



AC Spółka Akcyjna
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok

Kwartalne sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 r.



Białystok, maj 2019

1. Podstawowe informacje o Spółce AC S.A.

1.1. Dane informacyjne

AC S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki AC Wytwórnia Części Samochodowych sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Białymstoku w dniu 17 grudnia 2007 r. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Akcje Spółki są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 11 sierpnia 2011 r. na rynku podstawowym w systemie notowań ciągłych.

Spółka projektuje i produkuje wysoce zaawansowane, o wysokiej jakości użytkowej kompletne systemy konwersji aut benzynowych i diesla na gaz LPG, CNG i LNG, z zastosowaniem produkowanych we własnym zakresie najważniejszych elementów tego systemu do samochodów osobowych, średnich i dużych ciężarowych. AC jest również producentem elektroniki i wiązek elektrycznych na rynek motoryzacyjny, w tym zestawów do haków holowniczych i AGD.

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest:

- produkcja i sprzedaż zestawów i podzespołów samochodowych instalacji gazowych (wyroby własne LPG i CNG),
- produkcja i dystrybucja elektroniki samochodowej i wiązek elektrycznych (wyroby własne automotive),
- dystrybucja części samochodowych (towary – handel).

AC S.A. jest także dystrybutorem części i akcesoriów samochodowych (głównie produkcji włoskiej).

Historia firmy rozpoczęła się w 1986 r. od produkcji podgrzewaczy oleju napędowego do silników Diesla. Z biegiem czasu była poszerzana o inne wyroby elektrotechniki samochodowej: przerywacze, przekaźniki, regulatory napięcia, czy też wiązki elektryczne. W połowie lat 90-tych AC podjęła współpracę z niemiecką firmą, dostarczając wiązki elektryczne do haków holowniczych, która stale rozwija się i poszerza o nowe zestawy wiązek z modułem elektronicznym.

W roku 1999 rozpoczęto produkcję elektronicznych systemów sterowania wtryskiem gazu do samochodowych instalacji gazowych na rynek krajowy. Efektem dokonanego wyboru kierunku rozwoju było opracowanie sterowników STAG, które szybko podbiły rynek polski i zyskały uznanie na rynkach eksportowych. Wybrana specjalizacja jest rozwijana do chwili obecnej. O jakości wyrobów Spółki świadczy duży międzynarodowy zasięg i rozległa sieć dystrybucji, klienci w ponad 50 krajach na świecie i wiodąca pozycja na rynku polskim.

Struktura organizacyjna w I kwartale 2019 r.:

1. AC.STAG S.A.C. w Limie (Peru) – powstała w lutym 2014 r., AC posiada 99,77% akcji tej spółki. Spółka prowadzi działalność operacyjną polegającą na dystrybucji wyrobów AC na terenie Peru.
2. AC Italy s.r.l. in liquidazione w Thiene (Włochy) – zakończony proces likwidacji. Zarejestrowana w marcu 2016 r. AC posiadała 90% udziałów w tej spółce. Głównym celem działania „AC Italy” była działalność badawczo-rozwojowa oraz sprzedaż wyrobów AC. W dniu 06.09.2018 r. Zgromadzenie Wspólników tej spółki podjęło decyzję o rozwiązaniu spółki i postawieniu w stan likwidacji z uwagi na ukończenie prac nad prowadzonymi projektami. W dniu 18.02.2019 r. spółka została wykreślona z rejestru przedsiębiorców. Sprzedaż wyrobów AC na rynek włoski jest prowadzona bezpośrednio z Polski.

3. Auto Team Service sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Białymstoku – zarejestrowana w styczniu 2015 r. AC posiada 82,5% udziałów w tej spółce. Zgromadzenie Wspólników tej spółki w dniu 09.10.2018 r. podjęło uchwałę o jej rozwiązaniu i postawieniu w stan likwidacji. Planowana data zakończenia likwidacji to II kw.2019 r.

Ze względu na nieistotne parametry finansowe spółki te, na podstawie art. 58 ust.1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późn. zmianami, nie podlegały konsolidacji w prezentowanym sprawozdaniu finansowym.

1.2. Znaczeni akcjonariusze

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu.

Kapitał zakładowy Spółki, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, na dzień 31 marca 2019 r., wynosił 2.449.033,25 zł i dzielił się na 9.796.133 akcji serii A, B, C i D o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Zgodnie ze stanem faktycznym, na skutek objęcia akcji w ramach Transzy 2017 Programu Motywacyjnego 2016-2017 w dniu 02.04.2019 r., na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 2.469.695,75 i dzieli się na 9.878.783 akcji serii A, B, C i D o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Wszystkie akcje są akcjami na okaziciela. Spółka nie wyemitowała akcji uprzywilejowanych. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu.

Stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco*:

| Akcjonariusz | Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu rocznego | Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu rocznego | Zmiana ilość | Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu | Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu |
|---|---|---|-----------------|---|--|
| PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE | 894.348 | 9,13% | - | 894.348 | 9,05% |
| WIM sp. z o.o. | 757.799 | 7,74% | - | 757.799 | 7,67% |
| WASKULIT FIZ | 707.151 | 7,22% | - | 707.151 | 7,16% |
| Dariusz Kowalczyk | 549.835 | 5,61% | - | 549.835 | 5,57% |
| Nationale Nederlanden OFE | 518.304 | 5,29% | - | 518.304 | 5,25% |
| Pozostali akcjonariusze | 6.368.696 | 65,01% | + 82.650 | 6.451.346 | 65,30% |
| Razem | 9.796.133 | 100,00% | + 82.650 | 9.878.783 | 100,00% |

* Według uzyskanych ostatnio potwierżeń od Akcjonariuszy, a w odniesieniu do PKO BP Bankowy i PKO Dobrowolny FE oraz Nationale Nederlanden OFE na podstawie danych wskazanych w Informacjach o Rocznych Strukturach Aktywów za 2018 r.

1.3. Akcje AC S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Rada Nadzorcza

| Imię i nazwisko | Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu rocznego | Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu rocznego | Zmiana ilość | Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu | Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu |
|-------------------------------|--|---|-----------------|--|---|
| Zenon Andrzej Mierzejewski | 430.989 | 4,40% | - | 430.989 | 4,36% |

Akcje Zenona Andrzeja Mierzejewskiego, członka Rady Nadzorczej Spółki, stanowią współwłasność wraz z małżonką na zasadzie wspólności ustawowej majątkowej małżeńskiej.

Anatol Timoszuk – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej wraz z małżonką Marią Grażyną Timoszuk są współnikami WIM sp. z o.o. posiadającej 757.799 akcji Spółki, co stanowi 7,67% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów.

Dorota Laskowska posiada 183.000 akcji Spółki, stanowiących 1,85% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Dorota Laskowska jest żoną Artura Jarosława Laskowskiego – członka Rady Nadzorczej. Akcje te są objęte wspólnością małżeńską majątkową.

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje.

Zarząd

| Imię i nazwisko | Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu rocznego | Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu rocznego | Zmiana ilość | Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu | Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu |
|---------------------|--|---|-----------------|---|--|
| Katarzyna Rutkowska | 135.844 | 1,39% | +11.000 | 146.844 | 1,49% |
| Piotr Marcinkowski | 36.644 | 0,37% | +11.000 | 47.644 | 0,48% |

Członkowie zarządu nie posiadają opcji na akcje, jednakże jako osoby kluczowe dla spółki mogą uczestniczyć w Programie Motywacyjnym 2018-2019 po realizacji określonych celów ekonomicznych. W ramach Transzy 2018 Programu Motywacyjnego, po spełnieniu warunków wynikających z programu, członkowie zarządu objęli w marcu 2019 r. po 11.000 warrantów subskrypcyjnych, które po upływie 12 miesięcy mogą być zamienione na akcje spółki AC.

1.4. Sytuacja kadrowa

W raportowanym okresie do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej AC S.A. był następujący:

Piotr Laskowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.,
 Anatol Timoszuk – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od dnia 08.09.2008 r.,
 Tomasz Marek Krysztofiak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej od dnia 29.11.2010 r.,
 Artur Jarosław Laskowski – Członek Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.,
 Zenon Andrzej Mierzejewski – Członek Rady Nadzorczej od dnia 08.09.2008 r.

W raportowanym okresie skład Zarządu AC S.A. był następujący:

Katarzyna Rutkowska – Prezes Zarządu od dnia 01.08.2008 r., (Wiceprezes Zarządu od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.)
 Piotr Marcinkowski – Wiceprezes Zarządu od dnia 04.12.2013 r.

W dniu 15 kwietnia 2016 r. Rada Nadzorcza została wybrana na kolejną 3 – letnią kadencję. Wybór członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję zaplanowano na Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zwołane na 17 maja 2019 r.

W dniu 11 marca 2019 r. Zarząd został wybrany na kolejną 3 – letnią kadencję.

2. Sytuacja finansowa

2.1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta oraz czynników i zdarzeń mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe w I kwartale 2019 r.

W I kwartale 2019 roku Spółka osiągnęła rekordową wartość sprzedaży i zysku netto. Zysk netto wyniósł 12,4 mln zł rosnąc o 19,2%. Przychody ze sprzedaży osiągnęły poziom 63,5 mln zł przy wzroście o 7,5% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Popytowi na wyroby autogazowe Spółki sprzyjają korzystne na większości rynków sprzedażowych relacje autogazu do benzyny i diesla. Na działalność Spółki korzystny wpływ wywiera również osłabienie średniego kursu PLN względem USD i EUR oraz akcentowany coraz mocniej na świecie ekologiczny aspekt napędzania samochodów paliwami alternatywnymi, w tym gazem CNG i LPG.

Przychody AC opierają się przede wszystkim na sprzedaży samochodowych instalacji gazowych. Sprzedaż takich instalacji obejmuje w szczególności:

- sekwencyjne systemy wtrysku gazu LPG i CNG pod marką STAG, które jako nowoczesne rozwiązanie technologiczne są sprzedawane z wyższą marżą, ich sprzedaż odbywa się w różnych konfiguracjach: w zestawach elektroniki lub w tzw. minikitach wraz z własnym lub kupowanym z zewnątrz modułem mechanicznym, przy czym sprzedaż własnych wyrobów mechanicznych systematycznie rośnie – ich sprzedaż ilościowo w okresie I kw. 2019 r. wzrosła o 18,9% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego;
- podciśnieniowe systemy LPG pod marką STAG, które jako starsze rozwiązania są sprzedawane z niższą marżą i mają niewielką wartość w obrotach spółki – ok. 2% udziału w strukturze sprzedaży, zanotowały spadek sprzedaży;
- towary, w skład których wchodzi m.in. części i akcesoria motoryzacyjne, komponenty instalacji gazowych LPG i CNG których spółka nie jest producentem (mechanika i inne akcesoria), a sprzedaje je jako uzupełnienie kompleksowej oferty dla dystrybutorów. Spadek sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego to efekt zastępowania towarów własnymi produktami. Konkurencyjny rynek nie pozwala na realizację wysokich marż w tym obszarze sprzedaży.

Eksport zestawów do haków holowniczych (wiązki elektryczne wraz z modułami elektronicznymi dla poszczególnych marek samochodów), sprzedawanych na kraje Europy Zachodniej poprzez niemieckiego partnera, zanotował w raportowanym okresie spadek o 22,4% w związku z bardzo wysoką sprzedażą w IV kw. 2018 r. i budowaniem przez klienta zapasów magazynowych w swoich centrach dystrybucyjnych.

Asortymentowa struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

| Rodzaj | I Q 2018 | I Q 2019 | dynamika 2019/2018 | struktura I Q 2018 | struktura I Q 2019 |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sekwencyjne systemy wtrysku gazu | 45 478 | 51 333 | 112,9% | 77,0% | 80,9% |
| Podciśnieniowe systemy LPG | 1 359 | 1 168 | 85,9% | 2,3% | 1,8% |
| Zestawy do haków holowniczych | 5 791 | 4 495 | 77,6% | 9,8% | 7,1% |
| Pozostałe wyroby | 2 505 | 2 504 | 100,0% | 4,2% | 3,9% |
| Usługi | 471 | 630 | 133,8% | 0,8% | 1,0% |
| Towary i materiały | 3 453 | 3 353 | 97,1% | 5,9% | 5,3% |
| Razem | 59 057 | 63 483 | 107,5% | 100,0% | 100,0% |

Wzrost sprzedaży eksportowej w raportowanym okresie to głównie efekt rosnącej sprzedaży instalacji gazowych na rynkach byłego ZSRR w związku z upowszechnianiem autogazu i wyrobów Spółki na tych rynkach. Systematyczne poszerzenie asortymentu o własnej produkcji komponenty mechaniczne umożliwia większą sprzedaż kompletnych systemów, jak też zastępowanie towarów importowanych własnymi produktami. Najwyższą wartość sprzedaży systemów instalacji gazowych Spółka realizuje w Europie, w tym w Rosji i na Ukrainie. Widoczny wzrost sprzedaży w

Ameryce Łacińskiej odbywa się głównie w Meksyku. Spółka systematycznie umacnia i zwiększa swoją sprzedaż na wszystkich kierunkach eksportowych. Zawirowania polityczne i gospodarcze, w tym pogorszenie relacji cen autogazu do paliw konwencjonalnych na niektórych rynkach eksportowych (np. Brazylii) ograniczyły ten wzrost sprzedaży.

Geograficzna struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

| Kierunek | I Q 2018 | I Q 2019 | dynamika 2019/2018 | struktura I Q 2018 | struktura I Q 2019 |
|------------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Polska | 22 453 | 22 679 | 101,0% | 38,0% | 35,7% |
| Export, w tym: | 36 604 | 40 804 | 111,5% | 62,0% | 64,3% |
| <i>Europa</i> | 26 156 | 27 549 | 105,3% | 71,5% | 67,5% |
| <i>Azja</i> | 9 040 | 9 574 | 105,9% | 24,7% | 23,5% |
| <i>Pozostałe</i> | 1 408 | 3 681 | 261,4% | 3,8% | 9,0% |
| Razem | 59 057 | 63 483 | 107,5% | 100,0% | 100,0% |

W okresie I kwartału 2019 r. zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 17,9 mln zł i był wyższy od wyniku osiągniętego w porównywalnym okresie 2018 r. o 3,1 mln zł, tj. o 21%. Prowadzone inwestycje i intensyfikacja działalności badawczo – rozwojowej skutkują wzrostem amortyzacji – w okresie I kwartału 2019 r. o 0,6 mln zł więcej niż w okresie porównywalnym 2018 r., co obniżyło bezpośrednio zysk netto. Wzrost kosztów sprzedaży to efekt rosnących przychodów, jak też zdobywania nowych i rozwoju rynków eksportowych, tworzenia struktur sprzedażowych i wsparcia technicznego dla klientów, nakładów na uzyskanie homologacji na nowe produkty na poszczególnych rynkach zbytu oraz prowadzonych działań marketingowych na konkurencyjnym rynku. Wzrost kosztów zarządu wynika m.in. ze zwiększonych nakładów na działalność badawczo – rozwojową oraz dostosowanie struktur administracyjnych spółki do rosnącej skali działalności.

Suma bilansowa Spółki na dzień 31.03.2019 r. wyniosła 181,5 mln zł, co oznacza jej wzrost w stosunku do 31.12.2018 r. o 15 mln zł na skutek wzrostu majątku trwałego o 2,7 mln zł w wyniku prowadzonych inwestycji, przy wzroście majątku obrotowego o 12 mln zł, co odbyło się przy wzroście zapasów o 5 mln zł i należności o 6,3 mln zł przy systematycznie rosnących obrotach. Zostało to sfinansowane wzrostem kapitałów własnych o wartość zysku netto za I kw. 2019 r. i wycenę programu motywacyjnego za 2018 r. Dług netto na koniec I kwartału 2019 r. wyniósł 4,4 mln zł.

W okresie I kw. 2019 r. Spółka uzyskała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej o wartości 1,2 mln zł, niższe o 9,6 mln zł w porównaniu do przepływów analogicznego okresu roku ubiegłego. Niższa wartość tych przepływów była spowodowana niższym o 7,6 mln zł niż w porównywalnym okresie roku ubiegłego wzrostem zobowiązań, realizacją rezerw, głównie na wypłacone w raportowanym okresie premie i nagrody, wzrost zapasów przy porównywalnej zmianie na należnościach.

Przepływy z działalności inwestycyjnej osiągnęły ujemną wartość na poziomie 6,3 mln zł głównie w związku z inwestycjami w majątek trwały – rozbudowę i modernizację zakładu. I etap inwestycji w postaci nowej hali wtrysku tworzyw sztucznych i narzędziowni został już oddany do użytku.

W raportowanym okresie przepływy z działalności finansowej osiągnęły dodatnią wartość 4,6 mln zł głównie w wyniku wykorzystania limitu kredytowego.

Pozycja walutowa

W okresie I kwartału 2019 r. struktura walutowa przychodów w Spółce kształtowała się następująco:

- 37,6% sprzedaży zostało zrealizowane w PLN,

- 51,4% stanowiła sprzedaż w EUR,
- pozostałe 11% stanowiła sprzedaż rozliczana w USD.

Struktura walutowa zakupów materiałów i towarów w raportowanym okresie kształtowała się następująco:

- 36% zakupów zostało zrealizowane w PLN,
- 52,3% stanowiły zakupy w EUR,
- pozostałe 11,7% stanowiły zakupy rozliczane w USD.

Dokonując transakcji eksportowych i importowych AC dąży do bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Niemniej jednak sezonowo może zaistnieć nierównowaga w przepływach walut. Z reguły występuje nadwyżka walut, która jest wydawana na inwestycje w maszyny i urządzenia, a w miarę potrzeb podlega przewalutowaniu na PLN. Pomimo dużego udziału zakupów surowców do produkcji z importu to znaczny udział sprzedaży eksportowej powoduje że nasze marże eksportowe maleją, gdy złoty umacnia się, a rosną – gdy osłabia się.

2.2. Opis czynników mających w ocenie Spółki wpływ na wyniki w perspektywie II kwartału 2019 r.

Podobne czynniki jak opisane powyżej będą wywierały wpływ na działalność operacyjną i poziom przyszłych wyników AC w najbliższym okresie. Są one na bieżąco monitorowane przez Spółkę.

Za kluczowe uznano również następujące czynniki:

- kształtowanie się otoczenia makroekonomicznego, w szczególności w zakresie: cen ropy naftowej i różnicy cen paliw konwencjonalnych w stosunku do autogazu na poszczególnych rynkach działania, poziomu kursów walut, aktywności konsumentów i konkurentów, cen surowców produkcyjnych oraz polityki fiskalnej wobec autogazu na istotnych dla spółki rynkach,
- zmiana regulacji homologacyjnych oraz lokalnych walut na rynkach eksportowych klientów wobec EUR i USD - w których płacą AC,
- kształtowanie się popytu na wyroby Spółki na rynkach, na których AC działa,
- import samochodów używanych,
- rozwój rynku pojazdów niskoemisyjnych,
- poziom konkurencji na ważnych rynkach dla Spółki,
- inwestycje sprzedażowe w umocnienie pozycji rynkowej Spółki oraz świadomości marki STAG na rynku,
- poprawę efektywności kosztowej,
- realizację rozpoczętych projektów badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami oraz przygotowanie ich homologacji i procesów produkcyjnych oraz sprawną komercjalizację.

2.3. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami 2019 r.

AC S.A. prowadzi działalność gospodarczą w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą szereg ryzyk. Spółka prowadzi bieżący monitoring i ocenę ryzyk oraz podejmuje działania w celu minimalizacji ich oddziaływania na sytuację Spółki.

Można je ująć w dwóch obszarach:

- ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży oraz
- ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Spółkę,
i podzielić na:
 - ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia oraz
 - ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia.

Do kluczowych zagrożeń wpływających na działalność Spółki w następnym okresie można zaliczyć ryzyko zmniejszenia popytu na wyroby Spółki w wyniku ogólnoświatowych zawirowań politycznych, gospodarczych i finansowych, ryzyko konkurencji technologicznej, ryzyko niekorzystnych cen autogazu w relacji do paliw konwencjonalnych oraz ryzyko pojawiania się nowych konkurentów, czy też stosujących agresywną politykę cenową.

Dokonując sprzedaży i zakupów na rynkach zagranicznych Spółka narażona jest na ryzyko walutowe, które stara się ograniczać w sposób naturalny poprzez bilansowanie wpływów i wypływów w walutach.

Spółka identyfikuje i monitoruje w szczególności następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie
- Ryzyko napięć politycznych i katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko niekorzystnych cen autogazu (LPG i CNG) w relacji do innych paliw w skali świata
- Ryzyko zmian polityki podatkowej dla autogazu lub wzrostu stawki podatku akcyzowego
- Ryzyko zmian regulacji homologacyjnych na poszczególnych rynkach działania
- Ryzyko znaczącego wzrostu czynników produkcji: cen surowców, materiałów i energii, robocizny na potrzeby produkcyjne
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego
- Ryzyko konkurencyjnej technologii napędzania pojazdów, w tym upowszechnienia samochodów niskoemisyjnych.

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko braku społecznej akceptacji dla samochodowych instalacji gazowych
- Ryzyka związane z cyberbezpieczeństwem.

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez AC S.A.:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa

- Ryzyko konkurencji technologicznej oferty Spółki
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko związane z podrabianiem produktów Spółki
- Ryzyko kredytowe związane z należnościami handlowymi
- Ryzyko opóźnienia wdrożenia nowych produktów
- Ryzyko braku dywersyfikacji asortymentowej przychodów ze sprzedaży
- Ryzyko konkurencji cenowej (zmian w wysokości marż).

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko związane z inwestycją w rozbudowę zakładu
- Ryzyka związane z akcjami Spółki
- Ryzyko niższego poziomu opłacalności własnej produkcji nowych wyrobów niż w założeniach
- Ryzyko konkurencji ze strony producentów motoryzacyjnych
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko powstania uzależnienia od dostawców, ograniczeń lub braku ciągłości dostaw
- Ryzyko awarii przemysłowej lub wadliwego wykonania procesu produkcyjnego
- Ryzyko wizerunkowe
- Ryzyko związane z uzyskiwaniem homologacji
- Ryzyko producenckie (odpowiedzialności za produkt) oraz z tytułu rękojmi za wady produktów
- Ryzyko związane z możliwością uznania stosowania praktyk ograniczających konkurencję
- Ryzyko cofnięcia lub utraty dotacji
- Ryzyko płynności
- Ryzyko niezgodności Spółki z obowiązującymi przepisami prawnymi
- Ryzyko trudności w pozyskaniu pracowników, w tym wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz presja płacowa
- Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań pracowników AC S.A. lub osób trzecich.

3. Pozostałe informacje

3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji prognozy wyników finansowych

Spółka nie opublikowała prognozy wyników finansowych.

3.2. Istotne postępowania

W I kwartale 2019 roku AC S.A. nie była stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej.

3.3. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W I kwartale 2019 roku AC S.A. i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.

3.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, udzielone gwarancje

W raportowanym okresie AC S.A. i jednostki od niej zależne nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzielały gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, dla których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji byłaby znacząca.

| Data | Imię i nazwisko | Stanowisko | Podpis |
|----------------|---------------------|-----------------------------------|--------|
| 6 maja 2019 r. | Katarzyna Rutkowska | Prezes Zarządu | |
| 6 maja 2019 r. | Piotr Marcinkowski | Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych | |