

A large, light gray stylized letter 'C' that is open at the top and bottom. Inside the 'C', on the left side, is a solid red semi-circle.

**SPRAWOZDANIE
ZARZĄDU**
**Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ**
I PÓŁROCZE 2022 r.

wprost | CZŁOWIEK ROKU | wprost

STEO AWARDS 2019 | Innowatory | orły

DO RZECZY



HISTORIA RZECZY

100%
polski
produkt

Warszawa, 22 września 2022 r.

SPIS TREŚCI

1. ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG	3
1.1 PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ PMPG POLSKIE MEDIA I EMITENCIE	3
1.2 OPIS GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG	3
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	5
2.1. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	5
2.2 RYNKI ZBYTU I ISTOTNI ODBIORCY	7
3. ISTOTNE WYDARZENIA I DOKONANIA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM, W TYM CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA SPRAWOZDANIE FINANSOWE	7
4. PREZENTACJA SYTUACJI FINANSOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	8
4.1 ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	8
4.2 WYNIKI FINANSOWE	8
4.3 CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU	10
4.4 UMOWY KREDYTÓW I POŻYCZEK	11
4.5 OTRZYMANE ORAZ UDZIELONE GWARANCJE I PORĘCZENIA.....	11
4.6 INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKCIACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	11
4.7 WSKAŹNIKI FINANSOWE	14
4.8 ZATRUDNIENIE	15
5. CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA	15
5.1 OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	15
6. PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	20
6.1 KIERUNKI ROZWOJU	20
6.2 OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH	20
6.3 STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW.	20
7. AKCJONARIAT, NADZÓR I ZARZĄD EMITENTA	20
7.1 STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ AKCJONARIATU EMITENTA	20
7.1.1 STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO	20
7.1.2 EMISJE AKCJI.....	20
7.1.3 AKCJE WŁASNE	21
7.1.4 STRUKTURA AKCJONARIATU.....	21
7.1.5 ZMIANY AKCJONARIATU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ.	22
7.1.6 SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE ORAZ OGRANICZENIA ODNOŚNIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU I PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA.	22
7.2. WŁADZE GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG	23
7.2.1 ZMIANY W OBRĘBIE WŁADZ EMITENTA W I PÓŁROCZU 2022 R.	23
7.2.2 SKŁAD OSOBOWY WŁADZ EMITENTA.....	23
7.2.3 WYKAZ AKCJI I UDZIAŁÓW PODMIOTÓW Z GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH	24
8. POZOSTAŁE INFORMACJE	25
8.1 POSTĘPOWANIA SĄDOWE I ADMINISTRACYJNE.....	25
8.2 ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM	25
8.3 INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA	25
8.4 CZYNNIKI MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA OSIĄGNIĘCIE PRZEZ EMITENTA I GRUPĘ KAPITAŁOWĄ WYNIKÓW W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO PÓŁROCZA	25
9. PODPISY	26

1. Organizacja Grupy Kapitałowej PMPG

1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej PMPG Polskie Media i Emitencie

Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. (Grupa Kapitałowa PMPG S.A., Grupa Kapitałowa, Grupa) jest holdingiem prowadzącym działalność w segmencie mediów, marketingu i reklamy. Spółką dominującą w Grupie jest spółka PMPG Polskie Media S.A. (Spółka, Emitent, PMPG S.A.). Jej aktywność uzupełniają działania prowadzone przez spółki zależne.

Siedziba Spółki mieści się w Warszawie (02-486), ul. Aleje Jerozolimskie 212. PMPG S.A. wpisana jest do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051017 oraz posługuje się numerem REGON 010768408 i numerem NIP 5210088831.

1.2 Opis Grupy Kapitałowej PMPG

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi spółka dominująca oraz cztery spółki zależne. Spółką dominującą jest PMPG Polskie Media S.A. Emitent posiada ponadto udziały lub akcje w dziewięciu spółkach stowarzyszonych.

Wartość bilansowa posiadanych przez PMPG Polskie Media S.A. udziałów i akcji w spółkach zależnych i stowarzyszonych, na dzień 30 czerwca 2022 r., wynosiła 20 615 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za I półrocze 2022 roku obejmuje konsolidację Spółki jako jednostki dominującej oraz 3 (trzech) podmiotów zależnych. Spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną. Sprawozdania spółek stowarzyszonych podlegają wycenie metodą praw własności. Część spółek zależnych i stowarzyszonych została wyłączona z konsolidacji z uwagi na utratę kontroli lub w wyniku trwającego procesu likwidacji (patrz tabela str. 4).

Najistotniejszy wpływ na postrzeganie i pozycję na rynku mediów, a także na sprawozdania finansowe za I połowę roku 2022 miały następujące spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej:

- **PMPG Polskie Media S.A.**, spółka dominująca Grupy Kapitałowej. W 2006 r. PMPG S.A. dołączyła do spółek notowanych na giełdowym rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Dziś PMPG S.A. to nie tylko uznany wydawca prasowy, ale również dominująca Spółka holdingu, prowadząca poprzez podmioty powiązane działalność w sferze usług marketingowych, reklamowych i internetowych. Przychody Spółki za pierwsze półrocze 2022 roku wyniosły 14,4 mln zł. 90% przychodów PMPG S.A. pochodzi ze sprzedaży usług reklamowych i eventowych realizowanych dla tygodnia „Wprost”, tygodnika „Do Rzeczy” oraz serwisów internetowych Wprost.pl i DoRzeczy.pl.
- **Agencja Wydawniczo Reklamowa WPROST sp. z o.o. (AWR Wprost)**, wydawca jednego z najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych, tygodnika „Wprost”, który od kwietnia 2020 roku jest wydawany wyłącznie w formie elektronicznej. Marka „Wprost” to także popularny serwis internetowy Wprost.pl zawierający publikacje o m.in. tematyce społecznej, politycznej, gospodarczej i kulturalnej. Marka „Wprost”, generujące 21% przychodów Grupy i utrzymuje silną pozycję na rynku wydawniczym.
- **Orle Pióro sp. z o.o. (Orle Pióro)** od stycznia 2013 roku jest wydawcą opiniotwórczego czasopisma o charakterze konserwatywno-liberalnym - „Tygodnika Do Rzeczy” kierowanego przez Pawła Lisickiego, a od lutego 2013 roku - również miesięcznika „Historia Do Rzeczy”. Marka DoRzeczy to także serwis internetowy o tematyce politycznej, społecznej, kulturalnej. Przychody spółki stanowią 25% przychodów Grupy. 31% przychodów pochodzi ze sprzedaży powierzchni reklamowej, 60% to przychody ze sprzedaży egzemplarzowej. Orle Pióro jest również wydawcą serwisu internetowego SuperHistoria.pl.

Pełna lista spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej PMPG S.A. oraz spółek stowarzyszonych z Emitentem na dzień 30 czerwca 2022 roku znajduje się w poniższej tabeli.

NAZWA PODMIOTU:	RODZAJ POWIĄZANIA:	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM I UDZIAŁ W GŁOSACH:	INFORMACJA O PODLEGANIU KONSOLIDACJI
AGENCJA WYDAWNICZO-REKLAMOWA "WPROST" SP. Z O.O.*	JEDNOSTKA ZALEŻNA	100%	PODLEGA KONSOLIDACJI
ORLE PIÓRO SP. Z O.O.*	JEDNOSTKA ZALEŻNA	81%	PODLEGA KONSOLIDACJI
DISTRIBUTION POINT GROUP SP. Z O.O. (POŚREDNIO PRZEZ ORLE PIÓRO SP. Z O.O.)	JEDNOSTKA ZALEŻNA	100%	PODLEGA KONSOLIDACJI
REDDEER.GAMES SP. Z O.O.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	18,73%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
FILM POINT GROUP SP. Z O.O.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	50%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
BECOLOUR SP. Z O.O.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	60%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
HARMONY FILM SP. Z O.O. (POŚREDNIO PRZEZ CONCERT FILM SP. Z O.O.)	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	25%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
CONCERT FILM SP. Z O.O.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	25%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
ONE GROUP SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	40,30%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
INWESTORZY.TV S.A.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	15,02%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
B-8 INTERNATIONAL A.G.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	40%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
B-8 POLAND SP. Z O.O. (POŚREDNIO PRZEZ B-8 INTERNATIONAL A.G.)	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	40%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI

* Główne aktywa Grupy Kapitałowej PMPG S.A.

W okresie sprawozdawczym wystąpiły następujące zmiany w składzie Grupy Kapitałowej:

W dniu 2 lutego 2022 roku z rejestru przedsiębiorców została wykreślona spółka Bluetooth and Marketing Services Sp. z o.o. w związku z zakończeniem procesu likwidacji tej spółki.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego wystąpiły następujące zmiany w strukturze posiadanych akcji i udziałów:

W dniu 27 lipca 2022 roku spółki Orle Pióro Sp. z o.o. oraz Distribution Point Group Sp. z o.o. uzgodniły plan połączenia zgodnie z którym obie spółki połączą się w ten sposób, że spółka Orle Pióro Sp. z o.o. będąca jedynym wspólnikiem spółki Distribution Point Group Sp. z o.o. przejmie cały majątek spółki Distribution Point Group Sp. z o.o., która zostanie na skutek połączenia wykreślona z rejestru przedsiębiorców

W dniu 27 lipca 2022 roku kapitał zakładowy spółki Reddeer.games Sp. z o.o. uległ podwyższeniu z kwoty 225 850,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia pięć tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych) do kwoty 234 050,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści cztery tysiące pięćdziesiąt złotych). Emitent objął w podwyższonym kapitale zakładowym spółki 16 (słownie: szesnaście) nowych udziałów. W wyniku przedmiotowych zdarzeń Emitent posiada łącznie 862 (słownie: osiemset sześćdziesiąt dwa) udziały reprezentujące 18,42% udziału w kapitale zakładowym spółki Reddeer.games Sp. z o.o.

2. Opis działalności Grupy Kapitałowej Emitenta

2.1. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

PMPG Polskie Media S.A. jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej PMPG Polskie Media skupiającej działalność w obszarze **branży medialnej** w zakresie tworzenia i zarządzania własnymi aktywami mediowymi w obszarze tradycyjnych i nowych mediów (media prasowe, portale internetowe, dystrybucja prasy).

Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media jest właścicielem dobrze rozpoznawalnych marek silnie związanych z jasno określonym kręgiem odbiorców.

Zależna od Emitenta spółka Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost Sp. z o.o. jest wydawcą serwisu informacyjnego Wprost.pl oraz wydawcą publikowanego w wersji elektronicznej tygodnika „Wprost”.

Zależna od Emitenta spółka Orle Pióro Sp. z o.o. jest wydawcą serwisu informacyjnego DoRzeczy.pl, serwisu SuperHistoria.pl, tygodnika „Do Rzeczy” oraz miesięcznika „Historia Do Rzeczy”.

Tygodnik „Wprost” to jeden z wiodących ogólnopolskich tygodników społeczno-informacyjnych, który ukazywał się od 1982 r. do marca 2020 r. w wersji drukowanej, a od maja 2020 r. ukazuje się w wersji cyfrowej. Wydawcą tygodnika „Wprost” jest spółka Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” sp. z o.o.

„Wprost” jako jeden z nielicznych tygodników podejmował tematy gospodarcze, w tym szczególnie dotyczące polskiego sektora biznesowego i promujący polską przedsiębiorczość. Credo obowiązującym w redakcji przez ponad 30 lat było słowo wstępne z pierwszego numeru tygodnika, który ukazał się w grudniu 1982 r., a w którym zespół redakcyjny deklarował: (...) Nie chcemy gubić spraw ważnych i nam bliskich w powodzi słów, tym bardziej, że wiele słów pięknych i słusznych uległo dewaluacji. Nie chcemy składać deklaracji bez pokrycia. Naszą postawę, nasze dążenia i ambicje, będzie dokumentował każdy kolejny numer pisma. Jedno możemy obiecać naszym Czytelnikom; może to nam się czasem nie udawać, ale zawsze będziemy się starać pisać w p r o s t. Z początkiem roku 2022 kierowanie redakcją tygodnika „Wprost” przejął Michał Chabas wraz z Natalią Rzewińską oraz Szymonem Krawcem tworząc tym samym płaską, nowoczesną strukturę organizacyjną z silnymi redaktorami prowadzącymi odpowiedzialnymi za rozwój powierzonego obszaru.

„Wprost” ukazuje się tylko i wyłącznie w formie cyfrowej jako portal internetowy „Wprost.pl” oraz e-wydanie Tygodnika WPROST. W pierwszej połowie 2022 roku serwis zanotował 46,7 mln UU i 661,4 mln odsłon wobec 36,2 mln UU i 335,3 mln odsłon w analogicznym okresie w roku poprzednim - odpowiednio 28,83% i 97,23% wzrostu (dane Google Analytics Wprost). „Wprost” ma 198 tys. fanów na FB, 429 tys. obserwujących na Twitterze. Serwis Wprost.pl w pierwszym półroczu 2022 stał się również niekwestionowanym liderem wśród konkurencyjnych wydawnictw oferujących płatną subskrypcję za treści pod względem zasięgu tj. liczby Realnych Użytkowników osiągając w każdym miesiącu średnio 7,8 mln RU co w

stosunku do wyniku z analogicznego okresu w 2021 tj. 5,7 mln RU, stanowi 36% wzrostu Y2Y (dane za Mediapanel Gemius styczeń – czerwiec 2021/2022). Wobec serwisu Wprost.pl Emitent realizuje strategię mającą na celu uczynienie z niego jednego z najbardziej popularnych i opiniotwórczych mediów internetowych w Polsce oraz dalszy rozwój subskrypcji cyfrowej. W H1 2022 Wprost wprowadziło nowe formaty do swojej oferty wydawniczej. Pierwszy z nich to "Magazyn Wprost Premium", ukazujący się co weekend cykl, zawierający pogłębione treści bliskie czytelnika, o tematyce społecznej, wywiady z bohaterami masowej wyobraźni, sprawy dotyczące kobiet i ekologii, różne wymiary kultury, reportaże z kraju. Drugi format to Podcasty, za sprawą których, spółka AWR WPROST wychodzi na przeciw trendom i otwiera się na nowy, dynamicznie rozwijający się kanał dystrybucji dla swoich treści. Oferta dziennikarstwa w formie audio zawiera 3 stałe programy o tematyce kulturalnej, politycznej i społecznej. Rozwój obszarów kontentowych, wzrost zatrudnienia w redakcji oraz wzmocnienie kompetencji organizacji poprzez rekrutację wysokiej klasy specjalistów i liderów, między innymi w takich obszarach jak SEO, media społecznościowe pozwala w drugim półroczu 2022 zaplanować jeszcze bardziej dynamiczny rozwój zakładający 30% wzrost liczby użytkowników w stosunku do H2 2021.



„Tygodnik Do Rzeczy” to tytuł kierowany przez Pawła Lisickiego. Wydawcą tygodnika jest spółka Orle Pióro sp. z o.o., której investorem strategicznym jest PMPG S.A.. „Do Rzeczy” jest pismem konserwatywno-liberalnym, które ma być wyrazistym głosem w debacie publicznej. Na łamach tygodnika piszą m.in.: Paweł Lisicki, Rafał Ziemkiewicz, Piotr Semka, Piotr Gabryel, Łukasz Warzecha, Piotr Gociek. Według danych PBC, średnia miesięczna sprzedaż wydań ogółem „Tygodnika Do Rzeczy” w I p. 2022 r. wyniosła 30 742 egz. w stosunku do 27 298 egz. w I p. 2021 r. (10,1% wzrostu średniej sprzedaży). Wzrost średniej sprzedaży e-wydań tygodnika (dostępny cyfrowo do e-wydań i treści na stronie dorzeczy.pl) za I p. 2022, w stosunku do roku poprzedniego okresu w 2021 roku, wyniósł 75,8%. Według danych PBC „Tygodnik Do Rzeczy” był jedynym tytułem w grupie tygodników opinii ze wzrostem średniej sprzedaży ogółem rok do roku i jednym wśród tygodników opinii z takim wzrostem sprzedaży wersji cyfrowych (e-wydań).

Według danych Mediapanel Gemius serwis informacyjny DoRzeczy.pl w I p. 2022 r. odwiedzało średnio miesięcznie 3,65 mln realnych użytkowników w stosunku do 2,02 mln w I p. 2021 r. co stanowi 80,4% wzrostu średniej liczby użytkowników. Liczba odsłon serwisu wzrosła z średnio 22,23 mln do 36,6 mln (64,7%). DoRzeczy.pl to największy konserwatywny portal w grupie informacji i opinii w Polsce. W czerwcu 2022 r. z wynikiem 3,88 mln realnych użytkowników wyprzedził portal tvpinfo.pl o blisko 1,3 mln odwiedzających a wpolityce.pl o 2,4 mln.



„Historia Do Rzeczy” - miesięcznik wydawany przez spółkę Orle Pióro sp. z o.o., wydawcą „Tygodnika do Rzeczy” kierowanego przez Pawła Lisickiego. Redaktorem naczelnym magazynu jest **Piotr Zychowicz**. „Historia Do Rzeczy” przywraca historii należne jej miejsce i znaczenie w życiu społecznym. Wśród stałych felietonistów magazynu są m.in. Krzysztof Masłoń, Sławomir Cenckiewicz, Sławomir Koper, Rafał A. Ziemkiewicz. Dla magazynu piszą też historycy i publicyści z Polski i ze świata.

Skorelowanie działalności spółek Grupy Kapitałowej PMPG S.A. prowadzi do powstawania efektu synergii, wynikiem czego jest wzrost wartości dodanej produktów i usług oferowanych przez Emitenta i spółki zależne. Oferty produktowe i usługowe Emitenta skierowane do klientów, posiadają tę zasadniczą cechę, że wzajemnie się uzupełniają. Dzięki temu PMPG S.A. ma możliwość zwrócenia się do klientów z kompleksową ofertą w zakresie dotarcia do określonych grup docelowych, obejmującą zarówno przygotowanie strategii komunikacji, jak i realizację pełnej kampanii komunikacyjnej lub jej wybranych elementów oraz wykorzystanie powierzchni reklamowych znajdujących się w zasobach Grupy.

Według klasyfikacji przyjętej przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, na której notowane są akcje PMPG Polskie Media S.A., Spółka należy do sektora: Media.

2.2 Rynki zbytu i istotni odbiorcy

Grupa działa przede wszystkim na rynku polskim. Klienci Grupy to osoby fizyczne (czytelnicy, użytkownicy) oraz podmioty gospodarcze różnych branż i wielkości (reklamodawcy). Ich liczba oraz rozdrobniona struktura obrotu zabezpieczają Grupę przed uzależnieniem od jednego odbiorcy.

Przychody Grupy osiągnęte są głównie ze sprzedaży szeroko rozumianych usług reklamowych z wykorzystaniem różnych nośników reklamy (prasa, Internet). W okresie sprawozdawczym z tytułu tej działalności Grupa osiągnęła przychód w wysokości 16,1 mln PLN, co stanowiło 73% przychodów Grupy w tym okresie.

Około 21% przychodów Grupy generuje współpraca z kolporterami prasy.

3. Istotne wydarzenia i dokonania w okresie sprawozdawczym, w tym czynniki i zdarzenia mające istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W dniu 17 marca 2022 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o dokonaniu na dzień 31 grudnia 2021 roku odpisu aktualizującego wartość udziałów spółki Orle Pióro Sp. z o.o. Wartość dokonanego odpisu wyniosła 3 227 000,00 zł (trzy miliony dwieście dwadzieścia siedem tysięcy złotych). Zarząd dokonał odpisu po przeprowadzeniu testu na utratę wartości przedmiotowych udziałów, w wyniku którego zidentyfikowano konieczność zmniejszenia wartości udziałów z kwoty 11 946 550,00 zł (jedenaście milionów dziewięćset czterdzieści sześć tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych) do kwoty 8 719 550,00 zł (osiem milionów siedemset dziewięćnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych).

Utworzenie opisanego wyżej odpisu wpłynęło na obniżenie o kwotę 3 227 000,00 zł (trzy miliony dwieście dwadzieścia siedem tysięcy złotych) jednostkowego wyniku finansowego, a także wartości sumy bilansowej w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok 2021.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 22 lipca 2022 roku, Zarząd Emitenta podjął uchwałę o rozpoczęciu procesu przeglądu opcji strategicznych dla Grupy Kapitałowej.

W uzasadnieniu uchwały, Zarząd Emitenta wskazał, że przez kilka ostatnich lat spółki zależne prowadzące działalność wydawniczą tj. Agencja Wydawniczo-Reklamowa "Wprost" Sp. z o.o. oraz Orle Pióro Sp. z o.o. realizowały strategię transformacji cyfrowej wydawnictw. Na skutek podjętych działań wydawane w formie drukowanej czasopisma przeobraziły się w wydawnictwa oparte na serwisach internetowych i aplikacjach mobilnych. W tym czasie obydwie główne serwisy

internetowe działające w ramach Grupy Kapitałowej, tj. Wprost.pl i DoRzeczy.pl, w zakresie liczby użytkowników i odwiedzin stron osiągnęły pozycje liderów wśród swoich konkurentów wywodzących się z branży tygodników opinii. Serwis Wprost.pl zaliczany jest ponadto do czołowych portali horyzontalnych w Polsce. Dzięki dobrym wynikom serwisów internetowych w zakresie liczby użytkowników oraz odwiedzin stron Emitent został zaliczony do 20 największych grup internetowych działających w Polsce. Skuteczne przejście transformacji cyfrowej w zakresie działalności wydawniczej wpłynęło także na zmianę funkcjonowania całej Grupy Kapitałowej Emitenta w zakresie operacyjnym, przynosząc wiele rozwiązań usprawniających zarządzanie.

Mając powyższe na uwadze Zarząd Emitenta uznał, że Grupa Kapitałowa znajduje się w sprzyjającym momencie rozwoju, aby rozważyć kolejne strategiczne kroki dla dalszego intensywnego rozwoju działalności.

W ramach procesu przeglądu opcji strategicznych Zarząd Emitenta planuje rozpoznać możliwości dalszego rozwoju, w szczególności w obszarze działalności cyfrowej, a także możliwości współpracy z potencjalnymi inwestorami.

Zarząd Emitenta rozważa wszystkie możliwe opcje strategiczne i wszystkie podda analizie, w tym pozyskanie inwestora, nabycie lub zbycie poszczególnych aktywów, wspólne przedsięwzięcie z innymi podmiotami.

4. Prezentacja sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta

4.1 Zasady sporządzenia sprawozdania finansowego

Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. sporządziła skonsolidowane sprawozdane finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMS”). Szczegóły dotyczące przyjętych zasad rachunkowości znajdują się w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za I półrocze 2022 r. (nota 6.12) oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu rocznym za rok 2021 (nota 6.2.3).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości.

Wszystkie dane przedstawione są w tysiącach złotych, chyba że podano inaczej.

4.2 Wyniki finansowe

Wyniki finansowe skonsolidowane Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media S.A.

	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2022 R.	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2021 R.
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	21 851	13 032
ZYSK(STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	13 827	7 469
EBIT	1 960	2 997
EBITDA	2 649	3 643
ZYSK(STRATA) BRUTTO	3 063	5 105
ZYSK(STRATA) NETTO NA ROK OBROTOWY	2 247	4 521

W pierwszym półroczu 2022 roku Grupa osiągnęła przychody na poziomie 21,9 mln zł i były one o 68% wyższe od analogicznego okresu roku poprzedniego. Wzrost w obszarze sprzedaży reklamowej i eventowej wyniósł 80%, zaś wzrost w obszarze sprzedaży egzemplarzowej i e-wydań 28%. Główną przyczyną wzrostu przychodów było stopniowe ograniczanie licznych zakazów, nakazów i zaleceń, które w istotny sposób wpłynęły na zmniejszenie poziomu przychodów w pierwszym półroczu 2021 roku.

Zysk brutto w wysokości 3,1 mln zł wynikał z osiągniętego zysku w wysokości 2,0 mln zł na działalności operacyjnej oraz 1,1 mln zł na działalności finansowej.

Uzyskany wynik na działalności finansowej wynikał z odwrócenia odpisów aktualizujących aktywa finansowe, które zostały w 2022 roku spłacone przez wierzycieli. Odwrócenie odpisu dotyczyło spółki powiązanej Capital Point sp. z o.o. zaś łączna kwota spłat wyniosła 1,2 mln zł.

Wyniki finansowe jednostkowe PMPG Polskie Media S.A.

	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2022 R.	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2021 R.
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	14 442	7 020
ZYSK(STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	10 704	4 989
EBIT	2 578	1 326
EBITDA	3 184	1 912
ZYSK(STRATA) BRUTTO	3 660	3 008
ZYSK(STRATA) NETTO NA ROK OBROTOWY	2 883	2 834

Pierwsze półrocze 2022 roku PMPG Polskie Media S.A. zakończyła z zyskiem 2,6 mln zł z działalności operacyjnej. Główny wpływ na zrealizowany wynik miał wzrost przychodów operacyjnych o 7,4 mln zł (wzrost o 106%), co było wynikiem stopniowego ograniczania licznych zakazów, nakazów i zaleceń, które w istotny sposób wpłynęły na zmniejszenie poziomu przychodów w latach 2020 i 2021.

Koszt własny sprzedaży był wyższy o 1,7 mln zł r/r, którego zwiększenie było bezpośrednio związane ze wzrostem poziomu przychodów.

Wzrost przychodów spowodował wzrost kosztów zmiennych sprzedaży o 3,7 mln zł. Powrót do realizacji projektów wpłynął na zwiększenie kosztów sprzedaży w kwocie 2,0 mln zł oraz w obszarze kosztów ogólnego zarządu o 1,0 mln zł.

Pozytywny wynik finansowy na działalności operacyjnej (2,6 mln zł) oraz na działalności finansowej (1,1 mln zł) spowodowały wypracowanie zysku brutto na poziomie 3,7 mln zł.

Spółka zamknęła pierwsze półrocze br. zyskiem EBITDA na poziomie 3,2 mln zł, który był wyższy o 1,3 mln zł względem roku ubiegłego.

4.3 Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu

Struktura aktywów Grupy Kapitałowej

	30 CZERWCA 2022	31 GRUDNIA 2021	30 CZERWCA 2021
WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE/AKTYWA	28,86%	31,44%	35,72%
RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE/AKTYWA	4,75%	6,06%	6,78%
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE/AKTYWA	22,71%	22,71%	19,63%

Podstawową pozycją aktywów Grupy Kapitałowej są aktywa trwałe, w tym w szczególności wartości niematerialne.

W I półroczu 2022 r. dominujący udział w finansowaniu działalności Grupy Kapitałowej miały zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe, które stanowiły 18,95% sumy bilansowej.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	30 CZERWCA 2022	31 GRUDNIA 2021	ZMIANA%	30 CZERWCA 2021	ZMIANA%
AKTYWA	40 065	36 827	9%	38 891	3%
AKTYWA TRWAŁE	17 358	17 091	2%	19 220	-10%
AKTYWA OBROTOWE	22 707	19 736	15%	19 671	15%
PASYWA	40 065	36 827	9%	38 891	3%
KAPITAŁ WŁASNY	29 578	27 416	8%	29 026	2%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	1 031	1 479	-30%	1 968	-48%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	9 456	7 931	19%	7 897	20%

W pierwszym półroczu 2022 roku Grupa Kapitałowa PMPG odnotowała wzrost aktywów o 3,2 mln zł. Główną pozycją wpływającą na zmianę było zwiększenie stanu środków pieniężnych o 2,2 mln zł. Z kolei wzrost o 0,7 mln zł nastąpił w pozycji stanu należności z tytułu dostaw i usług.

W strukturze pasywów nastąpił wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług o 1,2 mln zł.

Zmiany stanu należności i zobowiązań związane są bezpośrednio ze wzrostem poziomu sprzedaży.

Struktura aktywów Emitenta

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	30 CZERWCA 2022	31 GRUDNIA 2021	ZMIANA%	30 CZERWCA 2021	ZMIANA%
AKTYWA	35 422	33 816	5%	31 618	12%
AKTYWA TRWAŁE	24 906	24 887	0%	26 869	-7%
AKTYWA OBROTOWE	10 517	8 929	18%	4 749	121%
PASYWA	35 422	33 816	5%	31 618	12%
KAPITAŁ WŁASNY	27 503	24 706	11%	19 342	42%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	809	1 301	-38%	1 654	-51%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	7 110	7 809	-9%	10 622	-33%

Na dzień 30 czerwca 2022 r. w aktywach trwałych bilansu największą pozycję stanowią aktywa finansowe – 66% wartości aktywów. Istotną zmianę w stosunku do 31 grudnia 2021 roku stanowił wzrost środków pieniężnych o 1,3 mln zł oraz należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności o 0,4 mln zł.

W pasywach bilansu udział kapitału własnego wynosi 78%, w grupie zobowiązań pozycją o najwyższej wartości są zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, których udział wynosi 13% sumy bilansowej.

4.4 Umowy kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

ZOBOWIĄZANIE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK	TERMIN SPŁATY	WARTOŚĆ DO SPŁATY NA 30 CZERWCA 2022 R.	OPROCENTOWANIE
SUBWENCJA PFR	06-2023	181	BRAK
RAZEM		181	

4.5 Otrzymane oraz udzielone gwarancje i poręczenia

W dniu 1 kwietnia 2021 roku Emitent zawarł porozumienie o przeniesienie praw i obowiązków z umowy najmu zawartej pomiędzy BOB2 Sp. z o.o. jako wynajmującym a Bartrade sp. z o.o. jako najemcą. Strony postanowiły przenieść wszystkie prawa i obowiązki przysługujące dotychczasowemu najemcy dotyczące powierzchni biurowej położonej w budynku biurowym Batory Office Building II położonym w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 212 na rzecz PMPG Polskie Media S.A. Na mocy porozumienia PMPG Polskie Media S.A. wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki wynikające z umowy, a spółka Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” Sp. z o.o. została wskazana jako poręczyciel nowego najemcy. Łączna kwota poręczonego zobowiązania, a jednocześnie wysokość poręczenia wyniosła 4 737 508,55 zł. Poręczenie zostało udzielone na okres do dnia 29 lutego 2024 roku.

4.6 Informacje o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do 30 czerwca 2022 roku PMPG Polskie Media S.A., a także spółki od niej zależne dokonywały transakcji z podmiotami powiązanymi. Transakcje te w opinii Zarządu są typowe i rutynowe, zawierane na warunkach rynkowych, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Emitenta. W zależności od potrzeb poszczególne podmioty korzystają z usług świadczonych przez inne podmioty z Grupy.

a) Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia wypłacone przez PMPG Polskie Media S.A. członkom Zarządu wyniosły 102 tys. zł (sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r.: 72 tys. zł). Kwoty obejmują wynagrodzenia wypłacone w okresie pełnienia funkcji członka Zarządu. W 2022 roku członkowie Zarządu nie otrzymywali wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji we władzach w spółkach powiązanych.

Wynagrodzenia wypłacone przez PMPG Polskie Media S.A. członkom Rady Nadzorczej wyniosły 23 tys. zł (sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r.: 40,5 tys. zł).

b) Transakcje z podmiotami powiązаныmi kapitałowo w ciągu okresu

TRANSAKcje WEWNĄTRZ JEDNOSTEK KONTROLOWANYCH		
	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R.	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R.
PRZYCHODY	5 517	3 950
KOSZTY	5 517	3 937
	30 CZERWCA 2022 R.	31 GRUDNIA 2021 R.
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	1 507	607
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	1 507	607
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	1 022	2 527
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	1 022	2 527

TRANSAKcje Z JEDNOSTKAMI WSPÓLKONTROLOWANYMI I STOWARZYSZONYMI		
	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R.	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R.
PRZYCHODY	220	211
KOSZTY	2	5
	30 CZERWCA 2022 R.	31 GRUDNIA 2021 R.
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	437	411
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	0	0
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	67	67
UDZIELONE POŻYCZKI	3 762	2 999

c) Transakcje z członkiem kluczowego personelu kierowniczego Emitenta

W dniu 25 maja 2021 r. pomiędzy Emitentem a członkiem kluczowego personelu, zawarta została umowa o świadczenie usług w zakresie sprzedaży, na które składają się m.in. sprzedaż powierzchni reklamowej mediów i produktów znajdujących się w ofercie Emitenta, w tym pośredniczenie przy zawieraniu umów oraz ich negocjowanie, aktywne pozyskiwanie nowych klientów, monitorowanie i analiza danych rynkowych na rynku sprzedaży reklamy. Zgodnie z umową podmiotowi powiązanemu przysługuje miesięczne wynagrodzenie prowizyjne, którego wysokość uzależniona jest od wysokości zrealizowanego budżetu działu reklamy, gdzie do budżetu zaliczane są przychody zarówno przychody spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, jak i przychody zrealizowane dla klientów zewnętrznych. Wynagrodzenie przysługujące podmiotowi powiązanemu z tytułu umowy za okres od stycznia do czerwca 2022 roku wyniosło 735 tys. zł netto. Stan zobowiązań Emitenta na dzień 30 czerwca 2022 roku z tytułu umowy wyniósł 145 tys. zł.

- d) **Transakcje z Capital Point sp. z o.o. - podmiotem powiązaniem z Emitentem osobowo (powiązanie występuje poprzez kontrolę nad podmiotem powiązaniem przez członka rodziny znaczącego akcjonariusza i członka Rady Nadzorczej Emitenta oraz dodatkowo przez zarządzanie podmiotem powiązaniem przez członka rodziny osoby wchodzącej w skład kluczowego personelu Emitenta)**

Transakcje dotyczące świadczenia oraz korzystania z usług

PRZYCHODY	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R.
EMITENT	558
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	2 349

KOSZTY	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R.
EMITENT	3 331
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	1 395

NALEŻNOŚCI	30 CZERWCA 2022 R.
EMITENT	138
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	2 186

ZOBOWIĄZANIA	30 CZERWCA 2022 R.
EMITENT	654
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	296

Transakcje na podstawie umów o finansowanie

POŻYCZKI UDZIELONE PRZEZ EMITENTA				
DATA ZAWARCIA UMOWY	DATA WYKUPU	OPROCENTOWANIE	WARTOŚĆ NOMINALNA	WARTOŚĆ NETTO
2017-06-29	2022-06-30	3,75%	1 950	0
2018-01-08	2023-01-08	3,75%	200	0
2021-04-20	2024-04-20	2,21%	771	0
2021-04-22	2024-04-22	2,21%	684	0
2021-04-30	2024-12-20	2,21%	877	0
2021-04-30	2024-06-13	2,21%	375	0

W okresie od stycznia do czerwca 2022 r. Capital Point sp. z o.o. dokonał spłaty pożyczek o wartości nominalnej 1 005 tys. zł powiększonej o naliczone odsetki w kwocie 244 tys. zł.

POŻYCZKA UDZIELONA PRZEZ SPÓŁKĘ ZALEŻNĄ EMITENTA				
DATA ZAWARCIA UMOWY	DATA WYKUPU	OPROCENTOWANIE	WARTOŚĆ NOMINALNA	WARTOŚĆ NETTO
2021-01-04	2024-01-04	2,21%	680	0

Wartość bilansowa aktywów finansowych posiadanych przez Emitenta wynikających z obligacji oraz pożyczek na dzień 30 czerwca 2022 roku wynosiła 0 zł.

4.7 Wskaźniki finansowe

- **Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej**

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	30 CZERWCA 2022	30 CZERWCA 2021
RENTOWNOŚĆ BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	63,28%	57,31%
RENTOWNOŚĆ AKTYWÓW – ROA	5,61%	11,62%
RENTOWNOŚĆ KAPITAŁU WŁASNEGO – ROE	7,60%	15,58%

- **Wskaźniki zadłużenia Grupy Kapitałowej**

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	30 CZERWCA 2022	30 CZERWCA 2021
WSKAŹNIK OGÓLNEGO ZADŁUŻENIA	26,17%	25,37%

Wskaźniki zadłużenia wskazują dobrą sytuację płynnościową Grupy.

- **Wskaźnik płynności Grupy Kapitałowej**

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI	30 CZERWCA 2022	30 CZERWCA 2021
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ	2,40	2,49

Wskaźnik płynności bieżącej, obrazujący zdolność Grupy Kapitałowej do obsługi krótkoterminowych zobowiązań z aktywów obrotowych, na koniec I półroczu 2022 osiągnął wyższą wartość od 1 co świadczy o stabilnej sytuacji płynnościowej Grupy.

- **Wskaźniki rentowności Emitenta**

Wskaźniki rentowności	30 CZERWCA 2022	30 CZERWCA 2021
Rentowność brutto ze sprzedaży	74,12%	71,07%
Rentowność aktywów – ROA	8,14%	8,96%
Rentowność kapitału własnego – ROE	10,48%	14,65%

- **Wskaźniki zadłużenia Emitenta**

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	30 CZERWCA 2022	30 CZERWCA 2021
WSKAŹNIK OGÓLNEGO ZADŁUŻENIA	22,36%	38,83%

Wskaźniki zadłużenia pozostają na stabilnym poziomie.

- **Wskaźnik płynności Emitenta**

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI	30 CZERWCA 2022	30 CZERWCA 2021
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ	1,48	0,45

Wskaźnik płynności bieżącej, obrazujący zdolność Grupy Kapitałowej do obsługi krótkoterminowych zobowiązań z aktywów obrotowych, na koniec I półrocza 2022 osiągnął wyższą wartość niż w okresie porównywalnym roku 2021. Utrzymywane nadwyżki finansowe przeznaczone są na inwestycje w nowe projekty w bieżącym roku obrotowym.

4.8 Zatrudnienie

ŚREDNIA LICZBA ETATÓW			
EMITENT		GRUPA KAPITAŁOWA	
30.06.2022	2021	30.06.2022	2021
16	14	29	26

5. Czynniki ryzyka i zagrożenia

5.1 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej można podzielić na następujące grupy:

Ryzyka ogólnogospodarcze i ich wpływ na rynek mediów i reklamy

Gospodarki zarówno krajowa jak i światowa były w okresie sprawozdawczym w znacznej mierze pod wpływem skutków zbrojnej napaści na Ukrainę, a także konsekwencji okresu pandemii koronawirusa. Okres sprawozdawczy charakteryzował się wysoką inflacją oraz spowolnieniem wzrostu gospodarczego. Wpływ na inflację miały przede wszystkim wzrost cen surowców i energii, a także braki lub opóźnienia w dostawach produktów, m.in. żywności i elektroniki.

Według szacunku Głównego Urzędu Statystycznego Produkt krajowy brutto (PKB) w Polsce niewyrównany sezonowo w I kwartale 2022 roku wzrósł realnie o 8,5% rok do roku wobec spadku o 0,6% w analogicznym kwartale 2021 roku, a w II kwartale 2022 roku, wzrósł o 5,5% rok do roku wobec wzrostu o 11,3% w II kwartale 2021 roku. PKB wyrównany sezonowo (w cenach stałych przy roku odniesienia 2015) w I kwartale 2022 roku wzrósł realnie o 2,5% w porównaniu z poprzednim kwartałem i był wyższy niż przed rokiem o 9,2%, a w II kwartale 2022 roku zmniejszył się realnie o 2,1% w porównaniu z poprzednim kwartałem i był wyższy niż przed rokiem o 4,7%. Inflacja natomiast w I półroczu 2022 roku w stosunku do I półrocza 2021 roku wyniosła 11,8%. W okresie sprawozdawczym ponadto istotnie, bo o 4,25 pp. wzrosły podstawowe stopy procentowe NBP.

Pomimo zatem wzrostu PKB, pozostałe wskaźniki informują o pogorszeniu w okresie sprawozdawczym sytuacji gospodarczej. Zdecydowanym czynnikiem wpływającym negatywnie na tę sytuację jest aktualnie wzrost cen surowców i energii będący wynikiem polityki rosyjskiego rządu. Ryzyko związane z dalszym zwiększaniem cen surowców i energii, a nawet ich brakiem jest skoncentrowane w okresie IV kwartał 2022 roku – II kwartał 2023 roku tj. w nadchodzącym sezonie grzewczym. Trudno ocenić jak szybko gospodarki europejskie, w znacznej części uzależnione od rosyjskich surowców energetycznych będą w stanie przestawić się na alternatywne w stosunku do tych surowców źródła energii. Skala problemu będzie również uzależniona od warunków meteorologicznych w trakcie sezonu grzewczego.

Ta sytuacja zdeterminuje sytuację gospodarczą w Polsce w nadchodzących kwartałach.

Niekorzystna sytuacja gospodarcza spowodowana wysokimi cenami surowców i energii, a także brakami lub opóźnieniami w dostawach żywności i innych produktów, w szczególności elektroniki, wpłynęła na przedsiębiorstwa działające w niemalże wszystkich branżach. Okres optymizmu, który dominował w II półroczu 2021 roku i w pierwszych tygodniach roku 2022 i był związany z coraz mniejszym wpływem pandemii na działalność przedsiębiorstw i funkcjonowanie gospodarstw domowych, szybko przeszedł w okres niepokoju, który wywołała napaść zbrojna Rosji na Ukrainę. Działania wojenne spowodowały wprowadzenie sankcji gospodarczych na Rosję. W odwecie Rosja ograniczyła dostawy surowców energetycznych do państw Europy Zachodniej. Skutkiem tej sytuacji, który dotknął wiele przedsiębiorstw działających w Polsce był wzrost kosztów działalności, większa presja o wzrost wynagrodzeń, odpływ pracowników z Ukrainy.

W obecnej sytuacji nie sposób jest przewidzieć jaka będzie kondycja przedsiębiorstw w nadchodzących kwartałach, bowiem wiele zależy od zabezpieczenia dostaw surowców energetycznych i ich cen. Z uwagi na fakt, że działania wojenne w Ukrainie są intensywne i nie zapowiada się na ich rychłe zakończenie, a także brak pozytywnych informacji na temat zabezpieczenia dostaw i cen energii na okres kolejnych kilku kwartałów, należy brać pod uwagę, że istnieje wysokie ryzyko znacznego spowolnienia gospodarczego skutkującego złą kondycją przedsiębiorstw.

Sytuacja gospodarcza w kraju i na świecie ma wpływ na poziom wydatków na reklamy. Największe przedsiębiorstwa będące zarazem największymi reklamodawcami planują swoje budżety reklamowe z uwzględnieniem prognoz makroekonomicznych.

Według szacunków Publicis Groupe Polska Wartość wartość rynku reklamowego w Polsce w pierwszym półroczu 2022 r. wyniosła 5,2 mld zł, co oznacza wzrost o 5,5% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wzrost rynku reklamowego względem I półrocza 2019 roku, a więc okresu przed pandemią koronawirusa, w którym nastąpiło załamanie rynku reklamy, wyniósł 19,75%. Rynek reklamy wrócił zatem do poziomu sprzed pandemii.

Biorąc pod uwagę niekorzystne dane ogólnogospodarcze z pierwszego półrocza br., szacuje się (szacunki Publicis Groupe Polska), że cały rok 2022 powinien zakończyć się wzrostem wydatków na poziomie 3,8 proc. Oznacza to spowolnienie wzrostu wydatków w II półroczu 2022 roku.

W aktualnej sytuacji spowodowanej zarówno wojną na Ukrainie jak i wciąż niewygaszoną pandemią koronawirusa Emitent jest narażony na ryzyka związane z sytuacją makroekonomiczną świata i Polski. W przypadku spowolnienia gospodarki lub nadzwyczajnych sytuacji wpływających na wzrost cen, negatywne skutki gospodarcze wystąpią w większości przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych, co także negatywnie przełoży się na sytuację finansową Emitenta powodując wzrost kosztów działalności lub spadek przychodów.

Ryzyka branżowe

- ryzyko związane z kierunkiem rozwoju rynku mediów i rozrywki oraz marketingu i reklamy, w tym ryzyko związane z rozwojem branży internetowej

Rynek mediów jest rynkiem dynamicznie rozwijającym się, bowiem musi dostosowywać się do trendów wyznaczanych przez bardzo dynamicznie rozwijającą się branżę nowych technologii. Z powyższym związane jest istotne ryzyko dla działalności Grupy. Zauważalny jest spadek czytelnictwa tradycyjnego (prasa, czasopisma), a co za tym idzie - spadek sprzedaży reklam prasowych, z których Emitent i Grupa Kapitałowa osiągają największą część przychodów, na rzecz Internetu. Emitent musi być przygotowany na znaczne zmniejszenie zainteresowania jego aktualnymi produktami. O przedmiotowym ryzyku Emitent informował od kilku lat. Na opisaną sytuację znaczący wpływ ma pandemia wirusa SARS-CoV-2. Zauważalny jest większy spadek sprzedaży egzemplarzowej prasy oraz spadek sprzedaży reklam.

Celem dotrzymania kroku postępującym zmianom wymagane będzie w niedługim czasie podjęcie kolejnych decyzji i poczynienie nakładów zmierzających do rozwoju nowoczesnych kanałów dotarcia do odbiorców usług, w szczególności serwisów i aplikacji internetowych, a także aplikacji na urządzenia mobilne. Skutkiem może być ograniczenie prowadzonej dotychczas działalności.

- ryzyko związane ze zmieniającymi się trendami wśród konsumentów

Istnieje ryzyko, iż produkty i usługi oferowane przez Grupę mogą być mniej atrakcyjne dla klientów w związku z dynamicznymi zmianami zachodzącymi w kształtowaniu trendów konsumenckich. Na rynkach, na których działa Grupa, obserwowane są nagłe zmiany zapotrzebowania na pewne produkty lub usługi, będące skutkiem zdarzeń niezależnych od podmiotów je oferujących, a spowodowane nasyceniem konsumentów oraz dużą konkurencją i dostępnością ofert.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko. W celu zminimalizowania ryzyka Grupa Kapitałowa wdraża rozwiązania innowacyjne oraz prowadzi działania zmierzające do uatrakcyjnienia oferty produktowej dla potencjalnego klienta i dywersyfikacji źródeł przychodów.

Każdego roku opracowywany jest szczegółowy plan działalności na kolejne 12 miesięcy, zakładający możliwy do realizacji w przewidywanych warunkach gospodarczo-rynkowych rozwój, plany sprzedażowe, limity kosztowe. Każdego miesiąca Spółka przekazuje Zarządom spółek z Grupy oraz kluczowym managerom informację podsumowującą ich osiągnięcia oraz pozwalającą na racjonalne decyzje kosztowe. Pozwala to na szybką reakcję w przypadku zmian w otoczeniu rynkowym. Plan roczny jest weryfikowany po 6 miesiącach w oparciu o jego realizację oraz ewentualne nowe wyzwania rynkowe.

Ryzyka konkurencji

- ryzyko związane z silną konkurencją na rynku mediów oraz ze zmianą pozycjonowania Grupy Kapitałowej na rynku wydawców,

Emitent dostrzega zagrożenie związane z konkurencją na rynku mediów. Głównymi konkurentami dla Grupy Kapitałowej są aktualnie wydawcy najbardziej popularnych tygodników opinii publicznej takich jak: „Newsweek”, „Polityka”, „Sieci”. Są to przedsiębiorstwa o znacznych możliwościach kapitałowych. Oferowane przez konkurencję produkty mogą, w przypadku podjęcia długotrwałej walki konkurencyjnej, stać się produktami bardziej dostępnymi, ciekawszymi i tańszymi aniżeli produkty oferowane przez Grupę. Spowodować to może zmianę pozycjonowania Grupy Kapitałowej na rynku wydawniczym. Ponadto rynek czasopism charakteryzuje się systematycznym pojawianiem się nowych, konkurencyjnych tytułów, które okresowo mogą powodować odpływ czytelników.

Do opisywanego ryzyka Emitent zalicza także ryzyko związane z nieuczciwą konkurencją.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko. W celu zminimalizowania ryzyka Grupa Kapitałowa wdraża rozwiązania innowacyjne oraz prowadzi działania zmierzające do uatrakcyjnienia oferty produktowej dla potencjalnego klienta.

Ryzyka związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem Emitenta oraz Grupą Kapitałową

- ryzyko związane z poszanowaniem różnorodnych interesów spółek holdingu i pogodzeniem ich współdziałania.

Grupa Kapitałowa Emitenta jest rozbudowana i liczy aktualnie 12 podmiotów zależnych i stowarzyszonych. Pomimo dążenia do współdziałania i synergii pomiędzy poszczególnymi spółkami, możliwe jest występowanie także sprzecznych interesów wewnątrz Grupy. Powstawanie sprzecznych interesów może wpływać negatywnie na funkcjonowanie niektórych podmiotów w ramach Grupy,

- ryzyko związane z brakiem wyspecjalizowanej kadry.

W wyniku dokonywanej transformacji cyfrowej przedsięwzięć Grupa zwiększa swoje zapotrzebowanie na wyspecjalizowaną kadrę pracowniczą w szczególności w technikach komputerowych (programiści, graficy, montażyści) jak i dziennikarstwie internetowym. Na rynku pracy obserwuje się duże braki wyspecjalizowanych pracowników, co wpływa na spowolnienie lub nawet zatrzymanie niektórych procesów związanych z rozwojem działalności firm.

- ryzyko związane z odejściem kluczowych osób zarządzających oraz kluczowych osób w redakcjach.

Rynek wydawniczy czasopism oraz rynek reklamy, na których funkcjonuje Grupa, charakteryzują się dynamiką, w tym także w zakresie zmian kadrowych w redakcjach i działach je obsługujących. Istnieje więc stałe ryzyko odpływu pracowników, w tym w szczególności zajmujących kluczowe stanowiska, do podmiotów konkurencyjnych.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyka.

Zarząd Emitenta opracowuje strategie oraz plany finansowe dla całej Grupy łącznie, tak, by każdy z podmiotów powiązanych w Grupie odnosił organizacyjnie i produktowo korzyść z pozostawania w niej, co w ostatecznym rozrachunku pozwala na zapewnienie lepszej i bardziej wszechstronnej oferty sprzedażowej klientom i co przekłada się na zwiększenie konkurencyjności Grupy oraz wyższe przychody. Jednocześnie regularne spotkania Rad Nadzorczych oraz Zarządów spółek Grupy zapewniają przepływ informacji oraz sprawniejsze zarządzanie holdingiem jako całością w celu realizacji wspólnej strategii całej Grupy z poszanowaniem jednostkowych interesów podmiotów powiązanych. Emitent oraz spółki zależne starają się być stale przygotowane na wystąpienie problemów związanych z zatrudnieniem.

Ryzyka finansowe

- ryzyko cenowe

Istnieją następujące czynniki ryzyka cenowego w działalności Grupy:

- konkurencja – na rynku reklamowym w Polsce działa wiele firm konkurujących ze sobą zarówno pod względem cen, jak i zakresem oferty, co powoduje presję na ceny usług reklamowych. Rynek magazynów charakteryzuje się obecnością nielicznych, lecz silnych konkurentów. Narażony jest też na pojawianie się nowych tytułów.
- kondycja ekonomiczna rynku w Polsce i na świecie – rozwój gospodarczy stymuluje wzrost zainteresowania czytelników kolorowymi magazynami oraz wzrost skłonności do wydatków na reklamę.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko.

- ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe, na które narażona jest Grupa, może wynikać z ryzyka kredytowego wynikającego z wiarygodności kredytowej instytucji finansowych (banków/brokerów), stron lub pośredników umów zabezpieczających, oraz wiarygodności kredytowej klientów korporacyjnych.

Pod pojęciem ryzyka kredytowego można rozumieć także powstanie sytuacji, w której spółki Grupy Kapitałowej będą notowały trudności w wypełnianiu zobowiązań wynikających z umów kredytowych, skutkujących ich wypowiedzeniem. Emitent dostrzega taką możliwość w przypadku pogorszenia sytuacji finansowej Emitenta lub jego spółek zależnych.

Grupa Kapitałowa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyko kredytowe jest minimalizowane poprzez współpracę z renomowanymi bankami o dobrej pozycji finansowej. Ponadto Emitent i jego spółki zależne stale monitorują sytuację finansową i zdolność spłaty zadłużenia kredytowego.

- ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej to ryzyko poniesienia straty na pozycjach bilansowych i pozabilansowych wrażliwych na zmiany stóp procentowych, w wyniku zmian stóp procentowych na rynku. Emitent i Grupa Kapitałowa zarządzają przedmiotowym ryzykiem poprzez odpowiednie kształtowanie pozycji bilansowych i pozabilansowych. Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

- ryzyko związane z brakiem płynności finansowej

Ryzyko związane z brakiem płynności finansowej jest minimalizowane poprzez dobrą współpracę z bankami, korzystanie z pożyczek wewnątrzgrupowych, możliwość pozyskiwania środków finansowych z emisji papierów dłużnych oraz z emisji akcji. Spółka przyjmuje założenie, że w przypadku zaciągania kredytów i pożyczek zewnętrznych dążyć będzie do pozyskiwania zobowiązań długoterminowych. Spółka na bieżąco monitoruje płynność finansową własną i całej Grupy Kapitałowej bazując na kalkulacji stopy zadłużenia oraz wskaźnika bieżącej płynności.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko

- Dodatkowe ryzyko w obszarze płynności finansowej tworzy sytuacja związana z pandemią wirusa SARS-CoV-2. W okresie od połowy lutego 2020 r. Emitent obserwuje spadek przychodów osiągniętych ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz sponsoringu eventów, a jego spółki zależne odnotowały także spadek przychodów ze sprzedaży egzemplarzowej czasopism. Jeśli taki stan utrzyma się przez okres kolejnych kilku miesięcy, istnieje ryzyko, że Emitent będzie posiadał problemy z wywiązywaniem się z zobowiązań.

Emitent w średnim stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko. Emitent ogranicza przedmiotowe ryzyko poprzez podejmowanie działań restrukturyzacyjnych, które poza dostosowywaniem kosztów Spółki do bieżącej sytuacji przychodowej, obejmują także zarządzanie kapitałem obrotowym oraz poszukiwanie możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego. Spółki z Grupy zwiększyły ponadto bezpieczeństwo w zakresie płynności poprzez pozyskanie subwencji z rządowego programu wsparcia.

- ryzyko związane ze zmniejszaniem się wartości aktywów.

Ryzyko związane ze zmniejszaniem się wartości aktywów jest neutralizowane przez Spółkę podejmowaniem działań inwestycyjnych nastawionych na zwiększanie wartości aktywów Emitenta i Grupy Kapitałowej.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyka związane z toczącymi się i zakończonymi postępowaniami sądowymi

W związku z prowadzeniem działalności wydawniczej w zakresie czasopism opiniotwórczych przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, Emitent dostrzega potencjalne ryzyko występowania przez podmioty i osoby trzecie z roszczeniami przeciwko wydawcom z uwagi na publikacje ukazujące się w czasopismach.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyka.

Ryzyko związane z toczącymi się postępowaniami sądowymi jest eliminowane poprzez stały monitoring działalności Emitenta i jego spółek zależnych pod kątem ewentualnych naruszeń praw osób trzecich.

Ryzyka związane z wpływem pandemii wirusa SARS-CoV-2

W ocenie Emitenta istnieje ryzyko, że sytuacja związana z pandemią koronawirusa w dalszym ciągu będzie negatywnie wpływać na gospodarkę, w szczególności na rynek wydawniczy i reklamowy, a przez to sytuacja Emitenta nie będzie ulegać poprawie. Nie można bowiem wykluczyć pojawienia się, przynajmniej okresowo, nowych ognisk koronawirusa, które będą powodować ograniczenia w działalności.

Zarząd Emitenta stale analizuje bieżącą i przyszłą sytuację Emitenta oraz podejmuje i planuje odpowiednie działania mające na celu ograniczanie negatywnych skutków pandemii na działalność Emitenta.

6. Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

6.1 Kierunki rozwoju

W kolejnych okresach roku 2022 r. Emitent skupi się na rozwoju zasobów będących w jej posiadaniu, w szczególności na:

- **rozwoju kluczowych serwisów internetowych powiązanych z wydawanymi tytułami prasowymi, w szczególności serwisu www.wprost.pl i www.dorzeczy.pl,**
- **transformacji cyfrowej wydawnictw,**
- utrzymaniu pozycji tygodnika „Tygodnik Do Rzeczy”,
- utrzymaniu pozycji miesięcznika „Historia Do Rzeczy”,
- obecności w mediach elektronicznych,
- **rozbudowie zasobów internetowych, rozwoju witryn internetowych w celu pozyskiwania przychodów z reklam,**
- **rozwoju usług reklamowo-marketingowych z wykorzystaniem nowych technologii,**
- kontynuacji porządkowania struktury Grupy Kapitałowej,
- **intensyfikacji poszukiwań partnerów branżowych, dywersyfikacji źródeł przychodów,**
- rozwoju nowych projektów,
- poszukiwanie okazji do akwizycji na rynku mediów,
- weryfikacji dotychczasowej strategii Grupy.

6.2 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Grupa będzie się starać finansować swoje plany inwestycyjne ze środków własnych. W przypadku, gdy wystąpi taka możliwość lub potrzeba, spółki z Grupy Kapitałowej będą starały się pozyskać dodatkowe środki finansowe z zewnętrznych źródeł finansowania, tak bankowych, jak i oferowanych przez rynek giełdowy oraz pozagiełdowy.

6.3 Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników.

Emitent nie publikował prognoz wyników.

7. Akcjonariat, nadzór i zarząd Emitenta

7.1 Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Emitenta

7.1.1 Struktura kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 62 370 512,00 (słownie: sześćdziesiąt dwa miliony trzysta siedemdziesiąt tysięcy pięćset dwanaście) złotych i dzieli się na 10 381 702 (słownie: dziesięć milionów trzysta osiemdziesiąt jeden tysięcy siedemset dwa) akcji o wartości nominalnej 6 (słownie: siedem) złotych każda, w tym:

- 3 145 (trzy tysiące sto czterdzieści pięć) akcji imiennych serii A i B,
- 10 378 557 (dziesięć milionów trzysta siedemdziesiąt osiem tysięcy pięćset pięćdziesiąt siedem) akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C, D, E.

7.1.2 Emisje akcji

W okresie objętym raportem nie miała miejsca emisja akcji PMPG S.A.

7.1.3 Akcje własne

- Nabycie akcji własnych przez Emitenta**

W okresie sprawozdawczym Emitent nabywał akcje własne w ramach realizacji Programu Skupu Akcji Własnych prowadzonego na podstawie uchwały nr 8 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 czerwca 2021 roku w sprawie nabycia akcji własnych na podstawie i w granicach upoważnienia udzielonego przez Walne Zgromadzenie, a także na podstawie uchwały Zarządu Emitenta z dnia 23 listopada 2021 r. oraz art. 362 § 1 pkt. 2) i 8) Kodeksu spółek handlowych.

Celem Programu Skupu akcji Własnych jest przydzielenie lub zaoferowanie do nabycia akcji pracownikom lub członkom organów zarządczych lub nadzorczych Spółki lub spółki powiązanej ze Spółką, lub dalsza odsprzedaż akcji.

Maksymalna kwota pieniężna przeznaczona na Program Skupu Akcji Własnych to 1.000.000,00 zł (słownie: jeden milion złotych). Maksymalna liczba akcji do nabycia w Programie Skupu Akcji Własnych to 2.068.062 (słownie: dwa miliony sześćdziesiąt osiem tysięcy sześćdziesiąt dwa) sztuk.

Program Skupu Akcji rozpoczął się w dniu 23 listopada 2021 r. i będzie trwał do dnia 29 czerwca 2026 roku albo do chwili wyczerpania kwoty przeznaczonej na ten cel. Zarząd Spółki może zakończyć Program Skupu Akcji przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

W okresie od dnia 23 listopada 2021 r. do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, Emitent w ramach Programu Skupu Akcji Własnych nabył łącznie 58 963 (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt trzy) sztuki akcji własnych. Tylko w okresie sprawozdawczym Emitent nabył 51 306 (słownie: pięćdziesiąt jeden tysięcy trzysta sześć) sztuk akcji własnych.

- Zbycie akcji własnych przez Emitenta**

W okresie sprawozdawczym Emitent nie dokonywał transakcji zbycia akcji własnych

- Stan posiadania akcji własnych**

Na dzień **sporządzenia niniejszego sprawozdania** łączna liczba posiadanych przez Emitenta akcji własnych wynosi 863 969 (słownie: osiemset sześćdziesiąt trzy tysiące dziewięćset sześćdziesiąt dziewięć), co reprezentuje 8,32% udziału w kapitale zakładowym Emitenta oraz odpowiada 863 969 (słownie: osiemset sześćdziesiąt trzy tysiące dziewięćset sześćdziesiąt dziewięć) głosom na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 8,31% udziału w ogóle głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

7.1.4 Struktura akcjonariatu

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień publikacji niniejszego raportu akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy są:

AKCJONARIUSZE O ZNACZĄCYM UDZIALE	LICZBA AKCJI/ LICZBA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI	UDZIAŁ PROCENTOWY W KAPITALE ZAKŁADOWYM/ LICZBIE GŁOSÓW*
MICHAŁ M. LISIECKI**		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	6 066 661	58,36%/58,44%
KATARZYNA GINTROWSKA (WRAZ Z BARTRADE SP. Z O.O.)**		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	621 067	5,98%/5,98%

JAROSŁAW PACHOWSKI		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	670 400	6,46%/ 6,46%
POZOSTALI		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	3 023 574	29,09%/29,12%
W TYM AKCJE WŁASNE	863 969	8,31%/ 8,32%
ŁĄCZNIE	10 381 702	99.89 %/100 %

* Różnica w udziale procentowym w kapitale zakładowym i liczbie głosów wynika z różnicy pomiędzy wysokością kapitału zakładowego tj. 62 370 512, a ilością składających się na kapitał zakładowy akcji tj. 10 381 702 o łącznej wartości nominalnej 62 290 212 PLN.

** Działający jako Porozumienie, które łącznie posiada 6 687 728 akcji, co stanowi 64,34% udziału w kapitale zakładowym oraz 64,42% udziału w liczbie głosów.

7.1.5 Zmiany akcjonariatu jednostki dominującej.

W dniu 30 kwietnia 2022 r. Emitent otrzymał od Katarzyny Gintrowskiej zawiadomienie o zmianie stanu posiadania akcji Emitenta. Na podstawie przedmiotowego zawiadomienia akcjonariusz poinformował, że w dniu 29 kwietnia 2022 roku dokonał poza rynkiem regulowanym czynności, których przedmiotem było nabycie akcji Emitenta, w wyniku czego zwiększeniu uległ posiadany przez Akcjonariusza udział procentowy w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów Emitenta do poziomu powyżej 5%. Przed dokonaniem transakcji zbycia akcji Emitenta, w wyniku których nastąpiła zmiana udziału w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów, akcjonariusz posiadał bezpośrednio 118 159 akcji Emitenta, które stanowiły 1,14% kapitału zakładowego i uprawniały do wykonywania 118 159 głosów, co stanowiło 1,14% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz posiadał pośrednio przez spółkę Bartrade Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000276591), w stosunku do której jest podmiotem dominującym, 308 732 akcji Emitenta, które stanowiły 2,97% kapitału zakładowego i uprawniały do wykonywania 308 732 głosów, co stanowiło 2,97% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu.

łącznie bezpośrednio i pośrednio akcjonariusz posiadał 426 891 akcji Emitenta, które stanowiły 4,11% kapitału zakładowego i uprawniały do wykonywania 426 891 głosów, co stanowiło 4,11% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu. Po dokonaniu transakcji nabycia akcji Emitenta, w wyniku których nastąpiła zmiana udziału w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów, akcjonariusz posiadał bezpośrednio 312 335 akcji Emitenta, które stanowią 3,01% kapitału zakładowego i uprawniają do wykonywania 312 335 głosów, co stanowi 3,01% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz posiadał pośrednio przez spółkę Bartrade Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000276591), w stosunku do której jest podmiotem dominującym, 308 732 akcji Emitenta, które stanowią 2,97% kapitału zakładowego i uprawniają do wykonywania 308 732 głosów, co stanowi 2,97% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu. Łącznie bezpośrednio i pośrednio akcjonariusz posiada 621 067 akcji Emitenta, które stanowią 5,98% kapitału zakładowego i uprawniają do wykonywania 621 067 głosów, co stanowi 5,98% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 30 kwietnia 2022 r. Emitent otrzymał od Michała Lisieckiego oraz Katarzyny Gintrowskiej zawiadomienie, że w wyniku transakcji nabycia przez Katarzynę Gintrowską 194 176 akcji Emitenta dokonanej w dniu 29 kwietnia 2022 roku, zwiększeniu uległ posiadany bezpośrednio i pośrednio przez działających w porozumieniu akcjonariuszy, udział w ogólnej liczbie głosów w PMPG Polskie Media S.A. o co najmniej 1%. Przed dokonaniem transakcji w dniu 29 kwietnia 2022 roku Akcjonariusze posiadali łącznie 6 493 552 akcji Emitenta, które stanowiły 62,47% kapitału zakładowego i uprawniały do wykonywania 6 493 552 głosów, co stanowiło 62,55% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu, w tym: 1) Michał Lisiecki posiadał 6 066 661 akcji Emitenta, które stanowiły 58,36% kapitału zakładowego i uprawniały do wykonywania 6 066 661 głosów, co stanowiło 58,44% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu; 2) Pani Katarzyna Gintrowska posiadała

bezpośrednio 118 159 akcji Emitenta, które stanowiły 1,14% kapitału zakładowego i uprawniały do wykonywania 118 159 głosów, co stanowiło 1,14% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz posiadała pośrednio przez spółkę Bartrade Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000276591), w stosunku do której jest podmiotem dominującym, 308 732 akcji Emitenta, które stanowiły 2,97% kapitału zakładowego i uprawniały do wykonywania 308 732 głosów, co stanowiło 2,97% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W wyniku dokonania transakcji w dniu 29 kwietnia 2022 roku Akcjonariusze posiadają łącznie 6 687 728 akcji Spółki, które stanowią 64,34% kapitału zakładowego Spółki i uprawniają do wykonywania 6 687 728 głosów, co stanowi 64,42% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, w tym: 1) Michał Lisiecki posiada 6 066 661 akcji Spółki, które stanowią 58,36% kapitału zakładowego Spółki i uprawniają do wykonywania 6 066 661 głosów, co stanowi 58,44% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki; 2) Pani Katarzyna Gintrowska posiada bezpośrednio 312 335 akcji Spółki, które stanowią 3,01% kapitału zakładowego Spółki i uprawniają do wykonywania 312 335 głosów, co stanowi 3,01% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki oraz posiada pośrednio przez spółkę Bartrade Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000276591), w stosunku do której jest podmiotem dominującym, 308 732 akcji Spółki, które stanowią 2,97% kapitału zakładowego Spółki i uprawniają do wykonywania 308 732 głosów, co stanowi 2,97% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Nie są Emitentowi znane umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

7.1.6 Specjalne uprawnienia kontrolne oraz ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu i przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta.

Z faktu posiadania papierów wartościowych Emitenta dla akcjonariuszy PMPG S.A. nie wynikają jakiegokolwiek specjalne uprawnienia kontrolne. Nie występują również ograniczenia odnośnie wykonywania praw głosu oraz przenoszenia praw własności papierów wartościowych.

7.2. Władze Grupy Kapitałowej PMPG

7.2.1 Zmiany w obrębie władz Emitenta w I półroczu 2022 r.

Zmiany w składzie Zarządu PMPG Polskie Media S.A. w pierwszym półroczu 2022 r.:

W okresie sprawozdawczym, ani po jego zakończeniu nie doszło do zmian w składzie Zarządu.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej PMPG Polskie Media S.A. w pierwszym półroczu 2022 r.:

Na dzień początku okresu sprawozdawczego skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Tomasz Biełanowicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Michał Lisiecki - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Grzegorz Lewko - Członek Rady Nadzorczej

Michał Krzyżanowski - Członek Rady Nadzorczej

Piotr Piaszczyk - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 30 czerwca 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w przedmiocie wyboru Rady Nadzorczej Emitenta na nową, wspólną, 3-letnią kadencję, w następującym składzie: Pan Tomasz Biełanowicz, Pan Michał Lisiecki, Pan Michał Krzyżanowski, Pan Grzegorz Lewko, Pan Andrzej Chmiel, Pan Piotr Piaszczyk.

7.2.2 Skład osobowy władz Emitenta

Zarząd

Na dzień 30 czerwca 2022 r. skład Zarządu PMPG S.A. przedstawiał się następująco:

- Katarzyna Gintrowska - Prezes Zarządu
- Jolanta Kloc - Wiceprezes Zarządu
- Agnieszka Jabłońska - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Na dzień 30 czerwca 2022 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

- Tomasz Biełanowicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Lisiecki - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Piotr Piaszczyk - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Michał Krzyżanowski - Członek Rady Nadzorczej (Członek niezależny)
- Grzegorz Lewko - Członek Rady Nadzorczej (Członek niezależny)
- Andrzej Chmiel - Członek Rady Nadzorczej

W Radzie Nadzorczej funkcjonował w okresie sprawozdawczym Komitet Audytu w skład, którego wchodził Michał Krzyżanowski (Przewodniczący Komitetu Audytu), Michał Lisiecki oraz Grzegorz Lewko.

7.2.3 Wykaz akcji i udziałów podmiotów z Grupy Kapitałowej PMPG w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

ZARZĄD PMPG S.A.	AKTUALNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	LICZBA POSIADANYCH AKCJI NA DZIEŃ 30 MAJA 2022 R. (DATA PRZEKAZANIA OSTATNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO)
KATARZYNA GINTROWSKA (WRAZ Z BARTRADE SP. Z O.O.)	621 067 (W TYM BEZPOŚREDNIO 312 335)	621 067 (W TYM BEZPOŚREDNIO 312 335)
JOLANTA KLOC	51 955	-----
AGNIESZKA JABŁOŃSKA	-----	-----
RADA NADZORCZA PMPG S.A.		
TOMASZ BIEŁANOWICZ	36 296	36 296
MICHAŁ M. LISIECKI	6 066 661	6 066 661
GRZEGORZ LEWKO	-----	-----
MICHAŁ KRZYŻANOWSKI	-----	-----
ANDRZEJ CHMIEL (OD 30 CZERWCA 2022 R.)	-----	-----
PIOTR PIASZCZYK	-----	-----

8. Pozostałe informacje

8.1 Postępowania sądowe i administracyjne

- W dniu 1 kwietnia 2015 r. zależnej od Emitenta spółce Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej jako AWR WPROST) Sąd Okręgowy w Warszawie doręczył odpis pozwu wniesionego przez Pana Kamila Durczoka w dniu 12 marca 2015 roku. Przedmiotem wszczętego postępowania jest ochrona dóbr osobistych powoda w związku z rzekomym rozpowszechnieniem w wydawanym przez AWR WPROST tygodniku „Wprost” (w artykułach „Ukryta prawda” z dnia 9 lutego 2015 roku oraz „Nietykalny” z dnia 23 lutego 2015 roku) nieprawdziwych informacji na temat Pana Kamila Durczoka. Wartość przedmiotu sporu została określona na kwotę 2.000.000,00 zł (słownie: dwa miliony złotych). Powództwo zostało wniesione przeciwko AWR WPROST oraz dziennikarzom sporządzającym publikacje mające naruszać dobra osobiste powoda. Powód wniósł w pozwie o zobowiązanie AWR WPROST do opublikowania przeprosin oraz zapłaty na rzecz powoda solidarnie wraz z pozostałymi pozwanymi kwoty 2.000.000,00 zł (słownie: dwa miliony złotych) tytułem zadośćuczynienia za doznane krzywdy. Wyrokiem z dnia 14 maja 2018 roku Sąd Okręgowy w Warszawie oddalił powództwo w całości. Obie strony sporu wniosły apelację od wyroku. Powód cofnął apelację w zakresie roszczeń majątkowych. W dniu 26.03.2021 został wydany wyrok Sądu Apelacyjnego zobowiązujący pozwanych do opublikowania oświadczeń. Wyrok został wykonany. Sprawa została prawomocnie zakończona. AWR Wprost wniosła skargę kasacyjną. Grupa czeka na wyznaczenie terminu rozprawy kasacyjnej wraz z informacją, czy do sprawy w miejsce Kamila Durczoka wstąpią spadkobiercy.

8.2 Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły zdarzenia mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe.

Emitent wskazuje, że w dniu 22 lipca 2022 roku Zarząd Emitenta podjął decyzję o rozpoczęciu procesu przeglądu opcji strategicznych dla Grupy Kapitałowej. Więcej informacji na temat samego procesu znajduje się w punkcie 3 niniejszego sprawozdania. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania żadne decyzje związane z wyborem konkretnej opcji strategicznej nie zostały podjęte i nie ma pewności, czy i kiedy taka decyzja zostanie podjęta w przyszłości.

8.3 Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej Emitenta. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie istotne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

8.4 Czynniki mogące mieć wpływ na osiągnięcie przez Emitenta i Grupę Kapitałową wyników w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

Emitent wskazuje, że znaczący wpływ na osiągnięte przez Emitenta i Grupę wyniki może mieć sytuacja związana z konfliktem zbrojnym na Ukrainie, konfliktem gospodarczym między państwami, wzrostem cen surowców energetycznych, a także w ograniczonym zakresie pandemią wirusa SARS-CoV-2.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania sytuacja polityczna i gospodarcza na Świecie, a w szczególności w Europie jest bardzo niestabilna i niezmiernie trudna do przewidzenia. Efektem tej sytuacji jest wzrost cen surowców, żywności oraz wielu innych produktów. Przekłada się to na wzrost kosztów zarówno wśród przedsiębiorców jak i konsumentów. Szacuje się, że krytyczny pod kątem wpływu problemów z cenami i dostępnością surowców energetycznych na gospodarki krajów europejskich może być IV kwartał 2022 roku oraz I i II kwartał 2023 roku. Jeśli bowiem nie uda się stworzyć alternatywy dla surowców z Rosji i zabezpieczyć dostaw przede wszystkim gazu i ropy naftowej, to kraje europejskie mogą pograć się w kryzysie energetycznym jak i gospodarczym.

Opisana sytuacja może mieć istotny wpływ na sytuację finansową Grupy Kapitałowej, a w szczególności na wzrost kosztów działalności lub na niższe przychody. Na chwilę sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent nie jest jednak w stanie ocenić ani przewidzieć realnych skutków tej sytuacji dla Grupy Kapitałowej.

Poza wyżej wymienionymi czynnikami związanymi z konfliktem zbrojnym lub epidemią koronawirusa, czynnikami które w ocenie Emitenta mogą mieć znaczący wpływ na wyniki Emitenta i Grupy Kapitałowej to:

- a) Zwiększenie sprzedaży powierzchni reklamowej w mediach cyfrowych (www.wprost.pl oraz www.dorzeczy.pl),
- b) Poziom sprzedaży egzemplarzowej tygodnika „Tygodnika Do Rzeczy”, a w szczególności zahamowanie spadku sprzedaży i osiągnięcie wyższego poziomu sprzedaży w perspektywie średnio i długoterminowej,
- c) Sytuacja ekonomiczna konkurencji na rynku serwisów internetowych i czasopism, a także dystrybutorów czasopism,
- d) Efekty procesu przeglądu opcji strategicznych (ewentualne akwizycje, dokapitalizowanie, zbycie aktywów),
- e) Sytuacja gospodarcza w Polsce.

9. Podpisy

PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU			
DATA	IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO/FUNKCJA	PODPIS
2022-09-22	KATARZYNA GINTROWSKA	PREZES ZARZĄDU	
2022-09-22	JOLANTA KLOC	WICEPREZES ZARZĄDU	
2022-09-22	AGNIESZKA JABŁOŃSKA	WICEPREZES ZARZĄDU	