

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
ARENA.PL spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
w roku obrotowym 2020

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE DOMINUJĄCEJ

Spółka dominująca Grupy Kapitałowej, Arena.pl S.A. została zawiązana aktem notarialnym z dnia 16 sierpnia 2007 roku. Spółkę zaewidencjonowano aktem w dniu 8 stycznia 2008 roku w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, w XII Wydziale Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000296255.

Siedziba:	ul. Marszałkowska 111, 00-102 Warszawa
Adres korespondencyjny:	ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań
Numer telefonu:	503 315 011
email:	kontakt@arenaplsa.pl
Strona www:	www.arenaplsa.pl
REGON:	141091358
NIP:	5242622771
KRS:	0000296255

2. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI DOMINUJĄCEJ

- działalność holdingów finansowych (PKD.64.20.Z),
- działalność trustów, funduszków i podobnych instytucji finansowych (PKD.64.30.Z),
- pozostałe formy udzielania kredytów (PKD.65.22.Z),
- pozostała finansowa działalność usługowa gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszków emerytalnych (PKD.64.99.Z),
- pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszków emerytalnych (PKD. 66.19.Z),
- działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych (PKD.70.10.Z),
- stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (PKD.70.21.Z),
- pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD.70.22.Z),
- pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD.74.90.Z),
- działalność związana z zarządzaniem funduszami (PKD.66.30.Z).

3. Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2020 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 30.973.515 zł. i był opłacony w całości. Na kapitał zakładowy składało się 61.947.030 akcji o wartości nominalnej 50 groszy każda akcja.

Akcjonariat na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI/ LICZBA GŁOSÓW	UDIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM/UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
LMB FIZAN	29.653.221	47,87%
FR Finance S.A.	13.800.000	22,28%
E-COMMERCE INVESTMENT SP. Z O.O.	6.691.407	10,80%
January Ciszewski	4.106.536	6,63%
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	7.695.866	12,42%
RAZEM	61.947.030	100%

E-Commerce Investment Sp. z o.o. oraz FR Finance S.A. są podmiotami zależnymi od LMB FIZAN.

4. Organy Arena.pl S.A.

W 2020 r. skład Zarządu ulegał zmianom. Od 1 stycznia 2020 r. do 20 lutego 2020 r. funkcję Prezesa Zarządu pełnił Dariusz Truszkowski. W dniu 20 lutego 2020 r., po złożeniu rezygnacji przez Dariusza Truszkowskiego, na stanowisko Prezesa Zarządu została powołana Maria Bogajewska. W dniu 10 listopada na stanowiska członków Zarządu zostali powołani; Bartosz Berliński oraz Kamil Bednarek.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Zarządu wchodzi następujące osoby:
 Maria Bogajewska – Prezes Zarządu,
 Bartosz Berliński – Członek Zarządu,
 Kamil Bednarek – Członek Zarządu.

W 2020 r. skład Rady Nadzorczej Spółki ulegał zmianom. W skład Rady Nadzorczej wchodziły następujące osoby:

- Mariusz Obszański – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Andrzej Dulnik,
- Janusz Kraśniak,
- Maria Bogajewska – do 17 lutego,
- Maciej Pawliński – do 20 lutego,
- Dariusz Truszkowski – od 20 lutego do 15 lipca,
- Piotr Krupa – od 20 lutego,
- Paweł Turno – od 5 listopada.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodzi następujące osoby:

- Mariusz Obszański – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Andrzej Dulnik,
- Janusz Kraśniak,
- Piotr Krupa,
- Paweł Turno.

5. Informacje o Arena.pl Sp. z o.o.

W skład grupy kapitałowej Arena.pl S.A. wchodzi spółka zależna Arena.pl sp. z o.o. Arena.pl S.A. posiada 73.940 udziałów w Arena.pl Sp. z o.o. o łącznej wartości nominalnej 3.697.000 zł, stanowiących 100% w głosach i kapitale zakładowym Arena.pl Sp. z o.o.

Podstawowe dane dotyczące Arena.pl Sp. z o.o.:

Siedziba:	ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań
Adres korespondencyjny:	ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań
Numer telefonu:	503 315 011
email:	kontakt@arenaplsa.pl
Strona www:	www.arenaplsa.pl
REGON:	122527276
NIP:	9452167772
KRS:	0000414789

Skład Zarządu Arena.pl sp. z o.o. ulegał zmianom. 25 lutego 2020 r. nastąpiła zmiana na stanowisku Prezesa Zarządu; rezygnację z funkcji złożył Dariusz Truszkowski, zaś Maria Bogajewska została powołana na stanowisko Prezesa Zarządu. W dniu 10 listopada na stanowiska członków Zarządu zostali powołani Bartosz Berliński oraz Kamil Bednarek.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład zarządu wchodzi następujące osoby:

- Maria Bogajewska – Prezes Zarządu,
- Bartosz Berliński – Członek Zarządu,
- Kamil Bednarek – Członek Zarządu.

W arena.pl sp. z o.o. nie została ustanowiona rada nadzorcza.

6. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ

W roku 2020 grupa kapitałowa Arena.pl S.A. kontynuowała działalność skupioną na zarządzaniu i rozwoju platformy zakupowej Arena.pl. Arena.pl sp. z o.o. prowadzi platformę handlową typu marketplace pod adresem: www.arena.pl. Platforma umożliwia jej użytkownikom wygodne i bezpieczne zakupy w niskich cenach przy użyciu komputera, tabletu i telefonu. Arena.pl działa na rzecz sprzedawców profesjonalnych, którzy sprzedają wyłącznie nowe produkty. Arena.pl działa na bardzo atrakcyjnym a zarazem konkurencyjnym rynku.

Według najnowszych danych na polskim rynku działa ponad 44 tysiące sklepów internetowych. Tylko w ostatnim roku ich liczba zwiększyła się o ponad 8 tysięcy. Według danych Bisnode A

Dun and Bradstreet Company w porównaniu do roku 2019 liczba sklepów wzrosła o 21,5 procent.

Z kolei eksperci z firmy PwC w raporcie szacują, że wartość polskiego rynku e-commerce w 2020 roku wyniosła 83 mld zł. W 2026 roku prognozuje się wartość na poziomie 162 mld zł. Oznacza to średnioroczny wzrost o ok 12 procent.

Założenie działalności arena.pl są następujące: niskokosztowa platforma handlowa, niskie ceny produktów oraz niskie ceny. Kluczową zasadą na arena.pl jest, iż sprzedawcy płacą wyłącznie prowizję za sprzedaż towarów za pośrednictwem platformy. Sprzedawcy nie płacą za wystawienie towaru, nie ma opłat za promocję produktów, a prowizja ze sprzedaży jest niższa od rynkowej (wyznaczonej przez głównego konkurenta – to jest portal allegro.pl). Asortyment oferowany na platformie arena.pl jest poddawany analizie jakościowej, poprzez weryfikację sprzedawców. W ocenie Zarządu Spółki serwis ma potencjał zostać realną konkurencją dla liderów rynku w segmencie internetowych serwisów zakupowych.

Technologicznie platforma została stworzona przez zespół specjalistów IT mających doświadczenie zdobyte w takich firmach jak: Walutomat, Allegro czy PayU. Wdrożono architekturę taką jak Serverless, Event Driven i SOA, dzięki temu arena.pl może obsłużyć ruch generujący obrót w wartości ok. 500-600 mln PLN rocznie, bez dodatkowych nakładów i kosztów osobowych.

7. ISTOTNE DZIAŁANIA I WYDARZENIA

Na działalność Spółki oraz grupy kapitałowej Arena.pl wpływ miała pandemia COVID-19. Po wprowadzeniu stanu epidemii, Arena.pl sp. z o.o. zorganizowała akcję promocyjną dla sprzedawców pod nazwą „Bezpieczeństwo i higiena”. W ramach akcji czasowo została obniżona do zera prowizja na produkty ochrony zdrowia i higieny wystawiane w kategorii „Bezpieczeństwo i higiena”.

Arena.pl podjęła również decyzję o zainicjowaniu akcji pod nazwą „Arena.pl na dobry początek”, dzięki której nowi sprzedawcy nie będą musieli płacić prowizji od sprzedaży na platformie Arena.pl, nawet przez dwa miesiące. Podjęte działania pozytywnie wpłynęły na liczbę aktywnych sprzedawców na platformie.

Arena.pl, zorganizowała również akcję pod nazwą „Zacznijmy Działać”, której celem jest łączenie szpitali oraz darczyńców i dostawców, posiadających zasoby i towary potrzebne szpitalom. W ramach tej akcji, Arena.pl zakupiła środki dla Wielospecjalistycznego Szpitala Miejskiego im. J. Strusia Oddział Zakaźny w Poznaniu.

Podejmowane przez zarząd Arena.pl działania, pozytywnie wpłynęły na wyniki operacyjne Arena.pl, która w grudniu 2020 r. odnotowała:

- wzrost liczby sprzedawców zarejestrowanych na platformie arena.pl o 1584 w porównaniu z 31 grudnia 2019 r.,
- wzrost liczby zamówień dokonanych na platformie Arena.pl o prawie 50% w porównaniu z grudniem 2019 r.

Jako sukces Spółki należy odnotować fakt pozyskania przez Arena.pl S.A. nowego inwestora, pana Januarego Ciszewskiego, który nabył pakiet 4.097.045 akcji oraz oddłużenie Spółki w wyniku przeprowadzonej emisji akcji serii J. Spółka ma zapewnione środki finansowe na rozwój platformy arena.pl.

W ramach działań marketingowych zintensyfikowane zostało prowadzenie działań w kanałach social media, ze szczególnym uwzględnieniem serwisu Facebook. Zwiększona została częstotliwość publikacji postów, dodatkowo prowadzona była komunikacja bezpośrednio z klientami na grupie skupiającej sprzedawców e-commerce.

Arena.pl w swojej strategii rozwoju przyjęła następujące założenia:

- dynamiczny, niskokosztowy rozwój Arena.pl,
- aktywną współpracę ze sklepami, w celu pozyskania najbardziej atrakcyjnych ofert,
- koncentrację działań marketingowych na pozyskiwaniu dużej skali ruchu organicznego poprzez wdrożenie strategii content marketingowej oraz optymalizacji arena.pl pod kątem long tail SEO,
- wykorzystanie bezpłatnego ruchu w selekcji najbardziej wartościowych produktów do wykorzystania w działaniach płatnych (Google CPC oraz Facebook Ads),
- CRO (Conversion Rate Optimization), czyli optymalizacje współczynnika konwersji oraz maksymalizacja wartości przychodu na użytkownika.

W 2020 r. Spółka wzmocniła zespół. W szczególności do Zarządów Arena.pl S.A. oraz Arena.pl sp. z o.o. powołany został Bartosz Berliński – odpowiedzialny za marketing oraz Kamil Bednarek – odpowiedzialny za IT.

W III kwartale 2020 r. Arena.pl sp. z o.o. zawarła umowę z największym bankiem w Polsce PKO BP S.A. W ramach kooperacji uruchomiony został od dnia 1 października 2020 r. nowy projekt pod nazwą „Arena.pl z PKO Bank Polski na dobry początek”, który trwał przez 2 miesiące. Projekt zaadresowany został do podmiotów korzystających z usług PKO BP zainteresowanych funkcjonowaniem i rozwojem na platformie marketplace arena.pl. Celem projektu była popularyzacja sprzedaży online na platformie arena.pl wśród klientów PKO BP.

Celem popularyzacji platformy Arena.pl zawarto umowę sponsoringu z oszczepnikiem Cyprianem Mrzygłodem, młodzieżowym mistrzem Europy z roku 2019.

Spółka Arena.pl sp. z o.o. kontynuuje działania mające na celu poprawę funkcjonalności platformy Arena.pl oraz działań marketingowych, których efektem ma być m. in. odbudowanie ruchu organicznego na platformie. Planowane jest dalsze uruchamianie płatnych kampanii marketingowych. Przede wszystkim będą to kampanie performance marketingowe, których celem będzie jak najwyższy ROAS (return on ad spend, czyli zwrot z inwestycji w reklamę). Kampanie będą wykorzystywać najsukuteczniejsze produkty pod względem sprzedaży na platformie arena.pl.

8. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ

W 2021 r. Arena.pl S.A. zamierza zmienić rynek notowań z New Connect na główny parkiet Giełdy Papierów Wartościowych.

Spółka poszukuje nowych projektów specjalizujących się w usługach finansowych oraz sprzedażowych, które zapewnią efekt synergii z arena.pl. Arena.pl pracuje nad uruchomieniem nowej kampanii, wspólnie z bankiem PKO BP, która będzie skierowana do klienta indywidualnego banku. Zakładamy wzrost wszystkich wyników, w tym wzrost użytkowników (kupujących), jak również sklepów.

Arena.pl zamierza ulepszyć technologię platformy handlowej poprzez dodanie nowych funkcjonalności i usług. Dzięki temu arena.pl będzie jeszcze bardziej przyjazna, zarówno dla sprzedających, jak i kupujących. W związku z tym został wzmocniony zespół programistów.

Spółka podejmuje działania mające na celu pozyskanie do arena.pl strategicznego inwestora, który może zapewnić skokowe zwiększenie ruchu na platformie, co pozytywnie wpłynie na wyniki finansowe.

9. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Badania w zakresie rozwoju nie są prowadzone.

10. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJI FINANSOWA

Bilans sporządzony na dzień 31.12.2020 roku wskazuje po stronie aktywów i pasywów sumę **19.477.217,53 zł** (słownie: dziewiętnaście milionów czterysta siedemdziesiąt siedem tysięcy dwieście siedemnaście złotych 53/100).

W okresie od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. w wyniku prowadzonej działalności operacyjnej Grupa Kapitałowa odnotowała stratę w wysokości **3.523.719,94 zł** (słownie: trzy miliony pięćset dwadzieścia trzy tysiące siedemset dziewiętnaście złotych 94/100).

Zarząd Spółki dominującej zamierza zaproponować Zgromadzeniu Akcjonariuszy, aby strata netto za rok obrotowy 2020 została pokryta z zysków w latach przyszłych.

Kapitał własny jest dodatni i wynosi **10.497.071,03 zł** (słownie: dziesięć milionów czterysta dziewięćdziesiąt siedem tysięcy siedemdziesiąt jeden złotych 03/100).

Działalność gospodarcza będzie podtrzymywana pomimo straty z prowadzonej działalności operacyjnej. Zarząd spółki dominującej nie widzi przesłanek wskazujących na zagrożenie jej kontynuacji. W wyniku przeprowadzonej emisji akcji serii J grupa kapitałowa ma zapewnione środki finansowe na rozwój platformy arena.pl.

11. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

Spółka dominująca w roku obrotowym 2020 nie nabywała akcji własnych.

12. ZATRUDNIENIE

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym Arena.pl S.A. nie zatrudniała żadnej osoby na podstawie umowy o pracę. Natomiast Arena.pl sp. z o.o. zatrudniała 3 osoby na podstawie umowy o pracę oraz 3 osoby na podstawie umowy zlecenia.

Pozostałe osoby świadczyły usługi na podstawie umowy o współpracy.

13. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka dominująca nie posiada żadnych oddziałów ani zakładów.

14. INSTRUMENTY FINANSOWE

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wyceniane są początkowo w wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne a na dzień kończący okres sprawozdawczy wyceniane w wartości godziwej z ujęciem zysków/strat z wyceny w pozostałych całkowitych dochodach do momentu wystąpienia utraty wartości, którą ujmuje się w wyniku.

Akcje notowane na giełdzie wycenia się w oparciu o kurs zamknięcia na dzień kończący okres sprawozdawczy. Jeżeli wystąpią przesłanki wskazujące na utratę wartości (w szczególności utrzymujący się znaczący lub przedłużający się spadek wartości godziwej instrumentu kapitałowego poniżej poziomu kosztu) łączne dotychczasowe straty ujęte w pozostałych całkowitych dochodach przenosi się do wyniku finansowego. Odwrócenia odpisu dokonuje się przez pozostałe całkowite dochody.

15. CZYNNIKI RYZYKA

Ryzyko związane z zadłużeniem i utratą płynności

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania. W tym celu wykorzystywane są różne źródła finansowania takie jak: pożyczki od jednostek powiązanych, emisje akcji i udziałów Spółka monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności lub zapadalności zarówno inwestycji, jak i aktywów finansowych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawno-podatkowych

System prawny w Polsce charakteryzuje się wysoką częstotliwością zmian. Na działalność Spółki potencjalnie negatywny wpływ mogą mieć szczególnie nowelizacje w zakresie branży e-commerce. Ponadto, wiele modyfikacji przepisów prawa wynika z dostosowywania prawa krajowego do norm prawa Unii Europejskiej. W związku z powyższym niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości w zakresie interpretacji dokonywanych zmian. Błędna interpretacja przepisów prawa może skutkować nałożeniem na Spółkę kar lub sankcji administracyjnych bądź finansowych. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Spółka korzysta z doświadczonych i sprawdzonych doradców w zakresie usług prawnych i finansowych, wybierając na partnerów w tym zakresie sprawdzone i wiarygodne podmioty.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność Spółki narażona jest na ryzyko konkurencji ze strony podmiotów oferujących usługi na rynku e-commerce, który jest obecnie zdominowany przez platformę Allegro.pl. Dodatkowo wielkość rynku i jego dobre perspektywy skłoniły Amazon do wejścia na polski rynek. Zwiększona presja konkurencyjna ze strony Allegro.pl oraz podmiotów zagranicznych może mieć wpływ na wyniki Spółki. Spółka jedna zauważa, że niskie i bardzo atrakcyjne prowizje oraz możliwość szybkiego i elastycznego działania stanowią przewagi konkurencyjne arena.pl. Pokazują to w szczególności ostatnie podwyżki prowizji i inne zmiany wprowadzone przez podmiot konkurencyjny, co przełożyło się na dopływ nowych sprzedawców na platformę. Arena.pl przewiduje, że powyższy trend będzie się utrzymywał przez 2021 rok.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branża handlu elektronicznego jest narażona na wpływ sezonowości. Pod pojęciem sezonowości definiuje się takie okresy w roku, które z określonego powodu sprzyjają zainteresowaniu danymi produktami w sieci lub przeciwnie – negatywnie wpływają na sprzedaż. W zależności od asortymentu, jaki się oferuje wyróżnić można inny czas w roku, który generuje sprzedaż lub hamuje dynamikę jego rozwoju. Najważniejszy okres dla branży e-commerce, w którym sprzedaż online jest najwyższa w całym roku, to czas przed świętami Bożego Narodzenia. Od kilku lat coraz większym zainteresowaniem cieszy się także wprowadzony do Polski tzw. Black Friday. Ten dzień przypada na koniec listopada i charakteryzuje się rekordowymi wynikami sprzedażowymi. Jest to konsekwencja przede wszystkim dużych akcji marketingowych, realizowanych przez największe podmioty e-commerce oraz specjalnie obniżonych cen i atrakcyjnych promocji, które tego dnia można spotkać w sklepach.

W celu zminimalizowania znaczenia tego ryzyka na działalność arena.pl, prowadzi ona takie działania jak: udzielanie wszelkiego rodzaju rabatów, mailingi reklamowe do klientów znajdujących się w bazie danych oraz publikuje informacje promocyjne w Internecie. Ponadto arena.pl dba o szeroki asortyment na stronie internetowej, tak aby poszukiwane w danym czasie produkty były dostępne na arena.pl.

Ryzyko związane z awarią systemu komputerowego lub włamaniem do niego

Działalność Spółki narażona jest na ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi w Internecie oraz awarią sprzętu (włamania do systemów komputerowych, zniszczenie lub uszkodzenie danych klientów). Ewentualna utrata danych związana z awarią systemów komputerowych Spółki mogłaby skutkować czasowymi utrudnieniami w prowadzeniu działalności, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe. Spółka dokłada wszelkich starań, żeby zminimalizować to ryzyko poprzez wykorzystanie szeregu zabezpieczeń na poziomie dostępu do infrastruktury komputerowej, jak również korzysta z wysokiej jakości sprzętu informatycznego o niskiej awaryjności oraz zabezpiecza się poprzez pełną multiplikację sprzętową i software oraz działalność w chmurze.

Ryzyko związane z możliwością utraty kluczowych pracowników i współpracowników

Utrata kluczowych pracowników i współpracowników, może w istotny negatywny sposób wpłynąć na działalność Spółki. Znaczny popyt na specjalistów oraz działania konkurencji mogą doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników lub współpracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Istnieje ryzyko, że odejście kluczowych pracowników, połączone z problemem w rekrutacji osób o odpowiednich kwalifikacjach na ich miejsce będzie miało negatywny wpływ na działalność Spółki. Z tego względu Walne Zgromadzenie Arena.pl S.A. w roku 2020 uchwaliło program motywacyjny dla kluczowych współpracowników, który wzmocni więź spółki z tymi osobami. Ponadto Spółka zwraca uwagę, że część usług wykonywanych na rzecz spółki może być zlecona firmom trzecim, które działają na rynku informatycznym, co minimalizuje powyższe ryzyko.

Spółka rozpoznała zewnętrzne firmy specjalizujące się w obsłudze IT i w przypadku braku wystarczającego zespołu zdecyduje się na outsourcing części usług informatycznych.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Na sytuację ekonomiczno-finansową Emitenta wpływ ma ogólna sytuacja makroekonomiczna w kraju i na świecie.

Ryzyko pogorszenia się koniunktury na rynku kapitałowym

Na wynik finansowy Emitenta może mieć wpływ koniunktura na rynku kapitałowym, a w szczególności notowania akcji na rynku zorganizowanym. Gorsza koniunktura na rynku może utrudniać pozyskanie finansowania niezbędnego dla dalszego rozwoju platformy arena.pl.

Maria Bogajewska
Prezes Zarządu

Kamil Bednarek
Członek Zarządu

Bartosz Berliński
Członek Zarządu

Warszawa, 15 marca 2021 r.