórkowa	2.393.373	2.387.672	0,2%
Internet	73.307	110.517	(33,7%)
ARPU na RGU [PLN]	20,7	20,1	3,0%
Średnia liczba RGU, w tym:	2.604.742	2.613.612	(0,3%)
Płatna telewizja	122.482	91.940	33,2%
Telefonia komórkowa	2.405.796	2.403.135	0,1%
Internet	76.464	118.538	(35,5%)
SEGMENT NADAWANIA I PRODUKCJI TELEWIZYJNEJ			
Udział w oglądalności	23,3%	23,4%	(0,1 p.p.)
Udział w rynku reklamy	28,1%	28,0%	0,1 p.p.

3.1.1. Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym

W segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym na dzień 31 marca 2020 roku łączna liczba usług świadczonych przez Grupę zarówno w modelu kontraktowym, jak i przedpłaconym wyniosła 17.436 tys., co stanowi wzrost o 2,7% w skali roku. Należy podkreślić, że udział usług kontraktowych w ogólnej liczbie świadczonych przez nas usług systematycznie rośnie i na koniec pierwszego kwartału 2020 roku osiągnął poziom 84,9%, wobec 84,4% odnotowanych na koniec pierwszego kwartału 2019 roku.

Usługi kontraktowe

Łączna liczba klientów, którym świadczymy usługi w modelu kontraktowym, wyniosła 5.601 tys. na dzień 31 marca 2020 roku, co stanowi spadek o 1,3% w stosunku do liczby 5.673 tys. klientów, których Grupa posiadała na dzień 31 marca 2019 roku. Na ubytek klientów kontraktowych wpływ miała przede wszystkim konsolidacja kontraktów pod jedną wspólną umową

kontraktową w ramach gospodarstwa domowego, co znajduje odzwierciedlenie w rosnącym wskaźniku nasycenia RGU na jednego klienta (wzrost o 4,3% w ujęciu rocznym). Zgodnie z założeniami Grupa unika agresywnej polityki sprzedażowej na pojedynczych produktach, skupiając się na zwiększeniu poziomu lojalności klientów, szczególnie poprzez oferowanie szerokiego portfolio usług łączonych i budowie ARPU klienta kontraktowego.

Liczba usług kontraktowych świadczonych przez nas wzrosła o 466 tys., czyli o 3,3%, do 14.797 tys. na dzień 31 marca 2020 roku z 14.331 tys. na dzień 31 marca 2019 roku. Liczba świadczonych w modelu kontraktowym usług płatnej telewizji wyniosła 4.992 tys. na dzień 31 marca 2020 roku, notując spadek o 85 tys., czyli 1,7%, w porównaniu z 5.077 tys. na dzień 31 marca 2019 roku, co było głównie związane z mniejszą liczbą świadczonych usług telewizji satelitarnej. Liczba świadczonych kontraktowych usług telefonii komórkowej wzrosła o 564 tys., czyli o 7,6%, osiągając poziom 8.017 tys. na dzień 31 marca 2020 roku z 7.452 tys. na dzień 31 marca 2019 roku. Jest to przede wszystkim efekt skutecznej realizacji strategii dosprzedaży usług do pojedynczego klienta oraz wprowadzenia atrakcyjnych taryf adresowanych do klientów kontraktowych, jak również wysokiego popytu wśród klientów biznesowych na usługi m2m. Liczba świadczonych kontraktowych usług dostępu do szerokopasmowego Internetu na dzień 31 marca 2020 roku wyniosła 1.788 tys., tj. była niższa o 13 tys., czyli o 0,7% rok do roku. Spadek ten związany jest m.in. ze stopniowym nasycaniem się rynku usługami dedykowanego mobilnego dostępu do Internetu oraz systematycznie rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony), która to usługa konkuruje z usługą dedykowanego dostępu do Internetu mobilnego.

Na dzień 31 marca 2020 roku na jednego klienta z naszej bazy przypadało 2,64 usług kontraktowych, tj. o 4,3% więcej w porównaniu do 2,53 na dzień 31 marca 2019 roku. Wierzmy, że dalsze nasycenie bazy naszych klientów usługami łączonymi, w tym naszym flagowym produktem smartDOM, do którego sukcesywnie dołączamy kolejne produkty, będzie miało pozytywny wpływ na wzrost liczby świadczonych przez nas usług kontraktowych w przyszłości.

Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług do bazy naszych klientów w ramach oferty usług łączonych, co pozytywnie wpływa na ARPU klienta kontraktowego. W pierwszym kwartale 2020 roku średni miesięczny przychód na klienta wzrósł o 3,0% do 85,4 zł z 82,9 zł w pierwszym kwartale 2019 roku.

Wskaźnik odpływu klientów (churn) spadł o 0,6 p.p. do poziomu 6,6% w 12-miesięcznym okresie zakończonym 31 marca 2020 roku w porównaniu do 7,2% w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 marca 2019 roku. Jest to przede wszystkim efekt wysokiej lojalności naszych klientów usług łączonych, co z kolei wynika ze skutecznej realizacji strategii multiplay, jak również naszych działań ukierunkowanych na budowę wysokiej satysfakcji i lojalności naszych klientów. Dodatkowo bardziej konserwatywna niż w przeszłości polityka ofertowa operatorów telefonii mobilnej przekłada się na sukcesywne zmniejszenie liczby klientów migrujących pomiędzy sieciami, co również przekłada się korzystnie na nasz wskaźnik churn.

Nasza oferta usług łączonych, oparta o mechanizm udzielania atrakcyjnych rabatów na każdy dodatkowy produkt lub usługę z portfolio Grupy, cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem i odnotowuje bardzo dobre wyniki sprzedaży, co pozytywnie przekłada się na poziom wskaźnika churn, wskaźnika nasycenia RGU na jednego klienta oraz ARPU klienta kontraktowego. Na koniec marca 2020 roku z oferty usług łączonych korzystało już 2.012 tys. naszych klientów, co stanowi wzrost o 157 tys. klientów, czyli o 8,5% rok do roku. Oznacza to, że na koniec marca 2020 roku nasycenie naszej bazy klientów kontraktowych usługami łączonymi kształtowało się na poziomie 35,9%. Ta grupa klientów posiadała na dzień 31 marca 2020 roku łącznie 6.120 tys. usług (RGU) – o 553 tys., czyli 9,9%, więcej niż rok wcześniej. Mając na uwadze długoterminowy cel Grupy, jakim jest maksymalizacja przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług, nasza oferta multiplay doskonale wpisuje się w realizację strategii.

Usługi przedpłacone

Liczba świadczonych przez nas aktywnych usług przedpłaconych była stabilna i wyniosła 2.639 tys. na dzień 31 marca 2020 roku. Liczba klientów przedpłaconych usług telewizyjnych wzrosła o 27 tys., czyli o 18,9% do 172 tys. na dzień 31 marca 2020 roku ze 145 tys. na dzień 31 marca 2019 roku w związku z rosnącą popularnością serwisu IPLA, co jest efektem sukcesywnego wzbogacenia oferty programowej serwisu. Liczba przedpłaconych usług telefonii komórkowej pozostała na praktycznie niezmiennym poziomie i wyniosła 2.393 tys. na dzień 31 marca 2020 roku. Liczba przedpłaconych usług dostępu do szerokopasmowego Internetu obniżyła się o 37 tys., czyli o 33,7% do 73 tys. na dzień 31 marca 2020 roku ze 112 tys. na dzień 31 marca 2019 roku.

W pierwszym kwartale 2020 roku średni miesięczny przychód na RGU prepaid wzrósł o 3,0% do 20,7 zł z 20,1 zł w pierwszym kwartale 2019 roku.

3.1.2. Segment nadawania i produkcji telewizyjnej

Analizując i oceniając naszą działalność w obszarze nadawania i produkcji telewizyjnej bierzemy pod uwagę udział w oglądalności poszczególnych kanałów, udział w rynku reklamy TV oraz zasięg techniczny. Kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Udział w oglądalności

	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana / p.p.
	2020	2019	
Udział w oglądalności^{(1) (2)}, w tym:	23,25%	23,36%	(0,11)
POLSAT (kanał główny)	9,90%	11,20%	(1,30)
Pozostałe kanały	13,36%	12,16%	1,20
TV4	3,51%	3,36%	0,15
TV6	1,85%	1,60%	0,25
Polsat News	1,45%	0,60%	0,85
Super Polsat	1,34%	0,95%	0,39
Polsat 2	1,13%	1,12%	0,01
Polsat Film	0,82%	0,65%	0,17
Polo TV	0,63%	0,94%	(0,31)
Polsat Play	0,54%	0,60%	(0,06)
Eska TV	0,52%	0,66%	(0,14)
Polsat Cafe	0,36%	0,32%	0,04
Eleven Sports 1	0,17%	0,23%	(0,06)
Polsat Sport	0,15%	0,16%	(0,01)
Polsat Seriale ⁽³⁾	0,12%	0,11%	0,01
Disco Polo Music	0,11%	0,18%	(0,07)
Polsat Doku	0,11%	0,08%	0,03
Vox Music TV	0,09%	0,08%	0,01
Eska TV Extra	0,09%	0,06%	0,03
Polsat Games	0,06%	0,03%	0,03
Polsat Sport Extra	0,05%	0,06%	(0,01)
Polsat News 2	0,05%	0,04%	0,01
Polsat Sport Fight	0,05%	0,05%	-
Polsat Music HD	0,04%	0,04%	-
Eleven Sports 2	0,04%	0,05%	(0,01)
Superstacja	0,04%	0,09%	(0,05)
Polsat Sport News HD	0,03%	0,03%	-
Polsat Rodzina	0,03%	0,02%	0,01
Eska Rock TV	0,01%	0,06%	(0,05)
Polsat 1 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 4 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
TV Okazje ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
Udział w rynku reklamy⁽⁵⁾	28,1%	28,0%	0,1

Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana / p.p.
	2020	2019	
Fokus TV	0,97%	0,88%	0,09
Nowa TV	0,33%	0,35%	(0,02)
Polsat Comedy Central Extra ⁽⁶⁾	0,20%	0,17%	0,03
Polsat JimJam	0,18%	0,19%	(0,01)
CI Polsat	0,16%	0,11%	0,05
Polsat Viasat History	0,12%	0,17%	(0,05)
Polsat Viasat Explore	0,10%	0,11%	(0,01)
Polsat Viasat Nature	0,03%	0,02%	0,01

- (1) Nielsen Audience Measurement, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-49 lat, cała doba, uwzględniono Live+2 (oglądalność z dnia emisji i z 2 kolejnych dni (tzw. Time Shift Viewing)).
- (2) Licząc sumaryczne udziały Grupy Polsat i kanałów tematycznych uwzględniamy moment włączenia kanałów do naszego portfolio.
- (3) W kwietniu 2020 roku kanał zmienił nazwę na Polsat Seriale (wcześniej Polsat Romans).
- (4) Kanał nieobecny w badaniu telemetrycznym.
- (5) Szacunki własne na podstawie danych Starcom.
- (6) Kanał w portfolio od marca 2020 roku, wcześniej nadawał jako Comedy Central Family. W zestawianiu porównane pełne okresy nadawania.

Udział w oglądalności w grupie komercyjnej (wszyscy widzowie w wieku 16-49 lat, uwzględnione transmisje przesunięte w czasie Live+2, tj. do 2 dni) dla całej Grupy Polsat wyniósł 23,3% w pierwszym kwartale 2020 roku, co oznacza nieznaczny spadek w ujęciu rocznym, o 0,1 p.p. Na polskim rynku w dalszym ciągu odnotowywane są efekty postępującej fragmentaryzacji rynku, w efekcie czego maleje oglądalność czterech głównych kanałów telewizyjnych (Polsat, TVN, TVP1 i TVP2) na korzyść sukcesywnie rosnącej oglądalności kanałów tematycznych. W tym miejscu warto wspomnieć o wpływie epidemii koronawirusa na oglądalność naszego kanału informacyjnego. Polsat News w pierwszym kwartale 2020 roku zanotował udział w widowni na poziomie 1,5%, co oznacza wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2019 roku o 0,9 p.p. W marcu 2020 roku, czyli okresie największego zainteresowania tematyką pandemii, udział w widowni tego kanału informacyjnego wyniósł do 2,5%.

Kanały inne niż kanał główny łącznie odnotowały w pierwszym kwartale 2020 roku wzrost rok do roku o 1,2 p.p., do 13,4%.

W pierwszym kwartale 2020 roku w ofercie naszego kanału głównego dużym zainteresowaniem w grupie komercyjnej cieszyły się stałe pozycje. Bardzo popularne były premierowe odcinki serialu *Pierwsza miłość*, które miały udział na poziomie 15,3% widzów. Natomiast poniedziałkowe pasmo filmowe *Mega Hit* dało stacji 12,4% udziału w widowni.

Wysoki poziom oglądalności utrzymały *Wydarzenia* z godziny 18.50, które gromadziły 18,4% widowni (w analogicznym okresie 2019 roku – 17,1%). Warto wspomnieć o emitowanym w godzinach porannych od poniedziałku do piątku bloku programów informacyjnych *Nowy Dzień* z *Polsat News*. Wspomniany cykl gromadził w pierwszym kwartale 2020 roku widownię dającą 14,4% udziału.

Na wyniki pierwszego kwartalu 2020 roku istotny wpływ miały programy z sezonowych ramówek. Dużą widownię gromadził show *Twoja Twarz Brzmi Znajomo*, którego sobotnie emisje dawały średnio 13,5% udziału w widowni. Emitowany w wiosennej i jesiennej ramówce *Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami* oglądany był przez 10,5% widowni. W trosce o bezpieczeństwo i zdrowie osób zaangażowanych w produkcję emisje na żywo dwóch powyższych pozycji ramówkowych zostały zawieszony po dwóch odcinkach ze względu na epidemię koronawirusa – kontynuacja planowana jest na jesieni. Inna ramówkowa pozycja, program *Nasz nowy dom*, gromadził przy emisjach odcinków premierowych średnio 10,2% widzów. Z kolei nadawany wiosną 2020 roku nowy reality show *Tylko jeden* był oglądany przez 7,0% widowni. Inną nowością ramówki był program rozrywkowy *The Four. Bitwa o sławę*, zawieszony po wyemitowaniu dwóch odcinków, które osiągnęły udział w wysokości 6,9%.

Wśród nadawanych seriali, chętnie oglądanym był niezmiennie *Świat według Kiepskich*, który dał udział w oglądalności na poziomie 10,1%. Z kolei serial *Przyjaciółki* to 11,9% udziału w widowni.

W pierwszym kwartale 2020 roku bardzo popularne były programy kabaretowe. *Kabaret na Żywo Przystanek Radość* z 15 marca 2020 roku osiągnął udział w widowni na poziomie 13,5%, a *Klinika Skeczów Męczących* z 1 stycznia 2020 roku - 12,8%. Ważnym wydarzeniem relacjonowanym przez Telewizję Polsat 4 stycznia 2020, była Gala Mistrzów Sportu, która zgromadziła 12,4% widowni. W okresie trwania epidemii koronawirusa obserwowaliśmy stopniowe przenoszenie zainteresowania naszych widzów od kanału i programów informacyjnych, które zanotowały istotny wzrost oglądalności

w pierwszym okresie po wprowadzeniu stanu epidemii, do kanałów zapewniających rozrywkę, w szczególności do stacji oferujących filmy i seriale.

Nadzwyczajna sytuacja związana z epidemią wymusza decyzje, które będą miały wpływ na ofertę programową kanałów Telewizji Polsat w najbliższej przyszłości. Oprócz zawieszenia wspomnianych formatów (*Twoja Twarz Brzmi Znajomo*, *Taniec z Gwiazdami*, *The Four. Bitwa o sławę*) wstrzymano tymczasowo produkcję nowych odcinków serialu *Pierwsza miłość*. Z tego samego powodu nie zostanie zorganizowany Polsat Superhit Festiwal w Sopotcie, planowany wcześniej w terminie od 22 do 24 maja 2020 roku, oraz szereg wydarzeń eventowych i plenerowych zaplanowanych w okresie od maja do sierpnia 2020 roku. Z powodu obowiązujących ograniczeń i w związku z tym braku możliwości kontynuacji planowych produkcji przeznaczonych do emisji w kolejnych ramówkach, konkurencyjne stacje telewizyjne również zmuszone są do korekt programowych i wykorzystywania materiałów powtórkowych.

Udział w rynku reklamy i sponsoringu

Według wstępnych szacunków domu mediowego Starcom wydatki na reklamę i sponsoring w telewizji w pierwszym kwartale 2020 roku wyniosły ok. 935 mln zł i spadły rok do roku o 3,1%. Opierając się na tych estymacjach szacujemy, że nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej w pierwszym kwartale 2020 roku wyniósł 28,1% i pozostał na zbliżonym poziomie jak w pierwszym kwartale 2019 roku.

Porównując obecne portfolio kanałów Grupy, w pierwszym kwartale 2020 roku wygenerowaliśmy o 0,6% GRP więcej niż w analogicznym okresie roku 2019.

Dystrybucja i zasięg techniczny

Zasięg techniczny ⁽¹⁾	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana / p.p.
	2020	2019	
Polsat	100,0%	100,0%	-
TV4	100,0%	100,0%	-
Polo TV	98,6%	98,7%	(0,1)
Eska TV	98,6%	98,5%	0,1
Super Polsat	98,1%	97,8%	0,3
TV6	95,5%	95,6%	(0,1)
Polsat News	67,3%	57,6%	9,7
Eska TV Extra	61,2%	62,5%	(1,3)
Polsat 2	60,4%	64,3%	(3,9)
Vox Music TV	55,6%	58,2%	(2,6)
Superstacja	55,1%	58,8%	(3,7)
Polsat News 2	55,1%	58,8%	(3,7)
Polsat Cafe	53,5%	57,4%	(3,9)
Polsat Film	52,8%	56,4%	(3,6)
Polsat Play	51,0%	53,6%	(2,6)
Polsat Seriele ⁽²⁾	50,1%	49,5%	0,6
Polsat Music HD	49,2%	48,2%	1,0
Disco Polo Music	49,0%	50,8%	(1,8)
Eska Rock TV	47,2%	48,5%	(1,3)
Polsat Sport	44,0%	48,2%	(4,2)
Polsat Doku	36,4%	36,5%	(0,1)
Polsat Sport Extra	36,1%	38,2%	(2,1)
Polsat Games	29,9%	30,1%	(0,2)
Polsat Sport News HD	29,2%	31,1%	(1,9)
Polsat Rodzina	29,2%	27,1%	2,1
Polsat Sport Fight	20,5%	19,6%	0,9
Eleven Sports 2	15,1%	14,2%	0,9
Eleven Sports 1	15,0%	13,9%	1,1
Polsat 1 ⁽³⁾	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 4 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d
TV Okazje ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d

Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)			
Zasięg techniczny ⁽¹⁾	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana / p.p.
	2020	2019	
Fokus TV	98,3%	98,1%	0,2
Nowa TV	85,0%	83,6%	1,4
Polsat Viasat History	50,8%	51,1%	(0,3)
Polsat Comedy Central Extra ⁽⁵⁾	48,2%	55,2%	(7,0)
Polsat JimJam	44,7%	46,4%	(1,7)
Polsat Viasat Nature	43,7%	45,1%	(1,4)
Polsat Viasat Explore	43,7%	44,6%	(0,9)
CI Polsat	43,6%	42,1%	1,5

(1) Nielsen Audience Measurement, odsetek telewizyjnych gospodarstw domowych, które mają możliwość odbioru danego kanału; średnia arytmetyczna zasięgów miesięcznych.

(2) W kwietniu 2020 roku kanał zmienił nazwę na Polsat Seriele (wcześniej nadawał jako Polsat Romans).

(3) Kanał nadawany poza granicami Polski, nie jest objęty badaniem telemetrycznym.

(4) Kanał nie objęty badaniem telemetrycznym.

(5) W portfolio od marca 2020 wcześniej nadawał jako Comedy Central Family.

3.2. Objaśnienie kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat

Przychody

Nasze przychody dzielą się na przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych, przychody hurtowe, przychody ze sprzedaży sprzętu oraz pozostałe przychody ze sprzedaży.

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych składają się przede wszystkim z:

- (i) miesięcznych opłat abonamentowych od klientów kontraktowych pakietów programowych płatnej telewizji satelitarnej i internetowej;
- (ii) opłat abonamentowych za usługi telekomunikacyjne od klientów kontraktowych;
- (iii) opłat za usługi telekomunikacyjne świadczone klientom kontraktowym, które nie zostały objęte opłatą abonamentową;
- (iv) opłat za usługi telekomunikacyjne od użytkowników prepaid oraz mix;
- (v) opłat za wynajem dekodatorów;
- (vi) opłat aktywacyjnych;
- (vii) kar umownych; oraz
- (viii) opłat za usługi dodatkowe.

Całkowity przychód z opłat abonamentowych za usługi płatnej telewizji oraz z usług telekomunikacyjnych zależy od liczby klientów oraz ilości świadczonych dla nich usług, jak również od wysokości opłat za oferowane pakiety programowe i telekomunikacyjne oraz od ilości usług dodatkowych świadczonych naszym klientom w danym okresie. Przychody z usług w ofercie przedpłaconej ujmowane są w rachunku zysków i strat w momencie zużycia lub przepadania kwot doładowań. Opłaty aktywacyjne naliczane są w momencie aktywacji usług i rozliczane w okresie trwania umowy.

Przychody hurtowe

Na nasze przychody hurtowe składają się:

- (i) przychody z reklamy i sponsoringu;
- (ii) przychody od operatorów kablowych i satelitarnych;
- (iii) przychody z dzierżawy infrastruktury;

- (iv) przychody z połączeń międzyoperatorskich;
- (v) przychody z roamingu;
- (vi) przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału;
- (vii) przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych;
- (viii) przychody z hurtowej sprzedaży usług typu *Premium rate*.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu składają się przede wszystkim z przychodów ze sprzedaży smartfonów, dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów internetowych, tabletów, laptopów, routerów, telefonów, telewizorów, akcesoriów oraz innych sprzętów.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Na pozostałe przychody ze sprzedaży składają się m.in. przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, przychody z odsetek od sprzedaży ratalnej, przychody ze sprzedaży energii elektrycznej oraz inne przychody ze sprzedaży.

Koszty operacyjne

Na koszty operacyjne składają się:

- (i) koszty kontentu;
- (ii) koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta;
- (iii) amortyzacja, utrata wartości i likwidacja;
- (iv) koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich;
- (v) wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników;
- (vi) koszt własny sprzedanego sprzętu;
- (vii) koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności;
- (viii) inne koszty.

Koszty kontentu

Koszty kontentu składają się z:

- (i) kosztów licencji programowych;
- (ii) amortyzacji licencji filmowych;
- (iii) kosztów produkcji własnej i zewnętrznej oraz amortyzacji praw sportowych oraz
- (iv) innych kosztów kontentu.

Koszty licencji programowych obejmują miesięczne opłaty licencyjne na rzecz dostawców programów telewizyjnych, opłaty licencyjne za udostępniania materiałów w ramach VOD oraz opłaty za prawa autorskie na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Amortyzacja licencji filmowych obejmuje amortyzację praw do treści programowych TV wyprodukowanych przez osoby trzecie, na które uzyskaliśmy licencje. Wysokość odpisów amortyzacyjnych zależy od szacunkowej liczby emisji programu oraz rodzaju treści programowych.

Koszty produkcji własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych obejmują koszty produkcji programów telewizyjnych wyprodukowanych specjalnie przez nas lub dla nas, zarówno na podstawie licencji obcych jak i naszych własnych licencji, oraz produkcję filmów. Koszty te zawierają także amortyzację praw do transmisji sportowych. Wysokość odpisów amortyzacyjnych od aktywów programowych zależy od szacunkowej liczby emisji programu oraz rodzaju treści programowych. Amortyzacja praw sportowych rozpoznawana jest w 100% w momencie pierwszej emisji, lub metodą liniową przez czas trwania sezonu lub cyklu zawodów.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Na koszty dystrybucji składają się:

- (i) prowizje wypłacane autoryzowanym punktom sprzedaży tytułem wynagrodzenia za doprowadzenie do zawarcia umów o świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji i usług telekomunikacyjnych;
- (ii) koszty usług kurierskich, transportu zestawów odbiorczych, koszty magazynowe oraz koszty związane z usługami naszych przedstawicieli regionalnych;
- (iii) koszty serwisu gwarancyjnego oraz
- (iv) koszty utrzymania salonów sprzedaży.

Koszty marketingu obejmują wydatki na reklamę telewizyjną, radiową, w prasie, Internecie i na nośnikach zewnętrznych (outdoor), koszty działań i materiałów promocyjnych, a także pozostałe wydatki ponoszone w celu zwiększenia sprzedaży oraz rozpoznawalności naszych marek.

Koszty obsługi i utrzymania klienta obejmują koszty mailingu, *call center* oraz pozostałe koszty obsługi klienta.

Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja

Na wartość amortyzacji, utraty wartości i likwidacji składają się głównie:

- (i) amortyzacja elementów systemów sieciowych i wyposażenia sieci telekomunikacyjnej (sprzęt radiowej sieci dostępowej i rdzeniowej, systemy zarządzania siecią, oprogramowanie sieciowe, światłowody itp.);
- (ii) amortyzacja kosztów koncesji telekomunikacyjnych;
- (iii) amortyzacja dekodowników i innego sprzętu udostępnionego naszym klientom;
- (iv) amortyzacja urządzeń technicznych i maszyn, sprzętu telewizyjnego i nadawczego;
- (v) amortyzacja wartości niematerialnych, w tym relacji z klientami, znaków towarowych i oprogramowania;
- (vi) utrata wartości aktywów trwałych; oraz
- (vii) wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, które nie nadają się do dalszego użytku.

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich obejmują:

- (i) koszty dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i informatycznej;
- (ii) koszty energii elektrycznej związane z funkcjonowaniem sieci telekomunikacyjnej;
- (iii) koszty usług i opłat związanych z utrzymaniem sieci telekomunikacyjnej;
- (iv) koszty utrzymania systemów IT;
- (v) koszty korzystania z transponderów satelitarnych;
- (vi) opłaty za system warunkowego dostępu, obliczane na podstawie liczby aktywnych kart;
- (vii) koszty nadawania sygnału telewizyjnego (cyfrowy przekaz naziemny i DVB-T);
- (viii) koszty opłat międzyoperatorskich i roamingu;
- (ix) inne koszty.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników obejmują koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (z wyjątkiem wynagrodzeń pracowników zaangażowanych w produkcję zestawów odbiorczych, które są wliczone w koszty produkcji zestawów odbiorczych, wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zaangażowanych w produkcję telewizyjną, które są ujęte w kosztach własnej produkcji telewizyjnej oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zaangażowanych w produkcję oprogramowania, które zostały skapitalizowane na wartościach niematerialnych), umowy menedżerskie i umowy zlecenia, koszty wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej, ubezpieczenia społeczne oraz inne świadczenia pracownicze.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu odnosi się przede wszystkim do kosztów telefonów i smartfonów, dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów internetowych, routerów, tabletów, laptopów, telewizorów, akcesoriów oraz innych sprzętów sprzedawanych naszym klientom.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności

W tej grupie kosztów prezentujemy:

- (i) koszty windykacji;
- (ii) utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności oraz
- (iii) zyski i straty z tytułu sprzedaży wierzytelności.

Inne koszty operacyjne

Na inne koszty operacyjne składają się:

- (i) koszt wydanych kart SMART i SIM;
- (ii) wartość sprzedanych licencji i pozostałych aktywów obrotowych;
- (iii) koszty usług prawnych, doradczych i konsultingowych;
- (iv) koszt utrzymania nieruchomości;
- (v) podatki i opłaty;
- (vi) koszty techniczne i produkcyjne, takie jak koszty kostiumów, scenografii, usług związanych z inscenizacją, inne koszty, których nie można bezpośrednio przypisać do produkcji oraz
- (vii) pozostałe koszty.

Pozostałe przychody/koszty operacyjne, netto

Na nasze pozostałe przychody/koszty operacyjne składają się:

- (i) utworzenie/odwrócenie odpisów aktualizujących wartość zapasów;
- (ii) inne pozostałe przychody/koszty operacyjne, które nie zostały uzyskane w toku zwykłej działalności Grupy.

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Grupę środków pieniężnych, odsetki płatne przez Grupę (w tym odsetki od zobowiązań leasingowych ale inne niż koszty odsetek z tytułu zadłużenia), należne dywidendy, wynik z tytułu zbycia dostępnych do sprzedaży instrumentów finansowych (innych niż zabezpieczających odsetki od zadłużenia), zyski/straty z tytułu zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy, wynik z tytułu różnic kursowych oraz wynik z tytułu kontraktów forward i opcji walutowych, odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, odwracanie dyskonta z tytułu rezerw.

Koszty finansowe

Koszty finansowe obejmują odsetki z tytułu zadłużenia (m.in. kredytów, pożyczek i obligacji), koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających oraz instrumentów pochodnych, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń, a dotyczących działalności finansowej, koszty opłat i prowizji bankowych z tytułu zadłużenia, oraz koszty gwarancji wynikające z podpisanych umów kredytowych i obligacji. Wszystkie koszty z tytułu odsetek są ustalane w oparciu o efektywną stopę procentową.

3.3. Przegląd sytuacji finansowej Grupy

Omówienie wyników finansowych za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 marca 2020 roku zostało dokonane na podstawie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz na podstawie analiz własnych.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku nie są w pełni porównywalne do danych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 roku ze względu na akwizycje i zmiany w Grupie Kapitałowej dokonane w okresie od 31 marca 2019 roku do 31 marca 2020 roku:

- nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku,
- nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 51,22%),
- nabycie 40,76% akcji w spółce Vindix S.A. w dniu 13 czerwca 2019 roku i rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce Vindix S.A. do 46,27%),
- nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,,
- nabycie pakietu akcji w spółce Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku (w rezultacie łączny udział w spółce Asseco Poland S.A. wynosi 22,73%),
- nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. w dniu 13 stycznia 2020 roku,
- rejestrację podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 75,96%),
- nabycie przez spółkę Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) w dniu 14 lutego 2020 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie 69,13% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o. w dniu 25 marca 2020 roku.

Ze względu na niską materialność wpływu wyników wyżej wymienionych spółek na wyniki Grupy, nie dokonujemy ich eliminacji przy analizie sytuacji finansowej Grupy.

Nasze wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2020 roku pozostają częściowo pod wpływem sytuacji nadzwyczajnej spowodowanej epidemią koronawirusa (stan epidemii obowiązuje w Polsce od 20 marca 2020 roku). Czynnikiem ten został uwzględniony w opisie poszczególnych pozycji rachunku zysków i strat, bilansu oraz rachunku przepływów pieniężnych, które prezentujemy poniżej. Oczekujemy, że COVID-19 będzie miał głębszy wpływ na wyniki drugiego kwartału 2020 roku.

Ostateczny wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 na naszą działalność operacyjną i finansową nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do oszacowania w precyzyjny sposób i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

3.3.1. Analiza rachunku zysków i strat

Porównanie wyników za pierwszy kwartał 2020 i 2019 roku

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone		Zmiana	
	31 marca		[mln PLN]	[%]
	2020	2019		
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.848,5	2.791,6	56,9	2,0%
Koszty operacyjne	(2.392,1)	(2.317,0)	(75,1)	3,2%
Pozostałe przychody operacyjne, netto	5,8	16,6	(10,8)	(65,1%)
Zysk z działalności operacyjnej	462,2	491,2	(29,0)	(5,9%)
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	(74,2)	(12,2)	(62,0)	>100%
Koszty finansowe, netto	(153,8)	(102,7)	(51,1)	49,8%
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	16,3	(1,7)	18,0	>100%
Zysk brutto za okres	250,5	374,6	(124,1)	(33,1%)
Podatek dochodowy	(66,7)	(77,3)	10,6	(13,7%)
Zysk netto za okres	183,8	297,3	(113,5)	(38,2%)
EBITDA	1.026,7	1.038,3	(11,6)	(1,1%)
marża EBITDA	36,0%	37,2%	-	-

Przychody

Nasze całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 56,9 mln zł, czyli o 2,0%, do 2.848,5 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 2.791,6 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Wzrost przychodów wynikał z czynników opisanych poniżej.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone		Zmiana	
	31 marca		[mln PLN]	[%]
	2020	2019		
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.604,5	1.606,0	(1,5)	(0,1%)
Przychody hurtowe	823,7	772,7	51,0	6,6%
Przychody ze sprzedaży sprzętu	345,7	347,4	(1,7)	(0,5%)
Pozostałe przychody ze sprzedaży	74,6	65,5	9,1	13,9%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.848,5	2.791,6	56,9	2,0%

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wyniosły 1.604,5 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku i pozostały na stabilnym poziomie wobec 1.606,0 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku pomimo presji ze strony spadających przychodów z usług telefonii stacjonarnej świadczonych przez Netię.

Przychody hurtowe

Przychody hurtowe wyniosły 823,7 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku i wzrosły o 51,0 mln zł, czyli o 6,6%, w porównaniu z 772,7 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Głównym motorem wzrostu były wyższe przychody z rozliczeń międzyoperatorskich, które wynikały z silnego wzrostu wolumenu połączeń głosowych odnotowanego od momentu ogłoszenia stanu zagrożenia epidemicznego w Polsce. Dodatkowym czynnikiem wspierającym wzrost były wyższe przychody ze sprzedaży kanałów do operatorów kablowych i satelitarnych.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu utrzymały się na stabilnym poziomie rok do roku i wyniosły 345,7 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku. Odnotować jednocześnie należy, iż w związku z epidemią COVID-19 została zamknięta część sieci sprzedaży stacjonarnej, co spowodowało znaczący spadek poziomu sprzedaży sprzętu, w szczególności smartfonów, od połowy marca 2020 roku.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 9,1 mln zł, czyli o 13,9%, do 74,6 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 65,5 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Wzrost spowodowany był przede wszystkim rosnącymi przychodami z odsetek z tytułu sprzedaży ratalnej sprzętu dla klientów detalicznych.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wyniosły 2.392,1 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku i były wyższe o 75,1 mln zł, czyli o 3,2%, wobec 2.317,0 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Na dynamikę zmian kosztów wpłynęły czynniki opisane poniżej.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	600,8	563,8	37,0	6,6%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	564,5	547,1	17,4	3,2%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	282,3	289,4	(7,1)	(2,5%)
Koszty kontentu	388,8	366,9	21,9	6,0%
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	224,4	244,8	(20,4)	(8,3%)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	221,9	212,6	9,3	4,4%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	44,3	34,6	9,7	28,0%
Inne koszty	65,1	57,8	7,3	12,6%
Koszty operacyjne	2.392,1	2.317,0	75,1	3,2%

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 37,0 mln zł, czyli o 6,6%, do 600,8 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 563,8 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Wzrost ten wynikał głównie z wyższych kosztów rozliczeń międzyoperatorskich wynikających ze wzrostu wolumenu ruchu wychodzącego, na co wpłynęła epidemia koronawirusa.

Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji wzrosły o 17,4 mln zł, czyli o 3,2%, do 564,5 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 547,1 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku, co wynika z intensyfikacji wydatków inwestycyjnych w trakcie 2019 roku.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu spadł o 7,1 mln zł, czyli o 2,5%, do 282,3 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 289,4 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku przede wszystkim na skutek niższego rok do roku wolumenu sprzedanych urządzeń, co wynikało z zamknięcia części sieci sprzedaży stacjonarnej w związku z epidemią COVID-19.

Koszty kontentu

Koszty kontentu wzrosły o 21,9 mln zł, czyli o 6,0%, do 388,8 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 366,9 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Wzrost ten spowodowany był głównie ujęciem wyższych kosztów licencji programowych, m.in. na skutek decyzji o zakupie praw do emisji kanałów Canal+ Sport 3 i Canal+ Sport 4, transmitujących rozgrywki piłkarskie PKO BP Ekstraklasa. Dodatkowo na wyższe koszty kontentu wpłynął wzrost kosztów amortyzacji licencji filmowych.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta zmniejszyły się o 20,4 mln zł, czyli o 8,3%, do 224,4 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku w porównaniu do 244,8 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku na skutek podjęcia decyzji o przesunięciu wybranych działań marketingowych na dalszą część roku.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 9,3 mln zł, czyli o 4,4%, do 221,9 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 212,6 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku, co było m.in. efektem wzrostu wartości rezerwy urlopowej w marcu 2020 roku (efekt pośrednio wynikający z wprowadzenia stanu epidemii COVID-19) oraz konsolidacji kosztów spółek nabytych w minionych 12 miesiącach.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności wzrosły o 9,7 mln zł, czyli o 28,0%, do 44,3 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 34,6 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku, co wynika ze wzrostu wartości sprzętu sprzedawanego naszym klientom detalicznym w modelu ratalnym oraz utworzenia wyższych odpisów w związku z podjętą decyzją dotyczącą zmiany sposobu odzyskiwania przeterminowanych należności z uwagi na niesatysfakcjonujący poziom cen na rynku sprzedaży wierzycelności.

Inne koszty

Inne koszty wzrosły o 7,3 mln zł, czyli o 12,6%, do 65,1 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 57,8 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku, głównie w związku ze wzrostem kosztów usług prawnych, doradczych i konsultingowych.

Pozostałe przychody operacyjne, netto

Pozostałe przychody operacyjne netto wyniosły 5,8 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku w porównaniu do 16,6 mln zł pozostałych przychodów operacyjnych netto w pierwszym kwartale 2019 roku. Spadek ten był związany z uzyskaniem w pierwszym kwartale 2019 roku przez Grupę korzystnych decyzji administracyjnych dotyczących częściowego uchylecia pobranych w przeszłości opłat za użytkowanie wybranych częstotliwości.

Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

Strata z działalności inwestycyjnej, netto wyniosła 74,2 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku wobec straty z działalności inwestycyjnej, netto na poziomie 12,2 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Był to przede wszystkim efekt niekorzystnej zmiany na poziomie niezrealizowanych różnic kursowych związanych m.in. z wyceną zobowiązań z tytułu koncesji UMTS oraz zobowiązań dotyczących zakupu wybranych pozycji kontentu sportowego, co spowodowane było znacząco silniejszą deprecjacją kursu PLN w stosunku do EUR i USD w pierwszym kwartale 2020 roku niż w okresie porównawczym.

Koszty finansowe, netto

Koszty finansowe netto wyniosły 153,8 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku i wzrosły o 51,1 mln zł, czyli o 49,8%, w porównaniu do 102,7 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Wzrost ten wynikał przede wszystkim ze zmiany wyceny instrumentów zabezpieczających (IRS), dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń w następstwie dokonanej przez NBP w marcu 2020 roku obniżki stóp procentowych o 50 punktów bazowych.

Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności

Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności osiągnął 16,3 mln zł, co wynika z rozpoznania części wyniku spółki Asseco Poland S.A. w efekcie nabycia pakietu 22,73% akcji tej spółki w czwartym kwartale 2019 roku.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wyniósł 66,7 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku i spadł o 10,6 mln zł, czyli o 13,7%, w porównaniu do 77,3 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku.

Zysk netto za okres

Zysk netto zmniejszył się o 113,5 mln zł, czyli o 38,2%, do 183,8 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku z 297,3 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku, przede wszystkim na skutek niegotówkowych zmian na poziomie kosztów finansowych i strat z działalności inwestycyjnej.

EBITDA i marża EBITDA

Zysk EBITDA wyniósł w pierwszym kwartale 2020 roku 1.026,7 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 36,0% i był o 11,6 mln zł, czyli o 1,1%, niższy niż zysku EBITDA w pierwszym kwartale 2019 roku, który wyniósł wówczas 1.038,3 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 37,2%.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie nieprodukcyjnych pracowników stałych w Grupie Polsat, po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności, wyniosło 7.208 etatów w pierwszym kwartale 2020 roku, co stanowi spadek o 48 etatów, czyli 0,7%, w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2019 roku na poziomie 7.256 etatów.

3.3.2. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej oraz produkcję dekodów, oraz
- w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekodów,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych i radiowych w Polsce. Przychody segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku:

okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku (niebadany) [mln PLN]	Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	2.438,8	409,7	-	2.848,5
Sprzedaż pomiędzy segmentami	14,6	50,9	(65,5)	-
Przychody ze sprzedaży	2.453,4	460,6	(65,5)	2.848,5
EBITDA (niebadana)	879,6	147,1	-	1.026,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	549,4	15,1	-	564,5
Zysk z działalności operacyjnej	330,2	132,0	-	462,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	317,3*	23,7	-	341,0
Na dzień 31 marca 2020 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.196,3	5.532,6**	(70,2)	32.658,7
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.291,0	21,0	-	1.312,0

*Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych.

**Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 10,8 mln zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku alokowane do segmentu „Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych” nie są w pełni porównywalne do danych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 roku ze względu na nabycie 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 20 lutego 2020 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 75,96%), nabycie 40,76% akcji w Vindix S.A. w dniu 13 czerwca 2019 roku i rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie nastąpił wzrost udziału w spółce Vindix S.A. do 46,27%), nabycie przez Netia S.A. 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, nabycie znaczącego pakietu akcji w spółce Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku (w rezultacie łączny udział w spółce Asseco Poland S.A. wynosi 22,73%), nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. w dniu 13 stycznia 2020 roku oraz nabycie przez Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. w dniu 14 lutego 2020 roku.

Należy również zwrócić uwagę, iż dane za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku alokowane do segmentu „Nadawanie i produkcja telewizyjna” nie są w pełni porównywalne do danych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 roku ze względu na nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 roku:

okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 roku (niebadany) [mln PLN]	Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	2.385,5	406,1	-	2.791,6
Sprzedaż pomiędzy segmentami	12,7	48,5	(61,2)	-
Przychody ze sprzedaży	2.398,2	454,6	(61,2)	2.791,6
EBITDA (niebadana)	892,6	145,7	-	1.038,3
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	532,2	14,9	-	547,1
Zysk z działalności operacyjnej	360,4	130,8	-	491,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	376,8 *	9,0	-	385,8
Na dzień 31 marca 2019 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	25.860,5	5.665,9 **	(62,6)	31.463,8
Inwestycje w wspólne przedsięwzięcia i udziały w jednostkach stowarzyszonych	18,0	29,2	-	47,2

*Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym.

**Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 11,8 mln zł.

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

[mln PLN]	okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
EBITDA (niebadana)	1.026,7	1.038,3
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(564,5)	(547,1)
Zysk z działalności operacyjnej	462,2	491,2
Różnice kursowe netto	(62,7)	(1,9)
Koszty odsetkowe, netto	(161,8)	(108,3)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	16,3	(1,7)
Pozostałe	(3,5)	(4,7)
Zysk brutto za okres	250,5	374,6
Podatek dochodowy	(66,7)	(77,3)
Zysk netto za okres	183,8	297,3

3.3.3. Analiza sytuacji finansowej Grupy

Na dzień 31 marca 2020 roku nasza suma bilansowa wynosiła 32.658,7 i pozostała na zbliżonym poziomie w porównaniu do 32.589,6 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Aktywa

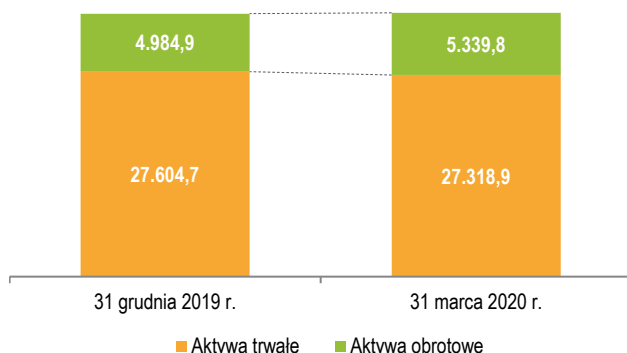
[mln PLN]	31 marca 2020	31 grudnia 2019	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Zestawy odbiorcze	267,4	262,7	4,7	1,8%
Inne rzeczowe aktywa trwałe	5.004,3	4.976,9	27,4	0,6%
Wartość firmy	11.349,5	11.336,4	13,1	0,1%
Relacje z klientami	1.723,5	1.821,4	(97,9)	(5,4%)
Marki	2.054,9	2.063,2	(8,3)	(0,4%)
Inne wartości niematerialne	2.749,9	2.857,8	(107,9)	(3,8%)
Prawa do użytkowania	1.383,8	1.420,3	(36,5)	(2,6%)
Długoterminowe aktywa programowe	330,4	402,6	(72,2)	(17,9%)
Nieruchomości inwestycyjne	29,3	29,4	(0,1)	(0,3%)
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	96,0	100,5	(4,5)	(4,5%)
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług	749,5	776,5	(27,0)	(3,5%)
Inne aktywa długoterminowe	1.337,2	1.315,8	21,4	1,6%
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności</i>	1.306,1	1.282,4	23,7	1,8%
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	-	1,2	(1,2)	(100,0%)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	243,2	241,2	2,0	0,8%
Aktywa trwałe razem	27.318,9	27.604,7	(285,8)	(1,0%)
Krótkoterminowe aktywa programowe	535,2	512,3	22,9	4,5%
Aktywa z tytułu kontraktów	628,1	638,7	(10,6)	(1,7%)
Zapasy	398,3	306,8	91,5	29,8%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2.335,9	2.511,6	(175,7)	(7,0%)
Należności z tytułu podatku dochodowego	7,1	4,8	2,3	47,9%
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	222,1	225,7	(3,6)	(1,6%)
Pozostałe aktywa obrotowe	72,3	31,9	40,4	>100%
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	-	0,2	(0,2)	(100,0%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.130,6	743,5	387,1	52,1%
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	10,2	9,6	0,6	6,3%
Aktywa obrotowe razem	5.339,8	4.984,9	354,9	7,1%
Aktywa razem	32.658,7	32.589,6	69,1	0,2%

Na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku nasze aktywa trwałe wynosiły odpowiednio 27.318,9 mln zł i 27.604,7 mln zł i stanowiły odpowiednio 83,6% i 84,7% całości aktywów.

Na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku nasze aktywa obrotowe wynosiły odpowiednio 5.339,8 mln zł i 4.984,9 mln zł i stanowiły w odpowiednio 16,4% i 15,3% całości aktywów.

Wartość zestawów odbiorczych wyniosła 267,4 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku pozostając na zbliżonym poziomie w porównaniu do 262,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Zmiana stanu aktywów [mln zł]



Wartość innych rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 5.004,3 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku w porównaniu do 4.976,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość firmy (ang. *goodwill*) pozostała na zbliżonym poziomie i wyniosła 11.349,5 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku w porównaniu do 11.336,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość relacji z klientami spadła o 97,9 mln zł, czyli o 5,4%, do 1.723,5 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku z 1.821,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w wyniku naliczenia amortyzacji za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku.

Na dzień 31 marca 2020 roku wartość marek wynosiła 2.054,9 mln zł i w wyniku naliczenia amortyzacji nieznacznie obniżyła się w porównaniu do poziomu 2.063,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Saldo innych wartości niematerialnych wyniosło 2.749,9 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku, co stanowi spadek o 107,9 mln zł, czyli o 3,8%, w porównaniu do 2.857,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Spadek ten wynika głównie z ujęcia amortyzacji koncesji telekomunikacyjnych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku.

Wartość praw do użytkowania wyniosła 1.383,8 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku i spadła o 36,5 mln zł, czyli o 2,6%, w porównaniu do 1.420,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, co wynika głównie z sukcesywnego rozliczania się umów dotyczących dzierżawionych lokalizacji pod stacje bazowe i punkty sprzedaży.

Wartość długo- i krótkoterminowych aktywów programowych wyniosła 865,6 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku i obniżyła się o 49,3 mln zł, czyli o 5,4%, w porównaniu do poziomu 914,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w efekcie sukcesywnego odnoszenia w ciężar kosztów zakupionych wcześniej licencji filmowych i praw sportowych.

Wartość nieruchomości inwestycyjnych wyniosła 29,3 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku i pozostała na zbliżonym poziomie wobec 29,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość długo- i krótkoterminowych prowizji dla dystrybutorów rozliczanych w czasie wyniosła 318,1 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku zmniejszyła się o 8,1 mln zł, czyli 2,5%, w porównaniu do 326,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość krótko- i długoterminowych należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wyniosła 3.085,4 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku i spadła o 202,7 mln zł czyli o 6,2%, w porównaniu do 3.288,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, m.in. w wyniku rozliczenia należności za kampanie reklamowe nadawane na kanałach Telewizji Polsat w sezonowo wysokim czwartym kwartale minionego roku oraz spadku należności z tytułu sprzedaży ratalnej sprzętu, co spowodowane było spadkiem sprzedaży sprzętu w efekcie zamknięcia części sieci sprzedaży w połowie marca 2020 roku w związku z epidemią COVID-19.

Wartość innych aktywów długoterminowych wyniosła 1.337,2 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku i wzrosła o 21,4 mln zł, czyli o 1,6%, w porównaniu do 1.315,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Pozycja ta obejmuje między innymi wartość 22,73% pakietu akcji spółki Asseco Poland S.A. nabytego w 2019 roku.

Wartość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego wyniosła 243,2 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku i pozostała na zbliżonym poziomie w porównaniu do 241,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość aktywów z tytułu kontraktów wyniosła 628,1 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku i zmniejszyła się o 10,6 mln zł, czyli o 1,7%, z 638,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Pozycja ta odzwierciedla prawo Grupy do przyszłego wynagrodzenia za produkty lub usługi przekazane już klientowi.

Wartość stanu zapasów wzrosła o 91,5 mln zł, czyli o 29,8%, do 398,3 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku z 306,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, przede wszystkim w wyniku podjętych decyzji o zwiększeniu poziomu zapasów sprzętu dla użytkowników końcowych, jak i części zamiennych wykorzystywanych przy produkcji dekodów do odbioru płatnej telewizji celem zabezpieczenia się przed ewentualnym przerwaniem łańcucha dostaw w związku z pandemią COVID-19, która pojawiła się w pierwszym etapie w krajach azjatyckich.

Należności z tytułu podatku dochodowego wyniosły 7,1 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku w porównaniu do 4,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość pozostałych aktywów obrotowych wzrosła o 40,4 mln zł, czyli o 126,6%, do 72,3 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku z poziomu 31,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, głównie w wyniku wzrostu wartości rozliczeń międzyokresowych kosztów.

Wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania wzrosła o 387,7 mln zł, czyli o 51,5%, do 1.140,8 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku w porównaniu do 753,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, co było efektem netto emisji w pierwszym kwartale 2020 roku Obligacji Serii C Spółki o łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł i spłaty zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek w łącznej kwocie 857,2 mln zł.

Pasywa

[mln PLN]	31 marca 2020	31 grudnia 2019	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Pozostałe kapitały	(4,8)	1,5	(6,3)	n/d
Zyski zatrzymane	6.792,6	6.610,2	182,4	2,8%
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	13.987,4	13.811,3	176,1	1,3%
Udziały niekontrolujące	652,6	653,2	(0,6)	(0,1%)
Kapitał własny razem	14.640,0	14.464,5	175,5	1,2%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	8.453,4	8.617,0	(163,6)	(1,9%)
Zobowiązania z tytułu obligacji	1.950,7	969,2	981,5	>100%
Zobowiązania z tytułu leasingu	986,2	1.023,8	(37,6)	(3,7%)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	254,9	236,9	18,0	7,6%
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	950,2	1.025,3	(75,1)	(7,3%)
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	311,8	384,7	(72,9)	(18,9%)
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>30,2</i>	<i>3,2</i>	<i>27,0</i>	<i>>100%</i>
Zobowiązania długoterminowe razem	12.907,2	12.256,9	650,3	5,3%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.241,6	1.892,5	(650,9)	(34,4%)
Zobowiązania z tytułu obligacji	63,1	34,8	28,3	81,3%
Zobowiązania z tytułu leasingu	430,3	413,5	16,8	4,1%
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	125,8	116,9	8,9	7,6%
Zobowiązania z tytułu kontraktów	725,1	713,1	12,0	1,7%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2.190,0	2.420,8	(230,8)	(9,5%)
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>37,8</i>	<i>8,3</i>	<i>29,5</i>	<i>>100%</i>
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	335,6	276,6	59,0	21,3%
Zobowiązania krótkoterminowe razem	5.111,5	5.868,2	(756,7)	(12,9%)
Zobowiązania razem	18.018,7	18.125,1	(106,4)	(0,6%)
Pasywa	32.658,7	32.589,6	69,1	0,2%

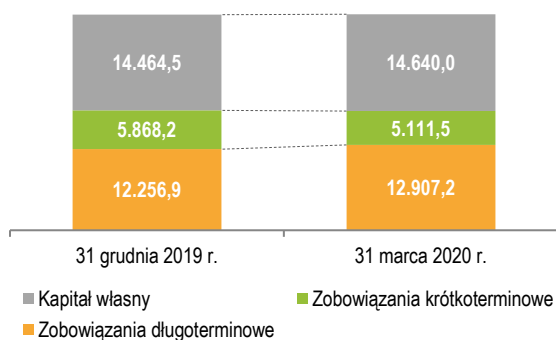
Wartość kapitału własnego wzrosła o 175,5 mln zł, czyli o 1,2%, do 14.640,0 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku z 14.464,5 mln zł na 31 grudnia 2019 roku, głównie w wyniku wypracowania zysku za rok okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku w wysokości 183,8 mln zł.

Na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku wartość zobowiązań długoterminowych wynosiła odpowiednio 12.907,2 mln zł i 12.256,9 mln zł, co stanowiło odpowiednio 71,6% i 67,6% ogółu zobowiązań Grupy.

Na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku wartość zobowiązań krótkoterminowych wynosiła odpowiednio 5.111,5 mln zł i 5.868,2 mln zł, co stanowiło odpowiednio 28,4% i 32,4% ogółu zobowiązań Grupy.

Wartość zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (krótko- i długoterminowych) spadła o 814,5 mln zł, czyli o 7,8%, do 9.695,0 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku z 10.509,5 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, głównie na skutek harmonogramowej spłaty zobowiązań z tytułu Połączonego Kredytu Terminowego w marcu 2020 roku oraz zmniejszenia wykorzystania Kredytu Rewolwingowego.

Zmiana stanu pasywów [mln zł]



Wartość zobowiązań z tytułu obligacji (krótko- i długoterminowych) wzrosła o 1.009,8 mln zł, czyli 100,6%, do poziomu 2.013,8 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku wobec 1.004,0 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w wyniku emisji Obligacji Serii C o wartości nominalnej 1.000,0 mln zł w dniu 14 lutego 2020 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu leasingu (krótko- i długoterminowego) spadła o 20,8 mln zł, czyli 1,4%, do 1.416,5 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 w porównaniu do 1.437,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość zobowiązań (krótko- i długoterminowych) z tytułu koncesji UMTS wzrosła o 26,9 mln zł, czyli o 7,6% do 380,7 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku z 353,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku na skutek osłabienia złotówki w stosunku do euro, w której to walucie wyrażone są zobowiązania z tytułu koncesji UMTS.

Wartość zobowiązań z tytułu odroczonego podatku dochodowego spadła o 75,1 mln zł, czyli o 7,3%, do 950,2 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku z 1.025,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość innych długoterminowych zobowiązań i rezerw wyniosła 311,8 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku i spadła o 72,9 mln zł, czyli 18,9%, z poziomu 384,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019. Spadek wynika z sukcesywnego przesuwania części zobowiązań dotyczących zwłaszcza zakupu aktywów programowych do zobowiązań krótkoterminowych.

Wartość zobowiązań z tytułu kontraktów wyniosła 725,1 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku i wzrosła o 12,0 mln zł, czyli 1,7%, z poziomu 713,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań wyniosła 2.190,0 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku, obniżając się o 230,8 mln zł, czyli o 9,5%, w stosunku do 2.420,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Spadek ten spowodowany był przede wszystkim niższym saldem zobowiązań handlowych oraz rozliczeń międzykresowych, co wynika m.in. z uregulowania płatności dotyczących inwestycji dokonanych w trakcie 2019 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu podatku dochodowego wyniosła 335,6 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku wobec 276,6 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Główną przyczyną wzrostu było przesunięcie terminu ostatecznego rozliczenia podatku CIT za rok 2019 na dzień 31 maja 2020 roku wynikające z wprowadzenia przez organy Państwowe stanu epidemii COVID-19.

3.3.4. Analiza przepływów pieniężnych Grupy

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane skonsolidowanych przepływów pieniężnych za okres trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2020 roku oraz 31 marca 2019 roku.

[mln PLN]	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Zysk netto za okres	183,8	297,3	(113,5)	(38,2%)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	778,8	700,9	77,9	11,1%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(364,0)	(367,2)	3,2	0,9%
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych</i>	<i>(307,4)</i>	<i>(359,9)</i>	<i>52,5</i>	<i>14,6%</i>
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(30,0)	(754,4)	724,4	96,0%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	384,8	(420,7)	805,5	n/d
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	753,1	1.178,7	(425,6)	(36,1%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	1.140,8	757,0	383,8	50,7%

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wartość wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 778,8 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku i była wyższa o 77,9 mln zł, czyli o 11,1%, wobec wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej w kwocie 700,9 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Zwiększenie kwoty wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej to przede wszystkim efekt mniejszego zaangażowania dodatkowego kapitału pracującego, co wynika między innymi ze stabilizacji wartości sprzętu sprzedawanego do naszych klientów detalicznych w modelu ratalnym. Czynniki te pozwoliły skompensować negatywny wpływ wzrostu zapłaconego podatku dochodowego oraz wyższej wartości przekazanych naszym klientom zestawów odbiorczych.

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 364,0 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku i pozostała na zbliżonym poziomie w porównaniu do kwoty 367,2 mln zł wykorzystanej w pierwszym kwartale 2019 roku.

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w pierwszym kwartale 2020 roku wyniosły 307,4 mln zł, co oznacza spadek o 52,5 mln zł, czyli o 14,6%, w porównaniu do kwoty 359,9 mln zł wydatkowanej w pierwszym kwartale 2019 roku. W pierwszym kwartale 2020 roku wydatki te obejmowały w szczególności kontynuację roll-outu mobilnej sieci dostępowej w oparciu przede wszystkim o pasma 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz, rozbudowę pojemności sieci telekomunikacyjnej opartej o technologie LTE/LTE Advanced, rozbudowę światłowodów, radiolinii i węzłów transmisyjnych oraz wydatki związane z kontynuowanym projektem kompleksowej modernizacji i wymiany środowiska informatycznego w Grupie, jak również pierwsze koszty związane z przygotowaniem komercyjnego wdrożenia technologii 5G. Jednocześnie inwestowaliśmy w rozwój usługi telewizyjnej IPTV, rozbudowę naszych powierzchni wykorzystywanych do realizacji nagrań telewizyjnych, wymianę sprzętu do realizacji nagrań TV, zakup wozów transmisyjnych, upgrade i rozwój dekoderów i rozbudowę serwerów wykorzystywanych na potrzeby rozwoju platformy IPLA, jak również prowadziliśmy proces sukcesywnej wymiany wyposażenia naszych punktów sprzedaży.

Ponadto, oprócz regularnych wydatków inwestycyjnych, środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej w pierwszym kwartale 2020 roku obejmowały inne wydatki, związane między innymi z nabywaniem udziałów w spółkach Alledo Sp. z o.o., IST Sp. z o.o. oraz BCAST Sp. z o.o.

Środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 30,0 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku i była niższa o 724,4 mln zł, czyli o 96,0%, w porównaniu do poziomu 754,4 mln zł w pierwszym kwartale 2019 roku. Na zmniejszenie tej pozycji w pierwszym kwartale 2020 roku wpłynęło przede wszystkim pozyskanie nowego finansowania poprzez emisję Obligacji Serii C o łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł.

Jednocześnie na bazie dotychczasowych warunków naszej umowy kredytowej zrealizowaliśmy harmonogramową spłatę naszego zadłużenia z tytułu Połączonej Umowy Kredytowej, spłacając dnia 31 marca 2020 roku łączną kwotę 254,4 mln zł. Ponadto w okresie tym zmniejszyliśmy zadłużenie z tytułu Kredytu Rewolwingowego o kwotę 565,0 mln zł netto. Jednocześnie ponosiliśmy koszty bieżącej obsługi naszego zadłużenia oraz realizowaliśmy spłatę zobowiązań i odsetek z tytułu leasingu.

3.3.5. Płynność i zasoby kapitałowe

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych, obligacji i innych pożyczek.

Uważamy, że stan naszych własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytów rewolwingowych (opisanych poniżej) powinny być wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług, obsługą zadłużenia oraz realizacją większości założeń inwestycyjnych w obszarze działalności Grupy.

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 31 marca 2020 roku.

	Wartość bilansowa na 31 marca 2020 roku [mln PLN]	Odsetki / kupon / dyskonto	Data zapadalności na dzień 31 marca 2020 roku
Połączony Kredyt Terminowy (Transza A i B)	9.354,0	WIBOR + marża	Transza A - 2022 Transza B - 2023
Kredyt Rewolwingowy	335,1	WIBOR + marża	
Obligacje (Seria B i C)	2.013,8	Seria B - WIBOR + 1,75% Seria C - WIBOR + 1,65%	Seria B - 2026 Seria C - 2027
Leasing i inne	1.422,3	-	-
Zadłużenie brutto	13.125,2	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	(1.140,8)	-	-
Zadłużenie netto	11.984,4	-	-
EBITDA LTM	4.185,1	-	-
Zadłużenie netto / EBITDA LTM	2,86x	-	-
Średni ważony koszt odsetek od kredytu i obligacji na dzień 31 marca 2020 r.	2,8% ⁽²⁾	-	-
Średni ważony koszt odsetek od kredytu i obligacji na dzień 13 maja 2020 r.	2,3% ⁽³⁾	-	-

- 1) Pozycja zawiera wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, w tym środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania oraz lokat krótkoterminowych.
- 2) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy Połączonego Kredytu Terminowego (wraz z Kredytem Rewolwingowym) oraz Obligacji Serii B i Obligacji Serii C, wg stanu na dzień 31 marca 2020 roku przy WIBOR 1M na poziomie 1,14% i WIBOR 6M 1,19%, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających.
- 3) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy Połączonego Kredytu Terminowego (wraz z Kredytem Rewolwingowym) oraz Obligacji Serii B i Obligacji Serii C, wg stanu na dzień 13 maja 2020 roku przy WIBOR 1M na poziomie 0,64% i WIBOR 6M 0,69%, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających.

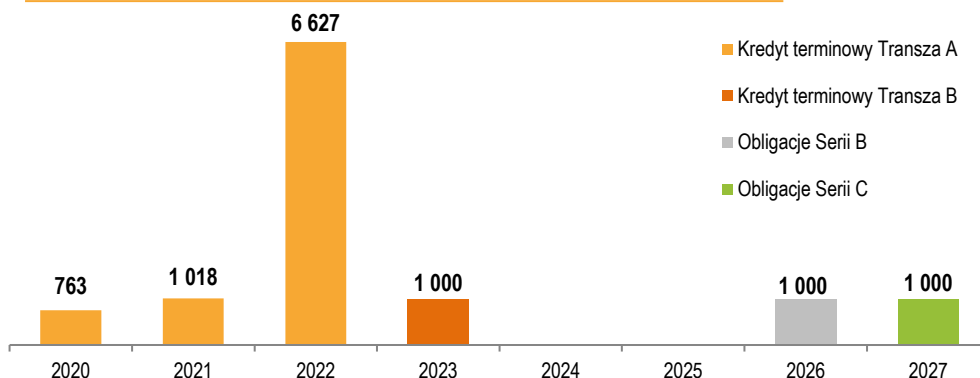
W dniu 14 lutego 2020 roku Spółka wyemitowała 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii C o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku („Obligacje Serii C”). Obligacje Serii C to tzw. zielone obligacje i środki pozyskane z tej emisji zostaną przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy i zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi.

Po dacie bilansowej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku, Grupa zawarła Trzecią Umowę Zmieniającą i Konsolidującą do Połączonej Umowy Kredytów. W związku z jej zawarciem zmianie uległ termin ostatecznej spłaty Transzy A Kredytu Terminowego (Transza A odnosi się do kredytu terminowego zaciągniętego 21 września 2015 roku w pierwotnej wysokości 11.500,0 mln zł) i w konsekwencji także harmonogram jego spłaty. Wydłużony harmonogram spłat przełożył się m.in. na zamrożenie spłat rat kapitałowych Transzy A do czerwca 2021 roku. W kolejnych kwartałach harmonogram przewiduje dokonywanie równych cyklicznych spłat Transzy A Kredytu Terminowego w łącznej kwocie 200 mln zł do czerwca 2024 roku.

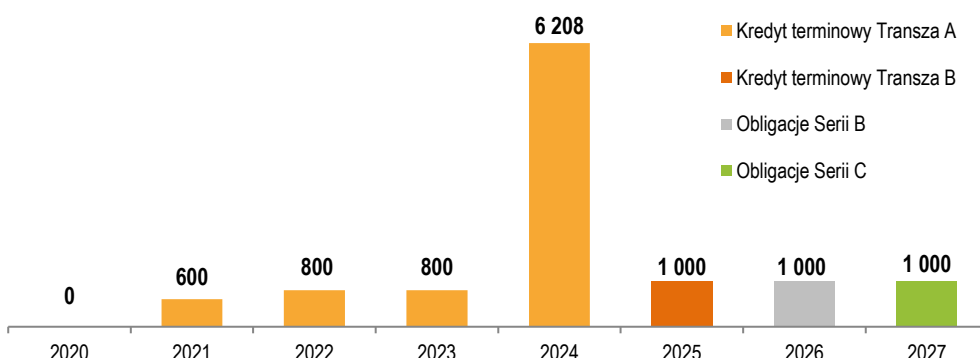
Równocześnie w tym samym dniu Grupa zawarła Akt Przystąpienia, w efekcie czego wydłużeniu w czasie uległ termin spłaty Transzy B Kredytu Terminowego (tj. dodatkowego kredytu w ramach Połączonej Umowy Kredytów w wysokości 1.000,0 mln zł zaciągniętego w dniu 27 listopada 2019 roku). Transza B Kredytu Terminowego zostanie spłacona jednorazowo w dniu 31 marca 2025 roku.

Poniższe wykresy przedstawiają strukturę zapadalności zadłużenia Grupy Polsat (wyrażonego w wartościach nominalnych, z wyłączeniem zadłużenia wynikającego z Kredytu Rewolwingowego i leasingu) na dzień 31 marca 2020 roku oraz na dzień 13 maja 2020 roku, tj. na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, jak również jego strukturę rodzajową i walutową na dzień 13 maja 2020 roku.

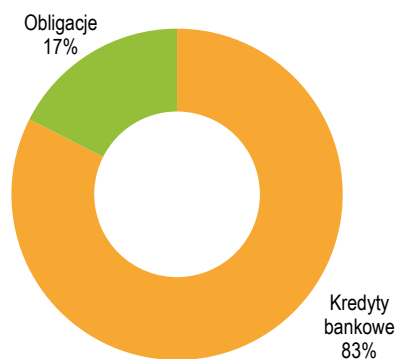
Struktura zapadalności zadłużenia na dzień 31 marca 2020 r. [mln PLN]



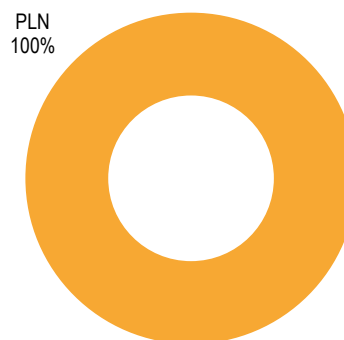
Struktura zapadalności zadłużenia na dzień 13 maja 2020 r. [mln PLN]



Struktura rodzajowa zadłużenia na dzień 13 maja 2020 r.



Struktura walutowa zadłużenia na dzień 13 maja 2020 r.



W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikające z płatności odsetek naliczanych w oparciu o zmienną stopą procentową od Połączonego SFA z późniejszymi zmianami, aktywnie stosujemy strategie hedgingowe oparte o instrumenty pochodne, w szczególności swapy (IRS). Na dzień 31 marca 2020 roku otwarte i zawarte na przyszłe okresy przez spółki z Grupy transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej WIBOR opiewały maksymalnie na łączną kwotę 3.375,0 mln zł i zapadały w różnych okresach w latach 2020-2023.

Poniżej przedstawiono opis istotnych umów finansowania zawartych przez Spółkę lub spółki z Grupy, które pozostają w mocy na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Połączona Umowa Kredytów

W dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Spółką jako kredytobiorcą wraz z Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych na czele z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Bankiem Zachodnim WBK S.A., ING Bankiem Śląskim S.A., Société Générale (Globalni Bankowi Koordynatorzy) oraz obejmującym PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 1, PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 2, BNP Paribas Fortis SA/NV, Bank Polska Kasa Opieki S.A., The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd., Bank of China (Luxembourg) S.A., Credit Agricole Corporate & Investment Bank, Credit Agricole Bank Polska S.A., DNB Bank Polska S.A., DNB Bank ASA, HSBC Bank Polska S.A., HSBC Bank plc, Bank Handlowy w Warszawie S.A., CaixaBank, S.A. (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce, mBank S.A., Bank Millennium S.A., Raiffeisen Bank Polska S.A., Goldman Sachs Bank USA, Erste Group Bank AG, Deutsche Bank Polska S.A., oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako Agent kredytu (ang. *Agent*) oraz jako Agent Zabezpieczeń (ang. *Security Agent*) („Umowa Kredytów CP”).

Ponadto w dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Polkomtel jako kredytobiorcą wraz z Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental, Plus TM Group a wymienionym wyżej konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów PLK”).

Umowa Kredytów CP przewidywała udzielenie Spółce kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 300,0 mln zł. Umowa Kredytów PLK przewidywała udzielenie Polkomtel kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 700,0 mln zł.

Środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP zostały wykorzystane przez Spółkę w szczególności na spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów z dnia 11 kwietnia 2014 roku, zawartej m.in. przez Spółkę (jako kredytobiorcę) oraz konsorcjum instytucji finansowych. Środki udostępnione w ramach Umowy Kredytów PLK zostały wykorzystane przez Polkomtel w szczególności na spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów niepodporządkowanych z dnia 17 czerwca 2013 roku zawartej między Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3 oraz Eileme 4 a konsorcjum polskich i zagranicznych banków oraz instytucji finansowych (spłata nastąpiła dnia 28 września 2015 roku) oraz spłatę całości zadłużenia z tytułu Obligacji Senior Notes PLK (spłata nastąpiła dnia 29 stycznia 2016 roku). Ponadto Grupa wykorzystuje środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP i Umowy Kredytów PLK na finansowanie ogólnych potrzeb korporacyjnych.

W związku z umorzeniem w dniu 1 lutego 2016 roku Obligacji Senior Notes PLK, do Umowy Kredytów CP zostały wprowadzone zmiany przewidziane w Umowie Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku (szczegóły przedstawione zostały w raporcie bieżącym nr 42/2015 z dnia 21 września 2015 roku). W szczególności wprowadzone zmiany dotyczyły podwyższenia maksymalnej wartości kredytu terminowego do 11.500,0 mln zł, a kredytu rewolwingowego do 1.000,0 mln zł oraz spłaty z udostępnionych środków całości zadłużenia wynikającego z Umowy Kredytów PLK. Ponadto do Umowy Kredytowej CP przystąpił Polkomtel oraz pozostałe spółki z Grupy, które były stronami Umowy Kredytów PLK, w charakterze kredytobiorcy i gwaranta lub gwaranta i ustanowione zostały dodatkowe zabezpieczenia wymagane Umową Zmieniającą i Konsolidującą.

W dniu 2 marca 2018 roku została zawarta Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów CP. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia terminu spłaty kredytu terminowego do 30 września 2022 roku, co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów CP (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów CP) z 1,75:1 na 3,00:1.

W dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów CP. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia spłaty kredytu terminowego do 30 września 2024 roku co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz wprowadzone zostały zmiany związane z implementacją standardu MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. *Margin Grid*) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmiennym poziomie, zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania

zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów CP (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów CP) z 3,00:1 na 3,30:1 oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych, w szczególności podniesienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Total Leverage*) do 4,5:1, maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego zabezpieczonego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Secured Leverage*) do 3,8:1 oraz obniżenie minimalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika pokrycia obsługi długu (ang. *Debt Service Cover*) do 1,1:1.

Do Umowy Kredytów CP zmienionej obiema wyżej opisanymi Umowami Zmieniającymi i Konsolidującymi będziemy odnosić się jako do „Połączonej Umowy Kredytów”, a do kredytu terminowego i kredytu rewolwingowego udzielonych na podstawie tej umowy, odpowiednio „Transza A Kredytu Terminowego” i „Kredyt Rewolwingowy”.

Transza A Kredytu Terminowego i Kredyt Rewolwingowy są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży. Marża Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1. Natomiast po upływie roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1, przy czym w każdym okresie wartość skonsolidowanego długu netto wykorzystywanego do kalkulacji tego wskaźnika na mocy definicji zawartej w Połączonej Umowie Kredytów nie obejmuje instrumentów dłużnych, w przypadku których kapitał jest spłacany nie wcześniej niż 6 miesięcy po terminie spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego oraz odsetki nie są wypłacane na bieżąco w formie gotówkowej. Zgodnie z zapisami zmienionej Połączonej Umowy Kredytów ostateczna data spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego przypada na dzień 30 września 2024 roku.

Połączona Umowa Kredytów przewiduje ustanowienie przez Spółkę oraz inne podmioty z Grupy, w określonych przypadkach, zabezpieczeń spłaty kredytów udzielonych na jej podstawie. W szczególności zabezpieczenia te obejmują zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstwa Spółki i jej wybranych spółek zależnych, zastawy rejestrowe i finansowe na akcjach i udziałach spółek zależnych Spółki, zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z rachunków bankowych prowadzonych dla Spółki oraz jej wybranych spółek zależnych, zastawy zwykle oraz rejestrowe na wybranych znakach towarowych, cesje praw na zabezpieczenie, hipoteki, oświadczenia notarialne o poddaniu się egzekucji oraz analogiczne zabezpieczenia ustanowione na udziałach (akcjach) lub aktywach spółek zależnych Spółki, które będą rządzone prawem obcym. Szczegółowy opis ustanowionych zabezpieczeń znajduje się w punkcie 3.3.6. niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat – Przegląd sytuacji finansowej Grupy – Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji*.

Zgodnie z zapisami Połączonej Umowy Kredytów oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w przypadku gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie równy lub niższy niż 3,30:1, Spółka może zażądać zwolnienia zabezpieczeń (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Połączonej Umowy Kredytów) ustanowionych w związku z Połączoną Umową Kredytów. Zwolnione zabezpieczenie będzie musiało zostać ponownie ustanowione w przypadku, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,30:1. Ponadto w przypadku, gdy określone podmioty z Grupy zaciągną zabezpieczone zadłużenie, na rzecz Agenta Zabezpieczeń (działającego m.in. na rzecz kredytodawców z tytułu Połączonej Umowy Kredytów) zostanie ustanowione takie samo zabezpieczenie na zasadach równorzędności (*pari passu*).

Ponadto, zgodnie z postanowieniami Połączonej Umowy Kredytów, Spółka oraz inne podmioty z Grupy mają możliwość zaciągnięcia dodatkowych kredytów (ang. *additional facilities*). Warunki takich dodatkowych kredytów będą ustalone każdorazowo w osobnej umowie, zawieranej w związku z zaciągnięciem takiego dodatkowego kredytu (ang. *additional facility accession deed*), przy czym warunki te będą musiały spełnić określone wymagania, które będą uzależnione od wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA.

Połączona Umowa Kredytów przewiduje udzielenie przez podmioty z Grupy na rzecz każdej ze stron finansujących Połączonej Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Połączoną Umową Kredytów, gwarancji (ang. *guarantee*) rządzonych prawem angielskim (w wysokości kwoty udzielonego kredytu powiększonej o wszelkie opłaty i należności wynikające bądź określone w Połączonej Umowie Kredytów lub pozostałych dokumentach finansowania zawartych w związku z tą umową):

- (i) terminowego wykonania zobowiązań wynikających z Połączonej Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Połączoną Umową Kredytów,
- (ii) zapłaty kwot wymagalnych na podstawie Połączonej Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Połączoną Umową Kredytów oraz

- (iii) zwolnienia stron finansujących, o których mowa powyżej z odpowiedzialności i wynagrodzenia wszelkich kosztów i strat, jakie taka strona finansująca może ponieść w związku z niewykonalnością, nieważnością i niezgodnością z prawem, jakiegokolwiek zobowiązania zabezpieczonego opisaną powyżej gwarancją. Okres, na jaki zostały udzielone gwarancje, nie został określony. Gwaranci otrzymają wynagrodzenie z tytułu udzielenia gwarancji, ustalone na zasadach rynkowych.

Umowa Kredytów CP, Umowa Kredytów PLK oraz Umowa Zmieniająca i Konsolidująca z dnia 21 września 2015 roku przewidywały obowiązek spełnienia standardowych w tego typu transakcjach warunków zawieszających (ang. *conditions precedent*), wypłatę opisanych powyżej kredytów oraz obowiązek spełnienia, po uruchomieniu kredytów, o których mowa powyżej, warunków następczych (ang. *conditions subsequent*), które również były standardowe dla transakcji tego typu.

W dniu 19 lipca 2018 roku do Połączonej Umowy Kredytów przystąpiła jako dodatkowy kredytobiorca oraz dodatkowy poręczyciel Netia. Przystąpienie przez Netię do Połączonej Umowy Kredytów nastąpiło w oparciu o uchwałę Zarządu Netii z dnia 13 czerwca 2018 roku, o której Netia informowała w raporcie bieżącym nr 35/2018 z dnia 13 czerwca 2018 roku.

Dodatkowo, w przywołanej powyżej uchwale Zarząd Netii podjął decyzje: (i) o zmianie warunków wcześniej obowiązującej umowy kredytowej w ten sposób, że w dniu 26 lipca 2018 roku Netia spłaciła dług w łącznej wysokości 200,0 mln zł w formie jednorazowej zapłaty oraz (ii) o rozwiązaniu umowy o finansowanie zawartej z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym.

Na podstawie uchwały Zarządu Aero 2 Sp. z o.o. z dnia 25 lutego 2020 roku w sprawie rezygnacji z finansowania i wypowiedzenia (ang. *resignation letter*) podpisanego przez Spółkę oraz Aero 2 Sp. z o.o. w dniu 26 lutego 2020 roku, wraz z podpisaniem Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej w dniu 27 kwietnia 2020 roku Aero 2 Sp. z o.o. odstąpiła od Połączonej Umowy Kredytów.

W dniu 27 listopada 2019 roku Spółka, działając w imieniu własnym oraz jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. *Obligors' Agent*), zawarła z wybranymi polskimi i zagranicznymi instytucjami finansowymi akt przystąpienia do dodatkowego kredytu (ang. *Additional Facility Accession Deed*). W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta pierwsza umowa zmieniająca do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu. Wysokość dodatkowego kredytu terminowego wynosi 1.000,0 mln złotych i jest on oprocentowany według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży (Transza B Kredytu Terminowego). Marża Transzy B Kredytu Terminowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1, po upływie roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1. Transza B Kredytu Terminowego zostanie spłacona jednorazowo w ostatecznym dniu spłaty przypadającym na 31 marca 2025 roku. Wierzytelności wynikające z Transzy B Kredytu Terminowego korzystają z pakietu zabezpieczeń oraz gwarancji udzielonych przez niektóre podmioty z Grupy w związku z zawarciem Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej.

Obligacje Serii B

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 16 kwietnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 26 kwietnia 2019 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii B o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 24 kwietnia 2026 roku. Emisja Obligacji Serii B została przeprowadzona w ramach działań mających na celu obniżenie kosztów obsługi zadłużenia z tytułu wyemitowanych przez Spółkę Obligacji Serii A o terminie wykupu w dniu 21 lipca 2021 roku, które zostały w całości odkupione i przedterminowo wykupione od inwestorów w kwietniu i maju 2019 roku ze środków pozyskanych w ramach emisji Obligacji Serii B. Emisja Obligacji Serii B odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii B.

Oprocentowanie Obligacji Serii B jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. *leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii B jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

- (i) marża wynosi 175 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;
- (ii) marża wynosi 200 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1;
- (iii) marża wynosi 250 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii B wypłacane są co pół roku w dniach 26 kwietnia i 26 października (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 24 kwietnia).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii B Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii B, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii B. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii B wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

- upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii B wykupione zostaną po wartości nominalnej.

Warunki Emisji Obligacji Serii B nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

- (i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach;
- (ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności;
- (iii) udzielania pożyczek;
- (iv) rozporządzania aktywami;
- (v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat;
- (vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz
- (vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B.

Obligacje Serii B są notowane od dnia 31 maja 2019 roku pod nazwą skróconą „CPS0426” w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalist.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii B jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii B będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Obligacje Serii C

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 11 grudnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 14 lutego 2020 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii C o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku. Środki z emisji Obligacji Serii C zostaną przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi. Emisja Obligacji Serii C odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii C.

Oprocentowanie Obligacji Serii C jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. *leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii C jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

- (i) marża wynosi 165 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;

- (ii) marża wynosi 190 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1;
- (iii) marża wynosi 240 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii C wypłacane są co pół roku w dniach 14 lutego i 14 sierpnia (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 12 lutego).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii C Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii C, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii C. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii C wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

- upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii C wykupione zostaną po wartości nominalnej.

Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganym poziomie, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

- (i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach;
- (ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności;
- (iii) udzielania pożyczek;
- (iv) rozporządzania aktywami;
- (v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat oraz
- (vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz
- (vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

Ponadto, Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek przeznaczenia środków z ich emisji na refinansowanie wydatków poniesionych w latach 2017-2019 m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej, a w szczególności:

- zastąpienie starych, energochłonnych rozwiązań technologii 2G i 3G nowoczesną technologią 4G LTE, która ma potencjał do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej w sieci w relacji do ilości transferowanych danych,
- modernizację i zastąpienie przestarzałych elementów infrastruktury stacjonarnej, jak np. technologii miedzianej przez światłowodową, co pozwala na szybszą transmisję danych na dłuższych dystansach, wymaga mniej prac utrzymaniowych i pozwala na zmniejszenie zużycia energii,
- inwestycje w energooszczędne rozwiązania wspierające jak np.: systemy chłodzące, inteligentne oświetlenie, optymalizację magazynowania energii, wirtualne serwery, systemy uczące się i sztuczną inteligencję.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C.

Obligacje Serii C są notowane od dnia 24 lutego 2020 roku pod nazwą skróconą „CPS0227” w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyst.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii C jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii C będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Zobowiązania umowne

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 31 marca 2020 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	31 marca 2020	31 grudnia 2019
Do roku	369,6	294,1
1 do 5 lat	270,3	266,2
Powyżej 5 lat	56,7	0,9
Razem	696,6	561,2

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

[mln PLN]	31 marca 2020	31 grudnia 2019
Do roku	4,9	1,9
Razem	4,9	1,9

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2020 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 325,8 mln zł (247,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 193,8 mln zł na dzień 31 marca 2020 roku (212,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	31 marca 2020	31 grudnia 2019
Do roku	115,8	105,6
1 do 5 lat	497,1	465,0
Powyżej 5 lat	93,2	116,3
Razem	706,1	686,9

Ratingi

Poniższa tabela przedstawia zestawienie ratingów nadanych Grupie Cyfrowy Polsat na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania.

Agencja ratingowa	Rating / perspektywa	Poprzedni Rating / perspektywa	Data aktualizacji
Moody's Investor Service	Ba1 / stabilna	Ba2 / pozytywna	11.06.2019
S&P Global Ratings	BB+ / pozytywna	BB+ / stabilna	18.12.2018

W dniu 11 czerwca 2019 r. agencja ratingowa Moody's Investors Service podwyższyła rating korporacyjny (ang. *corporate family rating*) Grupy z poziomu Ba2 do poziomu Ba1, zmieniając perspektywę ratingu z pozytywnej na stabilną. W uzasadnieniu agencja Moody's podała, że podwyższenie ratingu odzwierciedla: (1) poprawę podstawowych wskaźników zadłużenia Grupy, która nastąpiła w okresie ostatnich dwóch lat, (2) jej wiodącą pozycję na rynku usług płatnej telewizji, wideo online, stacjonarnej i mobilnej telefonii oraz usług szerokopasmowych, (3) korzyści płynące z faktu bycia zintegrowaną grupą medialno-telekomunikacyjną dysponującą w pełni konwergentną ofertą, (4) publiczne zobowiązanie do osiągnięcia w średnim horyzoncie czasowym poziomu zadłużenia, mierzonego wskaźnikiem dług netto/EBITDA, w wysokości 1,75x oraz (5) generowanie silnych i stabilnych strumieni wolnych przepływów pieniężnych. Ponadto poziom ratingu kredytowego Grupy odzwierciedla: (1) stabilny profil działalności operacyjnej, pomimo silnego wzrostu PKB w Polsce, ze względu na trudniejszą dynamikę rynku w segmencie mobilnych usług telekomunikacyjnych niż na rynku płatnej telewizji, (2) spodziewane wznowienie wypłaty dywidendy w 2019 roku, (3) koncentrację działalności Grupy na Polsce, która jest wysoce konkurencyjnym rynkiem oraz (4) oczekiwane przez Moody's spowolnienie wzrostu PKB w kraju w latach 2019-2020 przy rosnącym poziomie inflacji. W opinii Moody's w horyzoncie średnioterminowym pozytywna presja na rating jest mało prawdopodobna z uwagi na relatywnie niewielką skalę Grupy w porównaniu do jej odpowiedników posiadających zbliżony rating, koncentrację działalności wyłącznie na Polsce i obecną politykę finansową, która zakłada osiągnięcie wskaźnika długu netto/EBITDA na poziomie 1,75x. Tym niemniej, pozytywna presja na rating może pojawić się w przyszłości, jeżeli Grupa będzie wykazywać stabilne przychody, poprawiać wynik EBITDA i marżowość oraz kontynuować redukcję zadłużenia. Z drugiej strony, negatywną presję na ocenę ratingową mogłoby wyrzucić istotne pogorszenie wyników operacyjnych Grupy lub wzrost poziomu zadłużenia powyżej określonych poziomów wskaźników zdefiniowanych przez Moody's.

W dniu 18 grudnia 2018 r. agencja S&P potwierdziła ocenę ratingową Grupy na poziomie BB+ zmieniając jego perspektywę ze stabilnej na pozytywną. W uzasadnieniu agencja S&P podała, że podwyższenie perspektywy odzwierciedla w szczególności jej opinię, że Grupa ma możliwości i intencję redukcji w ciągu 2019 roku wskaźnika zadłużenia (obliczanego zgodnie z definicją własną S&P) do EBITDA poniżej poziomu 3,0x dzięki spodziewanemu organicznemu wzrostowi przychodów oraz konsolidacji Grupy Netia. S&P oczekuje organicznego wzrostu przychodów Grupy w 2019 roku ze względu na: (i) poszerzenie treści sportowych premium w segmencie płatnej telewizji, (ii) wzrost przychodów z reklamy oraz (iii) stabilizację przychodów w segmencie telefonii komórkowej. Zdaniem S&P akwizycja Netii dodatkowo wzmacnia pozycję Grupy jako polskiego operatora telekomunikacyjnego oferującego pełen zakres usług konwergentnych. Jednocześnie S&P spodziewa się utrzymania przez Grupę strumienia wolnych przepływów środków pieniężnych na poziomie ok. 1,5 mld zł, pomimo tymczasowego zwiększenia nakładów inwestycyjnych na modernizację sieci dostępowej Netii. S&P widzi możliwość podniesienia ratingu Grupy o jeden poziom w okresie najbliższych 12 miesięcy, jeśli Grupa obniży poziom wskaźnika skorygowanego zadłużenia do EBITDA poniżej 3,0x oraz utrzyma proporcję wolnych przepływów środków pieniężnych do zadłużenia powyżej pułapu 15% w wyniku umiarkowanego wzrostu przychodów i EBITDA. Z kolei wycofanie pozytywnej perspektywy ratingu mogłoby nastąpić w przypadku utrzymania przez Grupę wskaźnika skorygowanego zadłużenia do EBITDA na poziomie powyżej 3,0x, co mogłoby być skutkiem braku organicznego wzrostu przychodów, wyższych niż zakładane nakładów inwestycyjnych na modernizację sieci Netii lub wyższej niż spodziewana dystrybucji środków do akcjonariuszy.

3.3.6. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Zabezpieczenia dotyczące zadłużenia z tytułu Połączonej Umowy Kredytów

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Połączonej Umowy Kredytów Spółka oraz inne spółki z Grupy wymienione poniżej oraz UniCredit Bank AG, Oddział w Londynie zawarły i podpisały umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel, Aero 2, Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ii) zastawy finansowe i rejestrowe na udziałach w, Telewizja Polsat (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 236.946.700 zł), Polkomtel (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.360.069.800 zł), oraz Aero 2 (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 91.958.700 zł), dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionych spółkach; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% kapitału zakładowego każdej ze spółek i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (iii) zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach w Netia S.A. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 110.702.441 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z akcji w wyżej wymienionej spółce, akcje obciążone zastawami reprezentują 32,99% kapitału zakładowego spółki;
- (iv) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w TV Spektrum Sp. z o.o. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.400.000 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 49,48% kapitału zakładowego spółki;
- (v) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.; o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 29.494.600 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 28,50% kapitału zakładowego spółki;
- (vi) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel, Aero 2 oraz Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.), dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (vii) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizja Polsat, Polkomtel, Dwa Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o., INFO-TV-FM Sp. z o.o., Polkomtel Business Development Sp. z o.o., TM Rental Sp. z o.o., Liberty Poland S.A., Aero 2, Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (viii) zastawy zwykłe i rejestrowe na prawach ochronnych na znakach towarowych przysługujących Telewizji Polsat i Polsat Brands AG, dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ix) przelewy na zabezpieczenie praw majątkowych w Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;
- (x) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (g) nieruchomość gruntowa, położona

- w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (i) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (j) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9;
- (xi) hipoteka umowna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej będącej własnością Polkomtel, położonej w Warszawie, dzielnica Ursynów, w rejonie ulicy Baletowej, składającej się z działek o numerach 131/4 oraz 132/6, księga wieczysta numer nr WA5M/00478842/7;
 - (xii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce i Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo angielskie;
 - (xiii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia składników majątkowych, o których mowa w punkcie (i) i punkcie (ix) powyżej;
 - (xiv) zastaw na udziałach w Polsat License Ltd. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie; udziały obciążone zastawem reprezentują 100% kapitału zakładowego spółki i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
 - (xv) przelew na zabezpieczenie: (a) wierzytelności wobec różnych dłużników, (b) wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych oraz (c) praw z umów ubezpieczenia przysługujących Polsat License Ltd., dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
 - (xvi) przelew na zabezpieczenie praw z umowy licencyjnej zawartej przez Polsat Brands AG oraz Polsat License Ltd. oraz praw z umów rachunków bankowych, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
 - (xvii) zastaw na rachunkach bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo cypryjskie;
 - (xviii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
 - (xix) zastaw na akcjach Polsat Brands AG (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 250.074 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
 - (xx) zastaw na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych przejętych przez Polkomtel w wyniku połączenia z Litenite, dla których prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
 - (xxi) oświadczenia Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel, Aero 2 oraz Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego, dla którego prawem właściwym jest prawo polskie oraz
 - (xxii) oświadczenie Polsat Brands AG o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego (z całego majątku znajdującego się w Polsce lub podlegającego prawu polskiemu), dla których prawem właściwym jest prawo polskie.

4. POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE

4.1. Transakcje z podmiotami powiązаныmi zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązаныmi Grupy w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2020 roku były zawierane wyłącznie na warunkach rynkowych i zostały opisane w Nocie 19 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku.

4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Grupa Cyfrowy Polsat nie publikowała prognoz wyników finansowych.

4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W opinii Zarządu, poziom rezerw na dzień 31 marca 2020 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

W dniu 24 lutego 2011 roku Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę pieniężną w wysokości 130,7 mln zł w związku ze stwierdzeniem rzekomego braku współdziałania w toku kontroli prowadzonej przez Prezesa UOKiK w Polkomtel. Polkomtel odwołał się od decyzji Prezesa UOKiK do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („SOKiK”). Zdaniem Zarządu, w trakcie kontroli Polkomtel w pełni i przez cały czas współpracował z UOKiK w zakresie przewidzianym prawem. W dniu 18 czerwca 2014 roku SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, obniżając kwotę kary do wysokości 4 mln zł (tj. równowartość 1 mln euro). Wyrokiem z dnia 20 października 2015 roku sąd uchylił wyrok SOKiK w przedmiotowej sprawie i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 28 kwietnia 2017 roku, SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, zmniejszając karę nałożoną na Polkomtel do kwoty 1,3 mln zł. Polkomtel i Prezes UOKiK wnieśli apelację od wyroku do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2020 roku oddalono apelację zarówno Polkomtel jak i Prezesa UOKiK. Sąd Apelacyjny podtrzymał wyrok SOKiK. W dniu 20 kwietnia 2020 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 1,3 mln zł. Stronom przysługują skarga kasacyjna.

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel doręczono decyzję Prezesa UOKiK, którą kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6 mln zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 mln zł oraz 18,4 mln zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w Raporcie rocznym Grupy Polsat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości

Zwracamy uwagę, że toczy się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.). Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji Naczelnego Sądu Administracyjnego UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o.) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku. Sprawa oczekuje na wyznaczenie terminu przez NSA.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Zgodnie z komunikatem Prezesa UKE, decyzje rezerwacyjne pozostają ważne i w oparciu o nie mogą być świadczone usługi telekomunikacyjne. Zarząd Spółki jest zdania, iż powyższa kwestia nie powinna negatywnie wpłynąć na wyniki oraz sytuację finansową Grupy. W związku z powyższym niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera żadnych korekt związanych z wyceną wartości rezerwacji częstotliwości.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylecia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Spółka wniosła skargę kasacyjną od tego wyroku, która oczekuje na rozpatrzenie przez NSA.

Inne postępowania

We wrześniu 2015 roku Polkomtel otrzymał pozew od P4 Sp. z o.o., w którym spółka ta żąda zapłaty odszkodowania w kwocie 316 mln zł, w tym odsetki 85 mln zł, dotyczącego detalicznych cen usług mobilnych świadczonych w okresie pomiędzy lipcem 2009 roku a marcem 2012 roku. Roszczenie P4 Sp. z o.o. zakłada zapłatę powyższej kwoty solidarnie przez Orange Polska S.A., Polkomtel i T-Mobile Polska S.A. W dniu 27 grudnia 2018 roku sąd oddalił powództwo P4 Sp. z o.o. w całości. P4 Sp. z o.o. złożyła apelację od wyroku sądu. Zdaniem Zarządu, pozew jest bezpodstawny, jako że Polkomtel Sp. z o.o. nie dopuszczał się samodzielnie lub z innymi podmiotami czynów niedozwolonych, w szczególności związanych z wysokością cen detalicznych za usługi połączeń telefonicznych kierowanych do sieci telekomunikacyjnej P4 Sp. z o.o.. W ocenie Zarządu Polkomtel, brak jest podstaw prawnych dla łącznej oceny zachowań poszczególnych operatorów na rynku usług telekomunikacyjnych, który jest rynkiem w pełni konkurencyjnym, a każdy z przedsiębiorców prowadzi samodzielną politykę handlową, w tym cenową. Objęte pozewem roszczenia P4 Sp. z o.o. nie zostały wykazane ani co do zasady (przesłanki odpowiedzialności odszkodowawczej), ani co do wysokości.

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 mln zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych („SAWP”) zgłosił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 mln zł za rzekome

naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonań utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

4.4.1. Szacowany wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność i wyniki finansowe Grupy

W związku ze światową pandemią koronawirusa COVID-19 w dniu 20 marca 2020 roku został w Polsce ogłoszony stan epidemii. W ramach walki z rozprzestrzenianiem się koronawirusa polski rząd wprowadził szereg środków, w szczególności od dnia 15 marca 2020 roku granice Polski są zamknięte dla cudzoziemców, od połowy marca 2020 roku obowiązują ograniczenia w przemieszczaniu się, organizowaniu imprez i spotkań, zostały zamknięte placówki oświatowe i opiekuńczo-wychowawcze, zostały wprowadzone ograniczenia działalności gastronomicznej, rozrywkowej oraz funkcjonowania galerii handlowych, a także wprowadzono w określonych przypadkach obowiązek dwutygodniowej kwarantanny.

Grupa Cyfrowy Polsat niezwłocznie podjęła szereg kroków zapewniających ciągłość działania i ograniczających wpływ negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności, priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Grupy, których większość obecnie świadczy pracę zdalnie, oraz zagwarantowanie naszym klientom wysokiej jakości usług.

Ograniczenia związane z pandemią mają daleko idący wpływ na sposób funkcjonowania społeczeństw i gospodarek na całym świecie. W oparciu o dotychczasowy przebieg sytuacji Grupa Cyfrowy Polsat ocenia, że jej działalność jest relatywnie odporna na negatywne skutki pandemii. Większość działalności operacyjnej spółek z Grupy bazuje na zdywersyfikowanym modelu biznesowym, opartym na dużej bazie klientów kontraktowych, dzięki czemu Grupa uzyskuje stabilny i przewidywalny strumień przychodów z opłat abonamentowych, przekładający się na silny pozytywny strumień generowanej gotówki.

Szacowany wpływ epidemii koronawirusa na segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym

Transmisja danych i połączenia głosowe. W sytuacji zagrożenia koronawirusem i wynikających z niego zaleceń pozostania w domu oraz pracy i nauki zdalnej istotnie wzrosło znaczenie usług transmisji danych i połączeń głosowych. Od połowy marca 2020 roku Grupa odnotowała znaczący wzrost ruchu w sieciach telekomunikacyjnych jej spółek zależnych. Sieć mobilna Plus odnotowała w okresie epidemii wzrost średniego użycia usług głosowych o około 50% oraz wzrost natężenia transmisji danych o około 25%. Dzięki sprawnie działającej infrastrukturze telekomunikacyjnej spółek zależnych Polkomtel i Netia oraz zastosowaniu nowoczesnych technologii byliśmy w stanie zapewnić naszym klientom pełną funkcjonalność i jakość działania sieci w warunkach zwiększonego ruchu.

Wychodząc naprzeciw zwiększonemu zapotrzebowaniu klientów na usługi telekomunikacyjne, w szczególności na pakiety danych, wynikającemu z wykonywania zdalnie codziennych obowiązków, w tym nauki i pracy oraz poszukiwania różnorodnych form rozrywki w Internecie, w ramach akcji #zostańwdomu sieć Plus przygotowała bezpłatny pakiet 10 GB dla wszystkich klientów marek Plus i Plush. W razie jeszcze większego zapotrzebowania na dodatkowy transfer danych, klienci otrzymali także możliwość włączenia dodatkowego pakietu 20 GB za 10 zł na 30 dni w przypadku ofert na kartę, a dla ofert abonamentowych do końca pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego. Dodatkowy pakiet 20 GB użytkownik może aktywować wielokrotnie. Natomiast Netia zaoferowała w ramach tej samej akcji, na miesiąc i bez dodatkowych opłat, przyspieszenie do maksymalnych prędkości, nawet do 1 Gb/s, wszystkich dostępow światłowodowych. Serwis rozrywki internetowej IPLA przygotował dla swoich widzów w ramach akcji #zostańwdomu atrakcyjne tytuły, które w ostatnim czasie miały swoje kinowe premiery. Z kolei dla abonentów telewizji satelitarnej i kablowej w technologii IPTV Cyfrowego Polsatu zostało udostępnionych w ramach „otwartego okna” 25 dodatkowych kanałów.

Wzrost użycia usług telekomunikacyjnych powinien przełożyć się w nadchodzących miesiącach na wyższy poziom przychodów detalicznych. W krótkim terminie odzwierciedli się to zwłaszcza w przypadku usług bazujących na taryfikacji opartej o zmienną skalę użycia, co powszechne jest w szczególności w obszarze usług przedpłaconych.

Usługi hurtowe. W związku ze wzrostem natężenia ruchu głosowego, Grupa notuje istotny wzrost skali rozliczeń międzyoperatorskich, co powinno pozytywnie odzwierciedlić się w poziomie ARPU w nadchodzących okresach. Z drugiej strony, istotnie większy ruch głosowy przełoży się także na wyższy poziom kosztów technicznych związanych z zakupem ruchu od innych operatorów. Równocześnie, z uwagi na zamknięcie granic oraz ograniczenia w przemieszczaniu się osób, należy spodziewać się także niższego ruchu w zakresie usługi roamingu międzynarodowego.

Przyłączenia klientów netto i churn. Stan epidemii i związane z nim ograniczenia, takie jak zamknięcie centrów handlowych i stosowanie dystansu społecznego, istotnie wpłynęły na funkcjonowanie naszej sieci sprzedaży. W pierwszych tygodniach epidemii operacyjnie funkcjonowało około 65% ogólnej liczby stacjonarnych punktów sprzedaży należących do Grupy, przy czym obserwowany ruch klientów w otwartych punktach był znacząco niższy niż w przeszłości. Równocześnie Grupa Polsat prowadziła działania mające na celu intensyfikację sprzedaży za pośrednictwem zdalnych kanałów sprzedaży, które odnotowały znaczący wzrost ruchu klientów i sprzedaży, co częściowo kompensuje spadek liczby transakcji w punktach stacjonarnych. W chwili obecnej oceniamy, że sprzedaż kanałami zdalnymi nie będzie w pełni zrównoważać mniejszej liczby transakcji sprzedażowych zawieranych dotychczas w drodze kontaktu bezpośredniego, co może wpłynąć negatywnie na liczbę przyłączeń nowych klientów i usług, jak również na liczbę klientów przenoszących do naszej sieci swoje numery komórkowe od innych operatorów (tzw. MNP). Z drugiej strony, odnotowujemy spadek liczby wniosków rezygnacyjnych, co powinno przełożyć się na spadek liczby odejść i rezygnacji (wskaźnik churn). W efekcie tych zjawisk Grupa spodziewa się względnie stabilnego zachowania skali swojej bazy klienckiej.

Urządzenia abonenckie. Biorąc pod uwagę zamknięcie części sieci sprzedaży stacjonarnej oraz potencjalnie mniejszą skłonność klientów, w warunkach obecnej niepewności, do nabywania droższych modeli urządzeń abonenckich, obserwujemy spadek sprzedaży sprzętu, w szczególności smartfonów, co przełoży się na niższe przychody ze sprzedaży sprzętu w kolejnych kwartałach.

Szacowany wpływ epidemii koronawirusa na segment nadawania i produkcji telewizyjnej

Od początku epidemii koronawirusa odnotowaliśmy znaczący wzrost oglądalności naszych kanałów telewizyjnych, szczególnie w przypadku stacji informacyjnej, jak również wzrost oglądalności programów informacyjnych i audycji adresowanych do dzieci. Równocześnie wzrosła ogólna konsumpcja treści telewizyjnych na skutek poszukiwania sposobów na spędzanie czasu w domu. Według danych Nielsen Audience Measurement z końca marca 2020 roku, średni dobowy czas oglądania telewizji wzrósł w Polsce nawet do 6 godzin w czasie weekendów, a w dni robocze wahał się w przedziale pomiędzy 4 i 5 godzinami.

Szereg wydarzeń sportowych, do których Grupa posiada prawa transmisji, zostało odłożonych w czasie. Tym niemniej, do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania pojawiły się już oficjalne deklaracje dotyczące wznowienia części z tych wydarzeń, w tym między innymi piłkarskich rozgrywek Bundesligi (od 16 maja 2020 roku), polskiej ligi żużla PGE Ekstraklasa (od 12 czerwca 2020 roku) i Formuły 1 (od 3 lipca 2020 roku), a kolejne ligi i federacje wyrażają wolę i nadzieję na jak najszybszy powrót rozgrywek. Grupa uważnie śledzi rozwój sytuacji i pozostaje w aktywnym dialogu z organizacjami sportowymi, a ostateczny wpływ tego czynnika na wyniki będzie zależał od tego, czy, kiedy i w jakim zakresie rozgrywki sportowe zostaną wznowione.

W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo artystów i pracowników zaangażowanych w produkcję telewizyjną Telewizja Polsat podjęła decyzję o wstrzymaniu realizacji części wybranych produkcji telewizyjnych, co przełoży się na niższe niż planowano koszty kontentu w okresie ramówki wiosennej. Telewizja Polsat oczekuje także spowolnienia na rynku reklamowym, jednakże z uwagi na wysoki stopień niepewności i liczne czynniki kształtujące ten rynek, w tym okres trwania ograniczeń związanych z epidemią oraz ostateczny stopień spowolnienia gospodarczego w Polsce i na rynkach globalnych, Grupa nie widzi na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania możliwości przedstawienia rzetelnego oszacowania wpływu epidemii koronawirusa COVID-19 na rynek reklamy w nadchodzących kwartałach.

Szacowany wpływ epidemii koronawirusa na płynność i zarządzanie zasobami kapitałowymi

W związku z obniżeniem w marcu i kwietniu 2020 roku przez Narodowy Bank Polski stóp procentowych łącznie o 100 punktów bazowych Grupa Cyfrowy Polsat spodziewa się osiągnąć oszczędności na poziomie kosztów finansowych w kolejnych kwartałach. Całość zadłużenia Grupy denominowana jest w polskich złotych i oparta jest o zmienną stopę procentową WIBOR, przy czym spółki z Grupy stosują instrumenty zabezpieczające w średnim terminie do ok. 30% ekspozycji na stopy procentowe.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania Grupa utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje wysokie pozytywne przepływy pieniężne. W efekcie tego Grupa realizuje bez przeszkód założone projekty inwestycyjne, w szczególności Telewizja Polsat podpisała przedwstępną umowę nabycia spółek z Grupy Interia, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 16/2020 z dnia 30 kwietnia 2020 roku.

Zarząd zaznacza, że powyższe czynniki zostały opisane w oparciu o najlepszą wiedzę Zarządu na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania. Ostateczny wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy Polsat, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do oszacowania w rzetelny sposób i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

4.4.2. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym

Sytuacja gospodarcza w Polsce

Tendencje makroekonomiczne w polskiej gospodarce, jak również koniunktura na rynkach światowych wpływały dotąd i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na działalność i wyniki operacyjne Grupy Polsat. W szczególności zmiany PKB, stopa bezrobocia, dynamika płac realnych, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw wpływają na naszą działalność, w tym w szczególności na popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez nas usługi oraz popyt na sprzedawane przez nas urządzenia końcowe.

Dynamika wydarzeń związanych z pandemią koronawirusa sprawia, że prognozowanie sytuacji gospodarczej na świecie i w Polsce obarczone jest znaczną niepewnością. Najnowsze prognozy na 2020 rok przewidują globalny spadek koniunktury, a nawet recesję. W przypadku Polski, przewidywania wahają się od osiągnięcia wzrostu gospodarczego poziomie 1,8% (Agencja Fitch) do obniżenia krajowego PKB o blisko 5% (Instytut Finansów Międzynarodowych).

Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce

Nasze przychody są zależne od liczby klientów oraz ich lojalności, cen naszych usług, a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce, który według nas jest już nasycony.

Rynek, na którym działamy, jest bardzo dynamiczny i konkurencyjny. Konkurencja oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe (w tym zachodzące procesy konsolidacyjne na rynku telewizji satelitarnej i kablowej, jak również postępująca konwergencja usług mobilnych i stacjonarnych, która umożliwia łączenie ofert internetowych, telewizyjnych i głosowych oraz korzystanie z nich wszędzie i na każdym urządzeniu) mają wpływ na oferty promocyjne przedstawiane naszym nowo pozyskiwanym klientom. Ponadto w związku z dużą konkurencją na rynku stale inwestujemy w programy utrzymaniowe i budowanie lojalności klientów.

Biorąc pod uwagę zmiany zachodzące w otoczeniu rynkowym i rosnące znaczenie konwergencji, oferujemy usługi telewizyjne w technologiach internetowych IPTV (sieć zamknięta) oraz OTT (sieć otwarta, umożliwiającą dostęp do naszej oferty za pośrednictwem każdego dostawcy Internetu). Dzięki temu nasi klienci mogą obecnie korzystać z usług płatnej telewizji Cyfrowego Polsatu za pośrednictwem optymalnej dla nich technologii dostarczenia sygnału TV – satelitarnej lub kablowej. Mają także, w przypadku telewizji internetowej OTT, możliwość elastycznej aktywacji bądź zmiany wybranych przez nich pakietów tematycznych.

Uważamy, że obecnie nasze pakiety programowe charakteryzują się najbardziej atrakcyjnym odniesieniem jakości do ceny na polskim rynku płatnej telewizji. Dodatkowo inwestujemy w zakup nowych atrakcyjnych i unikalnych treści. Wierzymy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia do naszej platformy dużej części migrujących klientów. Ponadto, oferujemy usługi płatnej telewizji jako element oferty zintegrowanej, co pozytywnie wpływa na lojalizację bazy klientów i przyczynia się do relatywnie niskiego wskaźnika churn. W związku z pandemią koronawirusa szereg wydarzeń sportowych, do których Grupa posiada prawa transmisji, zostało odłożonych w czasie. Tym niemniej, do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania pojawiły się już oficjalne deklaracje dotyczące wznowienia części z tych wydarzeń, w tym między innymi piłkarskich rozgrywek Bundesligi (od 16 maja 2020 roku), polskiej ligi żużla PGE Ekstraklasa (od 12 czerwca 2020 roku) i Formuły 1 (od 3 lipca 2020 roku), a kolejne ligi i federacje wyrażają wolę i nadzieję na jak najszybszy powrót rozgrywek. Grupa uważnie śledzi rozwój sytuacji i pozostaje w aktywnym dialogu z organizacjami sportowymi, a ostateczny wpływ tego czynnika będzie zależał od tego, czy, kiedy i w jakim zakresie rozgrywki sportowe zostaną wznowione.

Globalnym trendem jest dynamiczny rozwój nieliniowego odbioru treści, dostarczanych przez serwisy wideo na żądanie czy serwisy OTT (over-the-top). W Polsce ten rynek jest dopiero w początkowej fazie rozwoju w porównaniu z rynkami w krajach Europy Zachodniej czy Stanów Zjednoczonych i naszym zdaniem posiada duży potencjał rozwoju, szczególnie w sytuacji poprawiającej się jakości łącz szerokopasmowych na rynku. O atrakcyjności polskiego rynku świadczy uruchomienie w Polsce serwisów przez podmioty o charakterze globalnym, jak Netflix czy Amazon Prime. Jednocześnie wycofanie przez koncern Naspers serwisu Showmax z rynku polskiego świadczy w naszej opinii o dużych wyzwaniach stojących przed tym segmentem. W czasie epidemii koronawirusa, z uwagi na zamknięcie placówek kulturalnych i rozrywkowych, część producentów i dystrybutorów filmowych zmodyfikowała plany dystrybucji premierowych i nowych tytułów, udostępniając je w Internecie w bardzo krótkim okresie po debiucie kinowym. Tym samym, sytuacja wywołana koronawirusem pogłębiła już istniejący trend konsumowania treści filmowych w każdej wolnej chwili i na wielu urządzeniach. Naszym zdaniem trend ten może utrzymać się po wygaśnięciu epidemii. Systematycznie rozwijamy nasze usługi dostarczające klientom wideo na żądanie – naszą wypożyczalnię VOD, wiodącą na polskim rynku telewizję internetową IPLA oraz serwis online Cyfrowy Polsat GO, który umożliwia dostęp do treści na urządzeniach mobilnych w dowolnym miejscu i czasie. Są to produkty komplementarne do naszej podstawowej działalności w obszarze płatnej telewizji, które umożliwiają szerszą dystrybucję naszych treści programowych. Rozwijamy również produkowany przez nas sprzęt abonencki do odbioru usługi płatnej telewizji w celu szerszego rozpropagowania świadczonych przez nas usług, tj. poza tradycyjny model dostępu w technologii satelitarnej. Wraz z wdrożeniem usług płatnej telewizyjnych w technologii IPTV (w marcu 2019 roku) oraz w sieci otwartej OTT (w lipcu

2019 roku) wprowadziliśmy na rynek nasze własne dekodery dedykowane tym usługom. Ponadto, dążąc do zbudowania przeciwwagi dla globalnych serwisów OTT podpisaliśmy w październiku 2019 roku z Grupą Discovery umowę joint-venture dotyczącą utworzenia nowej, wspólnej platformy streamingowej OTT oferującej dostęp do lokalnych, polskich produkcji.

Rozwój rynku reklamy w Polsce

Istotną część naszych przychodów hurtowych pochodzi ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasma sponsoringowe w kanałach telewizyjnych. Popyt na emisję reklam uzależniony jest w dużym stopniu od ogólnych warunków gospodarczych.

Oczekujemy spowolnienia na rynku reklamowym w następstwie światowej pandemii COVID-19, jednakże z uwagi na wysoki stopień niepewności i liczne czynniki kształtujące ten rynek, w tym okres trwania ograniczeń związanych z pandemią oraz ostateczny stopień spowolnienia gospodarczego w Polsce i na rynkach globalnych, w naszej opinii niemożliwe jest obecnie precyzyjne prognozowanie rozwoju rynku reklamy w nadchodzących kwartałach.

Naszym zdaniem telewizja pozostanie efektywnym medium reklamowym i biorąc pod uwagę relatywnie niski poziom wydatków na reklamę w Polsce w przeliczeniu na mieszkańca i jako odsetek PKB w porównaniu do innych rynków europejskich, wierzymy, że rynek reklamy telewizyjnej w Polsce wciąż charakteryzuje się potencjałem wzrostu w perspektywie długoterminowej. Warto zaznaczyć, iż pomimo wzrostu znaczenia nowych mediów ocenia się, że telewizja wciąż będzie atrakcyjną i popularną formą spędzania czasu, nie tylko z uwagi na bieżące ograniczenia w przemieszczaniu się, będące konsekwencją epidemii koronawirusa, lecz także dzięki nowym możliwościom technicznym, takim jak m.in. coraz szersza oferta kanałów nadawanych w HD, VOD oraz dzięki rosnącej liczbie odbiorców z dostępem do Internetu.

Z kolei na tempo rozwoju rynku reklamy online wpływ mają m.in. wydatki segmentu reklamy wideo online, z którego bezpośrednio pochodzi część naszych wpływów. Uważamy, że dzięki jednej z czołowych pozycji na rynku wideo online, poprzez telewizję internetową IPLA oraz inne serwisy z grupy Cyfrowego Polsatu, możemy stać się w beneficjentem tego perspektywnego segmentu rynku reklamy. Jednocześnie zamierzamy kontynuować budowę pozycji Grupy Polsat na rynku reklamy internetowej, czego wyrazem jest podjęcie przez zarząd Telewizji Polsat decyzji o nabyciu spółek z Grupy Interia.

Rosnące znaczenie kanałów tematycznych

W wyniku wysokiego nasycenia polskiego rynku płatną telewizją, która oferuje widzom coraz szerszy wybór kanałów tematycznych, oraz poszerzenia oferty kanałów dostępnych przez naziemną telewizję cyfrową, na rynku stopniowo postępuje spadek oglądalności głównych, ogólnotematycznych kanałów niekodowanych (FTA). Zgodnie z danymi Nielsen Audience Measurement w pierwszym kwartale 2020 roku udziały w widowni w grupie wiekowej 16-49 lat czterech wiodących kanałów (POLSAT, TVN, TVP1 i TVP2) wyniosły łącznie 33,6% w porównaniu do 36,7% w pierwszym kwartale 2019 roku.

Według danych Nielsen Audience Measurement systematycznie rośnie natomiast udział w rynku reklamy telewizyjnej stacji tematycznych oraz stacji emitowanych na multipleksach naziemnej telewizji. W pierwszym okresie po wprowadzeniu stanu epidemii zaobserwowaliśmy istotny wzrost oglądalności stacji informacyjnych, jak również programów informacyjnych i audycji adresowanych do dzieci. W kolejnych tygodniach zainteresowanie widzów przesuwa się stopniowo w kierunku kanałów zapewniających rozrywkę, w szczególności filmy i seriale. Mając na celu utrzymanie całkowitych udziałów w oglądalności oraz w rynku reklamy, koncentrujemy się na rozwoju naszego portfolio kanałów tematycznych oraz zwiększeniu atrakcyjności kontentu oferowanego naszym widzom. Z tego punktu widzenia nawiązanie współpracy oraz akwizycje w obszarze kanałów tematycznych dokonane przez Grupę w latach 2017-2019 doskonale wpisują się w długoterminową strategię Grupy, której celem jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej, mierzonej wynikami oglądalności, na ciągle fragmentaryzującym się rynku. Nabyte w grudniu 2017 roku stacje Eska TV, Eska TV Extra, Eska Rock TV, Polo TV i Vox Music TV istotnie wzmacniają ofertę muzyczną Telewizji Polsat, a nawiązanie współpracy w zakresie rozwijania dwóch kolejnych stacji dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej - Nowa TV i Fokus TV - stanowi atrakcyjne uzupełnienie kompleksowej oferty programowej kanałów Grupy. Wszystkie wyżej wymienione stacje mają ugruntowaną pozycję rynkową oraz solidne wyniki oglądalności. Ponadto w czerwcu 2018 roku włączyliśmy do naszego portfolio stacji tematycznych kanał informacyjny Superstacja, a w maju 2019 roku kanał sprzedażowy TV Okazje.

Następnym krokiem wzmacniającym naszą pozycję było rozpoczęcie w maju 2018 roku strategicznej współpracy z Eleven Sports w Polsce. Przejmując kontrolę nad polską spółką Eleven Sports Network włączyliśmy do naszej oferty detalicznej i hurtowej sportowy kontent premium na światowym poziomie. Jest to kolejna strategiczna inwestycja mająca na celu konsekwentną budowę jak najlepszej oferty programowej dla naszych widzów.

W lipcu 2018 roku wprowadziliśmy do naszej oferty pakiet telewizyjny Polsat Sport Premium, dzięki któremu fani piłki nożnej mogą oglądać na żywo wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA oraz spotkania Ligi Europy UEFA. Pakiet składa się z 2 kanałów w jakości Super HD – Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 – oraz 4 serwisów telewizyjnych premium w systemie PPV. Z myślą przede wszystkim o tych rozgrywkach piłkarskich Polsat uruchomił najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce, dzięki czemu fani piłki nożnej otrzymują pełną oprawę meczów - w najwyższej jakości wizualnej oraz z doskonałym zespołem dziennikarskim i komentatorskim Polsatu Sport.

W wyniku pandemii COVID-19 szereg wydarzeń sportowych, do których Grupa posiada prawa transmisji, w tym mecze Ligi Mistrzów UEFA oraz Ligi Europy UEFA, zostało odłożonych w czasie. Tym niemniej, do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania pojawiły się już oficjalne deklaracje dotyczące wznowienia części z tych wydarzeń, w tym między innymi piłkarskich rozgrywek Bundesligi (od 16 maja 2020 roku), polskiej ligi żużla PGE Ekstraklasa (od 12 czerwca 2020 roku) i Formuły 1 (od 3 lipca 2020 roku), a kolejne ligi i federacje wyrażają wolę i nadzieję na jak najszybszy powrót rozgrywek.

Grupa uważnie śledzi rozwój sytuacji i pozostaje w aktywnym dialogu z organizacjami sportowymi, a ostateczny wpływ tego czynnika na wyniki będzie zależał od tego, czy, kiedy i w jakim zakresie rozgrywki sportowe zostaną wznowione.

Rosnące znaczenie usług konwergentnych

Obecnie konwergencja, rozumiana jako łączenie przynajmniej dwóch usług od jednego operatora należących do różnych grup bazowych usług, jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim nasyceniu rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej paketyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ostatnich latach można było zaobserwować wzmożone działania dużych graczy działających na polskim rynku, szczególnie mobilnych, nastawione na silną promocję usług łączonych dla domu i rozwiązań będących formą połączenia usług mobilnych i stacjonarnych. Operatorzy kładą mocny nacisk na wysokiej jakości szerokopasmowy dostęp do Internetu dla gospodarstw domowych, czego pochodną są zakrojone na szeroką skalę inwestycje w modernizację i rozbudowę pokrycia sieciami zarówno mobilnymi w technologiach LTE i LTE Advanced, jak i opartymi o nowoczesne technologie stacjonarne (FTTH – *Fiber to the Home*, FTTC – *Fiber to the Cabinet*, *G.Fast*, *Vectoring*), a także akwizycje podmiotów dysponujących infrastrukturą szerokopasmową.

Dodatkowo widoczne jest coraz większe zaangażowanie operatorów mobilnych w pozyskiwanie treści, który stanowiąby wyróżnik danej oferty na rynku. Przykładowo, dzięki współpracy z międzynarodowymi serwisami wideo online, takimi jak HBO GO czy też serwisem muzycznym Tidal, operatorzy mobilni oferują dostęp do tych serwisów jako usługę dodatkową do taryf abonamentowych.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci treści.

W Polsce pierwszym przykładem takiej konsolidacji jest sfinalizowana przez Grupę Polsat w 2018 roku transakcja nabycia pakietu kontrolnego operatora stacjonarnego Netia. Dzięki tej akwizycji Grupa Polsat skupiła w ramach grupy kapitałowej wszystkie aktywa niezbędne do świadczenia w pełni konwergentnych usług, co umożliwi lepsze dopasowanie oferty do odbiorców oraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami. Już w czerwcu 2018 roku zaoferowaliśmy klientom Plusa i Cyfrowego Polsatu w ramach pilotażu szerokopasmowy Internet stacjonarny Netii, uzupełniony o działające na jego bazie usługi telewizyjne oraz telefonię stacjonarną. Pod koniec 2018 roku wprowadziliśmy usługę Plus Internet Stacjonarny, która jest dostarczana naszym klientom w oparciu o infrastrukturę Netii. Z kolei w pierwszym kwartale 2019 roku wdrożyliśmy usługę telewizji kablowej w technologii IPTV, dostępną dla użytkowników stacjonarnego Internetu od operatora sieci Plus, Netii lub Orange. Następnym etapem w rozwoju Grupy było uruchomienie w lipcu 2019 roku usługi telewizji internetowej OTT, z której można korzystać za pośrednictwem Internetu od dowolnego dostawcy. Wprowadzenie do oferty nowych usług telewizji internetowej to kolejny etap w rozwoju naszej Grupy i odpowiedź na zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, którzy obecnie mogą decydować o optymalnym dla nich sposobie dostarczania treści telewizyjnych.

Zmiany dotyczące konwergencji usług dotyczą również naszego otoczenia konkurencyjnego.

Zmiany własnościowe i partnerstwa pojawiające się w naszym otoczeniu konkurencyjnym

T-Mobile Polska

W lipcu 2018 roku T-Mobile Polska podpisał umowę z Orange Polska, na mocy której T-Mobile będzie świadczyć swoim klientom usługi BSA (*ang. Bitstream Access*) poprzez część sieci światłowodowej FTTH (*ang. Fiber to the Home*) należąca do Orange. Zgodnie z komunikatem prasowym Orange, umowa obejmuje okres 10 lat, z możliwością przedłużenia o kolejne 5 lat, i dotyczy dostępu do budynków wielorodzinnych na obszarach nie objętych dostępem regulowanym BSA, w zasięgu których znajduje się ok. 1,7 mln gospodarstw domowych. Transakcja nie została zawarta na zasadach wyłączności, co z jednej strony pozwala innym operatorom nawiązać współpracę związaną z hurtowym dostępem do infrastruktury Orange, a z drugiej strony nie wyklucza porozumienia T-Mobile z innymi hurtowymi dostawcami infrastruktury stacjonarnej. Następnie we wrześniu 2018 roku T-Mobile Polska zawarł umowę z operatorem Nexera, który obecnie buduje sieć światłowodową w czterech

województwach w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa – POPC. Jak podaje T-Mobile, na bazie obu posiadanych umów operator zwiększył zasięg dostępnej mu sieci światłowodowej do 4,5 mln gospodarstw domowych.

Pod koniec czerwca 2019 roku T-Mobile wdrożył ofertę usług konwergentnych dla klientów indywidualnych, na którą składa się usługa głosowa, serwisy telewizyjne OTT Netflix i IPLA oraz Internet światłowodowy. Z pakietu konwergentnego mogą skorzystać klienci znajdujący się w zasięgu infrastruktury światłowodowej jednego z partnerów T-Mobile. W grudniu 2019 roku T-Mobile podpisał umowę z siecią Inea dotyczącą świadczenia usług w modelu BSA na obszarach, na których Inea buduje sieć światłowodową w ramach drugiego konkursu POPC. Poza umową o dostępie hurtowym do infrastruktury zawarta została także umowa o partnerstwie technicznym, zgodnie z którą Inea odpowiadać będzie za uruchomienie oraz utrzymanie stacjonarnych usług telekomunikacyjnych T-Mobile Polska świadczonych na sieci INEA. T-Mobile zapowiada uruchomienie usług konwergentnych z wykorzystaniem sieci Inea i Nexera na 2020 rok.

Play

W lipcu 2019 roku Play poinformował o podpisaniu umowy z operatorem kablowym Vectra, umożliwiającej mu oferowanie stacjonarnego Internetu szerokopasmowego. Usługi zostały uruchomione w kwietniu 2020 roku. Ponadto Play poinformował o nabyciu spółki 3S S.A., operatora sieci światłowodowej o długości ok. 3,8 tys. km, skoncentrowanej na regionie Górnego Śląska, i sześciu klastrów data center. Transakcja wspiera rozwój sieci transmisyjnej do stacji bazowych Play do technologii opartej o łączność światłowodową, co według zapowiedzi operatora jest związane z planowanym wdrożeniem standardu 5G. W kwietniu 2020 roku Play zawarł przedwstępną umowę nabycia Virgin Mobile Polska, operatora wirtualnego korzystającego dotychczas z jego infrastruktury (transakcja jest uwarunkowana uzyskaniem zgody antymonopolowej).

UPC Polska

W lipcu 2019 roku UPC Polska uruchomiło nową ofertę MVNO i zapowiedziało start ery usług konwergentnych. Poza płatną telewizją, dostępem do Internetu oraz telefonią stacjonarną operator oferuje klientom indywidualnym i biznesowym także usługi mobilne na bazie współpracy z Play w modelu MVNO.

Rynek operatorów kablowych

Na rozdrobnionym polskim rynku sieci kablowych, na którym według szacunków PMR działa około 300 operatorów, postępuje proces konsolidacji. Jego przykładem może być przejęcie przez Vectrę, drugiego co do wielkości operatora, spółki Multimedia Polska, czyli trzeciego największego gracza kablowego. W lutym 2020 roku Vectra poinformowała o sfinalizowaniu powyższej transakcji, w wyniku której będzie mogła oferować usługi ponad 1,7 mln abonentom, a w zasięgu jej sieci znajdzie się ok. 4,4 mln gospodarstw domowych. Zarówno Vectra jak i Multimedia Polska prowadzą działalność w zakresie usług dostępu do telewizji i Internetu oraz usług telefonii. Z uwagi na fakt, że UOKiK wydał zgodę na połączenie pod warunkiem sprzedaży sieci, wraz z bazą klientów, w ośmiu miastach, w których udziały uczestników koncentracji są największe, można oczekiwać iż wspomniana transakcja będzie okazją dla innych operatorów do nabycia wybranych elementów infrastruktury - z myślą o rozwoju ofert konwergentnych.

Wcześniej na polskim rynku operatorów kablowych miały miejsce podobne akwizycje o mniejszej skali, przeprowadzone między innymi przez Orange, Vectrę i Netię. W szczególności, na przełomie roku 2019 i 2020 Netia dokonała akwizycji dwóch lokalnych spółek kablowych. Oczekujemy, że trend do konsolidacji na rynku sieci kablowych będzie się utrzymywać w nadchodzących latach.

Zmiany cen usług mobilnych

Istotną zmianą, która zaszła na rynku usług telefonii mobilnej w 2019 roku, było wprowadzenie przez poszczególnych mobilnych operatorów infrastrukturalnych korekt do cenników usług detalicznych postpaid, polegających na podniesieniu progów opłat abonamentowych w zamian za zwiększone pakiety transmisji danych (strategia cenowa *more-for-more*). Zmiany o takim charakterze zostały zainicjowane przez Orange Polska oraz Play, podczas gdy T-Mobile Polska zdecydował się podnieść opłaty za wybrane taryfy głosowe oraz wybrane taryfy mobilnego Internetu. Z kolei w grudniu 2019 roku modyfikacji swojej oferty, polegającej na wycofaniu możliwości zakupu zrabatowanych dodatkowych kart SIM przy podpisywaniu umowy opartej o najtańsze abonamenty telefoniczne, dokonała sieć Plus. Należy odnotować, iż wprowadzane zmiany taryf postpaid dotyczyły klientów, którzy zdecydowali się podpisać nową bądź przedłużyć dotychczasową umowę ze swoim operatorem na nowych warunkach, co przekłada się na odroczenie w czasie uzyskania ewentualnych pozytywnych efektów finansowych tych działań.

Modyfikacje cenników zachodzą również w segmencie prepaid. W szczególności Orange Polska rozszerzył swoją taryfę nielimitowaną na kartę przy jednoczesnym podniesieniu miesięcznej opłaty za pakiet. Podobnie jak w przypadku zmian w cennikach usług abonamentowych podwyżka dotyczy jedynie nowych klientów, aktywujących pakiet po raz pierwszy. Podobną ofertę przedstawił swoim klientom na początku 2020 roku Plus. Ponadto Orange podniósł również ceny za usługę przedłużenia ważności bonusowych pakietów danych, natomiast Play podniósł cenę połączeń wykonywanych poza ofertami pakietowymi.

Opisane powyżej zmiany powinny przełożyć się na wzrost wartości polskiego rynku telefonii mobilnej w perspektywie średnioterminowej.

Popyt na smartfony i transmisję danych

W Polsce obserwowana jest sukcesywna popularyzacja smartfonów. Aktualnie wśród sprzedawanych przez nas telefonów smartfony niemal zupełnie wyparły urządzenia tradycyjne. Jednocześnie szacujemy, iż wśród urządzeń używanych przez naszych klientów na koniec marca 2020 roku tylko około 79% stanowiły smartfony. Ta dysproporcja pokazuje, iż nasycenie naszej bazy klientów usług mobilnych smartfonami ma nadal potencjał wzrostu. Jednocześnie należy odnotować, że zamknięcie części naszej sieci sprzedaży stacjonarnej w związku z epidemią koronawirusa skutkowało znaczącym spadkiem poziomu sprzedaży sprzętu, w szczególności smartfonów.

Poziom popytu na smartfony w przyszłości będzie w dużym stopniu uzależniony od dalszego rozwoju pandemii i czasu jej trwania, a także wpływu, jaki pandemia docelowo wywrze na dochody rozporządzalne polskich konsumentów. Tym niemniej, w perspektywie długoterminowej oczekujemy rosnącej popularności i dostępności smartfonów, co w połączeniu z podnoszonymi przez nas parametrami jakościowymi usługi transmisji danych świadczonych przez naszą sieć mobilną oraz stale poszerzającą się ofertą aplikacji i kontentu dostępnego dla klientów powinno skutkować rosnącym popytem na usługi transmisji danych.

Przygotowania operatorów mobilnych do wdrożenia sieci 5G

Zgodne z celami europejskiej strategii Jednolitego Rynku Cyfrowego i wytycznymi Komisji Europejskiej, w 2020 roku w każdym kraju członkowskim Unii Europejskiej powinna być dostępna na zasadach komercyjnych w przynajmniej jednym mieście sieć telekomunikacyjna piątej generacji (5G). Jest to nowy standard komunikacji mobilnej, który ma umożliwić osiągnięcie w technologii mobilnej prędkości transmisji przekraczającej 1 Gb/s, przy jednoczesnej znaczącej redukcji opóźnień (ang. *latency*) do poziomu nawet 1 milisekundy. Technologia ta ma przyspieszyć m.in. rozwój tzw. Internetu rzeczy, usług telemedycyny, autonomicznych pojazdów czy inteligentnych miast. Według oczekiwań unijnych kraje członkowskie powinny posiadać szerokie pokrycie siecią technologii 5G do 2025 roku.

Pod kątem rozwoju sieci 5G w Europie dedykowane zostały pasma z zakresów 700 MHz, 3,4-3,8 GHz oraz 26 GHz. Obecnie w poszczególnych krajach europejskich prowadzone są procesy alokacji wybranych pasm, w zależności od ich dostępności. Aktualnie UKE jest w trakcie przeprowadzenia pierwszego procesu alokacji - dotyczącego częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz. W dniu 6 marca 2020 roku regulator ogłosił aukcję, której przedmiotem są cztery bloki o szerokości 80 MHz każdy. Minimalna cena w licytacji za blok wynosi 450 mln zł, a wymagania inwestycyjne stawiane w aukcji zakładają uruchomienie do 2025 roku łącznie 2,8 tysiąca stacji bazowych 5G (po 700 stacji bazowych na operatora). Pierwotnie termin składania ofert wstępnych w aukcji miał upłynąć 23 kwietnia 2020 roku, przy czym intencją regulatora było, aby wydać zwycięskim operatorom rezerwację pasma najpóźniej do końca sierpnia br. W tym scenariuszu rezerwacje dokonane w wyniku aukcji obowiązywać miały do końca czerwca 2035 roku. Z uwagi na ogłoszony 20 marca 2020 roku stan epidemii koronawirusa bieg tego terminu został na mocy przepisu 15 zys ust. 1 pkt 10 ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 zawieszony od dnia 31 marca 2020 roku do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemicznego. Z kolei w przyjętej przez Sejm 30 kwietnia 2020 roku ustawie „Tarcza Antykryzysowa 3.0” znalazły się przepisy, które - w razie ich uchwalenia w wersji nieuwzględniającej poprawek Senatu - dałyby podstawę do unieważnienia ogłoszonej przez Prezesa UKE aukcji 5G. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania ostateczne decyzje co do kontynuacji bądź unieważnienia aukcji nie zostały podjęte i stan prawny postępowania aukcyjnego pozostaje niejasny.

Odnosnie zakresu 700 MHz, w dniu 28 października 2019 roku przedstawiciele polskich operatorów mobilnych, Exatela i Polskiego Funduszu Rozwoju podpisali w obecności ministra cyfryzacji memorandum w sprawie podjęcia współpracy przy przeprowadzeniu analizy biznesowej modeli wdrożenia technologii 5G w oparciu o pasmo 700 MHz do budowy jednolitej infrastruktury, która objęłaby całe terytorium Polski. Zgodnie z przyjętymi do modeli założeniami, właścicielem jednolitej infrastruktury dla pasma 700 MHz byłaby spółka celowa o nazwie #POLSKIE5G, w której Skarb Państwa lub spółka z udziałem Skarbu Państwa byłaby przedsiębiorcą dominującym. Założeniem stron memorandum jest, aby Skarb Państwa zapewnił pasmo 700 MHz oraz dostęp do infrastruktury pasywnej na własnych nieruchomościach, a podmioty prywatne infrastrukturę pasywną i aktywną (aport lub długoletnie dzierżawy) oraz ewentualne środki finansowe. Sygnalizowany obecnie przez władze termin rozpoczęcia prac nad udostępnieniem pasma to lata 2022-2023.

Z początkiem 2020 roku weszło w życie rozporządzenie ministra zdrowia, wielokrotnie podnoszące krajowe normy dopuszczalnego promieniowania pól elektromagnetycznych (PEM), które wcześniej należały do najbardziej restrykcyjnych w Europie. Tym samym została usunięta jedna z barier uniemożliwiających dotychczas wdrożenie standardu 5G na szeroką skalę.

Z kolei w styczniu 2020 roku operatorzy sieci Plus i Play podjęli decyzje o rozpoczęciu budowy komercyjnych sieci 5G w wybranych polskich miastach w oparciu o zasoby częstotliwości już znajdujące się w ich posiadaniu (2600 MHz TDD w przypadku sieci Plus oraz 2100 MHz w przypadku sieci Play). Podobną decyzję podjął T-Mobile Polska, który poinformował w maju 2020 roku, że do końca czerwca 2020 roku planuje przygotować 1.600 stacji obsługujących sieć 5G na częstotliwości 2100 MHz. W przypadku Plusa intencją było wykorzystanie na posiadanym zasobie częstotliwości technologii MIMO 4x4 i QAM256, pozwalającej uzyskać prędkość transmisji rzędu 600 Mb/s. Budowa sieci objęła główne miasta Polski, m.in. Warszawę, Gdańsk, Katowice, Łódź, Poznań, Szczecin i Wrocław. Do końca marca 2020 roku nadajniki sieci 5G zostały zainstalowane na 100 stacjach bazowych. Równocześnie były prowadzone testy urządzeń abonenckich obsługujących 5G w paśmie 2600 MHz TDD.

Komercyjny start sieci 5G Plusa nastąpił w dniu 11 maja 2020 roku (więcej informacji na ten temat przedstawiono w rozdziale 2.4. – *Istotne wydarzenia – Wydarzenia po dacie bilansowej*).

Informacja dotycząca sezonowości

Przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej. W roku zakończonym 31 grudnia 2019 roku, Grupa Telewizji Polsat wygenerowała około 22,1% przychodów reklamowych w pierwszym kwartale, 26,5% w drugim kwartale, 20,4% w trzecim kwartale i 31,0% w czwartym kwartale.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniom w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

Pozostałe przychody nie podlegają istotnym wahaniom sezonowym.

4.4.3. Czynniki związane z działalnością Grupy

Rosnące znaczenie usług zintegrowanych

Obserwowany wzrost zainteresowania naszych klientów usługami zintegrowanymi daje nam możliwość kreowania wzrostu średniego przychodu na klienta. Uważnie śledzimy ewolucję trendów konsumpcyjnych oraz oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby, łącząc nasze usługi płatnej telewizji, dostępu do szerokopasmowego Internetu oraz telefonii komórkowej w atrakcyjne pakiety, dodatkowo uzupełniając je usługami i produktami spoza naszej podstawowej działalności, takimi jak usługi finansowe i ubezpieczeniowe, sprzedaż energii elektrycznej i gazu oraz inne rozwiązania dla domu. Dążymy do tego, aby nasze usługi odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne wszędzie. Dlatego też stale pracujemy nad poszerzaniem oferty oraz wchodzimy na nowe rynki dystrybucji naszych usług.

W ramach oferty usług łączonych adresowanej zarówno do klientów indywidualnych, jak i małego biznesu, umożliwiamy naszym klientom elastyczne łączenie usług w pakiety, na które oferujemy atrakcyjne rabaty. Uruchomiony w 2014 roku smartDOM przynosi bardzo dobre wyniki sprzedaży i jest regularnie dostosowywany do potrzeb i oczekiwań naszych klientów. Możliwość dosprzedaży naszych produktów i usług (cross-selling) do obecnej bazy klientów pozytywnie wpływa na nasze przychody oraz poziom ARPU klienta kontraktowego, jak również przyczynia się do wzrostu lojalności klientów, którzy korzystają z naszych usług zintegrowanych.

Dodatkowo wychodzimy naprzeciw wymaganiom naszych klientów poprzez oferowanie do każdej usługi podstawowej szerokiego wachlarza usług komplementarnych. Łączymy nasze tradycyjne usługi płatnych pakietów telewizyjnych – które oferowane są obecnie w dwóch technologiach – satelitarnej oraz internetowej (OTT, IPTV) – z usługami VOD, PPV, Multiroom, serwisami online wideo i telewizją mobilną. Do usług dostępu do Internetu i telefonii komórkowej proponujemy tzw. VAS (*Value Added Services*), czyli usługi opcjonalne obejmujące m.in. usługi rozrywkowe, informacyjne, lokalizacyjne, czy ubezpieczeniowe.

Właściwe wykorzystanie potencjału w obszarze świadczenia naszym klientom usług łączonych i dodatkowych, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów i usług dodanych, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty i cross-selling, może w znaczący sposób zwiększyć liczbę usług na indywidualnego klienta, podnosząc tym samym średni przychód na klienta (ARPU), obniżając jednocześnie wskaźnik churn.

Wzmocnienie pozycji na rynku usług zintegrowanych dzięki akwizycji Netii

Dzięki akwizycji pakietu kontrolnego w Netii rozszerzyliśmy nasze portfolio o szeroki wachlarz produktów i usług stacjonarnych, w tym zwłaszcza o usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, oferowanego między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi Netii są świadczone poprzez własne sieci dostępne, w zasięgu których znajduje się ponad 2,7 miliona lokali, spośród których, według stanu na marca 2020 roku około 1,5 mln posiadało łącza pozwalające na świadczenie usługi o przepustowości 1 Gb/s. Sieć własna Netii dociera obecnie do około 180 miejscowości i wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Ponadto Netia oferuje usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o dostęp do sieci Orange Polska.

Szkieletowa infrastruktura światłowodowa Netii o ogólnopolskim zasięgu stanowi doskonale uzupełnienie naszej własnej infrastruktury. Pozwala ona szybko i efektywnie zwiększać pojemność naszej sieci mobilnej, wzmacniając tym samym naszą przewagę konkurencyjną na rynku oraz wpływa na poprawę elastyczności przy dalszym planowaniu rozbudowy połączonej sieci telekomunikacyjnej. Jednocześnie zasięg infrastruktury dostępowej Netii, pozwalającej oferować dostęp do Internetu stacjonarnego o parametrach NGA, otwiera dla Grupy Polsat nowy rynek – duże miasta i aglomeracje miejskie. W ten sposób zyskujemy nową, atrakcyjną bazę klientów indywidualnych, zwiększając tym samym nasz potencjał dosprzedaży produktów i usług w ramach oferty zintegrowanej.

Jednocześnie gruntownie wzmocniliśmy naszą pozycję w segmencie klientów biznesowych. Akwizycja operatora Netia, posiadającego rozległą sieć stacjonarną docierającą do większości największych polskich budynków biurowych oraz szerokie kompetencje w obsłudze klientów biznesowych, pozwala nam istotnie wzmocnić naszą pozycję konkurencyjną na rynku świadczenia usług konwergentnych dla klientów biznesowych. W szczególności jesteśmy w stanie wspólnie przygotowywać kompleksowe oferty według indywidualnych wymagań klienta przy optymalizacji bądź eliminacji konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z budową dedykowanej infrastruktury telekomunikacyjnej dla tych klientów, co pozwala nam skuteczniej rywalizować z innymi operatorami telekomunikacyjnymi.

Investycje w rozbudowę sieci i refarming pasma

W I kwartale 2020 roku klienci detaliczni Polkomteli i Cyfrowego Polsatu przetransferowali ok. 350 PB danych w porównaniu do ok. 263 PB przetransferowanych w analogicznym okresie 2019 roku. Dążąc do utrzymania wysokiej jakości świadczonych przez nas usług, stale prowadzimy inwestycje w dalszą rozbudowę naszej sieci telekomunikacyjnej. W szczególności, osiągnąwszy poziom blisko 100% pokrycia populacji Polski sygnałem LTE, aktualnie skupiamy się na poszerzaniu pojemności naszej sieci telekomunikacyjnej oraz rozbudowie pokrycia sygnałem LTE Advanced, który dociera już do 82% Polaków.

Inwestycje w rozwój naszej sieci LTE prowadzone są przede wszystkim w oparciu o obecnie posiadane i wykorzystywane częstotliwości z zakresu 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz. Aktualnie posiadamy kilkanaście tysięcy systemów eNodeB działających w technologii LTE/LTE Advanced na różnych pasmach z naszego portfolio częstotliwości.

Istotnym krokiem w rozwoju naszej sieci był refarming częstotliwości 900 MHz oraz 2100 MHz skutkujący alokacją części pasm używanych wcześniej do świadczenia usług 2G i 3G do technologii LTE i LTE Advanced. W szczególności, na terytorium całej Polski uwolniliśmy część pasma 900 MHz wykorzystywanego dotychczas do świadczenia usług w technologii 2G i przenieśliśmy na to pasmo ruch świadczony w nowszych i zdecydowanie bardziej efektywnych technologiach. Do końca 2019 roku przekazaliśmy do użytkowania klientom ponad 6,9 tysięcy nadajników działających w oparciu o częstotliwości z pasma 900 MHz i nadal kontynuujemy rozbudowę tej sieci.

Równolegle na terenie całej Polski trwają prace mające na celu poszerzenie pojemności naszej sieci transmisyjnej pod kątem obsługi stale rosnącego transferu danych. Poszerzenie sieci transmisyjnej pozwala nam wykorzystać pod kątem świadczenia usług LTE i LTE Advanced nasze istniejące wieże i inne lokalizacje sieciowe, które dotychczas działały jedynie w oparciu o starsze technologie 2G i 3G. Konsekwentnie w kolejnych miastach agregujemy pasma z zasobów 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz, co – w połączeniu z zastosowaniem modulacji 256 QAM, MIMO4x4 – pozwala nam dostarczać naszym klientom coraz to wyższą jakość świadczonych przez nas usług.

Spodziewamy się, że rozbudowa sieci LTE w oparciu głównie o ciągłe 20 MHz bloki pasma z zakresów 1800 MHz oraz 2600 MHz przy zagęszczeniu siatki stacji bazowych, przy wyraźnym wzroście liczby działających nadajników oraz zastosowaniu technologii ODU-IDU (*Outdoor Unit Indoor Unit*) pozwoli nam utrzymać przewagę konkurencyjną pod względem parametrów jakościowych dostarczanej przez nas usługi mobilnego Internetu. Jednocześnie na przełomie lat 2019 i 2020 w wybranych miastach rozpoczęliśmy budowę pierwszej w Polsce komercyjnej sieci 5G opartej o szeroki 50 MHz blok pasma 2600 MHz z wykorzystaniem technologii TDD. W połączeniu z nowoczesnymi systemami antenowymi wykorzystującymi 8 lub 64 torów antenowe (Massive MIMO) sieć ta mogłaby, według naszych oczekiwań, istotnie powiększyć pojemność naszej sieci mobilnej.

Rozwój serwisu IPLA

IPLA, będąca liderem rynku wideo online, wzmacnia naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści i zapewnia nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy serwis, korzystając z naszego doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Ruch w sieci generowany przez treści wideo jest najszybciej rosnącym segmentem tego rynku na świecie. Mając to na uwadze wierzymy, że telewizja internetowa IPLA będzie stawała się coraz bardziej istotnym elementem naszej działalności w przyszłości. Z tego względu dbamy o to, aby oferować jej użytkownikom szeroki wybór atrakcyjnych treści programowych. W szczególności, w okresie epidemii koronawirusa serwis rozrywki internetowej IPLA przygotował dla swoich widzów w ramach akcji społecznej #zostańwdomu atrakcyjne tytuły, które w ostatnim czasie miały swoje kinowe premiery, co przyczyniło się do większego zainteresowania naszych klientów ofertą serwisu IPLA.

Ponadto, dążąc do zbudowania przeciwwagi dla międzynarodowych, globalnych serwisów OTT podpisaliśmy w październiku 2019 roku z grupą Discovery umowę joint-venture dotyczącą utworzenia nowej, wspólnej platformy streamingowej OTT oferującej dostęp do lokalnych, polskich produkcji. Rozpoczęcie działalności operacyjnej przez nową platformę jest uwarunkowane uzyskaniem odpowiedniej zgody antymonopolowej. Wierzymy, że współpraca z Discovery pozwoli nam efektywnie umacniać naszą pozycję na rynku wideo online.

Atrakcyjna zawartość naszych kanałów TV i monetyzacja praw sportowych

Oferujemy największe i najbardziej różnorodne portfolio kanałów na polskim rynku dające nam czołową pozycję pod względem udziału w oglądalności wśród prywatnych grup telewizyjnych w Polsce, co przekłada się na nasz udział w rynku reklamowym. Portfolio kanałów Grupy Polsat składa się z 34 stacji. Dodatkowo istnieje grupa 8 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Wśród nadawanych przez nas kanałów tematycznych znajdują się kanały rozrywkowe, muzyczne, sportowe, informacyjne, lifestyle, filmowe oraz dla dzieci. Nasza bezpośrednia produkcja koncentruje się głównie na programach informacyjnych, dokumentalnych, rozrywkowych oraz serialach opartych na formatach międzynarodowych, jak również na koncepcjach własnych. Ponadto posiadamy podpisane kontrakty z największymi światowymi studiami filmowymi, które zapewniają nam dostęp do szerokiego wyboru najbardziej atrakcyjnych filmów i seriali.

Ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Oferujemy m.in. transmisje eliminacji do piłkarskich Mistrzostw Świata w 2022 roku, piłkarską Ligę Narodów 2020/21, wielkie turnieje i atrakcyjne rozgrywki siatkarskie - Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn 2022, nowe niezwykle atrakcyjne rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów (2018-2024), Puchar Świata 2023 oraz Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn 2021, Plus Ligę i Orlen Ligę; gale bokserskie i mieszanych sztuk walki (KSW, FEN, FFF, Babilon MMA), Wimbledon oraz turnieje ATP 1000 i 500 i wiele innych dyscyplin. Dodatkowo, w roku 2017 nabyliśmy prawa do najpopularniejszych klubowych rozgrywek na świecie, czyli piłkarskiej Ligi Mistrzów oraz Ligi Europy (na lata 2018-2021). Dzięki przejęciu w maju 2018 roku kontroli nad polską spółką Eleven Sports Network uzyskaliśmy dostęp do atrakcyjnych praw sportowych, które są odsprzedawane w formie pakietów programowych działającym na polskim rynku operatorom płatnej telewizji. Powyższe treści sportowe premium obejmują hiszpańską LaLiga Santander, niemiecką Bundesligę, włoską Serie A TIM, angielski The Emirates FA Cup, wyścigi Formula 1™ oraz polskie i zagraniczne zawody żużlowe. Unikalny контент to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji.

Wierzymy, że dostęp do atrakcyjnych treści programowych, w tym tych, które nie są dostępne w ofercie innych operatorów płatnej telewizji, daje nam znaczącą przewagę konkurencyjną nad innymi operatorami płatnej telewizji w Polsce.

Jednocześnie dążymy do monetyzacji posiadanych przez nas kanałów telewizyjnych, również przez zaoferowanie ich w ofercie hurtowej innym podmiotom świadczącym usługi płatnej telewizji na polskim rynku. Przekłada się to korzystnie na poziom generowanych przez nas przychodów hurtowych w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

4.4.4. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym

Maksymalne stawki międzyoperatorskie za zakańczanie połączeń w sieciach mobilnych (MTR) i stacjonarnych (FTR)

Przepisy tzw. Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 roku) zakładają dalszą regulację stawek MTR i FTR. Zgodnie z tą dyrektywą do końca 2020 roku Komisja Europejska ma wydać akt delegowany, na mocy którego określone zostaną maksymalne stawki MTR i FTR, do jakich stosowania będą uprawnieni operatorzy w Unii Europejskiej. Ostateczny poziom stawek nie jest jeszcze znany, obecnie trwają procesy konsultacyjne dotyczące przygotowanych przez Komisję Europejską modeli kalkulacyjnych oraz uzyskanych wyników w oparciu o dane na rynkach lokalnych. Finalizacja procesu, a następnie wydanie aktów wdrożeniowych, spodziewane jest z końcem 2020 roku.

Implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej do prawodawstwa krajowego

Zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 - Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej (EKŁE) do 21 grudnia 2020 roku wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej są zobowiązane do zaimplementowania w prawodawstwie krajowym zapisów tej dyrektywy. Obecnie są prowadzone przez Ministerstwo Cyfryzacji wstępne konsultacje projektu ustawy - Prawo komunikacji elektronicznej, który ma implementować do polskiego porządku prawnego EKŁE i zastąpić obecnie obowiązującą ustawę - Prawo telekomunikacyjne. Jednocześnie w ramach prac nad trzecią ustawą antykrzysową związaną z COVID-19 zaproponowano wprowadzenie szeregu zmian w ustawie - Prawo telekomunikacyjne mających obowiązywać od 21 grudnia 2020 roku, których część ma stanowić implementację EKŁE.

Nowe obowiązki wynikające z tzw. tarcz antykrzysowych

W ramach ustawy z dnia 2 marca 2020 o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, wraz z jej kolejnymi nowelizacjami (określanymi jako „tarcze antykrzysowe”) na przedsiębiorców telekomunikacyjnych nałożono szereg obowiązków pośrednio lub bezpośrednio związanych ze zwalczaniem epidemii. Wśród nich pojawił się obowiązek zapewnienia, że korzystanie przez abonenta ze stron internetowych jednostek sektora finansów publicznych lub innych stron internetowych, określonych w wykazie prowadzonym przez ministra właściwego do spraw informatyzacji, nie wpływa na wykorzystanie przez abonenta limitu transmisji danych w ramach wybranego przez abonenta pakietu, chyba że abonent przebywa poza granicami kraju i korzysta z tych stron podczas korzystania z usług roamingu międzynarodowego. Innym obowiązkiem wprowadzonym na kanwie walki z COVID-19 jest obowiązek przekazywania na żądanie ministra właściwego do spraw informatyzacji informacji dotyczących lokalizacji osób przebywających na kwarantannie, anonimowych danych dotyczących lokalizacji wszystkich użytkowników sieci oraz historii połączeń wraz z lokalizacją za ostatnie 2 tygodnie dla wszystkich osób, które mają potwierdzoną infekcję COVID-19.

4.4.5. Czynniki finansowe

Wahania kursów walut

Złoty polski jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są głównie w złotych, natomiast część kosztów czy nakładów inwestycyjnych wyrażona jest w walutach obcych.

Wahania kursów walut wpływały w przeszłości i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na poziom naszych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych oraz wysokość zysków i strat z działalności inwestycyjnej. W szczególności nasza ekspozycja na wahania kursów walut związana jest z ponoszonymi przez nas w walutach obcych płatnościami w różnych obszarach naszej działalności, obejmujących m.in. opłaty licencyjne i koncesyjne, koszty korzystania z transponderów, zakup kontentu i sprzętu czy międzynarodowych umów roamingowych i międzyoperatorskich.

Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na naszą działalność oraz wyniki finansowe. Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Grupa zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. hedging naturalny oraz transakcje zabezpieczające.

Jednym ze skutków towarzyszących epidemii koronawirusa była deprecjacja polskiego złotego w marcu 2020 roku, co w scenariuszu utrzymania takiego stanu w kolejnych miesiącach może przełożyć się negatywnie na ponoszone przez nasz koszty denominowane w walutach obcych, w szczególności w euro i w dolarach amerykańskich.

Zmiany stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi zaciągniętego przez Grupę zadłużenia. W szczególności zobowiązania wynikające z Połączonej Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku oraz zobowiązania wynikające z Warunków Emisji Obligacji Serii B oraz Warunków Emisji Obligacji Serii C są oprocentowane w oparciu o zmienną stopę procentową WIBOR, EURIBOR lub LIBOR podlegającą okresowym zmianom, powiększoną o określoną marżę.

Pomimo iż Grupa zamierza utrzymywać pewne pozycje hedgingowe, których zadaniem jest zabezpieczenie przed ryzykiem wahań WIBOR, to nie ma pewności, że hedging taki będzie nadal możliwy lub, że będzie dostępny na akceptowalnych warunkach. Grupa systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W marcu i kwietniu 2020 roku Narodowy Bank Polski obniżył stopy procentowe w Polsce o łącznie 100 punktów bazowych w celu pobudzenie gospodarki pozostającej pod silną presją negatywnych skutków wywołanych pandemią koronawirusa. W efekcie powyższego Grupa Polsat spodziewa się osiągnąć oszczędności na poziomie kosztów finansowych w nadchodzących kwartałach. Całość zadłużenia Grupy denominowana jest w polskich złotych i oparta jest o zmienną stopę procentową WIBOR, przy czym spółki z Grupy stosują instrumenty zabezpieczające w średnim terminie do ok. 30% ekspozycji na stopy procentowe.

Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Warszawa, 13 maja 2020 roku

DEFINICJE I SŁOWNICZEK POJĘĆ TECHNICZNYCH

Terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Sprawozdaniu, mają znaczenie nadane im poniżej, o ile z kontekstu nie wynika inaczej.

Słownik terminów ogólnych

Termin	Definicja
Aero2	Aero2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000305767, spółka zależna Polkomtela.
Asseco	Asseco Poland Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000033391.
B2B	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcami (<i>Business to Business</i>).
ASO, ASO GPW	Alternatywny system obrotu instrumentami dłużnymi organizowany przez GPW w ramach Catalyst.
Catalyst	System obrotu dłużnymi instrumentami finansowymi na organizowanych przez GPW i BondSpot rynkach, o którym mowa w § 1 Zasad Działania Catalyst przyjętych uchwałą nr 59/2010 Zarządu GPW z dnia 27 stycznia 2010 r. (ze zm.).
B2C	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem (<i>Business to Consumer</i>).
Cyfrowy Polsat, Spółka	Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000010078.
Coltex	Coltex ST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000362339.
Discovery	Discovery Communications Europe Limited.
Eileme 1	Eileme 1 AB (publ), spółka prawa szwedzkiego zarejestrowana pod numerem 556854-5668. Spółka została połączona z Cyfrowym Polsatem S.A. w dniu 28 kwietnia 2018 roku.
Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 2 marca 2018 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
Embud2	Embud2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000676753, następcą prawny spółki Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
Eleven Sports Network	Eleven Sports Network spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000558277, producent i dystrybutor programów sportowych na terytorium Polski.
EOG, Europejski Obszar Gospodarczy	Strefa wolnego handlu i Wspólny Rynek, obejmujące państwa Unii Europejskiej i Islandię, Norwegię i Liechtenstein.
Grupa Aero2	Aero2 wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Aero2.
Grupa Netia	Netia wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Netii.
Grupa Polkomtel	Polkomtel wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Polkomtel.
Grupa Telewizji Polsat, Grupa TV Polsat	Telewizja Polsat wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Telewizji Polsat.
Grupa, Grupa Polsat, Grupa Cyfrowy Polsat	Cyfrowy Polsat wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Spółki.
Huawei	Huawei Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000221936.
Karswell	Karswell Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.
KDPW	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A.
Kredyt Rewolwingowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości stanowiącej równowartość 300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2022 roku.
Kredyt Rewolwingowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 700 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2022 roku.

Termin	Definicja
Kredyt Terminowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200 mln PLN o terminie spłaty do 30 września 2022 roku.
Kredyt Terminowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2022 roku.
KRRIT	Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.
Metelem	Metelem Holding Company Limited, spółka prawa cypryjskiego zarejestrowana pod numerem 286591, pośrednio kontrolująca 100% udziałów w Polkomtelu. Dnia 7 kwietnia 2017 roku nastąpiło transgraniczne połączenie Cyfrowego Polsatu z Metelem.
MSSF	Określone w art. 2 Rozporządzenia (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 roku w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości (Dz. U. UE L 243/1 z 11 września 2002 roku, ze zm.) Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i odnoszące się do nich Interpretacje Stałego Komitetu ds. Interpretacji oraz Komitetu ds. Międzynarodowej Interpretacji Sprawozdawczości Finansowej, przyjęte rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1126/2008 z dnia 3 listopada 2008 roku przyjmującym określone międzynarodowe standardy rachunkowości zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz. U. UE L 320/1 z 29 listopada 2008 roku, ze zm.).
NBP	Narodowy Bank Polski.
Netia	Netia spółka akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000041649, operator telekomunikacyjny dostarczający m.in. rozwiązania on-line i multimedialną rozrywkę.
Obligacje Serii A	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii A o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 01/02/07/2015 z dnia 2 lipca 2015 roku i przedterminowo wykupione w dniu 17 maja 2019 roku.
Obligacje Serii B	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii B o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 1/25/03/2019 z dnia 25 marca 2019 roku.
Obligacje Serii C	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii C o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 01/29/01/2020 z dnia 29 stycznia 2020 roku.
Orange, Orange Polska	Orange Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000010681, uprzednio działająca pod firmą Telekomunikacja Polska Spółka Akcyjna.
P4	P4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000217207, operator sieci komórkowej Play.
Play Communications	Play Communications S.A. (<i>société anonyme</i>) z siedzibą w Luksemburgu, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym i Spółek Luksemburga pod numerem B183803, właściciel spółki P4.
Plus Bank	Plus Bank Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000096937.
Plus TM Management	Plus TM Management spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000378997.
Polkomtel	Polkomtel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000419430. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Polkomtel Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000020908.
Polkomtel Business Development	Polkomtel Business Development spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000377416.
Polsat Media Biuro Reklamy	Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000467579.
Połączona Umowa Kredytów, Połączony SFA	Umowa Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku zmieniona zgodnie z zapisami Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku oraz Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 2 marca 2018 roku.
Prawo Telekomunikacyjne	Ustawa z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 roku, Nr 171, poz. 1800, ze zm.).

Termin	Definicja
Reddev	Reddev Investments Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.
Rozporządzenie Roamingowe	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 531/2012 z dnia 13 czerwca 2012 r. w sprawie roamingu w publicznych sieciach łączności ruchomej wewnątrz Unii.
Sferia	Sferia Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000246663.
SOKiK	Sąd Okręgowy w Warszawie, XVII Wydział Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Spartan	Spartan Capital Holding Sp. z o.o., spółka której następcą prawnym, w efekcie połączenia dokonanego w 2013 roku, jest Polkomtel; emitent obligacji z dnia 26 stycznia 2012 roku, wykupionych w 2016 roku, o łącznej wartości nominalnej 542,5 mln EUR oraz 701,0 mln USD.
Telewizja Polsat, TV Polsat	Telewizja Polsat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000388899. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Telewizja Polsat Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000046163.
T-Mobile, T-Mobile Polska	T-Mobile Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000391193, uprzednio działająca pod firmą Polska Telefonii Cyfrowa Spółka Akcyjna.
TM Rental	TM Rental spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000567976.
Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą oraz Drugą Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
UKE	Urząd Komunikacji Elektronicznej.
Umowa Dotycząca Obligacji Senior Notes PLK	Umowa dotycząca warunków emisji Obligacji Senior Notes PLK (<i>Indenture</i>) z dnia 26 stycznia 2012 roku zawarta pomiędzy Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Spartan, Ortholuck, Citibank, N.A., London Branch, Citibank, N.A., New York Branch, Citigroup Global Markets Deutschland.
Umowa Kredytów CP, SFA CP	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Spółką, Telewizją Polsat, CPTM, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, obejmująca Kredyt Terminowy CP oraz Kredyt Rewolwingowy CP.
Umowa Kredytów PLK, SFA PLK	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych obejmująca Kredyt Terminowy PLK oraz Kredyt Rewolwingowy PLK.
Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 21 września 2015 roku między Spółką, Polkomtel, Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License, Polsat Media Biuro Reklamy, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, konsolidująca i zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK.
UODO	Urząd Ochrony Danych Osobowych.
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Ustawa o Ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2019 roku, poz. 623, ze zm.).

Słownik terminów technicznych

Termin	Definicja
2G	Sieci telefonii komórkowej drugiej generacji, oferowane w Europie na standardzie GSM.
3G	Sieci telefonii komórkowej trzeciej generacji pozwalające na jednoczesne używanie usług głosowych i transmisji danych.
4G	Sieci telefonii komórkowej czwartej generacji.
5G	Sieci telefonii komórkowej piątej generacji.

Termin	Definicja
ARPU kontrakt	Średni miesięczny przychód od klienta wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym (uwzględnia przychody z interconnect)
ARPU pre-paid	Średni miesięczny przychód od RGU pre-paid wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym (uwzględnia przychody z interconnect)
CAGR	<p>Compounded Annual Growth Rate – średnia roczna stopa wzrostu liczona dla danej wartości według następującego wzoru:</p> $CAGR = \left(\frac{W_{rk}}{W_{rp}} \right)^{\left(\frac{1}{rk-rp} \right)} - 1$ <p>gdzie: rp – rok początkowy, rk – rok końcowy, W_{rp} – wartość w roku początkowym, W_{rk} – wartość w roku końcowym.</p>
Catch-up TV	Usługi polegające na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym. Cyfrowy Polsat świadczy te usługi od 2011 roku.
Churn (wskaźnik/współczynnik odejść lub odpływu)	<p>Rozwiązanie umowy z klientem w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym.</p> <p>Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12 miesięcznym okresie.</p>
Definicja użyciowa (90-dni dla RGU pre-paid)	Liczba raportowanych RGU usług przedpłaconych w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do Internetu świadczonego przez Aero2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do Internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.
dosprzedaż	Technika sprzedaży łącząca sprzedaż krzyżową ze sprzedażą dodatkową.
DTH	Usługi płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku.
DTT	Naziemna telewizja cyfrowa (<i>Digital Terrestrial Television</i>).
DVB-T	Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial</i>).
ERP	Klasa systemów informatycznych służących wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem lub współdziałania grupy współpracujących ze sobą przedsiębiorstw, poprzez gromadzenie danych oraz umożliwienie wykonywania operacji na zebranych danych (<i>enterprise resource planning</i>).
FTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w stacjonarnej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Fixed Termination Rate</i>).
GB	Gigabajt, jednostka miary informacji cyfrowej składająca się z miliarda bajtów lub 1024 ³ bajtów w zależności od interpretacji, odpowiednio, dziesiętnej lub binarnej.
Grupa komercyjna	Grupa widzów zawierająca się w przedziale wiekowym 6-49 lat, z uwzględnieniem oglądalności przesuniętej w czasie Live+2, tj. dwa kolejne dni po dniu emisji.
GRP	Punkt ratingowy, zdefiniowany jako liczba osób oglądających daną emisję spotu reklamowego w określonym czasie, wyrażona jako odsetek w grupie docelowej. W Polsce, jeden GRP równy jest 0,2 miliona mieszkańców w podstawowej dla reklamodawców grupie docelowej 16–49 lat (<i>Gross Rating Point</i>).
GSM	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych (<i>Global System for Mobile Communications</i>).
GSM-1800	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G na pasmach 1800 MHz, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych.

Termin	Definicja
GSM-900	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G na pasmach 900 MHz, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych.
HD	Sygnal w większej rozdzielczości niż standardowa (<i>High Definition</i>).
HSPA/HSPA+	Technologia transferu danych drogą radiową w sieciach bezprzewodowych zwiększająca pojemność sieci UMTS (<i>High Speed Packet Access/High Speed Packet Access Plus</i>). Obejmuje również technologię HSPA+ Dual Carrier (<i>Evolved High Speed Packet Access Dual Carrier</i>). Umożliwia transmisję danych z prędkością dochodzącą maksymalnie do 42 Mb/s w przypadku przesyłania danych do użytkownika i do 5,7 Mb/s w przypadku przesyłania danych do sieci.
IPLA	Internetowa platforma dostępu do treści wideo należąca do Grupy Polsat.
IPTV	Technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP (<i>Internet Protocol Television</i>).
Klient, Klient kontraktowy	Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym.
Lokalizacja	(inaczej: site/maszt/wieża lub konstrukcja dachowa) - pojedyncza konstrukcja stalowa zlokalizowana w wyodrębnionym regionie geograficznym, zapewniająca możliwość instalacji jednej lub kilku stacji bazowych celem dostarczenia sygnału radiowego do terminali ruchomych użytkowników końcowych w obrębie tego regionu.
LTE	<i>Long Term Evolution</i> - standard szybkiej transmisji danych w sieciach bezprzewodowych określane również jako 4G. Na bazie kanału częstotliwości o szerokości ograniczonej do maksymalnie 20 MHz pozwala na osiągnięcie prędkości transmisji danych do 150 Mb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 2x2).
LTE Advanced	Kolejny standard bezprzewodowego przesyłu danych czwartej generacji (4G), istotnie poprawiający parametry standardu LTE. Poprzez umożliwienie agregacji pasm z różnych częstotliwości (łącznie maksymalnie do 100 MHz) pozwala na znaczące zwiększenie maksymalnej prędkości transmisji do 3 Gb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 8x8).
Mb/s	Jednostka oznaczająca średnią przepustowość kanału telekomunikacyjnego jako jeden milion bitów lub 1024^2 bitów (Megabit) na sekundę w zależności od interpretacji, odpowiednio, dziesiętnej lub binarnej.
MIMO	(ang. <i>Multiple Input, Multiple Output</i>) rozwiązanie zwiększające przepustowość sieci bezprzewodowej polegające na transmisji wieloantenowej zarówno po stronie nadawczej, jak i po stronie odbiorczej.
MTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w ruchomej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Mobile Termination Rate</i>).
Multiroom	Nasza usługa umożliwiająca korzystanie z tych samych kanałów na kilku telewizorach w jednym domu w ramach jednego abonamentu.
MUX, Multiplex	Pakiet kanałów telewizyjnych, radiowych i dodatkowych usług jednocześnie transmitowanych cyfrowo do odbiorcy w jednym kanale częstotliwości.
MVNO	Operator wirtualnej sieci komórkowej (<i>Mobile Virtual Network Operator</i>).
ODU-IDU	ang. <i>Outdoor Unit Indoor Unit</i> , autorskie rozwiązanie Grupy Polsat oparte o zestaw obejmujący zewnętrzny modem LTE (ODU) i domowy router WiFi (IDU), które zwiększa efektywny zasięg i poprawia jakość sygnału LTE.
OTT (Over-The-Top)	Spółród dostarczania treści lub telewizji za pośrednictwem sieci Internet bez bezpośredniego zaangażowania dostawcy usługi dostępu do Internetu (tzw. sieć otwarta).
PPV	Usługi płatnego dostępu do wybranych treści programowych (<i>pay-per-view</i>).
przychody interconnect	Przychody hurtowe za zakańczanie ruchu głosowego i niegłosowego w sieci Polkomtel z sieci innych operatorów w oparciu o umowę o wzajemnym połączeniu sieci oraz przychody z tranzytu ruchu.
PVR	Elektroniczne urządzenie powszechnego użytku służące do nagrywania programów telewizyjnych na dysk twardy w formacie cyfrowym (<i>Personal Video Recorder</i>).
realni użytkownicy	Szacowana liczba osób, które wykonały w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę witryny lub aplikacji internetowej (<i>Real Users</i>).
RGU (Revenue Generating Unit)	Pojedyncza, aktywna usługa płatnej telewizji, dostępu do Internetu lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.

Termin	Definicja
SD	Sygnal telewizyjny o rozdzielczości standardowej (<i>Standard Definition</i>).
SMS	Usługa pozwalająca na przesyłanie krótkich wiadomości tekstowych w sieciach telekomunikacyjnych (<i>Short Message Service</i>).
Stacja bazowa	(inaczej: stacja przekaźnikowa / BTS / Base Transceiver Station / nadajnik / nodeB / eNodeB) - urządzenie wyposażone w anteny nadawczo-odbiorcze, łączące terminal ruchomy (np. telefon komórkowy, router mobilny) z częścią transmisyjną sieci telekomunikacyjnej. Stacja bazowa wykorzystuje pojedynczą technologię (2G, 3G lub LTE) na wyodrębnionej nośnej (bloku częstotliwości z wyodrębnionego zakresu pasma). Stacja bazowa nie powinna być mylona z lokalizacją (ang. site).
strumieniowanie	Inicjowany przez użytkownika proces techniczny umożliwiający odsłuchiwanie (w przypadku materiału audio) lub odsłuchiwanie i wyświetlanie (w przypadku materiału audio-wideo) na urządzeniu końcowym użytkownika materiału dostępnego w sieci Internet, bez konieczności jego pobrania w całości. Proces ten polega na przesyłaniu, zamiast całego materiału na raz, rozciągniętego w czasie strumienia cyfrowych danych składających się na jego całość.
TSV (Time Shifted Viewing) / Time Shift	Przesunięcie w czasie konsumpcji treści telewizyjnych nadawanych w czasie rzeczywistym poprzez zapis programów na nośniku pamięci (np. cyfrowym dekodzerze) i późniejsze ich odtwarzanie.
TV Mobilna	Nasza płatna usługa telewizji mobilnej świadczona w technologii DVB-T.
udział w oglądalności, udział w widowni	Odsetek widzów oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażony jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie (według badań Nielsen Audience Measurement w grupie 16–49 lat przez cały dzień).
udział w rynku reklamy	Przychody z reklamy i sponsoringu Grupy w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce (dane rynkowe według SMG Poland (dawniej SMG)).
UMTS	Stosowany powszechnie na świecie europejski standard telekomunikacyjny 3G bazujący na GSM, pozwalający świadczyć usługi transmisji danych z maksymalną prędkością 384 kb/s (<i>Universal Mobile Telecommunication System</i>).
usługi dodane, VAS	Usługi oferowane przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych, obejmujące usługi rozrywkowe, informacyjne, lokalizacyjne oraz finansowe.
usługi zintegrowane	Pakiet dwóch lub więcej usług spośród dostarczanych przez nas usług płatnej telewizji, telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej.
USSD	Protokół używany w sieciach GSM, umożliwiający komunikację telefonu komórkowego z komputerem operatora sieci.
WCDMA	Technika dostępu do sieci rozwijana przez 3 rd Generation Partnership Project od 1999 roku i stosowana w sieciach 3G w standardzie UMTS (<i>Wideband Code Division Multiple Access</i>).
VoLTE	Technologia, która zapewnia natychmiastowe zestawienie połączenia, wysoką jakość głosu oraz możliwość realizacji zaawansowanych usług komunikacyjnych z gwarancją jakości, takich jak np. przesyłanie obrazu wideo jakości HD w oparciu o zwykły numer telefonu (<i>Voice over LTE</i>).
WiFi	Zestaw standardów stworzonych do budowy bezprzewodowych sieci komputerowych.
wirtualna sieć prywatna	Sieć zapewniająca połączenie w ramach sieci prywatnej za pośrednictwem publicznej sieci (np. Internetu).
VoD (Domowa Wypożyczalnia Filmowa)	Nasze usługi z kategorii wideo na żądanie.
zasięg techniczny	Odsetek telewizyjnych gospodarstw domowych w Polsce, które mają techniczną możliwość odbioru danego kanału nadawanego przez Telewizję Polsat.

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony
31 marca 2020 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
*Śródroczna sprawozdawczość finansowa***

Spis treści

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	3
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE SKONSOLIDOWANEGO ZYSKU CAŁKOWITEGO	4
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY BILANS	5
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH	7
ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	9
NOTY DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	10
INFORMACJE OGÓLNE	10
1. Działalność Jednostki Dominującej	10
2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej	10
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej	11
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	11
5. Struktura Grupy	12
6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	17
NOTY OBJAŚNIAJĄCE	17
7. Objasnienia dotyczące sezonowości	17
8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	17
9. Koszty operacyjne	18
10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	18
11. Koszty finansowe, netto	19
12. Kapitały	19
13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały	20
14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	20
15. Zobowiązania z tytułu obligacji	21
POZOSTAŁE INFORMACJE	22
16. Nabycie spółek zależnych	22
17. Nabycie spółek stowarzyszonych	29
18. Segmenty działalności	30
19. Transakcje z podmiotami powiązanymi	34
20. Zobowiązania warunkowe	35
21. Ryzyko i wartość godziwa	37
22. Istotne umowy i wydarzenia	40
23. Wydarzenia po dacie bilansowej	41
24. Inne ujawnienia	44
25. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia	45

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 13 maja 2020 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 183,8 zł

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 177,5 zł

Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

31 marca 2020 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 32.658,7 zł

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku wykazujący zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 384,8 zł

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 175,5 zł

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Mirosław Błaszczyk	Maciej Stec	Jacek Felczykowski	Aneta Jaskólska
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Członek Zarządu	Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz	Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu	Członek Zarządu

Warszawa, 13 maja 2020 roku

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8	2.848,5	2.791,6
Koszty operacyjne	9	(2.392,1)	(2.317,0)
Pozostałe przychody operacyjne, netto		5,8	16,6
Zysk z działalności operacyjnej		462,2	491,2
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	10	(74,2)	(12,2)
Koszty finansowe, netto	11	(153,8)	(102,7)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		16,3	(1,7)
Zysk brutto za okres		250,5	374,6
Podatek dochodowy		(66,7)	(77,3)
Zysk netto za okres		183,8	297,3
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		182,4	291,9
Zysk/(strata) netto przypadająca na akcjonariuszy niekontrolujących		1,4	5,4
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,29	0,46

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Zysk netto za okres		183,8	297,3
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>			
Wycena instrumentów zabezpieczających	13	(7,7)	0,1
Podatek dochodowy od wyceny instrumentów zabezpieczających	13	1,4	(0,0)
Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat		(6,3)	0,1
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu		(6,3)	0,1
Zysk całkowity za okres		177,5	297,4
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		176,1	292,0
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących		1,4	5,4

Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	Nota	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zestawy odbiorcze		267,4	262,7
Inne rzeczowe aktywa trwałe		5.004,3	4.976,9
Wartość firmy	16	11.349,5	11.336,4
Relacje z klientami		1.723,5	1.821,4
Marki		2.054,9	2.063,2
Inne wartości niematerialne		2.749,9	2.857,8
Prawa do użytkowania		1.383,8	1.420,3
Długoterminowe aktywa programowe		330,4	402,6
Nieruchomości inwestycyjne		29,3	29,4
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		96,0	100,5
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług		749,5	776,5
Inne aktywa długoterminowe, w tym:		1.337,2	1.315,8
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności</i>		1.306,1	1.282,4
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	1,2
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		243,2	241,2
Aktywa trwałe razem		27.318,9	27.604,7
Krótkoterminowe aktywa programowe		535,2	512,3
Aktywa z tytułu kontraktów		628,1	638,7
Zapasy		398,3	306,8
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		2.335,9	2.511,6
Należności z tytułu podatku dochodowego		7,1	4,8
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		222,1	225,7
Pozostałe aktywa obrotowe		72,3	31,9
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	0,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1.130,6	743,5
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania		10,2	9,6
Aktywa obrotowe razem		5.339,8	4.984,9
Aktywa razem		32.658,7	32.589,6

Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	Nota	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Kapitał zakładowy	12	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	12	7.174,0	7.174,0
Pozostałe kapitały		(4,8)	1,5
Zyski zatrzymane		6.792,6	6.610,2
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		13.987,4	13.811,3
Udziały niekontrolujące		652,6	653,2
Kapitał własny razem		14.640,0	14.464,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	8.453,4	8.617,0
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	1.950,7	969,2
Zobowiązania z tytułu leasingu		986,2	1.023,8
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS		254,9	236,9
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		950,2	1.025,3
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		311,8	384,7
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		30,2	3,2
Zobowiązania długoterminowe razem		12.907,2	12.256,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	1.241,6	1.892,5
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	63,1	34,8
Zobowiązania z tytułu leasingu		430,3	413,5
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS		125,8	116,9
Zobowiązania z tytułu kontraktów		725,1	713,1
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		2.190,0	2.420,8
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		37,8	8,3
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		335,6	276,6
Zobowiązania krótkoterminowe razem		5.111,5	5.868,2
Zobowiązania razem		18.018,7	18.125,1
Pasywa razem		32.658,7	32.589,6

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Zysk netto		183,8	297,3
Korekty:		677,2	464,9
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	9	564,5	547,1
Płatności za licencje filmowe i sportowe		(160,5)	(156,3)
Amortyzacja licencji filmowych i sportowych		125,1	123,3
Odsetki		111,9	107,2
Zmiana stanu zapasów		(85,7)	60,3
Zmiana stanu należności i innych aktywów		185,1	158,4
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		(138,9)	(439,5)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		10,6	(9,2)
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		12,0	17,4
(Zyski)/straty z tytułu różnic kursowych, netto		41,2	1,9
Podatek dochodowy		66,7	77,3
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(33,1)	(25,8)
Udział w (zysku)/stracie jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		(16,3)	1,7
Inne korekty		(5,4)	1,1
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		861,0	762,2
Podatek dochodowy zapłacony		(87,1)	(66,1)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej		4,9	4,8
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		778,8	700,9
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(255,9)	(251,4)
Nabycie wartości niematerialnych		(51,5)	(108,5)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	16	(48,8)	-
Nabycie udziałów w jednostce stowarzyszonej		(7,4)	-
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		1,7	2,5
Wpływy z tytułu inwestycji w fundusze		(30,0)	(30,0)
Wpływy z tytułu inwestycji w fundusze		30,0	30,1
Pożyczki udzielone		(5,0)	(12,9)
Inne wpływy		2,9	3,0
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(364,0)	(367,2)

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Emisja obligacji serii C	15	1.000,0	-
Zaciągnięcie kredytów	14	35,0	-
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	14	(857,2)	(584,4)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje*		(84,6)	(107,1)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu		(106,3)	(54,5)
Spłata odsetek od leasingu		(12,4)	(7,8)
Inne wypływy		(4,5)	(0,6)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(30,0)	(754,4)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		384,8	(420,7)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		753,1**	1.178,7***
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		2,9	(1,0)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		1.140,8****	757,0*****

* obejmuje wpływ instrumentów IRS/CIRS/forward oraz zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania

** w tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 9,6 złotych

*** w tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 11,7 złotych

**** w tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 10,2 złotych

***** w tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 11,3 złotych

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane*	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2020	25,6	7.174,0	1,5	6.610,2	13.811,3	653,2	14.464,5
Efekt nabycia Alledo Sp. z o.o.	-	-	-	-	-	(2,0)	(2,0)
Zysk całkowity	-	-	(6,3)	182,4	176,1	1,4	177,5
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	(6,3)	-	(6,3)	-	(6,3)
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	182,4	182,4	1,4	183,8
Stan na 31 marca 2020 niebadany	25,6	7.174,0	(4,8)	6.792,6	13.987,4	652,6	14.640,0

* obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 marca 2020 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane*	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2019	25,6	7.174,0	(162,5)	6.189,9	13.227,0	648,2	13.875,2
Zysk całkowity	-	-	0,1	291,9	292,0	5,4	297,4
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	0,1	-	0,1	-	0,1
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	291,9	291,9	5,4	297,3
Stan na 31 marca 2019 niebadany	25,6	7.174,0	(162,4)	6.481,8	13.519,0	653,6	14.172,6

* obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 marca 2019 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Działalność Jednostki Dominującej

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat', 'Jednostka Dominująca', 'Podmiot Dominujący', 'Spółka Dominująca') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Jednostki Dominującej mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Podmiot dominujący jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej 'Cyfrowy Polsat' świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej cyfrowej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania finansowe Spółki Dominującej oraz jej jednostek zależnych (zwanych łącznie 'Grupą') i wspólne przedsięwzięcia. Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach: (1) w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmujące usługi telewizji cyfrowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, usługi telefonii komórkowej, produkcję dekodeków, oraz (2) w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej, który obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych w Polsce.

2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej

- Mirosław Błaszczyk	Prezes Zarządu,
- Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

- Marek Kapuściński	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Aleksander Mysza	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku i później.

W okresie sprawozdawczym trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2020 roku weszły w życie:

- Zmiany do MSSF 3 *Połączenia przedsięwzięć* – definicja przedsięwzięcia
- Zmiany do MSSF 9, MSR 39 oraz MSSF 7 – reforma IBOR
- Zmiany do MSR 1 oraz MSR 8 – definicja terminu „istotny”
- Zmiany w zakresie *referencji do założeń koncepcyjnych w MSSF*.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2020 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

5. Struktura Grupy

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku obejmuje następujące jednostki:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną:				
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polsat Brands AG	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.)				
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
TM Rental Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 81, 02-001 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodeków	100%	100%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	Al. Jerozolimskie 81, 02-001 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	*	*
Aero 2 Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.)				
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
Music TV Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Lemon Records Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Coltex ST Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Internetia Sp. z o.o.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Taśmowa 7A, 02-677 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
Superstacja Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04- 175 Warszawa	media	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
TVO Sp. z o.o. ^(a)	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Pure Omni Wework Sp. z o.o. Sp.k. ^(a)	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Wework Sp. z o.o. ^(a)	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	usługi administracyjne	75,96%	51,22%
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	100%	100%

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.)				
ISTS Sp. z o.o.	ul. Bociana 4a/68a, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	65,98%	65,98%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Alledo Sp. z o.o. ^(b)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Express Sp. z o.o. ^(b)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. ^(b)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k. ^(b)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. ^(b)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k. ^(b)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
IST Sp. z o.o. (dawniej IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) ^(c)	ul. Księcia Janusza 13, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	65,98%	-

* Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów

(a) W dniu 10 lutego 2020 roku zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. Udział w spółce TVO i jej spółkach zależnych wzrósł do 75,96%

(b) W dniu 13 stycznia 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o. przejmując kontrolę nad Alledo Sp. z o.o. oraz jej spółkami zależnymi (nota 16)

(c) W dniu 14 lutego 2020 roku Netia nabyła 100% udziałów w IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. W dniu 27 lutego 2020 roku nabyta spółka zmieniła nazwę na IST Sp. z o.o.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Udziały wyceniane metodą praw własności w następujących jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Polsat JimJam Ltd.	111 Salusbury Road Londyn NW6 6RG, Wielka Brytania	media	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiertnicza 159 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
TV Spektrum Sp. z o.o.	ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa	media	49,48%	49,48%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	24,47%	24,47%
Vindex S.A.	ul. Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	46,27%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,73%	22,73%
BCAST Sp. z o.o. ^(a)	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	69,13%	-

(a) W dniu 25 marca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 69,13% udziałów w BCAST Sp. z o.o.

Dodatkowo w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2020	31 grudnia 2019
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.*	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Aleje Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	4,76%	4,76%
InPlus Sp. z o.o.	ul. Wilczyńskiego 25E lok. 216, 10-686 Olsztyn	kompleksowa obsługa procesu inwestycyjnego	1,5%**	1,5%**

* Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

** Altalog Sp. z o.o. posiada 2,3% udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce InPlus Sp. z o.o.

6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 13 maja 2020 roku.

Noty objaśniające

7. Objasnienia dotyczące sezonowości

Przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniom w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.604,5	1.606,0
Przychody hurtowe	823,7	772,7
Przychody ze sprzedaży sprzętu	345,7	347,4
Pozostałe przychody ze sprzedaży	74,6	65,5
Razem	2.848,5	2.791,6

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

Przychody hurtowe obejmują głównie przychody z reklamy i sponsoringu, przychody z połączeń międzyoperatorskich, przychody z dzierżawy infrastruktury, przychody z roamingu, przychody od operatorów kablowych i satelitarnych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych.

Pozostałe przychody obejmują głównie przychody z odsetek od sprzedaży detalicznej, przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń oraz przychody ze sprzedaży energii elektrycznej.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

9. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		600,8	563,8
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		564,5	547,1
Koszt własny sprzedanego sprzętu		282,3	289,4
Koszty kontentu		388,8	366,9
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		224,4	244,8
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a	221,9	212,6
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		44,3	34,6
Inne koszty		65,1	57,8
Razem		2.392,1	2.317,0

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Wynagrodzenia	181,6	172,8
Ubezpieczenia społeczne	32,9	32,2
Pozostałe świadczenia pracownicze	7,4	7,6
Razem	221,9	212,6

10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Odsetki z tytułu leasingu	(12,0)	(13,2)
Odsetki, netto	3,4	6,6
Pozostałe różnice kursowe, netto	(62,7)	(1,9)
Inne przychody/koszty	(2,9)	(3,7)
Razem	(74,2)	(12,2)

11. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	88,7	86,6
Odsetki od wyemitowanych obligacji	12,1	10,6
Realizacja i wycena instrumentów zabezpieczających	0,1	0,3
Realizacja i wycena instrumentów, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń – zabezpieczenie odsetek	52,3	4,2
Koszty z tytułu gwarancji, prowizji bankowych i innych opłat	0,6	1,0
Razem	153,8	102,7

12. Kapitały**(i) Kapitał zakładowy**

Na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

Struktura akcjonariatu na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	298.080.297	11,9	46,61%	457.797.808	55,90%
Reddev Investments Ltd. ¹	298.080.287	11,9	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ^{2,3}	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	11,0	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

(ii) Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

	2020	2019
Stan na 1 stycznia	(0,2)	(0,6)
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(7,7)	0,1
Podatek odroczony	1,4	(0,0)
Zmiana za okres	(6,3)	0,1
Stan na 31 marca niebadany	(6,5)	(0,5)

14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	1.241,6	1.892,5
Zobowiązania długoterminowe	8.453,4	8.617,0
Razem	9.695,0	10.509,5

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	10.509,5	10.216,6
Zobowiązania z tytułu pożyczek przejętych w wyniku nabycia spółki Alledo Sp. z o.o. (patrz nota 16)	3,0	-
Zaciągnięcie kredytu rewalwingowego	35,0	-
Spłata kapitału	(857,2)	(584,4)
Spłata odsetek i prowizji	(84,5)	(81,5)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	89,2	87,3
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 31 marca niebadany	9.695,0	9.638,0

15. Zobowiązania z tytułu obligacji

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	63,1	34,8
Zobowiązania długoterminowe	1.950,7	969,2
Razem	2.013,8	1.004,0

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 1 stycznia	1.004,0	1.018,3
Emisja obligacji serii C	1.000,0	-
Spłata odsetek i prowizji	(0,1)	(21,5)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	9,9	10,6
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 31 marca niebadany	2.013,8	1.007,4

Emisja obligacji

W dniu 29 stycznia 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję Obligacji Serii C, w tym na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania finansowego w związku z emisją Obligacji Serii C.

W dniu 31 stycznia 2020 roku Zarząd Spółki zdecydował w sprawie dokonania przydziału 1.000.000 (nie w milionach) Obligacji Serii C, o wartości nominalnej 1.000,00 zł (nie w milionach) każda i łącznej wartości nominalnej 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach). Obligacje Serii C zostały przydzielone łącznie 69 inwestorom.

Emisja Obligacji Serii C została zrealizowana 14 lutego 2020 roku. Planowana data wykupu przypada na 12 lutego 2027 roku.

Obligacje Serii C zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu w ramach rynku Catalyst w dniu 24 lutego 2020 roku.

Pozostałe informacje**16. Nabycie spółek zależnych****Nabycie udziałów w TVO Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów**

W dniu 29 maja 2018 roku Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. (spółka zależna od Spółki) objęła 92 nowo wydane udziały w spółce TVO Sp. z o.o. odpowiadające 45,1% udziałów w zyskach i głosach (po rejestracji podwyższenia kapitału). W dniu 30 listopada 2018 roku Spółka połączyła się ze swoją spółką zależną Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o., tym samym obejmując dotychczasowe udziały w TVO Sp. z o.o. W dniu 30 maja 2019 roku Spółka nabyła kolejne 12 udziałów w TVO Sp. z o.o. za cenę 0,6 zł tym samym zwiększając liczbę posiadanych udziałów do 104 udziałów (tj. 50,98%). W dniu 9 sierpnia 2019 roku sąd zarejestrował podniesienie kapitału w TVO Sp. z o.o. – po tej rejestracji Cyfrowy Polsat posiadał 51,22% udziałów w TVO Sp. z o.o. W dniu 10 lutego 2020 roku sąd zarejestrował podniesienie kapitału w TVO Sp. z o.o. – po tej transakcji Cyfrowy Polsat posiada 75,96% udziałów.

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności Cyfrowy Polsat objął kontrolę nad TVO w dniu 30 maja 2019 roku.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Wstępna cena nabycia	3,6
Wstępna cena nabycia na dzień 30 maja 2019 roku	3,6

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(0,6)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,2
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2019 roku	(0,4)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 30 maja 2019 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (30 maja 2019 roku)
Aktywa netto:	
Inne aktywa długoterminowe	0,1
Zapasy	1,9
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3,5
Środki pieniężne	0,2
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(10,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(1,7)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	(6,7)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	(3,3)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	(3,4)
Wstępna cena nabycia	3,6
Wstępna wartość firmy	7,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 30 maja 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku przypadające na TVO wynoszą odpowiednio 9,9 zł i 1,4 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2019 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 11.682,3 zł i 1.113,4 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 roku.

Nabycie udziałów w ISTS Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 27 listopada 2019 roku Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) nabyła 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 100% udziałów w ISTS Sp. z o.o. wyniosło 35,0 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 100% udziałów w ISTS	33,0
Zobowiązanie do zapłaty zgodnie z umową nabycia	2,0
Wstępna cena nabycia na dzień 27 listopada 2019 roku	35,0

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(33,0)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,5
Wypływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2019 roku	(32,5)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 27 listopada 2019 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (27 listopada 2019 roku)
Aktywa netto:	
Relacje z klientami	17,4
Inne rzeczowe aktywa trwałe	1,7
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,1
Środki pieniężne	0,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(0,5)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(1,0)
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(3,2)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	15,0
Wstępna cena nabycia	35,0
Wstępna wartość firmy	20,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 27 listopada 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku przypadające na ISTS wynoszą odpowiednio 0,7 zł i 0,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2019 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 11.683,6 zł i 1.115,4 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 roku.

Nabycie udziałów w Alledo Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 13 stycznia 2020 roku Spółka nabyła 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o. wyniosło 6,9 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 51,25% udziałów w Alledo	6,9
Wstępna cena nabycia na dzień 13 stycznia 2020 roku	6,9

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(6,9)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,4
Wpływ środków pieniężnych w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 roku	(6,5)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 13 stycznia 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (13 stycznia 2020 roku)
Aktywa netto:	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	0,9
Inne wartości niematerialne	0,4
Zapasy	5,3
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,5
Środki pieniężne	0,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(3,0)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(8,6)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	(4,1)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	(2,0)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	(2,1)
Wstępna cena nabycia	6,9
Wstępna wartość firmy	9,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 13 stycznia 2020 roku przypadające na Alledo wynoszą odpowiednio 3,1 zł i 0,5 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 2.848,5 zł i 183,8 zł za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku.

Nabycie udziałów w IST Sp. z o.o. (dawniej IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 14 lutego 2020 roku Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) nabyła 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. („IST”). W dniu 27 lutego 2020 spółka zmieniła nazwę na IST Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 100% udziałów IST wyniosło 8,9 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 100% udziałów w IST	8,6
Zobowiązanie do zapłaty zgodnie z umową nabycia	0,3
Wstępna cena nabycia na dzień 14 lutego 2020 roku	8,9

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(8,6)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,4
Wypływ środków pieniężnych w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 roku	(8,2)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 14 lutego 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejścia kontroli (14 lutego 2020 roku)
Aktywa netto:	
Relacje z klientami	3,0
Inne rzeczowe aktywa trwałe	3,2
Środki pieniężne	0,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(0,2)
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(1,2)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	5,2
Wstępna cena nabycia	8,9
Wstępna wartość firmy	3,7

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 14 lutego 2020 roku przypadające na IST wynoszą odpowiednio 0,3 zł i 0,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 2.848,7 zł i 183,9 zł za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku.

Nabycie centrum danych w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa – wstępne rozliczenie nabycia

W dniu 14 stycznia 2020 roku Netia (jednostka zależna od Spółki) nabyła centrum danych w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa za kwotę 34,1 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa	34,1
Wstępna cena nabycia na dzień 14 stycznia 2020 roku	34,1

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(34,1)
Wyływ środków pieniężnych w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 roku	(34,1)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej zorganizowanej części przedsiębiorstwa oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przyjętych aktywów i zobowiązań na dzień 14 stycznia 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejścia kontroli (14 stycznia 2020 roku)
Aktywa netto:	
Relacje z klientami	1,9
Inne rzeczowe aktywa trwałe	31,7
Zapasy	0,5
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(0,4)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	33,7
Wstępna cena nabycia	34,1
Wstępna wartość firmy	0,4

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług dla klientów indywidualnych i biznesowych”.

17. Nabycie spółek stowarzyszonych

Nabycie akcji Asseco Poland S.A. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 18 grudnia 2019 roku Spółka postanowiła o podjęciu działań mających na celu nabycie przez Spółkę znaczącego pakietu akcji spółki Asseco Poland S.A. (Asseco) w liczbie nie większej niż 18.221.000 (nie w milionach) akcji spółki Asseco, o łącznej wartości nie większej niż 1.184.365.000 zł (nie w milionach), z ewentualnym udziałem innych podmiotów kontrolowanych przez Pana Zygmunta Solorza („Nabycie”).

W celu realizacji Nabycia Spółka ogłosiła zaproszenie do składania ofert sprzedaży akcji spółki Asseco („Zaproszenie”). Przedmiotem Zaproszenia było nie więcej niż 18.221.000 (nie w milionach) akcji spółki Asseco, reprezentujących 21,95% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 21,95% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco. Proponowana cena zakupu akcji spółki Asseco w ramach Zaproszenia wynosiła 65,00 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

W dniu 27 grudnia 2019 roku Spółka podjęła decyzję o nabyciu w ramach Zaproszenia łącznie 18.178.386 (nie w milionach) akcji Asseco, reprezentujących 21,90% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 21,90% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco („Akcje Nabywane”), przy czym 17.994.259 (nie w milionach) akcji Asseco, reprezentujących 21,68% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 21,68% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco, zostało nabytych bezpośrednio przez Spółkę, natomiast 184.127 (nie w milionach) akcji Asseco, reprezentujących 0,22% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 0,22% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco, zostało nabytych przez Reddev Investments Limited („Reddev”), podmiot kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

W celu umożliwienia nabycia 184.127 (nie w milionach) akcji Asseco w ramach Zaproszenia przez Reddev, w dniu 27 grudnia 2019 roku Spółka zawarła z Reddev umowę dotyczącą wspólnego nabycia akcji Asseco w ramach Zaproszenia oraz wykonywania przez Reddev prawa głosu z akcji Asseco nabytych w ramach Zaproszenia w sposób zgodny z instrukcjami Spółki („Umowa”). Zgodnie z Umową, Reddev jest zobowiązany do odsprzedaży Spółce ww. akcji Asseco za cenę, za którą Reddev nabył akcje w ramach Zaproszenia. Ponadto Reddev otrzyma dodatkowe wynagrodzenie za okres pomiędzy dniem rozliczenia transakcji nabycia przez Reddev akcji Asseco a dniem, w którym nastąpi odsprzedaż akcji nabytych przez Reddev w ramach Zaproszenia na rzecz Spółki („Okres Przejściowy”) w wysokości odpowiadającej średniemu ważonemu kosztowi finansowania Grupy przez instytucje finansowe przeliczonej na określony ułamek ceny, za którą Reddev nabył akcje w ramach Zaproszenia za każdy dzień Okresu Przejściowego.

Przeniesienie własności Akcji Nabywanych zostało rozliczone w ramach systemu depozytowo-rozliczeniowego Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku.

Po rozliczeniu powyższego nabycia na dzień 30 grudnia 2019 roku Spółka posiada łącznie 22,73% akcji Asseco.

Poniższa tabela prezentuje podsumowanie danych finansowych Asseco (są to najbardziej aktualne pełne skonsolidowane dane grupy kapitałowej Asseco opublikowane przed dniem zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy):

	za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019
Przychody operacyjne	10.667,4
Zysk z działalności operacyjnej	976,2
Zysk netto	703,4
Inne całkowite dochody netto	26,1
Zysk całkowity	729,5
	31 grudnia 2019
Aktywa trwałe	8.845,6
Aktywa obrotowe	5.751,0
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	1,3
Aktywa razem	14.597,9
Zobowiązania długoterminowe	2.752,3
Zobowiązania krótkoterminowe	3.864,6
Zobowiązania razem	6.616,9

Na dzień publikacji niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa jest nadal w trakcie szacowania wstępnej wartości godziwej aktywów i zobowiązań oraz wartości firmy.

18. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- 1) w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej oraz produkcję dekoderek, oraz
- 2) w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczące głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, w przypadku której przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekoderek,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych i radiowych w Polsce. Przychody segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku:

okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 (niebadany)	Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	2.438,8	409,7	-	2.848,5
Sprzedaż pomiędzy segmentami	14,6	50,9	(65,5)	-
Przychody ze sprzedaży	2.453,4	460,6	(65,5)	2.848,5
EBITDA (niebadana)	879,6	147,1	-	1.026,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	549,4	15,1	-	564,5
Zysk z działalności operacyjnej	330,2	132,0	-	462,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	317,3*	23,7	-	341,0
Na dzień 31 marca 2020 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.196,3	5.532,6**	(70,2)	32.658,7
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.291,0	21,0	-	1.312,0

* Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym.

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 10,8 zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku alokowane do segmentu „Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 roku ze względu na nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, wzrost udziału do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, wzrost udziału do 75,96%), nabycie przez Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, nabycie 40,76% akcji w Vindix S.A w dniu 13 czerwca 2019 roku oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie, wzrost udziału do 46,27%), nabycie znaczącego pakietu akcji Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku (w rezultacie, Spółka posiada łącznie 22,73% akcji), nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. w dniu 13 stycznia 2020 roku oraz nabycie przez Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. w dniu 14 lutego 2020 roku Netia S.A.

Należy również zwrócić uwagę, iż dane za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku alokowane do segmentu „Nadawanie i produkcja telewizyjna” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 roku ze względu na nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku.

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 roku:

okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 (niebadany)	Usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	2.385,5	406,1	-	2.791,6
Sprzedaż pomiędzy segmentami	12,7	48,5	(61,2)	-
Przychody ze sprzedaży	2.398,2	454,6	(61,2)	2.791,6
EBITDA (niebadana)	892,6	145,7	-	1.038,3
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	532,2	14,9	-	547,1
Zysk z działalności operacyjnej	360,4	130,8	-	491,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	376,8*	9,0	-	385,8
Na dzień 31 marca 2019 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	25.860,5	5.665,9**	(62,6)	31.463,8
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	18,0	29,2	-	47,2

* Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym.

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 11,8 zł.

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
EBITDA (niebadana)	1.026,7	1.038,3
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja (nota 9)	(564,5)	(547,1)
Zysk z działalności operacyjnej	462,2	491,2
Różnice kursowe netto (nota 10)	(62,7)	(1,9)
Koszty odsetkowe, netto (nota 10 i 11)	(161,8)	(108,3)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	16,3	(1,7)
Pozostałe	(3,5)	(4,7)
Zysk brutto za okres	250,5	374,6
Podatek dochodowy	(66,7)	(77,3)
Zysk netto za okres	183,8	297,3

19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi**Należności**

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Wspólne przedsięwzięcia	5,1	4,7
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	7,3	10,1
Razem*	12,4	14,8

* Wartości nie obejmują zapłaconych kaucji (31 marca 2020 roku – 3,5 zł, 31 grudnia 2019 roku – 3,5 zł)

Należności od jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Pozostałe aktywa

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,7	0,3
Razem	0,7	0,3

Zobowiązania

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Wspólne przedsięwzięcia	18,7	17,9
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	137,2	148,4
Razem	155,9	166,3

Pożyczki udzielone

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Wspólne przedsięwzięcia	32,5	26,8
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	3,3	3,3
Razem	35,8	30,1

Pożyczki otrzymane

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	5,2	5,1
Razem	5,2	5,1

Przychody operacyjne

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia	6,3	6,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	6,5	3,2
Razem	12,8	9,3

Koszty operacyjne i zakupy aktywów programowych

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia	12,4	8,8
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	60,9	64,9
Razem	73,3	73,7

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 oraz 31 marca 2019 roku najistotniejsze transakcje obejmują koszty zakupu energii elektrycznej, usługi reklamowe oraz wynajem nieruchomości.

Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia	0,7	0,2
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	(0,9)	(0,9)
Razem	(0,2)	(0,7)

Koszty finansowe, netto

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	-	0,1
Razem	-	0,1

20. Zobowiązania warunkowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 31 marca 2020 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”)

W dniu 24 lutego 2011 roku Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel (jednostkę zależną od Spółki) karę pieniężną w wysokości 130,7 zł w związku ze stwierdzeniem rzekomego braku współdziałania w toku kontroli prowadzonej przez Prezesa UOKiK w Polkomtel. Polkomtel odwołał się od decyzji Prezesa UOKiK do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („SOKiK”). Zdaniem Zarządu, w trakcie kontroli Polkomtel w pełni i przez cały czas współpracował z UOKiK w zakresie przewidzianym prawem. W dniu 18 czerwca 2014 roku SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, obniżając kwotę kary do wysokości 4 zł (tj. równowartość 1 euro). Wyrokiem z dnia 20 października 2015 roku sąd uchylił wyrok SOKiK w przedmiotowej sprawie i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 28 kwietnia 2017 roku, SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, zmniejszając karę nałożoną na Polkomtel do kwoty 1,3 zł. Polkomtel i Prezes UOKiK wnieśli apelację od wyroku do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2020 roku oddalono apelację zarówno Polkomtel jak i Prezesa UOKiK. Sąd Apelacyjny podtrzymał wyrok SOKiK. W dniu 20 kwietnia 2020 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 1,3 zł. Stronom przysługuje skarga kasacyjna.

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) doręczono decyzję Prezesa UOKiK, którą kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6 zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6 zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 zł oraz 18,4 zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

21. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku. Grupa nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2019.

Wartość godziwa

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

Poziom 3: dane wejściowe niebazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	31 marca 2020 niebadany		31 grudnia 2019	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
			Pożyczki udzielone	A	2	36,2
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	2.946,8	2.946,8	3.132,0	3.132,0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz lokaty krótkoterminowe	A	*	1.130,6	1.130,6	743,5	743,5
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	*	10,2	10,2	9,6	9,6
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(9.796,8)	(9.695,0)	(10.600,1)	(10.509,5)
Zobowiązania z tytułu obligacji	B	1	(1.941,1)	(2.013,8)	(1.025,7)	(1.004,0)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	B	2	(397,7)	(380,7)	(372,3)	(353,8)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(1.416,5)	(1.416,5)	(1.437,3)	(1.437,3)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(788,8)	(788,8)	(994,2)	(994,2)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(1.173,6)	(1.173,6)	(1.289,7)	(1.289,7)
Razem			(11.390,7)	(11.344,6)	(11.803,7)	(11.672,9)
Nierozpoznana strata				(46,1)		(130,8)

A – Aktywa wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B – Zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu

* przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Ustalając wartość godziwą zobowiązań z tytułu leasingu, przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do przewidywanych dat zakończenia poszczególnych umów leasingu. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Na należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, a także zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji UMTS przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do września 2022 roku, dyskontując je za pomocą odpowiednich stóp rynkowych EURIBOR.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na dzień 31 marca 2020 roku oraz na dzień 31 grudnia 2019 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyty bankowe oraz otrzymane pożyczki. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy. Do wyceny kredytów bankowych na dzień 31 marca 2020 roku oraz na dzień 31 grudnia 2019 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2022 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku i zmienionego w 2018 roku) oraz do 31 marca 2023 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku).

Wartość godziwa obligacji wyemitowanych przez Cyfrowy Polsat S.A na 31 marca 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 31 marca 2020 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	31 marca 2020 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		-	0,2	-
Razem		-	0,2	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 marca 2020 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(60,3)	-
IRS		-	(60,3)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(7,7)	-
IRS		-	(7,7)	-
Razem		-	(68,0)	-

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	1,0	-
IRS		-	1,0	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	0,4	-
IRS		-	0,4	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		-	0,2	-
Razem		-	1,6	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(11,3)	-
<i>Transakcje forward</i>		-	(0,2)	-
<i>IRS</i>		-	(11,1)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(0,2)	-
<i>IRS</i>		-	(0,2)	-
Razem		-	(11,5)	-

Wartość godziwa transakcji forward i IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne kursy walutowe, stopy procentowe, krzywe kursów terminowych i zmienności dla walut pochodzące z aktywnych rynków. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

22. Istotne umowy i wydarzenia*Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie*

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W dniu 10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z dnia 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgadza się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z dnia 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił tak wniesioną skargę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i od tego wyroku złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie został jeszcze wyznaczony.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W odniesieniu do roku 2013 Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 19 lipca 2019 roku, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z dnia 14 lutego 2020 roku organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego od decyzji ww. organu wydanej w drugiej instancji i oczekuje na wyznaczenie terminu rozprawy. Spółka nie zgadza się z dotychczas

prezentowanym stanowiskiem przez Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w tej sprawie dlatego nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i z tego powodu złożyła odwołanie od decyzji organu oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy. Sprawę obecnie rozpatruje Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie w II instancji.

23. Wydarzenia po dacie bilansowej

Zawarcie umów zmieniających Umowy Kredytów Grupy

W dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors), oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta trzecia umowa zmieniająca (ang. Third Amendment and Restatement Deed) („Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca”) do umowy kredytów z dnia 21 września 2015 roku, zmienionej umową zmieniającą i konsolidującą (ang. Amendment, Restatement and Consolidation Deed) z dnia 21 września 2015 roku oraz drugą umową zmieniającą (ang. Second Amendment and Restatement Deed) z dnia 2 marca 2018 roku zawartej pierwotnie pomiędzy Spółką, Polkomtel Sp. z o.o. oraz wybranymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Cyfrowy Polsat, a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów”). Umowa Kredytów przewidywała udzielenie Kredytu Terminowego (ang. Term Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 11.500.000.000,00 zł (nie w milionach) oraz Kredytu Rewolwingowego (ang. Revolving Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach).

Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadziła m.in. następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego (innego niż jakkolwiek dodatkowy kredyt terminowy (ang. Additional Term Facility Loan) i dodatkowy kredyt rewolwingowy (ang. Additional Revolving Facility Loan)) na dzień 30 września 2024 roku;
- (ii) zmianę harmonogramu spłaty Kredytu Terminowego w ten sposób, iż w spłaty pierwotnie zaplanowane na 30 czerwca 2020 roku, 30 września 2020 roku, 31 grudnia 2020 roku oraz 31 marca 2021 roku zostaną wstrzymane, natomiast począwszy od 30 czerwca 2021 roku do 30 czerwca 2024 roku Spółka oraz Polkomtel Sp. z o.o. będą łącznie dokonywały równych co do kwot kwartalnych spłat w kwocie 200.000.000,00 zł (nie w milionach) każdorazowo;
- (iii) zmiany związane z implementacją MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 (m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. Margin Grid) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmienionym poziomie, czy obowiązku ustanawiania zabezpieczeń) oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych.

W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligor) oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta pierwsza umowa zmieniająca (ang. First Amendment and Restatement Deed) do aktu przystąpienia do Umowy Kredytów (ang. Additional Facility Accession Deed) w zakresie dodatkowego kredytu (ang. Additional Term Facility) zawartego w dniu 27 listopada 2019 roku („Akt Przystąpienia”) obejmująca, między innymi, następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty dodatkowego kredytu terminowego przewidzianego w Akcie Przystąpienia („Dodatkowy Kredyt Terminowy”) na dzień 31 marca 2025 roku; oraz
- (ii) w związku z implementacją MSSF 16 - zmianę poziomów wskaźnika całkowitego zadłużenia finansowego (ang. Total Leverage), od którego uzależniony jest poziom marży (ang. Margin) dla Dodatkowego Kredytu Terminowego.

Zawarcie przedwstępnej umowy dot. nabycia Grupy Interia

W dniu 30 kwietnia 2020 roku Telewizja Polsat (jednostka zależna od Spółki) zawarła z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH („Sprzedający”) przedwstępną umowę nabycia udziałów oraz ogółu praw i obowiązków (ang. Preliminary Share and Rights Purchase Agreement) dotyczącą: (i) nabycia od Bauer Media Invest GmbH 100 udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. („GIGO”), reprezentujących 100% kapitału zakładowego GIGO i uprawniających do wykonywania 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników GIGO („Udziały w GIGO”); oraz (ii) nabycia od Bauer Polen Invest GmbH ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k. („GIGO”) („Ogół Praw i Obowiązków Komandytariusza w GIGO”) („Umowa Przedwstępna”) („Transakcja”).

Po spełnieniu się warunku zawieszającego przewidzianego w Umowie Przedwstępnej (zgodnie z opisem poniżej), powyższa transakcja będzie skutkowała nabyciem przez Telewizję Polsat wyłącznej kontroli nad spółkami z Grupy Interia, tj. GIGO, GIKO, Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k., Mobiem Polska Sp. z o.o. oraz Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k. (łącznie „Grupa Interia”), jak również pośrednim nabyciem udziałów reprezentujących 16,67% kapitału zakładowego spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o..

W Umowie Przedwstępnej strony uzgodniły warunki, na jakich Telewizja Polsat nabędzie Udziały w GIGO oraz Prawa i Obowiązki Komandytariusza w GIKO po spełnieniu się warunku zawieszającego (zgodnie z opisem poniżej). Zgodnie z Umową Przedwstępną cena sprzedaży Udziałów w GIGO oraz Ogółu Praw i Obowiązków Komandytariusza w GIKO wyniesie 422 zł i zostanie dodatkowo: (i) pomniejszona o określone płatności wykonywane przez spółki z Grupy Interia na rzecz Sprzedających i podmiotów powiązanych Sprzedających zrealizowane po dniu 31 grudnia 2019 roku („Płatności”); oraz (ii) powiększona o odsetki naliczane wg stopy 3% rocznie za okres od 31 grudnia 2019 roku do dnia zamknięcia Transakcji od kwoty 410 zł pomniejszonej o Płatności, zgodnie z przyjętym w Umowie Przedwstępnej mechanizmem locked-box.

Zamknięcie Transakcji zostało uzależnione od spełnienia się warunku zawieszającego w postaci uzyskania przez Telewizję Polsat zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („Prezes UOKiK”) na dokonanie koncentracji („Zgoda Antymonopolowa”). Umowa ulegnie rozwiązaniu w przypadku, gdy do dnia 31 grudnia 2020 roku nie dojdzie do spełnienia się warunku zawieszającego, chyba że strony Umowy Przedwstępnej postanowią inaczej. Jeżeli Umowa Przedwstępna zostanie rozwiązana z powodu niezyskania przez Telewizję Polsat Zgody Antymonopolowej w ww. terminie z powodu: (i) niezłożenia przez Telewizję Polsat w terminie i w sposób przewidziany w Umowie Przedwstępnej zgłoszenia zamiaru koncentracji dot.

Transakcji; lub (ii) wycofania przez Telewizję Polsat zgłoszenia zamiaru koncentracji dot. Transakcji; lub (iii) braku udzielenia przez Telewizję Polsat w terminie odpowiedzi na jakiegokolwiek pytania sformułowane przez Prezesa UOKiK w trakcie trwania postępowania, skutkującego odrzuceniem lub oddaleniem zgłoszenia zamiaru koncentracji dot. Transakcji, Telewizja Polsat zapłaci na rzecz Sprzedających karę umowną w wysokości 100 zł.

Umowa Przedwstępna przewiduje ponadto karę umowną w wysokości 150 zł, jeżeli pomimo spełnienia warunku zawieszającego, odpowiednio, Telewizja Polsat lub Sprzedający, z przyczyn od siebie zależnych, nie przystąpią do zamknięcia Transakcji. Zapłata ww. kary umownej nie będzie stanowić wyłącznego odszkodowania dostępnego dla drugiej strony i zostanie zaliczona na poczet wyrównania szkody, za którą odpowiedzialna będzie strona naruszająca.

Aukcja rezerwacji częstotliwości z zakresu 3,6 GHz

W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz, która jest pierwszym w kraju procesem przydziału częstotliwości na potrzeby budowy sieci 5G. Przedmiotem aukcji są 4 bloki o szerokości 80 MHz każdy z pasma 3,6 GHz. Cena minimalna za blok została ustalona na poziomie 450 zł. Zgodnie z dokumentacją aukcyjną na każdego ze zwycięzców aukcji zostaną nałożone identyczne zobowiązania do rozwoju sieci polegające na uruchomieniu we wskazanych obszarach przez każdego z operatorów co najmniej 700 (nie w milionach) stacji bazowych wykorzystujących przedzielone częstotliwości do 31 grudnia 2025 roku.

Pierwotnie termin składania ofert wstępnych w aukcji miał upłynąć 23 kwietnia 2020 roku, przy czym intencją regulatora było, aby wydać zwycięskim operatorom rezerwację pasma najpóźniej do końca sierpnia 2020 roku. W tym scenariuszu rezerwacje dokonane w wyniku aukcji obowiązywać miały do końca czerwca 2035 roku.

Z uwagi na ogłoszony w dniu 20 marca 2020 roku stan epidemii koronawirusa bieg tego terminu został na mocy przepisu 15 zys ust. 1 pkt 10 ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 zawieszony od dnia 31 marca 2020 roku do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemicznego. Z kolei w przyjętej przez Sejm w dniu 30 kwietnia 2020 roku ustawie „Tarcza Antykryzysowa 3.0” znalazły się przepisy, które - w razie ich uchwalenia w wersji nieuwzględniającej poprawek Senatu - dałyby podstawę do unieważnienia ogłoszonej przez Prezesa UKE aukcji 5G. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego ostateczne decyzje co do kontynuacji bądź unieważnienia aukcji nie zostały podjęte i stan prawny postępowania aukcyjnego pozostaje niejasny.

Szacunkowy wpływ pandemii choroby koronawirusowej COVID-19 na działalność i perspektywy finansowe Grupy

Niezwłocznie po wprowadzeniu przez polski rząd stanu zagrożenia epidemicznego w dniu 13 marca 2020 roku Grupa podjęła kroki mające na celu zapewnienie ciągłości działalności operacyjnej i ograniczenia wpływu negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz zagwarantowanie klientom spółek z Grupy wysokiej jakości usług.

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki pandemii, utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje pozytywne przepływy pieniężne. W związku z powyższym,

Grupa nie zidentyfikowała przesłanek utraty wartości jej aktywów. Więcej informacji dotyczących wpływu pandemii zawarte są w Sprawozdaniu z działalności Zarządu w punkcie 4.4.1.

Ostateczny wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

24. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Ustanowienie zabezpieczeń kredytów

Grupa zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z umów kredytowych. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu z działalności Zarządu w punkcie 3.6.6.

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 31 marca 2020 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	369,6	294,1
1 do 5 lat	270,3	266,2
powyżej 5 lat	56,7	0,9
Razem	696,6	561,2

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	4,9	1,9
Razem	4,9	1,9

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2020 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 325,8 zł (247,8 zł na dzień 31 grudnia 2019). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 193,8 zł na dzień 31 marca 2020 roku (212,7 zł na dzień 31 grudnia 2019).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 marca 2020 i 31 grudnia 2019 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	115,8	105,6
1 do 5 lat	497,1	465,0
powyżej 5 lat	93,2	116,3
Razem	706,1	686,9

25. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

CYFROWY POLSAT S.A.

**Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony
31 marca 2020 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
*Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa***

Spis treści

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	3
ŚRÓDROCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE ZYSKU CAŁKOWITEGO	4
ŚRÓDROCZNY BILANS	5
ŚRÓDROCZNY RACHUNEK PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH	7
ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	8
NOTY DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	9
INFORMACJE OGÓLNE	9
1. Spółka	9
2. Skład Zarządu Jednostki	9
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki	9
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	10
5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	10
NOTY OBJAŚNIAJĄCE	10
6. Objasnienia dotyczące sezonowości	10
7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	11
8. Koszty operacyjne	11
9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	12
10. Koszty finansowe, netto	12
11. Kapitały	12
12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	13
13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13
14. Zobowiązania z tytułu obligacji	14
15. Transakcje z podmiotami powiązanymi	15
POZOSTAŁE INFORMACJE	17
16. Sprawy sądowe	17
17. Ryzyko i wartość godziwa	17
18. Istotne umowy i wydarzenia	19
19. Inne ujawnienia	20
20. Wydarzenia po dniu bilansowym	21
21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowo i założenia	22

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 13 maja 2020 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 70,6 złotych

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 64,3 złotych

Śródroczny bilans na dzień

31 marca 2020 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 15.553,1 złotych

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku wykazujący zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 542,9 złotych

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 64,3 złotych

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Agnieszka Szatan
Główna Księgowa

Warszawa, 13 maja 2020 roku

Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	7	589,5	596,2
Koszty operacyjne	8	(479,7)	(481,2)
Pozostałe przychody operacyjne, netto		-	0,5
Zysk z działalności operacyjnej		109,8	115,5
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	9	12,6	14,5
Koszty finansowe, netto	10	(30,0)	(20,1)
Zysk brutto za okres		92,4	109,9
Podatek dochodowy		(21,8)	(23,4)
Zysk netto za okres		70,6	86,5
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,11	0,14

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Zysk netto za okres		70,6	86,5
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>			
Wycena instrumentów zabezpieczających	12	(7,7)	0,1
Podatek dochodowy od wyceny instrumentów zabezpieczających	12	1,4	(0,0)
Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat		(6,3)	0,1
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu		(6,3)	0,1
Zysk całkowity za okres		64,3	86,6

Śródroczny bilans - aktywa

	Nota	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zestawy odbiorcze		313,5	306,4
Inne rzeczowe aktywa trwałe		116,7	113,3
Wartość firmy		197,0	197,0
Marki		7,8	7,8
Inne wartości niematerialne		63,4	63,4
Prawa do użytkowania		25,4	26,4
Nieruchomości inwestycyjne		38,0	38,5
Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych		13.418,8	13.404,5
<i>w tym udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>		1.256,2	1.248,8
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		30,7	32,4
Inne aktywa długoterminowe		40,1	21,5
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	0,3
Aktywa trwałe razem		14.251,4	14.211,2
Aktywa z tytułu kontraktów		203,8	200,8
Zapasy		81,5	80,5
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		155,7	137,0
Należności z tytułu podatku dochodowego		-	0,3
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		64,8	66,0
Pozostałe aktywa obrotowe		110,8	103,4
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	0,1
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		685,1	142,1
Aktywa obrotowe razem		1.301,7	730,1
Aktywa razem		15.553,1	14.941,3

Śródroczny bilans - pasywa

	Nota	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Kapitał zakładowy	11	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	11	7.174,0	7.174,0
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	12	(6,5)	(0,2)
Zyski zatrzymane		4.024,7	3.954,1
Kapitał własny razem		11.217,8	11.153,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	1.286,1	1.330,4
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	1.950,7	969,2
Zobowiązania z tytułu leasingu		22,6	22,8
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		84,1	81,2
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		6,3	1,3
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		5,0	-
Zobowiązania długoterminowe razem		3.349,8	2.404,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	252,7	662,9
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	63,1	34,8
Zobowiązania z tytułu leasingu		3,4	3,8
Zobowiązania z tytułu kontraktów		254,7	247,2
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		365,4	384,4
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		2,7	0,2
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		43,0	46,6
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		3,2	3,2
Zobowiązania krótkoterminowe razem		985,5	1.382,9
Zobowiązania razem		4.335,3	3.787,8
Pasywa razem		15.553,1	14.941,3

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Zysk netto		70,6	86,5
Korekty:		15,0	55,9
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	8	41,7	44,2
Odsetki		25,7	18,3
Zmiana stanu zapasów		(1,0)	3,0
Zmiana stanu należności i innych aktywów		(7,7)	18,2
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		(10,9)	(4,7)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		(3,0)	(11,5)
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		7,5	8,5
Podatek dochodowy		21,8	23,4
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(39,5)	(30,5)
Przychody z tytułu dywidend i udziały w zyskach spółek osobowych	9	(12,4)	(12,4)
Inne korekty		(7,2)	(0,6)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		85,6	142,4
Podatek dochodowy zapłacony		(20,8)	(15,3)
Odsetki otrzymane z działalności operacyjnej		1,7	0,6
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		66,5	127,7
Otrzymane dywidendy i udziały w zyskach spółek osobowych		4,2	3,4
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych		(14,3)	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(11,3)	(4,7)
Nabycie wartości niematerialnych		(5,1)	(4,3)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,2	0,5
Udzielone pożyczki		(25,1)	(1,9)
Inne wpływy		0,5	1,6
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(50,9)	(5,4)
Emisja obligacji		1.000,0	-
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek		(454,4)	(204,4)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje*		(15,4)	(28,7)
Inne wypływy		(2,9)	(2,1)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		527,3	(235,2)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		542,9	(112,9)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		142,1	258,3
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		0,1	0,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		685,1	145,6

* Obejmuje wpływ instrumentów IRS oraz zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Zyski zatrzymane*	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2020	25,6	7.174,0	(0,2)	3.954,1	11.153,5
Zysk całkowity	-	-	(6,3)	70,6	64,3
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	(6,3)	-	(6,3)
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	70,6	70,6
Stan na 31 marca 2020 niebadany	25,6	7.174,0	(6,5)	4.024,7	11.217,8

* Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 marca 2020 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Zyski zatrzymane*	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2019	25,6	7.174,0	(0,6)	3.962,1	11.161,1
Zysk całkowity	-	-	0,1	86,5	86,6
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	0,1	-	0,1
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	86,5	86,5
Stan na 31 marca 2019 niebadany	25,6	7.174,0	(0,5)	4.048,6	11.247,7

* Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 marca 2019 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Spółka

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Spółka jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. ('Grupa'). Na dzień 31 marca 2020 roku Grupa obejmuje Spółkę, Polkomtel Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Polkomtel Infrastrukturę Sp. z o.o., Telewizję Polsat Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Netię S.A. i jej spółki zależne, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Netshare Media Group Sp. z o.o., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., Orsen Holding Limited i jej spółki zależne, TVO Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Mese Sp. z o.o. oraz Alleddo Sp. z o.o. i jej spółki zależne.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu,
- Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

- Marek Kapuściński	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Aleksander Mysza	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Spółka jako jednostka dominująca sporządziła skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zostało zatwierdzone 13 maja 2020 roku. Niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie ze skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku i później.

W okresie sprawozdawczym trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2020 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSSF 3 *Połączenia przedsięwzięć* – definicja przedsięwzięcia
- b) Zmiany do MSSF 9, MSR 39 oraz MSSF 7 – reforma IBOR
- c) Zmiany do MSR 1 oraz MSR 8 – definicja terminu „istotny”
- d) Zmiany w zakresie *referencji do założeń koncepcyjnych w MSSF*.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2020 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki.

5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 13 maja 2020 roku.

Noty objaśniające

6. Objasnienia dotyczące sezonowości

Przychody detaliczne nie podlegają wprost trendom sezonowości.

7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	545,5	548,2
Przychody hurtowe	24,7	24,7
Przychody ze sprzedaży sprzętu	2,5	7,8
Pozostałe przychody ze sprzedaży	16,8	15,5
Razem	589,5	596,2

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

8. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Koszty kontentu		187,9	170,1
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		121,3	131,5
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		75,9	80,1
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		41,7	44,2
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a	29,0	29,7
Koszt własny sprzedanego sprzętu		2,4	7,7
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		3,6	4,5
Inne koszty		17,9	13,4
Razem		479,7	481,2

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Wynagrodzenia	24,1	24,1
Ubezpieczenia społeczne	4,2	4,4
Pozostałe świadczenia pracownicze	0,7	1,2
Razem	29,0	29,7

9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Udział w zyskach spółek osobowych	12,4	12,4
Inne przychody/koszty	0,2	2,1
Razem	12,6	14,5

10. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	15,3	7,8
Odsetki od wyemitowanych obligacji	12,1	10,6
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	0,1	0,3
Koszty z tytułu gwarancji	2,3	1,1
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	0,2	0,3
Razem	30,0	20,1

11. Kapitały

(i) Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

Struktura akcjonariatu na dzień 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	298.080.297	11,9	46,61%	457.797.808	55,90%
<i>Reddev Investments Ltd.</i> ¹	298.080.287	11,9	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ^{2,3}	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	11,0	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

(ii) Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

	2020	2019
Stan na 1 stycznia	(0,2)	(0,6)
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(7,7)	0,1
Podatek odroczony	1,4	(0,0)
Zmiana za okres	(6,3)	0,1
Stan na 31 marca niebadany	(6,5)	(0,5)

13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	252,7	662,9
Zobowiązania długoterminowe	1.286,1	1.330,4
Razem	1.538,8	1.993,3

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	1.993,3	958,6
Splata kapitału	(454,4)	(204,4)
Splata odsetek i prowizji	(15,3)	(7,0)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	15,2	7,8
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 31 marca niebadany	1.538,8	755,0

14. Zobowiązania z tytułu obligacji

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	63,1	34,8
Zobowiązania długoterminowe	1.950,7	969,2
Razem	2.013,8	1.004,0

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu wyemitowanych obligacji:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 1 stycznia	1.004,0	1.018,3
Emisja obligacji serii C	1.000,0	-
Splata odsetek i prowizji	(0,1)	(21,5)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	9,9	10,6
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 31 marca niebadany	2.013,8	1.007,4

Emisja obligacji

W dniu 29 stycznia 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję Obligacji Serii C, w tym na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania finansowego w związku z emisją Obligacji Serii C.

W dniu 31 stycznia 2020 roku Zarząd Spółki zdecydował w sprawie dokonania przydziału 1.000.000 (nie w milionach) Obligacji Serii C, o wartości nominalnej 1.000,00 zł (nie w milionach) każda i łącznej wartości nominalnej 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach). Obligacje Serii C zostały przydzielone łącznie 69 inwestorom.

Emisja Obligacji Serii C została zrealizowana 14 lutego 2020 roku. Planowana data wykupu przypada na 12 lutego 2027 roku.

Obligacje Serii C zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu w ramach rynku Catalyst w dniu 24 lutego 2020 roku.

15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	56,8	46,8
Wspólne przedsięwzięcia	0,9	1,0
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,5	0,9
Razem	58,2	48,7

Istotnymi pozycjami należności są m. in. należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych i rozliczeń związanych ze sprzedażą usług Polkomtelu Sp. z o.o. ('Polkomtel').

Pozostałe aktywa

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	103,9	98,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, współkontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,2	0,1
Razem	104,1	98,5

Pozostałe aktywa składają się głównie z rozliczeń międzyokresowych czynnych związanych z umową z Polkomtelem dotyczącą świadczenia usług transmisji danych.

Zobowiązania

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	91,0	109,2
Wspólne przedsięwzięcia	1,5	3,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	20,4	22,9
Razem	112,9	135,4

Istotnymi pozycjami zobowiązań są m. in. zobowiązania z tytułu opłat za licencje programowe, usług świadczonych przez Polkomtel Sp. z o.o. oraz zobowiązania leasingowe.

Pożyczki udzielone

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	36,3	10,7
Razem	36,3	10,7

Przychody operacyjne

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Jednostki zależne	29,9	26,5
Wspólne przedsięwzięcia	0,8	0,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,7	0,1
Razem	31,4	26,9

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody od jednostek zależnych z tytułu usług księgowych, emisji sygnału, licencji programowych, usług reklamowych, przychodów abonamentowych oraz wynajmu powierzchni.

Koszty operacyjne

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Jednostki zależne	179,3	189,7
Wspólne przedsięwzięcia	2,1	0,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	6,1	5,8
Razem	187,5	195,6

Najistotniejsze transakcje obejmują usługi transmisji danych.

Spółka ponosi również koszty opłat licencyjnych z tytułu reemisji programów z grupy Telewizji Polsat, koszty prowizji sprzedażowych, a także koszty usług informatycznych, wynajmu nieruchomości, produkcji reklam oraz usług związanych z telefoniczną obsługą klienta.

Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Jednostki zależne	14,6	14,1
Wspólne przedsięwzięcia	-	0,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	(0,2)	(0,3)
Razem	14,4	13,9

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej składają się z przychodów z udziału w zyskach spółek osobowych oraz udzielonych gwarancji kredytu terminowego zaciągniętego przez Polkomtel i Netię.

Koszty finansowe, netto

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2020 niebadany	31 marca 2019 niebadany
Jednostki zależne	2,3	1,1
Razem	2,3	1,1

Koszty finansowe składają się głównie z kosztów gwarancji udzielonych przez spółki zależne celem zabezpieczenia kredytu terminowego.

Pozostałe informacje

16. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na 31 marca 2020 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wypływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Stan istotnych spraw spornych opisanych w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

17. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku. Spółka nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2019.

Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	31 marca 2020 niebadany		31 grudnia 2019	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	35,8	36,4	10,9	10,9
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	133,4	133,4	130,4	130,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	685,1	685,1	142,1	142,1
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(1.544,2)	(1.538,8)	(1.994,7)	(1.993,3)
Wyemitowane obligacje	B	1	(1.941,1)	(2.013,8)	(1.025,7)	(1.004,0)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(26,0)	(26,0)	(26,6)	(26,6)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(172,0)	(172,0)	(197,0)	(197,0)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(166,4)	(166,4)	(164,9)	(164,9)
Razem			(2.995,4)	(3.062,1)	(3.125,5)	(3.102,4)
Nierozpoznana zysk/(strata)				66,7		(23,1)

A – Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

B – Zobowiązania wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR bądź EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na należności z tytułu dostaw i usług, rozliczenia międzyokresowe kosztów, inne należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania oraz kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Na dzień 31 marca 2020 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy. Na dzień 31 grudnia 2019 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy i rewolwingowy. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. Do wyceny kredytu bankowego na 31 marca 2020 roku oraz na 31 grudnia 2019 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2022 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku i zmienionego w 2018 roku) oraz do 31 marca 2023 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku).

Wartość godziwa obligacji na 31 marca 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 31 marca 2020 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 marca 2020 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	(7,7)	-
Razem		-	(7,7)	-

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	0,4	-
Razem		-	0,4	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	(0,2)	-
Razem		-	(0,2)	-

Wartość godziwa transakcji IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

18. Istotne umowy i wydarzenia

Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W dniu 10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z dnia 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgadza się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z dnia 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił tak wniesioną skargę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i od tego wyroku złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie został jeszcze wyznaczony.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W odniesieniu do roku 2013 Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 19 lipca 2019 roku, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z dnia 14 lutego 2020 roku organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego od decyzji ww. organu wydanej w drugiej instancji i oczekuje na wyznaczenie terminu rozprawy. Spółka nie zgadza się z dotychczas prezentowanym stanowiskiem przez Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w tej sprawie dlatego nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i z tego powodu złożyła odwołanie od decyzji organu oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy. Sprawę obecnie rozpatruje Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie w II instancji.

Nabycie udziałów

W dniu 13 stycznia 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o. za kwotę 6,9 zł.

Dodatkowo, w dniu 25 marca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył udziały w BCAST Sp. z o.o.

19. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Ustanowienie zabezpieczeń kredytów

Spółka zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z Umowy Kredytów. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu z działalności Zarządu w punkcie 3.3.6.

Inne zabezpieczenia

Spółka udzieliła spółkom zależnym gwarancji oraz poręczeń z tytułu wykonania kontraktów. Informacje dotyczące wartości udzielonych gwarancji i poręczeń nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na relacje z kontrahentami.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2020 roku z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 1,2 złotych (1,2 złotych na dzień 31 grudnia 2019). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 0,3 złotych na dzień 31 marca 2020 roku (0,3 złotych na dzień 31 grudnia 2019).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 marca 2020 i 31 grudnia 2019 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 marca 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	112,3	102,4
1 do 5 lat	483,3	452,1
powyżej 5 lat	90,6	113,0
Razem	686,2	667,5

20. Wydarzenia po dniu bilansowym

Zawarcie umów zmieniających Umowy Kredytów Grupy

W dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors), oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta trzecia umowa zmieniająca (ang. Third Amendment and Restatement Deed) („Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca”) do umowy kredytów z dnia 21 września 2015 roku, zmienionej umową zmieniającą i konsolidującą (ang. Amendment, Restatement and Consolidation Deed) z dnia 21 września 2015 roku oraz drugą umową zmieniającą (ang. Second Amendment and Restatement Deed) z dnia 2 marca 2018 roku zawartej pierwotnie pomiędzy Spółką, Polkomtel Sp. z o.o. oraz wybranymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy, a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów”). Umowa Kredytów przewidywała udzielenie Kredytu Terminowego (ang. Term Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 11.500.000.000,00 zł (nie w milionach) oraz Kredytu Rewolwingowego (ang. Revolving Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach).

Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadziła m.in. następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego (innego niż jakikolwiek dodatkowy kredyt terminowy (ang. Additional Term Facility Loan) i dodatkowy kredyt rewolwingowy (ang. Additional Revolving Facility Loan)) na dzień 30 września 2024 roku;
- (ii) zmianę harmonogramu spłaty Kredytu Terminowego w ten sposób, iż w spłaty pierwotnie zaplanowane na 30 czerwca 2020 roku, 30 września 2020 roku, 31 grudnia 2020 roku oraz 31 marca 2021 roku zostaną wstrzymane, natomiast począwszy od 30 czerwca 2021 roku do 30 czerwca 2024 roku Spółka oraz Polkomtel Sp. z o.o. będą łącznie dokonywały równych co do kwot kwartalnych spłat w kwocie 200.000.000,00 zł (nie w milionach) każdorazowo;

- (iii) zmiany związane z implementacją MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 (m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. Margin Grid) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmienionym poziomie, czy obowiązku ustanawiania zabezpieczeń) oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych.

W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors) oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta pierwsza umowa zmieniająca (ang. First Amendment and Restatement Deed) do aktu przystąpienia do Umowy Kredytów (ang. Additional Facility Accession Deed) w zakresie dodatkowego kredytu (ang. Additional Term Facility) zawartego w dniu 27 listopada 2019 roku („Akt Przystąpienia”) obejmująca, między innymi, następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty dodatkowego kredytu terminowego przewidzianego w Akcie Przystąpienia („Dodatkowy Kredyt Terminowy”) na dzień 31 marca 2025 roku; oraz
- (ii) w związku z implementacją MSSF 16 - zmianę poziomów wskaźnika całkowitego zadłużenia finansowego (ang. Total Leverage), od którego uzależniony jest poziom marży (ang. Margin) dla Dodatkowego Kredytu Terminowego.

Szacunkowy wpływ pandemii choroby koronawirusowej COVID-19 na działalność i perspektywy finansowe Grupy

Niezwłocznie po wprowadzeniu przez polski rząd stanu zagrożenia epidemicznego w dniu 13 marca 2020 roku Grupa podjęła kroki mające na celu zapewnienie ciągłości działalności operacyjnej i ograniczenia wpływu negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz zagwarantowanie klientom spółek z Grupy wysokiej jakości usług.

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki pandemii, utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje pozytywne przepływy pieniężne. W związku z powyższym, Spółka nie zidentyfikowała przesłanek utraty wartości jej aktywów. Więcej informacji dotyczących wpływu pandemii zawarte są w Sprawozdaniu z działalności Zarządu w punkcie 4.4.1.

Ostateczny wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.