

# Woodpecker.co S.A.

## Raport okresowy za I kwartał 2022

Wrocław, 16.05.2022 r.

# Spis treści

1. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	4
2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości.....	11
3. Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale.....	14
4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym .....	19
5. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji.....	19
6. Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie .....	19
7. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.....	20
8. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją.....	20
9. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją.....	21
10. Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu .....	21
11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty .....	22

## Informacje o spółce

Woodpecker.co Spółka Akcyjna  
ul. Krakowska 29D,  
50-424 Wrocław  
500-730-530  
office@woodpecker.co  
<https://www.woodpecker.co/>

Sąd Rejonowy dla  
Wrocławia – Fabrycznej we  
Wrocławiu, VI Wydział  
Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego

KRS: 0000896179  
REGON: 361814645  
NIP: 8992769178

## Zarząd



**Mateusz Tarczyński**  
Prezes Zarządu

**Maciej Cieśla**  
Członek Zarządu

# 1.

## Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

### Bilans na dzień 31.03.2022 (w PLN)

<b>AKTYWA</b>	<b>31.03.2022</b>	<b>31.03.2021</b>
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>4 694 440,93 zł</b>	<b>1 985 513,96 zł</b>
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	<b>4 136 903,45 zł</b>	<b>1 636 710,64 zł</b>
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 453 182,74	233 221,04
2. Wartość firmy	-	-
3. Inne wartości niematerialne i prawne	74 708,88	-
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	2 609 011,83	1 403 489,60
<b>II. Rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>269 036,02</b>	<b>213 074,52</b>
1. Środki trwałe	269 036,02	213 074,52
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-	-
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	236 856,66	195 268,89
c) urządzenia techniczne i maszyny	32 179,36	17 805,63
d) środki transportu	-	-
e) inne środki trwałe	-	-
2. Środki trwałe w budowie	-	-
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
<b>III. Należności długoterminowe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Od jednostek powiązanych	-	-
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Od pozostałych jednostek	-	-
<b>IV. Inwestycje długoterminowe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Nieruchomości	-	-
2. Wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
4. Inne inwestycje Długoterminowe	-	-
<b>V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>288 501,46</b>	<b>135 728,80</b>
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	288 501,46	135 728,80
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>3 882 711,96</b>	<b>2 124 549,97</b>
<b>I. Zapasy</b>	<b>28 330,49</b>	<b>-</b>
1. Materiały	-	-
2. Półprodukty i produkty w toku	-	-
3. Produkty gotowe	-	-
4. Towary	-	-
5. Zaliczki na dostawy	28 330,49	-

<b>II. Należności krótkoterminowe</b>	<b>438 158,10</b>	<b>144 437,49</b>
1. Należności od jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Należności od pozostałych jednostek	438 158,10	144 437,49
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	13 798,04	-
- do 12 miesięcy	13 798,04	-
- powyżej 12 miesięcy	-	-
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	424 360,06	129 107,00
c) inne	-	15 330,49
d) dochodzone na drodze sądowej	-	-
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>3 233 668,75</b>	<b>1 872 023,54</b>
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 233 668,75	1 872 023,54
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 233 668,75	1 872 023,54
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 271 883,79	1 582 416,29
- inne środki pieniężne	961 784,96	289 607,25
- inne aktywa pieniężne	-	-
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
<b>IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>182 554,62</b>	<b>108 088,94</b>
<b>C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AKTYWA RAZEM:</b>	<b>8 577 152,89</b>	<b>4 110 063,93</b>
<b>PASYWA</b>	<b>31.03.2022</b>	<b>31.03.2021</b>
<b>A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>5 427 907,01</b>	<b>2 275 644,60</b>
<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>500 000,00</b>	<b>500 000,00</b>
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	<b>1 118 383,71</b>	<b>666 492,75</b>
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	-	-
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	-	-
- na udziały (akcje) własne	-	-
<b>V. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>2 858 228,39</b>	<b>575 395,44</b>
<b>VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego</b>	<b>951 294,91</b>	<b>533 756,41</b>
<b>VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>3 149 245,88</b>	<b>1 834 419,33</b>
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>381 143,05</b>	<b>230 392,75</b>
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	87 065,54	12 224,32
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	58 408,70	97 786,69
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	58 408,70	97 786,69
3. Pozostałe rezerwy	235 668,81	120 381,74
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	235 668,81	120 381,74
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	-	-
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) zobowiązania wekslowe	-	-
e) inne	-	-
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>1 485 550,71</b>	<b>978 301,26</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	1 485 550,71	978 301,26
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	701 931,11	396 390,62
- do 12 miesięcy	701 931,11	396 390,62
- powyżej 12 miesięcy	-	-
e) zaliczki otrzymane na dostawy	-	-
f) zobowiązania wekslowe	-	-
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	487 661,53	357 246,08
h) z tytułu wynagrodzeń	292 827,44	224 664,56
i) inne	3 130,63	-
4. Fundusze specjalne	-	-
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>1 282 552,12</b>	<b>625 725,32</b>
1. Ujemna wartość firmy	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 282 552,12	625 725,32
- długoterminowe	-	-
- krótkoterminowe	1 282 552,12	625 725,32
<b>PASYWA RAZEM:</b>	<b>8 577 152,89</b>	<b>4 110 063,93</b>

## Rachunek zysków i strat na dzień 31.03.2022 (w PLN)

	<b>01.01.2022 31.03.2022</b>	<b>01.01.2021 31.03.2021</b>
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,</b>	<b>4 836 957,79</b>	<b>2 935 615,90</b>
w tym: od jednostek powiązanych	-	-
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 836 957,79	2 935 615,90
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>3 638 632,03</b>	<b>2 285 332,33</b>
I. Amortyzacja	233 292,92	39 883,31
II. Zużycie materiałów i energii	62 860,12	23 624,71
III. Usługi obce	1 875 550,49	1 209 418,06
IV. Podatki i opłaty, w tym:	21 592,00	18 840,00
- podatek akcyzowy	-	-
V. Wynagrodzenia	1 155 230,16	811 316,58
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	273 665,79	172 958,48
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	16 440,55	9 291,19
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-
<b>C. Wynik ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 198 325,76</b>	<b>650 283,57</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>3,27</b>	<b>10 696,87</b>
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II. Dotacje	-	-
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	3,27	10 696,87
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>29 717,36</b>	<b>631,64</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
III. Inne koszty operacyjne	29 717,36	631,64
<b>F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>1 168 611,67</b>	<b>660 348,80</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>17 487,24</b>	<b>23 036,61</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach,	-	-
II. Odsetki, w tym:	-	-
- od jednostek powiązanych	-	-
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
V. Inne	17 487,24	-
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I. Odsetki, w tym:	-	-
- dla jednostek powiązanych	-	-
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
IV. Inne	-	-
<b>I. Wynik brutto (F+G-H)</b>	<b>1 186 098,91</b>	<b>683 385,41</b>

J. Podatek dochodowy	234 804,00	149 629,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-
<b>L. Wynik netto (I-J-K)</b>	<b>951 294,91</b>	<b>533 756,41</b>

## Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym na dzień 31.03.2022 (w PLN)

	31.03.2022	31.03.2021
<b>I. A. Kapitał własny na początek kresu (BO)</b>	<b>4 476 612,10</b>	<b>1 618 383,71</b>
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	123 504,48
b) korekty błędów podstawowych	-	-
<b>I. B. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>4 476 612,10</b>	<b>1 741 888,19</b>
<b>1. Kapitał podstawowy na początek okresu</b>	<b>500 000,00</b>	<b>500 000,00</b>
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	-	-
a) zwiększenia, z tytułu:	-	-
- wydania udziałów (emisji akcji)	-	-
b) zmniejszenia	-	-
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	500 000,00	500 000,00
<b>2. Kapitał zapasowy na początek okresu</b>	<b>1 118 383,71</b>	<b>666 492,75</b>
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	-	-
a) zwiększenia, z tytułu:	-	-
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	-	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	-	-
- pokrycia straty	-	-
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	1 118 383,71	666 492,75
<b>3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	-	-
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
<b>4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-	-
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	-	-
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>2 858 228,39</b>	<b>451 890,96</b>
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	2 858 228,39	451 890,96
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	123 504,48
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	2 858 228,39	575 395,44
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	-	-
- pokrycia strat z lat ubiegłych	-	-
- utworzenia kapitału zapasowego	-	-
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	2 858 228,39	575 395,44
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	-
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-



b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-	-
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, tytułu:	-	-
- przeniesienia zysku z lat ubiegłych	-	-
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	2 858 228,39	575 395,44
<b>6. Wynik netto</b>	<b>951 294,91</b>	<b>533 756,41</b>
a) zysk netto	951 294,91	533 756,41
b) strata netto	-	-
c) odpisy z zysku	-	-
<b>II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>5 427 907,01</b>	<b>2 275 644,60</b>
<b>III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	-	-

## Rachunek przepływów pieniężnych na dzień 31.03.2022 (w PLN):

	01.01.2022 31.03.2022	01.01.2021 31.03.2021
<b>A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>		
<b>I. Zysk (strata) netto</b>	<b>951 294,91</b>	<b>533 756,41</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>646 101,39</b>	<b>352 871,48</b>
1. Amortyzacja	233 292,92	39 883,31
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	-
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-
5. Zmiana stanu rezerw	23 864,96	20 814,05
6. Zmiana stanu zapasów	36 764,32	-
7. Zmiana stanu należności	30 557,02	181 237,56
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	282 685,96	83 063,89
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	38 936,21	27 872,67
10. Inne korekty	-	-
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)</b>	<b>1 597 396,30</b>	<b>886 627,89</b>
<b>B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ</b>		
<b>I. Wpływy</b>	-	-
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Z aktywów finansowych, w tym:	-	-
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-
- odsetki	-	-
4. Inne wpływy inwestycyjne	-	-
<b>II. Wydatki</b>	<b>884 693,93</b>	<b>660 166,72</b>

1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	884 693,93	660 166,72
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Na aktywa finansowe	-	-
4. Inne wydatki inwestycyjne	-	-
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-884 693,93</b>	<b>-660 166,72</b>
<b>C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ</b>		
<b>I. Wpływy</b>	-	-
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	-	-
2. Kredyty i pożyczki	-	-
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-
4. Inne wpływy finansowe	-	-
<b>II. Wydatki</b>	-	-
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-
4. Spłaty kredytów i pożyczek	-	-
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-
8. Odsetki	-	-
9. Inne wydatki finansowe	-	-
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	-	-
<b>D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C. III)</b>	<b>712 702,37</b>	<b>226 461,17</b>
<b>E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM</b>	<b>712 702,37</b>	<b>226 461,17</b>
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-
<b>F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU</b>	<b>2 520 966,38</b>	<b>1 645 562,37</b>
<b>G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM</b>	<b>3 233 668,75</b>	<b>1 872 023,54</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania	300 000,00	150 000,00

## 2.

### **Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości**

#### **Format oraz podstawa sporządzania sprawozdania finansowego.**

Raport kwartalny spółki Woodpecker.co S.A. za 1 kwartał 2022 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z postanowieniami: Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"; Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity Dz. U. nr 152, poz. 1223 z 2009 roku, z późniejszymi zmianami) oraz Załącznikiem nr 1 do tej ustawy „Zakres informacji wykazywanych w sprawozdaniu finansowym, o którym mowa w art 45 ustawy, dla innych jednostek niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji”.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Spśród fakultatywnych metod wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego stosowane są metody ujęte w polityce rachunkowości obowiązującej w Spółce.

Rachunek zysków i strat jest sporządzony w wersji porównawczej. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Skrócone sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 stycznia 2022 r. do 31 marca 2022 r. oraz dane porównawcze za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 marca 2021 r.

Zapisy księgowo są prowadzone według zasady kosztów historycznych (z wyjątkiem środków trwałych podlegających aktualizacjom wyceny według zasad określonych w ustawie oraz w odrębnych przepisach), przez co wpływ inflacji nie jest uwzględniony.

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Dane liczbowe w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich.

#### **Rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne**

Rzeczowy majątek trwały oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o odpisy umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów i stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

### **Koszty zakończonych prac rozwojowych.**

Wstępne ujęcie kosztów ponoszonych na prace rozwojowe następuje na koncie zaliczek na wartości niematerialne i prawne, gdzie są wykazywane w bilansie do czasu zakończenia tych prac. Po zakończeniu prac rozwojowych, jeśli ich wyniki spełniają warunki określone w art.33 ust 2. ustawy o rachunkowości, to ujmowane są w ewidencji wartości niematerialnych i prawnych oraz są amortyzowane wg stawki 33,3%. Jeżeli nie spełniają powyższych warunków, to obciążają koszty okresu (pozostałe koszty operacyjne), w którym zostały zakończone.

W latach ubiegłych początkowe ujęcie tych kosztów było wykazywane w pozycji czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów. Dane porównawcze za I kwartał 2021 zostały przekształcone w sposób zapewniający ich porównywalność z prezentowanym w raporcie okresem bieżącym.

### **Należności i zobowiązania**

Należności wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasady ostrożności. Zobowiązania wyceniane są w kwocie wymagającej zapłaty.

### **Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych**

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

### **Rozliczenia międzyokresowe kosztów**

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

### **Rezerwy na zobowiązania**

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

## Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane są z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i obejmują równowartość otrzymanych lub należnych od kontrahentów środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w następnych okresach sprawozdawczych.

## Ustalanie wyniku finansowego

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadzą do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w sposób inny, niż wniesienie wkładów przez udziałowców lub właścicieli.

Przez koszty i straty jednostka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w sposób inny, niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Na wynik finansowy netto składają się:

- wynik działalności operacyjnej, w tym z tytułu pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych (pośrednio związanych z działalnością operacyjną jednostki),
- wynik operacji finansowych,
- obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka, i płatności z nim zrównanych, na podstawie odrębnych przepisów.

## Opodatkowanie

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą. Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi siedziby jednostki objętej konsolidacją. Na podstawie art. 37 ust. 10 Ustawy o rachunkowości spółka korzysta z przysługującego jej prawa i nie kalkuluje aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

## Szacunki Zarządu

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonywania pewnych szacunków i założeń, które znajdują odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym oraz w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od wyników szacunków. Szacunki Zarządu Spółki dotyczą m.in. utworzonych odpisów aktualizujących, rezerw, rozliczeń międzyokresowych oraz przyjętych stawek amortyzacyjnych, podatków odroczonego.

## Transakcje w walutach obcych

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez

Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub w przypadkach określonych przepisami kapitalizowane w wartości aktywów.

## **Pozostałe**

W roku 2021 Spółka prezentowała wyniki kwartalne (z wyjątkiem 4 kwartału) wykazując przychody z faktur sprzedażowych w całości w miesiącu wystawienia i zapłacenia faktury (zgodnie z MRR).

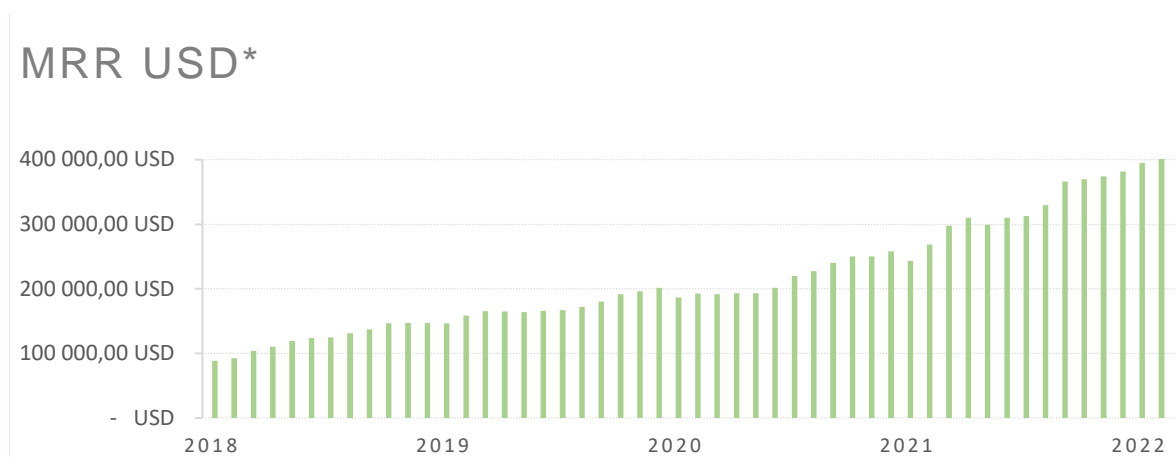
Od początku 2022 roku przychody ze sprzedaży przypisywane są do okresów proporcjonalnie do czasu trwania usług, które obejmują. Dane porównawcze za 1 kwartał 2021 zostały przekształcone w sposób zapewniający ich porównywalność z prezentowanym w raporcie okresem bieżącym.

# **3.**

## **Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale**

W pierwszym kwartale 2022 roku Spółka kontynuowała strategię wzrostową. Zwiększeniu uległa liczba klientów i średnia wartość płaconej przez nich subskrypcji miesięcznej. Aplikacja Woodpecker otrzymała znaczące ulepszenia i nowe funkcjonalności - jeszcze lepiej wspierając procesy sprzedażowe użytkowników. Spółka utrzymała wysoką dynamikę przychodów i zysku netto mierzoną r/r oraz powiększyła marżę EBITDA mierzoną r/r. Wzrósł także poziom gotówki, którą dysponuje Spółka.

Kwartalne przychody ze sprzedaży wyniosły 4 836 957,79 zł i wzrosły 64,77% w porównaniu z poprzednim rokiem oraz 22,33% w stosunku do poprzedniego kwartału. Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue) liczone w dolarach wyniosły 1 220 tys. USD, co było wynikiem lepszym o ponad 50% r/r i były wyższe o 8,38% od osiągniętych w poprzednim kwartale. MRR osiągnięty w marcu 2022 wyniósł 410,9 tys. USD i był wyższy o 37,95% w porównaniu do marca 2021 roku. Wzrost wyników jest rezultatem zarówno większej ilości klientów jak również zwiększonej ARPA. Na osiągnięte w marcu 2022 roku wyniki miała wpływ decyzja Zarządu Spółki o nieprzedłużaniu umów dla klientów mających swoją siedzibę na terytorium Federacji Rosyjskiej oraz decyzja o czasowym, darmowym udostępnieniu aplikacji dla klientów z Ukrainy. Wpływ ten szacowany jest na około 8 tys. USD, co odpowiada łącznemu poziomowi przychodów realizowanemu w Rosji i Ukrainie w lutym 2022 roku.



\*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

### MRR w 2022r miesięcznie, w tys. USD\*

Sty	Lut	Mar
395	415	411

\*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

Zysk netto w 1 kwartale 2022 roku wyniósł 951 294,91 zł i był o 78,23% wyższy, niż w porównywalnym kwartale 2021 roku (tj. 533 756,41 zł).

Marża EBITDA\* w pierwszym kwartale 2022 r. wyniosła 29,34 %, co oznacza wzrost o prawie 5 punktów procentowych w porównaniu z marżą uzyskaną w pierwszym kwartale 2021 roku (24,64%). W stosunku do poprzedniego kwartału marża EBITDA zmalała o 6,51%, co częściowo spowodowane było aktualizacją wynagrodzeń (w tym m.in. z powodu wprowadzenia „polskiego ładu).

Istotnym czynnikiem wpływającym na dynamikę przychodów była zmiana struktury klientów obsługiwanych przez Woodpeckera i podążająca za tym zmiana rodzaju płaconych przez nich abonamentów. W porównaniu z pierwszym kwartałem 2021 roku procent klientów korzystających z planu typu Agency zwiększył się z 25,66% do 35,05%, a z planu Advanced z 55,69% do 56,73%. Oznacza to, że klienci częściej decydują się na wybór coraz droższych oraz bardziej rozbudowanych abonamentów miesięcznych. Najtańszy plan Basic stanowił około 8% obsługiwanych planów abonamentowych. Widoczna jest także inna pozytywna tendencja w porównaniu z analogicznym okresem w roku poprzednim – coraz więcej klientów decydowało się na wybór planu rocznego zamiast subskrypcji miesięcznych. Plany roczne opłacane są z góry za cały rok i pozytywnie wpływają na przepływy pieniężne Spółki. Na dzień 31.03.2022 roku plany roczne stanowiły ilościowo 7,8% wszystkich subskrypcji (wzrost o 4,2 pp w porównaniu z 1 kwartałem 2021 roku i nieznaczny spadek o 0,40 pp w stosunku do ostatniego kwartału 2021 roku).

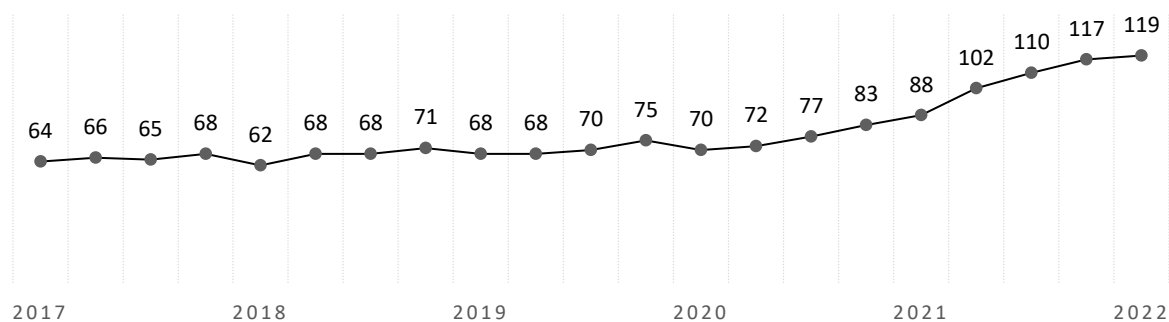
\* EBITDA liczona jest bez uwzględnienia kosztów finansowych, ponieważ Spółka nie korzysta z finansowania dłużnego (nie ponosi finansowych kosztów obsługi zadłużenia).

## Udział wpływów z abonamentów w przychodach Emitenta

Abonament	Q1 2021	Q4 2021	Q1 2022	Różnica Q1 2021/Q1 2022	Różnica Q4 2021/Q1 2022
Basic	18,65%	7,16%	8,22%	-10,43%	1,06%
Advanced	55,69%	58,09%	56,73%	1,04%	-1,36%
Agency	25,66%	34,75%	35,05%	9,39%	0,30%

Efektom zmian w strukturze abonamentów oraz wzrostu ilości skrzynek wysyłkowych podłączanych przez klientów (sprzedażowy efekt up-sellingu - opłata abonamentowa wzrasta wraz z ilością obsługiwanych skrzynek emailowych/slotów) jest rosnąca wartość ARPA (ang.: Average Revenue per Account), czyli przeciętnego przychodu przypadającego miesięcznie na klienta. W 1 kwartale 2022 roku ARPA wyniosła 119 USD, co oznacza 2 USD wzrostu w stosunku do poprzedniego kwartału i 31 USD (35%) wzrostu w porównaniu z 88 USD w analogicznym kwartale 2021 roku. Wzrost ARPA oznacza, że statystycznie coraz większe firmy decydują się na korzystanie z aplikacji, oraz że klienci dostrzegają i akceptują wzrost wartości oprogramowania Woodpeckera. Klienci „zatrudniają” aplikację jako asystenta do coraz większej ilości kampanii sprzedażowych.

### ARPA W USD\*



\*ARPA liczona jest na podstawie przychodu MRR, bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie

Struktura geograficzna wg. rynków sprzedaży pozostaje na podobnym poziomie w stosunku do pierwszego kwartału ubiegłego roku. Zauważalne jest nieznaczne obniżenie udziału procentowego wiodącego rynku USA, głównie na rzecz krajów Unii Europejskiej takich jak Niemcy, Wielka Brytania a także Polska. W 1 kwartale 2022 roku Spółka posiadała aktywnych klientów z 90 różnych krajów w porównaniu do 84 w analogicznym okresie 2021 roku.



## Struktura geograficzna przychodów Spółki

Kraj	Q1 2021	Q1 2022	Różnica
Stany Zjednoczone	49,53%	44,61%	-4,92%
Polska	9,75%	10,66%	0,91%
Wielka Brytania	8,43%	9,40%	0,97%
Niemcy	3,24%	7,01%	3,77%
Francja	4,85%	4,40%	-0,45%
Pozostałe	24,20%	23,92%	-0,28%

Na dzień 31.03.2022 roku Spółka dysponowała zasobami gotówki w wysokości 3 233 668,75 zł, co oznacza wzrost o 1 362 tys. zł r/r oraz 713 tys. zł w kwartale. W opinii Zarządu obecny poziom gotówki pozwala na zachowanie bezpiecznego marginesu dla operacji Spółki w przypadku wystąpienia niekorzystnych, przejściowych zjawisk rynkowych (w tym kursowych) oraz tworzy możliwość rozważenia dodatkowych inwestycji rozwojowych, które pozwoliłyby na przyspieszenie wzrostu Spółki w ramach przyjętej strategii. Na dzień 31.03.2022 spółka nie korzystała z finansowania dłużnego.

W marcu 2022 roku Spółka opublikowała zaktualizowaną stronę internetową aplikacji. Prezentuje ona teraz ofertę Woodpecker.co w podziale na trzy produkty: Woodpecker Cold Email, Woodpecker Sales Automation, Woodpecker Agency. Każdy z nich to zestaw modułów oprogramowania starannie dopasowany do odpowiedniej grupy docelowej. Woodpecker jest prezentowany jako narzędzie atrakcyjne dla klientów o różnym poziomie zaawansowania w procesie automatyzacji sprzedaży oraz dopasowane do potrzeb klientów agencyjnych. Spółka chce w ten sposób zwiększyć zasięg marketingowy i dotrzeć z bardzo klarowną i dedykowaną ofertą do poszczególnych sektorów rynku.

Zwiększenie liczby podstron, prezentujących trzy produkty oraz korzyści dla użytkowników o różnym poziomie zaawansowania, jest częścią strategii zdobywania dodatkowego ruchu organicznego na stronach spółki, a w efekcie zwiększania liczby użytkowników aplikacji.

W lutym 2022 roku Spółka wydała mini-produkt o nazwie Woodpecker Email Signatures. Jest to bezpłatna aplikacja pozwalająca użytkownikowi w prosty sposób wygenerować stopkę do wiadomości e-mailowych. Użytkownik może wpisać swoje dane, dodać zdjęcie, wybrać styl oraz dopasować czcionkę swojego podpisu. W ten sposób wspiera bardziej skuteczne dostarczanie wiadomości do skrzynek odbiorców. Do tej pory wygenerowano za pomocą narzędzia już ponad tysiąc stopek. Głównym zadaniem generatora stopek jest pozyskiwanie ruchu organicznego i przyciąganie nowych potencjalnych użytkowników dla głównych produktów Spółki. Strona generatora w ciągu miesiąca stała się jedną z 10 stron Woodpeckera przynoszących najwięcej ruchu z wyszukiwarek. Jej zasięg stale się powiększa.

W pierwszym kwartale 2022 roku Spółka rozpoczęła przygotowania do eventu marketingowego planowanego w 3 kwartale o nazwie Woodpecker Cold Email Camp. We wrześniu tego roku Spółka planuje ekskluzywne warsztaty na żywo z udziałem uczestników z całego świata które poprowadzą rozpoznawalni eksperci sprzedaży online. Udział w warsztatach będzie całkowicie bezpłatny dla uczestników z pięciu małych firm B2B, które Spółka wybierze spośród zgłoszeń nadesłanych od start-upów z całego świata. Podczas szkolenia uczestnicy stworzą z pomocą ekspertów swój nowy proces sprzedażowy.

Całe wydarzenie będzie nagrywane, a następnie na jego podstawie Spółka wyprodukuje kilkuodcinkowy serial dokumentalny na temat współczesnego podejścia do skutecznej sprzedaży. Promocję wydarzenia spółka rozpoczęła w marcu poprzez opublikowanie strony internetowej Woodpecker Cold Email Camp oraz inicjację komunikacji w mediach społecznościowych (na Instagramie i Facebooku).

Event oraz cała jego promocja relacjonowana na żywo jest nowatorskim działaniem marketingowym. Wyprodukowany serial o charakterze edukacyjno-rozrywkowym będzie pełnił wiele funkcji w strategii marketingowej produktu Woodpecker Cold Email. Ma on przyciągnąć nowych odbiorców treści i potencjalnych klientów Spółki, promować globalnie i lokalnie markę Woodpecker, edukować obecnych użytkowników zwiększając ich szanse na odniesienie sukcesu w aplikacji oraz ich retencję. Spółka będzie kontynuować działania organizacyjne oraz promocyjne związane z wydarzeniem w kolejnych kwartałach tego roku.

Spółka kontynuuje działania promocyjne wokół projektu Woodpecker Experts i zwiększa bazę ekspertów współpracujących z użytkownikami aplikacji w celu optymalizacji ich kampanii sprzedażowych prowadzonych przy wykorzystaniu oprogramowania Woodpecker. W uzupełnieniu do rozpoczętej w 3 kwartale 2021 roku i kontynuowanej w 1 kwartale 2022 roku serii wywiadów Experts' Cocktail, Spółka rozpoczęła serię comiesięcznych warsztatów online z ekspertami kierowanych do użytkowników aplikacji. To dodatkowa okazja do zacieśnienia współpracy ze specjalistami z branży sales automation oraz sposób na wykreowanie treści przydatnych dla użytkowników aplikacji.

W 1 kwartale 2022 roku liczba zapytań do ekspertów Woodpecker Experts podwoiła się (100% wzrostu) w stosunku do 4 kwartału 2021 roku. W związku z tym Spółka zwiększa nadal bazę doradców i agencji, z których usług mogą skorzystać klienci. Wzrost zainteresowania jest związany m.in. z umożliwieniem kontaktu z ekspertami z poziomu aplikacji. Trwają prace nad inteligentnym polecaniem specjalistów z konkretnych obszarów wewnątrz aplikacji (w zależności od etapu i poziomu adopcji narzędzia).

Spółka rozpoczęła też regularną promocję programu eksperckiego na platformach społecznościowych. W drugim kwartale promocja programu zostanie rozszerzona i wykorzystana jako jedna ze ścieżek płatnej konwersji. Dotychczasowe dane pokazują, że klienci chętnie nawiązują współpracę z ekspertami już na początku korzystania z Woodpeckera (etap okresu próbnego). Powstała też długofalowa strategia rozwoju programu oraz wykorzystania go do dalszej promocji marki Woodpecker.

W 1 kwartale 2022 roku Spółka kontynuowała działania w celu uruchomienia zespołu tzw. drugiej linii wsparcia klienta. Trwała rekrutacja do osobnego zespołu obsługi technicznej, który będzie wspierać działania podstawowe istniejącego działu Obsługi Klienta oferując głębszą analizę wybranych problemów zgłaszanych przez klientów oraz przygotowując gotowe rozwiązania techniczne. Pierwsze osoby w zespole już obsługują klientów.

W celu poprawienia procesu wdrażania nowych klientów Spółka zdecydowała się w 1 kwartale 2022 roku na zaoferowanie dodatkowego, darmowego slotu dla wszystkich użytkowników. Celem jest zachęcenie użytkowników do używania aplikacji z wykorzystaniem wielu skrzynek równoległe oraz dywersyfikacji wysyłki, co ma pozytywny wpływ na skuteczność kampanii.

W 1 kwartale 2022 roku Spółka konsekwentnie kontynuowała strategię rozwoju w obszarze obecnych rynków działalności, systematycznie rozwijając oprogramowanie oferowane w modelu SaaS. Istotne projekty zwiększające innowacyjność oferowanego oprogramowania oraz obsługi klienta omówione są w punkcie 6. niniejszego raportu kwartalnego.

## 4.

### **Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym**

Zarząd ocenia możliwość realizacji prognozy na rok 2022 przedstawionej w Dokumencie Informacyjnym w zakresie realizacji sprzedaży i wyniku netto jako możliwą, przy założeniu bardzo dobrych wyników kolejnych kwartałów. Na dzień 31.03.2022 roku prognoza sprzedażowa zrealizowana jest w 24,70%, a prognoza wyniku netto w wysokości 18,53%.

## 5.

### **Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji**

Nie dotyczy.

## 6.

### **Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie**

Spółka Woodpecker pozytywnie przeszła audyt bezpieczeństwa na potrzeby dostępu do API Google (interfejs programowania aplikacji). Aplikacja Woodpecker dysponuje szerokim dostępem do interfejsu programowania aplikacji Google, dlatego po zmianach polityki Google Spółka jest, tak jak inne firmy z takim dostępem, zobligowana corocznie przechodzić audyt dostępu. Kontrola była prowadzona przez wskazanego przez Google niezależnego audytora, firmę Leviathan i zakończyła się pozytywnym wynikiem w połowie stycznia 2022 roku. W marcu uzyskano oficjalne przedłużenie dostępu do API Google.

W 1 kwartale 2022 roku aplikacja Woodpecker wdrożyła dwukierunkową integrację z Pipedrive. Pipedrive to platforma CRM stosowana przez ponad 100 tys. firm w 175 krajach. Po pojawieniu się aplikacji w marketplace Pipedrive Spółka zdecydowała o dopracowaniu integracji z tym CRM, umożliwiając dwukierunkową wymianę danych. Integracja jest już dostępna produkcyjnie.

Aplikacja Woodpecker w pierwszym kwartale 2022 roku została również wzbogacona o dodatkową funkcjonalność Snippet Aliases. Umożliwia ona personalizację nazw zmiennych, dzięki czemu ułatwia pracę w aplikacji poprzez intuicyjne nazywanie elementów zmiennych.

Spółka w dalszym ciągu dąży do tego, aby ułatwić pracę użytkownikom agencyjnym. W związku z tym w 1 kwartale 2022 roku została wprowadzona zakładka Deliverability. Ulepszony system raportowania wraz z wykresami dotyczącymi jakości w panelu agencyjnym ma jeszcze bardziej wspomóc pracę użytkowników.

## 7.

### **Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją**

Na dzień 31.03.2022 Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

## 8.

### **Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją**

Nie dotyczy.

## 9.

## Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

## 10.

## Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Na dzień sporządzenia raportu struktura akcjonariatu kształtuje się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Maciej Cieśla	1 148 000	1 148 000	22,96%	22,96%
Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited	971 897	971 897	19,44%	19,44%
Kinga Tarczyńska*	856 583	856 583	17,13%	17,13%
Mateusz Tarczyński*	120 500	120 500	2,41%	2,41%
KFF Société	562 500	562 500	11,25%	11,25%
Pozostali	1 340 520	1 340 520	26,81%	26,81%
<b>RAZEM</b>	<b>5 000 000</b>	<b>5 000 000</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\*podmioty zależne w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 w związku z art. 87 ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o sp  lkach publicznych.

## 11.

## Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 31.03.2022:

<b>Forma współpracy:</b>	<b>Liczba osób na 31.12.2021</b>	<b>Liczba osób na 31.03.2022</b>
Umowa zlecenie (UZ)	5	5
B2B	30	34
Umowa o pracę (UoP)	44,8	46,8
<b>Suma</b>	<b>79,8</b>	<b>85,8</b>

Na dzień 31 marca 2022 r. Spółka zatrudniała 46,8 osób w przeliczeniu na pełne etaty na podstawie umowy o pracę, ponadto współpracował z 39 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, umowy o współpracy z działalnością gospodarczą). W ujęciu kwartalnym największy przyrost zatrudnienia o 4 osoby wystąpił w dziale Produktu oraz w dziale Sprzedaży, gdzie zatrudnione zostały dodatkowe 2 osoby. Spółka planuje dalsze zwiększanie zatrudnienia.

Wrocław, 16.05.2022

Miejsce, data

Mateusz Tarczyński

Prezes Zarządu

Maciej Cieśla

Członek Zarządu