

Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w styczniu 2021

VRG SA	sty.21	sty.20	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	32,6	78,4	-58,3%
a) segment odzieżowy	20,2	52,6	-61,6%
- sprzedaż detaliczna	18,9	50,4	-62,5%
- pozostała sprzedaż	1,3	2,3	-40,5%
b) segment jubilerski	12,4	25,7	-51,8%
- sprzedaż detaliczna	12,2	25,5	-52,1%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,2	-16,8%
Sprzedaż online [mln zł]	21,9	14,8	48,2%
Udział sprzedaży online [%]	67,0%	18,8%	+48,2 pp.
Marża Grupy [%]	42,5%	49,5%	-7,0 pp.
Powierzchnia [tys. m²]	52,9	54,0	-2,0%