



RAPORT OKRESOWY

EXAMOBILE S.A.

IV KWARTAŁ ROKU 2012

Bielsko-Biała, 13.02.2013 r.



Raport EXAMOBILE S.A. za IV kwartał roku 2012 został przygotowany zgodnie z aktualnym stanem prawnym w oparciu o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (stan prawny na dzień 24.12.2012 r.) oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” (stan prawny na dzień 1.01.2013 r.)



EXAMOBILE Spółka Akcyjna

ul. Wapienicka 24a
KRS 0000391395 Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy: 145 000,00 zł

tel./fax +48 33 810 77 10
w w w . e x a m o b i l e . c o m
examobile@examobile.com

ZARZĄD

Jakub Kurbiel - Prezes Zarządu
Maciej Żak - Wiceprezes Zarządu

I. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

(wyszczególnienie)	stan na 31.12.2012	stan na 31.12.2011
1	2	3
Kapitał (fundusz) własny	303,89	93,60
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	48,02	0,98
Inwestycje długoterminowe	0	0
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	345,97	93,86
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	345,97	93,86
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	55,54	1,28
Aktywa trwałe	0	0
Aktywa obrotowe	393,99	94,89
Aktywa / Pasywa razem	393,99	94,89

(wyszczególnienie)	IV kwartał 2012 r. od 01.10.2012 do 31.12.2012	IV kwartał 2011 r. od 01.10.2011 do 31.12.2011	2012 r. narastająco od 01.01.2012 do 31.12.2012	2011 r. narastająco od 01.01.2011 do 31.12.2011
1	2	3	4	5
Amortyzacja	0	0	0	0
Przychody netto ze sprzedaży	10,43	0,09	1 266,99	0,09
Zysk / Strata na sprzedaży	-22,44	-0,77	-6,14	-8,09
Zysk / Strata na działalności operacyjnej	-7,00	-0,77	-40,71	-8,09
Zysk / Strata brutto	-3,81	0,71	-34,45	-6,40
Zysk / Strata netto	-3,81	0,71	-34,45	-6,40

Dane w tys. zł

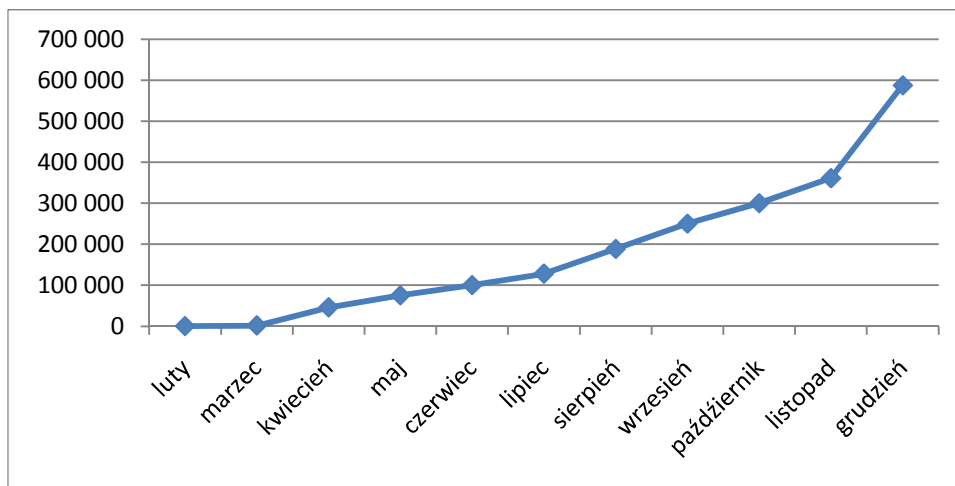
1a. DODATKOWE DANE KONIECZNE DLA PRZEDSTAWIENIA AKTUALNEJ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ EMITENTA W SPOSÓB RZETELNY I KOMPLETNY

Poniżej podsumowanie 2012 roku w zakresie ważnych dla EXAMOBILE S.A. informacji oraz danych rynkowych.

Liczba użytkowników

Examobile S.A. opublikowała pierwszą własną aplikację w lutym 2012 roku. Do dnia 31 grudnia 2012 roku (po 10 miesiącach) łączna liczba unikalnych użytkowników, którzy zainstalowali aplikację spółki przekroczyła 587 tys. użytkowników.

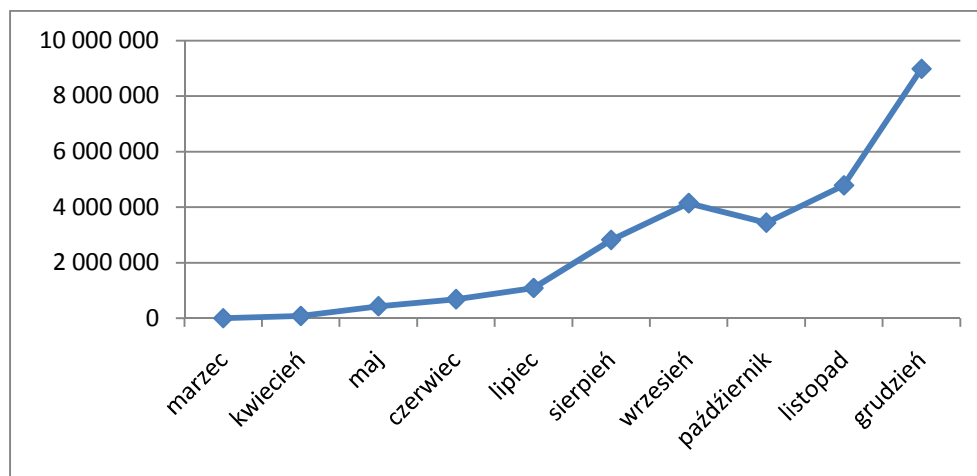
Na wykresie poniżej łączna liczba unikalnych użytkowników aplikacji Examobile S.A. w 2012 r.



Wyświetlenia reklam

Examobile S.A. rozpoczęła udostępnianie powierzchni reklamowej w swoich grach i aplikacjach w marcu 2012 roku. Do 31 grudnia 2012 roku (po 9 miesiącach) łączna liczba wyświetleń reklam we wszystkich aplikacjach opublikowanych przez spółkę przekroczyła 26 mln wyświetleń. W miesiącu grudniu 2012 roku liczba wyświetleń reklam we wszystkich aplikacjach spółki osiągnęła pułap 8,97 mln wyświetleń miesięcznie.

Na wykresie poniżej miesięczna liczba reklam wyświetlanych w aplikacjach Examobile S.A. w 2012 roku.



Liczba aplikacji

Łączna ilość gier i aplikacji stworzonych i opublikowanych przez Examobile S.A. w 2012 roku przekroczyła liczbę 30. Na tą wartość złożyły się aplikacje i gry opublikowane na różnych platformach (głównie Google Play, App Store/iTunes, BlackBerry App World i inne), w różnych wersjach językowych oraz aplikacje przygotowane dla podmiotów zewnętrznych.

II. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT ISTOTNYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI

Z uwagi na fakt, że pierwsze notowanie akcji EXAMOBILE S.A. na rynku Newconnect odbyło się dnia 17 grudnia 2012 roku, zdecydowana większość istotnych czynników i zdarzeń mających wpływ na osiągnięte przez spółkę wyniki w raportowanym okresie została obszernie opisana w dokumencie informacyjnym.

Podsumowując IV kwartał oraz cały 2012 rok, Zarząd spółki bardzo pozytywnie postrzega osiągnięte w tym okresie rezultaty tj. przede wszystkim liczbę użytkowników, którzy zainstalowali aplikacje spółki (587 tys. instalacji w 2012 roku) oraz ich aktywność, mierzoną liczbą wyświetleń reklam (w grudniu 8,97 mln wyświetleń).

Na obecnym (początkowym) etapie rozwoju firmy, według przyjętej strategii, działania spółki koncentrują się przede wszystkim na pozyskaniu jak największej liczby użytkowników. Zgodnie z przedstawionymi prognozami, na tym etapie spółka nie zakłada znaczących przychodów ze sprzedaży swoich produktów. Równoległe do budowania bazy aplikacji oraz bazy użytkowników spółka przygotowuje i stopniowo wdraża odpowiednie systemy monetyzacji, które zgodnie z planem powinny w kolejnych kwartałach generować wzrost przychodów proporcjonalny do rosnącej liczby użytkowników aplikacji.

W nawiązaniu do prezentowanych w dokumencie informacyjnym celów emisyjnych, których realizacja była zaplanowana na IV kwartał 2012 roku, spółka informuje:

W raportowanym okresie spółka znacząco rozbudowała grupę swoich produktów oraz intensywnie rozwijała sieć ich sprzedaży i dystrybucji. Gry i aplikacje spółki zostały opublikowane na różnych platformach przeznaczonych do dystrybucji tego typu produktów tj. Google Play, App Store/iTunes, BlackBerry App World, Handster i kilka innych. W kolejnych okresach spółka planuje kontynuację działań mających na celu rozwój sieci sprzedaży i dystrybucji swoich produktów.

W III-IV kw. 2012 roku spółka nieznacznie (w stopniu wystarczającym na zaspokojenie bieżących potrzeb) rozbudowała swoją infrastrukturę sprzętową, niezbędną do tworzenia oraz testów opracowywanych aplikacji. Pozostała część środków przeznaczonych na realizację tego celu emisyjnego zostanie wykorzystana na ten sam cel w kolejnych kwartałach, w miarę zachodzących potrzeb Emitenta.

III. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W ocenie Zarządu wyniki rynkowe osiągnięte przez spółkę w ubiegłym roku stanowią dobrą prognozę dla rozwoju EXAMOBILE w przyszłych okresach. Spółka w 2013 roku zakłada również dynamiczny wzrost liczby tworzonych aplikacji oraz liczby nowych użytkowników. Ten kierunek rozwoju powinien bezpośrednio przekładać się na kontynuację wzrostu liczby wyświetlanych reklam. Dodatkowo spółka testuje i rozwija kolejne metody monetyzacji aplikacji i użytkowników, które zgodnie z założeniami powinny mieć pozytywny wpływ na wyniki spółki w kolejnych okresach.

Zgodnie z przyjętą strategią głównym celem Spółki jest tworzenie własnych gier i aplikacji oraz pozyskanie jak największej liczby użytkowników swoich produktów. W 2012 roku firma przygotowywała programy przeznaczone głównie do stosowania na urządzeniach mobilnych z systemami Android oraz iOS. Dystrybucja produktów EXAMOBILE S.A. odbywa się przede wszystkim z wykorzystaniem najpopularniejszych platform mobilnych tj. aktualnie Google Play i App Store.

Spółka na bieżąco monitoruje rynek producentów urządzeń elektronicznych oraz platform sprzedaży oprogramowania. W miarę ich rozwoju, pracuje nad dostosowywaniem swoich produktów oraz wykorzystuje najbardziej efektywne kanały dystrybucji.

Zgodnie z informacjami publikowanymi w dokumencie informacyjnym, w kolejnych etapach rozwoju Emitent nie wyklucza poszerzenia oferty o gry i aplikacje na inne nowoczesne platformy sprzętowe.

Proste, masowe (docierające do dużej liczby użytkowników) gry i aplikacje, to podstawowe produkty jakie Spółka tworzyła w 2012 roku. Są one dystrybuowane bezpłatnie (przychody z udostępniania powierzchni reklamowej) lub za niewielką opłatą. W kolejnych kwartałach spółka planuje rozwijać swoje produkty, poprzez tworzenie bardziej rozbudowanych i zaawansowanych gier oraz specjalistycznych aplikacji, które stopniowo będą wpływały na wzrost sprzedaży i wartości spółki.

Równoległe, zgodnie z planem EXAMOBILE S.A. zamierza realizować zewnętrzne zlecenia tworzenia oprogramowania, przy czym Emitent stawia największy nacisk na rozbudowę oferty własnych gier i aplikacji, które według przyjętej strategii w przyszłości będą stanowiły główne źródło dochodów.

Spore możliwości w zakresie rozwoju oraz pozyskiwania użytkowników na swoje produkty EXAMOBILE S.A. upatruje także w tworzeniu innowacyjnych serwisów internetowych, współpracujących z rozwiązaniami stosowanymi w technologiach mobilnych.

EXAMOBILE S.A. równoległe do prowadzonej działalności operacyjnej rozwija również obszar badawczo-rozwojowy. Tworzone rozwiązania przyczyniają się głównie do:

- poprawy wydajności procesu tworzenia aplikacji,
- polepszenia parametrów jakościowych i wydajnościowych aplikacji,
- opracowywania koncepcji nowych produktów,
- optymalizacji wdrożonych dotychczas rozwiązań,
- monitorowania rynkowych trendów i technologii.

W miarę pojawiających się możliwości Emitent zakłada także prowadzenie działalności uzupełniającej w postaci:

- świadczenia szeroko rozumianych usług z zakresu IT i reklamy on-line,
- projektowania i tworzenia na zlecenie stron internetowych oraz serwisów mobilnych,
- oferowania kompleksowych rozwiązań bazujących na technologiach IT,
- dystrybucji sprzętu IT i urządzeń telekomunikacyjnych.

W przyszłości spółka planuje również podejmowanie działań mających na celu identyfikację i zaangażowanie w interesujące projekty, tworzone przez podmioty zewnętrzne, szczególnie z zakresu gier i aplikacji na platformy mobilne.

IV. STANOWISKO NA TEMAT PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka w dokumencie informacyjnym opublikowanym w grudniu 2012 roku zaprezentowała prognozę wyników finansowych na lata 2012 – 2013 zgodnie z tabelą przedstawioną poniżej.

Wartości prognozowane [tys. PLN]	2012P	2013P
Przychody ze sprzedaży	1 260	700
Zysk netto	-35	50

Przedstawione w niniejszym raporcie okresowym przychody ze sprzedaży oraz zysk netto EXAMOBILE S.A. za 2012 rok są zgodne z prognozowanymi w dokumencie informacyjnym wynikami finansowymi.

V. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VI. STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Według stanu wiedzy Zarządu EXAMOBILE S.A., struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia raportu okresowego za IV kwartał 2012 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Jakub Kurbiel	441 000	30,41%	441 000	30,41%
Maciej Błasiak	221 000	15,24%	221 000	15,24%
Maciej Żak	220 500	15,21%	220 500	15,21%
INVESTcon GROUP S.A.	176 500	12,17%	176 500	12,17%
Pozostali	391 000	26,97%	391 000	26,97%
Razem	1 450 000	100,00%	1 450 000	100,00%

Bielsko-Biała, dnia 13.02.2013 r.

Prezes Zarządu

Jakub Kurbiel

Wiceprezes Zarządu

Maciej Żak