



KRAKÓW, 20 MAJA 2025 ROKU.

# ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe

Za okres od 01.01.2025 do 31.03.2025

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## SPIS TREŚCI

### WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ .....	3
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM .....	9
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	13
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	15
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości .....	17
2. Znaczące zdarzenia i transakcje .....	24
3. Sezonowość działalności .....	24
4. Zysk (strata) na akcję .....	25
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne .....	26
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli .....	32
7. Wartość firmy .....	32
8. Wartości niematerialne .....	33
9. Rzeczowe aktywa trwałe .....	33
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania .....	34
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego. ....	35
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów .....	37
13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych .....	38
14. Wartość godziwa instrumentów finansowych .....	38
15. Kapitał podstawowy .....	45
16. Struktura własności znacznych pakietów akcji .....	48
17. Programy płatności akcjami .....	49
18. Dywidendy .....	51
19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia .....	51
20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki) .....	51
21. Rezerwy .....	51
22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe .....	52
23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych .....	55
24. Działalność zaniechana .....	55
25. Transakcje z jednostkami powiązanymi .....	55
26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym .....	57
27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę .....	57
28. Zdarzenia po dniu bilansowym .....	57
29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów .....	57
30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe .....	57
31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów .....	57
32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji .....	58

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.....	58
34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów .....	58
35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki.....	58
36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	58
37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	58
38. Prognozy finansowe.....	58
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH .....	59
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA .....	73

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
  - kurs na 31 marca 2025 r. wynosił 1 EUR – 4,1839 PLN
  - kurs na 31 marca 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,3009 PLN
  - kurs na 31 grudnia 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,2730 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2025 r. – 31 marca 2025 r. wynosił 1 EUR – 4,1848 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2024 r. – 31 marca 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,3211 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2024 r. – 31 grudnia 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,3042 PLN

	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
	PLN			EUR		
<b>Sprawozdanie z wyniku</b>						
Przychody ze sprzedaży	352 535	288 513	1 508 642	84 242	66 768	350 505
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	3 961	(1 709)	11 964	947	(396)	2 780
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	4 568	(5 108)	(11 115)	1 092	(1 182)	(2 582)
Zysk (strata) netto	3 660	(4 291)	(10 041)	875	(993)	(2 333)
Średnioważony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,19	(0,23)	(0,53)	0,05	(0,05)	(0,12)
Rozwodniony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,19	(0,22)	(0,52)	0,05	(0,05)	(0,12)
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,1848	4,3211	4,3042

<b>Sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(82 064)	(72 770)	193 451	(19 610)	(16 841)	44 945
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 725)	(10 974)	(24 747)	(651)	(2 540)	(5 750)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	62 474	15 406	(209 470)	14 929	3 565	(48 666)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(22 315)	(68 338)	(40 766)	(5 332)	(15 815)	(9 471)
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,1848	4,3211	4,3042

	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024
	PLN			EUR		
<b>Sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>						
Aktywa	922 568	794 505	832 039	220 504	184 730	194 720
Zobowiązania długoterminowe	134 231	150 870	141 722	32 083	35 079	33 167
Zobowiązania krótkoterminowe	561 170	414 378	466 810	134 126	96 347	109 246
Kapitał własny	227 167	229 257	223 507	54 296	53 304	52 307
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	X	4,1839	4,3009	4,2730

\* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego





## **ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Aktyw a	na dzień 31.03.2025 roku	na dzień 31.03.2024 roku  dane przekształcone*	na dzień 31.12.2024 roku
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartość firmy	26 232	26 232	26 232
Wartości niematerialne	26 114	19 253	24 575
Rzeczow e aktyw a trw ałe	18 126	15 959	19 084
Aktyw a z tytułu praw a do użytkow ania	126 462	137 513	126 892
Inw estycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Długoterminow e rozliczenia międzyokresow e	14	-	28
Aktyw a z tytułu odroczonego podatku dochodow ego	18 798	15 347	22 597
<b>Aktyw a trw ałe</b>	<b>218 694</b>	<b>217 252</b>	<b>222 356</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	581 313	468 240	459 797
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	93 945	86 106	100 475
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodow ego	-	435	-
Pożyczki	-	20	-
Pozostałe krótkoterminow e aktyw a finansow e	1 000	1 000	1 000
Krótkoterminow e rozliczenia międzyokresow e	2 907	2 355	1 641
Środki pieniężne i ich ekw iw alenty	24 709	19 097	46 770
<b>Aktyw a obrotow e</b>	<b>703 874</b>	<b>577 253</b>	<b>609 683</b>
<b>Aktyw a razem</b>	<b>922 568</b>	<b>794 505</b>	<b>832 039</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

Pasywa	na dzień 31.03.2025 roku	na dzień 31.03.2024 roku dane przekształcone*	na dzień 31.12.2024 roku
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	949	949	949
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	192 541	192 541
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 613	12 613	12 613
Kapitał rezerwowy	27 445	7 239	27 445
Zyski (straty) zatrzymane:	(6 381)	15 915	(10 041)
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(10 041)	20 206	-
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	3 660	(4 291)	(10 041)
<b>Kapitał własny</b>	<b>227 167</b>	<b>229 257</b>	<b>223 507</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	124 511	141 985	128 193
Pochodne instrumenty finansowe	2 682	2 977	2 682
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6 645	5 515	10 454
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	132
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	261
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>134 231</b>	<b>150 870</b>	<b>141 722</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	292 268	203 615	300 781
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	702	-	1 408
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	208 268	160 905	109 829
Zobowiązania z tytułu leasingu	18 318	15 785	17 957
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	14 464	11 637	13 616
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27 150	22 436	23 219
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>561 170</b>	<b>414 378</b>	<b>466 810</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>695 401</b>	<b>565 248</b>	<b>608 532</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>922 568</b>	<b>794 505</b>	<b>832 039</b>

\* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego



## **ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU**



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
<b>Działalność kontynuowana</b>			
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>352 535</b>	<b>288 513</b>	<b>1 508 642</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	15 252	12 269	68 079
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	337 283	276 244	1 440 563
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>346 661</b>	<b>288 486</b>	<b>1 486 417</b>
Amortyzacja	5 954	5 059	22 389
Zużycie materiałów i energii	2 634	2 948	12 563
Usługi obce	46 232	35 031	173 903
Podatki i opłaty	460	349	2 030
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	23 939	21 976	91 438
Pozostałe koszty rodzajowe	54 427	46 672	277 407
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	213 015	176 451	906 687
<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży</b>	<b>5 874</b>	<b>27</b>	<b>22 225</b>
Pozostałe przychody operacyjne	485	275	3 908
Pozostałe koszty operacyjne	2 398	2 011	14 169
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>3 961</b>	<b>(1 709)</b>	<b>11 964</b>
Przychody finansowe	4 817	1 566	987
Koszty finansowe	4 210	4 965	24 066
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>4 568</b>	<b>(5 108)</b>	<b>(11 115)</b>
Podatek dochodowy	908	(817)	(1 074)
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>3 660</b>	<b>(4 291)</b>	<b>(10 041)</b>

## ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Wyszczególnienie			
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
<b>z działalności kontynuowanej</b>			
- podstawowy średnioważony zysk (strata) na akcję	0,19	(0,23)	(0,53)
- rozwnodniony średnioważony zysk (strata) na akcję	0,19	(0,22)	(0,52)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW**

	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>3 660</b>	<b>(4 291)</b>	<b>(10 041)</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>			
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
<b>Całkowite dochody</b>	<b>3 660</b>	<b>(4 291)</b>	<b>(10 041)</b>



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE  
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

# ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2025 roku	949	-	192 541	12 613	27 445	(10 041)	223 507
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami							-
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał							-
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku						3 660	3 660
Razem całkowite dochody						3 660	3 660
Saldo na dzień 31.03.2025 roku	949	-	192 541	12 613	27 445	(6 381)	227 167

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)**

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo po zmianach</b>	<b>949</b>	<b>-</b>	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>7 239</b>	<b>20 206</b>	<b>233 548</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>							
Emisja akcji							-
Emisja akcji w związku z realizacją opcji (program płatności akcjami)							-
Wycena opcji (program płatności akcjami)							-
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek							-
Dywidendy							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał							-
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku						(4 291)	(4 291)
Razem całkowite dochody						(4 291)	(4 291)
<b>Saldo na dzień 31.03.2024 roku</b>	<b>949</b>	<b>-</b>	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>7 239</b>	<b>15 915</b>	<b>229 257</b>



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)**

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2024 roku</b>	<b>949</b>	<b>-</b>	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>7239</b>	<b>20 206</b>	<b>233 548</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2024 roku</b>							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami							-
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					20 206	(20 206)	-
Razem transakcje z właścicielami	-		-	-	20 206	(20 206)	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku						(10 041)	(10 041)
Razem całkowite dochody						(10 041)	(10 041)
<b>Saldo na dzień 31.12.2024 roku</b>	<b>949</b>	<b>-</b>	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>27 445</b>	<b>(10 041)</b>	<b>223 507</b>



## **ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>4 568</b>	<b>(5 108)</b>	<b>(11 115)</b>
<b>Korekty:</b>			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 268	705	4 672
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	893	581	2 820
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	3 793	3 774	14 896
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	15	-	247
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(2 832)	(1 337)	(2 380)
Koszty odsetek	4 067	4 392	21 039
Przychody z odsetek i dywidend	(8)	(11)	(37)
Inne korekty		168	(295)
<b>Korekty razem</b>	<b>7 196</b>	<b>8 272</b>	<b>40 962</b>
Zmiana stanu zapasów	(121 516)	(71 580)	(63 137)
Zmiana stanu należności	6 457	(9 909)	(25 151)
Zmiana stanu zobowiązań	20 237	4 496	250 336
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	2 619	1 059	2 068
<b>Zmiany w kapitale obrotowym</b>	<b>(92 203)</b>	<b>(75 934)</b>	<b>164 116</b>
Zapłacony podatek dochodowy	(1 625)		(512)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(82 064)</b>	<b>(72 770)</b>	<b>193 451</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	(2 593)	(2 389)	(9 890)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(145)	(8 602)	(14 972)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	5	1	53
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	-	5	25
Otrzymane odsetki	8	11	37
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(2 725)</b>	<b>(10 974)</b>	<b>(24 747)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	116 949	62 275	-
Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	(16 177)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(4 687)	(3 992)	(15 056)
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(46 070)	(38 848)	(158 069)
Odsetki zapłacone	(3 527)	(3 761)	(18 588)
Inne wydatki finansowe (przebiegi)	(191)	(268)	(1 580)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>62 474</b>	<b>15 406</b>	<b>(209 470)</b>
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(22 315)</b>	<b>(68 338)</b>	<b>(40 766)</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	46 770	87 743	87 743
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	254	(308)	(207)
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>24 709</b>	<b>19 097</b>	<b>46 770</b>



**DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO  
ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO  
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

### Informacje ogólne

#### a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA.

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA.

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

#### b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 20 maja 2025 roku wchodził:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Magdalena Dąbrowska – Wiceprezes Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych
- Jacek Dziaduś – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 20 maja 2025 roku wchodził:

- Wojciech Chabasiewicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Paweł Borys – Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Gzyl - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej

#### c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet
- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

#### d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzi Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			31.03.2025	31.03.2024
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe, prowadzenie Punktu Odbioru Przesyłek	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia Koncepcyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” istotne pominięcia lub nieprawidłowości – są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 31 marca 2025 r. przychody Spółki Wearco Cz s.r.o stanowią 0,11% przychodów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi), natomiast aktywa spółki Wearco Cz s.r.o. stanowią 0,26% aktywów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi). Ponadto w wyniku wyłączeń konsolidacyjnych 99 % przychodów Wearco Cz s.r.o. podlegałaby wyłączeniu. Wearco Cz s.r.o. osiąga przychody z tytułu świadczenia usług marketingowych oraz obsługi punktu odbioru przesyłek na rzecz Answear.com S.A. Wearco Cz s.r.o. nie posiada składników majątku trwałego, a aktywa obrotowe stanowią należności z tytułu usług świadczonych na rzecz udziałowca Answear.com S.A. oraz środki pieniężne na rachunku bankowym. Zobowiązania oraz koszty spółki Wearco Cz s.r.o. wynikają ze zobowiązań oraz kosztów z tytułu wynagrodzeń, zakupu usług marketingowych i kosztów prowadzenia punktu odbioru przesyłek. Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada zobowiązań warunkowych. Na dzień 31 marca 2025 r. Spółka nie posiada kredytów bankowych oraz umów leasingowych, jak również nie ma zaciągniętych pożyczek.

Zakres działalności spółki Wearco Cz s.r.o. ogranicza się do prowadzenia punktu odbioru przesyłek, który alternatywnie można zastąpić współpracą z firmami zewnętrznymi, oraz działań marketingowych na rynku czeskim oraz słowackim, które w przypadku innych rynków, na których działa Spółka, prowadzone są z poziomu Spółki Answear.com. Zatem działalność Spółki Answear.com na rynku czeskim nie jest uzależniona od istnienia spółki zależnej Wearco Cz s.r.o.

Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada innych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Wearco Cz s.r.o. nie pobierają wynagrodzenia.

Zarząd przeanalizował wpływ wyłączenia spółki Wearco Cz s.r.o na rzetelność, zrozumiałość oraz przydatność informacji prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Answear.com SA za okres od 1 stycznia

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

2025 r. do 31 marca 2025 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. jest spółką rentowną, nie powoduje dodatkowego ryzyka kredytowego, walutowego czy płynności dla Spółki.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe okoliczności, w oparciu o przytoczone powyżej regulacje Założeń Koncepcyjnych do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, uwzględniając czynniki ilościowe i jakościowe oraz kierując się istotnością i relacją kosztów przygotowania informacji do ich użyteczności, odstąpiono od sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. prezentowane są w informacjach finansowych w cenie nabycia, zgodnie z par. 10a MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”. Spółka dokonała oceny czy wystąpiły przesłanki, które mogłyby świadczyć o utracie wartości udziałów na 31 marca 2025 r.

W ocenie Spółki takie przesłanki nie wystąpiły, gdyż na 31 marca 2025 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. ma dodatnią wartość kapitałów własnych oraz wykazuje zysk netto.

Zarząd przeanalizował wpływ zmian stóp procentowych oraz inflacji na planowane przepływy i potencjalną utratę wartości udziałów w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. Na podstawie przeprowadzonej analizy Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości udziałów w Spółce Wearco.Cz. s.r.o

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez wspólnego udziałowca Fundusz Forum X FIZ, a dodatkowo obydwie podmioty są powiązane osobowo poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajołkę, pełniącego tą funkcję w obydwóch spółkach.

Spółka jest powiązana osobowo również z poniższymi podmiotami:

1. Nova prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001021478
2. Carmino Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
3. Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260
4. BrandBQ CZ s.r.o. – ICO: 17642078
5. AB&F Fundacja Rodzinna
6. KB&F Fundacja Rodzinna
7. Rewa Prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001084273
8. B&F Investments SARL

Bliscy członkowie rodziny Krzysztofa Bajołki, zatrudnieni w Spółce:

- Kamil Bajołek
- Aleksandra Bajołek

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w notcie nr 25.

#### e) Pozostałe informacje

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 31 marca 2025 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 31 marca 2024 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

#### f) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 20 maja 2025 roku.

### 1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

#### 1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2025 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 marca 2024 roku oraz na dzień 31 grudnia 2024 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 3 miesięcy 2024 roku oraz za cały 2024 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2024.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

## 1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

### **Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2025 roku**

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: *Brak wymienialności waluty* opublikowane w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 r. lub później.

### **Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę**

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum częściowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.
- 2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.

- 3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.
- 4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

Spółka zastosuje nowy standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2027 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie pełnego wpływu zastosowania nowego standardu.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji

Nowy standard MSSF 19 "Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji", który zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla kwalifikujących się jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie. Standard został opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., a UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu.

Spółka nie podlega wymogom standardu ze względu na fakt bycia podmiotem podlegającym publicznemu nadzorowi.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany te doprecyzowują zasady klasyfikacji aktywów finansowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych, ładu korporacyjnego (ESG) i podobnych cech, powiązanych z danym aktywem. Zmiany dotyczą również rozliczania zobowiązań za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności – doprecyzowują dzień, w którym składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe zostają wyłączone z bilansu. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

Spółka zastosuje zmieniony standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2026 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

- Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (*Annual Improvements Volume 11*) opublikowane w dniu 18 lipca 2024 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W dniu 18 lipca 2024 r. w wyniku dokonanego przeglądu MSSF wprowadzono drobne poprawki do następujących standardów:

- MSSF 1 - w zakresie rachunkowości zabezpieczeń dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy;
- MSSF 7 - w zakresie ujęcia zysku lub straty w związku z zaprzestaniem ujmowania instrumentów finansowych, ujawnienia informacji na temat odroczonej różnicy pomiędzy wartością godziwą a ceną transakcyjną oraz wprowadzenia i ujawnienia informacji na temat ryzyka kredytowego;
- MSSF 9 - w zakresie zaprzestania ujmowania zobowiązań z tytułu leasingu oraz doprecyzowania definicji „ceny transakcyjnej” w powiązaniu z MSSF 15;
- MSSF 10 - w zakresie doprecyzowania terminu „agent de facto”;
- MSR 7 - w zakresie doprecyzowania terminu „metoda ceny nabycia lub kosztu wytworzenia”.

Mają one zastosowanie przeważnie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r., z możliwością wcześniejszego ich zastosowania.

Spółka zastosuje zmienione standardy nie wcześniej niż od 1 stycznia 2026 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie pełnego wpływu zastosowania nowego standardu.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r.,
- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., przy czym w tym przypadku UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu,
- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.,
- Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (*Annual Improvements Volume 11*) opublikowane w dniu 18 lipca 2024 r.

Spółka zamierza wdrożyć powyższe regulacje w terminach przewidzianych do zastosowania przez standardy lub interpretacje.

### 1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd. Informacje o dokonanych szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane poniżej.

#### Okresy ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych

Zarząd Spółki dokonuje corocznej weryfikacji okresów ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych, podlegających amortyzacji. Na dzień 31 marca 2025 r. Zarząd ocenił, że okresy użyteczności aktywów przyjęte przez Spółkę dla celów amortyzacji odzwierciedlają oczekiwany okres przynoszenia korzyści ekonomicznych przez te aktywa w przyszłości. Jednakże faktyczne okresy przynoszenia korzyści przez te aktywa w przyszłości mogą różnić się od zakładanych, w tym również ze względu na techniczne starzenie się majątku. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach nr 8 i 9.

#### Ujmowanie przychodów z umów z klientami

W Spółce nie występują zobowiązania do wykonania świadczenia, które Spółka powinna spełniać w miarę upływu czasu. W przypadku zobowiązań do wykonania świadczenia, które zasadniczo spełniane są w określonym momencie, Spółka przychody w tej kategorii rozpoznaje w momencie przekazania kontroli nabywcy.

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniami Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi.

Spółka stosuje wyjątek praktyczny dopuszczony w MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” i nie koryguje przyrzeczonej kwoty wynagrodzenia o wpływ istotnego elementu finansowania, jeżeli w momencie zawarcia



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

umowy oczekuje, że okres od momentu przekazania przyrzeczonego dobra lub usługi klientowi do momentu zapłaty za dobro lub usługę przez klienta wyniesie nie więcej niż jeden rok.  
W Spółce nie występują umowy z terminem płatności dłuższym niż rok.

#### Podatek dochodowy bieżący, aktywa i rezerwa na odroczony podatek dochodowy, inne podatki

Obowiązujące w Polsce przepisy podatkowe podlegają częstym zmianom, powodując istotne różnice w ich interpretacji i istotne wątpliwości w ich stosowaniu. Organy podatkowe posiadają instrumenty kontroli umożliwiające im weryfikację podstaw opodatkowania (w większości przypadków w okresie poprzednich 5 lat obrotowych), oraz nakładanie kar i grzywien. Od 15 lipca 2016 r. Ordynacja Podatkowa uwzględniła także postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Klauzulę GAAR należy stosować tak w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie, jak i do transakcji, które zostały przeprowadzone przed wejściem w życie klauzuli GAAR, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiągane. W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych, aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych.

Prawdopodobieństwo rozliczenia składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego z przyszłymi zyskami podatkowymi opiera się na budżetach Spółki zatwierdzonych przez Zarząd Spółki. Jeżeli prognozowane wyniki finansowe wskazują, że Spółka osiągnie wystarczający dochód do opodatkowania, aktywa na podatek odroczony ujmowane są w pełnej wysokości.

#### Utrata wartości aktywów niefinansowych oraz wartości firmy

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości aktywów niefinansowych). W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Spółki.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy, corocznie poddaje się testom na utratę wartości, a także wówczas, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę jego wartości.

#### Okres leasingu

Ustalając zobowiązanie z tytułu leasingu Spółka szacuje okres leasingu, który obejmuje:

- nieodwołalny okres leasingu,
- okresy, w których istnieje opcja przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- okresy, w których istnieje opcja wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tej opcji.

Oceniając, czy Spółka skorzysta z opcji przedłużenia lub nie skorzysta z opcji wypowiedzenia, Spółka uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią dla niej zachętę ekonomiczną do skorzystania lub nieskorzystania z opcji. Rozważa się między innymi:

- warunki umowne dotyczące opłat leasingowych w okresach opcyjnych,
- istotne inwestycje w przedmiocie leasingu,
- koszty związane z wypowiedzeniem umowy,
- znaczenie bazowego składnika aktywów dla działalności Spółki,
- warunki wykonania opcji.

Zobowiązanie z tytułu leasingu prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej odzwierciedla najlepsze szacunki co do okresu leasingu, jednak zmiana okoliczności w przyszłości może skutkować zwiększeniem lub zmniejszeniem zobowiązania z tytułu leasingu oraz ujęciem korespondującej korekty w aktywach z tytułu prawa do użytkowania.

Na dzień ujęcia leasingu w księgach Spółka wycenia zobowiązanie z tytułu leasingu w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty z wykorzystaniem stopy procentowej leasingu, jeśli można ją łatwo ustalić. W przeciwnym wypadku stosuje się kracją stopę procentową leasingobiorcy.

#### Faktoring odwrotny/Confirming

W ramach zarządzania kapitałem obrotowym Spółka wykorzystuje umowy faktoringu odwrotnego w odniesieniu do swoich zobowiązań, w ramach których oddaje do faktoringu faktury dotyczące zakupów od wybranych dostawców. Biorąc pod uwagę potencjalny wpływ tego typu umów na sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej, Zarząd dokonuje osądu czy w związku z wykorzystaniem faktoringu zmienia się istotnie charakter zobowiązania i czy konieczna jest zmiana jego prezentacji.

W ocenie Spółki charakter zobowiązań z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje po dniu sprawozdawczym pozostaje niezmienny oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym, zatem Spółka kontynuuje ich klasyfikację jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Natomiast zobowiązania z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje przed dniem sprawozdawczym Spółka klasyfikuje jako instrumenty dłużne.

#### Wycena rezerwy na zwroty towarów

Z uwagi na prawo do zwrotu towaru przez klienta, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży na poszczególnych rynkach. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

#### Wycena rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe

Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpisów emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych.

#### Wycena programu lojalnościowego

Rezerwa na potencjalne rabaty dla członków Answear Club kalkulowana jest w oparciu o naliczone na dzień bilansowy punkty Answear Club oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania w przyszłości, kalkulowane w oparciu o analizę historyczną wykorzystania punktów programu lojalnościowego przez klientów na każdym z rynków.

#### Wycena programu motywacyjnego

Spółka wycenia program motywacyjny za pomocą metod aktuarialnych.

#### Wycena instrumentów pochodnych

Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

#### Wycena przekazanej zapłaty za przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa

Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

#### Rezerwa na bonusy od dostawców

Spółka tworzy rezerwę na bonusy od dostawców na podstawie warunków uzgodnionych w kontraktach z dostawcami.

#### Odpisy na zapasy

Spółka szacuje odpisy aktualizujące na zapasy na podstawie możliwych do uzyskania cen sprzedaży według następujących współczynników:

- towary starsze niż 2 lata – odpis w wysokości 50% wartości nabycia
- towary starsze niż 3 lata - odpis w wysokości 70% wartości nabycia
- towary starsze niż 4 lata - odpis w wysokości 90% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji do 1 roku – odpis w wysokości 80% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji starsze niż 1 rok – odpis w wysokości 100% wartości nabycia.
- Spółka nie obejmuje odpisem wartości zapasów zakwalifikowanych jako towary ponadczasowe, nie podlegające sezonowości, które wyróżniają się niską wrażliwością na trendy modowe.

#### Odpisy na należności

Odpisy aktualizujące wartość należności są szacowane według poniższych zasad:

- dla należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości – odpis do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym;
- dla należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeśli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – odpis w pełnej wysokości należności;
- dla należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – odpis do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem;
- dla należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – odpis do wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania;
- dla należności nieprzeteterminowanych, których ryzyko nieściągalności jest znaczne według indywidualnej oceny kierownika jednostki – odpis w wysokości wiarygodnie oszacowanej kwoty, tj. obiektywnej, ważonej prawdopodobieństwem kwoty wynikającej z oceny zakresu możliwych wartości, uwzględniającej wartość pieniądza w czasie;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych stosuje się także macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce) na należności przeterminowane:
  - powyżej roku – 100% kwoty należności;
  - powyżej pół roku do roku – 50% kwoty należności;
  - do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych na należności dotyczące przedpłat do dostawców, stosuje się macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce):
    - powyżej 18 miesięcy – 50% kwoty należności;

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

– powyżej 24 miesięcy – 100% kwoty należności;

#### 1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości

W okresie od 1 stycznia do 31 marca 2025 r. nie miały miejsca zmiany zasad polityki rachunkowości oraz korekty błędów.

#### 1.5. Przekształcenie danych porównywalnych

Spółka przekształciła prezentację danych porównywalnych na dzień 31 marca 2024 r., Przekształcone dane zawierają ostatecznie ustaloną wartość godziwą przejętej w dniu 1 czerwca 2023 r. Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa, o której mowa w nocie 2 jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Zmiany spowodowane są ujawnieniem w okresie 12 miesięcy od dnia przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa należności, zobowiązań oraz środków pieniężnych.

#### SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ NA DZIEŃ 31.03.2024 ROKU

Aktywa	na dzień 31.03.2024	zmiana rozliczenia nabycia	na dzień 31.03.2024  dane przekształcone
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartość firmy	26 260	(28)	26 232
Wartości niematerialne	19 253	-	19 253
Rzeczowe aktywa trwałe	15 959	-	15 959
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	137 513	-	137 513
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	-	2 948
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	15 347	-	15 347
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>217 280</b>	<b>(28)</b>	<b>217 252</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	468 240	-	468 240
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	86 053	53	86 106
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	435	-	435
Pożyczki	20	-	20
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	-	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 355	-	2 355
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 097	-	19 097
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>577 200</b>	<b>53</b>	<b>577 253</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>794 480</b>	<b>25</b>	<b>794 505</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Pasywa	na dzień 31.03.2024	zmiana rozliczenia nabycia	na dzień 31.03.2024  dane przekształcone
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	949	-	949
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	-	192 541
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 613	-	12 613
Kapitał rezerwowy	7 239	-	7 239
Zyski (straty) zatrzymane:	15 915	-	15 915
- zysk (strata) z lat ubiegłych	20 206	-	20 206
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	(4 291)	-	(4 291)
<b>Kapitał własny</b>	<b>229 257</b>	<b>-</b>	<b>229 257</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	141 985	-	141 985
Pochodne instrumenty finansowe	2 977	-	2 977
Pozostałe zobowiązania	5 515	-	5 515
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132	-	132
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	-	261
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>150 870</b>	<b>-</b>	<b>150 870</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	203 591	24	203 615
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	160 904	1	160 905
Zobowiązania z tytułu leasingu	15 785	-	15 785
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	11 637	-	11 637
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	22 436	-	22 436
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>414 353</b>	<b>25</b>	<b>414 378</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>565 223</b>	<b>25</b>	<b>565 248</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>794 480</b>	<b>25</b>	<b>794 505</b>

## 2. Znaczące zdarzenia i transakcje

### Wpływ wojny w Ukrainie na działalność Spółki

Komunikatem nr 10/2022 z dnia 15 maja 2022 r. Zarząd poinformował o przywróceniu sprzedaży na rynku ukraińskim po okresie wstrzymania działalności w dniu wybuchu wojny. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać towary zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu bądź płatne za pobraniem w przypadku dostawy kurierskiej. Saldo należności wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2025 r. w kwocie 10,5 mln zł dotyczy w całości należności od agregatora płatności obsługującego klientów na tym rynku i zostało w całości spłacone w miesiącu kwietniu 2025 r.

Spółka nie posiada aktywów trwałych ani umów najmu na rynku ukraińskim. Cały zapas Spółki, z którego realizowane są zamówienia wszystkich klientów, również tych z Ukrainy, zlokalizowany jest w magazynie centralnym w Kokotowie.

Z dostaw jest wyłączona południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne. Towar jest wysyłany z magazynu centralnego w Kokotowie, w tym samym modelu operacyjnym w jakim Spółka działała na tym rynku przed wybuchem wojny

## 3. Sezonowość działalności

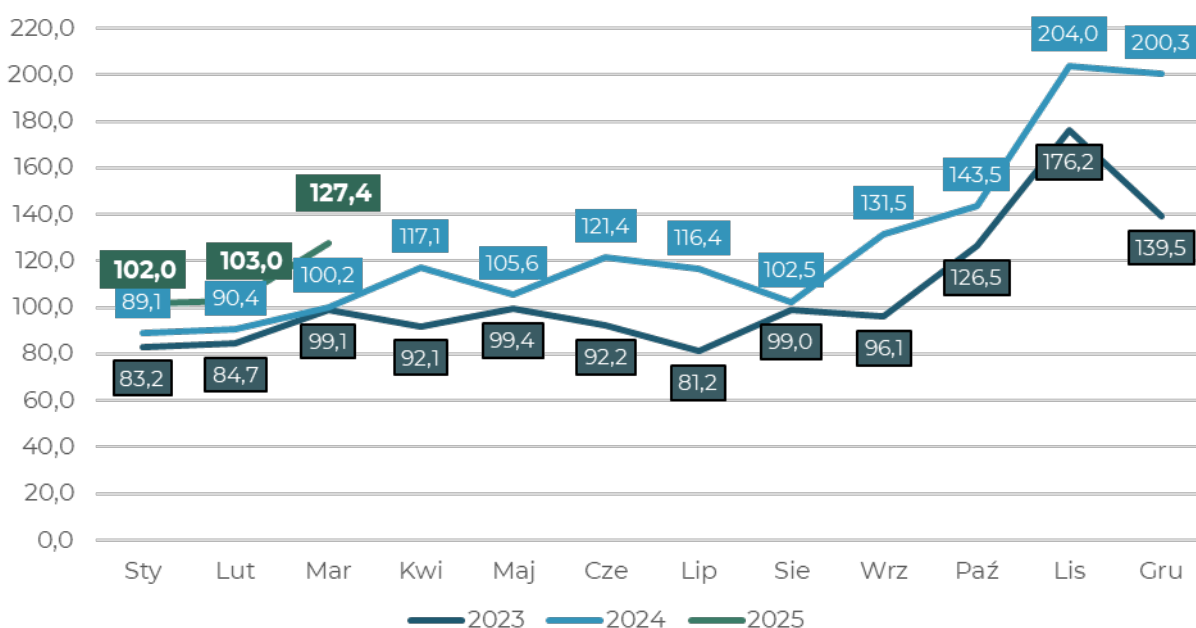
Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 80% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych. Sezonowość sprzedaży wymaga od Spółki również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikami pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 marca 2025 r.:



#### 4. Zysk (strata) na akcję

Podstawowy zysk (strata) na akcję liczony jest według formuły zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku (straty) na akcję uwzględniany jest rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku (straty) na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
<b>Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru</b>	18 981 155	18 981 155	18 981 155
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	18 981 155	18 981 155	18 981 155
Rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje	225 000	225 000	225 000
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych	19 206 155	19 206 155	19 206 155
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (PLN)	3 660 320	(4 291 031)	(10 040 925)
Podstawowy średnioważony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,19	(0,23)	(0,53)
Rozwodniony średnioważony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,19	(0,22)	(0,52)



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

Segmenty geograficzne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Segmenty marek:

- Answear
- PRM

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowanych do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydzieli linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### Przychody oraz wyniki segmentów geograficznych:

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	93 675	169 596	89 264	352 535
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami				
Przychody ogółem	93 675	169 596	89 264	352 535
Wynik operacyjny segmentu	1 794	2 538	7 496	11 828
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	64 098	143 685	80 730	288 513
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami				
Przychody ogółem	64 098	143 685	80 730	288 513
Wynik operacyjny segmentu	2 076	(1 640)	4 650	5 086
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	365 903	767 762	373 808	1 507 473
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami				
Przychody ogółem	365 903	767 762	373 808	1 507 473
Wynik operacyjny segmentu	9 574	12 551	26 014	48 139
Aktywa segmentu sprawozdawczego				

Uzgodnienie wyników segmentów geograficznych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	352 535		352 535
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami			
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>352 535</b>		<b>352 535</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	340 707	5 954	346 661
- amortyzacja		5 954	5 954
- wyprzedaż reklamacji			
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>11 828</b>	<b>(5 954)</b>	<b>5 874</b>
Pozostałe przychody operacyjne		485	485
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		2 398	2 398
- zawiązanie odpisu na zapasy		1 404	1 404
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			
- pozostałe		994	994
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>11 828</b>	<b>(7 867)</b>	<b>3 961</b>
Przychody finansowe		4 817	4 817
Koszty finansowe (-)		4 210	4 210
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			<b>4 568</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	288 513		288 513
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	288 513		288 513
Koszty działalności operacyjnej, w tym	283 427	5 059	288 486
- amortyzacja		5 059	5 059
- wyprzedaż reklamacji			
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	5 086	(5 059)	27
Pozostałe przychody operacyjne		275	275
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		2 011	2 011
- zawiązanie odpisu na zapasy		1 289	1 289
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		-	-
- pozostałe		722	722
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	5 086	(6 795)	(1 709)
Przychody finansowe		1 566	1 566
Koszty finansowe (-)		4 965	4 965
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			(5 108)

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 507 473	1 169	1 508 642
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	1 507 473	1 169	1 508 642
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 459 334	27 083	1 486 417
- amortyzacja		22 389	22 389
- wyprzedaż reklamacji		4 694	4 694
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	48 139	(25 914)	22 225
Pozostałe przychody operacyjne		3 908	3 908
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		14 169	14 169
- zawiązanie odpisu na zapasy		12 736	12 736
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(3 910)	(3 910)
- pozostałe		5 343	5 343
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	48 139	(36 175)	11 964
Przychody finansowe		987	987
Koszty finansowe (-)		24 066	24 066
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			(11 115)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**Przychody oraz wyniki segmentów marek:**

	ANSWEAR	PRM	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	313 353	39 182	352 535
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	313 353	39 182	352 535
Wynik operacyjny segmentu	10 888	940	11 828
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	263 576	24 937	288 513
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	263 576	24 937	288 513
Wynik operacyjny segmentu	9 989	(4 903)	5 086
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 367 217	140 256	1 507 473
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	1 367 217	140 256	1 507 473
Wynik operacyjny segmentu	57 882	(9 743)	48 139
Aktywa segmentu sprawozdawczego			

**Uzgodnienie wyników segmentów marek z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:**

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	313 353	39 182		352 535
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	313 353	39 182		352 535
Koszty działalności operacyjnej, w tym	302 465	38 243	5 954	346 661
- amortyzacja			5 954	5 954
- wyprzedaż reklamacji				
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	10 888	940	(5 954)	5 874
Pozostałe przychody operacyjne			485	485
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	1 326	78	994	2 398
- zawiązanie odpisu na zapasy	1 326	78		1 404
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje				
- pozostałe			994	994
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	9 562	862	(6 463)	3 961
Przychody finansowe			4 817	4 817
Koszty finansowe (-)			4 210	4 210
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				4 568

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	263 576	24 937		288 513
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>263 576</b>	<b>24 937</b>		<b>288 513</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	253 587	29 840	5 059	288 486
- amortyzacja			5 059	5 059
- sprzedaż reklamacji				
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>9 989</b>	<b>(4 903)</b>	<b>(5 059)</b>	<b>27</b>
Pozostałe przychody operacyjne			275	275
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	1 192	97	722	2 011
- zawiązanie odpisu na zapasy	1 192	97		1 289
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje				
- pozostałe			722	722
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>8 797</b>	<b>(5 000)</b>	<b>(5 506)</b>	<b>(1 709)</b>
Przychody finansowe			1 566	1 566
Koszty finansowe (-)			4 965	4 965
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>(5 108)</b>

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	1 367 217	140 256	1 169	1 508 642
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>1 367 217</b>	<b>140 256</b>	<b>1 169</b>	<b>1 508 642</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 309 335	149 999	27 083	1 486 417
- amortyzacja			22 389	22 389
- sprzedaż reklamacji			4 694	4 694
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>57 882</b>	<b>(9 743)</b>	<b>(25 914)</b>	<b>22 225</b>
Pozostałe przychody operacyjne			3 908	3 908
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	7 905	921	5 343	14 169
- zawiązanie odpisu na zapasy	11 647	1 089		12 736
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje	(3 742)	(168)		(3 910)
- pozostałe			5 343	5 343
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>49 977</b>	<b>(10 664)</b>	<b>(27 349)</b>	<b>11 964</b>
Przychody finansowe			987	987
Koszty finansowe (-)			24 066	24 066
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>(11 115)</b>

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	93 675	93 675
Pozostałe kraje	258 860	258 860
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>352 535</b>	<b>352 535</b>
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	352 535	352 535
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>352 535</b>	<b>352 535</b>
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	352 535	352 535
W miarę upływu czasu		
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>352 535</b>	<b>352 535</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	64 098	64 098
Pozostałe kraje	224 415	224 415
Przychody ze sprzedaży ogółem	288 513	288 513
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	288 513	288 513
Przychody ze sprzedaży ogółem	288 513	288 513
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	288 513	288 513
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	288 513	288 513

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	367 072	367 072
Pozostałe kraje	1 141 570	1 141 570
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 508 642	1 508 642
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	1 508 642	1 508 642
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 508 642	1 508 642
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	1 508 642	1 508 642
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 508 642	1 508 642

Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 3 miesięcy 2025 r. osiągnęła 27% przychodów ze sprzedaży.

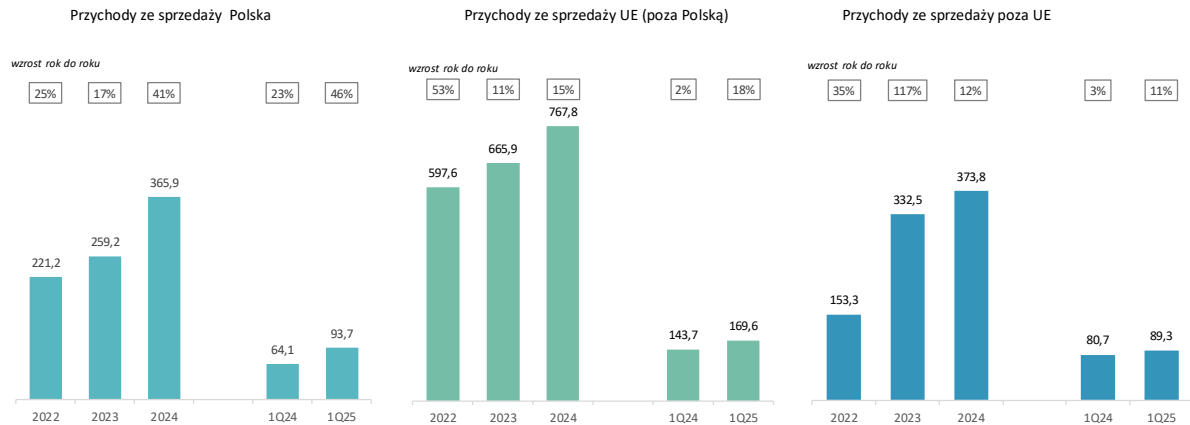
Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży.

Sprzedaż według segmentów w okresie 2022-2024 wraz z porównaniem 1 kwartału 2025 roku do 1 kwartału 2024 roku przedstawia się następująco:

Sprzedaż rosła z bardzo dobrą dynamiką na rynku polskim – 46% wzrostu w 1 kwartale br., ze względu na efektywnie prowadzone działania marketingu wizerunkowego, w tym w concept store'ach w Fabryce Norblina oraz billboardy sponsorskie w TV, które pozytywnie wzmacniają wizerunek Answear zarówno wśród klientów, jak i wśród dostawców doceniających jakość przeprowadzanych działań.

Dynamika sprzedaży poza granicami Polski była niższa, ponieważ sytuacja koniunkturalna, kondycja klienta oraz kursy walut kształtują się różnie na poszczególnych rynkach, przy czym umacnianie się złotówki względem EUR i innych walut regionu CEE w dalszym ciągu obniżało dynamiki przychodów ze sprzedaży. Answear jako eksporter zrealizował w 1Q2025 73% swojej sprzedaży poza granicami Polski, co powoduje że dynamika przychodów ze sprzedaży w porównaniu r/r jest zależna od kształtowania się kursu polskiej waluty. Średni kurs euro w 1Q2025 obniżył się o 3,1% w porównaniu do 1Q2024, kurs ukraińskiej hrywny w tym samym okresie obniżył się aż o 8,5%, analogicznie kursy innych walut regionu w których Answear realizuje sprzedaż, obniżyły się od 3,0% w przypadku bułgarskiego lewa aż do spadku kursu o 7,1% dla węgierskiego forinta. Oczyszczając dynamikę przychodów ze sprzedaży o wpływ umacniającej się złotówki, Spółka zanotowałaby wyższy wzrost sprzedaży w 1Q2025 w segmencie UE poza Polską o ok. 4 pp. natomiast w segmencie sprzedaży poza UE dynamika sprzedaży byłaby wyższa o 9 pp.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		



### 6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Nie dotyczy.

### 7. Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy w poszczególnych okresach sprawozdawczych:

	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024 dane przekształcone	od 01.01 do 31.12.2024
<b>Wartość brutto</b>			
Saldo na początek okresu	26 232	26 232	26 232
Połączenie jednostek gospodarczych			
Sprzedaż jednostek zależnych (-)			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne korekty			
Wartość brutto na koniec okresu	26 232	26 232	26 232
<b>Odpisy z tytułu utraty wartości</b>			
Saldo na początek okresu			
Odpisy ujęte jako koszt w okresie			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne zmiany			
Odpisy z tytułu utraty w wartości na koniec okresu	-	-	-
<b>Wartość firmy - wartość bilansowa na koniec okresu</b>	<b>26 232</b>	<b>26 232</b>	<b>26 232</b>

Wartość firmy powstała w wyniku przejścia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie wynika z prognozowanych synergii wynikających z połączenia działalności tej Spółki ze Spółką dominującą Answear.com SA oraz przedstawia wartość aktywów, których nie można było ująć odrębnie zgodnie z wymogami MSR 38, czyli pozycja rynkowa i rozpoznawalność przejmowanych marek, unikalna oferta produktowa, kontrakty i relacje z dostawcami, zamówienia, baza klientów, know-how oraz pracownicy. Jako ośrodek generujący przepływy pieniężne wzięto pod uwagę część działalności Spółki związaną ze sprzedażą przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa.

Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości firmy na dzień 31 marca 2025 roku.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce, aplikacja mobilna	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wytwarzania	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku		1 384	668	16 506	2 986	3 031	24 575
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)		-	-	-	-	2 432	2 432
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)		-	-	-	-	-	-
Przeszacowanie do wartości godziwej (+/-)	-	-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)		(29)	(2)	(710)	(152)	-	(893)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2025 roku	-	1 355	666	15 796	2 834	5 463	26 114
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku		1 005	11	11 865	1 377	3 338	17 596
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	-	-	-	-	2 238	2 238
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	-	-
Przeszacowanie do wartości godziwej (+/-)		-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)		(68)	(2)	(466)	(45)	-	(581)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2024 roku	-	937	9	11 399	1 332	5 576	19 253
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku		1 005	11	11 865	1 377	3 338	17 596
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)		635	702	7 208	1 857	10 095	20 497
Sprzedaż spółki zależnej (-)		-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-	(296)	-	-	(296)
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)		-	-	-	-	(10 402)	(10 402)
Amortyzacja (-)		(256)	(45)	(2 271)	(248)	-	(2 820)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2024 roku	-	1 384	668	16 506	2 986	3 031	24 575

W okresie 3 miesięcy 2025 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 2.432 tys. PLN (3 miesiące 2024 roku: 2.238 tys. PLN, 2024 rok: 10.095 tys. PLN).

Zakup dotyczył głównie wydatków na budowę platformy e-commerce oraz wydatków na rozwój aplikacji mobilnej jak również rozwój oprogramowania WMS.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych na dzień 31 marca 2025 r.:

	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024
Zaliczka na zakup licencji do oprogramowania	-	8	-
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	

## 9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunt	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	-	7 601	4 620	16	6 815	32	19 084
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	-	191	-	77	347	615
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	(1)	(1)	(35)	-	(37)
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(268)	(268)
Amortyzacja (-)	-	(293)	(434)	(3)	(538)	-	(1 268)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2025 roku	-	7 308	4 376	12	6 319	111	18 126
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	-	949	3 586	43	3 478	1 009	9 065
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	-	386	-	59	7 599	8 044
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(445)	(445)
Amortyzacja (-)	-	(31)	(359)	(7)	(308)	-	(705)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2024 roku	-	918	3 613	36	3 229	8 163	15 959
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	-	949	3 586	43	3 478	1 009	9 065
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	7 401	2 833	-	5 489	14 761	30 484
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	(45)	-	(10)	-	(55)
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(15 738)	(15 738)
Amortyzacja (-)	-	(749)	(1 754)	(27)	(2 142)	-	(4 672)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2024 roku	-	7 601	4 620	16	6 815	32	19 084

W okresie 3 miesięcy 2025 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 347 tys. PLN (3 miesiące 2024 roku: 7.599 tys. PLN, 2024 rok: 14.761 tys. PLN).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zwiększenia dotyczą w większości zakupów sprzętu komputerowego dla różnych działów 175 tys. PLN, uzupełnienia wyposażenia salonów w Fabryce Norblina 92 tys. PLN oraz wyposażenia magazynu 80 tys. PLN

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych na dzień 31 marca 2025 r.:

	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024
Zaliczka na zakup wyposażenia magazynu		80	-
Zaliczka na wydatki związane z otwarciem salonu stacjonarnego	19	885	109
Zaliczka na zakup wyposażenia biura		17	
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>19</b>	<b>982</b>	<b>109</b>

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.03.2025</b>				
Opłaty leasingowe	23 066	74 446	71 060	168 572
Koszty finansowe (-)	(4 748)	(13 490)	(7 505)	(25 743)
Wartość bieżąca	18 318	60 956	63 555	142 829

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.03.2024</b>				
Opłaty leasingowe	21 147	82 317	85 825	189 289
Koszty finansowe (-)	(5 362)	(16 262)	(9 895)	(31 519)
Wartość bieżąca	15 785	66 055	75 930	157 770

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.12.2024</b>				
Opłaty leasingowe	22 857	76 133	74 137	173 127
Koszty finansowe (-)	(4 900)	(14 054)	(8 023)	(26 977)
Wartość bieżąca	17 957	62 079	66 114	146 150

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

## 10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość aktywów z tytułu praw do użytkowania:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	102 254	759	1 118	22 761	126 892
Zwiększenia	3 363				3 363
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)					-
Amortyzacja (-)	(3 180)	(64)	(100)	(449)	(3 793)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2025 roku	102 437	695	1 018	22 312	126 462
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	108 643	1 022	1 231	24 557	135 453
Zwiększenia	6 179		276		6 455
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	(621)				(621)
Amortyzacja (-)	(3 168)	(68)	(89)	(449)	(3 774)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2024 roku	111 033	954	1 418	24 108	137 513
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	108 643	1 022	1 231	24 557	135 453
Zwiększenia	6 681		276		6 957
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	(621)				(621)
Amortyzacja (-)	(12 449)	(263)	(389)	(1 796)	(14 897)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2024 roku	102 254	759	1 118	22 761	126 892

Zwiększenia w grupie „Budynki i budowle” dotyczą indeksacji umów najmu.

#### 11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## AKTYWA Z TYTUŁU ODROČZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Różnice kursow e netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		w ynik	pozostałe dochody całkow ite		
Stan na 31.03.2025					
Aktywa:					
Aktyw a z tytułu praw a do użytkow ania	3 739	(578)			3 161
Odpisy na zapasy	2 504	267			2 771
Odpisy na należności	59				59
Zobowiązania:					
Zobow iązania z tytułu św iadczeń pracow niczych	65	27			92
Rezerw y na św iadczenia pracow nicze	804	(19)			785
Niew ykorzystane koszty finansow ania dłużnego	1 097	(341)			756
Pozostałe rezerw y	2 422	558			2 980
Niezrealizow ane zw roty od klientów	9 007	(3 383)			5 624
Program lojalnościow y	2 900	(330)			2 570
Inne:	-				-
Razem	22 597	(3 799)	-	-	18 798
Stan na 31.03.2024					
Aktywa:					
Aktyw a z tytułu praw a do użytkow ania	4 052	(196)			3 856
Odpisy na zapasy	851	221			1 072
Odpisy na należności	59				59
Zobowiązania:					
Zobow iązania z tytułu św iadczeń pracow niczych	70	8			78
Rezerw y na św iadczenia pracow nicze	403				403
Pozostałe rezerw y	1 961	342			2 303
Niezrealizow ane zw roty od klientów	6 401	(2 018)			4 383
Program lojalno ściow y	2 017	(12)			2 005
Inne:	-				-
Nierozliczone straty podatkow e	-	1 188			1 188
Razem	15 814	(467)	-	-	15 347
Stan na 31.12.2024					
Aktywa:					
Aktyw a z tytułu praw a do użytkow ania	4 052	(313)			3 739
Odpisy na zapasy	851	1 653			2 504
Odpisy na należności	59				59
Zobowiązania:					
Zobow iązania z tytułu św iadczeń pracow niczych	70	(5)			65
Rezerw y na św iadczenia pracow nicze	403	401			804
Niew ykorzystane koszty finansow ania dłużnego	172	925			1 097
Pozostałe rezerw y	1 789	633			2 422
Niezrealizow ane zw roty od klientów	6 401	2 606			9 007
Program lojalnościow y	2 017	883			2 900
Inne:	-				-
Razem	15 814	6 783	-	-	22 597

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## REZERWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		w ynik	pozostałe dochody całkow ite		
Stan na 31.03.2025					
Aktywa:					
Różnica pomiędzy w wartością bilansow ą a podatkow ą rzeczow ych aktyw ów trw ałych oraz w wartości niematerialnych	2 398	134			2 532
Dodatnie różnice kursow e	265	(230)			35
Inne aktyw a	2 068	(1 517)			551
Zobowiązania:					
Niezrealizow any koszt w lasny zw rotów od klientów	5 723	(2 196)			3 527
Razem	10 454	(3 809)	-	-	6 645
Stan na 31.03.2024					
Aktywa:					
Różnica pomiędzy w wartością bilansow ą a podatkow ą rzeczow ych aktyw ów trw ałych oraz w wartości niematerialnych	1 667	115			1 782
Dodatnie roznice kursow e	155	(19)			136
Inne aktyw a	913	(72)			841
Zobowiązania:					
Niezrealizow any koszt w lasny zw rotów od klientów	4 070	(1 314)			2 756
Razem	6 805	(1 290)	-	-	5 515
Stan na 31.12.2024					
Aktywa:					
Różnica pomiędzy w wartością bilansow ą a podatkow ą rzeczow ych aktyw ów trw ałych oraz w wartości niematerialnych	1 667	731			2 398
Dodatnie roznice kursow e	155	110			265
Inne aktyw a	913	1 155			2 068
Zobowiązania:					
Niezrealizow any koszt w lasny zw rotów od klientów	4 070	1 653			5 723
Razem	6 805	3 649	-	-	10 454

## 12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Stan na początek okresu	13 180	4 354	4 354
Odpisy dotyczące rozliczenia połączenia jednostek gospodarczych	-	-	-
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	1 404	1 289	12 736
Odpisy odwrócone w okresie (-)	-	-	(3 910)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>14 584</b>	<b>5 643</b>	<b>13 180</b>

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 14.584 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 1.404 tys. PLN zostały odniesione w pozostałe koszty operacyjne.

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Stan na początek okresu	2 506	1 917	1 917
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	150	179	1 202
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(119)	(40)	(605)
Odpisy w wykorzystane (-)	-	-	(8)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>2 537</b>	<b>2 056</b>	<b>2 506</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### 13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych

Objaśnienia do kwot zaprezentowanych w rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

Pozycja sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.do 31.12.2024	zmiana stanu bilansowa	zmiana stanu zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	różnica z rozliczenia połączenia jednostek	pozostałe różnice	komentarz
Zmiana stanu zapasów	(121 516)	(121 516)			
Zmiana stanu należności	6 530	6 457		(73)	a) wyłączenie zmiany stanu należności dotyczących sprzedaży środków trwałych (+)18 tys. PLN, b) wyłączenie zmiany stanu zaliczek na środki trwałe (-) 91 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Zmiana stanu zobowiązań ( bez zmiany stanu pozycji "Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego")	(7 665)	20 237		27 902	a) wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązań poprzez faktoring odwrotny, skutkującą zmianą wierzyciela z dotychczasowego dostawcy na Faktora - kwota (+) 27.746 tys. PLN b) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań dotyczących działalności inwestycyjnej - kwota (+) 51 tys. PLN. c) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań zw. z działalnością finansową (+) 105 tys. PLN
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	2 679	2 619		(60)	a) wyłączenie zmiany stanu rozliczeń międzyokresowych związanych z działalnością finansową - prowizje bankowe (-) 60 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Inne korekty		-		-	

### 14. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

#### Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 31 marca 2025 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe”).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
Stan na 31.03.2025							
Aktywa trwałe:							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
Aktywa obrotowe:							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	48 579					45 366	93 945
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 709						24 709
Kategoria aktywów finansowych razem	74 288	-	-	-	-	45 366	119 654

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.03.2024</b>							
<b>dane przekształcone</b>							
Aktywa trwałe:							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
Aktywa obrotowe:							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	45 845					40 261	86 106
Pożyczki	20						20
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 097						19 097
Kategoria aktywów finansowych razem	65 962	-	-	-	-	40 261	106 223

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2024							
Aktywa trwałe:							
Należności i pożyczki							-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
Aktywa obrotowe:							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	71 518					28 957	100 475
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	46 770						46 770
Kategoria aktywów finansowych razem	119 288	-	-	-	-	28 957	148 245

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 31 marca 2025 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZWGW-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (ZWGW-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),
- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IŻ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe”).



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
Stan na 31.03.2025							
Zobowiązania długoterminowe:							-
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne			2 682				2 682
Pochodne instrumenty finansowe							
Zobowiązania krótkoterminowe:							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	256 406					35 862	292 268
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	208 268						208 268
Pochodne instrumenty finansowe							-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	464 674	-	2 682	-	-	35 862	503 218

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.03.2024							
dane przekształcone							
Zobowiązania długoterminowe:							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 977				2 977
Pozostałe zobowiązania							-
Zobowiązania krótkoterminowe:							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	172 529					31 086	203 615
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	160 905						160 905
Pochodne instrumenty finansowe							-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	333 434	-	2 977	-	-	31 086	367 497

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2024							
Zobowiązania długoterminowe:							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne			2 682				-
Pochodne instrumenty finansowe							2 682
Pozostałe zobowiązania							-
Zobowiązania krótkoterminowe:							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	238 893					61 888	300 781
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	109 829						109 829
Kategoria zobowiązań finansowych razem	348 722	-	2 682	-	-	61 888	413 292

#### Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	31.03.2025		31.03.2024		31.12.2024	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
<b>Aktywa:</b>						
Należności i pożyczki	-	-	20	20	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	93 945	93 945	86 106	86 106	100 475	100 475
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 709	24 709	19 097	19 097	46 770	46 770
<b>Zobowiązania:</b>						
Kredyty w rachunku kredytowym	41 212	41 212	35 500	35 500	41 895	41 895
Kredyty w rachunku bieżącym	140 270	140 270	107 553	107 553	22 673	22 673
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	26 786	26 786	17 852	17 852	45 261	45 261
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	2 682	2 682	2 977	2 977	2 682	2 682
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	292 268	292 268	203 591	203 591	300 781	300 781

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 31 marca 2025 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązań, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązań.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujmowane w jednostkowym sprawozdaniu:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartości godziwej
<b>Stan na 31.03.2025</b>				
<b>Aktywa:</b>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<b>Zobowiązania:</b>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 682		2 682
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	2 682	-	2 682
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	<b>2 682</b>	-	<b>2 682</b>
<b>Stan na 31.03.2024</b>				
<b>Aktywa:</b>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<b>Zobowiązania:</b>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 977		2 977
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	2 977	-	2 977
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	<b>2 977</b>	-	<b>2 977</b>
<b>Stan na 31.12.2024</b>				
<b>Aktywa:</b>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<b>Zobowiązania:</b>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 682		2 682
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	2 682	-	2 682
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	<b>2 682</b>	-	<b>2 682</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ**

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartość godziwa
<b>Stan na 31.03.2025</b>				
<b>Aktywa:</b>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			93 945	93 945
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			24 709	24 709
<b>Zobowiązania:</b>				
Kredyty w rachunku kredytowym			41 212	41 212
Kredyty w rachunku bieżącym			140 270	140 270
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			26 786	26 786
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			292 268	292 268
<b>Stan na 31.03.2024 dane przekształcone</b>				
<b>Aktywa:</b>				
Należności i pożyczki			20	20
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			86 106	86 106
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			19 097	19 097
<b>Zobowiązania:</b>				
Kredyty w rachunku kredytowym			35 500	35 500
Kredyty w rachunku bieżącym			107 553	107 553
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			17 852	17 852
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			203 591	203 591
<b>Stan na 31.12.2024</b>				
<b>Aktywa:</b>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			100 475	100 475
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			46 770	46 770
<b>Zobowiązania:</b>				
Kredyty w rachunku kredytowym			41 895	41 895
Kredyty w rachunku bieżącym			22 673	22 673
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			45 261	45 261
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			300 781	300 781

**Wycena w wartości godziwej**

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

*Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej*

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.

a) Akcje spółek notowanych  
Nie wystąpiły

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych  
Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne  
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej  
Nie wystąpiły

e) Pożyczki  
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli

Spółka oszacowała wartość godziwą dla 100.000 warrantów subskrypcyjnych, stanowiących zapłatę warunkową w transakcji połączenia jednostek opisanej w nocie 2 jednostkowego sprawozdania rocznego na dzień 31.12.2024. Wycenę na dzień przejęcia oparto o metodę Blacka-Scholesa. Zgodnie z wyceną stopa procentowa wolna od ryzyka wyniosła 6%, oczekiwana zmienność 38%, wartość pierwotna wyceny jednego warrantu subskrypcyjnego wynosi 33,97 PLN.

#### *Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie*

a) Papiery dłużne notowane  
Nie wystąpiły

b) Wyplacone pożyczki, nienotowane papiery dłużne  
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne  
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

#### *Przekwalifikowanie aktywów finansowych*

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałyby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

#### *Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej*

Na dzień 31 marca 2025 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

#### *Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie*

Nie wystąpiły.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 15. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień bilansowy:

	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024
Liczba akcji	18 981 155	18 981 155	18 981 155
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
<b>Kapitał podstawowy (PLN)</b>	<b>949 058</b>	<b>949 058</b>	<b>949 058</b>

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, która będzie działać pod firmą Wearco Spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.), w trybie art. 551 § 1 i n.n. k.s.h.

Dnia 29 listopada 2019 r. Spółka Wearco S.A. (obecnie Answear.com S.A.) została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Na mocy Aktu Notarialnego z dnia 13 listopada 2019 r. dotychczasowi wspólnicy (udziałowcy) spółki Wearco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością stali się akcjonariuszami Wearco spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.).

Akcjonariuszom zostało wydane 14 671 000 akcji imiennych zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 733 550,00 zł oznaczonych numerami A00000001 – A14671000.

W dniu 13 grudnia 2019 r. Spółka podwyższyła kapitał zakładowy Spółki z 733 550,00 zł do wysokości 767 450,00 zł tj. o kwotę 33 900,00 zł.

W KRS zmiana została zarejestrowana w dniu 15 stycznia 2020 r.

Podwyższenie kapitału zakładowego odbyło się poprzez emisję:

- 367 000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 18 350,00 zł oznaczonych numerami od B000001 do B367000
- 311 000 akcji serii C o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 15 550,00 zł oznaczonych numerami od C000001 do C311000

Dnia 2 września 2020 r. Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 14 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru akcji serii D oraz zmiany Statutu Spółki, która została następnie zmieniona uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 4 grudnia 2020 r., na podstawie której Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z wysokości 767.450,00 zł o kwotę nie niższą niż 50.000,00 zł oraz nie wyższą niż 92.050,00 zł, tj. do wysokości nie niższej niż 817.450,00 zł oraz nie wyższej niż 859.500,00 zł, przez emisję nie mniej niż 1.000.000 i nie więcej niż 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda akcja. Akcje serii D mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały emisja akcji serii D nastąpiła w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 kodeksu spółek handlowych, przeprowadzanej w drodze oferty publicznej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE. Akcje serii D zostały zaoferowane na zasadach określonych w prospekcie sporządzonym zgodnie z właściwymi przepisami prawa w związku z ofertą publiczną akcji Spółki, w tym akcji serii D, oraz w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki, w tym akcji serii D oraz praw do akcji serii D do obrotu na rynku regulowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii D. Pisemna opinia uzasadniająca powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowany sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii D została dołączona do treści uchwał. W ramach uchwały Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do określenia ostatecznej sumy, o jaką ma być podwyższony kapitał zakładowy Spółki w związku z emisją akcji serii D, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w związku z emisją akcji serii D dokonało zmian Statutu Spółki.

W dniu 23 grudnia 2020 r. Zarząd złożył oświadczenie, że w wyniku oferty publicznej przeprowadzonej na podstawie ww. uchwały:

- a) kapitał zakładowy Spółki został objęty w wysokości 92.050,00 zł;
- b) dookreślił wysokość kapitału zakładowego w Statucie Spółki w ten sposób, że wynosi ona 859.500,00 zł oraz
- c) dokonał odpowiednich, wynikających z punktów a) i b) zmian w Statucie.

Dnia 28 stycznia 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z kwoty 767.450,00 zł do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 (jeden milion osiemset czterdzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Dnia 5 listopada 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 859.500,00 zł do kwoty 867.245,25 zł nastąpiło w drodze emisji 154.905 (sto pięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Podwyższenie kapitału zakładowego stanowi podwyższenie w ramach kapitału docelowego zgodnie § 5 Statutu Spółki i nastąpiło na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 5/08/2021 z dnia 28 sierpnia 2021 r., sporządzonej w formie aktu notarialnego, w związku z oświadczeniem Zarządu w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego z dnia 29 września 2021 r., sporządzonym w formie aktu notarialnego. Zmienione jednostki Statutu to § 4 ust. 1 oraz § 4 ust. 1 pkt 5.

W dniu 9 sierpnia 2022 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego.

Podjęcie uchwały nastąpiło w celu realizacji postanowień Programu Motywacyjnego przyjętego Uchwałą NWZ. W ramach uchwały Zarząd uchwalił podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji w ramach kapitału docelowego, w liczbie nie mniejszej niż 1 (jedna) akcja i nie większej niż 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej nie mniejszej niż 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) i nie większej niż 7.457,50 zł (siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt siedem złotych i pięćdziesiąt groszy). Akcje serii F stanowią drugą z transz podwyższenia w ramach kapitału docelowego, niewyczerpującego całej kwoty kapitału docelowego.

Akcje serii F zostały zaoferowane wyłącznie uczestnikom Programu Motywacyjnego, wskazanym w sporządzonej przez Zarząd i zatwierdzonej przez Radę Nadzorczą liście uczestników programu uprawnionych do objęcia akcji za rok obrotowy Spółki trwający od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. Umowy objęcia akcji serii F z uczestnikami zostały zawarte w terminie wynikającym ze złożonych uczestnikom ofert objęcia akcji serii F.

W dniu 13 października 2022 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii F w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do Uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 867.245,25 zł do kwoty 874.702,75 zł nastąpiło w drodze emisji 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł każda.

W dniu 11 maja 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 1/05/2023 w sprawie:

- podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 874.702,75 zł (osiemset siedemdziesiąt cztery tysiące siedemset dwa złote i siedemdziesiąt pięć groszy) do kwoty 892.202,75 zł (osiemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące dwieście dwa złote i siedemdziesiąt pięć groszy), tj. o kwotę 17.500,00 zł (siedemnaście tysięcy pięćset złotych), poprzez emisję 350.000 (trzystu pięćdziesięciu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 0,05 zł (pięć groszy), po cenie emisyjnej wynoszącej 29,00 PLN, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru ww. akcji w całości oraz zmiany statutu Spółki;

- warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 27.500 PLN w drodze emisji 300.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz Fashion Trends Group Sp. z o.o. oraz 250.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz Pana Łukasza Lepczyńskiego (wspólnika Fashion Trends Group Sp. z o.o.), pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru w całości oraz zmiany statutu Spółki. Wyemitowane warranty subskrypcyjne będą uprawniały do objęcia przez Fashion Trends Group Sp. z o.o. do 300.000 akcji Spółki oraz do objęcia przez Pana Łukasza Lepczyńskiego do 250.000 akcji Spółki w ramach programu motywacyjnego.

W dniu 12 czerwca 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę w przedmiocie zmiany statutu Spółki oraz podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

Zmianie uległy postanowienia paragrafu 4 Statutu Spółki ("Statut") dotyczącego kapitału zakładowego Spółki. Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony w związku z emisją 350.000 akcji serii G na rzecz Fashion Trends Group sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000690278).

Podwyższony kapitał zakładowy Spółki został pokryty wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod firmą Fashion Trends Group sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000690278), którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM. Spółka informowała o zawarciu umowy nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa w raporcie bieżącym nr 18/2023.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W wyniku zarejestrowania zmiany Statutu kapitał zakładowy Spółki wyniósł 892.202,75 zł.

W dniu 20 lipca 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę w przedmiocie wpisania następujących zmian statutu Spółki ("Statut"):

(i) dokonanej uchwałą nr 21/06/2023 Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie zmiany wysokości kapitału docelowego, upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego oraz statutu Spółki - zmiany par. 5 ust. 1, par. 5 ust. 4 Statutu (Spółka informowała o podjęciu ww. uchwały w raporcie bieżących nr 25/2023),

(ii) dokonanej uchwałą Zarządu z dnia 5 lipca 2023 r. w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego w drodze emisji akcji serii K - zmiany par. 4 ust. 1 in principio i dodania w par. 4 ust. 2 punktu 8 (Spółka informowała o podjęciu uchwały Zarządu w raporcie bieżących nr 28/2023),

(iii) dokonanej oświadczeniem Zarządu z dnia 12 lipca 2023 r. w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego Spółki w związku z zakończeniem subskrypcji akcji serii K - zmiany par. 4 ust. 1 in principio, par. 4 ust. 2 punktu 8 (Spółka informowała o zakończeniu subskrypcji akcji serii K w raporcie bieżącym nr 31/2023).

W wyniku zarejestrowania zmiany Statutu kapitał zakładowy Spółki na dzień 30 września 2023 r. wyniósł 899.057,75 zł.

Dnia 16 października 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 5/10/2023 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii L z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym akcji Spółki serii L i praw do tych akcji (PDA) oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 899.057,75 zł o kwotę nie wyższą niż 50.000,00 zł do kwoty nie wyższej niż 949.057,75 zł, poprzez emisję nie więcej niż 1.000.000 nowych akcji zwykłych na okaziciela serii L o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Akcje serii L mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały Akcje zostały zaoferowane przez Spółkę w drodze oferty publicznej w rozumieniu art. 2 lit. d) Rozporządzenia Prospektowego, ale w każdym razie wyłączonej z obowiązku sporządzenia i opublikowania prospektu lub jakiegokolwiek innego dokumentu informacyjnego (ofertowego), skierowanej wyłącznie do Akcjonariuszy Uprawnionych i do wybranych przez Zarząd Spółki:

1) inwestorów kwalifikowanych w rozumieniu art. 2 lit. e) Rozporządzenia Prospektowego (art. 1 ust. 4 lit. a) Rozporządzenia Prospektowego),

2) inwestorów, którzy nabywają Akcje o łącznej wartości co najmniej 100.000,00 EUR na inwestora (art. 1 ust. 4 lit. d) Rozporządzenia Prospektowego),

3) osób fizycznych lub prawnych, innych niż inwestorzy kwalifikowani oraz inwestorzy, którzy nabywają Akcje o łącznej wartości co najmniej 100.000,00 EUR na inwestora, w liczbie która nie spowoduje powstania obowiązku opublikowania prospektu (art. 1 ust. 4 lit. b) Rozporządzenia Prospektowego).

Zarząd zaoferował objęcie Akcji po przeprowadzeniu procesu budowania księgi popytu lub innej procedury mającej na celu pozyskanie inwestorów („Proces Budowania Księgi Popytu”)

Akcje i prawa do Akcji nie będą miały formy dokumentu i zostaną zdematerializowane.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii L oraz przyjęło do wiadomości opinię Zarządu Spółki uzasadniającą powody wyłączenia prawa poboru Akcji oraz zasady i sposób ustalenia ceny emisyjnej Akcji (art. 433 § 2 KSH).

W dniu 17 listopada 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał rejestracji zmian Statutu Spółki wynikających z uchwały nr 5/10/2023 NWW w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii L z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym akcji Spółki serii L i praw do tych akcji (PDA) oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki („Uchwała nr 5”) oraz oświadczenia Zarządu Spółki z dnia 6 listopada 2023 r. w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego Spółki w związku z zakończeniem subskrypcji akcji serii L („Oświadczenie”).

Na skutek zarejestrowanych zmian kapitał zakładowy Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 949.057,75 zł i dzieli się na :

- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
- 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 149.150 akcji serii F, uprawniających do 149.150 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy\*,
- 350.000 akcji serii G uprawniających do 350.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 137.100 akcji serii K uprawniających do 137.100 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 1.000.000 akcji serii L uprawniających do 1.000.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosi 18.981.155 głosów.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 3 miesięcy 2025 roku tj. 20 maja 2025 roku w skład zarejestrowanego kapitału zakładowego Spółki wchodzi 6.550 akcji własnych serii F oraz 1.500 akcji własnych serii K, które Spółka nabyła w drodze przysługującego jej prawa odkupu akcji od uczestników programu motywacyjnego. Zgodnie z art.364 § 2 Kodeksu Spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z własnych akcji.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy na dzień 20 maja 2025 roku wynosi 18.973.105 głosów.

## 16. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale
<b>Stan na 31.03.2025</b>				
FORUM X F.I.Z	10 970 873	10 970 873	548 544	57,80%
MCI.PRIVATE VENTURES F.I.Z	4 585 566	4 585 566	229 278	24,16%
Pozostali akcjonariusze	3 416 666	3 416 666	170 833	18,00%
Akcje własne	8 050	-	402	0,04%
Razem	18 981 155	18 973 105	949 058	100%

Według wiedzy Spółki od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. raportu rocznego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Spółka zaktualizowała liczbę akcji posiadanych przez MCI.PRIVATE VENTURES FIZ na podstawie wykazu akcjonariuszy uprawnionych do wzięcia udziału w ZWZ w dniu 26 czerwca 2024 r. Zmiana w całości dotyczy akcji objętych przez fundusz MCI w trakcie emisji serii L.

Krzysztof Bajolek – jest Członkiem Zarządu KB&F Fundacja Rodzinna, która posiada większość certyfikatów inwestycyjnych FORUM X FIZ.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za rok 2024 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za rok 2024 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za rok 2024	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za 1 kwartał 2025 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za 1 kwartał 2025 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za 1 kwartał 2025
Zarząd Answear.com SA.						
Magdalena Dąbrowska	56 160	2 808,00	0,30%	56 160	2 808,00	0,30%
Bogusław Kwiatkowski	52 500	2 625,00	0,28%	52 500	2 625,00	0,28%
Jacek Dziaduś	54 217	2 710,85	0,29%	54 217	2 710,85	0,29%
<b>suma</b>	<b>162 877</b>	<b>8 143,85</b>	<b>0,86%</b>	<b>162 877</b>	<b>8 143,85</b>	<b>0,86%</b>

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 3 miesięcy 2025 roku akcje Spółki nie pozostawały w posiadaniu jednostki zależnej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 17. Programy płatności akcjami

Dnia 7 maja 2025 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Answear.com SA, które podjęło uchwałę 3/05/2025 w sprawie ustanowienia programu motywacyjnego na lata 2025-2027 dla członków zarządu, kluczowych członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki.

Program Motywacyjny 2025-2027 zostanie przeprowadzony w ten sposób, że ocena spełnienia kryteriów uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2025-2027 zostanie dokonana na zasadach określonych w w/w uchwale, w tym ocena kryterium związanego z wartością EBITDA zostanie dokonana za każdy rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, tj. za rok 2025 (1.01.2025 r. – 31.12.2025 r.), rok 2026 (1.01.2026 r. – 31.12.2026 r.) oraz rok 2027 (1.01.2027 r. – 31.12.2027 r.), a ocena kryterium związanego ze średnim kursem akcji Spółki wprowadzonych do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. zostanie dokonana w odniesieniu do roku obrotowego 2025 za okres od 1 maja 2025 r. do 30 kwietnia 2026 r., w odniesieniu do roku obrotowego 2026 za okres od 1 maja 2026 r. do 30 kwietnia 2027 r. i w odniesieniu do roku obrotowego 2027 za okres od 1 maja 2027 r. do 30 kwietnia 2028 r.,

Łącznie w ramach Programu Motywacyjnego 2025-2027 Spółka może zaoferować do objęcia uprawnionym osobom nie więcej niż 510.000 (pięćset dziesięć tysięcy) nowych akcji Spółki. Za każdy rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przeznaczonych do objęcia będzie nie więcej niż 170.000 (sto siedemdziesiąt tysięcy) nowych akcji Spółki.

Maksymalna liczba nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w ramach realizacji Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez osoby uprawnione w każdym roku obrotowym jego trwania zostanie podzielona na dwie pulę akcji:

1) pulę akcji związaną ze spełnieniem kryterium uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2025-2027 opartym o wartość EBITDA, w której to puli zostanie określona maksymalna liczba nowych akcji do objęcia przez poszczególne osoby uprawnione, po spełnieniu warunku osiągnięcia przez Spółkę w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 określonej wartości EBITDA.

2) pulę akcji związaną ze spełnieniem kryterium uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2025-2027 opartym o średnią wartość kursu Akcji Notowanych, w której to puli zostanie określona maksymalna liczba nowych akcji do objęcia przez poszczególne osoby uprawnione, po spełnieniu warunku osiągnięcia średniej wartości kursu Akcji Notowanych.

Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA jest osiągnięcie przez Spółkę wartości EBITDA (rozumianej jako: zysk lub strata z działalności operacyjnej powiększony/a o amortyzację, bez kosztów wyceny Programu Motywacyjnego 2025-2027) za dany rok trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 na poziomie co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent).

Rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego	Wartość EBITDA Spółki [w mln PLN]
2025	80
2026	100
2027	120

Liczba nowych akcji przeznaczonych do objęcia w ramach Puli EBITDA za dany rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez poszczególne osoby uprawnione zależy od poziomu realizacji Warunku EBITDA w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Procent realizacji Warunku EBITDA (procent wartości EBITDA Spółki) w danym roku obrotowym trwania w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027	Procent łącznej maksymalnej liczby nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez poszczególne osoby uprawnione w Puli EBITDA
100%	100,00%
co najmniej 98% i mniej niż 100%	95,00%
co najmniej 96% i mniej niż 98%	90,00%
co najmniej 94% i mniej niż 96%	85,00%
co najmniej 92% i mniej niż 94%	80,00%
co najmniej 90% i mniej niż 92%	75,00%
co najmniej 88% i mniej niż 90%	70,00%
co najmniej 86% i mniej niż 88%	65,00%
co najmniej 84% i mniej niż 86%	60,00%
co najmniej 82% i mniej niż 84%	55,00%
co najmniej 80% i mniej niż 82%	50,00%
mniej niż 80%	0,00%

Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli Kurs jest osiągnięcie przez średnią wartość kursu Akcji Notowanych w okresie dowolnych, następujących bezpośrednio po sobie 90 (dziewięćdziesięciu) dni kalendarzowych, co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) wartości wskazanych w poniższej tabeli („Warunek Kurs”), z tym, że okres dowolnych, następujących bezpośrednio po sobie 90 dni kalendarzowych będzie liczony dla poszczególnych lat obrotowych trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 w sposób następujący: (i) dla roku obrotowego 2025 od 1 maja 2025 r. do 30 kwietnia 2026 r., (ii) dla roku obrotowego 2026 od 1 maja 2026 r. do 30 kwietnia 2027 r. oraz (iii) dla roku obrotowego 2027 od 1 maja 2027 r. do 30 kwietnia 2028 r.

Rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027	Średnia wartość kursu Akcji Notowanych [w PLN]
2025	40
2026	50
2027	60

Liczba nowych akcji przeznaczonych do objęcia w ramach Puli Kurs za dany rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez poszczególne osoby uprawnione zależy od poziomu realizacji Warunku Kurs w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, zgodnie z poniższą tabelą:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Procent realizacji Warunku Kurs (procent średniej wartości kursu Akcji Notowanych) w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027	Procent łącznej maksymalnej liczby nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez poszczególne osoby uprawnione w Puli Kurs
100%	100%
co najmniej 98% i mniej niż 100%	95%
co najmniej 96% i mniej niż 98%	90%
co najmniej 94% i mniej niż 96%	85%
co najmniej 92% i mniej niż 94%	80%
co najmniej 90% i mniej niż 92%	75%
co najmniej 88% i mniej niż 90%	70%
co najmniej 86% i mniej niż 88%	65%
co najmniej 84% i mniej niż 86%	60%
co najmniej 82% i mniej niż 84%	55%
co najmniej 80% i mniej niż 82%	50%
mniej niż 80%	0%

Brak spełnienia Warunku EBITDA w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 nie pozbawia uprawnionych prawa do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA w kolejnym roku trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, pod warunkiem spełnienia Warunku EBITDA określonego dla kolejnego roku obrotowego trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027.

Brak spełnienia Warunku Kurs w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 nie pozbawia uprawnionych prawa do objęcia nowych akcji Spółki w Puli Kurs w kolejnym roku trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, pod warunkiem spełnienia Warunku Kurs określonego dla kolejnego roku obrotowego trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027.

## 18. Dywidendy

W okresie 3 miesięcy 2025 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

## 19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie 3 miesięcy 2025 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

## 20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

Nie wystąpiły.

## 21. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2025 r. dotyczą rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe, oraz rezerwy na niewykorzystane urlopy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych			Zobowiązania i rezerwy długoterminowe		
	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024
<i>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	4 804	4 653	4 583			
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych oraz podatku od wynagrodzeń	5 659	4 994	4 932			
Rezerwy na niewykorzystane urlopy	2 331	1 990	2 331			
Rezerwa na premie	1 670	-	1 770			
<b>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze</b>	<b>14 464</b>	<b>11 637</b>	<b>13 616</b>	-		
<i>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Rezerwy na odprawy emerytalne				132	132	132
Pozostałe rezerwy						
<b>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze</b>	-	-	-	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>132</b>
<b>Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych razem</b>	<b>14 464</b>	<b>11 637</b>	<b>13 616</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>132</b>

## 22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość gwarancji finansowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

### Stan na 31 marca 2025 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 290 663,43 EUR; mBank; udzielona na okres od 2024-08-30 do 2025-08-28
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 156 174,06 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2025-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2025-05-04, powiększona do kwoty 850 000,00 EUR dnia 2025-04-03 do 2026-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 629 803,83 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 478 189,50 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2025-06-12
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o.) – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2025-10-05
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent MAX MARA SRL) – 350 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-03-19 do 2026-03-31

### Stan na 31 grudnia 2024 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 290 663,43 EUR; mBank; udzielona na okres od 2024-08-30 do 2025-08-28
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 156 174,06 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2025-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2025-05-04, powiększona do kwoty 850 000,00 EUR dnia 2025-04-03 do 2026-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 629 803,83 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 478 189,50 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2025-06-12
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o.) – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2025-10-05

### Stan na 31 marca 2024 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 275 832,60 EUR; mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2024-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 149 846,27 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2024-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 500 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2025-05-04

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 629 803,83 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2025-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 478 189,50 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2025-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2024-05-30
- Gwarancja terminowych płatności (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o. – 26 906,25 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-11-17 do 2024-11-09
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2024-10-05

**Na 31 marca 2025 r. następujące aktywa Spółki (w wartości sumy zabezpieczenia) stanowiły zabezpieczenie spłaty zobowiązań:**

Wartości niematerialne:

- znak towarowy Answear.com SA – zabezpieczenie na rzecz mBank do kwoty 135 mln zł
- znak towarowy PRM – zabezpieczenie na rzecz PKO BP do kwoty 117 mln zł

Zapasy:

- zapasy marki Answear – zabezpieczenie na rzecz PKO do kwoty 117 mln zł
- zapasy marki PRM – zabezpieczenie na rzecz Bank Handlowy w Warszawie do kwoty 42,3 mln zł

*Pozostałe zobowiązania warunkowe na dzień 31 marca 2025 r., których stroną jest Spółka:*

**Umowa współpracy nr 11/085/24/Z/VX z dnia 19 lipca 2024 r. – bank kredytujący mBank S.A.**

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę, zaopatrzony w deklarację wekslową kredytobiorcy
- cesja na rzecz Banku wierzytelności należnych Klientowi z tytułu umowy handlowej - na podstawie Umowy o cesję należności nr ZAB/111/0167/2021 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- zastaw na Prawie z rejestru znaku towarowego (E5), na podstawie Umowy zastawniczej nr 11/003/18 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- zastaw na Papierze wartościowym znajdującym się w publicznym obrocie (F3), na podstawie Umowy zastawniczej nr ZAB/111/0071/2023 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji Klienta, złożone w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego:
  - 1) o treści uzgodnionej z Bankiem,
  - 2) do kwoty 165.000.000,00 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt pięć milionów złotych 00/100),
  - 3) z określeniem terminu

**Umowa nr 89 1020 2892 0000 5202 0922 7432 (wcześniejsza nazwa: 72 1020 2892 0000 5502 0820 0943) z dnia 28 czerwca 2022 r. zawarta z PKO SA**

Zabezpieczenia:

- wystawienie przez Spółkę weksla własnego in blanco z deklaracją wekslową,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 117 000 000,00 PLN, na towarach handlowych sklepu pod marką Answear zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C, 32-002 Kokotów,
- dokonanie przelewu wierzytelności pieniężnej z umowy ubezpieczenia zapasów,
- przelew środków pieniężnych na rachunek PKO BP SA w rozumieniu art. 102 Prawa bankowego w wysokości 1.000.000,00 PLN,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA, do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 117 000 000,00 PLN na zdematerializowanych papierach wartościowych (akcje zdematerializowane) Kredytobiorcy w liczbie 250 000 szt.
- ustanowienie zastawu rejestrowego do najwyższej sumy zabezpieczenia w kwocie 117 000 000,00 PLN na znaku towarowym „PRM”

**Umowa leasingu nr 3563312020/KA/450230. Przedmiot leasingu: Zautomatyzowana antresola regałowa (system przenośników i regałów paletowych) wraz z wyposażeniem dodatkowym w postaci automatyki zintegrowanej z regałami, oświetleniem oraz instalacją bezpieczeństwa – podmiot finansujący mLeasing**

Zabezpieczenia:



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- weksel własny in blanco
- poręczenie wekslowe do weksla własnego in blanco udzielone przez Krzysztofa Bajolek do kwoty 9.036.823,62 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.
- poręczenie według przepisów prawa cywilnego udzielone przez MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna do kwoty 4.427.183,92 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.

**Umowa Faktoringu odwrotnego nr 3352/09/2023 z dnia 18 października 2023 r. - podmiot finansujący PKO Faktoring S.A.**

Zabezpieczenia:

- nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego Answear.com SA prowadzonego przez PKO Bank Polski SA
- weksel in blanco wystawiony przez Spółkę, zaopatrzony w deklarację wekslową,
- gwarancja BGK na kwotę 32.000.000 PLN (słownie: trzydzieści dwa miliony złotych), stanowiąca 80% kwoty finansowania w ramach Limitu Faktoringowego, data obowiązywania Gwarancji BGK: 27 miesięcy,
- weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawiony przez Spółkę na zabezpieczenie roszczeń Banku Gospodarstwa Krajowego z siedzibą w Warszawie.

**Umowa Faktoringu odwrotnego nr 3799/07/2024 z dnia 17 września 2024 r. - podmiot finansujący PKO Faktoring S.A.**

Zabezpieczenia:

- nieodwołalne bez zgody Faktora pełnomocnictwo do rachunku bankowego Spółki prowadzonego przez PKO Bank Polski S.A.
- weksel in blanco z deklaracją wekslową
- zastaw rejestrowy na zapasach towarów handlowych sklepu pod marką Answear o wartości nie niższej niż 15.000.000 zł
- przelew na rzecz Faktora praw do odszkodowań z tytułu zawartej przez Spółkę z wybranym przez nią ubezpieczycielem umowy ubezpieczenia towarów handlowych sklepu pod marką Answear o wartości nie niższej niż 15.000.000 zł

**Umowa Ramowa na Linie Rewolwingową z dnia 12 listopada 2021 oraz Kredyt handlowy z dnia 12 listopada 2021 r. a także umowa kredytu w Rachunku Bieżącym z dnia 16 listopada 2022 – bank kredytujący Bank Handlowy w Warszawie SA**

Zabezpieczenia:

- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 30 000 000 PLN do dnia 31 października 2028
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 36 000 000 PLN do dnia 31 października 2027
- cesji wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska
- zastaw rejestrowy ustanowiony na zapasach marki PRM zgodnie z Umową o Ustanowienie Zastawu Rejestrowego wraz z cesją praw z umowy ubezpieczenia;

**Umowa leasingu nr 5301762021/KA/572805. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa – podmiot finansujący mLeasing**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco

**Umowa Faktoringowa nr 4325/7184/2022 na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z dnia 2 września 2022 r.**

Zabezpieczenia :

- Oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego
- Nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego w Santander Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie.
- Umowa przystąpienia do długu zawarta pomiędzy Santander Factoring Sp. z o.o. i BrandBQ Sp. z o.o.

**Umowa leasingu nr 6713712023/KA/649705. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa - podmiot finansujący mLeasing**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową

**Umowy najmu powierzchni komercyjnej w kompleksie Fabryka Norblina w Warszawie przy ul. Żelaznej 51/53 na okres 7 lat zawarta w dniu 30 sierpnia 2023 r. z ARTN Sp. z o.o.**

Zabezpieczenia:

- gwarancja bankowa obowiązująca przez cały okres trwania umowy najmu na kwotę 1.200.000 PLN
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 4) i 5) kodeksu postępowania cywilnego co do zwrotu powierzchni oraz zapłaty - na kwotę równą 2.400.000 PLN.

## 23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Spółka nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

### *Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji – postępowanie wyjaśniające*

Dnia 5 lipca 2023 r. Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji wszczął postępowanie wyjaśniające wobec Spółki w związku z implementacją europejskiej dyrektywy omnibus w sklepie [www.answear.hu](http://www.answear.hu), którego celem jest weryfikacja czy spółka na rynku węgierskim poprawnie wdrożyła ww. dyrektywę. Postępowanie dotyczy okresu od 28 maja 2022 roku do września 2023 roku. W toku postępowania urząd rozszerzył przedział czasowy weryfikacji działań Spółki na rynku węgierskim, w tym w zakresie praktyk promocyjnych na okres 2016-2022. Urząd weryfikował zarówno praktykę Spółki, która polegała na wskazywaniu 3 cen produktu (tzw. „ceny pierwszej”, najniższej ceny sprzedaży z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki oraz aktualnej ceny) w okresie od implementacji dyrektywy Omnibus, jak i dochowanie staranności zawodowej w polityce cenowej oraz praktykach promocyjnych w rozszerzonym okresie postępowania.

W marcu 2025 r. Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji wydał wstępną decyzję bez stwierdzenia czy stosowane praktyki mogły wprowadzać w błąd i tym samym bez nałożenia jakiegokolwiek kary. Jednocześnie Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji stwierdził, że właściwym urzędem do rozpatrzenia sprawy Answear jest lokalny Urząd Ochrony Konsumentów, do którego HCA planuje przekazać sprawę.

Status prowadzonego postępowania nie oznacza jeszcze ostatecznego zakończenia postępowania na tym etapie i jednocześnie nie pozwala na wiarygodne oszacowanie jego efektu, a co za tym idzie prawdopodobieństwa i wysokości ewentualnej kary. W związku z tym Zarząd nie podjął decyzji o tworzeniu rezerwy na ewentualne skutki toczącego się postępowania. Jednocześnie Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż dochował należytej staranności w tworzeniu polityki cenowej zarówno przed implementacją dyrektywy Omnibus, jak i po jej wdrożeniu, uwzględniając transparentność stosowanych cen i upustów jako podstawowy filar komunikacji sklepu internetowego z węgierskimi klientami.

## 24. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

## 25. Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązanymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączonej z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych.

### 25.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

#### WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:			W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji*	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 31.03.2025						
Krzysztof Bajolek	150					150
Jacek Dziaduś	90	2				92
Magdalena Dąbrowska	150					150
Bogusław Kwiatkowski	90	2				92
Razem	480	4	-	-	-	484

#### WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 31.03.2025					
Bajolek Arkadiusz	5				5
Gzyl Mateusz	6				6
Palec Jacek	5				5
Chabasiewicz Wojciech	11				11
Borys Paweł	5				5
Razem	32	-	-	-	32

#### 25.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązanymi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
<b>Sprzedaż do:</b>						
Wearco CZ s.r.o.			8	787	175	749
Brandbq Sloven			9	9		9
BrandbQ CZ			9	9		9
Brandbq Sp. z o.o.	8 935	7 886	36 778	19	1 773	224
<b>Razem</b>	<b>8 935</b>	<b>7 886</b>	<b>36 804</b>	<b>824</b>	<b>1 948</b>	<b>991</b>

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.12.2024
<b>Zakup od:</b>						
Wearco CZ s.r.o.	380	445	1 459			3
Brandbq Sloven	6					
Brandbq Sp. z o.o.	355	362	1 817	9 387	1 406	8 976
<b>Razem</b>	<b>741</b>	<b>807</b>	<b>3 276</b>	<b>9 387</b>	<b>1 406</b>	<b>8 979</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisji, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

## 26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

### KONTYNUACJA PRAC NAD OFERTĄ ANSWEAR W SEGMENTCIE PREMIUM

Koszty i nakłady związane ze zmianą pozycjonowania Answear do segmentu premium zostały poniesione w 2024 r. i związane były z rozwojem marki PRM, otwarciem Concept Store w Fabryce Norblina, zmianami w ofercie produktowej i nakładami marketingowymi związanymi z pozyskaniem klientów premium w miejsce utraconych klientów z segmentu niższej ceny. W pierwszym kwartale tego roku działania Spółki skupiły się na realizacji strategii premiumizacji, wygrzewaniu zmian w portfolio produktowym i monetyzacji wysiłków podjętych w zeszłym roku, z celem nadrzędnym jakim jest dalszy wzrost skali biznesu i jednocześnie wzrost rentowności.

### ZWIĘKSZENIE ZDOLNOŚCI KREDYTOWYCH ANSWEAR

Spółka przedłużyła umowę faktoringową na finansowanie bieżącej działalności z bankiem PKO BP SA. i zwiększyła finansowanie w ramach umowy faktoringowej z Santander Factoring Sp. z o.o. Posiadane limity bankowe pozwalają na finansowanie coraz większych budżetów zakupowych i w konsekwencji wzrost skali działalności Spółki.

## 27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

## 28. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 marca 2025 r. miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

*Podpisanie aneksu do umowy faktoringu odwrotnego nr 3799/07/2024 z dnia 17.09.2024 r. z PKO Faktoring SA*  
*ia 17.09.2024 r. z PKO Faktoring SA*

Dnia 8 kwietnia 2025 r. Spółka zawarła aneks nr 2 do umowy faktoringu odwrotnego nr 3799/07/2024 z dnia 17 września 2024 r. na podstawie którego nastąpiło połączenie w/w umowy z limitem 10 mln zł z umową nr 3352/09/2023 z limitem 40 mln zł w jedną umowę o łącznym limicie w wysokości 50 mln zł. Okres obowiązywania łącznego limitu został ustalony do 30 listopada 2025 r. Waluty uruchomienia: PLN oraz EUR.

Zabezpieczenia z tytułu aneksowanej umowy faktoringowej stanowią:

- zastaw rejestrowy na zapasach towarów handlowych marki Answear
- przelew wierzytelności z polisy ubezpieczenia zapasów objętych zastawem rejestrowym
- pełnomocnictwo do rachunku bankowego Klienta w PKO Bank Polski SA
- weksel in blanco Spółki.

## 29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów

Nie wystąpiły.

## 30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W raportowanym okresie trwa wojna w Ukrainie. Opis wpływu tego zdarzenia na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego – Nota 2.

## 31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Nie dotyczy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### 32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji

Nie dotyczy.

### 33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

### 34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

### 35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki

Nie dotyczy.

### 36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie dotyczy.

### 37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od:

- realizacji strategii Spółki w warunkach zmiennego otoczenia makroekonomicznego ze słabszymi wskaźnikami popytu konsumenckiego
- sytuacji w Ukrainie bezpośrednio wpływającej na poziom sprzedaży Answear na tym rynku oraz pośrednio na gospodarkę krajów europejskich, w tym regionu w którym Spółka prowadzi sprzedaż
- zmiennych kursów walut wpływających zarówno na koszt zakupu towarów do odsprzedaży jak i poziom realizowanej marży na sprzedaży. Trend umacniającej się waluty PLN wobec EUR i innych walut regionu CEE wpływa niekorzystnie na eksporterów, a Answear blisko 3/4 przychodów ze sprzedaży osiąga na rynkach zagranicznych.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na działalność Answear.com będzie tempo rozwoju sprzedaży nowej marki PRM. Wznowienie sprzedaży przejętej zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod nowym szyldem PRM wymaga nakładów marketingowych wpływających istotnie na rentowność segmentu PRM w pierwszym okresie rozwoju sprzedaży. Rozwój sprzedaży i uzyskanie efektów synergii powinny pozytywnie wpłynąć na wyniki spółki poprzez wzmocnienie jej pozycji rynkowej, jako jednego z wiodących podmiotów branży fashion e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, a także spozycjonowanie Answear w segmencie premium.

### 38. Prognozy finansowe

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2025 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

### SPRZEDAŻ I RENTOWNOŚĆ SPÓŁKI

Answear.com SA w pierwszym kwartale 2025 r. zanotował wysoką dynamikę wzrostu przychodów ze sprzedaży przy jednoczesnej istotnej poprawie rentowności. Spółka kontynuuje udany powrót na ścieżkę wzrostów zapoczątkowany w 2024 r. po okresie zmian w portfolio produktowym związanych z repozycjonowaniem do segmentu premium. Przychody rosły o 22,2% czyli więcej niż w całym 2024 r. (dynamika 19,7%) i porównywalnie do bardzo dobrego sprzedaży 4Q2024 (23,8%). Z raportowanymi dynamikami wzrostów Answear.com SA jest liderem wzrostów w branży e-commerce fashion w Europie.

Szczególnie dobrze prezentuje się dynamika wzrostu na rynku polskim, na którym otwarcie sklepów stacjonarnych dla obydwóch marek w portfolio, działania off-line'owe w postaci kampanii billboardów sponsorskich w TV oraz działania marketingu on-line mające na celu zwiększanie bazy klientów i pozyskiwanie rynku rezonują ze sobą skutkując zwiększeniem sprzedaży o 46% rdr. w 1Q2025 (wobec 41% w całym 2024 r. i 45% w 4Q2024).

Przychody ze sprzedaży całej Spółki w 1Q2025 wyrażone w walutach stałych są większe od przychodów w 1Q2024 o 26,6%, czyli dynamika 1Q2025/1Q2024 jest o 4,4 pp. wyższa niż wyrażona w walutach zmiennych, ze względu na umocnienie się waluty PLN w pierwszym kwartale br., a ok. 3/4 sprzedaży Spółki zrealizowane zostało poza granicami Polski.

Spółka konsekwentnie realizuje przyjętą strategię umocnienia swojej pozycji w segmencie premium i udoskonala ofertę produktową, a osiągnięte dynamiki sprzedaży na poziomie wyraźnie wyższym niż konkurencja on-line oraz trzykrotny wzrost rentowności na poziomie EBITDA w 1Q2025 w porównaniu z poprzednim rokiem (po zaraportowanym w 4Q2024 ponad dwukrotnym zwiększeniu wartości wygenerowanej EBITDA rdr.) potwierdzają zasadność obranego kierunku zmian.

Znaczące inwestycje zarówno w rozwój przejętej marki PRM, repozycjonowania Answear.com, jak i otwarcia concept store-ów w Fabryce Norblina, przełożyły się na obserwowany korzystny trend wzrostowy w sprzedaży, poprawę parametrów biznesowych i w efekcie znaczącą poprawę rentowności, ponieważ główne koszty zmian poniesione zostały w 2024 r.

Marża na sprzedaży w 1Q2025 wyniosła 39,6% i była o 0,8 p.p. wyższa niż w analogicznym okresie zeszłego roku, i to pomimo aprecjacji polskiej waluty i osłabiania się ukraińskiej hrywny, jak również opóźnienia wiosny i momentu pełnego wejścia nowego sezonu do sprzedaży. Konsekwentna praca nad ofertą i negocjacje warunków z partnerami handlowymi przynoszą efekty w postaci poprawy marży na sprzedaży.

Proces premiumizacji, poprzez zwiększenie średniej wartości zamówienia i przy jednoczesnym zmniejszeniu średniej ilości sztuk w zamówieniu korzystnie wpływa na koszty operacyjne spółki – wskaźnik kosztów logistyki w 1Q2025 zmniejszył się z 14,0% do 13,3% i to pomimo zwiększenia wynagrodzenia minimalnego od 1 stycznia, którego poziom determinuje koszt osobogodziny w obszarze logistyki.

Obok dynamiki przychodów ze sprzedaży największy wpływ na rentowność Spółki ma wartość budżetu kosztów marketingowych. Łączne wydatki na marketing w 1Q2025 wyniosły 62,3 mln PLN (w porównaniu do 51,2 mln PLN w 1Q2024), co oznacza wskaźnik kosztów do sprzedaży on-line równy 18,8% vs 18,3% w 1Q2024 i vs 19,6% w całym 2024 r. Wskaźnik liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami – czyli pozyskanej w 1 kwartale sprzedaży bez wpływu zwiększonych zwrotów z istotnie lepszego sprzedażowo grudnia 2024 r., zafiskalizowanych na początku 2025 r. – zmniejszył się rdr z poziomu 12,0% w 1Q2024 do 11,7% w 1Q2025 i to pomimo tego, że w raportowanym okresie spółka poniosła koszty dodatkowej kampanii billboardów sponsorskich w TV (brak tego typu kosztów w 1Q2024).

Działania marketingowe Answear są coraz lepiej postrzegane przez współpracujące ze Spółką marki, skłaniając je do zwiększania budżetów zakupowych, niejednokrotnie ograniczając jednocześnie dystrybucję w innych podmiotach operujących na rynku fashion e-commerce. Marki doceniają dokonane zmiany i ich efekt w postaci holistycznego doświadczenia premium oferowanego przez Answear, zarówno na poziomie doboru oferty, jak i wysokiej jakości sklepów on-line i off-line, sprawności operacyjnej, jakości obsługi oraz dobrze dopasowanych działań marketingowych w ramach realizowanych kampanii marketingowych i działań off-line'owych.

Rentowność pierwszego kwartału br., zwyczajowo najniższego w ciągu roku kalendarzowego ze względu na okres zimowych wyprzedaży, udowadnia, że przyjęta strategia i poniesienie kosztów zmian w 2024 r. miały uzasadnienie: rentowność EBITDA 1Q2025 wyniosła 2,8%, a wartość EBITDA za 1Q2025 równa 9,9 mln PLN zwiększyła się trzykrotnie w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku (3,4 mln PLN).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Segment PRM zanotował w 1 kwartale br. zysk 0,9 mln zł, dzięki optymalizacji kosztów marketingu oraz polepszaniu oferty produktowej, przy jednoczesnej wysokiej dynamice wzrostów przychodów o ponad 57% rdr w 1Q2025.

Spółka w 1Q2025 osiągnęła zysk netto w wysokości 3,7 mln PLN, w porównaniu do (-3,3) mln PLN straty netto osiągniętej w 1Q2024, przy czym umacniająca się waluta PLN z jednej strony nie pozwoliła na większe wzrosty marży na sprzedaży, ale jednocześnie pozytywnie wpłynęła na rozpoznane w działalności finansowej dodatnie różnice kursowe. Na różnicę pomiędzy EBITDA a wynikiem netto w 1Q2025 składa się:

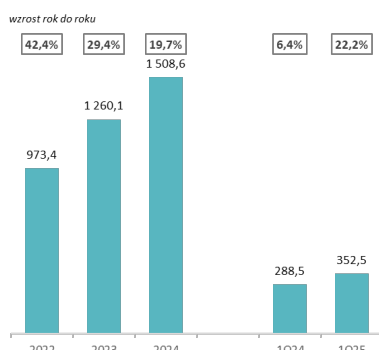
- amortyzacja 5,9 mln PLN (1Q2024: 5,1 mln PLN)
- wynik na działalności finansowej w wysokości + 0,6 mln PLN (1Q2024: -3,4 mln PLN) oraz
- podatek dochodowy /odroczone w kwocie 0,9 mln PLN (1Q2024: -0,8 mln zł).

Główne pozycje wykazywane w wyniku na działalności finansowej w 1Q2025 to:

- koszty finansowania bankowego w kwocie 3,0 mln PLN (1Q2024: 3,5 mln PLN)
- odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 1,2 mln PLN (1Q2024: 1,3 mln PLN)
- 1,5 mln PLN dodatnich różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych (1Q2024: 0,2 mln PLN ujemnych różnic kursowych)
- wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR, która ze względu na umocnienie się kursu EUR/PLN wygenerowała 2,7 mln PLN dodatnich różnic kursowych (1Q2024: 1,5 mln PLN przychodów finansowych rozpoznanych w wyniku z tego tytułu).

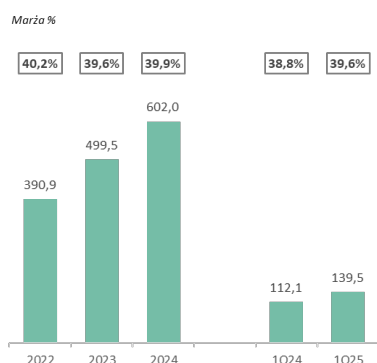
Answear konsekwentnie i w sposób ciągły poprawia wskaźniki operacyjne biznesu. W 1Q2025 odnotowano prawie 82 mln odwiedzin (wzrost o 8,5%), a liczba złożonych zamówień rdr wzrosła o 18,3% do 1,4 mln. Konwersja rośnie z 1,54% w 1Q2024 do 1,68% w 1Q2025. Wzrost średniej wartości zamówienia wzrasta do 387 PLN w 1Q2025 vs 366 PLN w analogicznym okresie zeszłego roku oznacza zmianę o 5,6%, zaniżoną przez aprecjację złotówki o kolejne 4,6 p.p. Wzrost wartości zamówienia przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów.

#### Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



Kolejny kwartał z wysoką dynamiką sprzedaży pomimo niekorzystnej sytuacji walutowej, 1Q2025 z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 22,2%, obniżoną o 4,4 pp. ze względu na umocnienie waluty PLN względem EUR i innych walut regionu CEE.

#### Marża brutto (w mln PLN)

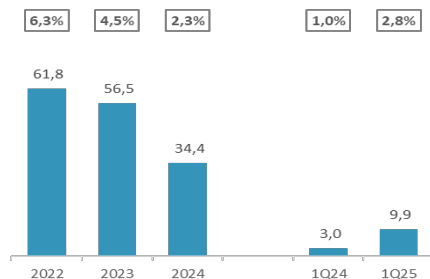


Marża na sprzedaży w 1 kwartale wyniosła 39,6% co oznacza wzrost rdr o 0,7 pp. i kolejny kwartał poprawy marżowości na sprzedaży w porównaniu z poprzednim rokiem, i to pomimo aprecjacji polskiej waluty i osłabiania się ukraińskiej hrywny, jak również opóźnienia wiosny i momentu pełnego wejścia nowego sezonu do sprzedaży. Konsekwentna praca nad ofertą i poprawa warunków współpracy z partnerami handlowymi przynoszą efekty w postaci poprawy marży na sprzedaży.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### EBITDA (w mln PLN)

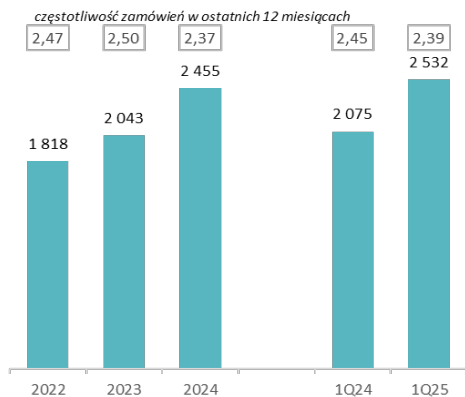
EBITDA %



1 kwartał z trzykrotnie wyższą wartością EBITDA niż w ubiegłym roku, i to pomimo ciągle wysokich nakładów na marketing związanych z inwestowaniem w siłę brandu i rozwój marki PRM. Premiumizacja korzystnie wpływająca na obniżenie wskaźnika kosztów operacyjnych w logistyce.

### Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

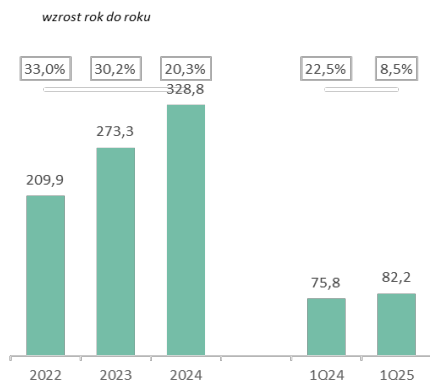
#### Liczba aktywnych klientów (\*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień



Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów – wzrost o 22% rdr, natomiast częstotliwość składanych zamówień w 1Q2025 nieznacznie spadła o 2,4%.

(\*) Liczba aktywnych klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

#### Liczba wizyt (w mln)

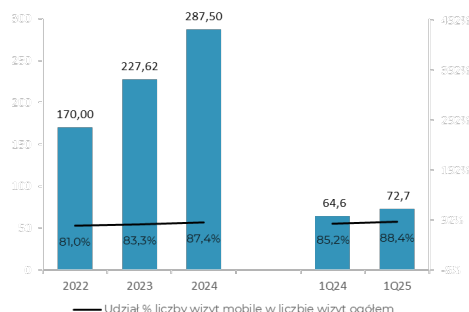


Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki w 1Q2025 zanotowaliśmy 82 mln wizyt.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

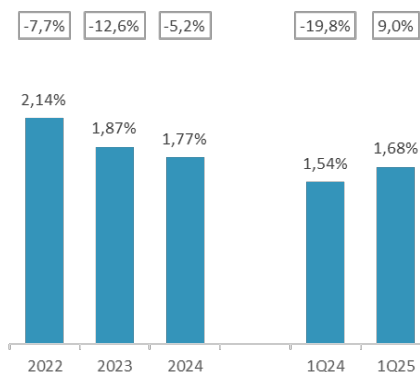
### Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem



Obserwujemy rosnącą liczbę i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach UE na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

### Współczynnik konwersji (w %)

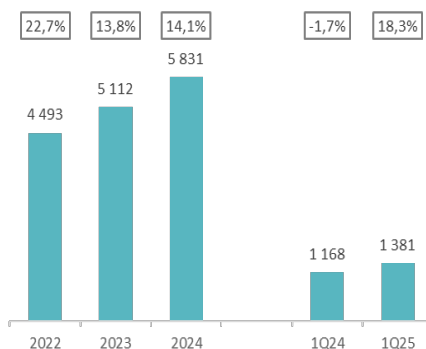
wzrost rok do roku



W raportowanym okresie Answear odnotował konsekwentny wzrost konwersji, mimo iż marki premium, zwłaszcza w pierwszym okresie po wprowadzeniu do oferty, notują niższą konwersję niż popularne i tańsze marki, co przejściowo obniżyło konwersję w 1 połowie 2024 r. Przejściowy spadek konwersji generowali klienci, którzy kupowali usuwane z oferty produkty. W 1Q2025 konwersja na stronach Answear rośnie: z 1,69% w 1Q2024 do 1,71% w raportowanym okresie. Dodatkowo, nowy brand PRM w fazie budowania świadomości marki i zaufania wśród klientów charakteryzuje się niższą konwersją niż marka Answear, ale z pozytywnym trendem wzrostowym osiągając w 1Q2025 wartość 0,87% vs 0,65% w 1Q2024.

### Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)

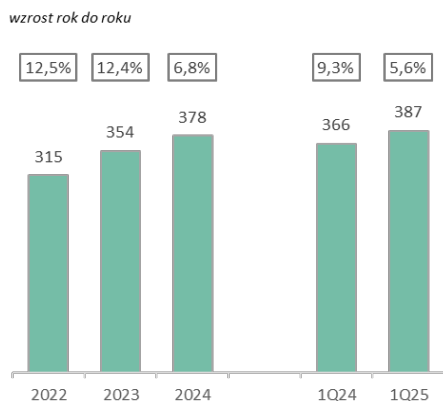
wzrost rok do roku



Dynamicznie rosnąca liczba wizyt i wzrost konwersji przełożyły się na dynamiczny wzrost liczby zamówień – nasi klienci złożyli 1,4 miliony zamówień w 1Q2025, czyli o 18,3% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Średnia wartość zamówienia (w PLN)



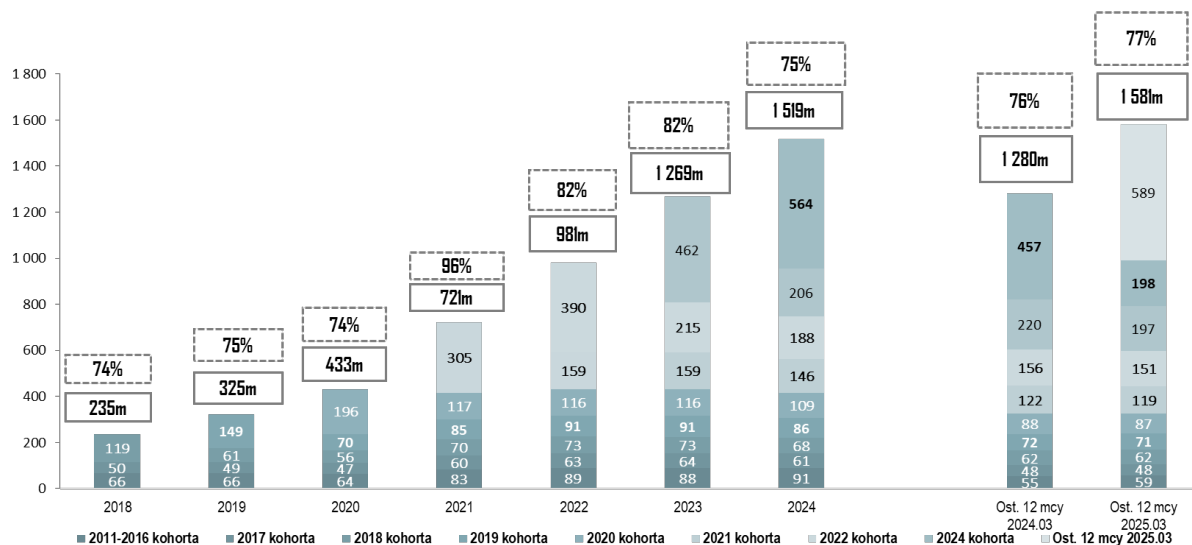
Powiększanie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek premium, oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na wartość średniej wartości zamówienia – koszyk o wartości 387 PLN netto w 1Q2025 oznacza wzrost o 5,6%, mimo aprecjacji złotówki – koszyk w cenach stałych rośnie o dodatkowe 4,6 pp szybciej. Poprawa tego parametru przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów.

### Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com SA na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 31 marca 2025 r. wskaźnik ten wyniósł 77,4%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 31 marca 2023 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 77,4% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie. Wskaźnik uległ przejściowemu pogorszeniu od połowy 2023 r. na skutek zmian w ofercie produktowej związanej z premiumizacją marki Answear i odchodzeniem ze sklepu klientów poszukujących marek z segmentu cenowego „entry” stopniowo eliminowanych z oferty. Natomiast od połowy 2024 r. wskaźnik stopniowo poprawia się: w trzecim kwartale 2024 r. wzrósł z 73,1% do 74,8%, w czwartym kwartale 2024 r. z 74,8% do 75,3% a w 1 kwartale 2025 r. o kolejne 2,1 p.p.

Analizując kohorty za okresy roczne można zauważyć, że sprzedaż on-line generowana przez poszczególne kohorty stabilizuje się w drugim roku, a następnie pozostaje na tym samym poziomie bądź rośnie w kolejnych latach, co potwierdza udany proces utrzymania klientów w sklepie Answear. Proces wspomagany jest przez zmiany w programie lojalnościowym Answear Club wprowadzone na początku 2025 r., które udoskonalają ofertę dla klientów regularnie robiących zakupy na stronach Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach kwota 589 mln PLN - czyli 37% sprzedaży on-line – została wygenerowana przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Wyniki finansowe Answear.com SA

### Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	3 m-ce 2025	3 m-ce 2024	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>352 535</b>	<b>288 513</b>	<b>22,2%</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	15 252	12 269	24,3%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	337 283	276 244	22,1%
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>346 661</b>	<b>288 486</b>	<b>20,2%</b>
Amortyzacja	5 954	5 059	17,7%
Zużycie materiałów i energii	2 634	2 948	-10,7%
Usługi obce	46 232	35 031	32,0%
Podatki i opłaty	460	349	31,8%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	23 939	21 976	8,9%
Pozostałe koszty rodzajowe	54 427	46 672	16,6%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	213 015	176 451	20,7%
<b>Zysk/Strata brutto ze sprzedaży</b>	<b>5 874</b>	<b>27</b>	<b>21655,6%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	485	275	76,4%
Pozostałe koszty operacyjne	2 398	2 011	19,2%
<b>Zysk/Strata z działalności operacyjnej</b>	<b>3 961</b>	<b>-1 709</b>	<b>331,8%</b>
Przychody finansowe	4 817	1 566	207,6%
Koszty finansowe	4 210	4 965	-15,2%
<b>Zysk/Strata przed opodatkowaniem</b>	<b>4 568</b>	<b>-5 108</b>	<b>189,4%</b>
Podatek dochodowy	908	-817	211,1%
<b>Zysk/Strata netto</b>	<b>3 660</b>	<b>-4 291</b>	<b>185,3%</b>
<b>Zysk/Strata netto przypadający:</b>			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	3 660	-4 291	185,3%

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w okresie 3 miesięcy 2025 r. wyniosły 337,3 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. o 61,1 mln zł, czyli o 22,1%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 15,3 mln zł. Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisji w kwocie 3,4 mln zł (1Q2024: 3,6 mln zł), prowizja za prowadzenie sklepu [www.wearmedicine.com](http://www.wearmedicine.com) w kwocie 5,5 mln zł (1Q2024: 4,2 mln zł) oraz opłata za usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy oraz za płatność za pobraniem – 5,4 mln zł (1Q2024: 3,6 mln zł). Dynamika wzrostu tej kategorii przychodów jest wyższa niż przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów ze względu na wyższą dynamikę wzrostu prowizji za prowadzenie sklepu internetowego rozwijającej się marki Medicine.

Wzrost kosztów amortyzacji do poziomu 5,9 mln PLN w 1Q2025 spowodowany jest amortyzacją nowego kontraktu najmu powierzchni wraz z wyposażeniem concept store'ów w Fabryce Norblina w Warszawie.

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta, obsługi płatności i obsługi celnej: w 1Q2025 wyniósł on 27,6 mln PLN w porównaniu do 24,3 mln PLN w 1Q2024 czyli więcej o 13,6%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

(wzrost niższy niż dynamika przychodów ze względu na optymalizację i efekty skali). Kształtowanie się wskaźnika kosztów logistyki w czasie – wykres na str. 71 - pokazuje stopień optymalizacji działalności operacyjnej spółki w tym zakresie, zwłaszcza wobec wzrostu kosztów pracy na magazynie na skutek skokowego podniesienia wynagrodzenia minimalnego w Polsce. Składnikiem kosztów usług obcych są również koszty usług agencji pracy, z których korzysta spółka w magazynie celem optymalizacji zatrudnienia. Ponadto kategoria usług obcych zawiera opłaty za sprzedaż za pośrednictwem marketplace, licencje na programy informatyczne czy też koszty opłat eksploatacyjnych związanych z najmowanymi powierzchniami sprzedaży concept store'ów i te kategorie kosztów wzrosły w 2025 r. wraz z otwarciem i rozwijaniem nowych kanałów sprzedaży w trakcie 2024 r.

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na zmianę stawki godzinowej pracowników logistyki oraz pracowników , których wynagrodzenie skorelowane jest z poziomem płacy minimalnej w gospodarce, jak również w związku z indeksacją wynagrodzeń wprowadzoną w Spółce w marcu 2025 r. po 2-letniej przerwie.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w 1Q2025 wyniosły 53,6 mln zł w porównaniu do 45,9 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wzrost tej kategorii kosztów związany jest z wydatkami na digital marketing i reklamy billboardów sponsorskich, ale dynamika wzrostów tej kategorii kosztów rodzajowych jest niższa niż przychodów ze sprzedaży.

W pozostałych kosztach operacyjnych zaksięgowane są odpisy aktualizujące wartość zapasu reklamacyjnego – koszt skorelowany z przychodami ze sprzedaży towarów.

Na poprawę wyniku na działalności finansowej wpływ miały niższe koszty finansowania dłużnego oraz umocnienie się waluty PLN w trakcie 1Q2025, które skutkuje powstaniem dodatnich różnic kursowych zarówno na rozrachunkach z dostawcami, jak i na wycenie zobowiązań z tyt. MSSF16. Główne pozycje wykazywane w wyniku na działalności finansowej w 1Q2025 to:

- koszty finansowania bankowego w kwocie 3,0 mln PLN (1Q2024: 3,5 mln PLN)
- odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 1,2 mln PLN (1Q2024: 1,3 mln PLN)
- 1,5 mln PLN dodatnich różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych (1Q2024: 0,2 mln PLN ujemnych różnic kursowych)
- wycena zobowiązań z tytułu MSSF16, która wygenerowała 2,7 mln PLN dodatnich różnic kursowych (1Q2024: 1,5 mln PLN przychodów finansowych rozpoznanych w wyniku z tego tytułu).

Efektywna stopa podatkowa w sprawozdaniu z wyniku wynosi 19,9%.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

	tys. PLN	tys. PLN	%
Aktywa	31-03-2025	31-12-2024	Zmiana
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartość firmy	26 232	26 232	0,0%
Wartości niematerialne	26 114	24 575	6,3%
Rzeczowe aktywa trwałe	18 126	19 084	-5,0%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	126 462	126 892	-0,3%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Należności i pożyczki	0	0	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14	28	-50,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	18 798	22 597	-16,8%
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>218 694</b>	<b>222 356</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	581 313	459 797	26,4%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	93 945	100 475	-6,5%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 907	1 641	77,1%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 709	46 770	-47,2%
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>703 874</b>	<b>609 683</b>	<b>15,4%</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>922 568</b>	<b>832 039</b>	<b>10,9%</b>

W związku z zawartą dnia 1 czerwca 2023 r. transakcją nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Fashion Trends Group Sp. z o.o., Spółka rozpoznała w bilansie wartość firmy w kwocie 26,2 mln PLN.

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w 1Q2025 to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce oraz aplikacji mobilnej (wdrożenia nowych funkcjonalności i rozwój aplikacji dla PRM). Natomiast rzeczowe aktywa trwałe zmniejszyły się ze względu na naliczenie amortyzacji za raportowany okres.

Saldo aktywów z tytułu prawa do użytkowania, pomimo indeksacji czynszów na początku okresu, nie zwiększyło się w czasie ze względu na naliczoną w raportowanym okresie amortyzację tych aktywów.

Wzrost salda zapasów to konsekwencja realizacji zakupów na sezon SS25, których dostawy realizowane były w pierwszym kwartale. Zapas budowany był pod planowane wzrosty ze sprzedaży w drugim kwartale br.

Saldo należności handlowych dotyczy należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem oraz z tytułu przekazanych dostawcom zaliczek na dostawy, i jego wartość w bilansie jest determinowana przez sprzedaż osiąganą w drugiej połowie miesiąca poprzedzającego dzień bilansowy. Saldo na 31 marca 2025 r. jest niższe niż na koniec ubiegłego roku ze względu na różnicę wolumenów sprzedaży miesiąca grudnia i marca.

Saldo środków pieniężnych zmniejszyło się ze względu na cykl realizacji zakupów towarów na sezon SS25 i zaangażowanie dostępnych środków pieniężnych i finansowania w budowanie zapasów pod sprzedaż nadchodzącym sezonie.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	tys. PLN	tys. PLN	%
Pasywa	31-03-2025	31-12-2024	Zmiana
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	949	949	0,0%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	192 541	0,0%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 613	12 613	0,0%
Kapitał rezerwowy	27 445	27 445	0,0%
<b>Zyski/Straty zatrzymane:</b>	<b>-6 381</b>	<b>-10 041</b>	<b>36,5%</b>
- Zysk/Strata z lat ubiegłych	-10 041	0	0,0%
- Zysk/Strata netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	3 660	-10 041	136,5%
<b>Kapitał własny</b>	<b>227 167</b>	<b>223 507</b>	<b>1,6%</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	124 511	128 193	-2,9%
Pochodne instrumenty finansowe	2 682	2 682	0,0%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6 645	10 454	-36,4%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	0,0%
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>134 231</b>	<b>141 722</b>	<b>-5,3%</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	292 268	300 781	-2,8%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	702	1 408	-50,1%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	208 268	109 829	89,6%
Zobowiązania z tytułu leasingu	18 318	17 957	2,0%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	14 464	13 616	6,2%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27 150	23 219	16,9%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>561 170</b>	<b>466 810</b>	<b>20,2%</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>695 401</b>	<b>608 532</b>	<b>14,3%</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>922 568</b>	<b>832 039</b>	<b>10,9%</b>

Zmiana w kapitale własnym odpowiada zyskowi wypracowanemu przez spółkę w pierwszym kwartale tego roku – wzrost o 3,7 mln zł.

Zobowiązania długoterminowe, obejmujące głównie zobowiązania z tytułu leasingu, zmniejszyły się ze względu na miesięczne spłaty rat czynszu najmu. Ponadto w saldzie zobowiązań długoterminowych Spółka ujawniła zobowiązania z tytułu pochodnych instrumentów finansowych w kwocie 2.682 tys. PLN (bez zmian w 1Q2025), dotyczące zapłaty za ZCP zrealizowanej w formie wydanych 100 tys. warrantów subskrypcyjnych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania pozostały na podobnym poziomie przy jednoczesnym zwiększeniu finansowania dłużnego, co jest naturalną konsekwencją intensyfikacji zakupów i budowania salda zapasów w pierwszym kwartale przed nadchodzącym sezonem sprzedaży SS25.

#### Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	%
	3 m-ce 2025	3 m-ce 2024	Zmiana
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk/Strata przed opodatkowaniem</b>	<b>4 568</b>	<b>-5 108</b>	<b>189,4%</b>
<b>Korekty:</b>			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 268	705	79,9%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	893	581	53,7%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 793	3 774	0,5%
Zysk/Strata ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	15	0	0,0%
Zysk/Strata z tytułu różnic kursowych	-2 832	-1 337	-111,8%
Koszty odsetek	4 067	4 392	-7,4%
Przychody z odsetek i dywidend	-8	-11	27,3%
Inne korekty	0	168	-100,0%
Korekty razem	7 196	8 272	-13,0%
Zmiana stanu zapasów	-121 516	-71 580	-69,8%
Zmiana stanu należności	6 457	-9 909	165,2%
Zmiana stanu zobowiązań	20 237	4 496	350,1%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	2 619	1 059	147,3%
Zmiany w kapitale obrotowym	-92 203	-75 934	-21,4%
Zapłacony podatek dochodowy	-1 625	0	0,0%
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-82 064</b>	<b>-72 770</b>	<b>-12,8%</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-2 593	-2 389	-8,5%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-145	-8 602	98,3%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	5	1	400,0%
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	0	5	-100,0%
Otrzymane odsetki	8	11	-27,3%
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-2 725</b>	<b>-10 974</b>	<b>75,2%</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	116 949	62 275	87,8%
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-4 687	-3 992	-17,4%
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	-46 070	-38 848	-18,6%
Odsetki zapłacone	-3 527	-3 761	6,2%
Inne wydatki finansowe ( prowizje)	-191	-268	28,7%
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>62 474</b>	<b>15 406</b>	<b>305,5%</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

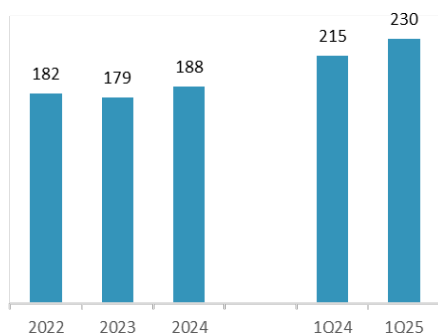
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-22 315</b>	<b>-68 338</b>	<b>67,3%</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	46 770	87 743	-46,7%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	254	-308	182,5%
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>24 709</b>	<b>19 097</b>	<b>29,4%</b>

Na sytuację płynnościową Spółki w 1Q2025 największy wpływ miała zmiana kapitału obrotowego związana ze zwiększeniem zatowarowania, przy czym w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, wzrost salda zapasów był większy (121,5 mln zł vs 71,6 mln zł) – ze względu na niski poziom zapasów na koniec 2024 r. związany z bardzo dobrym sprzedażowo końcem roku 2024. Spółka sfinansowała zakup towaru poprzez zmianę stanu zobowiązań handlowych (20,2 mln zł) oraz finansowanie bankowe (wpływy w wysokości 116,9 mln zł), przy jednoczesnej spłacie zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego w kwocie 46,1 mln. W działalności finansowej zanotowano ponadto spłatę rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 4,7 mln zł).

Przepływy z działalności inwestycyjnej w raportowanym okresie wyniosły 2,7 mln zł, i wiązały się z nakładami związanymi ze zwiększeniami wartości niematerialnych. Były wyraźnie niższe niż w zeszłym roku, kiedy to Spółka realizowała wydatki związane z inwestycją w wykończenie i wyposażenie powierzchni sklepów stacjonarnych w Fabryce Norblina.

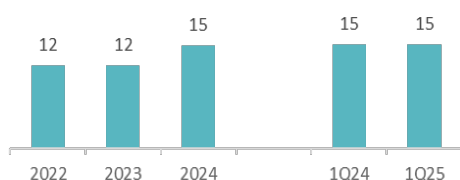
W efekcie powyższych zmian w saldo środków pieniężnych zmniejszyło się o 22,3 mln zł w porównaniu ze stanem na 1 stycznia 2025 r.

#### Rotacja zapasów (w dniach)



Cykl obrotu zapasami w raportowanym okresie uległ nieznacznemu pogorszeniu ze względu na budowę zapasów pod sezon SS25. W pierwszym kwartale tego roku dostawcy realizowali szybsze wysyłki swoich towarów do magazynu centralnego w Kokotowie w ramach uzgodnionych okien czasowych dostawy. Ponadto rotacja zapasów pozostaje na wyższym poziomie niż we wcześniejszych latach ze względu na zwiększanie zapasu nowej marki PRM pod rozwój sprzedaży w tym segmencie.

#### Rotacja należności (w dniach)

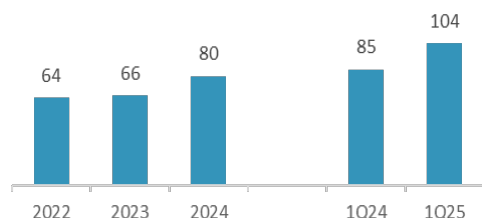


Wskaźnik rotacji należności pozostaje na stałym niskim poziomie. Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiory w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego. Saldo należności w Spółce zwiększyło się w związku z rozwojem marki PRM i pozyskiwaniem nowych marek do sklepów PRM i Answear, co powoduje wzrost przedpłat dla dostawców, którzy wymagają tego sposobu rozliczenia w początkowej fazie współpracy.



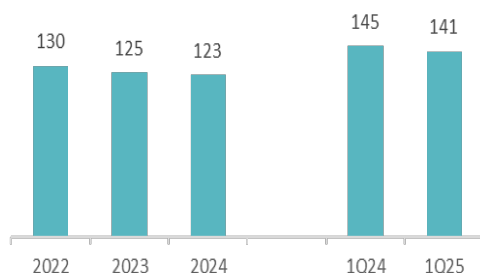
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Rotacja zobowiązań (w dniach)



Wskaźnik rotacji zobowiązań to efekt większego wykorzystania możliwości kredytowania się na limitach dostawców oraz przejęcia zobowiązań handlowych ZCP o dłuższych terminach płatności, jak i negocjacji z dostawcami mających na celu wydłużenie terminów płatności.

### Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki skrócił się w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 4 dni. Należy zaznaczyć, że 1 kwartał br. to okres pogorszenia się cyklu konwersji gotówki ze względu obniżenie dynamiki sprzedaży przy jednoczesnym budowaniu zapasu pod oczekiwane zwiększenie obrotów w drugim kwartale.

### Finansowanie dłużne

Kategoria	2022 tys PLN	2023 tys PLN	2024 tys PLN	1Q24 tys PLN	1Q25 tys PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	78 336	120 601	109 829	160 905	208 268
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	48 731	87 743	46 770	19 097	24 709
<b>Dług netto</b>	<b>29 604</b>	<b>32 859</b>	<b>63 060</b>	<b>141 808</b>	<b>183 559</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	14 555	19 917	16 194	19 157	15 497
Zobowiązania z tytułu leasingu (MSSF16)	119 044	136 997	129 957	138 613	127 332
<b>Dług netto uwzględniający Leasing</b>	<b>163 203</b>	<b>189 773</b>	<b>209 210</b>	<b>299 578</b>	<b>326 388</b>

\*dane  
przekształcone

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w bieżącym okresie był możliwy dzięki wykorzystaniu dostępnych linii kredytowych i umów faktoringowych.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących. Jest to konieczne ze względu na dynamiczny wzrost sprzedaży oraz charakterystyczną dla branży sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem.

Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 31 marca 2025 r. to:

- limit kredytowy do kwoty 78 mln PLN w banku PKO BP SA
- 110 mln PLN limitu kredytowego w mBank SA
- 50 mln PLN pozyskane na podstawie umowy faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA
- 55 mln PLN na podstawie umowy ramowej na linię rewolwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA oraz kredyt w rachunku bieżącym

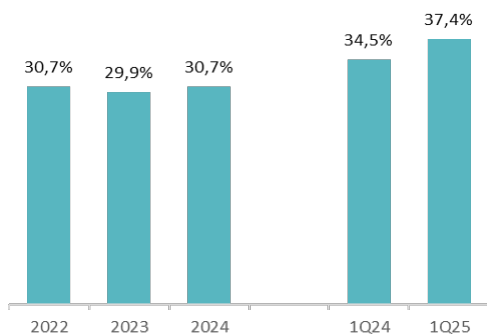
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 15 mln PLN na podstawie umowy confirmingu z Santander Factoring Sp. z o.o.

Łączne wykorzystanie limitów na koniec okresu sprawozdawczego z tytułu kredytów oraz faktoringu odwrotnego wyniosło 190,5 mln PLN (w tym 6,9 mln PLN faktoringu odwrotnego zaprezentowanego w zobowiązaniach handlowych).

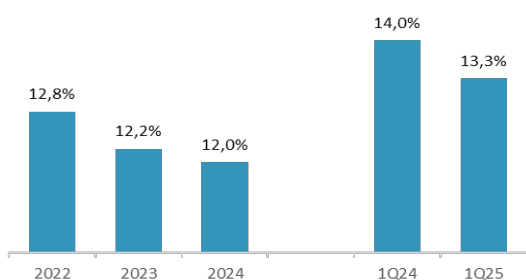
#### Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

##### % zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



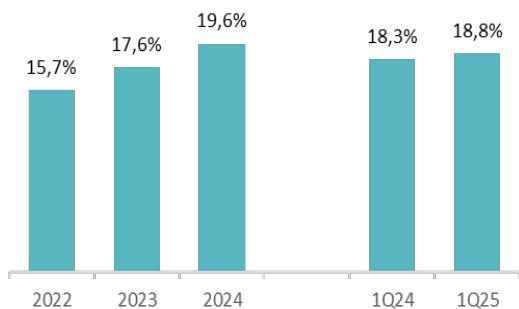
Współczynnik zwrotów w 1Q2025 r. zwiększył się ze względu na wzrost udziału rynku polskiego w sprzedaży ogółem, który to rynek charakteryzuje wysoki wskaźnik zwrotów. Jednocześnie zmniejszył się udział w sprzedaży rynku ukraińskiego, gdzie ilość zwrotów zmniejszyła się dzięki ograniczeniu możliwości zakupu na zasadzie przedpłaty do punktów odbioru Nowej Poczty. Zwyczajowo, współczynnik zwrotów w pierwszym kwartale każdego roku jest wyższy niż w pozostałych kwartałach roku, ponieważ klienci dokonują zwrotów po intensywnym okresie zakupów przed końcem poprzedniego roku, a w grudniu 2024 r. sprzedaż była o 43,6% wyższa niż w grudniu 2023 r.

##### % kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów. Koszty logistyki w relacji do sprzedaży on-line zoptymalizowaliśmy do poziomu 13,3% w 1Q2025 w związku ze wzrostem koszyka i spadkiem ilości sztuk w zamówieniu, co jest konsekwencją premiumizacji oferty. Pomaga również rosnąca skala działalności, poprawa efektywności procesów i w konsekwencji - rozwodnienie kosztów stałych.

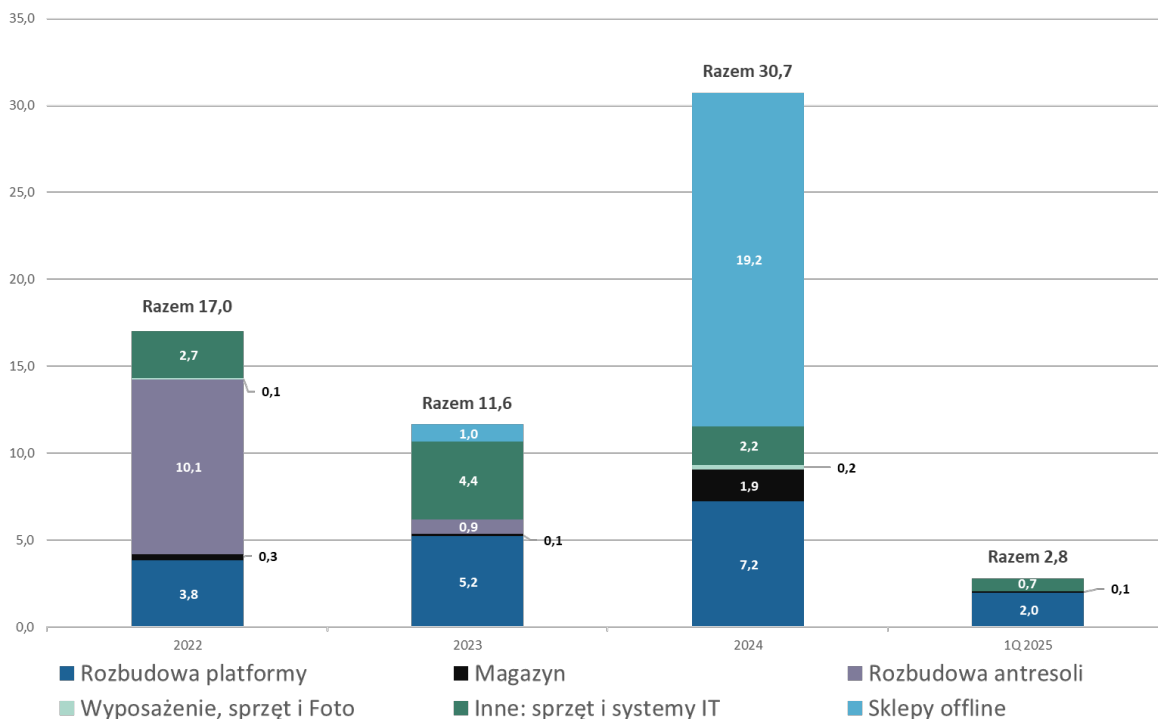
##### % kosztów marketingowych



Obok dynamiki przychodów ze sprzedaży największy wpływ na rentowność Spółki ma wartość budżetu kosztów marketingowych. Łączne wydatki na marketing w 1Q2025 wyniosły 62,3 mln PLN (w porównaniu do 51,2 mln PLN w 1Q2024), co oznacza 18,8% sprzedaży online vs 18,3% w 1Q2024 i vs 19,6% w całym 2024 r. Wskaźnik liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami – czyli pozyskanej w 1 kwartale sprzedaży bez wpływu zwiększonych zwrotów z istotnie lepszego sprzedażowo grudnia 2024 r., zafiskalizowanych na początku 2025 r. – zmniejszył się rdr z poziomu 12,0% w 1Q2024 do 11,7% w 1Q2025 i to pomimo tego, że w raportowanym okresie spółka poniosła koszty dodatkowej kampanii billboardów sponsorskich w TV (brak tego typu kosztów w 1Q2024).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



Główne nakłady dotyczące powiększania powierzchni magazynowej poprzez realizację kolejnych etapów rozbudowy antresoli spółka zrealizowała w poprzednich latach.

W 2024 r. główne nakłady związane były z otwarciem sklepów off-line'owych w Fabryce Norblina dla marek Answear oraz PRM.

W 2025 r. nakłady inwestycyjne skupione będą na rozbudowie systemów IT w spółce oraz rozwoju nowych funkcjonalności stron Answear i aplikacji mobilnej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 31.03.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 20 maja 2025 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
20 maja 2025 r.	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
20 maja 2025 r.	Jacek Dziaduś	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
20 maja 2025 r.	Magdalena Dąbrowska	Wiceprezes Zarządu	
20 maja 2025 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	