

# **RAPORT ROCZNY**

## **7FIT S.A.**

za rok obrotowy obejmujący okres od  
01.01.2018 roku do 31.12.2018 roku

Wrocław, 31 maja 2019 roku

## Spis treści:

1. PISMO ZARZĄDU .....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	4
3. ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2018 .....	5
4. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM .....	5
5. KONSOLIDACJA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH .....	5
6. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2018 ROKU .....	6
7. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA.....	12
8. OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	14
9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....	15

---

## 1. PISMO ZARZĄDU

---

Drodzy Akcjonariusze,

rok 2018 za nami, tak więc warto zrobić małe podsumowanie minionych działań. Jak pewnie zauważyliście, jesteśmy ludźmi, którzy wolą działać niż mówić. Krok po kroku realizujemy naszą strategię zrównoważonego, organicznego rozwoju. W 2018 r. opracowaliśmy ponad 20 nowych produktów i to właśnie działalność produkcyjna była kluczowa w tym owocnym roku.

Zwiększaliśmy portfolio produktowe 7Nutrition, zwłaszcza w produkty spożywcze typu oleje i masła orzechowe. Dzięki temu otwieraliśmy drogę do szerszych kanałów dystrybucji. Intensywnie rozwijaliśmy handel zagraniczny wchodząc na kolejne rynki i prezentując nasze produkty na międzynarodowych targach. To wszystko przyczynia się do umocnienia naszej pozycji i pozwala nam planować jeszcze lepszy rozwój w latach następnych.

Serdecznie zapraszam do lektury raportu rocznego za 2018 r.

Arkadiusz Bała  
Prezes Zarządu 7FIT S.A.

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Tabela 1 zawiera wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta na dzień 31.12.2018 roku wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31.12.2017 roku, wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2018 roku do 31.12.2018 roku, a także wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2017 roku do 31.12.2017 roku.

Tabela 1 Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za rok obrotowy 2018

Wyszczególnienie	od 01.01.2018 do 31.12.2018	od 01.01.2017 do 31.12.2017	od 01.01.2018 do 31.12.2018	od 01.01.2017 do 31.12.2017
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	9 051 106,51	8 978 527,66	2 104 908,49	2 115 232,56
Zysk/strata na sprzedaży	625 237,45	355 983,17	145 404,06	83 865,33
Zysk/strata na działalności operacyjnej	538 316,05	335 205,68	125 189,78	78 970,41
Zysk/strata brutto	435 100,10	218 555,21	101 186,07	51 488,97
Zysk/strata netto	343 507,10	171 125,21	79 885,37	40 315,03
Amortyzacja	104 517,59	64 818,94	24 306,42	15 270,56
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	274 664,50	26 792,27	64 440,44	6 311,93
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-105 084,21	-600 166,69	-24 654,34	-141 392,02
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-162 115,87	624 086,35	-38 034,83	147 027,20
Przepływy pieniężne netto razem	7 464,42	50 711,92	1 751,27	11 947,12

Wyszczególnienie	na dzień 31.12.2018	na dzień 31.12.2017	na dzień 31.12.2018	na dzień 31.12.2017
	PLN	PLN	EUR	EUR
Aktywa razem, w tym:	4 582 657,65	4 315 200,99	1 075 160,75	1 034 597,09
- aktywa trwałe	826 174,37	825 607,75	193 832,99	197 944,75
- aktywa obrotowe	3 756 483,28	3 498 593,24	881 327,75	838 810,15
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 027 391,09	1 118 691,86	241 041,48	268 213,54
Zapasy	2 628 292,37	2 280 004,04	616 637,11	546 645,58
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	82 402,69	74 938,27	19 332,92	17 966,93
Kapitał własny	1 477 222,00	1 133 714,90	346 578,61	271 815,41
Kapitał podstawowy	179 250,00	179 250,00	42 054,76	42 976,34
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	3 105 435,65	3 181 486,09	728 582,14	762 781,68
- zobowiązania długoterminowe	738 378,26	932 244,35	173 234,70	223 511,56
- zobowiązania krótkoterminowe	2 367 057,39	2 249 241,74	555 347,44	539 270,12

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych:

1. Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy.
2. Pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.

Tabela 2 Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych

Waluta (EUR/PLN)	2018	2017
kurs średni na dzień bilansowy	4,3000	4,1709
średni kurs arytmetyczny	4,2623	4,2447

### 3. ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2018

Pełne zbadane sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r., na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans,
- rachunek zysków i strat,
- rachunek przepływów pieniężnych,
- zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacja dodatkowa i objaśnienia

stanowią załącznik PDF do rocznego raportu 7FIT S.A. za rok 2018.

### 4. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

Podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego nie wydał opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej oraz nie odmówił wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym.

### 5. KONSOLIDACJA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Na dzień 31 grudnia 2018 r. Emitent posiadał 100% udziałów w Spółce 7NUTRITION UK LTD z siedzibą w Wielkiej Brytanii. W związku z tym, że dane finansowe 7NUTRITION UK LTD nie są istotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, Emitent jest zwolniony z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Tabela 3 Podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego spółki 7NUTRITION UK LTD (dane w GBP)

Wyszczególnienie	Dane narastające na dzień 31.12.2018
Przychody ze sprzedaży	152 910,50
Zysk z działalności operacyjnej	62 314,44
Koszty	47 304,67
Zysk (strata)	15 009,77

---

## 6. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2018 ROKU

---

### SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI 7FIT S.A. W ROKU 2018

#### SPIS TREŚCI

1. Najważniejsze wydarzenia roku 2018
2. Inwestycje roku 2018
3. Planowane inwestycje w roku 2019
4. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
6. Akcje własne
7. Oddziały (zakłady jednostki)
8. Instrumenty finansowe
9. Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia
10. Informacje dodatkowe

#### 1. Najważniejsze wydarzenia roku 2018

- Przeprowadzenie firmy (magazyn i biura) do nowej, własnej siedziby.
- Prezentacja produktów na targach BODYPOWER.
- Opracowanie ponad 20 produktów w tym na rynki spożywcze.

#### 2. Inwestycje roku 2018

- Przystosowanie nowej, własnej siedziby do potrzeb naszej działalności.
- Modernizacja stron internetowych oraz sieci wewnętrznej firmy.

#### 3. Planowane inwestycje w roku 2019

- Zakup kolejnych maszyny do produkcji suplementów diety.
- Wsparcie finansowe oddziału zagranicznego.
- Rozwój przedstawicielstwa handlowego na terenie Niemiec.

#### 4. Ważniejsze wydarzenia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

#### 5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Na dzień 31.12.2018 r. suma bilansowa wynosi 4 582 657,65 zł w tym:

- Wartości niematerialne i prawne 18 888,71 zł;
- rzeczowe aktywa trwałe 801 598,96 zł;
- zapasy 2 628 292,37 zł;
- należności krótkoterminowe 1 027 391,09 zł;
- inwestycje krótkoterminowe 93 902,69 zł.

W roku 2018 przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wynosiły **9 051 106,51 zł**. Zysk ze sprzedaży wyniósł **625 237,45 zł**, a zysk z działalności operacyjnej **538 316,05 zł**.

Na wynik miały wpływ:

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
	<b>w PLN</b>	
przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	9 051 106,51	8 978 527,66
koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji	8 321 351,47	8 557 725,55
amortyzacja	104 517,59	64 818,94
zysk ze sprzedaży	625 237,45	355 983,17
zysk z działalności operacyjnej	538 316,05	335 205,68
<b>Zysk brutto</b>	<b>435 100,10</b>	<b>218 555,21</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>343 507,10</b>	<b>171 125,21</b>

## 6. Akcje własne

Spółka nie posiadała akcji własnych wg stanu na koniec roku 2018.

## 7. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

## 8. Instrumenty finansowe

Nie dotyczy.

## 9. Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia

### Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Częste zmiany prawa, w szczególności prawa podatkowego oraz nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawopodatkowych, skutkujące rozbieżnościami interpretacyjnymi, stwarzają trudności w jego interpretacji, przyczyniając się do niestabilności systemu prawa podatkowego w Polsce. Spółka, w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zobowiązana jest jako podatnik lub płatnik do samodzielnego i prawidłowego ustalania zobowiązań podatkowych. W przypadkach, w których Spółka nie ustali zobowiązania podatkowego bądź ustali je w sposób nieprawidłowy, organ podatkowy ma prawo w ciągu pięciu lat ustalić należność podatkową wraz z odsetkami za opóźnienia. W związku z powyższym interpretacje przepisów podatkowych dokonywane przez Spółkę mogą zostać uznane przez organy podatkowe za nieprawidłowe. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka ustalająca wysokość zobowiązania podatkowego, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju. W celu minimalizacji opisanego wyżej ryzyka, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany przepisów prawa, korzystając w tym zakresie u usług profesjonalnych podmiotów, świadczących usługi w zakresie doradztwa podatkowego i prawnego.

### Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Działalność związana ze sprzedażą oferowanych przez Spółkę towarów stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów co do jakości sprzedawanych produktów. Osoby posiadające tego typu zastrzeżenia mogą dochodzić swoich praw z tytułu niezgodności towaru z jego opisem. Ze względu na model działania Spółki, oparty przede wszystkim na dystrybucji internetowej, ewentualne roszczenia mogą dotyczyć również szybkości i jakości obsługi klientów. Pojawienie się tego typu zarzutów lub roszczeń może negatywnie wpłynąć na ocenę wizerunku Spółki przez opinię publiczną, co z kolei może w istotny sposób wpłynąć na postrzeganie Spółki wśród potencjalnych konsumentów. Spółka na bieżąco monitoruje produkty stawiając na jakość jak i obsługę.

#### Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności Spółki wiąże się głównie z potencjalnym brakiem środków pieniężnych na regulowanie bieżących zobowiązań. Utrata płynności finansowej może wystąpić przede wszystkim na skutek spadku liczby klientów i jednoczesnego wzrostu kosztów prowadzonej działalności. Zaistnienie wspomnianych zjawisk pogorszyłoby kondycję finansową Spółki i wymagałoby dokonania restrukturyzacji prowadzonej działalności oraz zwiększenia aktywności w kierunku pozyskania nowych klientów. Spółka minimalizuje wystąpienie ryzyka utraty płynności poprzez stałą kontrolę generowanych kosztów, a także stosując metodę dostarczania produktów klientom po uprzednim dokonaniu przez nich zapłaty za nie. Na podstawie danych finansowych na dzień 31-12-2018 roku wynika, że Spółka jest w pełni zdolna do regulowania bieżących zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów trwałych.

#### Ryzyko związane ze sprzedażą towarów na rynku zagranicznym

Spółka swoje produkty sprzedaje na rynku zagranicznym. Działalność poza granicami kraju wiąże się z koniecznością znajomości i dostosowania się do przepisów prawa obowiązujących w państwie, w którym dokonywana jest określona transakcja, w szczególności do odmiennie kształtowanych przepisów o ochronie prawa konsumentów oraz ochronie praw autorskich.

#### Ryzyko związane z wynajmem lokali użytkowych

Spółka posiada umowę wynajmu lokalu użytkowego na terenie Wrocławia, w którym mieści się punkt handlowy. W związku z faktem, że lokal nie jest przedmiotem własności Spółki, istnieje ryzyko, iż wynajmujący wypowie lub nie przedłuży umowy ze Spółką, przez co będzie ona zmuszona przenieść punkt handlowy w inne miejsce. Efektem takiego zdarzenia może być pogorszenie kontaktu z klientami, obniżenie sprawności organizacyjnej, a nawet przerwa w działalności punktu handlowego, co może wpłynąć na obniżenie wyników finansowych Spółki. W przypadku zmiany lokalizacji punktu handlowego istnieje również ryzyko, że Spółka będzie ponownie zmuszona do poniesienia kosztów przystosowania nowego obiektu do prowadzenia własnej działalności.

Wystąpienie wskazanego powyżej ryzyka jest minimalizowane poprzez zawarte w umowie najmu podstawowe zapisy chroniące najemcę- Spółkę, przed bezprawnym postępowaniem wynajmującego.

Ponadto, umowa najmu punktu handlowego została zawarta na czas nieokreślony, a dodatkowym czynnikiem wpływającym na ograniczenie wystąpienia ryzyka jest fakt, iż punkt handlowy Spółki znajduje się w dotychczasowej lokalizacji od 9 lat, co wskazuje na bardzo dobre warunki umowy oraz kontakty pomiędzy stronami.

#### Ryzyko sezonowości sprzedaży

Analiza wyników 7FIT S.A. wykazuje sezonowe wahania sprzedaży w okresie wakacyjnym. Od lipca do sierpnia sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę jest nieco niższa niż w pozostałych miesiącach. Wpływ tego ryzyka na działalność Spółki jest minimalizowany przez Zarząd Spółki, który podejmując istotne decyzje oraz opracowując plany finansowe zawsze uwzględnia zaobserwowane sezonowe zmiany wielkości sprzedaży i stara się je w jak największym stopniu przewidzieć i za prognozować.

#### Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Przychody ze sprzedaży za pośrednictwem Internetu stanowią ważną część przychodów Spółki. Zakup towaru 7FIT S.A. za pośrednictwem systemu teleinformatycznego wiąże się z koniecznością podania danych osobowych przez klienta. Zgromadzone w taki sposób dane osobowe przetwarzane są przez Spółkę w różnych celach w szczególności takich jak np. realizacja zamówień klienta sklepu internetowego, prowadzenie statystyk, marketingu oraz wprowadzenie bazy umów cywilnoprawnych. Mając na uwadze powyższe, istotne ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów 7FIT S.A. Ponadto, istnieje ryzyko dostępu do danych i wykorzystania ich przez osoby nieupoważnione w sposób bezprawny, co może mieć wpływ na negatywną ocenę przez klientów



bezpieczeństwa współpracy ze Spółką, a w dalszej kolejności spowodować utratę zaufania klientów do Spółki i skutkować pogorszeniem się jego sytuacji finansowej.

Spółka zobowiązana jest do stosowania zapisów wynikających z Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku (RODO). Obowiązki te Spółka realizuje poprzez podnoszenie standardów technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych w szczególności poprzez poprawę polityki bezpieczeństwa danych, zasady archiwizacji i przechowywania danych.

#### Ryzyko związane z awarią sprzętu i łączy telekomunikacyjnych (hardware)

Spółka nawiązuje bezpośredni kontakt z klientem dzięki aplikacji internetowej połączonej z systemem operacyjnym. Awaria sprzętu (serwery i pamięci masowe) czy też łączy telekomunikacyjnych może czasowo uniemożliwić klientom składanie zamówień, negatywnie wpływając na wynik finansowy 7FIT S.A. Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko, wybierając sprawdzonych dostawców usług informatycznych, świadczących bieżący nadzór nad jego systemami.

#### Ryzyko związane z utrzymaniem wysokiego poziomu zapasów

Jednym z głównych założeń strategii Spółki jest wzmocnienie jego pozycji na rynku poprzez poprawę konkurencyjności. W tym celu Spółka utrzymuje wysokie zapasy magazynowe, które pozwolą mu na szybką i sprawną realizację zamówień hurtowych i detalicznych. Jednakże wysoki poziom zapasów powoduje jednocześnie zamrożenie środków obrotowych i zwiększenie kosztów niezbędnych do magazynowania zgromadzonych produktów, co negatywnie wpływa na wyniki finansowe Spółki. Ponadto na skutek utrzymania wysokiej ilości zapasów istnieje zagrożenie utraty ich wartości w związku z upływem terminu ważności. Spółka poprzez monitoring stanu zapasów znacznie minimalizuje ryzyko powstania strat magazynowych. Przeprowadzając bieżące kontrole zarówno liczby, jak i przydatności produktów do spożycia, Spółka nadzoruje jak i optymalizuje stan magazynu oraz ponoszone koszty. Należy zwrócić uwagę, że produkty oferowane przez Spółkę posiadają odpowiednio długi termin ważności, który pozwala na realizację obranego planu. Utrzymanie wysokiego poziomu zapasów wynika ze specyfiki działalności Spółki i jest charakterystyczne w tej branży.

#### Ryzyko związane z konkurencją

Rynek suplementów diety dla osób uprawiających sport jest bardzo rozdrobniony. Suplementy diety i odżywki są dostępne zarówno w aptekach, sklepach spożywczych, jak i licznych sklepach internetowych o stosunkowo niskim udziale w rynku. Zapotrzebowanie na produkty uzupełniające dietę systematycznie wzrasta w związku z czym coraz więcej firm i małych przedsiębiorców wykazuje zainteresowanie wprowadzaniem ich do swojej oferty produktowej. Na możliwość zwiększenia konkurencji w sprzedaży suplementów diety ma również wpływ bardzo popularny i łatwy sposób dystrybucji produktów dla grona potencjalnych odbiorców przez Internet. Powyższe czynniki stwarzają potencjalne zagrożenie powstania podobnych Spółce przedsiębiorstw, które w przyszłości poprzez prowadzenie konkurencyjnej polityki cenowej mogą w pewnym stopniu wymusić na Spółce obniżenie cen sprzedawanych produktów. Spółka dąży do rozwoju silnej, stabilnej sieci franczyzowej sklepów stacjonarnych na terenie całego kraju i wybranych krajów Unii Europejskiej. 7FIT S.A. jest producentem marki 7Nutrition, która cieszy się dużym powodzeniem wśród odbiorców hurtowych i detalicznych, a to prowadzi do umocnienia pozycji Spółki na rynku przez dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

#### Ryzyko związane ze zmianą koniunktury w branży fitness i wellness

Gama produktów oferowanych przez Spółkę jest ściśle związana z branżą fitness i wellness. Im większe jest zainteresowanie aktywnym trybem życia i korzystaniem z coraz to szerszej oferty zajęć jaką proponują kluby fitness, tym popyt na artykuły 7FIT S.A. jest coraz większy. Jednakże w dłuższej perspektywie nie można wykluczyć spowolnienia branży, co może przełożyć się na zmniejszenie przychodów ze sprzedaży i w konsekwencji spadek rentowności Spółki.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi i możliwością zmiany

7FIT S.A. działa na rynku suplementów diety dla sportowców. Działalność Spółki regulują przepisy krajowe dotyczące bezpieczeństwa żywności i żywienia, rozporządzenia wspólnotowe dotyczące: znakowania żywności, bezpieczeństwa żywności, suplementów diety, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności z dodatkiem witamin i składników mineralnych. Nie można wykluczyć, że ewentualna zmiana tych regulacji w przyszłości może utrudniać sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę, przez co czynnik ten wpłynąć może w sposób pośredni lub bezpośredni na poziom rentowności Spółki.

Ryzyko zmiany kursu walut

Mimo, że 7FIT S.A. dokonuje zakupu towarów w walucie polskiej, jest on narażony na ryzyko zmiany kursu walut. Wynika to z faktu, że część towarów handlowych jest importowana z zagranicy, a dostawcy indeksują ich ceny do poziomu kursu walut (przenoszą zmiany kursów walut obcych na odbiorców). Niekorzystne zmiany kursów mogą zatem doprowadzić do wzrostu kosztów nabywanych towarów. Jednakże ryzyko kursowe związane z zakupami produktów ograniczane jest dzięki temu, że spółka generuje przychody również w walutach obcych, a także ogranicza nabywanie towarów od importerów, poszukując samodzielnie dostawców bezpośrednio za granicą.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Kondycja finansowa Spółki jest uzależniona m.in. od warunków makroekonomicznych występujących w kraju i za granicą. Jego działalność jest skoncentrowana na sprzedaży detalicznej i hurtowej artykułów dla osób uprawiających sport, w szczególności suplementów diety i odżywek na rynku europejskim. Na osiągane przez Spółkę wyniki finansowe oraz stopień jego rozwoju i realizacji obranych celów mają wpływ czynniki makroekonomiczne, takie jak inflacja, stopa bezrobocia, zmiany w ustawodawstwie czy dynamika produktu krajowego brutto, które kształtują się niezależnie od działalności Spółki, zarówno w Polsce, jak i pozostałych krajach Europy. Istotny wpływ na sytuację firmy będzie miał spadek dochodu gospodarstw domowych z uwagi na fakt, że oferowane przez Spółkę produkty zalicza się do grupy produktów luksusowych, nienależących do artykułów podstawowych - pierwszej potrzeby. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej na skutek niekorzystnego trendu kształtowania się wspomnianych powyżej czynników może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki spowalniając jego rozwój oraz zmniejszając przychody i wyniki finansowe.

Ryzyko związane z inwestycją w spółkę 7Nutrition UK LTD

7FIT S.A. utworzyła w 2016 roku spółkę zależną 7Nutrition UK LTD działającą na rynku angielskim. Istnieje ryzyko wystąpienia niekorzystnych zmian przepisów prawnych, biorąc w szczególności pod uwagę planowane opuszczenie Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej. Ponadto mogą wystąpić negatywne zmiany sytuacji gospodarczej, które mogą mieć wpływ na kształtowanie się popytu na dobra oferowane przez spółkę. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że ekspansja na tamtejszym rynku zakończy się niepowodzeniem, co może wpłynąć negatywnie na wynik finansowy 7FIT S.A.

**10. Informacje dodatkowe****10.1. Informacje o podstawowych produktach**

Rodzaj usługi	2018 (w PLN)	%	2017 (w PLN)	%
sprzedaż produktów	1 800,00		0,00	0,00
sprzedaż towarów	9 048 708,45		8 974 443,17	99,95
zmiana stanu produktów	598,06		4 084,49	0,05
<b>RAZEM</b>	<b>9 051 106,51</b>		<b>8 978 527,66</b>	<b>100</b>

### **10.2. Informacje o rynkach zbytu**

7FIT S.A. jest obecna w każdym kanale sprzedaży branży suplementów diety. Przyjęta polityka funkcjonowania daje Spółce istotną przewagę nad konkurencją i pozwala na czerpanie dochodów z wielu źródeł. Zabezpieczenie każdego kanału oraz rozwój poszczególnych elementów to wizja rozwoju Spółki. Dokonując analizy grona klientów, można stwierdzić, iż coraz więcej pojawia się klientów, którzy zainteresowani są ofertą i produktami Spółki. Prowadzimy rozmowy z potencjalnymi przedstawicielami w kilku krajach poza UE i realizując politykę rozwoju poprzez sieć franczyzową chcemy dotrzeć w ten sposób do klienta docelowego.

Polski rynek jest wciąż nienasycony i wzrasta do około 30% rocznie przez co możemy mówić o boomie na produkty, które oferuje Spółka. Rosnąca liczba ludzi uprawiających sport oraz ludzi, którzy mimo braku aktywności sportowej poszukują suplementów zdrowotnych utwierdza nas w przekonaniu, że 7FIT S.A. działa na rynku z dużym potencjałem.

### **10.3. Wywiązywanie się z zaciągniętych zobowiązań**

Spółka na bieżąco wywiązuje się ze swoich zobowiązań

---

## 7. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

### 7.1. Oświadczenie Zarządu w sprawie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za roku obrotowy 2018

Wrocław, dn. 31.05.2019 r.

#### OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2018 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

31.05.2019 r.

**7FIT S.A.**  
ul. Armii Krajowej 8c/2  
50-541 Wrocław  
NIP 899-272-21-94

Arkadiusz Bala  
Prezes Zarządu

Dariusz  
Charwacz

Wojciech

## 7.2. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do zbadania sprawozdania finansowego Emitenta za rok 2018

Wrocław, dn. 31.05.2019 r.

### OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych tj. Lech Misterek Biegły Rewident we Wrocławiu dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2018, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Ponadto oświadczam, że podmiot Lech Misterek Biegły Rewident nr 3813 oraz biegły rewident - Pan Lech Misterek nr Biegłego Rewidenta 7439, dokonując badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2018 spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

31.05.2019r.

**7FIT S.A.**  
ul. Armii Krajowej 8c/2  
50-541 Wrocław  
NIP 899-272-21-94

Arkadiusz Bała  
*Bała*  
Prezes Zarządu

*Dominik*  
*Charwarski*  
*Osilewicz*

---

## **8. OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

---

Opinia i raport z badania sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku, stanowi załącznik PDF do rocznego raportu 7FIT S.A.

## 9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Poniższa tabela zawiera informacje na temat stosowania przez 7FIT S.A. w roku obrotowym 2018 zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wraz ze wskazaniem okoliczności i przyczyn niezastosowania wskazanych zasad.

Nº	ZASADA	STOSOWANIE ZASADY W SPÓŁCE (TAK/NIE)	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Spółka realizuje niniejszą zasadę, jednakże z wyłączeniem transmisji obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej, gdyż koszty transmisji w odpowiedniej jakości i rejestracja przebiegu obrad i upubliczniania ich na stronie internetowej są niewspółmierne wysokie do potencjalnych korzyści takiego działania. Spółka rozważa wprowadzenie tych narzędzi w przyszłości.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	<b>3.1</b> podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	<b>3.2</b> opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	

<b>3.3</b>	opis rynku, na którym działa emitent wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
<b>3.4</b>	życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	TAK	
<b>3.5</b>	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	TAK	
<b>3.6</b>	dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	
<b>3.7</b>	zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	
<b>3.8</b>	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	
<b>3.9</b>	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
<b>3.10</b>	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
<b>3.11</b>	(skreślony)	-	
<b>3.12</b>	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
<b>3.13</b>	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	



<b>3.14</b>	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
<b>3.15</b>	(skreślony)	TAK	
<b>3.16</b>	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
<b>3.17</b>	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
<b>3.18</b>	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
<b>3.19</b>	informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Spółka zamieszczała informacje na temat Autoryzowanego Doradcy do końca I połowy 2013 roku. Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
<b>3.20</b>	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
<b>3.21</b>	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
<b>3.22</b>	(skreślony)	-	
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej.			

W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.			
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .	NIE	Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której zamieszczane są wszystkie niezbędne informacje dotyczące Spółki dla akcjonariuszy i inwestorów. Jednakże Emitent nie wyklucza wykorzystania w przyszłości możliwości prowadzenia relacji inwestorskich poprzez indywidualną sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie internetowej <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE DOTYCZY	Spółka wypełniała niniejszą zasadę w okresie współpracy z Autoryzowanym Doradcą. Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Spółka wypełniała niniejszą zasadę w okresie współpracy z Autoryzowanym Doradcą. Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE DOTYCZY	Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	-	

<b>9.1</b>	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Spółka nie stosowała niniejszej zasady ze względu na poufność danych i tajemnicę handlową Spółka nie przekazuje informacji, o których mówi powyższa zasada.
<b>9.2</b>	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE DOTYCZY	Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
<b>10</b>	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
<b>11</b>	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W 2015 roku Spółka nie organizowała publicznych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami. Za pomocą systemów EBI, ESPI i strony internetowej Spółka przekazuje wszystkie istotne informacje. Jednocześnie Spółka nie wyklucza stosowania tej zasady w przyszłości, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego jej funkcjonowania.
<b>12</b>	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
<b>13</b>	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
<b>13a</b>	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	

<b>14</b>	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
<b>15</b>	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
<b>16</b>	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Zasada publikacji raportów miesięcznych nie była stosowana. Ze względu na specyfikę działalności Spółki, a zwłaszcza terminy rozliczania prac z kontrahentami oraz prace związane z uruchamianiem jednostek franczyzowych niejednokrotnie dłuższe niż okres jednego miesiąca, okresy kwartalne są najkrótszym okresem, z którego Spółka może przedstawić rezultaty podjętych działań. Publikowane raporty bieżące oraz obowiązkowe raporty okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i pełnych informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.
<b>16a</b>	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego z Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
<b>17</b>	(skreślony)	-	