

Bitevil

Investor Deck

Kwiecień 2019



Wprowadzenie

Celem stworzenia tego dokumentu jest wdrożenie ustandaryzowanej, przejrzystej formy komunikacji z aktualnymi oraz potencjalnymi inwestorami. Dzięki temu wszyscy będą mogli pozostać na bieżąco z ważnymi decyzjami i danymi dotyczącymi rodziny marek Bitevil S.A.

CEO | Sebastian Goliński



Odwiedź [Bitevil.com](https://bitevil.com)

Aby uzyskać więcej informacji, zapoznaj się z naszym portfolio prezentującym zarówno projekty wewnętrzne, jak i wybrane projekty klientów.

Przychody

Suma wystawionych faktur.

Prezentowane liczby wskazują przychód Bitevil S.A. za miesiące marzec i kwiecień. Nasza obecna, krótkoterminowa strategia polega na jak najczęstszym wdrażaniu modelu „retainer”, który pozwala na częstsze i bardziej regularne fakturowanie określonych bloków godzinowych.

Taki model ma przyczynić się do zapewnienia bardziej stabilnego wzrostu. Jest to możliwe dzięki pracy nad znacząco większymi projektami o obszerniejszym wymiarze godzin niż dotychczas.

Marzec

Krajowy

14 538

PLN

71 470

Zagraniczny

56 932

Kwiecień

Krajowy

308

PLN

100 269

Zagraniczny

99 961

Skumulowane Przychody

Styczeń - Kwiecień

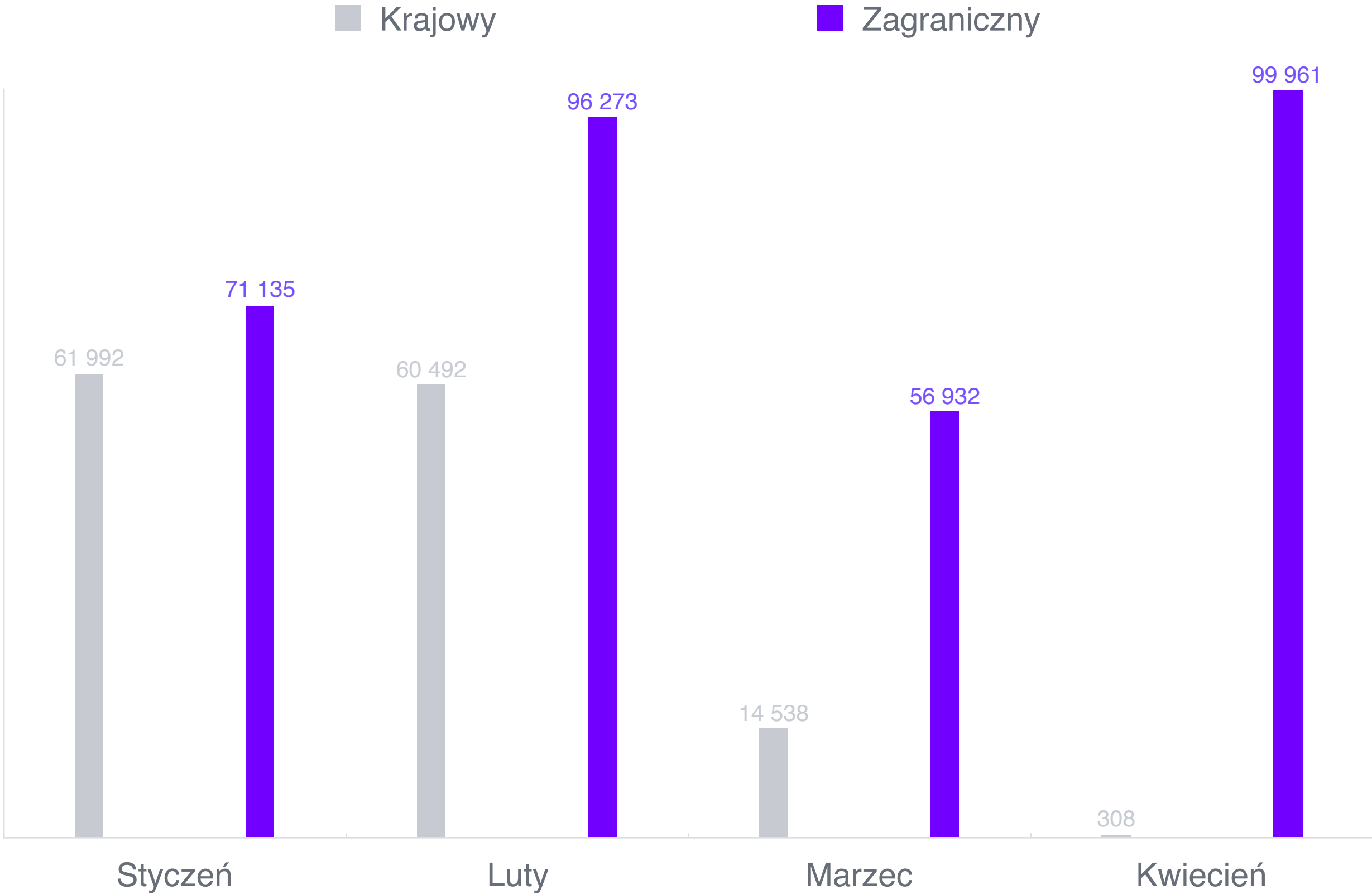
Krajowy

137 330

PLN

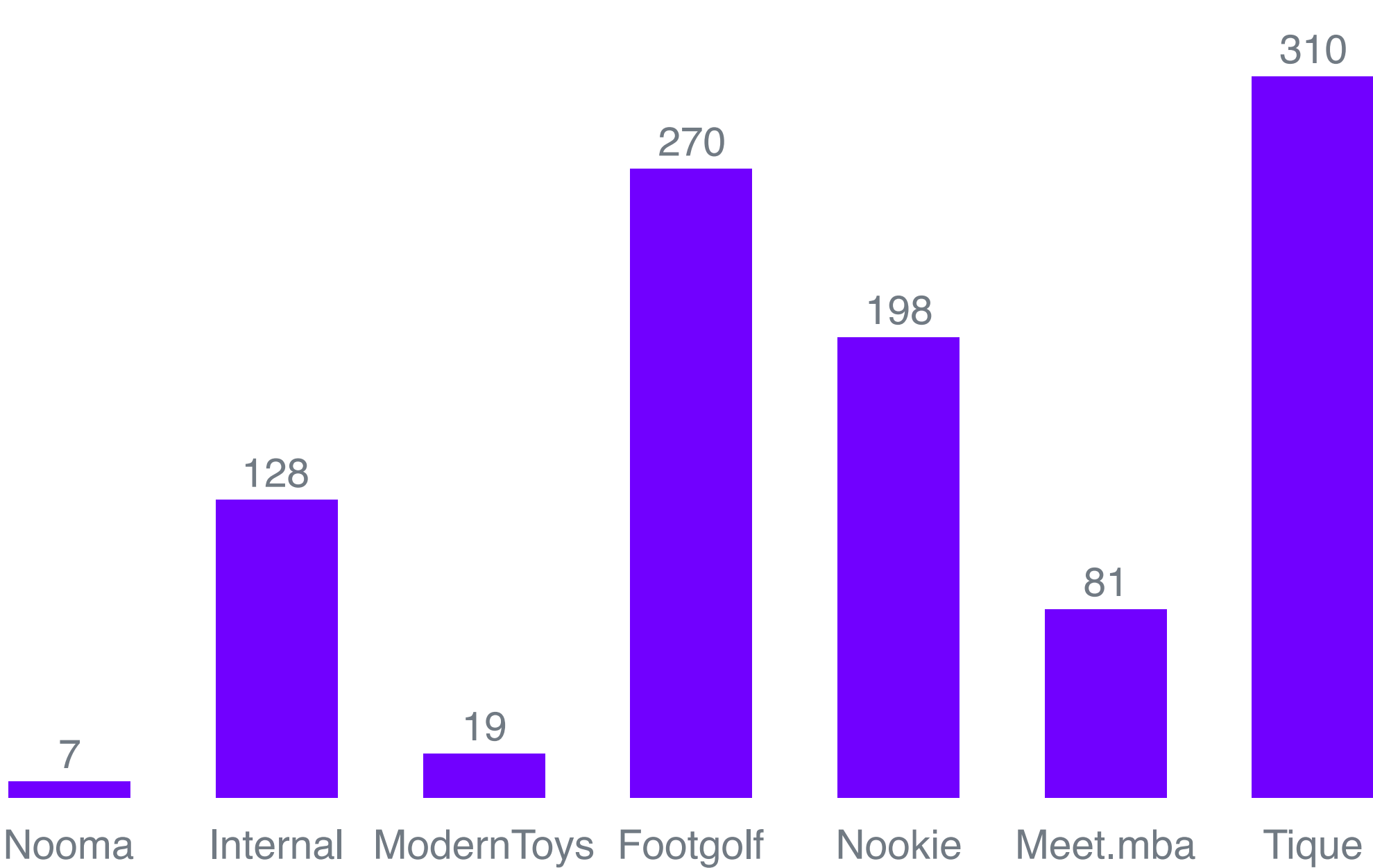
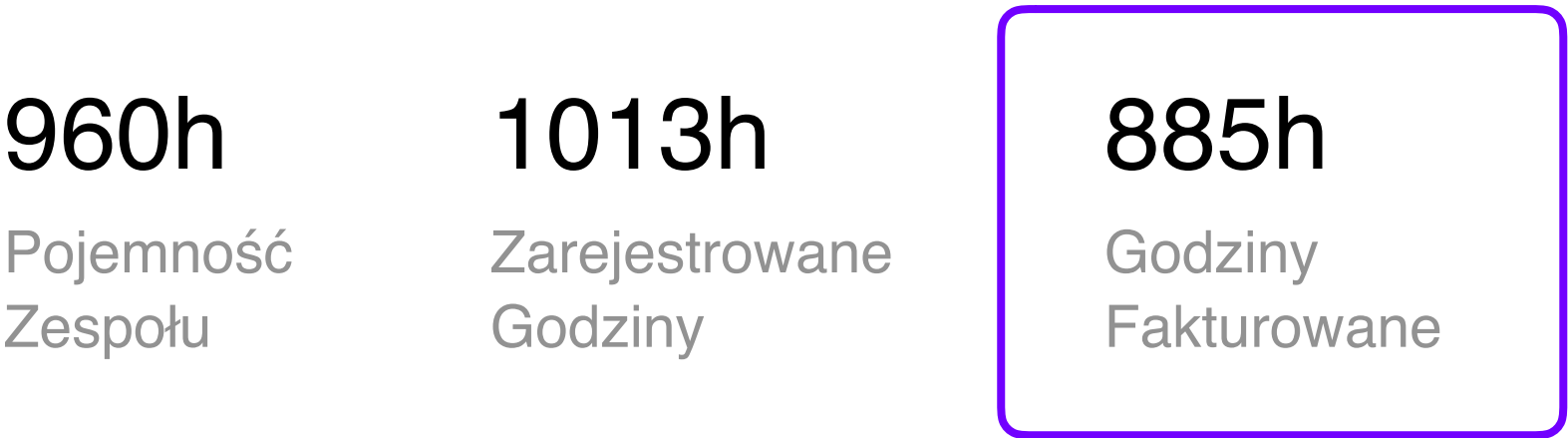
461 631

Zagraniczny
324 301



Godziny Programistyczne

Stajemy się coraz lepsi w konwertowaniu godzinowej pojemności zespołu na fakturowane godziny produkcyjne. W kwietniu 87% zalogowanych godzin generowało przychody.



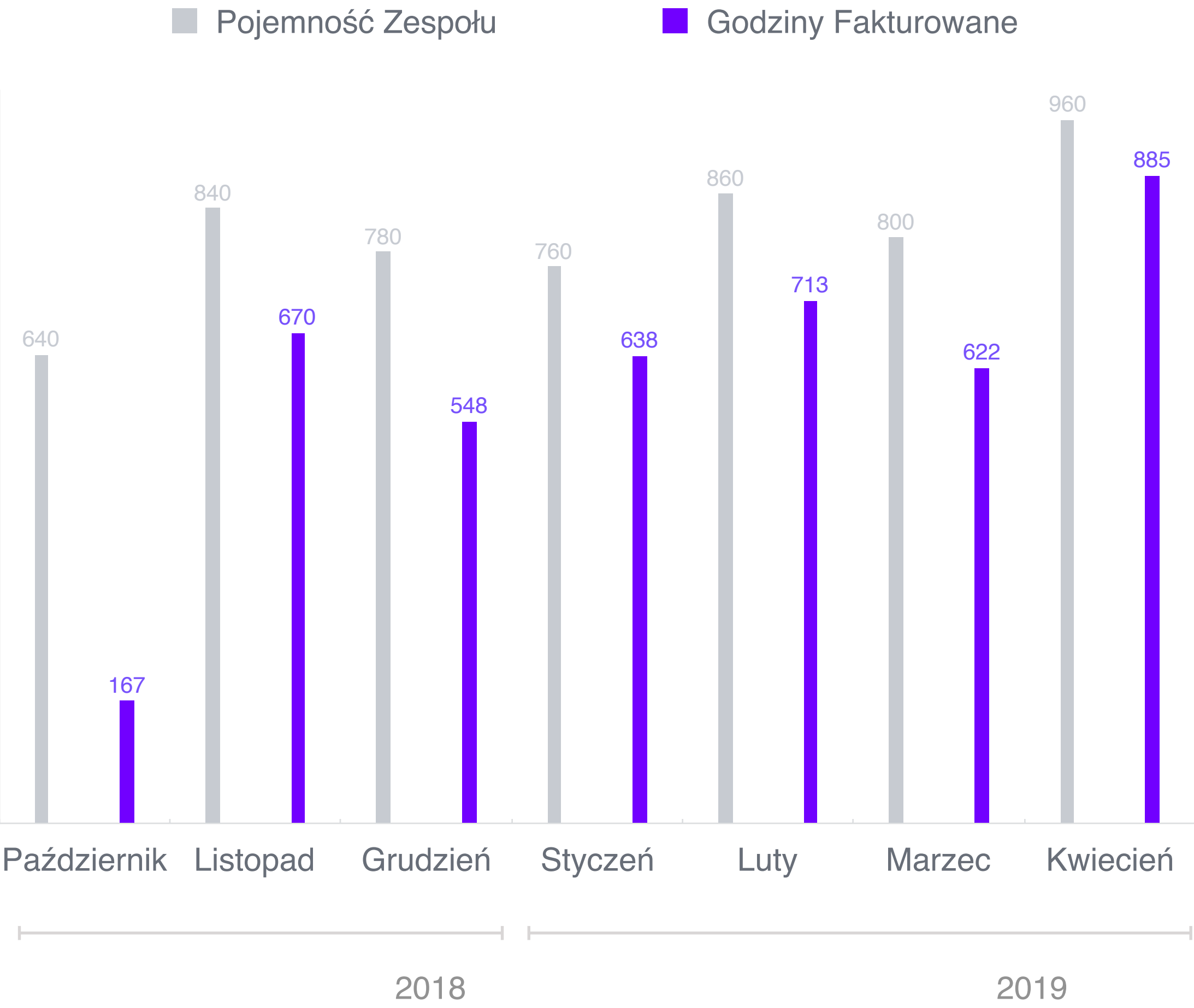
Godziny Programistyczne

20%

Różnica w pojemności godzinowej zespołu w kwietniu w porównaniu do marca 2019.

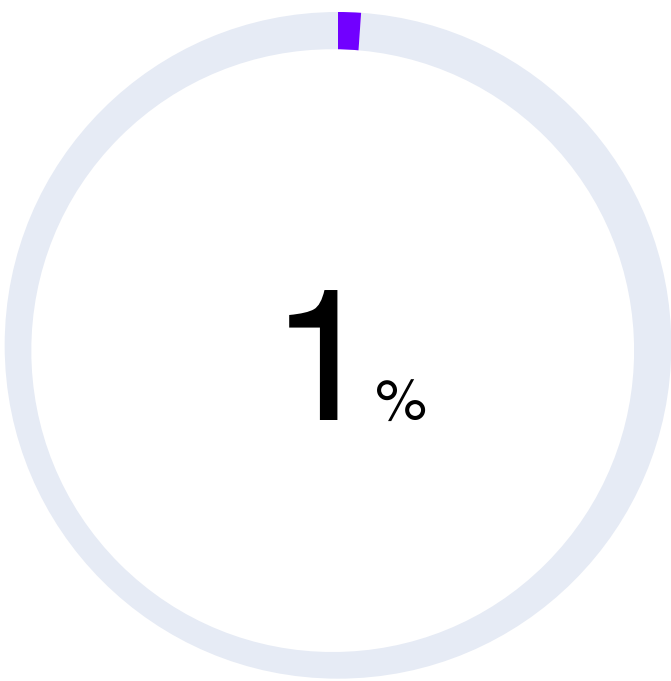
42%

Różnica w ilości godzin fakturowanych w kwietniu w porównaniu do marca 2019

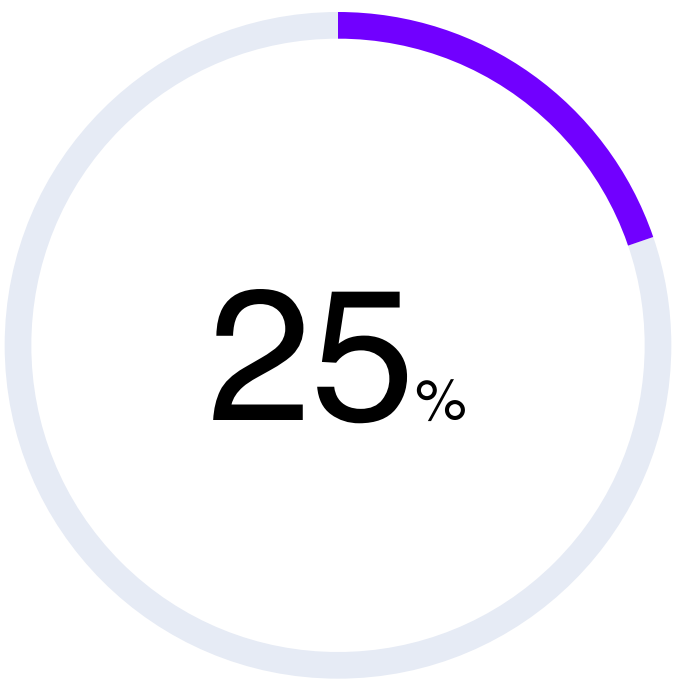


Wszystkie Godziny Fakturowane

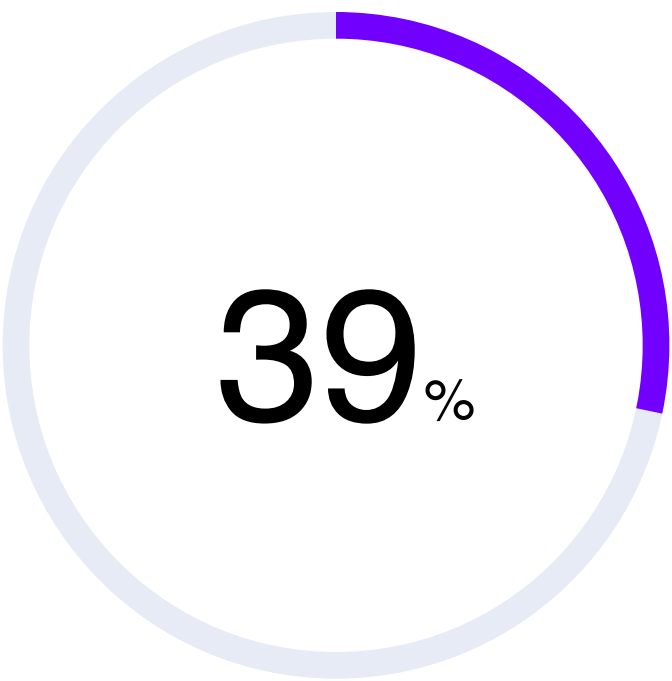
895 godziny



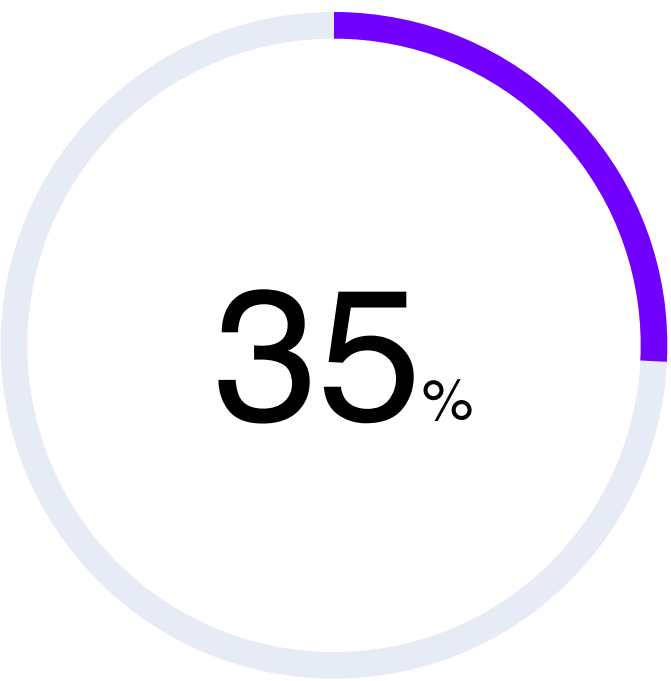
Design
10h



Mobile Development
220h



Front-End Development
353h



Back-End Development
311h



Investor Deck

Kwiecień 2019