

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

za III kwartał 2017 roku

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zatwierdzenie skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

W dniu 13 listopada 2017 roku Zarząd Cloud Technologies S.A. („Spółka”, „Emitent”) zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cloud Technologies („Grupa”), sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” zatwierdzonym przez Unię Europejską (dalej „MSR 34”), na które składają się:

- skrócony skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 lipca 2017 roku do dnia 30 września 2017 roku, wykazujący zysk w wysokości 7 854 659 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od dnia 1 lipca 2017 roku do dnia 30 września 2017 roku, wykazujące całkowite dochody ogółem w wysokości 7 854 659 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) na dzień 30 września 2017 roku, wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę 82 575 587 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od dnia 1 lipca 2017 roku do dnia 30 września 2017 roku, wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę 1 272 268 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 lipca 2017 roku do dnia 30 września 2017 roku, wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 7 854 659 PLN,
- noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zarząd Cloud Technologies S.A., jednostki dominującej:

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

Warszawa, 13 listopada 2017 roku

Oświadczenie o zgodności i ogólne zasady sporządzania sprawozdań

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za III kwartał 2017 roku, zakończony dnia 30 września 2017 roku, zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym. Należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”).

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku, za wyjątkiem prezentacji segmentów operacyjnych, co zostało opisane w nocie nr 7 oraz za wyjątkiem korekty błędów prezentacyjnych kapitałów własnych w roku 2016, co zostało opisane w nocie nr 13.

Nowe lub zmienione standardy i interpretacje, które nie weszły jeszcze w życie i mogą mieć wpływ na skonsolidowane sprawozdania Grupy, zostały przedstawione w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 roku. Nieuwzględnione w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym dalsze zmiany w MSSF, mające miejsce do dnia zatwierdzenia niniejszego raportu kwartalnego, to publikacja przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości następujących standardów i interpretacji:

- MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” (publikacja w dniu 18 maja 2017 roku) z datą wejścia w życie w 2021 roku,
- Interpretacja 23 „Niepewność dotycząca rozliczeń podatku dochodowego” – publikacja w dniu 7 czerwca 2017 roku) z datą wejścia w życie od dnia 1 stycznia 2019 roku.

Powyższe zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.

Spółka zamierza przyjąć opublikowane - lecz nieobowiązujące do dnia publikacji niniejszego raportu kwartalnego - zmiany w MSSF po ich zatwierdzeniu przez UE i zgodnie z ich datą wejścia w życie w UE. Oszacowanie wpływu tych zmian na przyszłe sprawozdania finansowe Spółki jest przedmiotem prowadzonych analiz.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w przyszłości.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych (firmę audytorską).

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

<i>Wartości w PLN</i>	Nota	III kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartał 2017 roku od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 września 2016 roku	III kwartał 2016 roku od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży	6	50 757 185	16 978 015	32 417 681	13 732 032
B. Koszty działalności operacyjnej		28 480 089	8 160 126	17 141 940	7 355 415
I. Amortyzacja		261 141	41 258	826 874	254 596
II. Zużycie materiałów i energii		121 634	41 464	158 938	49 609
III. Usługi obce	8	27 256 484	7 760 916	15 631 707	6 865 791
IV. Podatki i opłaty		71 113	43 422	54 257	14 116
V. Wynagrodzenia		555 370	199 980	299 995	108 758
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		49 942	15 701	47 098	13 874
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		110 574	57 385	123 071	48 671
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		53 831	0	0	0
C. Zysk ze sprzedaży		22 277 096	8 817 889	15 275 741	6 376 617
D. Pozostałe przychody operacyjne	9	595 301	513 762	380 326	116 430
E. Pozostałe koszty operacyjne	9	55 947	22 643	26 976	9 264
F. Zysk z działalności operacyjnej		22 816 450	9 309 008	15 629 091	6 483 783
G. Przychody finansowe	10	0	456 905	379 955	-3 524
H. Koszty finansowe	10	2 011 652	6 463	7 419	665 257
I. Zysk brutto przed opodatkowaniem		20 804 798	9 759 450	16 001 627	5 815 002
J. Podatek dochodowy	11	4 353 049	1 904 791	3 051 343	1 238 478
K. Zysk po opodatkowaniu, w tym przypadający na:		16 451 749	7 854 659	12 950 284	4 576 524
- właścicieli jednostki dominującej		16 451 749	7 854 659	12 950 284	4 576 524
- udziałowców niekontrolujących		0	0	0	0
Zysk na akcję		3.58	1.71	2.82	0.99
- podstawowy		3.58	1.71	2.82	0.99
- rozwodniony		3.58	1.71	2.82	0.99

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

<i>Wartości w PLN</i>	III kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartał 2017 roku od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 września 2016 roku	III kwartał 2016 roku od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku
Zysk po opodatkowaniu	16 451 749	7 854 659	12 950 284	4 576 524
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0
Całkowite dochody ogółem	16 451 749	7 854 659	12 950 284	4 576 524
Całkowite dochody ogółem, w tym przypadające na:	16 451 749	7 854 659	12 950 284	4 576 524
- właścicieli jednostki dominującej	16 451 749	7 854 659	12 950 284	4 576 524
- udziałowców niekontrolujących	0	0	0	0

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

<i>Wartości w PLN</i>	Nota	III kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartał 2017 roku od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 września 2016 roku	III kwartał 2016 roku od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I. Zysk przed opodatkowaniem		20 804 798	9 759 450	16 001 627	5 815 002
II. Korekty razem	12	(9 042 687)	(6 887 181)	(10 346 860)	(12 583 647)
III. Zapłacony podatek		(5 158 922)	(871 125)	(2 246 807)	(501 762)
IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		6 603 189	2 001 144	3 407 960	(7 270 407)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I. Wpływy		0	0	0	25 670
II. Wydatki		(752 047)	(709 966)	(69 720)	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(752 047)	(709 966)	(69 720)	25 670
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I. Wpływy		2 797	297	53 301	5 801
II. Wydatki		(57 630)	(19 207)	(88 408)	(18 327)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		(54 833)	(18 910)	(35 107)	(12 526)
Przepływy pieniężne netto		5 796 309	1 272 268	3 303 133	(7 257 263)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		5 796 309	1 272 268	3 303 133	(7 257 263)
Różnice kursowe netto		158 946	110 848	(118 679)	(97)
Środki pieniężne na początek okresu		35 901 613	40 425 654	25 427 190	35 987 586
Środki pieniężne na koniec okresu		41 697 922	41 697 922	28 730 323	28 730 323

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

<i>Wartości w PLN</i>	Nota	III kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartał 2017 roku od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 września 2016 roku	III kwartał 2016 roku od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku
				<i>Przekształcone</i>	<i>Przekształcone</i>
I. Kapitał własny na początek okresu	13	57 768 298	66 365 388	37 425 716	45 804 476
I. A. Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		57 768 298	66 365 388	37 425 716	45 804 476
1. Kapitał podstawowy na początek okresu		460 000	460 000	420 000	460 000
2. Kapitał podstawowy na początek okresu - niezarejestrowany		0	0	40 000	0
3. Akcje własne na początek okresu		0	0	0	0
4. Kapitał zapasowy na początek okresu		23 280 716	43 618 298	8 456 482	23 280 716
5. Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom. na początek okresu		13 690 000	13 690 000	1 100 000	13 690 000
6. Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom. dot. kapit. niezarejestrowanego na początek okresu		0	0	12 585 000	0
7. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu		24 415 000	24 415 000	24 415 000	24 415 000
8. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu		0	0	0	0
9. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		-24 415 000	-24 415 000	0	-24 415 000
10. Wynik netto		20 337 582	8 597 090	-9 590 766	8 373 760
I. B. Udziały niekontrolujące		0	0	0	0
II. Zmiany w okresie		16 451 749	7 854 659	12 955 284	4 576 524
1. Wynik okresu przypadający na właścicieli jednostki dominującej		16 451 749	7 854 659	12 950 284	4 576 524
2. Wynik okresu przypadający na udziałowców niekontrolujących		0	0	0	0
3. Pozostałe: Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom.		0	0	5 000	0
II. Kapitał własny na koniec okresu		74 220 047	74 220 047	50 381 000	50 381 000
II. A. Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		74 220 047	74 220 047	50 381 000	50 381 000
1. Kapitał podstawowy na koniec okresu		460 000	460 000	460 000	460 000
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu		0	0	0	0
3. Akcje własne na koniec okresu		0	0	0	0

4. Kapitał zapasowy na koniec okresu	43 618 298	43 618 298	23 280 716	23 280 716
5. Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom. na początek okresu	13 690 000	13 690 000	13 690 000	13 690 000
6. Kapitał niezarejestrowany na koniec okresu	0	0	0	0
7. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	24 415 000	24 415 000	24 415 000	24 415 000
8. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0	0	0	0
9. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-24 415 000	-24 415 000	-24 415 000	-24 415 000
10. Wynik netto	16 451 749	16 451 749	12 950 284	12 950 284
II. B. Udziały niekontrolujące	0	0	0	0
III. Kapitał własny po uwzględnieniu podziału zysku	74 220 047	74 220 047	50 381 000	50 381 000

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa

<i>Wartości w PLN</i>	<i>Nota</i>	30 września 2017 roku	31 grudnia 2016 roku	30 września 2016 roku
I. Aktywa trwałe		3 039 007	626 987	741 400
Wartości niematerialne i prawne	14	2 601 018	136 042	362 841
Środki trwałe	15	414 785	485 802	373 416
Inwestycje długoterminowe	16	23 204	5 143	5 143
II. Aktywa obrotowe		79 536 580	64 496 677	54 609 567
Zapasy		0	0	165 077
Należności krótkoterminowe	17	35 962 613	26 765 844	24 520 344
Inwestycje krótkoterminowe	18	41 697 922	35 904 411	28 737 620
Czynne rozliczenia międzyokresowe	19	1 876 045	1 826 422	1 186 526
III. Aktywa razem		82 575 587	65 123 664	55 350 967

Pasywa

<i>Wartości w PLN</i>	<i>Nota</i>	30 września 2017 roku	31 grudnia 2016 roku	30 września 2016 roku
I. Kapitał własny razem		74 220 047	57 768 298	50 381 000
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		74 220 047	57 768 298	50 381 000
Kapitał zakładowy		460 000	460 000	460 000
Kapitał zapasowy		57 308 298	36 970 716	36 970 716
Wycena programu motywacyjnego		24 415 000	24 415 000	24 415 000
Niepokryte straty z lat ubiegłych		-24 415 000	-24 415 000	-24 415 000
Zyski zatrzymane		16 451 749	20 337 582	12 950 284
Udziały niekontrolujące		0	0	0
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		8 355 540	7 355 366	4 969 967
Rezerwy na zobowiązania	20	137 206	137 206	28 602
Zobowiązania długoterminowe	21	26 080	63 966	84 210
Zobowiązania krótkoterminowe	22	7 322 749	6 962 140	4 598 045
Bierne rozliczenia międzyokresowe	23	869 505	192 054	259 110
III. Pasywa razem		82 575 587	65 123 664	55 350 967

Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota 1. Znaczące zdarzenia i transakcje w okresie objętym sprawozdaniem

Szczegółowy opis działalności Grupy Kapitałowej Cloud Technologies został zamieszczony w „Raporcie kwartalnym za III kwartał 2017 roku”.

Do najważniejszych zdarzeń i transakcji zawartych w okresie III kwartale 2017 roku zaliczyć należy:

I rejestrację nowej spółki joint-venture Audience Network s.r.o. („SRO”) przez spółkę zależną Emitenta – Audience Network sp. z o.o.

W dniu 11 lipca 2017 roku Audience Network dokonał rejestracji spółki SRO, powołanej wraz z dwoma lokalnymi partnerami handlowymi, celem rozszerzenia oferty usług Audience Network o rynki Czech i Słowacji. Zgodnie z warunkami umownymi, Audience Network sprawuje współkontrolę w tym przedsięwzięciu poprzez posiadanie 50% udziału w prawach głosu i 50% udziału w kapitale.

Na dzień 30 września 2017 roku skala działalności operacyjnej SRO była nieistotna z punktu widzenia Grupy.

II realizację zakupu Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa OAN sp. z o.o. („ZCP”)

W dniu 7 sierpnia 2017 roku Cloud Technologies S.A. („CT”) podpisała przedwstępną umowę zakupu ZCP. Następnie CT utworzyła nową spółkę – Online Advertising Network sp. z o.o. – przeznaczoną do finalizacji transakcji, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego 25 sierpnia 2017 roku.

Spółka Online Advertising Network dokonała finalizacji nabycia ZCP od OAN sp. z o.o. w dniu 15 września 2017 roku w drodze podpisania przyrzeczonej umowy zakupu ZCP i tym samym przejęła kontrolę nad ZCP. Szacunkowa cena nabycia ZCP wyznaczona dnia 15 września 2017 roku wyniosła 2 mln PLN. Następnie została skorygowana ze względu na poziom zadłużenia oraz wartość kapitału obrotowego OAN na dzień 30 września 2017 roku. Finalna cena nabycia, wyznaczona dnia 7 listopada 2017 roku, wyniosła 2,3 mln PLN i została odzwierciedlona w niniejszym sprawozdaniu.

III podpisanie w dniu 9 sierpnia 2017 roku przez Cloud Technologies S.A. ramowej umowy o strategicznej współpracy z PHD Media Direction sp. z o.o.

Podpisana umowa może mieć istotne znaczenie dla wyników spółki zależnej Audience Network sp. z o.o. w przyszłości.

IV w okresie sierpień-wrzesień 2017 roku Spółka istotnie zwiększyła ilość przetwarzanych danych na platformie OnAudience.com.

Zwiększenie ilości przetwarzanych danych może mieć znaczenie dla przyszłych wyników finansowych Grupy.

Nota 2. Istotne zmiany wartości szacunkowych

Najważniejsze szacunki i założenia księgowe użyte do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie zmieniły się istotnie w porównaniu do szacunków i założeń przyjętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku.

Nota 3. Wartość godziwa instrumentów finansowych

Na dzień sprawozdawczy Grupa nie posiadała instrumentów finansowych wycenianych według wartości godziwej (z wyjątkiem środków pieniężnych). Jednocześnie - w przypadku instrumentów finansowych nie wycenianych według wartości godziwej - nie zidentyfikowano istotnej różnicy między ich wartością bilansową a wartością godziwą na dzień sprawozdawczy.

Nota 4. Grupa kapitałowa i zmiany w strukturze Grupy

I Skład Grupy

Na dzień 30 września 2017 roku Grupa składała się z następujących podmiotów:

- **Cloud Technologies S.A. – jednostka dominująca**
 - Audience Network sp. z o.o. (100% udziału w głosach i kapitale) – jednostka zależna
 - Audience Network s.r.o. (50% udziału w głosach i kapitale) – współkontrolowane przedsiębiorstwo
 - Online Advertising Network sp. z o.o. (100% udziału w głosach i kapitale) – jednostka zależna
 - OnAudience Ltd (100% udziału w głosach i kapitale) – jednostka zależna (aktualnie nie prowadzi działalności operacyjnej)

II Zasady konsolidacji

Jednostki zależne są konsolidowane metodą pełną.

Przedsięwzięcia współkontrolowane są wyceniane metodą praw własności.

III Zmiany w strukturze Grupy

W okresie objętym sprawozdaniem, tj. dnia 11 lipca 2017 roku, spółka zależna od Emitenta – Audience Network sp. z o.o. – zarejestrowała nową spółkę joint-venture, zlokalizowaną na terenie Czech (Audience Network s.r.o.) i powołaną w celu rozszerzenia oferty usług Audience Network o rynki Czech i Słowacji. Audience Network posiada 50% udziałów w spółce Audience Network s.r.o. Pozostałe 50% udziałów należy do dwóch lokalnych partnerów handlowych Audience Network.

Od strony księgowej udziały w spółce Audience Network s.r.o. traktowane są jako współkontrolowane przedsiębiorstwo.

W okresie objętym sprawozdaniem, tj. dnia 25 sierpnia 2017 roku, doszło do rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym nowej spółki zależnej Emitenta – Online Advertising Network sp. z o.o. – w której Spółka objęła 100% udziałów. Spółka Online Advertising Network została powołana do realizacji transakcji zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa od OAN sp. z o.o.

Nota 5. Sezonowość lub cykliczność działalności

W przypadku najbardziej istotnego segmentu działalności Spółki – marketingu efektywnościowego – nie odnotowano istotnego poziomu sezonowości.

Sezonowość działalności ma największe znaczenie w przypadku działalności spółek zależnych: Audience Network sp. z o.o. oraz Online Advertising Network sp. z o.o. W wynikach wymienionych spółek widoczna jest sezonowość typowa dla całego rynku reklamy internetowej, odznaczającego się mniejszym poziomem zleceń w okresie wakacyjnym oraz zwiększoną ilością zamówień w czwartym kwartale roku.

W przypadku działalności z zakresu dystrybucji gier mobilnych, cykliczność przychodów powiązana jest z cyklem wydawniczym poszczególnych gier mobilnych.

Nota 6. Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży Grupy za III kwartał 2017 roku prezentują się następująco:

Wyszczególnienie	01.07.2017 - 30.09.2017	01.07.2016 - 30.09.2016
Działalność kontynuowana		
Sprzedaż usług	17 910 916	13 736 549
Sprzedaż towarów i materiałów	0	0
Zmiana stanu produktów	(932 901)	(4 517)
Przychody z działalności kontynuowanej	16 978 015	13 732 032
Przychody z działalności zaniechanej	0	0
Przychody ze sprzedaży łącznie	16 978 015	13 732 032

Przychody ze sprzedaży Grupy narastająco za III kwartały 2017 roku prezentują się następująco:

Wyszczególnienie	01.01.2017 - 30.09.2017	01.01.2016 - 30.09.2016
Działalność kontynuowana		
Sprzedaż usług	51 891 282	32 366 633
Sprzedaż towarów i materiałów	52 845	0
Zmiana stanu produktów	(1 186 942)	51 048
Przychody z działalności kontynuowanej	50 757 185	32 417 681
Przychody z działalności zaniechanej	0	0
Przychody ze sprzedaży łącznie	50 757 185	32 417 681

Przychody z działalności zaniechanej nie wystąpiły.

Sprzedaż towarów i materiałów dotyczy odsprzedaży samochodu osobowego, wykupionego w ramach zakończenia umowy leasingu.

Wartości wskazywane jako zmiana stanu produktu dotyczą przede wszystkim dwóch kategorii zdarzeń:

- zawiązania rezerw na koszty (jednocześnie ujawnianych w pasywach jako rozliczenia międzyokresowe bierne), głównie w przypadku wygenerowania przez Grupę kosztów mediów reklamowych w przypadku których nie otrzymano jeszcze faktur od kontrahentów,
- ujmowania w ramach czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów opracowywania nowych gier mobilnych oraz (historycznie) kosztów opracowania platformy DMP, które to koszty są rozliczane, od momentu gdy pozycje te będą gotowe do użytkowania lub rozpoczną generowanie przychodów.

Udział poszczególnych spółek w skonsolidowanych przychodach Grupy według danych za III kwartał 2017 roku prezentuje się następująco:

Wyszczególnienie	01.07.2017 - 30.09.2017	01.07.2016 - 30.09.2016
Cloud Technologies S.A.	79.09%	88.53%
Audience Network sp. z o.o.	19.68%	11.47%
Online Advertising Network sp. z o.o.	1.23%	0.00%
OnAudience Ltd	0.00%	0.00%
Łącznie	100.00%	100.00%

Spółka Online Advertising Network rozpoczęła działalność we wrześniu 2017 roku, stąd jej niewielki udział w przychodach Grupy.

Dzięki dynamicznemu rozwojowi skali działalności spółki zależnej Audience Network, jej udział w skonsolidowanych przychodach Grupy wzrósł z poziomu 11,5% w III kwartale 2016 roku do poziomu 19,7% w III kwartale 2017 roku.

Nota 7. Segmenty operacyjne

Wyodrębnione segmenty działalności

Grupa wyróżnia następujące segmenty działalności:

- I. *Performance marketing* (w roku 2016 raportowany jako „marketing efektywnościowy”)
- II. *Data services* (w roku 2016 raportowane jako segmenty: „działalność agencyjna” oraz „consulting”; w poprzednich raportach Grupy za rok 2017 opisywany jako „Data consulting”)

Z uwagi na rosnący udział usług opartych na sprzedaży danych począwszy od III kwartału 2017 roku, Grupa zdecydowała o zmianie nazwy segmentu *Data consulting* na nazwę *Data services*. Zdaniem Grupy obecna nazwa lepiej odzwierciedla specyfikę działalności segmentu.

- III. Pozostałe, w tym Mobile

Z uwagi na malejący udział przychodów w całości sprzedaży Grupy z działalności dystrybucji gier mobilnych (poprzednio identyfikowanych jako oddzielny segment „Mobile”), zdecydowano, iż począwszy od III kwartału 2017 roku, działalność w zakresie gier mobilnych będzie prezentowana w ramach segmentu „Pozostałe”.

Segmenty *Performance marketing* oraz w mniejszym stopniu *Data services* (w obszarze produktu *Data Exchange* – sprzedaż danych) oraz „Pozostałe, w tym Mobile” są przedmiotem działalności spółki Cloud Technologies S.A.

Segment *Data services* jest przedmiotem działalności spółek Audience Network sp. z o.o. oraz Online Advertising Network sp. z o.o. (od września 2017 roku).

Źródła generowania przychodów w ramach segmentów

- I. *Performance marketing*

Segment działalności Grupy aktualnie generujący największe przychody ze sprzedaży. W ramach tego segmentu prowadzone są kampanie marketingowe głównie dla klientów *e-commerce* przy użyciu sieci afiliacyjnych jako pośrednika pomiędzy Grupą a klientami finalnymi.

Kampanie prowadzone w ramach segmentu rozliczane są w modelu efektywnościowym, przy zakupie mediów głównie w formule RTB (*Real Time Bidding*), wykorzystując zewnętrzną platformę DSP (*Demand Side Platform*), która jest licencjonowana od spółki powiązanej IIIT sp. z o.o. sp. k.

Przychód powstaje więc w przypadku osiągnięcia przez Grupy konkretnego efektu pożądanego i określonego przez klienta finalnego na etapie określenia parametrów kampanii (np. transakcję zakupu danego produktu przez odbiorcę treści reklamowych, pozostawienie przez Internautę danych kontaktowych itp.).

Kontrahentami Grupy w tym segmencie są głównie sieci afiliacyjne, rozliczające zbiorczo wszystkie kampanie prowadzone na rzecz klientów *e-commerce* w danym okresie rozliczeniowym, przeważnie kwartalnie. Z uwagi na fakt, że sieci afiliacyjne pełnią rolę pośredniczącą w kontakcie z klientami finalnymi, siedziba kontrahenta nie musi odpowiadać siedzibie klienta końcowego usług Grupy w segmencie.

Kampanie realizowane dla sieci afiliacyjnych są zlecane przez klientów działających na około 40 rynkach geograficznych znajdujących się najczęściej w Europie.

II. Data services

W ramach segmentu Grupa prowadzi działalność przede wszystkim przez swoje spółki zależne, tj. Audience Network, Online Advertising Network oraz Audience Network s.r.o.

Z wymienionych podmiotów, Audience Network oraz Online Advertising Network są zorientowane na działalność na rynku polskim, natomiast Audience Network s.r.o. operuje na rynku czeskim i słowackim.

Działalność spółek zależnych koncentruje się na tzw. *Data consultingu*, tj. dostarczaniu usług w modelu *Big Data as a Service*, dla dwóch głównych grup klientów: agencji reklamowych i domów mediowych (w tym największych międzynarodowych podmiotów na rynku polskim), jak również do klientów bezpośrednich (wśród których przeważają duże przedsiębiorstwa operujące na rynkach B2C).

W ramach segmentu pokazywana jest również sprzedaż generowana przez Cloud Technologies w ramach działalności *Data Enrichment*, tj. przychodów z produktu *Data Exchange* (bezpośrednia sprzedaż danych o zachowaniach użytkowników Internetu, głównie do kontrahentów w Europie oraz na rynku USA) oraz przychodów z platformy DMP (*Data Management Platform*), czyli analizy, wzbogacania oraz wnioskowania na temat danych o klientach, które są dostarczane przez zewnętrzne instytucje.

Działalność komercyjna Cloud Technologies S.A. na rynkach zagranicznych prowadzona jest pod marką OnAudience.com.

III. Pozostałe, w tym Mobile

Wśród pozostałych usług, Grupa ujmuje przede wszystkim przychody z tytułu usług wspierających sprzedaż w zakresie *Performance marketing* oraz *Data services*, przychody z usług barterowych, jak również przychody z tytułu produktu *UnBlock*. Produkt *UnBlock* jest rozwiązaniem przeznaczonym dla wydawców (głównie operatorów i właścicieli portali internetowych). Umożliwia wyświetlanie reklam użytkownikom Internetu stosującym w przeglądarkach wtyczki blokujące reklamy, np. „Ad-Block”.

Począwszy od III kwartału 2017 roku, w ramach segmentu pokazywane będą również wyniki poprzednio oddzielnie identyfikowanego segmentu Mobile, dotyczącego sprzedaży gier mobilnych na systemy Android oraz iOS pod marką Manastick Games. Spółka posiada jednego dystrybutora działającego na wyłączność, mieszczącego się na terenie Unii Europejskiej (firma Ketchapp, obecnie część Ubisoft Mobile Games). Gry działają na podstawie modelu F2P (*free-to-play*), co oznacza, że same gry są darmowe, natomiast przychody z gier pochodzą z wyświetlanych reklam oraz mikropłatności.

Wyniki segmentów w okresie

Informacje o wynikach segmentów operacyjnych w III kwartale 2017 roku zamieszczono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Wyłączenia	Ogółem
Przychody ze sprzedaży usług	14 804 428	4 372 305	212 015	(1 477 832)	17 910 916
sprzedaż do klientów zewnętrznych	13 346 596	4 352 305	212 015	0	17 910 916
sprzedaż między segmentami	1 457 832	20 000	0	(1 477 832)	0
Koszty wytworzenia	6 741 858	2 520 459	117 263	(1 477 832)	7 901 748
Marża brutto segmentu	8 062 570	1 851 846	94 752		10 009 168
Koszty sprzedaży	118 824	49 307	46 882	0	215 013
Koszty ogólnego zarządu	547 353	448 297	8 695	(28 079)	976 266
Zysk na sprzedaży segmentu	7 396 393	1 354 242	39 175	28 079	8 817 889
Pozostałe przychody operacyjne	410 458	125 309	6 074	(28 079)	513 762
Pozostałe koszty operacyjne	16 585	5 795	263	0	22 643
EBIT segmentu	7 790 266	1 473 756	44 986		9 309 008
Amortyzacja	30 744.00	10 025	488		41 258
EBITDA segmentu	7 821 010	1 483 781	45 474		9 350 266
Suma aktywów segmentu	24 058 475	12 983 475	587 818	(1 667 155)	35 962 613

Informacje o wynikach segmentów operacyjnych w III kwartale 2016 roku zamieszczono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Wyłączenia	Ogółem
Przychody ze sprzedaży usług	12 319 578	1 971 625	515 947	(1 070 601)	13 736 549
sprzedaż do klientów zewnętrznych	11 332 436	1 888 166	515 947	0	13 736 549
sprzedaż między segmentami	987 142	83 459	0	(1 070 601)	0
Koszty wytworzenia	4 986 833	2 456 368	340 693	(1 070 601)	6 713 293
Marża brutto segmentu	7 332 745	-484 743	175 254		7 023 256
Koszty sprzedaży	196 656	61 257	349	0	258 262
Koszty ogólnego zarządu	277 232	103 010	12 622	(4 487)	388 377
Zysk na sprzedaży segmentu	6 858 857	-649 010	162 283	4 487	6 376 617
Pozostałe przychody operacyjne	99 742	16 634	4 541	(4 487)	116 430
Pozostałe koszty operacyjne	7 643	1 273	348	0	9 264
EBIT segmentu	6 950 956	-633 649	166 476		6 483 783
Amortyzacja	208 490	36 543	9 563		254 596
EBITDA segmentu	7 159 446	-597 106	176 039		6 738 379
Suma aktywów segmentu	19 209 505	4 600 078	1 572 180	(861 419)	24 520 344

W ujęciu całej Grupy przychody ze sprzedaży wzrosły w III kwartale 2017 roku o 30,4% w porównaniu do analogicznego kwartału w 2016 roku.

Skonsolidowany zysk EBITDA wzrósł o 38,8% w porównaniu do III kwartału 2016 roku.

Segment *Performance marketingu* pozostaje główną składową sprzedaży i rentowności Grupy, przy czym należy odnotować rosnące znaczenie segmentu *Data services*, zarówno na poziomie sprzedaży oraz w kontekście udziału segmentu w wyniku łącznym Grupy.

Wyniki Grupy w ujęciu segmentowym za III kwartały 2017 roku narastająco zamieszczono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Wyłączenia	Ogółem
Przychody ze sprzedaży usług	39 966 002	14 031 172	904 230	(3 010 122)	51 891 282
sprzedaż do klientów zewnętrznych	37 008 693	13 978 359	904 230	0	51 891 282
sprzedaż między segmentami	2 957 309	52 813	0	(3 010 122)	0
Koszty wytworzenia	17 630 588	10 527 170	721 217	(3 010 122)	25 868 853
Marża brutto segmentu	22 335 414	3 504 002	183 013		26 022 429
Koszty sprzedaży	384 061	179 512	218 251	0	781 824
Koszty ogólnego zarządu	1 771 916	1 276 867	43 293	(75 722)	3 016 354
Zysk na sprzedaży segmentu	20 179 437	2 047 623	(78 531)	75 722	22 224 251
Pozostałe przychody operacyjne	503 305	160 835	10 362	(79 201)	595 301
Pozostałe koszty operacyjne	42 933	15 529	964	(3 479)	55 947
EBIT segmentu	20 639 809	2 192 929	(69 133)		22 763 605
Amortyzacja	180 945	75 775	4 421	0	261 141
EBITDA segmentu	20 820 754	2 268 704	(64 712)		23 024 746
Suma aktywów segmentu	24 058 475	12 983 475	587 818	(1 667 155)	35 962 613

Wyniki Grupy w ujęciu segmentowym za III kwartały 2016 roku narastająco zamieszczono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Wyłączenia	Ogółem
Przychody ze sprzedaży usług	27 390 630	4 540 723	2 115 485	(1 680 205)	32 366 633
sprzedaż do klientów zewnętrznych	25 847 820	4 403 328	2 115 485	0	32 366 633
sprzedaż między segmentami	1 542 810	137 395	0	(1 680 205)	0
Koszty wytworzenia	10 791 587	4 964 083	1 085 065	(1 680 205)	15 160 530
Marża brutto segmentu	16 599 043	-423 360	1 030 420		17 206 103
Koszty sprzedaży	492 925	103 251	4 759	0	600 935
Koszty ogólnego zarządu	932 145	337 893	72 345	(12 956)	1 329 427
Zysk na sprzedaży segmentu	15 173 973	(864 504)	953 316	12 956	15 275 741
Pozostałe przychody operacyjne	312 476	55 232	25 574	(12 956)	380 326
Pozostałe koszty operacyjne	20 529	4 767	1 680	0	26 976
EBIT segmentu	15 465 920	(814 039)	977 210	0	15 629 091
Amortyzacja	656 980	115 849	54 045		826 874
EBITDA segmentu	16 122 900	(698 190)	1 031 255	0	16 455 965
Suma aktywów segmentu	19 209 505	4 600 078	1 572 180	(861 419)	24 520 344

W ujęciu całej Grupy przychody ze sprzedaży wzrosły narastająco w III kwartałach 2017 roku o 60,3% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2016.

Skonsolidowany zysk EBITDA wzrósł o 39,9% w porównaniu do danych narastających za trzy kwartały 2016 roku.

Dane za rok 2016 zostały przekształcone zgodnie z bieżącymi segmentami działalności Grupy.

Sprzedaż segmentów została podzielona na sprzedaż skierowaną do klientów zewnętrznych oraz sprzedaż między segmentami.

Przez koszty wytworzenia rozumie się przede wszystkim koszt zakupu mediów oraz koszty osób bezpośrednio zaangażowanych w działalność segmentu.

Koszty sprzedaży uwzględniają przede wszystkim wydatki marketingowe Grupy, koszty podróży służbowych, udziału w targach branżowych oraz koszty osób zajmujących się bezpośrednio pozyskiwaniem nowych klientów Grupy.

Koszty ogólnego zarządu stanowią wszystkie inne koszty operacyjne, nie zaliczone do kosztów wytworzenia i sprzedaży.

Przez aktywa segmentu w powyższej tabeli rozumie się należności krótkoterminowe przypisane do danego segmentu.

Grupa nie dokonuje alokacji zobowiązań lub podatku dochodowego na segmenty działalności.

Uzgodnienie wyników segmentów do wyniku przed opodatkowaniem

W poniższej tabeli dokonano dodatkowo uzgodnienia wyników segmentów do wyniku Grupy przed opodatkowaniem:

Wyszczególnienie	01.07.2017 - 30.09.2017	01.07.2016 - 30.09.2016	01.01.2017 - 30.09.2017	01.01.2016 - 30.09.2016
EBIT segmentów ogółem	9 309 008	6 483 783	22 763 605	15 629 091
Korekta sprzedaż towarów	0	0	52 845	
Wynik na działalności operacyjnej	9 309 008	6 483 783	22 816 450	15 629 091
Przychody finansowe	456 905	-3 524	0	379 955
Koszty finansowe	6 463	665 257	2 011 652	7 419
Wynik przed opodatkowaniem	9 759 450	5 815 002	20 804 798	16 001 627

Nota 8. Usługi obce

Najistotniejszą pozycją kosztów operacyjnych Grupy są koszty usług obcych.

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje składowe kosztu usług obcych Grupy w okresie III kwartału 2017 roku, objętego niniejszym sprawozdaniem:

Usługi obce	01.07.2017 - 30.09.2017	01.07.2016 - 30.09.2016
Zakup mediów i danych	3 935 879	3 521 818
Narzędzia i licencje	2 422 406	2 401 300
Koszty współpracowników	988 380	584 692
Pozostałe usługi obce	414 251	357 981
Koszt usług obcych łącznie	7 760 916	6 865 791

Struktura narastających kosztów usług obcych za III kwartały 2017 roku przedstawia się następująco:

Usługi obce	01.01.2017 - 30.09.2017	01.01.2016 - 30.09.2016
Zakup mediów i danych	15 469 174	7 900 461
Narzędzia i licencje	7 237 821	4 805 147
Koszty współpracowników	2 933 343	1 927 705
Pozostałe usługi obce	1 616 146	998 394
Koszt usług obcych łącznie	27 256 484	15 631 707

Koszty mediów uwzględniają przede wszystkim zakup powierzchni reklamowej oraz danych. W przypadku usług w modelu *Software as a Service* koszt zakupu mediów może być rozliczany razem z opłatami należnymi za wykorzystanie narzędzi.

Koszty narzędzi uwzględniają w szczególności licencje na platformę DSP (*Demand Side Platform*), umożliwia zakup mediów w modelu RTB – *Real Time Bidding*), licencjonowaną od

podmiotu powiązanego IIIT sp. z o.o. sp. k., wykorzystywaną przez Grupę do prowadzenia większości kampanii marketingowych w segmencie *Performance marketingu*.

Koszty współpracowników uwzględniają koszty osób świadczących usługi na rzecz spółek Grupy w oparciu o kontrakty typu B2B, jak również koszty zewnętrznych firm dostarczających Grupie usługi outsourcingu pracowniczego.

Pozostałe usługi obce obejmują przede wszystkim: koszty outsourcingu infrastruktury (serwery, hosting), koszty powierzchni biurowej, mediów, koszt zewnętrznego biura księgowego oraz koszty doradców i ekspertów, w tym firm zatrudnionych do wsparcia realizacji procesów akwizycyjnych Grupy.

Łączny poziom kosztów usług obcych wzrósł po trzech kwartałach 2017 roku narastająco o 74,4% w porównaniu do okresu trzech kwartałów 2016 roku, jednakże wzrost w samym trzecim kwartale wyniósł jedynie 13%. Jest to spowodowane realizacją w pierwszej połowie 2017 roku istotnego poziomu kontraktów przez spółkę zależną Audience Network w obszarze pośrednictwa w nabyciu mediów reklamowych (w ramach których spółka nabywa na swój rachunek media reklamowe, a następnie refakturuje je na kontrahenta z naliczeniem prowizji). Tego typu kontrakty odznaczają się dużym wolumenem sprzedaży, lecz niskim poziomem marży.

Udział poziomu kosztów usług obcych w odniesieniu do sprzedaży zmalał z poziomu 50% w III kwartale 2016 roku do poziomu 46% w 2017 roku, z czego udział kosztów zakupu mediów i danych zmalał z 26% do 23%. Z 4% na 6% w analogicznym okresie wzrósł natomiast udział kosztów współpracowników, co wywołane jest przede wszystkim rozbudową działów back office Grupy, wymaganą z uwagi na rosnącą skalę działalności.

Nota 9. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

W poniższych tabelach zaprezentowano wysokość oraz strukturę pozostałych przychodów oraz kosztów operacyjnych w III kwartale 2017 roku:

Pozostałe przychody operacyjne	01.07.2017 - 30.09.2017	01.07.2016 - 30.09.2016
Dotacje rządowe	0	113 038
Refaktura kosztów	6 703	4 112
Inne przychody operacyjne	507 059	(720)
Razem	513 762	116 430

Pozostałe koszty operacyjne	01.07.2017 - 30.09.2017	01.07.2016 - 30.09.2016
Zawiązanie rezerw	0	0
Odpisy należności	364	0
Inne koszty operacyjne	22 279	9 264
Razem	22 643	9 264

W okresie trzech kwartałów 2017 roku, wysokość tych pozycji kształtowała się następująco:

Pozostałe przychody operacyjne	01.01.2017 - 30.09.2017	01.01.2016 - 30.09.2016
Dotacje rządowe	67 418	368 282
Refaktura kosztów	20 787	13 262
Inne przychody operacyjne	507 096	-1 218
Razem	595 301	380 326

Pozostałe koszty operacyjne	01.01.2017 - 30.09.2017	01.01.2016 - 30.09.2016
Zawiązanie rezerw	0	0
Odpisy należności	6 983	0
Inne koszty operacyjne	48 964	26 976
Razem	55 947	26 976

Do czerwca 2017 roku Grupa - w ramach pozostałych przychodów operacyjnych - rozliczała przyznane historycznie dotacje i dofinansowania unijne. W trzecim kwartale 2017 roku nie odnotowano już przychodów z tego tytułu.

W trakcie trzeciego kwartału 2017 roku Grupa otrzymała rekompensatę w wysokości 500 tys. PLN od spółki IQ Investments Sp z o.o. sp. k. - podmiotu, który wynajmuje Grupie Cloud Technologies powierzchnię biurową. Rekompensata została wypłacona w ramach zgody udzielonej przez Cloud Technologies za przedwczesne rozwiązanie umowy najmu powierzchni biurowej przy ul. Kruczkowskiego 2 w Warszawie. Na mocy porozumienia, Cloud Technologies opuści bieżącą powierzchnię do 31 grudnia 2018 roku i nie będzie wносить roszczeń w stosunku do spółki IQ Investments.

Nota 10. Przychody i koszty finansowe

W poniższych tabelach zaprezentowano strukturę przychodów i kosztów finansowych Grupy za III kwartał 2017 roku:

Przychody finansowe	01.07.2017 - 30.09.2017	01.07.2016 - 30.09.2016
Odsetki	0	(3 524)
Dodatnie różnice kursowe	456 905	
Inne	0	0
Razem	456 905	(3 524)

Koszty finansowe	01.07.2017 - 30.09.2017	01.07.2016 - 30.09.2016
Odsetki	2 154	(1 293)
Ujemne różnice kursowe	0	666 550
Inne	4 309	0
Razem	6 463	665 257

Odpowiednie dane za III kwartały 2017 roku narastająco zostały zaprezentowane w poniższych tabelach:

Przychody finansowe	01.01.2017 - 30.09.2017	01.01.2016 - 30.09.2016
Odsetki	0	43
Dodatnie różnice kursowe	0	379 912
Inne	0	0
Razem	0	379 955

Koszty finansowe	01.01.2017 - 30.09.2017	01.01.2016 - 30.09.2016
Odsetki	7 655	7 419
Ujemne różnice kursowe	1 999 688	0
Inne	4 309	0
Razem	2 011 652	7 419

Z racji praktycznie braku zadłużenia odsetkowego Grupy, główną pozycję przychodów i kosztów finansowych Grupy stanowią różnice kursowe.

Grupa ponosi koszty wytworzenia głównie w PLN (oraz w mniejszym stopniu w USD), natomiast zdecydowana większość przychodów realizowana jest w walutach obcych, w tym przede wszystkim w EUR (w mniejszym stopniu w PLN oraz w USD). W przypadku przede wszystkim aprecjacji kursu PLN w stosunku do EUR, Grupa może wykazać ujemne różnice kursowe.

Wysokość różnic jest zależna również od poziomu zmiany kursu pomiędzy momentem uzyskania przychodu od kontrahenta zagranicznego a poziomem kursu na moment spływu należności zagranicznych.

Z racji otrzymywania środków od kontrahentów głównie w walutach obcych, Grupa regularnie dokonuje transakcji spotowej wymiany walut, w efekcie czego może pokazać zrealizowane różnice kursowe na tych transakcjach.

Z uwagi na fakt, że Grupa posiada znaczące wolne środki pieniężne, w większości denominowane w EUR, kolejnym źródłem różnic kursowych jest wycena bilansowa środków pieniężnych na datę raportowania wyników finansowych.

Nota 11. Podatek dochodowy

Informacje o wysokości naliczonego podatku dochodowego oraz ewentualnym podatku odroczonym za 2017 rok przedstawiono poniżej:

Podatek dochodowy	01.07.2017 - 30.09.2017	01.07.2016 - 30.09.2016
Bieżący podatek dochodowy	1 904 791	1 238 478
Odroczony podatek dochodowy	0	0
Razem	1 904 791	1 238 478

Podatek dochodowy	01.01.2017 - 30.09.2017	01.01.2016 - 30.09.2016
Bieżący podatek dochodowy	4 353 049	3 051 343
Odroczony podatek dochodowy	0	0
Razem	4 353 049	3 051 343

Spółki Cloud Technologies oraz Audience Network płacą podatek CIT w ujęciu zaliczkowym. Przy rosnącej skali działalności i dużym poziomie rentowności oznacza to konieczność uiszczenia istotnego poziomu dopłaty do podatku w I kwartale roku następnego.

Nota 12. Korekty dotyczące operacyjnych przepływów pieniężnych

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje wchodzące w skład korekt operacyjnych przepływów pieniężnych:

Wyszczególnienie	01.01.2017- 30.09.2017	01.07.2017- 30.09.2017	01.01.2017- 30.09.2016	01.07.2017- 30.09.2016
Amortyzacja	261 141	41 258	826 874	254 596
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	5 836	1 663	4 489	-125
Zmiana stanu zapasów	0	0	-158 697	-150 097
Zmiana stanu należności	9 196 768	-7 460 689	-5 991 186	11 830 010
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	1 180 391	1 830 074	-3 480 114	-469 383
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	627 827	621 627	-1 548 226	-388 628
Nieopłacona kwota z tyt. zakupu ZCP	1 925 423	-1 925 423	0	0
Wycena udziałów metodą praw własności	4 309	4 309	0	0
Korekty razem	9 042 687	-6 887 181	-10 346 860	12 583 647

Główną składową korekt operacyjnych przepływów pieniężnych w analizowanych okresach stanowiła zmiana (przyrost) należności handlowych Grupy, wywołany przede wszystkim rosnącą skalą działalności Grupy.

Z uwagi na fakt, że większość ceny zakupu ZCP na datę 30 września 2017 roku nie została opłacona (zgodnie z finalnym terminem płatności przypadającym na 30 czerwca 2018 roku), powstanie tego zobowiązania jest zdarzeniem niepieniężnym, podlegającym korekcie. Faktycznie zapłacona przez Grupę część ceny zakupu ZCP prezentowana jest jako wpływ w przepływach z działalności inwestycyjnej.

Nota 13. Przekształcenie prezentacji bilansu otwarcia kapitałów własnych

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie roczne Grupy za rok 2016, Grupa dokonała przeglądu dotychczasowego sposobu prezentowania kapitałów własnych Grupy. Dokonana zmiana sposobu prezentacji spowodowała że kwartalne dane porównywalne Grupy za rok 2016 wymagają przekształcenia. Dodatkowo przy okazji sporządzania przekształcenia danych historycznych, Grupa zidentyfikowała błędy prezentacyjne w wybranych pozycjach bilansu otwarcia kapitałów własnych za rok 2016.

Uzgodnienie pomiędzy kwotą bilansu otwarcia kapitałów własnych prezentowaną dla danych za rok 2016 w sprawozdaniu Grupy za III kwartał 2016 roku, z istniejącą kwotą kapitałów własnych pokazywanych jako bilans otwarcia danych porównywalnych za rok 2016 w niniejszym sprawozdaniu, zaprezentowano w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	01.01.2016- 30.09.2016	01.07.2016- 30.09.2016
Bilans otwarcia kapitałów własnych w sprawozdaniu za III kw. 2016	24 800 497	24 800 497
Brak uwzględnienia wynik netto Grupy za II kwartały 2016 roku	0	8 373 760
Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom. dot. kapit. niezarejestrowanego	-69 573	-69 573
Kapitał z aktualizacji wyceny programu motywacyjnego	24 415 000	24 415 000
Strata z tyt. wyceny programu motywacyjnego	-24 415 000	-24 415 000
Korekta o wynik z lat ubiegłych	69 573	69 573
Korekta błędnej sumy wartości kapitału własnego w bilansie otwarcia	12 625 219	12 625 219
Korekta błędnej prezentacji	0	5 000
Bilans otwarcia kapitałów własnych w sprawozdaniu za III kw. 2017	37 425 716	45 804 476

Nota 14. Wartości niematerialne i prawne

Poniższa tabela przedstawia główne pozycje wartości niematerialnych i prawnych na daty bilansowe objęte sprawozdaniem:

Wyszczególnienie	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2016
Wartość firmy	2 526 018	0	0
Inne wartości niematerialne i prawne	75 000	136 042	362 841
Razem	2 601 018	136 042	362 841

Prezentowana wartość firmy została rozpoznana w trakcie III kwartału 2017 roku w wyniku transakcji zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa przez spółkę zależną, wchodzącą w skład Grupy – Online Advertising Network. Wartość firmy nie podlega księgowej amortyzacji, lecz będzie przedmiotem testów na utratę wartości, sporządzanych co najmniej przy okazji rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy. Wartość firmy prezentowana na dzień 30 września 2017 roku uwzględnia korektę ceny sprzedaży z dnia 7 listopada 2017 roku. Wartość firmy podlega podatkowej amortyzacji, począwszy od października 2017 roku.

Inne wartości niematerialne i prawne na dzień 30 września 2017 roku dotyczą wartości księgowej netto znaków towarowych przejętych przez spółkę Online Advertising Network w ramach transakcji zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa.

Wyliczenie wartości firmy oraz pozostałe ujawnienia związane z nabyciem zorganizowanej części przedsiębiorstwa

OAN sp. z o.o. jest przedsiębiorstwem działającym w branży marketingu internetowego od 2011 roku. Działalność OAN dzieli się na dwa zasadnicze segmenty: obsługi klientów bezpośrednich oraz obsługi klientów agencyjnych (głównie duże sieciowe domy mediowe). Na koniec czerwca 2017 roku spółka OAN wydzieliła w swojej działalności zorganizowaną część przedsiębiorstwa, dotyczącą obsługi klientów bezpośrednich.

Dnia 15 września 2017 roku Grupa, poprzez nowoutworzony podmiot zależny Online Advertising Network, dokonała zakupu ZCP od OAN („ZCP OAN”). Transakcja ma na celu umocnienie pozycji rynkowej Audience Network sp. z o.o., będącej podmiotem wchodzącym w skład Grupy, jak również wykorzystanie pozycji rynkowej OAN, jej relacji handlowych oraz kompetencji kadry kierowniczej. W wyniku transakcji ZCP OAN uzyska dostęp do nowych technologii oferowanych przez spółkę Audience Network, co umożliwi stworzenie nowej oferty produktów i usług.

Cena zakupu ZCP OAN została wstępnie wyznaczona na poziomie 2 mln PLN, a następnie skorygowana dnia 7 listopada 2017 roku do poziomu 2,3 mln PLN, na bazie danych o kapitale obrotowym i zadłużeniu odsetkowym netto OAN, według stanu na dzień 30 września 2017 roku.

Płatność ceny przez spółkę zależną Online Advertising Group nastąpi w transzach, w terminie do dnia 30 czerwca 2018 roku. Na dzień 30 września 2017 roku zobowiązanie do zapłaty ceny zakupu ZCP spółki zależnej Online Advertising Network wynosi 1,6 mln PLN.

W celu umożliwienia zapłaty spółce Online Advertising Network ceny zakupu ZCP OAN, spółka-matka Cloud Technologies zasili spółkę Online Advertising Network długoterminowymi pożyczkami właścicielskimi o 5-letnim terminie spłaty i oprocentowaniu 5% w skali roku.

Zgodnie z informacją w nocie „Zdarzenia po dacie bilansowej”, w ramach umowy przyrzeczonej zakupu ZCP, spółka zależna Online Advertising Network zobowiązała się na życzenie spółki OAN do udzielenia poręczenia do zabezpieczenia dla kredytu bankowego OAN (o wartości 333 tys. PLN), co nastąpiło w październiku 2017 roku.

W ramach transakcji spółki Online Advertising Network oraz OAN podpisały również umowę o współpracy handlowej. Na bazie tej umowy OAN zobowiązuje się podzlecać realizację kampanii marketingowych od klientów agencyjnych, spółce Online Advertising Network.

W skład ZCP OAN nabytego przez spółkę zależną Online Advertising Network weszły m.in. następujące składowe:

- (a) Należności od kontrahentów bezpośrednich OAN,
- (b) Zobowiązania handlowe wobec wybranych kontrahentów OAN,
- (c) Znaki towarowe i marki OAN,
- (d) Inne wartości niematerialne i prawne, takie jak licencje, prawa do domen,
- (e) Know-how i relacje handlowe w zakresie obsługi i pozyskania klientów bezpośrednich.

Niezależnie od wskazanych elementów ZCP OAN, spółka Online Advertising Network podpisała umowy o współpracy z kluczowymi współpracownikami spółki OAN, jak również podpisała wieloletnie kontrakty menadżerskie z Zarządem OAN.

W ramach realizacji transakcji spółka zależna Online Advertising Network poniosła koszty podatku PCC w wysokości 1% od wartości nabytych praw majątkowych. Koszt PCC został ujęty w ramach kosztów operacyjnych Online Advertising Network w pozycji „Podatki i opłaty”.

W trakcie pierwszego, niepełnego miesiąca działalności (wrzesień 2017 roku), spółka Online Advertising Network osiągnęła przychody netto ze sprzedaży usług na poziomie 221 tys. PLN oraz stratę netto w wysokości 26 tys. PLN.

Wyniki ZCP OAN w okresie od wydzielenia do momentu sprzedaży (lipiec–wrzesień 2017) nie są reprezentatywne dla potencjalnych wyników spółki zależnej Online Advertising Network z uwagi na znaczącą zmianę struktury działalności, modelu biznesowego, jak również profilu świadczonych usług i rozwiązań technologicznych, w tym z uwagi na ścisłą współpracę w zakresie realizacji kampanii z inną spółką zależną Grupy - spółką Audience Network.

Wyliczenie wartości firmy, ujawnionej w bilansie Grupy, zostało przedstawione w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	30.09.2017
Cena zakupu ZCP	2 300 000
Należności handlowe przypisane do ZCP	(108 684)
Wartość bilansowa netto wartości niematerialnych i prawnych ZCP	(80 000)
Zobowiązania handlowe przypisane do ZCP	414 702
Łącznie wartość firmy	2 526 018

Nota 15. Środki trwałe

Główne pozycje środków trwałych Grupy w podziale na daty bilansowe objęte sprawozdaniem, zaprezentowano w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2016
Budynki i budowle	28 702	25 173	25 859
Maszyny i urządzenia	89 555	105 556	96 375
Środki transportu	292 116	355 073	238 491
Środki trwałe w budowie	4 412	0	12 691
Razem	414 785	485 802	373 416

Pozycja „Budynki i budowle” uwzględnia inwestycje w obce środki trwałe (przestrzeń biurową) poczynione przez Grupę.

Pozycja „Maszyny i urządzenia” uwzględnia przede wszystkim sprzęt biurowy i komputerowy zakupiony przez Grupę.

Pozycja „Środki transportu” obejmuje przede wszystkim wartość bilansową netto środków transportu użytkowanych na dzień 30 września 2017 roku, na mocy umów leasingu finansowego oraz umów dzierżawy z opcją zakupu.

Nota 16. Inwestycje długoterminowe

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje inwestycji długoterminowych Grupy:

Udziały w jednostkach podporządkowanych	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2016
jednostka zależna OnAudience Ltd	5 143	5 143	5 143
jednostka współzależna Audience Network s.r.o.	18 061	0	0
Razem	23 204	5 143	5 143

Dnia 3 sierpnia 2016 roku dokonano zakupu 100% udziałów (1000 udziałów po cenie 1 GBP za każdy) w nowoutworzonej na mocy prawa brytyjskiego spółce OnAudience Ltd, która obecnie znajduje się w fazie organizacji i może rozpocząć działalność operacyjną w przyszłości.

W lipcu 2017 roku dokonano rejestracji spółki Audience Network s.r.o., podmiotu współkontrolowanego przez Grupę. Wartość bilansowa udziałów w podmiocie odzwierciedla wkład Audience Network sp. z o.o. na kapitał zakładowy Audience Network s.r.o., wycenionych metodą praw własności.

Nota 17. Należności krótkoterminowe

Wysokość i strukturę należności krótkoterminowych z podziałem na daty bilansowe objęte niniejszym sprawozdaniem, przedstawiono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2016
I. Należności od jednostek powiązanych, z czego:	681 025	287 451	8 353
z tytułu dostaw i usług	662 442	280 792	1 694
inne	18 583	6 659	6 659
II. Należności od pozostałych jednostek, z czego:	35 281 588	26 478 393	24 511 991
z tytułu dostaw i usług	34 507 209	25 307 135	23 148 081
z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych	739 087	1 155 326	1 356 838
inne	35 292	15 932	7 072
III. Należności krótkoterminowe łącznie	35 962 613	26 765 844	24 520 344

Należności handlowe (z tytułu dostaw i usług) stanowią główną składową należności krótkoterminowych Grupy.

Należności od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim należności spółki zależnej Audience Network od ITF sp. z o.o. sp. k. oraz spółki zależnej Online Advertising Network od OAN sp. z o.o. Spółka Cloud Technologies stanowi główne centrum zakupowe większości mediów reklamowych dla spółek Grupy.

Wzrost należności handlowych od pozostałych jednostek na dzień 30 września 2017 roku wynika z dwóch głównych powodów:

- Wzrost należności spółki zależnej Audience Network, wynikający ze wzrostu skali działalności spółki,
- Wzrost należności od głównych kontrahentów Grupy – sieci afiliacyjnych.

Wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług na daty bilansowe przedstawiono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Razem	Nieprze- terminowane	Prze terminowane, lecz ściągane				
			< 60 dni	60 – 90 dni	90 – 180 dni	180 – 360 dni	>360 dni
30.09.2017	35 169 651	16 412 297	873 486	13 100 520	4 471 470	280 233	31 645
Wobec jednostek powiązanych	662 442	662 442	0	0	0	0	0
Wobec jednostek pozostałych	34 507 209	15 749 855	873 486	13 100 520	4 471 470	280 233	31 645
31.12.2016	25 587 927	14 704 419	886 413	128 532	9 849 071	19 492	0
Wobec jednostek powiązanych	280 792	280 792	0	0	0	0	0
Wobec jednostek pozostałych	25 307 135	14 423 627	886 413	128 532	9 849 071	19 492	0
30.09.2016	23 149 775	12 641 259	381 934	9 911 936	206 743	2 165	5 738
Wobec jednostek powiązanych	1 694	726	0	0	968	0	0
Wobec jednostek pozostałych	23 148 081	12 640 533	381 934	9 911 936	205 775	2 165	5 738

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj termin płatności nie przekraczający 60 dni. Wyjątkiem są sieci afiliacyjne, w stosunku do których termin płatności faktur może przekroczyć 180 dni, z uwagi na czasochłonny proces rozliczenia usług zrealizowanych przez Grupę w danym okresie rozliczeniowym.

Na dzień 30 września 2017 roku nie stwierdzono należności z tytułu dostaw i usług, które należałyby uznać za nieściągalne i w związku z tym objąć odpisem aktualizującym. Grupa zamierza poddać analizie należności o okresie przeterminowania powyżej 360 dni w trakcie IV kwartału 2017 roku, jak również aktywnie monitorować spłatę należności od sieci afiliacyjnych.

Nota 18. Inwestycje krótkoterminowe

Główne pozycje inwestycji krótkoterminowych na daty bilansowe objęte sprawozdaniem przedstawiono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2016
środki pieniężne w kasie i na rachunkach	41 697 922	35 901 613	28 730 323
inne środki pieniężne	0	0	0
inne inwestycje krótkoterminowe	0	2 798	7 297
Inwestycje krótkoterminowe łącznie	41 697 922	35 904 411	28 737 620

Przeważająca większość wolnych środków pieniężnych jest utrzymywana w walucie EUR, pozostała część głównie w PLN, CHF oraz w nieznacznym stopniu w USD. Struktura walutowa środków pieniężnych jest odzwierciedleniem wpłat od kontrahentów Grupy, wśród których przeważają kontrahenci zagraniczni.

Nota 19. Czynne rozliczenia międzyokresowe

W poniższej tabeli zamieszczono informacje o głównych składowych czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów na daty bilansowe:

Wyszczególnienie	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2016
ubezpieczenia majątkowe	11 487	19 272	9 745
domeny	2 725	1 307	557
koszty wytworzenia nowych gier mobilnych	1 026 646	638 112	1 171 432
platforma OnAudience	801 905	1 102 619	0
rozliczenia międzyokresowe przychodów	29 000	35 000	0
pozostałe rozliczenia międzyokresowe	4 282	30 112	4 792
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 876 045	1 826 422	1 186 526

Główną pozycją czynnych RMK są koszty wytworzenia nowych gier mobilnych, obejmujące przede wszystkim koszty osobowe oraz koszty narzędzi. Koszty wytworzenia nowych gier zaliczane są do czynnych RMK, w podziale na poszczególne tytuły, do momentu osiągnięcia przez dany produkt pierwszych przychodów ze sprzedaży. Następnie są one rozliczane w czasie, zgodnie z przewidywanym okresem głównej ekonomicznej użyteczności gry (zazwyczaj 3 lata).

Drugim istotnym komponentem czynnych RMK są koszty wytworzenia w Cloud Technologies S.A. platformy DMP (*Data Management Platform*) nowej generacji, oferowanej klientom

zewnętrznym pod marką OnAudience.com. Platforma została wprowadzona do użytkowania biznesowego w 2016 roku i będzie rozliczana do września 2019 roku.

Nota 20. Rezerwy na zobowiązania

Specyfikacja rezerw na zobowiązania została zaprezentowana w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2016
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	137 206	137 206	27 526
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne, z czego:	0	0	1 076
długoterminowa	0	0	0
krótkoterminowa	0	0	1 076
Pozostałe rezerwy	0	0	0
Rezerwy na zobowiązania łącznie	137 206	137 206	28 602

Za wyjątkiem rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego, Grupa nie wykazuje istotnego poziomu rezerw.

Nota 21. Zobowiązania długoterminowe

Jedyną pozycją długoterminowych zobowiązań na daty bilansowe objęte sprawozdaniem, stanowią inne zobowiązania finansowe wobec jednostek pozostałych, dotyczące długoterminowej części leasingów finansowych samochodów osobowych.

Nota 22. Zobowiązania krótkoterminowe

Wysokość i główne pozycje, składające się na zobowiązania krótkoterminowe Grupy w podziale na daty bilansowe zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2016
I. Wobec jednostek powiązanych, z czego:	2 773 225	1 854 097	1 012 290
z tytułu dostaw i usług o okresie	1 140 802	1 848 952	1 006 607
inne	1 632 423	5 145	5 683
II. Wobec pozostałych jednostek	4 549 524	5 108 043	3 585 755
kredyty i pożyczki	0	572	33
inne zobowiązania finansowe	119 513	133 422	44 291
z tytułu dostaw i usług	2 074 239	1 953 898	1 724 147
z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych	2 274 444	2 970 970	1 766 744
z tytułu wynagrodzeń	73 779	40 280	44 496
inne	7 549	8 901	6 045
III. Zobowiązania krótkoterminowe łącznie	7 322 749	6 962 140	4 598 045

Zobowiązania wobec jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim:

- I. w pozycji „dostaw i usług”: bieżącej płatności do spółki IIIT z tytułu miesięcznej opłaty za korzystanie z platformy DSP,
- II. w pozycji „inne”: pozostałe do zapłaty zobowiązanie spółki zależnej Online Advertising Network wobec spółki OAN sp. z o.o., z tytułu uregulowania ceny zapłaty za zakupioną zorganizowaną część przedsiębiorstwa OAN.

Inne zobowiązania finansowe wobec pozostałych jednostek dotyczą krótkoterminowej części leasingów finansowych samochodów osobowych.

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług wobec pozostałych jednostek dotyczą przede wszystkim bieżących, nieprzeterminowanych płatności wobec kontrahentów Grupy.

W tabeli poniżej zaprezentowano dodatkowo wiekowanie zobowiązań krótkoterminowych Grupy z tytułu dostaw i usług, w podziale na jednostki powiązane i pozostałe:

Wyszczególnienie	Razem	Nieprzeterminowane	Przeterminowane, lecz ściągalne				
			< 60 dni	60 – 90 dni	90 – 180 dni	180 – 360 dni	>360 dni
30.09.2017	3 215 041	3 098 984	116 057	0	0	0	0
Wobec jednostek powiązanych	1 140 802	1 108 207	32 595	0	0	0	0
Wobec jednostek pozostałych	2 074 239	1 990 777	83 462	0	0	0	0
31.12.2016	3 802 850	3 205 849	516 611	1 343	69 152	8 470	1 425
Wobec jednostek powiązanych	1 848 952	1 835 046	13 906	0	0	0	0
Wobec jednostek pozostałych	1 953 898	1 370 803	502 705	1 343	69 152	8 470	1 425
30.09.2016	2 730 754	2 568 942	129 179	24 882	38	1 313	6 400
Wobec jednostek powiązanych	1 006 607	1 005 869	738	0	0	0	0
Wobec jednostek pozostałych	1 724 147	1 563 073	128 441	24 882	38	1 313	6 400

Grupa na bieżąco reguluje swoje zobowiązania handlowe. Ewentualne opóźnienia w płatnościach zazwyczaj dotyczą sytuacji, gdy konieczne jest ustalenie poprawnego salda rozliczeń z kontrahentem, co w przypadku kontrahentów zagranicznych może być czasochłonne.

Nota 23. Bierne rozliczenia międzyokresowe

Najważniejsze pozycje składające się na rozliczenia międzyokresowe bierne Grupy, zaprezentowano w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2016
Inne rozliczenia międzyokresowe, w tym:	869 504	192 054	259 110
Rezerwa na koszty	866 428	121 559	383
Rezerwa na urlopy	1 077	1 077	0
Dotacje	0	67 418	256 727
Pozostałe	2 000	2 000	2 000
Rozliczenia międzyokresowe razem	869 505	192 054	259 110

Najważniejszą pozycją RMK biernych są zawiązane przez podmioty z Grupy rezerwy na koszty, dotyczące przede wszystkim poniesionych kosztów mediowych na realizację kampanii, co do których - na datę bilansową - spółki z Grupy nie otrzymały odpowiednich faktur kosztowych.

Zwiększenie rezerw na koszty prezentowanych w ramach RMK biernych z perspektywy Rachunku Wyników Grupy jest prezentowane jako zwiększenie pozycji „zmiana stanu produktu”, a tym samym stanowi ujemną korektę przychodów

Nota 24. Dywidendy

W okresie objętym sprawozdaniem nie miały miejsca transakcje wypłaty dywidendy.

Nota 25. Zdarzenia po dniu bilansowym

Do najważniejszych zdarzeń zaistniałych po dniu bilansowym, zaliczyć należy:

- I. Udzielenie przez spółkę zależną Online Advertising Network poręczenia do weksła zabezpieczającego umowę kredytową.

Dnia 10 października 2017 roku spółka OAN sp. z o.o. – sprzedający zorganizowaną część przedsiębiorstwa OAN do Online Advertising Network – podpisała aneks do istniejącej umowy kredytowej. Zgodnie z zapisami umowy przyrzeczonej między OAN a Online Advertising Network z dnia 15 września 2017 roku, spółka Online Advertising Network zobowiązała się udzielić poręczenia lub gwarancji do wspomnianej umowy kredytowej, na wypadek żądania udzielenia takiego dodatkowego zabezpieczenia przez bank finansujący. Poręczenie zostało udzielone w formie poręczenia do deklaracji wekslowej. Ewentualna spłata kredytu przez Online Advertising Network wskutek wykorzystania poręczenia, zostanie skorygowana z ceną transakcji zakupu ZCP. Wysokość kapitału kredytu na moment podpisania aneksu wyniosła 333 tys. PLN i zgodnie z harmonogramem spłat ustalonym w aneksie, ma on być uregulowany do końca stycznia 2018 roku.

Poręczenie stanowi zobowiązanie pozabilansowe spółki zależnej Online Advertising Network.

- II. Podpisanie umowy na wydanie nowej gry mobilnej „Arrow Zen”.

Dnia 13 października 2017 roku spółka Cloud Technologies S.A. podpisała umowę z europejskim dystrybutorem na wydanie nowej gry mobilnej, „Arrow Zen”, ukończonej w trakcie 2017 roku.

Od momentu osiągnięcia pierwszych przychodów ze sprzedaży, Grupa rozpocznie aktywowanie i rozliczanie kosztów poniesionych na produkcję gry.

- III. Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

Dnia 30 października 2017 roku Zarząd Grupy zwołał na dzień 27 listopada 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie („NWZ”). W ramach NWZ planowane jest głosowanie nad następującymi uchwałami:

- uchwała o zmianie składu Rady Nadzorczej: celem uchwały jest zwiększenie ilości niezależnych członków Rady Nadzorczej, umożliwiające wyodrębnienie w strukturze Rady Nadzorczej Komitetu Audytu, powołanie którego umożliwi m.in. wybór audytora do zbadania statutowych sprawozdań finansowych Grupy za rok 2017,

- uchwała w sprawie ustalenia wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej: w chwili obecnej obecni członkowie Rady Nadzorczej pełnią swoją funkcję nieodpłatnie. Celem uchwały jest dostosowanie warunków współpracy z członkami Rady do obowiązujących standardów rynkowych. Ewentualne wynagrodzenie członków Rady nie będzie jednak miało istotnego wpływu na wyniki finansowe Grupy,

- uchwała w sprawie upoważnienia Zarządu do nabywania akcji własnych spółki Cloud Technologies S.A.: celem uchwały jest umożliwienie Zarządowi Grupy wykorzystania istniejących rezerw finansowych Grupy do realizacji strategicznych zamierzeń Zarządu, które mogą obejmować wykorzystanie akcji własnych spółki Cloud Technologies, w tym w celu odsprzedaży (w szczególności w celu realizacji potencjalnych akwizycji) lub realizacji programów motywacyjnych. W przypadku przyjęcia uchwały, spółka Cloud Technologies utworzy kapitał rezerwowy w kwocie 18 mln PLN na potrzeby realizacji programu skupu. Szczegółowe warunki i planowane przeznaczenie akcji własnych zostaną podane w formie komunikatu bieżącego, po uchwaleniu przez Zarząd regulaminu skupu.

Informacja o wynikach finansowych Cloud Technologies S.A.

za III kwartał 2017 roku

Jednostkowy rachunek zysków i strat Cloud Technologies S.A.

<i>Wartości w PLN</i>	Nota	III kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartał 2017 roku od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 września 2016 roku	III kwartał 2016 roku od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży		41 268 397	15 188 500	30 321 254	13 141 186
B. Koszty działalności operacyjnej		20 440 314	6 926 263	15 267 389	6 877 620
I. Amortyzacja		253 710	35 219	826 874	254 596
II. Zużycie materiałów i energii		87 745	30 639	130 853	34 215
III. Usługi obce		19 573 636	6 680 546	13 955 676	6 460 131
IV. Podatki i opłaty		25 005	8 547	42 389	9 327
V. Wynagrodzenia		403 734	133 111	189 544	84 679
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		20 415	2 335	24 509	9 058
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		76 069	35 866	97 544	25 614
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0	0	0	0
C. Zysk na sprzedaży		20 828 083	8 262 237	15 053 865	6 263 566
D. Pozostałe przychody operacyjne		673 852	541 224	391 282	120 902
E. Pozostałe koszty operacyjne		55 320	22 256	25 706	9 264
F. Zysk na działalności operacyjnej		21 446 615	8 781 205	15 419 441	6 375 204
G. Przychody finansowe		0	454 656	388 205	250 411
H. Koszty finansowe		2 005 349	0	6 869	916 495
I. Zysk brutto przed opodatkowaniem		19 441 266	9 235 861	15 800 777	5 709 120
J. Podatek dochodowy		3 993 260	1 708 381	3 008 870	1 236 639
K. Zysk po opodatkowaniu		15 448 006	7 527 480	12 791 907	4 472 481
Zysk na akcję		3.36	1.64	2.78	0.97
- podstawowy		3.36	1.64	2.78	0.97
- rozwodniony		3.36	1.64	2.78	0.97

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów Cloud Technologies S.A.

<i>Wartości w PLN</i>	III kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartał 2017 roku od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 września 2016 roku	III kwartał 2016 roku od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku
Zysk po opodatkowaniu	15 448 006	7 527 480	12 791 907	4 472 481
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0
Całkowite dochody ogółem	15 448 006	7 527 480	12 791 907	4 472 481

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Cloud Technologies S.A.

<i>Wartości w PLN</i>	Nota	III kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartał 2017 roku od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 września 2016 roku	III kwartał 2016 roku od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I. Zysk przed opodatkowaniem		19 441 266	9 235 861	15 800 777	5 709 120
II. Korekty razem		(8 092 379)	(6 743 088)	(10 431 350)	(12 610 553)
III. Zapłacony podatek		(5 044 808)	(861 090)	(2 234 030)	(501 762)
IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		6 304 079	1 631 683	3 135 397	(7 403 196)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I. Wpływy		0	0	0	88 034
II. Wydatki		(940 365)	(903 185)	(69 720)	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(940 365)	(903 185)	(69 720)	88 034
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I. Wpływy		0	0	137 900	97 900
II. Wydatki		(57 630)	(19 207)	(79 877)	(18 327)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		(57 630)	(19 207)	58 023	79 573
Przepływy pieniężne netto		5 306 083	709 291	3 123 700	(7 235 589)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		5 306 083	709 291	3 123 700	(7 235 589)
Różnice kursowe netto		158 201	110 784	(120 523)	(673)
Środki pieniężne na początek okresu		35 492 590	40 089 382	25 318 213	35 677 501
Środki pieniężne na koniec okresu		40 798 673	40 798 673	28 441 913	28 441 913

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym Cloud Technologies S.A.

<i>Wartości w PLN</i>	III kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartał 2017 roku od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 roku	III kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 września 2016 roku	III kwartał 2016 roku od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	57 303 786	65 224 312	37 356 143	45 680 569
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	460 000	460 000	420 000	460 000
2. Kapitał podstawowy na początek okresu - niezarejestrowany	0	0	40 000	0
3. Akcje własne na początek okresu	0	0	0	0
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	23 211 143	43 153 786	8 456 482	23 211 143
5. Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom. na początek okresu	13 690 000	13 690 000	1 100 000	13 690 000
6. Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom. dot. kapit. niezarejestrowanego na początek okresu	0	0	12 585 000	0
7. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	24 415 000	24 415 000	24 415 000	24 415 000
8. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0	0	0	0
9. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-24 415 000	-24 415 000	0	-24 415 000
10. Wynik netto	19 942 643	7 920 526	-9 660 339	8 319 426
II. Zmiany w okresie	15 448 006	7 527 480	12 796 907	4 472 481
1. Wynik okresu	15 448 006	7 527 480	12 796 907	4 472 481
3. Pozostałe: Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom.	0	0	0	0
II. Kapitał własny na koniec okresu	72 751 792	72 751 792	50 153 050	50 153 050
1. Kapitał podstawowy na koniec okresu	460 000	460 000	460 000	460 000
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0	0	0
3. Akcje własne na koniec okresu	0	0	0	0
4. Kapitał zapasowy na koniec okresu	43 153 786	43 153 786	23 211 143	23 211 143
5. Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom. na początek okresu	13 690 000	13 690 000	13 690 000	13 690 000
6. Kapitał niezarejestrowany na koniec okresu	0	0	0	0
7. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	24 415 000	24 415 000	24 415 000	24 415 000
8. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0	0	0	0
9. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-24 415 000	-24 415 000	-24 415 000	-24 415 000
10. Wynik netto	15 448 006	15 448 006	12 791 907	12 791 907
III. Kapitał własny po uwzględnieniu podziału zysku	72 751 792	72 751 792	50 153 050	50 153 050

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej Cloud Technologies S.A.

Aktywa

<i>Wartości w PLN</i>	<i>Nota</i>	30 września 2017 roku	31 grudnia 2016 roku	30 września 2016 roku
I. Aktywa trwałe		1 557 929	871 273	991 400
Wartości niematerialne i prawne		0	136 042	362 842
Środki trwałe		402 191	480 088	373 415
Inwestycje długoterminowe		1 155 738	255 143	255 143
II. Aktywa obrotowe		76 401 783	63 322 185	53 843 434
Zapasy		0	0	150 097
Należności krótkoterminowe		33 733 292	26 013 341	24 068 122
Inwestycje krótkoterminowe		40 798 673	35 492 590	28 444 895
Czynne rozliczenia międzyokresowe		1 869 818	1 816 254	1 180 320
III. Aktywa razem		77 959 712	64 193 458	54 834 835

Pasywa

<i>Wartości w PLN</i>	<i>Nota</i>	30 września 2017 roku	31 grudnia 2016 roku	30 września 2016 roku
I. Kapitał własny razem		72 751 792	57 303 786	50 153 050
Kapitał zakładowy		460 000	460 000	460 000
Kapitał zapasowy		56 843 786	36 901 143	36 901 143
Wycena programu motywacyjnego		24 415 000	24 415 000	24 415 000
Pozostałe kapitały rezerwowe		0	0	0
Niepokryte straty z lat ubiegłych		-24 415 000	-24 415 000	-24 415 000
Zyski zatrzymane		15 448 006	19 942 643	12 791 907
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		5 207 920	6 889 672	4 681 785
Rezerwy na zobowiązania		144 819	143 742	28 832
Zobowiązania długoterminowe		26 081	63 966	84 210
Zobowiązania krótkoterminowe		4 697 592	6 519 910	4 311 634
Bierne rozliczenia międzyokresowe		339 428	162 054	257 109
III. Pasywa razem		77 959 712	64 193 458	54 834 835