



**Sprawozdanie Zarządu z działalności w
roku obrotowym 2019
InBook S.A.**

Dąbrowa Górnicza, dn. 01 czerwca 2020 r.

1. INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Informacje podstawowe

Firma	InBook Spółka Akcyjna
Kraj siedziby	Polska
Siedziba	Dąbrowa Górnicza
Adres	ul. Roździeńskiego 11, 41-308 Dąbrowa Górnicza
Telefon	032 268 64 05
Fax	032 268 64 05
E-mail	inbook@inbook.pl
Strona internetowa	www.inbook.com.pl
NIP	6292195774
REGON	277501658
KRS	0000310188

Informacja o rejestracji

Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310188. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 5 sierpnia 2008 r.

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2019 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 679.783 zł i składał się z 6.797.830 sztuk akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

W jego skład wchodziły akcje następujących serii:

- I. Liczba akcji na okaziciela serii A: w łącznej ilości 3.000.000 sztuk
- II. Liczba akcji na okaziciela serii B: w łącznej ilości 2.000.000 sztuk
- III. Liczba akcji na okaziciela serii C: w łącznej ilości 277.830 sztuk
- IV. Liczba akcji na okaziciela serii D: w łącznej ilości 160.000 sztuk
- V. Liczba akcji na okaziciela serii E: w łącznej ilości 660.000 sztuk
- VI. Liczba akcji na okaziciela serii F: w łącznej ilości 700.000 sztuk

Udziały własne

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Spółka posiadała akcje własne w ilości 13.500 sztuk o wartości 2.700,00 zł, a wartości księgowej 8.908,75 zł. Kurs notowanych akcji na dzień 31 grudnia 2019 r. wynosił 0.308 zł. W 2019 r. Spółka nie nabywała ani nie zbywała akcji własnych.

Oddziały

Jednostka nie posiada oddziałów.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie odnotowała istotnych osiągnięć w tej dziedzinie.

Przedmiot działalności

Szczegółowy zakres działalności Spółki określa §2 Statutu Spółki. Wiodącymi przedmiotami działalności Spółki są:

- sprzedaż detaliczna książek, multimediiów, artykułów piśmienniczych, zegarków, gadżetów, sprzętu audiowizualnego, nagrań dźwiękowych i audiowizualnych oraz biżuterii prowadzona przez sklepy internetowe,
- utrzymywanie serwisów internetowych inbook.pl, e-zegarki.pl, timemaster24.pl, cud.pl oraz dobregarnki.pl

2. ORGANY SPÓŁKI

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

Na dzień 31 grudnia 2019 r. skład akcjonariatu InBook S.A. powyżej 5% przedstawiał się następująco:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji	% akcji	Liczba głosów	% głosów
1	ABS Investment S.A.	2.027.027	29,82 %	2.027.027	29,82 %
2	Jakub Dębski	1.406.500	20,69%	1.406.500	20,69%
3	Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A.	349.000	5,13 %	349.000	5,13 %
4	<i>Pozostali</i>	<i>3.015.303</i>	<i>44,36%</i>	<i>3.015.303</i>	<i>44,36%</i>

Powyższa informacja o stanie posiadania akcji Spółki przez akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki sporządzona została na podstawie informacji uzyskanych od akcjonariuszy w drodze realizacji przez nich obowiązków nałożonych na akcjonariuszy spółek publicznych, w szczególności na mocy odpowiednich postanowień, tj. ustawy z dnia 29.07.2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (art. 69 i art. 69a).

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, nie wpłynęły żadne zawiadomienia o zmianie udziału w głosach od akcjonariuszy, przekazywane w trybie art. 69 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zarząd

Zasady powoływania oraz działania Zarządu Spółki określają §5, §6, §7, §8 Statutu Spółki oraz Kodeks Spółek Handlowych w zakresie nieuregulowanym przepisami Statutu Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu Zarząd Spółki liczy od jednego do trzech członków. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Powołując Zarząd, Rada ustala liczbę członków i ich funkcje. Kadencja Zarządu trwa trzy lata. W przypadku Zarządu wieloosobowego kadencja jest wspólna. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie na dalsze kadencje.

Działalnością Zarządu kieruje Prezes Zarządu. Zasady funkcjonowania Zarządu Spółki oraz zasady wynagradzania członków Zarządu określa Regulamin uchwalony przez Radę Nadzorczą. Każdy członek zarządu ma prawo do samodzielnej reprezentacji Spółki.

W dniu 11 czerwca 2019 r. w związku z wygaśnięciem kadencji Pana Jakuba Dębskiego pełniącego dotychczas funkcję Prezesa Zarządu Spółki, Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania Pana Sławomira Jarosza na funkcję Prezesa Zarządu. Zgodnie z uchwałą Rady Nadzorczej, Zarząd Spółki został powołany w jednoosobowym składzie:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Sławomir Jarosz	Prezes Zarządu

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu Spółki.

Rada Nadzorcza

Zasady powoływania oraz działania Rady Nadzorczej Spółki określają §9, §10, §11, §12 Statutu Spółki oraz Kodeks Sądowy w zakresie nieuregulowanym przepisami Statutu Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu Rada składa się z 5 do 7 członków, których wybiera Walne Zgromadzenie. Kadencja Rady Nadzorczej trwa 3 lata. Członków Rady Nadzorczej powołuje się na okres wspólnej kadencji. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani ponownie na dalsze kadencje. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście i w sposób łączny. Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują wynagrodzenie ustalone na dany rok przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Posiedzenia Rady odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż 3 razy w roku. Rada jest zdolna do podejmowania uchwał, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej członków, a wszyscy członkowie zostali zaproszeni. Uchwały zapadają bezwzględnie większością głosów, chyba że Statut albo Regulamin Rady Nadzorczej stanowią inaczej.

W dniu 11 czerwca 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, w związku z wygaśnięciem kadencji dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej, powołało na Członków Rady Nadzorczej na nową trzyletnią kadencję następujące osoby:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Michał Damek	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Michał Więzik	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Dębska	Członek Rady Nadzorczej
Dorota Saczyńska - Włodarczyk	Członek Rady Nadzorczej
Jacek Kowalski	Członek Rady Nadzorczej

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, nie miały miejsca zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

3. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI

Zakres działalności Spółki

W okresie sprawozdawczym Spółka działała w branży e-commerce, główne źródło przychodów InBook S.A. stanowiła sprzedaż towarów za pośrednictwem prowadzonych przez Spółkę serwisów internetowych. Zakres działania Spółki jest zgodny z przedmiotem działalności określonym w statucie Spółki oraz wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Serwisy internetowe Spółki

Poniżej przedstawiono przekrojowe zestawienie wybranych serwisów internetowych:

- **www.inbook.pl**

Jeden z naszych pierwszych, typowo autorskich projektów. W swojej ofercie posiada jedną z większych na rynku księgarskim ilość pozycji i są to nie tylko książki, lecz również płyty z muzyką cd, filmy dvd, wydawnictwa elektroniczne typu ebook oraz czytniki do tego typu publikacji. Oferta sklepu jest stale wzbogacana o nowe produkty. W księgarni InBook.pl oprócz zwykłych przelewów lub płatności gotówkowych można używać kart płatniczych oraz dokonywać szeregu płatności internetowych. Cyklicznie modernizowana jest strona wizualna serwisu, dzięki czemu zyskano możliwość różnorodnej prezentacji produktów oraz kampanii produktowych (promocji). Wzbogacona została także oferta zabawek, w tym artykułów szkolnych, gier planszowych, naczyń oraz innych artykułów gospodarstwa domowego.

- **www.e-zegarki.pl**
Serwis grupujący wszystkie marki zegarków w jednym centralnym miejscu handlowym. Sklep jest odpowiedzią na oczekiwania najbardziej wymagających klientów szukających niepowtarzalnych i wyjątkowych zegarków. Oferta opiera się na różnorodności. Spółka posiada zegarki znanych marek w świecie mody takich jak Citizen, Seiko, Tommy Hilfiger, czy sportowe jak np. Casio. Sukcesywnie zwiększana jest ilość marek będących w asortymencie.
- **www.nici.pl**
Serwis internetowy z oryginalnymi zabawkami niemieckiej marki NICI, która oferuje wysokiej jakości zabawki oraz akcesoria pluszowe. Zabawki NICI to niepowtarzalne wzornictwo oraz wykonanie, dbałość o każdy szczegół. W ofercie sklepu znajdują się - oprócz zabawek pluszowych - artykuły szkolne takie jak piórniki, notesy czy plecaki oraz akcesoria: zegarki, termofory i inne.
- **www.cud.pl**
Sklep posiada w sprzedaży całą gamę prezentów na każdą okazję. Serwis podzielony jest na kilka kategorii tematycznych ułatwiających grupowanie poszczególnych towarów, tak aby ich oglądanie i zamawianie przez użytkowników było proste i skuteczne. Wśród produktów dostępne są: repliki broni, porcelana, obrazy ścienne oraz inne artykuły do dekoracji wnętrz.
- **www.dobregarnki.pl**
Sklep internetowy z bogatą ofertą naczyń oraz akcesoriów kuchennych. Serwis grupuje różne znane i cenione marki, takie jak: Elo, Silit, Berghoff, Ambition i inne. Produkty cechuje dobra jakość wykonania oraz modny design. Systematycznie dodawane są nowe marki i produkty. W ofercie są także książki kulinarne, które cieszą się dużym zainteresowaniem.

4. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI W 2019 ROKU

W 2019 roku Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 3 184 551,85 zł. Był to wynik niższy o 36% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Spółka odnotowała za bieżący rok obrotowy stratę netto w wysokości -344 862,45 zł, co przy kosztach amortyzacji na poziomie 84 472,82 zł daje zysk EBITDA -284 554,72 zł.

Bilans Spółki na dzień 31 grudnia 2019 r. zamknął się kwotą po stronie aktywów i pasywów w wysokości 1 387 848,77 zł. Na dzień 31 grudnia 2019 r. struktura aktywów przedstawia się następująco: wartość aktywów trwałych wynosi 200 017,32 zł natomiast aktywów obrotowych 1 178 922,70 zł.

Na dzień 31 grudnia 2019 r. stan zapasów w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego uległ nieznacznemu zwiększeniu z kwoty 332 440,55 zł na koniec 2018 r. do kwoty 344 165,91 zł na koniec roku sprawozdawczego.

W strukturze należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług zanotowano ich niewielki spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, a ich wartość na koniec okresu obrachunkowego wyniosła 628 284,11 zł. Z kolei wartość zobowiązań krótkoterminowych na dzień bilansowy wyniosła 682 128,87 zł.

W dniu 29 lipca 2019 r. Spółka zawarła z Alior Bank S.A. ("Bank") umowę, mocą której Spółce został udzielony kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 500.000,00 zł z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności. Kredyt został udzielony na okres 23 miesięcy, tj. do dnia 30 czerwca 2021 r. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 3M oraz marży banku w wysokości 4,5% liczonej od kwoty wykorzystanego kredytu. Od kwoty niewykorzystanej części kredytu, pobierana jest opłata w wysokości 1%. Zabezpieczeniem kredytu jest gwarancja de minimis udzielona przez BGK w ramach portfelowej linii gwarancyjnej de minimis, do wysokości 60% przyznanej kwoty kredytu, tj. 300.000,00 zł, udzielona na okres 27 miesięcy, tj. do dnia 30 września 2021 r.

Wybrane wskaźniki finansowe

Wskaźniki rentowności	2019	2018
Marża zysku ze sprzedaży	-12,27%	0,74%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-11,59%	0,97%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-10,83%	0,99%
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	-10,83%	0,73%
Wskaźnik rentowności aktywów (ROA)	-24,85%	3,00%
Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE)	-50,18%	4,76%

Wskaźniki płynności finansowej		
Wskaźnik bieżący	1,73	2,37

Wskaźniki stanu zadłużenia		
Wskaźnik ogólnego poziomu zadłużenia	0,50	0,37
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	1,02	0,59

Wskaźniki rotacji		
Wskaźnik rotacji zapasów (w dniach)	39,45	24,42
Wskaźnik rotacji należności handlowych (w dniach)	5,87	5,46
Wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych (w dniach)	21,35	15,76

5. WYDARZENIA W DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W 2019 ROKU

W 2019 roku prowadzonych było szereg działań, które przekładały się na działalność Spółki zgodnie z jej planowanym rozwojem.

Pierwszy kwartał 2019 roku tradycyjnie rozpoczyna nowy rok rozrachunkowy w Spółce. Czas ten wykorzystany został na dalszy rozwój serwisów oraz bieżącej obsłudze zamówień. Zazwyczaj pierwsze półrocze jest gorsze od drugiego, dlatego nie może dziwić spadek ilości zamówień w stosunku do czwartego kwartału 2018 roku.

Spółka prowadziła w tym okresie analizę wydatków związanych z pozyskiwaniem klientów eliminując zbyt drogie źródła, z których przechodzą klienci dokonujący zakupów w naszych serwisach. Rezygnowano z reklamy w serwisach, których koszt pozyskania zamówienia okazywał się być zbyt drogi. W miejsce wyłączonych kanałów starano się wdrażać inne środki tak aby sama marka InBook.pl jak i produkty sprzedawane w sklepie były dostępne w możliwie jak największej liczbie serwisów.

W I kwartale 2019 r. InBook S.A. osiągnął przychody w wysokości 729 445,73 zł względem 992 660,20 zł wartości przychodów osiągniętych w I kwartale roku ubiegłego.

W ślad za spadkiem przychodów, zmniejszeniu w stosunku do ubiegłego okresu uległ również wynik finansowy. W omawianym okresie Spółka wygenerowała stratę netto w wysokości -73 507,03 zł względem straty w kwartale analogicznym 2018 r. w wysokości -36 933,35 zł. Na działalności operacyjnej Spółka strata wyniosła -76 633,53 zł, co po uwzględnieniu amortyzacji w kwocie 21 366,96 zł daje ujemne EBITDA w wysokości -55 266,57 zł.

W omawianym okresie Spółka działała zgodnie z założeniami, które były przedstawiane w czwartym kwartale poprzedniego roku. W związku z tym zostały ograniczone działania marketingowe związane z niskomargiłowymi produktami. Stąd wynika zauważalna zmiana w przychodach. Nie jest to jednak nic zaskakującego i taką tendencję Zarząd również wskazywał w raporcie za czwarty kwartał 2018 roku. Mniejsza ilość zamówień to jednak dodatkowy czas, który został zagospodarowany na działania związane z produktami, na których marża jest wyższa. Wdrożone zostały m.in. filmy opisujące określone produkty w serwisie YouTube.

W I kwartale 2019 r. Spółka nawiązała współpracę z kolejnym dystrybutorem zegarków w naszym kraju. Dzięki temu do oferty zawitało wiele nowych marek:

- Alpina - Szwajcarskie zegarki Alpina to przede wszystkim zegarki najwyższej światowej jakości. Posiadając zegarek Alpina możemy być pewni, że jest on wykonany z materiałów specjalnie wyselekcjonowanych dla tej marki. Alpina to także czołowy przedstawiciel szwajcarskich producentów w produkcji zegarków Smart - czyli wyposażonych w szereg funkcji z których można skorzystać na smartfonie.
- Festina - Marka Festina pochodzi ze Szwajcarii gdzie w 1902 w miejscowości La Chaux-de-Fonds powstały pierwsze czasomierze. W latach osiemdziesiątych XXI wieku brand ten został włączony w skład Festina Lotus Group która swoją siedzibę ma w Hiszpanii w Barcelonie. Obecnie to właśnie tam powstaje część zegarków Festina.
- Jaguar - Marka Jaguar może bardziej kojarzy się z motoryzacją, jednak nie można pominąć tu zegarków. Nie każdy wie, że zegarki Jaguar produkowane są w Szwajcarii już ponad osiemdziesiąt lat. Jest to bardzo ceniona i rozpowszechniona w całej Europie marka zegarków luksusowych. Zastosowane tu materiały to najwyższy światowy poziom jaki można spotkać w sztuce zegarmistrzowskiej. Wyróżnikiem czasomierzy Jaguar bez wątpienia może być stylistyka, niespotykana u innych konkurencyjnych firm.
- Candino - Marka Candino na rynku zegarmistrzowskim jest już od 1947 roku czyli od momentu gdy Adolf Flury-Hug otworzył swój zakład w mieście Herbertswill. Po wielu latach nieprzerwanej produkcji w 2002 roku Candino dołączyło do znanej grupy Festina Group. Obecnie produkcja i siedziba firmy nadal mieści się w Szwajcarii, przeniesiona jednak została do miasta Bienne. Produkcja zegarków Candino jest aktualnie na tak wysokim poziomie, że fabryka może sobie pozwolić nawet na montaż 2000 sztuk zegarków każdego dnia. Oczywiście na każdym zegarku Candino znaleźć można napis Swiss Made - który podkreśla pochodzenie marki oraz gwarantuje jakość zastosowanych materiałów.
- Calypso - Stworzona przez koncern Festina Group marka Calypso zajmuje się produkcją zegarków od wielu już lat. W portfolio tego producenta znajdują się głównie zegarki dla młodych duchem osób, chcących posiadać zegarek nietuzinkowy, odmienny od innych. Zegarki Calypso bardzo często można zobaczyć w odważnych stylizacjach kolorystycznych co podkreśla ich temperament. W zdecydowanej większości modele te wyposażone są w japońskie mechanizmy na baterie kwarcowe.

W II kwartale 2019 r. InBook S.A. osiągnął przychody w wysokości 720.685,20 zł co oznacza spadek o 21,69% względem przychodów osiągniętych w II kwartale roku ubiegłego.

W ślad za spadkiem przychodów, zmniejszeniu w stosunku do ubiegłego okresu uległ również wynik finansowy. W omawianym okresie Spółka wygenerowała stratę netto w wysokości -89.507,76 zł względem straty w kwartale analogicznym 2018 r. w wysokości -30.379,50 zł. Na działalności operacyjnej Spółka strata wyniosła -93.067,74 zł, co po uwzględnieniu amortyzacji w kwocie 21.237,06 zł daje ujemne EBITDA w wysokości -71.830,68 zł.

Należy zaznaczyć, że marża uzyskiwana na sprzedaży książek stanowiła zaledwie 13-15% całości marży wypracowanej w I półroczu 2019. W sposób jednoznaczny wskazuje kierunek rozwoju produktowego firmy. Analiza marżowości w ostatnich dwóch latach wskazuje na jej stabilizację co jest dobrym sygnałem na przyszłość.

W II kwartale 2019 r. Spółka do swojej oferty w ramach segmentu zegarków wprowadziła kolejną nową markę: Jacques Lemans.

- Jacques Lemans to marka, której korzenie znajdują się w Szwajcarii. Firma została założona w 1975 roku i nadal jest prowadzona przez założyciela Alfreda Riedl'a. Obecnie zegarki dostępne są w 120 krajach na całym świecie. Czasomierze Jacques Lemans charakteryzują się wysoką jakością wykonania, co idzie w parze z nietuzinkowym designem. Zegarki bazują w większości na wysokiej klasy mechanizmach kwarcowych. Wyróżniają się także eleganckim wzornictwem oraz nowoczesnymi akcentami. Jako, że InBook jest oficjalnym sprzedawcą zegarków tej marki klientom możemy zaproponować pełną kolekcję dostępną na rynku.

W III kwartale 2019 r. InBook S.A. osiągnął przychody w wysokości 646 060,91 zł co oznacza spadek o 42,95% względem przychodów osiągniętych w III kwartale roku ubiegłego.

W ślad za spadkiem przychodów, zmniejszeniu w stosunku do ubiegłego okresu uległ również wynik finansowy. W omawianym okresie Spółka wygenerowała stratę netto w wysokości -113 419,23 zł względem zysku w kwartale analogicznym 2018 r. w wysokości 6 796,84 zł. Na działalności operacyjnej strata wyniosła -135 518,59 zł, co po uwzględnieniu amortyzacji w kwocie 21 366,66 zł daje ujemne EBITDA w wysokości -114 151,93 zł.

Spadek sprzedaży był związany z gorszą aniżeli w roku ubiegłym sytuacją na rynku zegarków. Dodatkowo, na spadek sprzedaży przez Spółkę miała wpływ zmiana w algorytmach pozycjonowania z których Spółka korzysta, co jednoznacznie przełożyło się na zmniejszenie efektywności działań marketingowych.

W III kwartale 2019 r. Spółka do swojej oferty w ramach segmentu zegarków wprowadziła kolejną nową markę: Le Temps:

- Le Temps of Switzerland, czyli czas Szwajcarii. To kolejna luksusowa marka sygnowana logo swiss made prestiżowym odznaczeniem świadczącym o szwajcarskim pochodzeniu. Jak każda marka premium Le Temps to najwyższa jakość i precyzja, otulona ponadczasowym designem. Francuskie słowo oznaczające czas nie jest przypadkiem, bo ideą marki jest nienaganna dokładność. Logo marki, za które posłużyła szwajcarska flaga to dowód na to, iż jest to czasomierz z ojczyzny najdoskonalszych wyrobów zegarmistrzowskich. Niezwykłe czasomierze tego brandu to ukłon w stronę koneserów prawdziwej elegancji i ponadczasowej klasyki.

Dodatkowo, Spółka do oferty wprowadziła również akcesoria do zegarków (paski) sygnowane marką Morellato.

W IV kwartale 2019 r. InBook S.A. osiągnął przychody w wysokości 1 088 360,01 zł względem przychodów osiągniętych w IV kwartale roku ubiegłego na poziomie 1 923 949,06 zł.

W ślad za spadkiem przychodów, zmniejszeniu w stosunku do ubiegłego okresu uległ również wynik finansowy. W omawianym okresie Spółka wygenerowała stratę netto w wysokości -58 418,43 zł względem zysku w kwartale analogicznym 2018 r. w wysokości 151 015,67 zł. Na działalności operacyjnej strata wyniosła -53 797,68 zł, co po uwzględnieniu amortyzacji w kwocie 20 372,14 zł daje ujemne EBITDA w wysokości -33 425,54 zł.

Spadek sprzedaży był związany z gorszą aniżeli w roku ubiegłym sytuacją na rynku zegarków. Należy zaznaczyć, iż Spółka organizacyjnie, finansowo i asortymentowo była bardzo dobrze przygotowana na sprzedaż zegarków, której apogeum rok rocznie miał miejsce w listopadzie i grudniu. Z uzyskanych przez Spółkę informacji wynika jednak, iż mniejsza sprzedaż zegarków dotyczy całego rynku a nie wyłącznie handlu prowadzonego przez Emitenta i związana jest z wyraźnym spadkiem konsumpcji wśród klientów na tego typu produkty. W 2018 r. w ofercie sprzedażowej znajdowały się również zegarki marek modowych w atrakcyjnych cenach, które w 2019 r. z uwagi na brak ich produkcji nie mogły zostać wprowadzone do oferty. Dodatkowo, na spadek sprzedaży przez Spółkę miała wpływ zmiana w algorytmach pozycjonowania z których Spółka korzysta, co jednoznacznie przełożyło się na zmniejszenie efektywności działań marketingowych.

Pewien wpływ na osiągnięty przez Spółkę wynik finansowy miał również wzrost kosztów stałych, tj. wynagrodzeń, przesyłek kurierskich oraz energii.

Z kolei w dziale książek zauważalny był w tym okresie wzrost wartości sprzedaży. Co prawda ilość zamówień spadła w stosunku do roku ubiegłego, jednak znacząco wzrosła wartość średniego koszyka zamówień, gdzie w 2018 r. Spółka sprzedała 31.917 książek a w całym 2019 r. 46.891. Fakt ten jest bardzo pozytywny, biorąc również pod uwagę, iż Spółka nie prowadzi znaczących kampanii marketingowych. Można zatem stwierdzić, iż wzrost sprzedaży spowodowany jest rozpoznawalnością marki InBook oraz lojalnością klientów.

Zarówno w roku sprawozdawczym jak i obecnie Zarząd prowadzi ciągły monitoring sprzedawanych w Spółce produktów pod kątem osiąganych marży tak aby stale zwiększać liczbę produktów z wyższymi marżami jednocześnie zmniejszając sprzedaż produktów, których marże są na niskim poziomie lub ich koszty sprzedaży są obecnie na tyle wysokie, że sprzedaż staje się mało rentowna. Priorytetem nie jest więc liczba zamówień i konkurowanie na rynku za wszelką cenę lecz ich finansowe przełożenie. Dlatego zdaniem Zarządu w przyszłych okresach może dojść do sytuacji, gdy przychody Spółki będą mniejsze niż w poprzednich okresach. Nie powinna być to jednak sytuacja zła, gdyż ograniczy pracę oraz koszty przy mniej rentownych zamówieniach. Czas w ten sposób wygospodarowany zostanie przeznaczony na rozwijanie oferty, z której zysk dla Spółki będzie większy. W przyszłości powinno przełożyć się to na lepsze wyniki finansowe.

Zdarzenia po dniu bilansowym

W dniu 14 kwietnia 2020 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie rozpoczęcia działań dotyczących realizacji możliwych kierunków rozwoju dla Spółki, tj. w zakresie:

- sprzedaży całości przedsiębiorstwa – poprzez wydzielenie ze struktur Spółki całego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego i jego sprzedaży na rzecz podmiotu trzeciego niepowiązanego ze Spółką,
- sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa - poprzez wydzielenie ze struktur Spółki zorganizowanej części przedsiębiorstwa _e-commerce_ w rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego i jej sprzedaży na rzecz podmiotu trzeciego niepowiązanego ze Spółką,
- sprzedaży całości przedsiębiorstwa – poprzez wydzielenie ze struktur Spółki całego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego i jego sprzedaży na rzecz podmiotu, w którym Spółka będzie miała 100% udziałów,
- sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa - poprzez wydzielenie ze struktur Spółki zorganizowanej części przedsiębiorstwa _e-commerce_ w rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego i jej sprzedaży na rzecz podmiotu, w którym Spółka będzie miała 100% udziałów,
- połączenia z innym podmiotem lub wniesienie innego przedsiębiorstwa rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego do struktur Spółki.

Niniejsze związane jest z dalszym poszukiwaniem możliwych kierunków rozwoju dla Spółki (o czym Spółka już informowała w raporcie ESPI nr 4/2018 z dn. 12 grudnia 2018 r.), w związku ze zmniejszaniem się rynku sprzedaży zegarków oraz coraz większymi kosztami prowadzenia działalności w ramach e-commerce. Ostateczna decyzja dotycząca wyboru konkretnej opcji (spośród opisanych powyżej) zostanie podyktowana przebiegiem ewentualnych negocjacji z podmiotami trzecimi. Zarząd wskazuje, iż na dzień sporządzenia raportu nie dokonano wyboru realizacji konkretnego rozwiązania.

6. CZYNNIKI RYZYKA

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Działalność Spółki na rynku e-commerce jest bezpośrednio związana z siłą nabywczą konsumentów, uzależnioną między innymi od koniunktury gospodarczej w Polsce. Najważniejszymi wskaźnikami makroekonomicznymi mającymi wpływ na sytuację ekonomiczną Spółki są: poziom wynagrodzeń, stopa bezrobocia, tempo wzrostu PKB, stopa inflacji, polityka gospodarcza i fiskalna. Wzrost siły nabywczej konsumentów przekłada się na wzrost zakupów stanowiących podstawową grupę produktów sprzedawanych przez Spółkę.

W przypadku pogorszenia sytuacji makroekonomicznej istnieje ryzyko obniżenia przychodów, wyników finansowych i pogorszenia ogólnej sytuacji finansowej Spółki. Minimalizując ryzyko obniżenia PKB Spółka stara się zróżnicować ofertę, tak aby Spółka w ograniczonym zakresie odczuła obniżenie popytu na oferowane towary.

Ryzyko związane z rozwojem sieci internetowej w Polsce

Działalność Spółki w dużym stopniu uzależniona jest od dostępu konsumentów do Internetu. Poziom dostępności zależy od poziomu zamożności konsumentów oraz ofert dostawców Internetu. Istnieje ryzyko, że rozprzestrzenianie się liczby komputerów z dostępnością do Internetu będzie ciągle napotykać bariery. Trzeba tu wspomnieć m.in. o niedostatecznie rozwiniętej, choć zarazem cały czas rozwijającej się infrastrukturze telekomunikacyjnej. Do innych mechanizmów, które przyhamowują możliwość szybszego rozwoju Internetu i zwiększają ryzyko działalności należą stosunkowo duże koszty dostępu dla potencjalnych internautów - wciąż drogie w zakupie komputery czy oprogramowanie do ich obsługi.

Ryzyko spadku dynamiki rozwoju e-commerce w Polsce

Prognozy rozwoju handlu prowadzonego przy użyciu Internetu (e-commerce) zakładają, że dynamicznie będzie rozbudowywana konieczna infrastruktura, wprowadzane nowoczesne rozwiązania prawne oraz że dostępność i powszechność Internetu będzie rosła w odpowiednio szybkim tempie. Istnieje ryzyko braku realizacji tych założeń, w następstwie czego istnieje ryzyko spadku dynamiki rozwoju e-commerce w Polsce, w tym dynamiki rozwoju Spółki.

Ryzyko związane z otoczeniem prawnym

Uregulowania prawne nie są w Polsce stabilne - ulegają częstym zmianom. Przepisy prawa dotyczące prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej, które często ulegają zmianom to przede wszystkim Kodeks spółek handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Wymienione ustawy podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co niesie za sobą ryzyko

negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki.

Dodatkowo, sprzedaż przez Internet jako nowa forma działalności wymaga wprowadzenia odpowiednich, nowoczesnych rozwiązań prawnych, których tempo i skuteczność wprowadzania będą w istotny sposób wpływać na dalszą dynamikę rozwoju rynku e-commerce. Istnieje ryzyko braku wprowadzenia odpowiednich rozwiązań prawnych, co może negatywnie wpływać na dynamikę rozwoju Spółki.

Zmiany przepisów podatkowych mogą mieć wpływ na działalność Spółki. Wiele z obecnie obowiązujących przepisów podatkowych nie zostało dostatecznie dobrze sprecyzowanych, a ponadto brak jest jednoznacznej wykładni, co może powodować sytuację odmiennej interpretacji przez Spółkę i organy podatkowe. W związku z tym, zachodzi ryzyko większe niż gdyby spółka działała w krajach o stabilnym systemie podatkowym. Interpretacje przez Spółkę przepisów podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne. W wypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka wyliczający zobowiązania podatkowe, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych

Rynek e-commerce, na którym działa Spółka jest relatywnie nowym segmentem gospodarki, przez co rozwija się bardzo dynamicznie, stając się rynkiem o wysokim poziomie konkurencji, na którym występuje ryzyko walki konkurencyjnej między podmiotami poprzez redukcję marży, ponoszenie większych kosztów na promocję itp. Prowadzić to może do trudności w pozyskiwaniu nowych klientów oraz spadku efektywności działania. W konsekwencji, walka konkurencyjna może doprowadzić do redukcji rentowności branży.

Spółka jest zdania, że przezwyciężenie tego ryzyka wymaga podejmowania działań mających na celu ciągłe zwiększanie atrakcyjności i funkcjonalności świadczonych usług oraz zwiększanie siły marki Inbook w świadomości potencjalnych i dotychczasowych klientów. Przede wszystkim Spółka nieustannie dąży do podnoszenia jakości świadczonych przez siebie usług i jak najlepszej obsługi klientów.

Istnieje również ryzyko wejścia na Polski rynek podmiotów zagranicznych, posiadających znaczące zaplecze technologiczne, kapitałowe, doświadczenie i większą siłę przetargową w negocjacjach z dostawcami niż Spółka. Wszystkie te zdarzenia mogą w konsekwencji wpływać na sytuację finansową i perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

W celu zakupu towaru klient zobowiązany jest podać swoje dane osobowe. Istnieje ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów Spółki. W ramach prowadzonej działalności Spółki użytkownicy podają swoje dane osobowe teled adresowe oraz inne informacje pozwalające na określenie preferencji i potrzeb klientów zbierane w celach marketingowych. Istnieje ryzyko dostępu do tych danych osób trzecich i wykorzystanie ich w innych celach (np. niechciana reklama), co może negatywnie wpłynąć na ocenę przez użytkowników bezpieczeństwa handlu z Spółką, a za tym do utraty klientów i pogorszenia sytuacji finansowej Spółki.

Spółka wdrożyła i będzie wdrażać w przyszłości systemy informatyczne pozwalające ograniczyć ryzyko dostępu do danych użytkowników. Ryzyko zniszczenia danych użytkowników jest minimalizowane przez realizację polityki bezpieczeństwa danych, określającą zasady archiwizacji i przechowywania danych.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych

Głównymi środkami produkcji Spółki są sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie służące do przyjmowania zamówień i przetwarzania transakcji handlowych w procesie logistycznym. Istnieje ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu komputerowego i oprogramowania (np. spowolnienia, zawieszenia pracy) do przetwarzania transakcji handlowych i zarządzania bazami danych. Istnieje również ryzyko awarii, czasowego zatrzymania pracy lub nawet zniszczenia sprzętu komputerowego Spółki. Wystąpienie powyższych zdarzeń może spowodować wydłużenie realizacji zamówień wobec klientów, a w następstwie tego ich całkowitej rezygnacji lub w przyszłości brakiem powrotu tych klientów, a tym samym może się to odbić negatywnie na efektywności finansowej Spółki.

W celu zapobieżenia wpływowi powyższych ryzyk na działalność Spółki, prowadzone są działania mające na celu wdrożenie szybko odnawialnej kopii bezpieczeństwa najważniejszych elementów systemu, co pozwoli na szybkie wznowienie pracy systemu i zmniejszenie ryzyka poniesienia straty finansowej. Spółka będzie prowadzić również politykę bezpieczeństwa opartą na zakupie najnowocześniejszych technologii bezpieczeństwa danych oraz rozwijania własnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem wymiany i zarządzania danymi oraz z rynkiem e-commerce.

Ryzyko związane ze wzrostem przestępstw dokonywanych za pośrednictwem Internetu

Spółka umożliwia swoim klientom dokonywanie płatności poprzez Internet bankowymi przelewami oraz płatnościami przy wykorzystaniu kart płatniczych co może powodować wzrost ilości przestępstw przez Internet. Jednym z rodzajów przestępstw dokonywanych za pośrednictwem Internetu jest carding, czyli nieupoważnione posługiwanie się danymi z karty przy płatnościach dokonywanych on-line związanych z tzw. kradzieżą tożsamości. Banki oraz podmioty zajmujące się rozliczaniem płatności kartami w celu zapobieżenia przestępstwom stosują dodatkową weryfikację danych posiadacza karty lub rachunku, w postaci wykorzystania protokołu SSL, technologii 3D Secure i przy użyciu tzw. tokenów.

Bezpieczeństwo rozliczeń elektronicznych ma więc silny wpływ na sytuację finansową Spółki.

Spółka podejmuje działania mające zapewnić bezpieczeństwo zawierania transakcji poprzez współpracę z firmą autoryzującą szybkie przelewy bankowe oraz karty kredytowe eCard S.A. co w znaczący sposób zmniejsza możliwość dokonywania nieuprawnionych transakcji przez Internet oraz przenosi odpowiedzialność za tego typu nieprawidłowe transakcje na bank, który wydał określoną kartę płatniczą.

Przyłączenie do sieci Internet systemów informatycznych Spółki stwarza również ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi przez sieć internetową, takimi jak włamanie do systemu komputerowego, jego uszkodzenie, zablokowanie, a nawet zniszczenie. Spółka w celu zminimalizowania tego ryzyka utrzymuje zespół pracowników odpowiedzialnych za bezpieczeństwo portalu oraz stosuje systemy zabezpieczające, takie jak firewall oraz procedury bezpieczeństwa.

Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Spółka korzysta z usług firm kurierskich w celu dostarczenia produktów do swoich klientów. Jakość usług kurierskich ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów jakości usług świadczonych przez Spółkę. Istnieje zatem uzależnienie od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Spółki.

Spółka zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez takie sprawdzone podmioty jak DHL, GLS lub inne, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Spółki i firm kurierskich, wpływających na terminowość dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z ograniczoną dywersyfikacją dostawców

Spółka dokonuje zakupu później odsprzedawanych towarów w hurtowniach lub u generalnych dystrybutorów krajowych. W niektórych przypadkach, gdy towar kupowany jest bezpośrednio u dystrybutorów krajowych nie można przewidzieć, czy w przyszłości dystrybutor ten nie zerwie umowy lub czy w ogóle nie zaprzestanie sprowadzania określonych produktów do Polski. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na płynność handlową Spółki, a zatem na wyniki finansowe, do czasu znalezienia nowej drogi dla importu określonej grupy towarów. W przypadku, gdy dana grupa towarowa występuje w kraju u kilku różnych dostawców, Spółka stara się zdywersyfikować jego dostawy poprzez nawiązanie współpracy lub podpisanie stosownych umów z parterami handlowymi zapewniającymi ciągłość dostaw.

Ryzyko związane z finansowaniem stanów magazynowych

Towary sprzedawane przez Spółkę są dostarczane z magazynów Spółki do klienta końcowego przez firmę kurierską. Część klientów wybierających płatności za pobraniem może zrezygnować z zamówionego towaru, co powoduje wzrost kosztów magazynowych – towar powraca na magazyn. Wzrost poziomów magazynowych zwiększa ryzyko działalności – zwiększa koszty i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i może przy dużej skali zwrotów znacząco wpływać na efektywność działania Spółki.

Ryzyko związane z nowymi produktami

Pomimo ciągłego dostosowywania oferty Spółki do oczekiwań rynkowych, istnieje ryzyko pogorszenia pozycji konkurencyjnej i w konsekwencji obniżenia rentowności. Rynek, na którym działa Spółka zmusza do konsekwentnego poszerzania oferty, poprzez udostępnianie nowych oraz rozbudowę istniejących serwisów tematycznych, zwiększając zarówno zakres, jaki i atrakcyjność usług kierowanych do użytkowników Internetu, dostosowując je do ich oczekiwań. Spółka zamierza nadal kontynuować działania w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi w celu optymalizacji wykorzystania zasobów celem zwiększenia jakości i zakresu oferty swoich sklepów.

Ryzyko zaprzestania świadczenia pracy na rzecz Spółki przez członków Zarządu i fluktuacji kadr

Spółka, będąc spółką usługową, swoją podstawową wartość opiera na jakości zespołu zatrudnionych pracowników. Fluktuacja kadr, w tym w szczególności odejście członków Zarządu, jest czynnikiem, który okresowo mógłby spowodować wzrost kosztów funkcjonowania Spółki, a w konsekwencji doprowadzić do pogorszenia jego wyników finansowych. Powyższe działania zdaniami Spółki prowadzą do zminimalizowania ryzyka związanego z fluktuacją pracowników.

Ryzyko związane z możliwością prowadzenia działalności konkurencyjnej przez pracowników Spółki

Pracownicy zatrudnieni przez Spółkę posiadają dużą wiedzę specjalistyczną i często wieloletnie doświadczenie na rynku internetowym, co pozwala na systematyczne wdrażanie nowych rozwiązań. Istnieje ryzyko odejścia pracowników uczestniczących w rozwijaniu i ulepszaniu nowych produktów w celu założenia własnej działalności, konkurencyjnej wobec Spółki.

Ryzyko związane z wpływem pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 na działalność Spółki

W 2020 r. rozpoczęła się pandemia koronawirusa SARS-CoV-2 powodującego chorobę COVID-19. W związku z tym, organy administracji rządowej w Polsce wprowadziły obostrzenia, które co do zasady miały zahamować rozprzestrzenianie się pandemii. Wprowadzenie niniejszych ograniczeń, przełożyło się wprost na sytuację gospodarczą zarówno w skali makro, jak również dotyczącą poszczególnych gospodarstw domowych, powodując zmniejszenie konsumpcjonizmu wśród społeczeństwa oraz ograniczenia go ukierunkowując przede wszystkim na najpilniejsze potrzeby. Sytuacja ta dotyczy zarówno Polski, jak również innych krajów na całym świecie.

Obecnie Spółka nie dostrzega negatywnego bezpośredniego wpływu pandemii na działalność. Aczkolwiek, przedłużająca się sytuacja pandemiczna, może spowodować dalsze załamanie gospodarki zarówno światowej, jak i polskiej, co może bezpośrednio przełożyć się na popyt na towary oferowane przez Spółkę.

Obecnie Zarząd nie jest w stanie przewidzieć tempo oraz kierunek rozwoju pandemii, a także jej dalszego wpływu na sprzedaż oferowanych towarów.

Czynniki ryzyka związane z akcjami**Ryzyko związane z notowaniami akcji Spółki na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu**

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Spółki po ich wprowadzeniu do obrotu, ani też płynności akcji Spółki. Nie można, wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań, wykluczeniem instrumentów finansowych Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

Zawieszając obrót instrumentami finansowymi Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako organizator alternatywnego systemu może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek emitenta lub jeżeli w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO.

W przypadkach określonych przepisami prawa, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z

naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia 596/2014, chyba że takie zawieszenie mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta akcji - w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych - z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza lub odpowiednio wycofuje instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności:
 - w przypadku udzielenia przez Komisję Nadzoru Finansowego zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w alternatywnym systemie obrotu,
 - w przypadku akcji - po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta tych akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
- w przypadku dłużnych instrumentów finansowych – po uprawomoczeniu się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta dłużnych instrumentów finansowych lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta dłużnych instrumentów finansowych ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania lub postanowienia o umorzeniu przez sąd postępowania upadłościowego emitenta dłużnych instrumentów finansowych ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, oraz do czasu takiego wykluczenia, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu instrumenty finansowe niezwłocznie po uzyskaniu informacji o wykluczeniu z obrotu danych instrumentów na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie wykluczenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia 596/2014, chyba że takie wykluczenie z obrotu mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z §17b ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku gdy w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu obrotu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań Autoryzowanego Doradcy, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy w zakresie określonym w § 18 ust. 2 pkt 3) i 4) Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu. Umowa ta powinna zostać zawarta w terminie 20 dni roboczych od dnia podjęcia przez Giełdę jako organizatora alternatywnego systemu obrotu decyzji w tym zakresie i obowiązywać przez okres co najmniej jednego roku od dnia jej zawarcia. Zgodnie z §17b ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu wskazanego w decyzji Organizatora Alternatywnego Systemu podjętej na podstawie §17b ust. 1 (treść powyżej), emitent zobowiązany jest do zawarcia kolejnej umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy. Nowa umowa powinna obowiązywać do końca okresu wskazanego w decyzji Organizatora Alternatywnego Systemu, z zastrzeżeniem, iż okres jej obowiązywania powinien być przedłużony o okres, w którym emitent nie posiadał prawnie wiążącej umowy z Autoryzowanym Doradcą, do której zawarcia zobowiązany był na podstawie decyzji Organizatora Alternatywnego Systemu, o której mowa w §17b ust. 1 (treść powyżej).

Zgodnie z §17b ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku niezawarcia przez emitenta

umowy z Autoryzowanym Doradcą lub braku jej wejścia w życie w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1, albo w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta. Jeżeli przed upływem 3 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Organizator Alternatywnego Systemu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy § 12 ust. 3 i § 12a Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu stosuje się odpowiednio.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w ASO albo na OTF lub jest zagrożony interes inwestorów, firma inwestycyjna prowadząca ASO lub OTF, na żądanie Komisji, wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym ASO lub na tym OTF lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania ASO lub OTF lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym ASO lub na tym OTF, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może zażądać od firmy inwestycyjnej prowadzącej ASO lub OTF zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 78 ust. 3a, W żądaniu, o którym mowa w art. 78 ust. 3, Komisja może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w art. 78 ust. 3.

Zgodnie z art. 78 ust. 3b, Komisja uchyla decyzję zawierającą żądanie, o którym mowa w art. 78 ust. 3, w przypadku gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania ASO lub OTF lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym ASO lub na tym OTF, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 na żądanie Komisji firma inwestycyjna prowadząca ASO lub OTF wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu ASO lub OTF lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym ASO lub na tym OTF lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4a firma inwestycyjna prowadząca ASO lub OTF może podjąć decyzję o zawieszeniu lub wykluczeniu papierów wartościowych lub instrumentów finansowych niebędących papierami wartościowymi z obrotu, w przypadku gdy instrumenty te przestały spełniać warunki obowiązujące na tym rynku, pod warunkiem że nie spowoduje to znaczącego naruszenia interesów inwestorów lub zagrożenia prawidłowego funkcjonowania rynku. Firma inwestycyjna prowadząca ASO lub OTF informuje Komisję o podjęciu decyzji o zawieszeniu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu i podaje tę informację do publicznej wiadomości.

Zgodnie z art. 78 ust. 4b w przypadkach, o których mowa w art. 78 ust. 3 i 4, Komisja może zażądać od firmy inwestycyjnej prowadzącej ASO lub OTF zawieszenia lub wykluczenia z obrotu instrumentów pochodnych powiązanych z papierami wartościowymi lub instrumentami finansowymi niebędącymi papierami wartościowymi, o ile jest to konieczne dla osiągnięcia celów zawieszenia lub wykluczenia z obrotu papierów wartościowych lub instrumentów finansowych niebędących papierami wartościowymi stanowiących instrument bazowy tego instrumentu pochodnego.

Zgodnie z art. 78 ust. 4c firma inwestycyjna prowadząca ASO lub OTF, która zawiesiła lub wykluczyła z obrotu w tym systemie instrument finansowy, odpowiednio zawiesza lub wyklucza z obrotu powiązane z nim instrumenty pochodne, w przypadku gdy jest to konieczne do osiągnięcia celów zawieszenia lub wykluczenia bazowego instrumentu finansowego.

Zgodnie z art. 78 ust. 4d w przypadku zawieszenia lub wykluczenia z obrotu w ASO lub na OTF na podstawie art. 78 ust. 4a lub 4c Komisja występuje do spółek prowadzących rynek regulowany, innych podmiotów prowadzących ASO, innych podmiotów prowadzących OTF oraz podmiotów systematycznie internalizujących transakcje z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, organizujących obrót tymi samymi instrumentami finansowymi lub powiązanych z nimi instrumentami pochodnymi, z żądaniem zawieszenia lub wykluczenia z obrotu tego instrumentu finansowego lub powiązanego z nim instrumentu pochodnego, w przypadku gdy takie zawieszenie lub wykluczenie z obrotu związane jest z podejrzeniem wykorzystania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku, ogłoszenia wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji spółki publicznej lub podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym zgodnie z przepisami art. 7 i art. 17 rozporządzenia 596/2014, chyba że takie zawieszenie lub wykluczenie z obrotu mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z art. 78 ust. 4e w przypadku otrzymania od właściwego organu nadzoru innego państwa członkowskiego

sprawującego w tym państwie nadzór nad ASO lub OTF informacji o wystąpieniu przez ten organ z żądaniem zawieszenia lub wykluczenia z obrotu określonego instrumentu finansowego lub powiązanego z nim instrumentu pochodnego Komisja występuje do spółek prowadzących rynek regulowany, podmiotów prowadzących ASO, podmiotów prowadzących OTF oraz podmiotów systematycznie internalizujących transakcje z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, organizujących obrót tymi samymi instrumentami finansowymi lub powiązanymi z nimi instrumentami pochodnymi, z żądaniem zawieszenia lub wykluczenia z obrotu tego instrumentu finansowego lub powiązanego z nim instrumentu pochodnego, jeżeli takie zawieszenie lub wykluczenie z obrotu jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku, ogłoszenia wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji spółki publicznej lub podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym zgodnie z przepisami art. 7 i art. 17 rozporządzenia 596/2014, chyba że takie zawieszenie lub wykluczenie z obrotu mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z art. 78 ust. 4f Komisja podaje niezwłocznie do publicznej wiadomości informację o wystąpieniu przez Komisję z żądaniem, o którym mowa w art. 78 ust. 3, 4, 4b i 4d, oraz przekazuje ją Europejskiemu Urzędowi Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych i właściwym organom nadzoru innych państw członkowskich, sprawującym w tych państwach nadzór nad rynkami regulowanymi, ASO lub OTF. W przypadku gdy Komisja nie zgłosiła żądania, o którym mowa w ust. 4e, przekazuje Europejskiemu Urzędowi Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych oraz właściwym organom nadzoru innych państw członkowskich, sprawującym w tych państwach nadzór nad rynkami regulowanymi, ASO lub OTF informację o niezgłoszeniu żądania wraz z wyjaśnieniami. Komisja przekazuje do publicznej wiadomości informację o niezgłoszeniu żądania na podstawie art. 78 ust. 4e.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z §9 ust. 3 i nast. Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem postanowień tego Regulaminu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania - określonych w Załączniku Nr 6b do Regulaminu ASO.

Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa w §9 ust. 3 Regulaminu ASO, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu. W tym przypadku Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa w §9 ust. 3 Regulaminu ASO, tj. do zawarcia umowy z Animatorem Rynku w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta.

Zgodnie z §9 ust. 7 Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem §9 ust. 5, 10 i 11 Regulaminu ASO, w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określeniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy - o ile Giełda jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określeniem kursu jednolitego.

Zgodnie z §9 ust. 8 Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem §9 ust. 5, 10 i 11 Regulaminu ASO, w przypadku zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określeniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu zawieszenia tego prawa - o ile Giełda jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określeniem kursu jednolitego.

Zgodnie z §9 ust. 9 regulaminu ASO, z zastrzeżeniem §9 ust. 10 i 11 Regulaminu ASO, w przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określeniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku.

Zgodnie z §9 ust. 10 regulaminu ASO, akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określeniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji - o ile Giełda jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu

w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Zgodnie z §9 ust. 11 regulaminu ASO, akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań ciągłych - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu - o ile Giełda jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Zgodnie z §9 ust. 12 regulaminu ASO, w przypadku, gdy zmiana systemu notowań wynika z odrębnej decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu decyzja w tej sprawie powinna zostać opublikowana na stronie internetowej Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu obrotu co najmniej na 2 dni robocze przed dniem jej wejścia w życie.

Zgodnie z §17b ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, przypadku niezawarcia przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą lub braku jej wejścia w życie w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1, albo w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w ust. 2, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta. Jeżeli przed upływem 3 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Organizator Alternatywnego Systemu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy § 12 ust. 3 i § 12a Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z §17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, w szczególności obowiązki określone w §15a – 15c lub w §17 - 17b, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu bądź nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie §17c ust. 2 Regulaminu ASO, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Spółki

W przypadku nabywania Akcji Spółki należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie większe od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych ze względu na trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim jak i długim terminie.

Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez KNF na Spółkę kar administracyjnych za nie wykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2005 r. Nr 184, poz. 1539 z późn. zm.), Emitent ma obowiązek w ciągu 14 dni licząc od dnia przydziału akcji, a w przypadku niedokonywania przydziału akcji – od dnia ich wydania lub dopuszczenia akcji do obrotu na rynku regulowanym lub ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu, przekazać do Komisji zawiadomienie związane ze spełnieniem się niniejszych faktów.

Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 5 tej ustawy, będzie podlegał karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez KNF.

Ponadto KNF może nałożyć na emitenta inne kary administracyjne za niewykonanie obowiązków wynikających z powołanej powyżej Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. obrotu instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2005 r. Nr 183, poz. 1538 z późn. zm.).

Zgodnie z art. 30 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku, Komisja Nadzoru Finansowego posiada uprawnienia do stosowania odpowiednich sankcji administracyjnych i innych środków administracyjnych w związku m.in. z naruszeniami o których mowa w art. 14 i 15, art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1, 2, 4, 5 i 8, art. 18 ust. 1–6, art. 19 ust. 1, 2, 3, 5, 6, 7 i 11 oraz art. 20 ust. 1 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku (wykorzystywanie i bezprawne ujawnianie informacji poufnych, manipulacje na rynku, nadużycia na rynku, przekazywanie informacji poufnych do publicznej wiadomości, listy osób mające dostęp do informacji poufnych, transakcje wykonywane przez osoby pełniące obowiązki zarządcze, rekomendacje inwestycyjne i statystyki).

Zgodnie z ust. 2 tego artykułu, państwa członkowskie zapewniają, zgodnie z prawem krajowym, by w razie wystąpienia naruszeń, o których mowa w art. 30 ust. 1 akapit pierwszy lit. a), właściwe organy miały uprawnienia do nakładania m.in. następujących sankcji administracyjnych:

a) w przypadku osoby fizycznej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:

- (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 5 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
- (ii). w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
- (iii). w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz

b) w przypadku osoby prawnej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:

- (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 15 000 000 EUR lub 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
- (ii). w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 2 500 000 EUR lub 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz

w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

Ryzyko związane z instrumentami finansowymi w zakresie zmiany cen, istotnych zakłóceń pieniężnych oraz utraty płynności finansowej na jakie narażona jest jednostka

Spółka narażona jest na zakłócenie przepływów środków pieniężnych w przypadku braku uregulowania należności.

Jednostka ryzyko te stara się minimalizować realizując sprzedaż za pobraniem oraz zabezpieczając należności innymi sposobami np. obligacjami.

7. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Do najważniejszych celów na roku 2020 Spółki należy:

- Kontynuacja rozwoju serwisów internetowych, których Spółka jest właścicielem
- Zmniejszenie nakładów marketingowych na sprzedaż produktów z niższą marżą, przy jednoczesnej większej koncentracji sprzedaży produktów o wyższej rentowności nawet kosztem spadku przychodów
- Poszukiwanie nowych grup towarowych, które Spółka mogłaby wprowadzić do swojej oferty jak również stałe zwiększanie asortymentu w obecnych grupach
- Stałe powiększanie stanów magazynowych tak aby jeszcze szybciej wysyłać zamówiony towar do klientów
- Poszukiwanie ewentualnego inwestora strategicznego, który pomógłby Spółce zwiększyć zasięg i dotrzeć do jeszcze większej ilości nowych klientów

W dniu 21 sierpnia 2019 r. Zarząd przyjął strategię rozwoju Spółki. Strategia ta skupia się na 5 zasadniczych filarach:

1. Rozwój segmentu sprzedaży zegarków (wprowadzenie nowych marek, dywersyfikacja produktowa, zwiększenie zatowarowania umożliwiające realizację większej liczby zamówień w terminie 24h).

2. Selektywne podejście do segmentu książek; możliwa ewentualna sprzedaż działu książek w przypadku wynegocjowania godziwej kwoty transakcji.
3. Wprowadzenie co najmniej jednej nowej linii biznesowej sprzedaży detalicznej w zakresie e-commerce.
2. Wprowadzenie co najmniej jednej nowej linii biznesowej w zakresie handlu hurtowego.
3. Analiza rynku i poszukiwanie możliwości akwizycji sklepów e-commerce z ofertą komplementarną.

W ślad za nową strategią, w grudniu ubiegłego roku została zrealizowana pierwsza transakcja w ramach nowej linii biznesowej. Transakcja ta polegała na podwykonawstwie w realizacji usług serwisowych dla podmiotu zewnętrznego. Pomimo, iż wartościowo transakcja ta jest niewielka, Spółka dzięki niej rozpoczęła dywersyfikację źródeł przychodów co w dalszej perspektywie, przy założeniu realizacji większej liczby takich transakcji powinno zapewnić dodatkowe środki.

W dniu 14 kwietnia 2020 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie rozpoczęcia działań dotyczących realizacji możliwych kierunków rozwoju dla Spółki, tj. w zakresie:

- sprzedaży całości przedsiębiorstwa – poprzez wydzielenie ze struktur Spółki całego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego i jego sprzedaży na rzecz podmiotu trzeciego niepowiązanego ze Spółką,
- sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa - poprzez wydzielenie ze struktur Spółki zorganizowanej części przedsiębiorstwa _e-commerce_ w rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego i jej sprzedaży na rzecz podmiotu trzeciego niepowiązanego ze Spółką,
- sprzedaży całości przedsiębiorstwa – poprzez wydzielenie ze struktur Spółki całego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego i jego sprzedaży na rzecz podmiotu, w którym Spółka będzie miała 100% udziałów,
- sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa - poprzez wydzielenie ze struktur Spółki zorganizowanej części przedsiębiorstwa _e-commerce_ w rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego i jej sprzedaży na rzecz podmiotu, w którym Spółka będzie miała 100% udziałów,
- połączenia z innym podmiotem lub wniesienie innego przedsiębiorstwa rozumieniu art. 551 kodeksu cywilnego do struktur Spółki.

Niniejsze związane jest z dalszym poszukiwaniem możliwych kierunków rozwoju dla Spółki (o czym Spółka już informowała w raporcie ESPI nr 4/2018 z dn. 12 grudnia 2018 r.), w związku ze zmniejszaniem się rynku sprzedaży zegarków oraz coraz większymi kosztami prowadzenia działalności w ramach e-commerce. Ostateczna decyzja dotycząca wyboru konkretnej opcji (spośród opisanych powyżej) zostanie podyktowana przebiegiem ewentualnych negocjacji z podmiotami trzecimi. Zarząd wskazuje, iż na dzień sporządzenia raportu nie dokonano wyboru realizacji konkretnego rozwiązania.

8. INFORMACJE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Instrumenty finansowe Spółki są przedmiotem obrotu w ramach alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Wobec powyższego, akcje Spółki nie znajdują się w publicznym obrocie na rynku regulowanym. Wywiązując się jednak z obowiązku nałożonego §5 pkt. 6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Spółka w raporcie rocznym w osobnym dokumencie przedstawia informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.