



Łódź, 29 maja 2019 roku

Szanowni Państwo – Akcjonariusze i Inwestorzy,

Przedstawiam raport roczny MakoLab S.A. za rok obrotowy 2018.

Zarząd przyjmuje wyniki ubiegłego roku z zadowoleniem. Przede wszystkim mamy satysfakcję, że był to kolejny rok, w którym Spółka rosła. Uzyskaliśmy przychody ze sprzedaży o 21% wyższe niż w 2017 r., nasz portfel znaczących klientów poszerzył się, dzięki czemu sprzedaż jest bardziej zdywersyfikowana niż w latach poprzednich. Daje to też solidną podstawę do wzrostu w kolejnych latach.

W stosunku do poprzedniego roku poprawiliśmy także zysk oraz wszystkie wskaźniki związane z rentownością. Wpływ na miały jednak także czynniki i zdarzenia jednorazowe, które opisaliśmy w sprawozdaniu Zarządu. Istotnym wyzwaniem pozostaje dla nas sprostanie sytuacji na rynku pracy informatyków. Popyt nadal przewyższa podaż, co oznacza rosnące koszty zatrudnienia i rekrutacji. Trudności w pozyskaniu specjalistów postrzegamy też jako jeden z głównych czynników, które mogą ograniczać dalszy wzrost.

W minionym roku zakończyliśmy dwa projekty B+R współfinansowane ze środków Unii Europejskiej i Budżetu Państwa. Otrzymaliśmy znaczącą część dotacji zakontraktowanych w umowach z NCBiR oraz PARP. To także wpłynęło na wyniki finansowe. Najważniejszym efektem zrealizowanych projektów jest jednak dalsze rozwinięcie kompetencji w zakresie wykorzystania technologii semantycznych oraz Blockchain w rozwiązaniach dla branż „fintech” i „regtech”. Wymiernym efektem jest realizacja już w 2019 r. projektów dla DG FISMA Komisji Europejskiej oraz EDM Council w USA. Informowaliśmy o tym szczegółowo w raportach kwartalnych.

Znacząco rozwinęliśmy także nasze rozwiązanie LEI.INFO, które jest przede wszystkim promowane przez spółkę córkę MakoLab USA, Inc. z siedzibą w Gainesville, Floryda, USA.

W 2019 r. nie wprowadzamy znaczących zmian w dotychczas prowadzonych działaniach. Nadal koncentrujemy się na eksporcie i podtrzymywaniu dobrych relacji oraz zwiększaniu sprzedaży do dotychczasowych klientów. Mamy także w planie dalszą dywersyfikację przychodów i pozyskanie w tym celu kolejnych, dużych klientów. Oprócz wysokiej jakości świadczonych usług, chcemy wykorzystać duże doświadczenie i znajomość branż motoryzacyjnej i finansowej. Wdrażamy także strategie produktowe poprzez spółki, w których mamy udziały. Dotyczy to zarówno omówionego wcześniej LEI.INFO jak również VitualCar 360, o którym szerzej napisaliśmy w sprawozdaniu Zarządu i raporcie kwartalnym za I-szy kwartał 2019 r.

Podobnie jak roku ubiegłym zdecydowaliśmy o zarekomendowaniu wypłaty dywidendy w kwocie 2 gr na jedną akcję.

Zapraszam do zapoznania się z całym raportem.

Wojciech Zieliński
Prezes Zarządu