

MEDIAN POLSKA S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności w 2019 roku
w okresie od 1. stycznia do 31. grudnia 2019 r.



Mysłowice, dn. 25 czerwca 2020 r.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2019 ROKU

1. Podstawa prawna sporządzenia sprawozdania z działalności jednostki

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Median Polska S.A. w 2019 r. zostało sporządzone na podstawie art. 49 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591 z późn. zm.).

2. Podstawowe informacje o spółce

Spółka Median Polska S.A. z siedzibą w Mysłowicach (dalej: „Emitent, „Spółka”) została utworzona na mocy uchwały o przekształceniu Spółki Median Polska sp. z o.o. w Median Polska S.A. z dnia 23 lutego 2011 roku.

Rejestracja Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym nastąpiła w dniu 22 kwietnia 2011 r. na mocy postanowienia Sądu Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000384510.

Spółka działa na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także na podstawie Statutu i wewnętrznie uchwalonych regulaminów.

Tabela 1 – Podstawowe dane Emitenta

Firma:	MEDIAN POLSKA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Mysłowice
Adres:	ul. Topolowa 1, 41-404 Mysłowice
Telefon:	+48 32 318 27 23 – 32
Faks:	+48 32 223 84 68
Adres poczty elektronicznej:	neschen@medianpolska.pl
Adres strony internetowej:	www.medianpolska.pl
NIP:	634-23-51-875
REGON:	014947817
KRS:	0000384510

Źródło: Emitent

Median Polska S.A. jest firmą technologiczną, która specjalizuje się w trzech obszarach: innowacyjnych rozwiązaniach dla zbiorów bibliotek i archiwów, materiałów dla kryminalistyki, produkcji mediów graficznych oraz konstruowaniu linii technologicznych i maszyn dla przemysłu PCV. Spółka wyposażona jest w działy produkcji i sprzedaży technologii renowacji i konserwacji druku, mediów do druku wielkoformatowego, konstrukcji mechanicznych, lakierowania powierzchni miękkich oraz dział rozwoju.

W strukturze przychodów Spółki kolejno największy udział mają: maszyny i technologie, media graficzne, produkty i usługi dla Bibliotek i Archiwów.

Median Polska S.A. na rynku renowacji i konserwacji starodruków oferuje szeroką paletę produktów oraz usług, skierowaną głównie do instytucji publicznych. Z usług firmy korzystają tacy klienci, jak: Salag sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Suwałkach, Biblioteka Narodowa, Muzeum MUFO, Seepoint sp. z o.o., Archiwa Państwowe, Copyland sp. z o.o., Agencja Reklamowa „PRESTIGE”, Opinion Strefa druku sp. z o.o., Labo Print S.A., Wielki Format Janicka, Kasprzyk i inne.

2.1. Informacja o ogólnej liczbie akcji w spółce oraz o strukturze akcjonariatu

Tabela 2 – Liczba akcji w spółce i liczba głosów z tych akcji

Seria akcji	Liczba akcji	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
A1	6 845 000	77,21%	6 845 000	77,21%
A2	255 000	2,88%	255 000	2,88%
B	790 000	8,91%	790 000	8,91%
C	975 170	11,00%	975 170	11,00%
RAZEM (A1, A2, B, C)	8 865 170	100,00%	8 865 170	100,00%

Źródło: Emitent

Tabela 3 – Struktura akcjonariatu Spółki

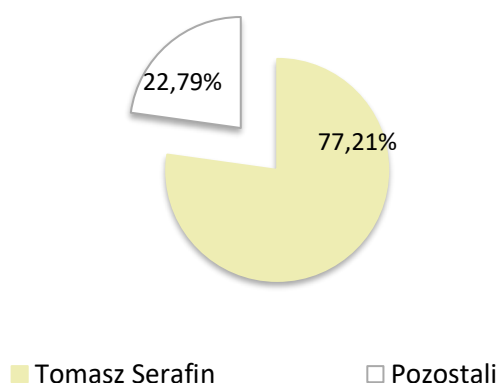
Akcjonariusz	Liczba akcji	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Tomasz Serafin	6 845 000	77,21%	6 845 000	77,21%
Pozostali	2 020 170	22,79%	2 020 170	22,79%
RAZEM	8 865 170	100,00%	8 865 170	100,00%

Źródło: Emitent

Powyższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu z wykazem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki (dane wykazane w oparciu o otrzymane przez Spółkę zawiadomienia akcjonariuszy na podstawie art. 69 ustawy o ofercie publicznej).

Wykres 1 – Graficzne przedstawienie struktury akcjonariatu Emitenta

Udział w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na WZ



Źródło: Emitent

2.2. Zarząd

W 2019 r. nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu Spółki. Na dzień 31 grudnia 2019 r., Zarząd Spółki stanowił jednoosobowo Pan Tomasz Serafin – Prezes Zarządu.

Tabela 4 – Zarząd Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Tomasz Serafin	Prezes Zarządu	23.04.2017	22.04.2020*

Źródło: Emitent

*W dniu 23. kwietnia 2017 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o powołaniu Pana Tomasza Serafina na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki na kolejną trzyletnią kadencję, obejmującą okres od 23.04.2017 do 22.04.2020 roku.

Powyższą informację Emitent opublikował raportem bieżącym EBI nr 4/2014 w dn. 25. kwietnia 2017 roku.

W dniu 02 marca 2020 r. Rada Nadzorcza delegowała ze swojego grona Panią Ewę Paluch – Członka Rady Nadzorczej, do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu. Niniejsze związane było z otrzymaniem w dniu 27 lutego 2020 r. postanowienia Sądu Rejonowego Katowice-Wschód w Katowicach, w sprawie

wygaśnięcia mandatu Pana Tomasza Serafin z powodu utraty legitymacji do zasiadania w organach spółek prawa handlowego w związku z działalnością realizowaną poza Spółką. W związku z wygaśnięciem delegacji Pani Ewy Paluch, w dniu 03 czerwca 2020 r. Rada Nadzorcza delegowała ze swojego grona Panią Martynę Serafin – Członka Rady Nadzorczej, do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu. Wobec powyższego, na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania z działalności, skład Zarządu przedstawia się następująco:

Tabela 5 – Zarząd Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Martyna Serafin	Członek Rady Nadzorczej oddelegowany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu	03.06.2020	-

Źródło: Emitent

2.3. Rada Nadzorcza

W 2019 r. nie miały miejsca zmiany w składzie Rady Nadzorczej. Na dzień 31 grudnia 2019 r. jak również na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania z działalności, skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

Tabela 6 – Skład osobowy Rady Nadzorczej Emitenta

Imię i nazwisko	Funkcja	Kadencja	
		Od	Do
Marek Ilukowicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	27.06.2016	27.06.2021
Ewa Paluch	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	27.06.2016	27.06.2021
Katarzyna Adamczyk	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2016	27.06.2021
Martyna Serafin	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2016	27.06.2021
Marcin Wilk	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2016	27.06.2021

Źródło: Emitent

W dniu 27 czerwca 2016 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które podjęło uchwały nr 18, 19, 20, 21 i 22, na mocy których do składu Rady Nadzorczej Spółki, na pięcioletnią kadencję zostały powołane osoby wymienione w powyższej tabeli.

2.4. Poziom zatrudnienia w Spółce

W 2019 roku średnioroczne zatrudnienie w Spółce wynosiło 7 osób.

Tabela 7 – Pracownicy zatrudnieni przez Emitenta w pełnym wymiarze według stanowisk pracy

Stanowiska	Liczba zatrudnionych	
	2018	2019
Pracownicy umysłowi	2	1

Pracownicy na stanowiskach robotniczych	5	5
---	---	---

Źródło: Emitent

2.5. Wynagrodzenie organów zarządzających i nadzorczych w Spółce

Tabela 8 – Informacje o wynagrodzeniach łącznie z wynagrodzeniem z zysku w 2019 roku

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie ogółem [PLN]
Osoby należące do organów zarządzających	0
Osoby należące do organów nadzorczych	0

Źródło: Emitent

3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki

W analizowanym okresie tj. od stycznia do grudnia 2019 r. Spółka kontynuowała rozpoczęte w poprzednich latach działania zmierzające do nawiązywania współpracy z nowymi kontrahentami, a także skupiła się na opracowaniu i wdrożeniu nowych produktów i usług do sprzedaży. Warto nadmienić, iż Spółka systematycznie prowadzi działania marketingowe oraz promocyjne w celu budowania rozpoznawalności marki „Median Polska” i jej produktów.

Zarząd uczestnicząc w różnego rodzaju konferencjach, szkoleniach czy eventach i festiwalach wstępuje się w głos kontrahentów, co również zaowocowało lepszym dostosowaniem oferty do oczekiwań partnerów biznesowych.

Doświadczenia nad nowymi produktami zaowocowały zgłoszeniami do Kancelarii Biura Patentowego RP. Projekty dotyczą niezwykle ciekawych produktów związanych z elektryzowaniem folii, modyfikacjach elektrycznych klejów na bazie akryli oraz najciekawszy projekt: zestawy ogniw akumulatorowych o właściwościach samo gasnących w przypadkach zwarcia.

Zarząd pracuje również nad obrazowaniem fal elektromagnetycznych w otaczającej przestrzeni pod kątem wytwarzania produktów barierowych o cechach ekranujących.

Prowadzone są także rozmowy z jednym z wiodących producentów w branży PCV na temat wdrożenia unikalnego sposobu produkcji towarów dekoracyjnych we wnętrzarstwie.

- *Rozwój oferty produktowej*

Spółka konsekwentnie i systematycznie od lat rozwija ofertę produktów i usług. Również w 2019 roku Emitent pozyskał nowe materiały. Rozwój oferty produktów i usług bezpośrednio wiąże się z nowymi technologiami. W związku z tym Zarząd Spółki prowadził intensywne rozmowy z obecnymi oraz nowymi dostawcami w celu ulepszenia posiadanych produktów i usług.

- *Zrealizowane istotne umowy i zamówienia*

Spółka w 2019 r. realizowała następujące znaczące umowy:

- 1) umowę z dnia 01 lutego 2019 r. z Salag Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Suwałkach, której przedmiotem jest sprzedaż, dostawa oraz instalacja u Kontrahenta urządzenia, tj. maszyny do wyginania i formowania zaczepek blaszanych. Za sprzedaż, dostawę i instalację powyższej maszyny, Emitent otrzymał kwotę 2.150.000,00 zł netto.
- 2) umowę z dnia 03 października 2019 r. z Salag Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Suwałkach, której przedmiotem jest sprzedaż, dostawa oraz instalacja u Kontrahenta zestawu urządzeń do produkcji podkładów podłogowych. Za sprzedaż, dostawę i instalację przedmiotu umowy, Emitent otrzyma kwotę 9.515.000,00 zł netto.

- *Działania o charakterze marketingowym i promocyjnym*

Zarząd Spółki, realizując politykę marketingową, prowadził w 2019 r. działania wizerunkowe m.in. na targach w Polsce oraz krajach Europy Zachodniej. Podjęte i realizowane działania wizerunkowe zostały również poparte, równoczesną akcją wizerunkową w Internecie. Spółka ograniczyła znacznie zakres oddziaływania w ramach demonstracji swoich produktów z powodu dużego obciążenia wykonywaniem postanowień ważnych umów z Salag Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Suwałkach.

Szczególnie udział personalny w prestiżowych imprezach wyścigowych zaowocował obiecującymi kontaktami biznesowymi.

4. Przewidywany rozwój jednostki

Emitent w przyjętej strategii rozwoju oprócz umocnienia pozycji na rynkach wysoko marżowych w dziedzinie produktów zaawansowanych technologicznie w obszarze bibliotek i archiwów, mediów do druku wielkoformatowego oraz technologii maszyn przemysłowych, zamierza prowadzić ekspansywną politykę rozwoju.

Stabilizacja pozycji na wskazanych rynkach będzie realizowana poprzez posiadanie kompletnych, opatentowanych technologii do:

- druku przemysłowego na PCV,
- zabezpieczania nośników informacji,
- oczyszczania powierzchni wrażliwych,
- samo-gaszenia przestrzeni zamkniętych,
- materiałów do zabezpieczania DNA,
- produkcji farmaceutycznej,
- inwestycji w energię odnawialną.

Przyjęta przez Emitenta ekspansywna strategia rozwoju obejmuje następujące działania:

- *Wprowadzanie nowych produktów na rynek*

Emitent jako Spółka innowacyjno-technologiczna systematycznie stara się wprowadzać na rynek nowe produkty. Prowadzone badania we współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi pozwalają sądzić, iż poniesione nakłady finansowe umożliwią wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w obszarach gospodarki, które na chwilę obecną nie są zagospodarowane lub konkurencja jest niewielka.

Przykładem takich działań jest:

- maszyny i chemia do odkwaszania starodruków,
- produkcja opatentowanej folii Polygel,
- produkcja folii do termoizolacji,
- testy folii elektrostatycznej do oczyszczania dokumentów.

- *Udział w konferencjach i targach produktowych dla klientów końcowych*

Emitent jako Spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży zaawansowanych technologicznie produktów, w przyjętej strategii rozwoju zamierza również w 2020 r. systematycznie budować świadomość klientów końcowych (klient detaliczny) w zakresie użyteczności oferowanych produktów i usług. W tym celu Emitent dokona wyboru partnerów handlowych w Kraju jak też za granicą.

- Inwestycję fotowoltaiczną o mocy 3 MW w Jabłonnej, na gruncie zakupionym na własność

Zyski z przedsięwzięcia mają zapewnić stały dochód dla firmy Median Polska S.A. oraz swobodę w prowadzeniu niezależnych badań nad zjawiskami elektromagnetycznymi. Obecnie nie są podjęte żadne działania z tym związane.

5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W omawianym okresie Spółka uzyskała istotny postęp w dziedzinie badań i rozwoju. Sprawdzona w praktyce technologia wdrożona w spółce Salag Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Suwałkach pozwoliła na rozwinięcie badań w warunkach profesjonalnego zakładu produkcyjnego. Rozwiązane zostały kluczowe kwestie doboru materiałów.

Dzięki podjęciu współpracy z jednym z wiodących chemików przemysłowych o specjalności chemia organiczna udało się rozwiązać niezwykle trudne problemy natury fizyczności produktu końcowego.

Wyniki badań są z punktu widzenia rozwoju niezwykle ważne i obiecujące, Zarząd wiąże z nimi duże nadzieje na przyszłość.

6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta

	01.01.2019- 31.12.2019	01.01.2018- 31.12.2018
	<i>w złotych</i>	
Przychody netto ze sprzedaży	6 828 739,39	5 361 093,69
Koszty działalności operacyjnej	5 886 127,43	5 081 089,63
Zysk (strata) ze sprzedaży	942 611,96	280 004,06
Pozostałe przychody operacyjne	29 825,58	23 617,58
Pozostałe koszty operacyjne	153 568,04	155 969,85
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	818 869,50	147 651,79
Przychody finansowe	12 284,02	21 040,80
Koszty finansowe	10 001,78	8 009,22
Zysk (strata) brutto	821 151,74	160 683,37
Zysk (strata) netto	650 057,74	154 002,37

	31.12.2019	31.12.2018
	<i>w złotych</i>	
Aktywa trwałe	2 123 415,70	2 311 970,23
Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
Rzeczowe aktywa trwałe	2 042 287,70	2 198 265,23
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	81 128,00	113 705,00
Aktywa obrotowe	3 480 102,69	5 526 731,63
Zapasy	2 058 031,43	4 344 490,15
Należności krótkoterminowe	1 197 994,22	993 340,53
Inwestycje krótkoterminowe	204 925,27	97 341,35
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	19 151,77	91 559,60
Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	5 603 518,39	7 838 701,86

Kapitał (fundusz) własny	5 264 996,03	4 614 938,29
Kapitał (fundusz) podstawowy	886 517,00	886 517,00
Kapitał (fundusz) zapasowy	3 557 963,18	3 403 960,81
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartości nominalną udziałów (akcji)	346 702,44	346 702,44
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00

Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	170 458,11	170 458,11
Zysk (strata) netto	650 057,74	154 002,37
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	338 522,36	3 223 763,57
Rezerwy na zobowiązania	1 057,00	647,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00	256 280,00
Zobowiązania krótkoterminowe	337 465,36	2 966 836,57
Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
Pasywa razem	5 603 518,39	7 838 701,86

Wskaźniki rentowności	2019	2018
Marża zysku ze sprzedaży	13,80%	5,22%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	11,99%	2,75%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	9,52%	2,87%
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	12,02%	3,00%
Wskaźnik rentowności aktywów (ROA)	11,60%	1,96%
Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE)	12,35%	3,34%

Wskaźniki płynności finansowej		
Wskaźnik bieżący	10,31	1,86

Wskaźniki stanu zadłużenia		
Wskaźnik ogólnego poziomu zadłużenia	0,06	0,41
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,06	0,70

W 2019 roku Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 6 828 739,39 zł (względem przychodów ze sprzedaży w roku poprzednim na poziomie 5 361 093,69 zł), przy kosztach działalności operacyjnej na poziomie 5 886 127,43 zł, na które składały się m.in. amortyzacja (137 059,53 zł), zużycie materiałów i energii (3 341 267,46 zł), usługi obce (863 657,62 zł), podatki i opłaty (27 372,82 zł) wynagrodzenia (217 724,37 zł), ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia (44 489,17 zł), pozostałe koszty rodzajowe (21 518,12 zł) oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów (1 233 038,34 zł). Należy wskazać, iż w okresie sprawozdawczym Spółka odnotowywała rentowność na każdym poziomie działalności. Tak też, w 2019 roku Spółka wypracowała zysk ze sprzedaży w wysokości 942 611,96 zł, przy zysku ze sprzedaży w roku poprzednim na poziomie 280 004,06 zł. Na poziomach zysku brutto i netto Spółka odnotowała wartości odpowiednio 821 151,74 zł oraz 650 057,74 zł, względem wyników w roku porównywalnym na poziomach 160 683,37 zł oraz 154 002,37 zł. Tym samym zysk netto w 2019

roku był o 322,11% większy aniżeli w roku poprzednim, przy wzroście przychodów ze sprzedaży w wysokości 27,38%.

Suma bilansowa na koniec 2019 roku wyniosła 5 603 518,39 zł, wobec 7 838 701,86 zł w roku poprzednim. Największą pozycją majątku przedsiębiorstwa na koniec okresu sprawozdawczego stanowiły rzeczowe aktywa trwałe, w wartości 2 042 287,70 zł, zapasy w wartości 2 058 031,43 zł oraz należności krótkoterminowe w kwocie 1 197 994,22 zł. Po stronie pasywów z kolei najistotniejszą pozycję stanowił kapitał zapasowy w wysokości 3 557 963,18 zł. Na koniec okresu sprawozdawczego, wartość zobowiązań i rezerw na zobowiązania wynosiła 338 522,36 zł, z czego zobowiązania krótkoterminowe 337 465,36 zł.

Należy wskazać, iż w 2019 roku Spółka odnotowała wzrosty na wszystkich poziomach rentowności względem roku 2018. Ponadto wzrost odnotował również wskaźnik płynności bieżącej. Wyraźne spadki z kolei odnotowały wskaźniki zadłużenia.

7. Nabycie udziałów (akcji) własnych

W 2019 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania Spółka nie nabywała akcji własnych. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania Spółka nie posiada akcji własnych.

8. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Siedziba Spółki znajduje się w Mysłowicach przy ul. Topolowej 1. Spółka nie posiada oddziałów.

9. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

• Ryzyko związane z celami strategicznymi

Emitent w przyjętej strategii rozwoju zakłada kilkutorowe działania, mające na celu z jednej strony kontynuację rozwoju na rynkach wysoko marżowych w obszarze produktów zaawansowanych technologicznie oraz z drugiej strony intensywny rozwój poprzez wprowadzanie nowych produktów na rynek, rozbudowę powierzchni magazynowej oraz podnoszenie wiedzy i umiejętności klientów, a także jakości komunikacji z nimi (konferencje, targi). Realizacja przyjętych założeń strategii rozwoju Emitenta uzależniona jest od wielu czynników, w tym zdolności Spółki do adaptacji do zmieniających się warunków na rynkach, na których Spółka prowadzi działalność. Obszary aktywności Emitenta są słabo rozwinięte w Polsce, gdzie nie występuje duża konkurencja. Do kluczowych czynników mających wpływ

na działalność prowadzoną przez Emitenta można zaliczyć popyt na towary i usługi oferowane przez Emitenta, koniunkturę gospodarczą, pojawienie się konkurencji, inflację, politykę fiskalną, możliwości pozyskiwania kapitału na inwestycje czy uzyskane wyniki prowadzonych badań. Istnieje ryzyko błędnej oceny sytuacji gospodarczej przez Emitenta oraz dobór nietrafnej strategii jego rozwoju. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Emitenta, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania mające na celu dopasowanie strategii rozwoju do warunków rynkowych.

- *Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców*

Emitent prowadzi działalność na rynku reklamy (media graficzne, systemy wystawiennicze), rynku konserwacji i renowacji starodruków oraz usług konfekcjonowania i lakierowania. Tym samym każdy obszar prowadzonej działalności wymaga współpracy z wieloma dostawcami, u których Spółka zaopatruje się w półprodukty i produkty, które są w późniejszym etapie wykorzystywane w produkcji i sprzedaży. Emitent w prowadzonej działalności współpracuje m.in. z podmiotami zagranicznymi, dla których pełni funkcję dystrybutora na rynku polskim. W związku z powyższym, w przypadku utraty któregośkolwiek z kluczowych dostawców, istnieje ryzyko pogorszenia sytuacji ekonomicznej Emitenta, co w konsekwencji może mieć negatywny wpływ na wynik finansowy Spółki. W celu minimalizacji wskazanego wyżej ryzyka Emitent prowadzi politykę pozyskiwania alternatywnych źródeł dostaw produktów poprzez stały monitoring ofert od potencjalnych dostawców, którzy gotowi są podjąć współpracę z Emitentem. Spółka również dba o utrzymywanie dobrych relacji ze wszystkimi dostawcami, a w szczególności ze strategicznymi. Ponadto, Emitent poprzez wzajemny obrót mediami i usługami (m.in. konfekcjonowanie) nawiązuje szerszą współpracę z kluczowymi partnerami.

- *Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców*

Emitent w prowadzonej działalności gospodarczej zajmuje się sprzedażą towarów i usług w kraju i za granicą. Współpraca z głównymi odbiorcami dotychczas przebiegała bez większych zastrzeżeń, jednakże nie można wykluczyć, iż w przyszłości może ulec pogorszeniu. W sytuacji rozwiązania umowy z którymkolwiek z tych odbiorców, istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie w krótkim czasie skompensować nowymi projektami utraty zleceń od głównych zleciodawców, co może przełożyć się na ograniczenie przychodów Spółki. Konsekwencją ograniczenia przychodów może być zmniejszenie zakładanych poziomów zysku, co w efekcie może negatywnie wpłynąć na możliwość realizacji celów strategicznych Spółki.

Powyższe zagrożenie jest minimalizowane poprzez utrzymywanie dobrych relacji z odbiorcami oraz świadczenie usług o jak najwyższej jakości, co dla zleciodawców stanowi priorytetowe kryterium doboru kontrahentów. Dodatkowo Emitent rozszerzył swoją aktywność na marketing interpersonalny

w sporcie wyścigowym jako sposób na interpersonalne zabezpieczenie zdrowych kontaktów handlowych.

- *Ryzyko utraty zaufania odbiorców*

Emitent w prowadzonej działalności podejmuje współpracę z podmiotami działającymi w różnych gałęziach gospodarki. Świadczone usługi oraz sprzedawane towary przez Emitenta na rzecz klientów wiążą się z wieloma czynnikami produkcji i sprzedaży, mogącymi powodować nienależyte wykonanie, nienależyty efekt podjętych czynności czy inne działania mogące doprowadzić do utraty zaufania klientów. W obszarze działalności Emitenta opinia wśród odbiorców, ich zaufanie oraz wysoka jakość sprzedawanych towarów i świadczonych usług pełnią ważną rolę przy pozyskiwaniu i podejmowaniu stałej współpracy z klientami. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia ze strony Spółki, Emitent narażony jest na ryzyko utraty zaufania klientów. Wystąpienie wskazanej sytuacji może wiązać się z istotnym ograniczeniem portfela odbiorców, a to z kolei może przełożyć się w istotny sposób na osiągnięte przez niego przychody ze sprzedaży. W celu ograniczenia wskazanego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań, aby świadczone na rzecz odbiorców usługi były jak najwyższej jakości. W tym celu w 2019 roku wprowadzono działania audytu wewnętrznego na rzecz optymalizowania kalkulacji na produkty i usługi w oparciu o kalkulacje z Dalekiego Wschodu.

- *Ryzyko związane z umową kredytu na zakup nieruchomości*

Emitent w sierpniu 2008 r. zaciągnął kredyt na zakup nieruchomości gruntowej w BRE Banku (obecnie mBank S.A.) w wysokości 250 000,00 EUR. Ostatnia rata kredytu przypada do spłaty na dzień 21 lipca 2023 r. Spółka spłaciła całość kredytu we wcześniejszym terminie. Obecnie nie posiada żadnych umów kredytowych, wekslowych czy poręczeniowych.

- *Ryzyko związane z karami za niewykonanie umów handlowych*

Emitent w swojej działalności współpracuje z szerokim gronem odbiorców, z którymi podpisuje szereg umów obejmujących wykonanie określonych usług. Umowy te nakładają na Emitenta szereg obowiązków, których niewykonanie lub nienależyte wykonanie może rodzić dla Spółki sankcje finansowe, a te w konsekwencji mogą negatywnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta oraz spowodować zagrożenie zrealizowania zakładanych wyników finansowych. W celu ograniczenia wskazanego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań, aby świadczone na rzecz odbiorców usługi były jak najwyższej jakości.

- *Ryzyko związane z naprawami gwarancyjnymi*

W związku z zawieraniem przez Emitenta umowami jest on zobowiązany do świadczenia dodatkowych usług posprzedażowych w ramach wykonanych i sprzedawanych przez siebie urządzeń. Wskazane umowy nakładają na Spółkę obowiązek napraw gwarancyjnych, co w przypadku błędów w wykonaniu tych urządzeń może skutkować wzrostem kosztów finansowymi w przyszłych okresach i negatywnie wpływać na wyniki finansowe Spółki, a także na markę Spółki oraz jej odbiór na rynku przez klientów. Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią urządzenia były najwyższej jakości i nie powodowały konieczności późniejszych napraw. W celu minimalizacji negatywnego wpływu ewentualnych napraw gwarancyjnych na wyniki finansowe Emitenta, Spółka tworzy również rezerwy w wysokości przewidywanych kosztów związanych z naprawami. W dotychczasowej działalności Spółki koszty napraw gwarancyjnych nie stanowiły znaczącej części wszystkich ponoszonych przez Emitenta kosztów. W ocenie Zarządu Emitenta wpływ przedmiotowego ryzyka na Spółkę jest minimalny.

- *Ryzyko niepozyskania materiałów i urządzeń*

Do prowadzenia działalności gospodarczej Spółka wykorzystuje materiały i urządzenia dostarczane lub produkowane przez inne podmioty. Prowadzona działalność na rynku m.in. starodruków, systemów wystawienniczych czy mediów graficznych jest w dużym stopniu uzależniona od pozyskanych materiałów i urządzeń. Istnieje tym samym ryzyko, że w przyszłości dostępność odpowiednich materiałów oraz urządzeń może się zmniejszyć, przez co mogą wzrosnąć ich ceny, a tym samym i koszty działalności Emitenta. Powyższa sytuacja mogłaby skutkować niemożliwością wywiązania się z podpisanymi przez Spółkę umów oraz negatywnie wpłynąć na wynik finansowy oraz wizerunek Emitenta. Spółka, aby ograniczyć przedmiotowe ryzyko, zdywersyfikowała źródła zaopatrzenia w materiały i urządzenia poprzez współpracę z wieloma renomowanymi producentami.

- *Ryzyko walutowe*

Koszty działalności Emitenta uzależnione są od cen nabytych materiałów i towarów, które potem wykorzystywane są do produkcji i sprzedaży towarów zamieszczonych w ofercie Emitenta. Poziomy tych cen zależne są z kolei od sytuacji na rynkach międzynarodowych oraz od kształtowania się kursów walut obcych.

Ponadto, Emitent poprzez świadczenie usług na rzecz kontrahentów z krajów wspólnotowych i sprzedaży towarów do krajów wspólnotowych i poza granice wspólnoty, również uzależniony jest od wskazanych wyżej czynników. Dodatkowo Emitent importuje towary z krajów Unii Europejskiej oraz z Chin. Prowadzona działalność niesie za sobą ryzyko walutowe. Istnieje prawdopodobieństwo, że niekorzystne zmiany kursów walut (np.: EUR/PLN, GBP/PLN, CNY/PLN) mogą negatywnie wpłynąć na sytuację ekonomiczną Emitenta, a tym samym na końcowy wynik finansowy. W celu ograniczenia

wyżej wskazanego ryzyka, Spółka dywersyfikuje źródła dostaw, monitoruje poziomy cen materiałów na zagranicznych rynkach, zwiększa kosztorysy projektów o prawdopodobny wzrost cen oraz stosuje strategię aktywnego zarządzania zapasami. Ponadto, Spółka starannie planuje rozliczenia z kontrahentami zagranicznymi. Emitent w sposób ciągły monitoruje sytuację na rynku walutowym, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania na rynku walutowym.

- *Ryzyko związane z zapasami*

Działalność prowadzona przez Emitenta wymaga utrzymywania niezbędnej wielkości zapasów, wykorzystywanych w produkcji oraz handlu. Emitent utrzymuje zapasy na istotnym poziomie (na dzień 31.12.2019 r. poziom zapasów wyniósł 2 058 031,43 zł) w celu zapewnienia krótkich terminów dostaw do klientów oraz utrzymania ciągłości produkcji. Istnieje ryzyko, że część zapasów utrzymywanych przez Emitenta może okazać się zapasami trudno zbywalnymi, a w konsekwencji może rodzić konieczność dokonania odpisów aktualizacyjnych na utratę ich wartości w okresach przyszłych. Zagrożenie utraty wartości zapasów jest jednak niewielkie, ponieważ magazynowany towar posiada bardzo długi okres przydatności i nie jest narażony w krótkim okresie czasu na zmiany trendów rynkowych. Ponadto poprzez szeroki zakres świadczonych usług Emitent może wykorzystać lub modyfikować posiadane zapasy według bieżących potrzeb.

- *Ryzyko związane z awarią linii produkcyjnej*

Spółka posiada nowoczesne zaplecze technologiczne, które jest niezbędne w produkcji i świadczeniu usług przez Emitenta. Spółka wykorzystuje nowoczesny sprzęt, m.in. maszyny do lakierowania o szerokości natrysku 4 m. Awaria bądź zniszczenie któregośkolwiek urządzenia wykorzystywanego przez Emitenta mogłoby skutkować czasowymi utrudnieniami w prowadzonej przez niego działalności oraz ewentualnymi roszczeniami ze strony klientów z tytułu niewywiązania się z warunków zawieranych umów. Powyższa sytuacja mogłaby negatywnie wpłynąć na okresowe wyniki finansowe Emitenta, a ewentualne awarie maszyn mogą istotnie wpłynąć na poziom ponoszonych kosztów operacyjnych (serwis maszyn lub wymiana elementów). W celu ograniczenia negatywnych skutków powyższego ryzyka Emitent opracował odpowiednie procedury uwzględniające przeglądy techniczne oraz monitoring poprawnego funkcjonowania urządzeń. Ponadto Spółka w chwili obecnej nie wykorzystuje w pełni posiadanych mocy produkcyjnych, tym samym awaria lub zniszczenie jednego urządzenia, nie powoduje przestoju całego procesu produkcyjnego, gdyż wadliwy sprzęt może zostać zastąpiony przez inne urządzenia.

- *Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi*

Emitent w obszarach prowadzonej działalności wykorzystuje dział produkcji do świadczenia kompleksowych usług oraz produkcji towarów będących przedmiotem późniejszych transakcji. Czynności wykonywane w dziale produkcji to m.in. usługi lakierowania, laminowania czy konfekcjonowania. Wskazane usługi realizowane są poprzez wieloetapowy proces wytwarzania. Spółka od wielu lat utrzymuje niski procent strat produkcyjnych na poziomie 0,02% i wraz z wprowadzeniem ulepszonych procedur kontroli jakości ryzyko nie zwiększa się. Nie można jednak wykluczyć, że obsługa urządzeń wykorzystywanych w procesie produkcji będzie obciążona ryzykiem związanym z zakłóceniami procesu produkcyjnego lub nieprawidłowym jego przebiegiem.

Przedmiotowe zagrożenia są najczęściej skutkiem błędów ludzkich i proceduralnych, wadliwego działania urządzeń lub czynników losowych. Emitent, aby zabezpieczyć się przed ryzykiem, stosuje sprawdzone zasady i procedury oraz stale ulepsza system zarządzania procesem produkcji, dzięki któremu utrzymywany jest wysoki poziom bezpieczeństwa produkcji (stosowanie m.in. agregatów prądotwórczych).

- *Ryzyko konkurencji na rynku reklamy (media graficzne, systemy wystawiennicze, lakierowanie)*

Emitent w prowadzonej działalności świadczy usługi oraz oferuje produkty, które skierowane są do odbiorców działających na rynku reklamy w segmencie mediów graficznych, systemów wystawienniczych oraz lakierowania. Nasilająca się konkurencja we wskazanych segmentach rynku reklamy, a także rosnące wymagania klientów wymuszają na Emitencie dynamiczne działania w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych oraz produktowych. Ryzyko rosnącej konkurencji może doprowadzić do agresywnej rywalizacji pomiędzy podmiotami. Emitent może być zmuszony do podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen sprzedawanych towarów czy świadczonych usług lub podnoszenie ich jakości przy utrzymaniu stałej ceny sprzedaży. Wskazane działania mogą mieć negatywny wpływ na sytuację ekonomiczną Emitenta oraz na jego wynik finansowy. Emitent w celu minimalizacji wskazanego ryzyka będzie współzawodniczył z konkurencją głównie jakością usług. Ponadto, Spółka prowadzi działalność także na innych obszarach świadczonych usług, gdzie specyficzne know-how odgrywa zasadniczą rolę, a tym samym poziom konkurencji jest mniejszy.

- *Ryzyko związane z niedotrzymaniem przez kontrahentów terminów płatności*

Emitent w prowadzonej działalności współpracuje z różnymi podmiotami. Istnieje tym samym ryzyko, że kluczowi kontrahenci będą z opóźnieniem dokonywać płatności za dokonane zamówienia. W celu lepszej ściągłości należności przeterminowanych Spółka podjęła współpracę z kancelarią prawną.

Nie można jednak wykluczyć, iż w przyszłości wzrośnie liczba niewypłacalnych zleceniodawców, a wskazane wyżej ryzyko może spowodować wzrost kosztów związanych z koniecznością wykorzystania obcych źródeł finansowania, co w sposób bezpośredni może przełożyć się na pogorszenie perspektyw rozwoju, a także wyniku finansowego Spółki poprzez m.in. konieczność tworzenia odpisów aktualizacyjnych. Dodatkowo może zaistnieć niekorzystna sytuacja związana z płynnością Spółki i jej zdolnością do regulowania bieżących zobowiązań.

Emitent w celu minimalizacji wskazanego ryzyka korzysta z usług wykwalifikowanej firmy windykacyjnej, która odpowiada za dyscyplinę płatniczą oraz za ściągalność zobowiązań.

- *Ryzyko sezonowości na rynku bibliotek i archiwów*

Istotna część przychodów ze sprzedaży Spółki pochodzi z kontraktów w głównej mierze z klientami instytucjonalnymi (biblioteki i archiwa), które Emitent pozyskał w drodze zamówień publicznych. Z reguły wskazane instytucje pożytku publicznego rozpisują przetargi w pierwszej połowie roku, a następnie po procedurze przetargowej podpisują umowy z wykonawcami. Projekty po zrealizowaniu przynoszą przychody dopiero w III-IV kwartale danego roku, kiedy następują płatności za wykonane prace. W związku z takim harmonogramem prac występuje ryzyko sezonowości przychodów, które może wywołać efekt słabszych wyników Spółki w pozostałych okresach sprawozdawczych. W okresie I-II kwartału Spółka osiąga mniejsze przychody. Dzięki dywersyfikacji działalności oraz zarządzaniu płynnością w dotychczasowej działalności Spółka nie miała problemów z płynnością finansową wynikającą z sezonowości.

- *Ryzyko zdarzeń losowych*

Spółka, jak każdy podmiot gospodarczy, narażona jest na ryzyko związane ze zdarzeniami losowymi. Zaistnienie zdarzeń lub czynników, których Emitent nie jest w stanie przewidzieć może wpłynąć negatywnie na prowadzoną działalność i sytuację finansową Emitenta. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka, Spółka zabezpiecza się przed nieprzewidywanymi stratami poprzez umowy ubezpieczeń w zakresie wystąpienia zdarzeń losowych.

- *Ryzyko związane z ochroną wartości intelektualnej*

Źródłem przewagi konkurencyjnej Spółki jest posiadanie przez Emitenta wartości intelektualnych, podlegających komercjalizacji w trakcie procesu produkcji. Emitent tym samym zmuszony jest do prawnej ochrony wypracowanych oraz posiadanych wartości intelektualnych. Proces związany z ochroną prawną wartości intelektualnych powinien być przeprowadzany w sposób sprawny i skuteczny, w innym przypadku powstaje ryzyko podjęcia prób kopiowania produktów, receptur czy procedur. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań w celu

ochrony posiadanej wiedzy intelektualnej przed konkurencją, nieupoważnionymi pracownikami oraz innymi niepożądanymi osobami.

- *Ryzyko prowadzonych badań*

Emitent w prowadzonej działalności w obszarze konserwacji i renowacji starodruków oraz kryminalistyki, prowadzi zaawansowane badania we współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi. Osiągnięcie planowanych wyników prowadzonych badań nie zawsze przekłada się bezpośrednio na poniesione nakłady inwestycyjne w postaci wiedzy, czasu czy środków finansowych. Istnieje ryzyko, że w przyszłości w wyniku braku satysfakcjonujących wyników prowadzonych badań, rozwój technologiczny Emitenta może ulec istotnemu spowolnieniu. Wskazany rodzaj ryzyka nie jest w pełni zależny od Emitenta, jednakże w celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań, aby jakość prowadzonych badań była jak najwyższa poprzez współpracę z renomowanymi ośrodkami naukowo-badawczymi.

- *Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)*

Otoczenie prawne działalności Spółki charakteryzuje się wysoką dynamiką zmian, przede wszystkim w kontekście dostosowywania prawa krajowego do standardów Unii Europejskiej. W związku z prowadzoną polityką legislacyjną niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości interpretacyjne danych zmian. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. Zmiany regulacji prawnych mogą mieć negatywny wpływ na działalność i funkcjonowanie Emitenta. Emitent nie ma wpływu na przedmiotowe ryzyko.

- *Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych*

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja organów skarbowych może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. W dotychczasowej historii Spółki nie dochodziło do żadnych problemów z wykładnią przepisów podatkowych. Ponadto w celu minimalizacji wskazanego ryzyka Spółka prowadzi stały monitoring przepisów podatkowych.

- *Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski*

Rozwój Emitenta w obszarze rynku reklamy (media graficzne, systemy wystawiennicze, lakierowanie) jest bezpośrednio skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje produkty i usługi, będącym jednocześnie jednym z głównych obszarów aktywności gospodarczej odbiorców Emitenta. Rynek mediów graficznych i systemów wystawienniczych charakteryzuje się dużą wrażliwością na wahania koniunktury gospodarczej.

Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć: poziom PKB, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, dynamikę konsumpcji, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych, samorządowych oraz gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na towary i usługi Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki. W celu ograniczenia potencjalnych skutków wskazanego ryzyka Emitent posiada zdywersyfikowany wachlarz oferowanych produktów i usług, które nie są istotnie skorelowane z ogólną sytuacją gospodarczą w kraju (oferowanie towarów i usług na rynku bibliotek i archiwów).

- *Ryzyko związane z wpływem pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 na działalność Spółki*

W 2020 r. rozpoczęła się pandemia koronawirusa SARS-CoV-2 powodującego chorobę COVID-19. W związku z tym, organy administracji rządowej w Polsce wprowadziły obostrzenia, które co do zasady miały zahamować rozprzestrzenianie się pandemii. Wprowadzenie niniejszych ograniczeń, przełożyło się wprost na sytuację gospodarczą zarówno w skali makro, jak i mikro dotyczących większości przedsiębiorstw. Tym samym, popyt na usługi i produkty oferowane przez Emitenta może zostać ograniczony.

Obecnie Zarząd nie jest w stanie przewidzieć tempa oraz kierunku rozwoju pandemii, a także jej dalszego wpływu na sprzedaż oferowanych przez Emitenta usług oraz produktów. Emitent nie widzi ryzyka w procesie wykonania zobowiązań wynikających z bieżących umów. Zarząd podjął trud podróży i spotkań z kontrahentami, którzy ściśle współpracują z Median Polska S.A. i renegocjował sposób realizacji obowiązków oraz płatności i ich zabezpieczenie.

Spółka w obliczu pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 przeznaczyła znaczną część magazynu tkanin do druku cyfrowego na produkcję maseczek, fartuchów i kombinezonów medycznych. Powstały znaczne zapasy magazynowe, które w obliczu działań polskiego Rządu stały się na dzień dzisiejszy mało atrakcyjnym towarem. Spółka podjęła działania sprzedażowe w Unii Europejskiej.

10. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W roku obrotowym 2019 Spółka nie zawierała kontraktów dotyczących instrumentów finansowych, ani nie zaciągała zobowiązań denominowanych w walucie obcej. W związku z powyższym nie stosowano rachunkowości zabezpieczeń.

11. Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Instrumenty finansowe Spółki są przedmiotem obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Wobec powyższego, akcje Spółki nie znajdują się w publicznym obrocie na rynku regulowanym. Wywiązując się jednak z obowiązku nałożonego §5 pkt. 6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Spółka w raporcie rocznym w osobnym dokumencie przedstawia informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na New Connect”.