

THE DUST

Aktualizacja planu strategicznego
grupy The Dust S.A.

na lata 2020 – 2023

The Dust S.A.

Aktualizacja planu strategicznego Spółki The Dust S.A.



CEL GŁÓWNY

Budowa portfolio produkcji bazujących na grach Indie Premium opartych o adaptacje dzieł literackich i rozwoju grupy The Dust.



3 FILARY

- Produkcja gier kategorii Indie Premium bazujących na adaptacji dzieł literackich (zaczynając od gry *I, The Inquisitor*)
- Tworzenie i wsparcie niezależnych zespołów deweloperskich w ramach grupy kapitałowej skupiających się na produkcjach średnio budżetowych (symulatory, survival)
- Działalność wydawnicza w ramach grupy

Do tej pory strategia obejmowała produkcję i wydawanie różnorodnych gier w ramach The Dust. Teraz planujemy większą samodzielność zespołów tworzących gry o konkretnej tematyce. Pozwoli to na specjalizację zespołów, a jednocześnie zapewni pełen nadzór i wydawnictwo gier skupione w The Dust.



PRODUKCJA

- Zakończenie produkcji gry I, The Inquisitor w 2022 roku.
- Produkcja gier średnio budżetowych w ramach grupy kapitałowej tworzonej przez The Dust, w tym 15 gier survivalowych (Game Island S.A.) i 15 gier symulatorowych – gry będą wydawane sukcesywnie począwszy od 2021 roku.
- Współfinansowanie projektów średnio budżetowych we współpracy z inwestorami zewnętrznymi

Dalszy rozwój grupy kapitałowej w oparciu o specjalizację i skupienie poszczególnych zespołów w rodzajach/tematyce gier oraz dywersyfikację, cross promocję, pełen nadzór i wydawnictwo w ramach grupy kapitałowej. W 2021 roku w ramach grupy planowane jest wydanie 5 tytułów.

The Dust S.A.

Aktualizacja planu strategicznego Spółki The Dust S.A.



MARKETING

- Rozwój zespołu marketingowego nastawionego na budowanie społeczności graczy i relacji z mediami branżowymi dla wszystkich tytułów tworzonych w ramach grupy, a także skupionego na cross promocji oraz prawidłowym adresowaniu feedbacku od graczy do zespołów produkcyjnych od momentu pre-produkcji do wydania gier, a także po premierach (patche, DLC, kontynuacje, nowe tytuły).
- Podpisanie umów wydawniczych z globalnymi wydawcami dla projektu *I, the Inquisitor*

W najbliższym czasie chcemy się skupić na rozwinięciu zespołów odpowiedzialnych za sprzedaż obecnie produkowanych gier. W przypadku głównej produkcji studia planujemy nawiązanie relacji z firmami, które mają już dostęp do największych wydawców na świecie i będą wspierać The Dust w negocjacjach.

The Dust S.A.

Aktualizacja planu strategicznego Spółki The Dust S.A.



ZATRUDNIENIE

- Wzrost zatrudnienia w grupie The Dust. 70 osób do 2022 roku.
- W pierwszej kolejności rozbudowa zespołu marketingowego, następnie rozbudowa i tworzenie kolejnych zespołów produkcyjnych.

THE DUST

Just Play