

Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

z przyjemnością oddajemy w Państwa ręce raport opisujący najważniejsze osiągnięcia i wyniki finansowe Grupy Kapitałowej CDRL w roku 2017.

Miniony rok był dla nas bardzo dobry, z powodzeniem realizowaliśmy założoną strategię, rozwijaliśmy sieć sprzedaży a także optymalizowaliśmy produkcję i kontrolowaliśmy koszty. Działaliśmy w stabilnym otoczeniu biznesowym, którego największym wyzwaniem była sytuacja na rynku walutowym. Bardzo aktywnie zarządzamy naszym biznesem aby utrzymać konkurencyjną pozycję w naszej branży.

Wyniki finansowe zanotowane za 2017 rok są dla nas satysfakcjonujące. Grupa CDRL zwiększyła przychody do 230,3 mln zł wobec 203,7 mln zł w roku 2016, co oznacza wzrost o 13,1%. Odnotowaliśmy także bardzo wysoki wynik EBITDA, który wyniósł 29,6 mln zł i był wyższy niż przed rokiem o 33,9%. Wycena kontraktów terminowych, służących do zabezpieczenia przed wahaniami kursu walut, przełożyła się na poziom kosztów finansowych, głównie w pierwszym półroczu, które okazały się wyższe niż przed rokiem. Efektem tego skonsolidowany zysk netto wyniósł 13,4 mln zł wobec 14,0 mln zł w 2016 roku i był niższy o 4,25%.

Jednostkowo spółka CDRL S.A. zanotowała wzrost marży na sprzedaży z 48% do prawie 50%. Wartość EBIT wzrosła o 85% a EBITDA o 77%.

Zanotowane wyniki operacyjne są zgodne z naszymi założeniami i celami.

Cały czas pracujemy nad optymalizacją i usprawnieniem naszej sieci. Na koniec roku 2017 w skład sieci handlowej Grupy wchodziło 500 punktów sprzedażowych zlokalizowanych w Polsce i za granicą, co oznacza wzrost o ok. 3% wobec roku 2016. 249 placówek to krajowa sieć, która osiągnęła już optymalną wielkość, aktualnie koncentrujemy się na modernizacji i relokacji salonów w bardziej dogodnych miejscach. Coccodrillo jest obecne w 140 lokalizacjach w Unii Europejskiej oraz 111 poza nią. Intensywnie pracujemy nad rozwojem sieci za granicą, naszym celem jest wzmocnienie pozycji lidera na rynku odzieży dziecięcej w Europie Środkowo-Wschodniej. W raportowanym okresie udało nam się rozpocząć sprzedaż w dwóch nowych krajach, Iranie i Serbii. Poszerzyliśmy również działalność w Kazachstanie a w Rosji rozwinęliśmy kanał internetowy. Podobnie jak w roku ubiegłym, zdecydowaliśmy się na otwarcie sklepów sezonowych. Bardzo pozytywnie oceniamy efekty tego działania, zarówno z wyników sprzedażowych, jak również ze wzmocnienia rozpoznawalności naszej marki. Zostaliśmy docenieni za wykorzystanie potencjału w postaci krótkoterminowych stoisk i nominowani do nagrody Retailers' Awards 2018. Otrzymaliśmy również nominację za dynamiczną ekspansję sieci na polskim rynku.

Kolejnym, bardzo ważnym elementem naszej strategii jest rozwój działalności sklepu internetowego. Przychody osiągane w tym kanale rosną w szybkim tempie, co jest efektem pracy nad jego udoskonalaniem i rozbudową. W 2017 roku pracowaliśmy nad dodaniem kolejnych wersji językowych.

Bardzo dobre perspektywy rozwoju kanału e-commerce to wyzwanie dla logistyki. W 2017 roku podjęliśmy decyzję o inwestycji w nowy magazyn, którego budowa rozpoczęła się w lutym bieżącego roku.

Stale pracujemy nad rozwojem Grupy, obserwujemy zmieniające się trendy na rynku odzieżowym i wychodzimy im naprzeciw. Pracujemy nad wprowadzeniem obuwia skózanego pod marką Coccodrillo, które będzie uzupełnieniem kolekcji. Prowadzimy również aktywne kampanie

marketingowe w mediach społecznościowych, współpracujemy z blogerkami a także organizujemy konkursy i promocje, które wpływają na zwiększenie popularności marki. Pozycjonujemy się w sektorze premium, zatem swoją pozycję budujemy stawiając przede wszystkim na jakość. Najważniejsze jest zadowolenie naszych klientów, którzy doceniają naszą pracę i są z marką Coccodrillo od wielu lat.

Chcielibyśmy bardzo podziękować Wam – Akcjonariuszom za zaufanie, którym nas obdarzyliście. Wspólnie możemy budować markę Coccodrillo i obserwować jej rozwój. Dziękujemy również pracownikom całej Grupy za współpracę i zaangażowanie, dzięki którym mogliśmy notować tak dobre wyniki finansowe.

Z poważaniem,

Marek Dworczak – Prezes Zarządu

Tomasz Przybyła – Wiceprezes Zarządu