

Poznań, 30 marca 2017 roku

Szanowni Państwo,  
Drodzy Akcjonariusze.

W imieniu Labo Print S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport podsumowujący działalność Spółki w roku 2016.

Miniony rok był kolejnym, w którym Spółka odnotowała bardzo wysoką dynamikę skali działalności – 48.970 tys. zł przychodów ze sprzedaży dało 36% wzrost w stosunku do roku 2015. Systematyczne zwiększanie przychodów w tak wysokim tempie było wynikiem wyťažonej pracy całego zespołu Labo Print, w trakcie której przyszło nam zmierzyć się z wieloma wyzwaniami w różnych obszarach działalności.

Odnotowany wzrost sprzedaży był efektem przede wszystkim przyrostów w segmencie cyfrowego druku wielkoformatowego, co było możliwe dzięki rozbudowaniu zespołu handlowców w roku 2015. Wzrosty nie byłyby jednak możliwe bez dużego zaufania klientów do Spółki, jako wiarygodnego dostawcy wyrobów najwyższej jakości, oraz lojalności, za co w tym miejscu bardzo wszystkim dziękuję.

Realizując podjęte w roku 2015 decyzje o zaangażowaniu się Labo Print w dwa zupełnie dla niej nowe obszary działalności, tj. produkcję opakowań i standów z tektury oraz cyfrową produkcję etykiet, Spółka w znaczącej skali zwiększyła zatrudnienie i rozwinęła w pełni dwa nowe niezależne zakłady produkcyjne. Aby je wyposażyć, dokonaliśmy szeregu inwestycji w maszyny i urządzenia oraz dostosowanie nieruchomości, co z kolei wiązało się ze zwiększeniem zobowiązań finansowych z tytułu kredytów bankowych i leasingu. Dzisiaj inwestycje w nowe obszary możemy uznać w dużej mierze za zakończone – doposażenia w niewielkim stopniu wymaga jedynie obszar etykiet. Efekty podjętych działań widać w przychodach Spółki, których już blisko 10% pochodziło z nowych segmentów. A to dopiero początek – liczymy, że w roku 2017, kiedy działalność będzie prowadzona przez cały rok, zwiększając bazę klientów i pojedynczych zamówień, udział ten wyraźnie wzrośnie.

W ubiegłym roku Spółka prowadziła również kilka projektów badawczo-rozwojowych z zakresu druku etykiet, cyfrowej produkcji standów reklamowych oraz wykorzystania internetu jako narzędzia sprzedażowego. Część z nich zakończyliśmy wdrażając wypracowane rozwiązania, część kontynuujemy z zamiarem wdrożenia rozwiązań w roku 2017.

Ponoszenie wydatków na rozwój nowych obszarów działalności, zarówno w zakresie inwestycji w środki trwałe, jak i w budowę dwóch nowych zespołów dedykowanych nowym obszarom działalności, wywołało wzrost kosztów szybszy od wzrostu przychodów.

W efekcie, rok 2016 Spółka zamknęła wynikiem finansowym netto na poziomie 1.467 tys. zł, tj. o 22,7% niższym niż w roku 2015, kiedy to wyniósł on 1.898 tys. zł. Obniżenie wyniku netto było w szczególności spowodowane ujemnymi wynikami na poziomie operacyjnym w nowych obszarach działalności, w łącznej kwocie ok. -1.689 tys. zł, co było pochodną opóźnienia przychodów w stosunku do czasu rozpoczęcia ponoszenia kosztów.

W ocenie Zarządu Spółki, rok 2017 będzie kluczowy dla osiągnięcia dodatniej rentowności w nowych obszarach działalności, a w efekcie – bardzo wyraźnej poprawy rentowności całej Spółki. Wierzymy, że podejmowane działania pozwolą na znaczące zwiększenie sprzedaży w segmentach opakowań i etykiet, dzięki czemu za rok będziemy mogli utwierdzić Państwa i siebie w słuszności decyzji odnośnie nowych rodzajów działalności.

W 2017 roku rozpoczniemy również realizację pierwszego etapu budowy nowego własnego zakładu produkcyjnego dla druku cyfrowego wielkoformatowego, z czym będzie związanych szereg wyzwań, zarówno organizacyjnych, jak i związanych z zapewnieniem finansowania. Będzie to bowiem największa inwestycja w historii Spółki. Liczymy jednak, że jej przeprowadzenie stanie się dla Spółki kolejnym kamieniem milowym, który pozwoli na realizację następnych etapów rozwojowych w przyszłości.

Ufając głęboko w potencjał Spółki do odnoszenia sukcesów w kolejnych latach, raz jeszcze chcę podziękować wszystkim Państwu, tj. jej klientom, akcjonariuszom i pracownikom, za dotychczasową wspólną pracę.

Serdecznie Państwa pozdrawiam.



.....  
Krzysztof Fryc

Prezes Zarządu