



SFD S.A. Raport Miesięczny

Maj 2023



Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



327 mln

**PRZYCHODY ZA
ROK 2022 (PLN)**

8

**WŁASNYCH
SKLEPÓW
E-COMMERCE NA
6 RYNKACH**

>300

PRACOWNIKÓW

103

**SKLEPY
STACJONARNE
POD MARKĄ SFD**

>500

INFLUENCERÓW

1,5 mln

**OBSERWUJĄCYCH
W MEDIACH**

„Przychody ze sprzedaży SFD w pierwszych pięciu miesiącach bieżącego roku SFD S.A. wzrosły o 21% rok do roku do prawie 159 mln zł. W maju Spółka wypracowała ponad 27,8 mln zł przychodów tj o 10% mniej niż w maju ubiegłego roku. Przychody Spółki w maju rosły dwucyfrowo, we wszystkich kanałach sprzedaży on-line zarówno w Polsce jak i zagranicą, podobnie było w naszych sklepach własnych. Niższy wynik zanotowały sieci handlowe w Polsce, gdzie w maju zeszłego roku Spółka notowała rekordowe przychody w związku z wprowadzeniem na rynek batonu Kizzers. Podkreślamy, iż umiejętność stworzenia i wprowadzenia na rynek produktów o tak dużym potencjale sprzedażowym jest jedną z najważniejszych kompetencji Spółki, choć wprowadzone są one na rynek o różnych porach roku i to powoduje fluktuacje w naszych wynikach przychodowych. – **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – W ostatnich kwartałach opracowaliśmy nową markę produktów spożywczych w kategorii posiłków do szybkiego przyrządzenia, która wpisuje się w kolejny konsumencki megatrend tj. potrzebę przyrządzenia wartościowego posiłku w krótkim czasie przy zachowaniu zasady „zero waste”. W przyszłym tygodniu rozpoczynamy kampanię marketingową oraz sprzedaż pierwszych produktów tej marki: Hummy. Nowe produkty będą dostępne na platformie sprzedażowej dedykowanej dla marki Hummy www.hummy.pl, we wszystkich naszych sklepach stacjonarnych w Polsce oraz w innych sklepach internetowych SFD.”

“W obszarze logistyki przebudowaliśmy strukturę w zakresie przyjęć i wydań na magazynie, co pozwoli nam osiągać lepsze wskaźniki efektywności i terminowości realizacji zleceń.



Mateusz Pazdan, prezes zarządu



Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds operacyjnych

Współpraca z zewnętrzną logistyką kontraktową przy realizacji zamówień dla dużych sieci handlowych pozwoliła nam zwiększyć łączną przepustowość. - komentuje **Bartosz Kogut**, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych.

„Podkreślamy, iż w maju bieżącego roku przychody ze sprzedaży rosły dwucyfrowo w strategicznym dla nas kanale jakim jest e-commerce. Co więcej, utrzymujemy komunikowaną wcześniej wysoką dynamikę wzrostu na rynkach zagranicznych. W przypadku sieci handlowych, nasz biznes się ustabilizował, wciąż rozwijamy dystrybucję numeryczną, stąd też majowy wynik, będący rezultatem wysokiej bazy z ubiegłego roku, fundamentalnie nie jest dla nas niepokojący, a kolejne oferty oraz nowości są dobrze przyjmowane przez rynek. – komentuje **Rafał Zakrzewski**, wiceprezes zarządu ds. przychodów SFD SA – W oparciu o analizę rynku oraz danych sprzedażowych w naszych zagranicznych sklepach e-commerce w ostatnich miesiącach, przygotowaliśmy się do wejścia na kolejny rynek zagraniczny w formule realizacji zamówień z naszego magazynu w Opolu, co powinno nastąpić w nadchodzących kilku tygodniach”.

„Maj był kolejnym miesiącem w którym odnotowaliśmy satysfakcjonujące dla nas poziomy marży brutto na sprzedaży. Dostrzegamy kontynuację pozytywnych zjawisk z pierwszego kwartału również w odniesieniu do przepływów z działalności operacyjnej. Ponadto Zarząd zaproponował Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy z zysków roku 2022 w łącznej wysokości 10 groszy na akcję” – komentuje **Przemysław Kwiatkowski**, wiceprezes zarządu ds. finansów



Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów

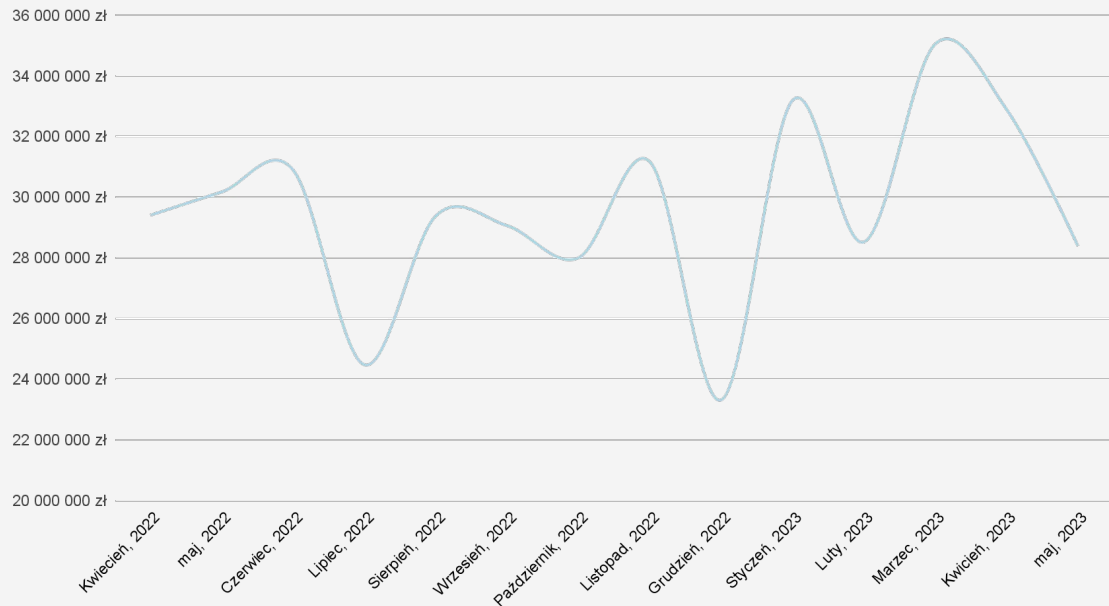


Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w maju 2023 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. **27.874.239,72 zł** netto, co stanowi blisko **90%** wartości przychodów osiągniętych w maju 2022 roku (kiedy to wyniosły 30.996.132,36 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do maja 2023 roku przychody Spółki wyniosły **158.973.401,87 zł** netto, co stanowi blisko **121%** przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2022 roku (kiedy to wyniosły 130.869.852,45 zł).

Nowości produktowe

ALLNUTRITION

Maślan Sodu



ALLNUTRITION

Maślan Sodu

SFD

Drożdże piwne



SFD

Maślan Sodu



FRULOVE - mus owocowy

morela + jabłko + mango

SFD

Glukozamina +
chondroityna + MSM



Kizzers Proteinowy

2 smaki

SFD

Glukozamina



ALLNUTRITION

Pro Series Promulti+



Nowości produktowe



3 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.



do 14 lipca 2023



Publikacja raportu miesięcznego za czerwiec 2023 roku

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI

- 9/2023 – Rejestracja zmian Statutu w Krajowym Rejestrze Sądowym
- 10/2023 – Raport miesięczny za kwiecień 2023
- 11/2023 – Raport okresowy za I kwartał 2023 roku
- 12/2023 – Raport Roczny Spółki SFD S.A

Raporty ESPI

- 3/2023 – Zatwierdzenie Regulaminu Programu Motywacyjnego dla Członków Zarządu SFD SA



5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.