



CloudTechnologies

OnAudience  
.com



AudienceNetwork

oan<sup>o</sup>

## **Grupa kapitałowa Cloud Technologies**

**Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe  
za IV kwartał 2019 roku**

## Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

### Zatwierdzenie skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

W dniu 12 lutego 2020 roku Zarząd Cloud Technologies S.A. („Spółka”, „Emitent”) zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cloud Technologies („Grupa”), sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” zatwierdzonym przez Unię Europejską (dalej „MSR 34”), na które składają się:

- skrócony skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 października 2019 roku do dnia 31 grudnia 2019 roku, wykazujący stratę w wysokości: 959 244 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od dnia 1 października 2019 roku do dnia 31 grudnia 2019 roku, wykazujące całkowite dochody ogółem w wysokości: - 928 536 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) na dzień 31 grudnia 2019 roku, wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 76 054 894 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od dnia 1 października 2019 roku do dnia 31 grudnia 2019 roku, wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 215 168 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 października 2019 roku do dnia 31 grudnia 2019 roku, wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 928 537 PLN,
- noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego z wartościami wyrażonymi w PLN (o ile nie zaznaczono inaczej).

Zarząd Cloud Technologies S.A., jednostki dominującej:

**Piotr Prajsnar**

**Prezes Zarządu**

Warszawa, 12 lutego 2020 roku

## Oświadczenie o zgodności i ogólne zasady sporządzania sprawozdań

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za IV kwartał 2019 roku, zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku, zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym. Należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2018 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”).

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2018 roku, za wyjątkiem:

- zmian wynikających z obowiązkowego zastosowania od 1 stycznia 2019 roku jednego nowego standardu tj. MSSF 16 „Leasing”. Skutki zmian zasad rachunkowości wynikające z zastosowania nowego standardu zostały opisane poniżej; oraz
- zmian prezentacyjnych w zakresie identyfikowanych segmentów działalności – w porównaniu do raportu kwartalnego za I i II kwartał 2018 roku nastąpiły zmiany w nazewnictwie i sposobie prezentacji wyników segmentów operacyjnych, w tym poprzez identyfikację dodatkowego segmentu działalności, szczegółowe opisane w nocie nr 7.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w przyszłości.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie podlegało badaniu przez firmę audytorską.

Zmiany zasad rachunkowości od 1 stycznia 2019 roku:

### **MSSF 16 „Leasing”**

Opis kluczowych wymogów nowego standardu oraz zasad i konsekwencji wdrożenia standardu został przedstawiony w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 roku.

Grupa zastosowała nowy standard zgodnie z jego datą wejścia w życie stosując zmodyfikowane podejście retrospektywne zgodnie z MSSF 16:C5(b). Oznacza to, że Grupa nie dokonała przekształcenia danych porównawczych, lecz ujęła ewentualny skumulowany efekt przyjęcia MSSF 16 jako korektę kapitału własnego (niepodzielonego zysku) na dzień zastosowania standardu po raz pierwszy. Na bazie przeprowadzonej analizy nie stwierdzono potrzeby dokonania korekty kapitału własnego z tego tytułu.

Według ostatecznej kalkulacji na dzień 1 stycznia 2019 roku Grupa posiadała nieodwołalne zobowiązania z tytułu leasingu w kwocie 1 103 tys. PLN (szczegółowe informacje przedstawiono w nocie nr 24).

Kwota 314 tys. PLN z tytułu tych umów dotyczy leasingu krótkoterminowego i leasingu aktywów niskowartościowych, wobec czego na 1 stycznia 2019 roku Grupa ujęła prawa do użytkowania składnika aktywów w kwocie 736 tys. PLN i odpowiadające im zobowiązania z tytułu leasingu w tej samej kwocie. Szacuje się, że w całym 2019 roku wprowadzenie MSSF 16 spowoduje obniżenie pozycji „Usługi obce” o kwotę 274 tys. PLN, zwiększenie amortyzacji o kwotę 363 tys. PLN i zwiększenie kosztów odsetkowych o kwotę 25 tys. PLN.

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Wartości w PLN	Nota	IV kwartał 2019 roku od 1 października 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	IV kwartał 2018 roku od 1 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku	IV kwartały 2019 roku od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	IV kwartały 2018 roku od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży</b>	6	<b>12 499 259</b>	<b>10 443 409</b>	<b>42 643 019</b>	<b>43 694 236</b>
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	8	<b>12 260 339</b>	<b>11 273 623</b>	<b>45 342 687</b>	<b>42 157 683</b>
I. Amortyzacja		1 140 507	149 049	3 166 740	503 314
II. Zużycie materiałów i energii		52 695	58 944	155 251	196 117
III. Usługi obce	9	10 455 620	10 412 065	40 022 772	39 611 615
IV. Podatki i opłaty		41 227	26 438	102 057	95 617
V. Wynagrodzenia		309 818	292 312	1 185 736	1 091 833
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		34 959	21 425	181 316	95 651
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		225 513	131 739	528 815	381 885
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0	181 651	0	181 651
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży</b>		<b>238 920</b>	<b>(830 214)</b>	<b>(2 699 668)</b>	<b>1 536 553</b>
D. Pozostałe przychody operacyjne	10	315 300	54 622	410 790	198 381
E. Pozostałe koszty operacyjne	10	930 638	1 055 660	1 621 137	1 637 823
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>		<b>(376 418)</b>	<b>(1 831 252)</b>	<b>(3 910 015)</b>	<b>97 111</b>
G. Przychody finansowe	11	3 602	272 439	53 116	1 574 338
H. Koszty finansowe	11	754 499	19 284	673 234	64 889
<b>I. Zysk (strata) brutto przed opodatkowaniem</b>		<b>(1 127 315)</b>	<b>(1 578 097)</b>	<b>(4 530 133)</b>	<b>1 606 560</b>
J. Podatek dochodowy	12	(168 071)	(72 687)	(134 440)	742 494
<b>K. Zysk (strata) po opodatkowaniu, w tym dla:</b>		<b>(959 244)</b>	<b>(1 505 410)</b>	<b>(4 395 693)</b>	<b>864 066</b>
- właścicieli jednostki dominującej		(959 244)	(1 505 410)	(4 395 693)	864 066
- udziałowców niekontrolujących		0	0	0	0
Zysk na akcję	13	(0,21)	(0,33)	(0,96)	0,19
- podstawowy		(0,21)	(0,33)	(0,96)	0,19
- rozwodniony		(0,21)	(0,33)	(0,96)	0,19

## Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

<i>Wartości w PLN</i>	<b>IV kwartał 2019 roku</b> od 1 października 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	<b>IV kwartał 2018 roku</b> od 1 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku	<b>IV kwartały 2019 roku</b> od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	<b>IV kwartały 2018 roku</b> od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku
<b>Zysk (strata) po opodatkowaniu</b>	(959 244)	(1 505 410)	(4 395 693)	864 066
<b>Pozostałe całkowite dochody:</b>	30 708	7 592	888 494	7 922
Pozycje, które będą reklasyfikowane do zysku i straty:	30 708	7 592	888 494	7 922
Różnice kursowe z przeliczenia wyników OnAudience Ltd	<b>(928 536)</b>	<b>(1 497 818)</b>	<b>(3 507 199)</b>	<b>871 988</b>
<b>Całkowite dochody ogółem, w tym przypadające na:</b>	<b>(928 536)</b>	<b>(1 497 818)</b>	<b>(3 507 199)</b>	<b>871 988</b>
- właścicieli jednostki dominującej	<b>(928 536)</b>	<b>(1 497 818)</b>	<b>(3 507 199)</b>	<b>871 988</b>
- udziałowców niekontrolujących	-	-	-	-

## Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Wartości w PLN	Nota	IV kwartał 2019 roku od 1 października 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	IV kwartał 2018 roku od 1 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku	IV kwartały 2019 roku od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	IV kwartały 2018 roku od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>					
I. Zysk przed opodatkowaniem		(1 127 315)	(1 578 097)	(4 530 133)	1 606 560
II. Korekty razem	14	794 024	(123 313)	23 452 741	1 563 150
III. Zapłacony podatek		(75 006)	(398 678)	(534 629)	(5 811 612)
<b>IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>		<b>(408 297)</b>	<b>(2 100 088)</b>	<b>18 387 979</b>	<b>(2 641 902)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>					
I. Wpływy		4 592 686	75 000	7 279 163	83 214
II. Wydatki	14	4 281 771	53 092	33 454 337	392 700
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>		<b>310 915</b>	<b>21 908</b>	<b>(26 175 174)</b>	<b>(309 486)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>					
I. Wpływy		0	0	116	0
II. Wydatki		117 786	0	451 978	18 497
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>		<b>(117 786)</b>	<b>0</b>	<b>(451 862)</b>	<b>(18 497)</b>
Przepływy pieniężne netto		(215 168)	(2 078 180)	(8 239 057)	(2 969 885)
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>		<b>(215 168)</b>	<b>(2 078 180)</b>	<b>(8 239 057)</b>	<b>(2 969 885)</b>
Różnice kursowe netto		(53 040)	1 134	(39 913)	459 201
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>		<b>5 030 054</b>	<b>15 132 123</b>	<b>13 053 943</b>	<b>16 023 828</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>		<b>4 814 886</b>	<b>13 053 943</b>	<b>4 814 886</b>	<b>13 053 943</b>

## Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Kapitał z różnic kursowych	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 października 2019 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>25 200 627</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>(1 191 248)</b>	<b>857 786</b>	<b>(3 436 448)</b>	<b>59 990 717</b>
Zmiana kapitału z różnic kursowych	-	-	-	-	-	-	-	30 708	-	30 708
Suma dochodów bieżącego okresu	-	-	-	-	-	-	-	-	(959 245)	(959 245)
<b>Stan na 31 grudnia 2019 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>25 200 627</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>(1 191 248)</b>	<b>888 494</b>	<b>(4 395 693)</b>	<b>59 062 180</b>

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Kapitał z różnic kursowych	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 października 2018 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>23 093 479</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>51 834</b>	<b>329</b>	<b>2 369 477</b>	<b>64 075 119</b>
Zmiana kapitału z różnic kursowych	-	-	-	-	-	-	-	7 592	-	7 592
Suma dochodów bieżącego okresu	-	-	-	-	-	-	-	-	(1 505 411)	(1 505 411)
<b>Stan na 31 grudnia 2018 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>23 093 479</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>51 834</b>	<b>7 921</b>	<b>864 066</b>	<b>62 577 300</b>

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowo	Niepodzielony wynik finansowy	Kapitał z różnic kursowych	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 stycznia 2019 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>23 093 479</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>51 834</b>	<b>7 921</b>	<b>864 066</b>	<b>62 577 300</b>
Przeniesienie na wynik niepodzielony	-	-	-	-	-	-	864 066	-	(864 066)	0
Podział zysku netto	-	-	2 107 148	-	-	-	(2 107 148)	-	-	0
Zmiana kapitału z różnic kursowych	-	-	-	-	-	-	-	880 573	-	880 573
Suma dochodów bieżącego okresu	-	-	-	-	-	-	-	-	(4 395 693)	(4 395 693)
<b>Stan na 31 grudnia 2019 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>25 200 627</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>(1 191 248)</b>	<b>888 494</b>	<b>(4 395 693)</b>	<b>59 062 180</b>

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowo	Niepodzielony wynik finansowy	Kapitał z różnic kursowych	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 stycznia 2018 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>25 618 298</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>(24 415 000)</b>	<b>0</b>	<b>21 942 015</b>	<b>61 705 313</b>
Przeniesienie na wynik niepodzielony – program motywacyjny	-	-	(24 415 000)	-	-	-	24 415 000	-	-	0
Przeniesienie na wynik niepodzielony – pozostałe	-	-	(51 834)	-	-	-	51 834	-	-	0
Podział zysku netto	-	-	21 942 015	-	-	-	-	-	(21 942 015)	0
Zmiana kapitału z różnic kursowych	-	-	-	-	-	-	-	7 921	-	7 921
Suma dochodów bieżącego okresu	-	-	-	-	-	-	-	-	864 066	864 066
<b>Stan na 31 grudnia 2018 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>23 093 479</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>51 834</b>	<b>7 921</b>	<b>864 066</b>	<b>62 577 300</b>



## Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

### Aktywa

	Wartości w PLN	Nota	31 grudnia 2019 roku	31 grudnia 2018 roku
<b>I. Aktywa trwałe</b>			<b>34 242 726</b>	<b>3 392 981</b>
Wartości niematerialne i prawne		15	33 186 844	3 100 299
Środki trwałe		16	766 451	117 453
Inwestycje długoterminowe		17	12 951	0
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		20	276 480	175 229
<b>II. Aktywa obrotowe</b>			<b>41 812 168</b>	<b>64 703 239</b>
Zapasy			0	0
Należności krótkoterminowe		18	36 022 083	50 631 909
Inwestycje krótkoterminowe		19	4 825 630	13 053 943
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		20	964 455	1 017 387
<b>III. Aktywa razem</b>			<b>76 054 894</b>	<b>68 096 220</b>

### Pasywa

	Wartości w PLN	Nota	31 grudnia 2019 roku	31 grudnia 2018 roku
<b>I. Kapitał własny razem</b>			<b>59 062 180</b>	<b>62 577 300</b>
<b>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej</b>			<b>59 062 180</b>	<b>62 577 300</b>
Kapitał zakładowy			460 000	460 000
Akcje własne		21	(18 000 000)	(18 000 000)
Kapitał zapasowy i pozostałe kapitały		22	62 109 379	61 245 313
Kapitał rezerwowy		21	18 000 000	18 000 000
Zyski bieżącego okresu			(4 395 693)	864 066
Kapitał z różnic kursowych			888 494	7 921
<b>Udziały niekontrolujące</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>			<b>16 992 714</b>	<b>5 518 920</b>
Rezerwy na zobowiązania		23	117 551	223 033
Pozostałe zobowiązania finansowe		24	737 702	34 179
Zobowiązania krótkoterminowe		3, 25	5 687 275	4 939 412
Bierne rozliczenia międzyokresowe		26	10 450 186	322 296
<b>III. Pasywa razem</b>			<b>76 054 894</b>	<b>68 096 220</b>

## Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### Nota 1. Znaczące zdarzenia i transakcje w okresie objętym sprawozdaniem

Szczegółowy opis działalności Grupy Kapitałowej Cloud Technologies („Grupa”) został zamieszczony w „Raporcie skonsolidowanym za IV kwartał 2019 roku”.

W trakcie IV kwartału 2019 roku odnotowano następujące zdarzenia lub transakcje uznane przez Emitenta jako znaczące:

- (a) **Ukończenie oprogramowania Unblock:** pod koniec listopada 2019 roku Grupa dokonała odbioru ostatnich modułów oprogramowania Unblock, projektu realizowanego przy wsparciu dotacji PARP w ramach działania 3.2.1. Ukończone oprogramowanie o wartości 15,98 mln PLN zostało rozpoznane jako wartość niematerialna i prawna i począwszy od grudnia 2019 roku podlegać będzie amortyzacji. Jednocześnie zostanie rozliczana przyznana dotacja w wysokości blisko 9,6 mln PLN (z czego wypłacono Spółce na moment publikacji raportu około 7,3 mln PLN, a pozostałe 2,3 mln PLN pozostaje do wypłacenia). Opracowane oprogramowanie stanowi rozszerzenie oferty produktowej Grupy o produkt skierowany bezpośrednio do wydawców, umożliwiając im monetyzację zablokowanych reklam. Produkt uzupełnia technologicznie pozostałe oprogramowanie używane przez Grupę do świadczenia usług reklamowych.
- (b) **Przystąpienie do IAB TCF 2.0:** w trakcie IV kwartału 2019 roku podmioty z Grupy dołączyły do IAB Transparency and Consent Framework („Ramy przejrzystości i zgody”) w wersji 2.0. TCF jest branżową inicjatywą organizacji IAB, wspierającą firmy w ekosystemie reklamy cyfrowej w wypełnianiu obowiązków wynikających z przepisów RODO. W prace nad TCF włączonych było wiele organizacji z poszczególnych rynków UE, w tym stowarzyszenia działające na poziomie unijnym, wydawcy, właściciele mediów, dostawcy technologii i agencje medialne.

### Nota 2. Istotne zmiany wartości szacunkowych

Najważniejsze szacunki i założenia księgowe użyte do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie zmieniły się istotnie w porównaniu do szacunków i założeń przyjętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2018 roku.

### Nota 3. Wartość godziwa instrumentów finansowych

Na dzień sprawozdawczy Grupa nie posiadała instrumentów finansowych wycenianych według wartości godziwej.

Jednocześnie, w przypadku instrumentów finansowych nie wycenianych według wartości godziwej – nie zidentyfikowano istotnej różnicy między ich wartością bilansową a wartością godziwą na dzień sprawozdawczy.

### Nota 4. Grupa kapitałowa i zmiany w strukturze Grupy

#### I. Skład Grupy

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Grupa składała się z następujących podmiotów:

- **Cloud Technologies S.A. – jednostka dominująca**
  - Audience Network sp. z o.o. (100% udziału w głosach i kapitale) – jednostka zależna
  - Online Advertising Network sp. z o.o. (100% udziału w głosach i kapitale) – jednostka zależna
  - OnAudience Ltd (100% udziału w głosach i kapitale) – jednostka zależna

#### II. Zasady konsolidacji

Jednostki zależne są konsolidowane metodą pełną.

#### III. Zmiany w strukturze Grupy

W IV kwartale 2019 roku nie wystąpiły zmiany w strukturze Grupy.

### Nota 5. Sezonowość lub cykliczność działalności

Sezonowość działalności ma największe znaczenie w przypadku działalności spółek zależnych: Audience Network sp. z o.o. oraz Online Advertising Network sp. z o.o. W wynikach wymienionych spółek widoczna jest sezonowość typowa dla całego rynku reklamy internetowej, odznaczającego się co do zasady:

- relatywnie mniejszym poziomem zleceń w miesiącach styczeń-marzec (I kwartał),
- większym poziomem zleceń w miesiącach kwiecień-czerwiec (II kwartał),

- najmniejszym poziomem zleceń w okresie lipiec-sierpień oraz zwiększoną ilością zamówień we wrześniu (III kwartał),
- największym poziomem zleceń w okresie październik-grudzień (IV kwartał).

Należy jednocześnie zauważyć, że w okresie największego zainteresowania klientów kampaniami marketingowymi (np. okresy świąteczne) z uwagi na duży poziom aktywności agencji marketingowych średni koszt zakupu powierzchni reklamowych zazwyczaj jest wyższy niż przeciętnie. Oznacza to, że kampanie realizowane w tych okresach mogą charakteryzować się niższym poziomem rentowności.

W zakresie działalności związanej z dystrybucją anonimowych danych o zachowaniach użytkowników Internetu, Grupa ocenia sezonowość na poziomie podobnym do branży reklamowej opisanej wyżej (stanowiącej głównych odbiorców danych), tj. najmniejszą sprzedaż danych można zaobserwować w I kwartale, natomiast największą w IV kwartale.

#### Nota 6. Przychody z umów z klientami

Przychody ze sprzedaży Grupy za IV kwartał 2019 roku prezentują się następująco:

Wyszczególnienie	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
<b>Działalność kontynuowana:</b>		
Sprzedaż usług	12 499 259	10 288 937
Sprzedaż towarów i materiałów	0	154 472
<b>Przychody z działalności kontynuowanej</b>	<b>12 499 259</b>	<b>10 443 409</b>
<b>Przychody z działalności zaniechanej</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Przychody ze sprzedaży łącznie</b>	<b>12 499 259</b>	<b>10 443 409</b>

Przychody ze sprzedaży Grupy łącznie wyniosły 12,5 mln PLN i wzrosły o blisko 20% w IV kwartale 2019 roku w porównaniu do IV kwartału 2018 roku.

Przychody ze sprzedaży Grupy za cztery kwartały 2019 roku prezentują się następująco:

Wyszczególnienie	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018
<b>Działalność kontynuowana:</b>		
Sprzedaż usług	42 643 019	43 539 764
Sprzedaż towarów i materiałów	0	154 472
<b>Przychody z działalności kontynuowanej</b>	<b>42 643 019</b>	<b>43 694 236</b>
<b>Przychody z działalności zaniechanej</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Przychody ze sprzedaży łącznie</b>	<b>42 643 019</b>	<b>43 694 236</b>

Przychody ze sprzedaży Grupy łącznie narastająco wyniosły 42,6 mln PLN i spadły o ponad 2% w czterech kwartałach 2019 roku w porównaniu do czterech kwartałów 2018 roku.

#### Przychody ze sprzedaży usług w podziale na główne rodzaje odbiorców

Grupa identyfikuje następujące główne rodzaje odbiorców usług Grupy:

- Sieci afiliacyjne:** sieć afiliacyjna stanowi rodzaj pośrednika pomiędzy podmiotem zlecającym kampanie, a podmiotem realizującym kampanie marketingowe (np. Emitent). Kampanie realizowane poprzez sieci afiliacyjne w większości rozliczane były w modelu efektywnościowym (wynagrodzenie Emitenta było uzależnione od osiągnięcia konkretnego efektu kampanii np. doprowadzenia do sprzedaży produktu). Grupa fakturuje sieć afiliacyjną okresowo za wszystkie kampanie realizowane w danym przedziale czasowym za pośrednictwem sieci afiliacyjnej, co prowadzi do dużej koncentracji odbiorców w tym segmencie działalności. Sieć afiliacyjna pełni rolę centrum rozliczeniowego kampanii. Dzięki realizacji kampanii dla klientów z wielu różnych rynków geograficznych Grupa jest w stanie pozyskać anonimowe dane z tych rynków. Sprzedaż do tej grupy odbiorców pokazywana jest w ramach *Data acquisition*.
- Brokerzy powierzchni reklamowych:** profesjonalne podmioty działające w branży marketingu internetowego dla których Grupa świadczy usługę pośredniczenia w nabywaniu powierzchni reklamowych. Grupa kupuje na rzecz brokera wybrane przez niego media, które to media są następnie refakturowane na brokera przeważnie z niewielką marżą (Grupa pełni rolę „centrum zakupowego”). Działalność

ta umożliwiła pozyskanie anonimowych danych oraz uzyskanie lepszej pozycji przetargowej u dostawców powierzchni reklamowych. Sprzedaż do tej grupy odbiorców pokazywana jest w ramach segmentu *Data acquisition*.

- c. **Agencje reklamowe i domy mediowe:** dom mediowy pełni rolę pośrednika pomiędzy podmiotem pierwotnym zlecającym kampanię (klient bezpośredni), a podmiotem realizującym kampanię (Grupa). Grupa fakturuje dany dom mediowy, zazwyczaj w okresach miesięcznych. Do realizacji kampanii i zwiększenia jej efektywności wykorzystywane są anonimowe dane o zachowaniach użytkowników Internetu, które są przetwarzane przez Grupę. Sprzedaż do tych odbiorców jest raportowana w ramach segmentu *Data consulting*.
- d. **Klienci bezpośredni usług reklamowych:** różnego rodzaju przedsiębiorstwa, głównie działające w modelu B2C. Rodzaje kampanii marketingowych realizowane na rzecz klientów bezpośrednich są zbliżone do kampanii realizowanych dla agencji i domów mediowych. Brak pośrednika umożliwia, jednakże budowanie bezpośredniej relacji z klientem oraz potencjalnie uzyskanie większej marży na realizacji kampanii. Klienci są zazwyczaj fakturowani w okresach miesięcznych. Do realizacji kampanii i zwiększenia jej efektywności wykorzystywane są anonimowe dane o zachowaniach użytkowników Internetu, które są przetwarzane przez Grupę. Sprzedaż do tych odbiorców jest raportowana w ramach segmentu *Data consulting*.
- e. **Dystrybutorzy danych i technologii:** klienci kupujący od Grupy same anonimowe dane o zachowaniach użytkowników Internetu (bez usługi w postaci realizacji kampanii marketingowych) lub dostęp do autorskiej technologii DMP. Dystrybutorzy danych to głównie platformy technologiczne dostarczające dane do klientów końcowych (głównie pochodzących z branży marketingu internetowego i wykorzystujących dane do lepszego profilowania kampanii). Kontrahenci rozliczają się z Grupą przeważnie w formule *revenue sharing*, tj. dzielą się z Grupą przychodami ze sprzedaży danych pochodzących od Grupy do klientów końcowych, zazwyczaj bez płacenia z góry za dostęp do danych Grupy. Sprzedaż do tej grupy odbiorców pokazywana jest w ramach segmentu *Data enrichment*.
- f. **Pozostali odbiorcy:** w chwili obecnej przede wszystkim przychody z gier mobilnych wydanych przez Grupę, pozostałych usług takich jak Unblock oraz rozliczeń barterowych z kontrahentami Grupy. Przychody pokazywane w ramach segmentu *Pozostałe*.

Przychody ze sprzedaży usług Grupy w okresie IV kwartału 2019 roku (wraz z danymi za okres porównawczy) w podziale na główne rodzaje odbiorców prezentują się w sposób następujący:

Wyszczególnienie	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
Sieci afiliacyjne	3 460 609	4 239 360
Brokerzy powierzchni reklamowych	1 528 455	1 035 209
Agencje reklamowe i domy mediowe	3 100 340	1 913 287
Klienci bezpośredni usług reklamowych	1 588 586	1 444 823
Dystrybutorzy danych i technologii	2 820 127	1 644 791
Pozostali odbiorcy	1 141	11 467
<b>Przychody ze sprzedaży usług łącznie</b>	<b>12 499 259</b>	<b>10 288 937</b>

Przychody ze sprzedaży usług Grupy w okresie IV kwartału 2019 roku narastająco (wraz z danymi za okres porównawczy) w podziale na główne rodzaje odbiorców prezentują się w sposób następujący:

Wyszczególnienie	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018
Sieci afiliacyjne	15 133 077	19 957 823
Brokerzy powierzchni reklamowych	6 070 633	4 448 421
Agencje reklamowe i domy mediowe	9 229 603	8 652 928
Klienci bezpośredni usług reklamowych	5 188 571	5 381 381
Dystrybutorzy danych i technologii	7 011 123	4 997 395
Pozostali odbiorcy	10 014	101 816
<b>Przychody ze sprzedaży usług łącznie</b>	<b>42 643 020</b>	<b>43 539 764</b>

Struktura przychodów ze sprzedaży usług Grupy w okresie IV kwartału 2019 roku została przedstawiona w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
% sieci afiliacyjne	27,7%	41,2%
% brokerzy powierzchni reklamowych	12,2%	10,1%
% agencje reklamowe i domy mediowe	24,8%	18,6%
% klienci bezpośredni usług reklamowych	12,7%	14,0%
% dystrybutorzy danych i technologii	22,6%	16,0%
% pozostali odbiorcy	0,0%	0,1%
<b>% Przychody ze sprzedaży usług łącznie</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Zmiany przychodów ze sprzedaży usług Grupy w ujęciu procentowym w porównaniu do okresu porównawczego zaprezentowano w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	IV kwartał 2019 vs IV kwartał 2018	IV kwartały 2019 vs IV kwartały 2018
% zmiana sprzedaży do sieci afiliacyjnych	(18,4%)	(24,2%)
% zmiana sprzedaży do brokerów powierzchni reklamowych	47,6%	36,5%
% zmiana sprzedaży do agencji reklamowych	62,0%	6,7%
% zmiana sprzedaży do klientów bezpośrednich	10,0%	(3,6%)
% zmiana sprzedaży do dystrybutorów danych i technologii	71,5%	40,3%
% zmiana sprzedaży do pozostałych odbiorców	(90,0%)	(90,2%)
<b>% zmiana przychodów ze sprzedaży usług łącznie</b>	<b>21,5%</b>	<b>(2,1%)</b>

Łącznie przychody ze sprzedaży usług Grupy wzrosły w IV kwartale 2019 roku o 21,5% w porównaniu do analogicznego okresu 2018 roku.

W IV kwartale 2019 roku Grupie udało się osiągnąć istotny wzrost przychodów od klientów agencyjnych oraz w mniejszym stopniu od klientów bezpośrednich. W szczególności spółki z Grupy uzyskały dodatkowe sezonowe zlecenia na kampanie o tematyce zimowej. Łączne przychody z obsługi obu tych grup klientów sięgnęły 4,7 mln PLN, był to najlepszy pod względem generowanych przychodów kwartał dla tej działalności w historii Grupy.

Spadek sprzedaży do sieci afiliacyjnych wynika z kontynuacji polityki Grupy w zakresie ograniczenia skali współpracy z tą grupą odbiorców.

Grupa odnotowała istotny wzrost sprzedaży do brokerów powierzchni reklamowych, biorąc, jednakże pod uwagę niewielką (kilkuprocentową) marżowość tego rodzaju działalności, wzrost przychodów w tym obszarze nie będzie miał istotnego znaczenia dla wyników Grupy. Wzrost sprzedaży do tej grupy kontrahentów może być odczytany jako potwierdzenie polepszenia koniunktury na rynku reklamowym.

Grupa zanotowała również wysoki spadek w kategorii „sprzedaż do pozostałych odbiorców”. Pozycja ta obejmuje obecnie wygaszane, a historycznie oferowane usługi i rozliczenia barterowe, w tym przychody z gier mobilnych.

Najbardziej istotnym z perspektywy Grupy jest fakt osiągnięcia wysokiej, ponad 70%, dynamiki przyrostu sprzedaży danych i technologii – kluczowego strategicznego kierunku dalszego rozwoju Grupy. W szczególności odnotowano wzrost sprzedaży spółki OnAudience Ltd, podmiotu dedykowanego do ekspansji segmentu danych Grupy. Sprzedaż danych i technologii jest również najbardziej rentownym obszarem działalności Grupy, tzn. posiada relatywnie stabilną bazę kosztową, w większości stałą, w związku z czym dalszy wzrost skali przychodów powinien wiązać się z namacalnym przyrostem marżowości. Analogicznie do sprzedaży do klientów agencyjnych i bezpośrednich, należy odnotować, iż był to najwyższy poziom obrotów Grupy z tego obszaru działalności w historii. W porównaniu do IV kwartału 2018 roku przychody te zostały również osiągnięte przy zdecydowanie bardziej rozbudowanej i zdywersyfikowanej bazie odbiorców.

### Przychody ze sprzedaży Grupy w podziale na wyniki osiągnięte przez spółki z Grupy

Udział poszczególnych spółek w skonsolidowanych przychodach Grupy według danych za IV kwartał 2019 roku prezentuje się następująco:

Wyszczególnienie	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
Cloud Technologies S.A.	2,3%	56,9%
Audience Network sp. z o.o.	68,5%	32,1%
Online Advertising Network sp. z o.o.	12,1%	11,0%
OnAudience Ltd	17,1%	0,0%
<b>Łącznie</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Wzrost udziału spółki Audience Network sp. z o.o. w całości przychodów wynika z przejścia w całości obsługi przez Audience Network sieci afiliacyjnych, a tym samym spadku sprzedaży Spółki dominującej, czyli Cloud Technologies S.A. W wyniku przeprowadzonej zmiany podziału kompetencji pomiędzy poszczególne spółki z grupy kapitałowej, Spółka dominująca docelowo przestanie obsługiwać kontrahentów zewnętrznych, skupiając się na dostarczeniu technologii, know-how i funkcji wspomagających do spółek zależnych. Spółki zależne będą zaś podmiotami świadczącymi usługi na rzecz klientów zewnętrznych.

Przychody ze sprzedaży w podziale na wyniki osiągane w ramach wyszczególnionych w Grupie segmentów znajdują się w notcie nr 7.

### Nota 7. Segmenty operacyjne

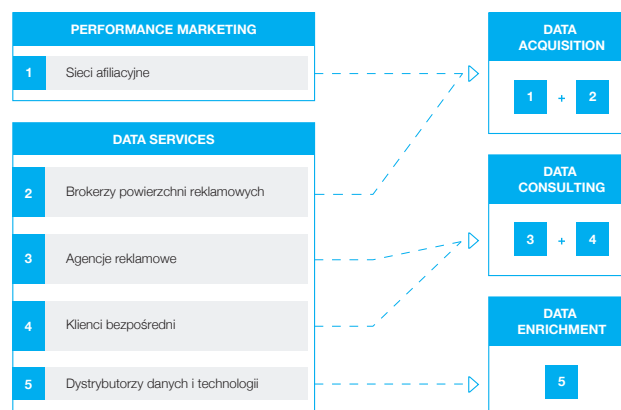
Obecnie Emitent identyfikuje cztery podstawowe segmenty działalności:

- Data acquisition
- Data consulting
- Data enrichment
- Pozostałe

Podstawowe informacje o segmentach działalności zamieszczono w tabeli poniżej:

Nazwa segmentu	Cel strategiczny segmentu	Grupy klientów segmentu	Typowy poziom marży	Spodziewana dynamika przychodów
(1) Data acquisition	Pozyskanie anonimowych danych używanych w usługach całej Grupy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sieci afiliacyjne</li> <li>• Brokerzy powierzchni reklamowych</li> </ul>	Niski	Niska
(2) Data consulting	Realizacja kampanii marketingowych z użyciem danych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencje reklamowe</li> <li>• Klienci bezpośredni usług reklamowych</li> </ul>	Średni	Średnia
(3) Data enrichment	Międzynarodowa sprzedaż segmentów danych i narzędzi do danych do głównie branży reklamowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dystrybutorzy danych</li> <li>• Odbiorcy technologii CT</li> </ul>	Wysoki	Wysoka
(4) Pozostałe	Zapewnienie funkcji wsparcia dla pozostałych segmentów	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wszyscy pozostali kontrahenci</li> </ul>	Ujemna marża (centrum kosztów)	Brak

Podsumowanie zmian w raportowanych segmentach działalności, w porównaniu do poprzednio wyodrębnionych segmentów, zamieszczono na grafice poniżej:



### Zakres danych finansowych analizowanych w ramach segmentu

Każdy segment jest analizowany do poziomu zysku EBITDA (na potrzeby danych segmentów zysk EBITDA nie obejmuje alokacji pozostałej działalności operacyjnej).

Do poszczególnych segmentów przypisano przychody ze sprzedaży następujących grup klientów:

- (a) Sieci afiliacyjne oraz brokerzy powierzchni reklamowych do segmentu „Data acquisition”,

- (b) Agencje reklamowe i klientów bezpośrednich do segmentu „Data services”,
- (c) Dystrybutorów danych oraz technologii do segmentu „Data enrichment”,
- (d) Pozostałych klientów do segmentu „Pozostałe”.

Dla każdego z segmentów wyodrębniono następujące, zarządcze grupy kosztów operacyjnych:

- (a) Koszty zakupu powierzchni reklamowych i danych;
- (b) Koszty narzędzi, w tym utrzymanie kluczowego software wraz z serwerami (m.in. na platformę DSP w ramach segmentu „Data acquisition”);
- (c) Koszty osobowe osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację usług dla klientów segmentu;
- (d) Pozostałe koszty tj. koszty administracyjne, biurowe, opłat i prowizji bankowych, doradców, obecności na giełdzie, księgowości, powierzchni biurowej, promocji, marketingu, sprzętu oraz wyjazdów.

Koszty prezentowane w ramach segmentu stanowią bezpośrednie koszty działalności danego segmentu, bez alokacji kosztów ogólnego zarządu jednostki dominującej Emitenta. Wszystkie koszty pośrednie działalności Grupy (nieprzypisane do segmentów koszty Cloud Technologies) prezentowane są obecnie w ramach segmentu „Pozostałe” (za wyjątkiem pozycji faktycznie refakturowanych przez Cloud Technologies na spółki zależne), w efekcie czego:

- (a) w segmencie *Data acquisition* prezentowane koszty dotyczą bezpośrednich kosztów dotyczących obsługi klientów tego segmentu oraz kosztu mediów do obsługi brokerów powierzchni reklamowych,
- (b) w segmencie *Data consulting* prezentowane koszty dotyczą całości kosztów operacyjnych spółek Audience Network oraz Online Advertising Network, z wyłączeniem kosztów obsługi brokerów powierzchni reklamowych oraz sieci afiliacyjnych,
- (c) w segmencie *Data enrichment* prezentowane koszty dotyczą całości kosztów operacyjnych spółki OnAudience Ltd oraz kosztów Cloud Technologies ponoszonych na obsługę dystrybutorów danych oraz technologii (głównie: zakup danych, zespoły sprzedażowe, programiści, serwery i hosting),
- (d) w segmencie *Pozostałe* prezentowane koszty dotyczą innych kosztów Cloud Technologies, niealokowanych na trzy poprzednie segmenty, w tym przede wszystkim kosztów organów korporacyjnych Emitenta, kosztów backoffice, administracyjnych, biurowych, księgowości, częściowo najmu, doradców i ekspertów oraz marketingu Grupy.

Aktywa danego segmentu rozumiane są jako należności z tytułu dostaw i usług od grup klientów obsługiwanych w ramach danego segmentu.

EBITDA rozumiana jest jako zysk na sprzedaży powiększony o amortyzację. Grupa nie prowadzi analizy i alokacji kosztu amortyzacji oraz pozostałej działalności operacyjnej na poszczególne segmenty.

Grupa nie dokonuje alokacji zobowiązań lub podatku dochodowego na segmenty działalności.

### Szczegółowy opis poszczególnych segmentów działalności

#### 1. *Data acquisition*

W ramach tego segmentu obsługiwane są dwie oddzielne grupy kontrahentów: sieci afiliacyjne oraz brokerzy powierzchni reklamowych.

##### (a) Sieci afiliacyjne

Dla sieci afiliacyjnych Grupa realizuje kampanie marketingowe głównie dla klientów *e-commerce* przy użyciu sieci afiliacyjnych jako pośrednika pomiędzy Grupą, a klientami finalnymi.

Kampanie prowadzone w ramach sieci afiliacyjnych rozliczane są w modelu efektywnościowym, przy zakupie mediów głównie w formule RTB (*Real Time Bidding*), wykorzystując platformę DSP (*Demand Side Platform*) należącą do spółki zależnej OnAudience Ltd, która jest następnie sublicencjonowana w ramach potrzeb do spółek z Grupy. Historycznie platforma DSP była licencjonowana od IIIT sp. z o.o. sp. k. - spółki historycznie powiązanej z Emitentem.

Przychód powstaje w przypadku osiągnięcia przez Grupę konkretnego efektu pożądanego i określonego przez klienta finalnego na etapie określenia parametrów kampanii (np. transakcję zakupu danego produktu przez odbiorcę treści reklamowych, pozostawienie przez Internautę danych kontaktowych itp.).

Sieci afiliacyjne rozliczają zbiorczo wszystkie kampanie prowadzone na rzecz klientów *e-commerce* w danym okresie, przeważnie kwartalnie. Z uwagi na fakt, że sieci afiliacyjne pełnią rolę pośredniczącą w kontakcie z klientami finalnymi, siedziba kontrahenta nie musi odpowiadać siedzibie klienta końcowego usług Grupy.

Kampanie realizowane dla sieci afiliacyjnych są zlecane przez klientów działających na około 40 rynkach geograficznych znajdujących się najczęściej w Europie. Klientami końcowymi Grupy są co do zasady podmioty o mniej rozpoznawalnych markach, niedysponujące silną pozycją na rynku lub podmioty sprzedające produkty w modelu *white label*.

Historycznie intencją Grupy była realizacja maksymalnie dużej liczby kampanii, wybieranych pod kątem potencjalnej marżowości. Obecnie z uwagi na długie terminy rozliczeń oraz opóźnienia w dokonywanych płatnościach przez klientów Grupa przyjęła strategię realizacji ograniczonej liczby kampanii nakierowanych przede wszystkim na pozyskanie danych, nie marżowość.

(b) Brokerzy powierzchni reklamowych

Brokerzy powierzchni reklamowych to profesjonalne podmioty działające w branży marketingu internetowego dla których Grupa świadczy usługę pośredniczenia w nabywaniu powierzchni reklamowych. Grupa kupuje na rzecz brokera wybrane przez niego media, które to media są następnie refakturowane na brokera przeważnie z niewielką marżą (Grupa pełni rolę „centrum zakupowego”). Klienci korzystają również zazwyczaj z kredytu kupieckiego udzielanego przez Grupę (sięgającego do 90 dni). Na rynku istnieje spory popyt na tego typu usługi również z uwagi na fakt, że główni dostawcy powierzchni reklamowych i operatorzy platform DSP (typu AdForm, Google) prowadzą restrykcyjną politykę wstrzymywania współpracy w przypadku opóźnień w realizowaniu płatności.

Działalność ta umożliwia pozyskanie anonimowych danych oraz uzyskanie lepszej pozycji przetargowej u dostawców powierzchni reklamowych.

Działalność w segmencie *Data acquisition* (generowane przychody i koszty) prowadzą spółki Cloud Technologies, OnAudience, Online Advertising Network oraz Audience Network.

## II. *Data consulting*

W ramach segmentu Grupa sprzedaje usługi marketingowe oparte o dane.

W ramach segmentu *Data consulting* Grupa prowadzi działalność przede wszystkim przez swoje spółki zależne, tj. Audience Network oraz Online Advertising Network. Wymienione podmioty są zorientowane na działalność przede wszystkim na rynku polskim, okazjonalnie na rynkach ościennych.

Działalność spółek zależnych koncentruje się na dostarczaniu usług z branży marketingu internetowego, w tym realizowanie kampanii marketingowych, przeważnie w modelu *Big Data as a Service*, dla dwóch głównych grup klientów: agencji reklamowych i domów mediowych (w tym największych międzynarodowych podmiotów na rynku polskim), jak również do klientów bezpośrednich (wśród których przeważają duże przedsiębiorstwa operujące na rynkach B2C). Usługi realizowane przez spółki zależne wykorzystują zaplecze technologiczne Emitenta, w tym dane umożliwiające optymalizację efektywności kampanii marketingowych.

Usługi *Data consultingu* są wykorzystywane głównie przez klientów działających w modelu B2C (tj. relacja przedsiębiorca – konsument) ze względu na rozproszone grono ich klientów. Klienci ci są obsługiwani przez Spółkę albo w bezpośredniej relacji handlowej albo za pośrednictwem domów mediowych.

Działalność w segmencie *Data consulting* (generowane przychody i koszty) prowadzą spółki Audience Network oraz Online Advertising Network.

## III. *Data enrichment*

W ramach segmentu Grupa sprzedaje anonimowe dane o zachowaniach użytkowników Internetu oraz dostęp do technologii Grupy. Działalność komercyjna Spółki dominującej na rynkach zagranicznych prowadzona jest pod marką OnAudience.com. W ramach segmentu pokazywana jest sprzedaż generowana przez Grupę w ramach działalności *Data exchange* (bezpośrednia sprzedaż danych o zachowaniach użytkowników Internetu, głównie do zagranicznych dystrybutorów w Europie oraz na rynku USA) oraz przychodów z platformy DMP, czyli analizy, wzbogacania oraz wnioskowania na temat danych o klientach, które są dostarczane przez zewnętrzne instytucje.

Usługi *Data exchange* są kierowane głównie do zagranicznych dystrybutorów, tj. podmiotów zajmujących się nabywaniem lub odsprzedażą wysokiej jakości danych o zachowaniach użytkowników Internetu. Usługi *Data Exchange* oferowane klientom w ramach marki OnAudience.com należą do najbardziej dynamicznie rozwijających się usług Grupy i stanowią strategiczny i mocno perspektywiczny obszar dalszego rozwoju dla Grupy. W ramach usługi Grupa udostępnia swoim zagranicznym kontrahentom odpowiednio posegmentowane (np. wg zainteresowań, intencji zakupowych) profile użytkowników Internetu, które zostały uprzednio poddane procesowi anonimizacji oraz zgrupowane w „paczki” co najmniej kilku tysięcy rekordów (przez co nie stanowią danych osobowych i nie pozwalają na identyfikację konkretnej osoby). Odbiorcami końcowymi danych Grupy (tj. klientami dystrybutorów) są przeważnie podmioty pochodzące z branży marketingu internetowego i wykorzystujące dane do lepszego profilowania kampanii marketingowych. Kontrahenci rozliczają się z Grupą przeważnie w formule *revenue sharing*, tj. dzielą się z Grupą przychodami ze sprzedaży danych pochodzących od Grupy do klientów końcowych, zazwyczaj bez płaćenia z góry za dostęp do danych Grupy. Intencją Grupy w okresie najbliższych miesięcy jest nawiązanie współpracy z większym gronem kontrahentów dla usługi *Data Exchange* oraz ukończenie procesu pełnej technologicznej integracji z obecnymi kontrahentami.



Działalność w segmencie (generowane przychody i koszty) prowadzą spółki Cloud Technologies (poprzez markę OnAudience.com) oraz OnAudience Ltd, wyspecjalizowany podmiot zależny Emitenta, z siedzibą w Londynie, powołany w celu wsparcia ekspansji międzynarodowej Grupy w segmencie *Data enrichment*. Przychody pozostałych spółek zależnych Grupy z bezpośredniej sprzedaży danych do zewnętrznych dystrybutorów również pokazywane są w tym segmencie.

#### IV. Pozostałe

Wśród pozostałych usług, Grupa ujmuje przede wszystkim przychody z tytułu usług wspierających sprzedaż pozostałych segmentów, przychody z usług barterowych, przychody z gier mobilnych, jak również przychody z tytułu produktu *UnBlock*.

W ramach segmentu pokazywane są również wszystkie koszty Emitenta, nieprzypisane bezpośrednio do pozostałych segmentów działalności, czyli głównie koszty ogólnego zarządu centrali.

#### Wyniki segmentów w okresie

Informacje o przychodach segmentów operacyjnych w okresach objętych niniejszym sprawozdaniem, zamieszczono w poniższych tabelach:

	Data acquisition	Data consulting	Data enrichment	Pozostałe	Wyłączenia	Łącznie
<b>01.10.2019 - 31.12.2019</b>						
<b>Przychody łącznie z czego:</b>	<b>10 887 460</b>	<b>5 067 960</b>	<b>5 136 322</b>	<b>1 141</b>	<b>(8 593 624)</b>	<b>12 499 259</b>
(a) sprzedaż do klientów zewnętrznych	4 989 064	4 688 926	2 820 127	1 141	-	12 499 259
(b) sprzedaż między segmentami	5 898 395	379 034	2 316 194	-	(8 593 624)	-
<b>01.10.2018 - 31.12.2018</b>						
<b>Przychody łącznie z czego:</b>	<b>6 349 561</b>	<b>3 374 313</b>	<b>1 684 929</b>	<b>11 467</b>	<b>(1 131 333)</b>	<b>10 288 937</b>
(a) sprzedaż do klientów zewnętrznych	5 274 569	3 358 110	1 644 791	11 467	-	10 288 937
(b) sprzedaż między segmentami	1 074 991	16 203	40 138	-	(1 131 333)	-
<b>01.01.2019 - 31.12.2019</b>						
<b>Przychody łącznie z czego:</b>	<b>50 661 843</b>	<b>14 994 359</b>	<b>12 090 443</b>	<b>10 014</b>	<b>(35 113 639)</b>	<b>42 643 020</b>
(a) sprzedaż do klientów zewnętrznych	21 203 709	14 418 174	7 011 123	10 014	-	42 643 020
(b) sprzedaż między segmentami	29 458 134	576 185	5 079 320	-	(35 113 639)	-
<b>01.01.2018 - 31.12.2018</b>						
<b>Przychody łącznie z czego:</b>	<b>29 218 991</b>	<b>14 235 280</b>	<b>5 131 021</b>	<b>124 987</b>	<b>(5 170 515)</b>	<b>43 539 764</b>
(a) sprzedaż do klientów zewnętrznych	24 406 244	14 034 309	4 997 395	101 816	-	43 539 764
(b) sprzedaż między segmentami	4 812 747	200 971	133 626	23 171	(5 170 515)	-

W ujęciu całej Grupy przychody ze sprzedaży usług do klientów zewnętrznych wzrosły w IV kwartale 2019 roku o 21,5% w porównaniu do analogicznego kwartału w 2018 roku. Segment *Data acquisition* odnotował wzrost sprzedaży do klientów zewnętrznych o 5% (głównie z uwagi na spadek sprzedaży do sieci afiliacyjnych). Segment *Data consulting* zanotował wzrost sprzedaży o 40%, a segment *Data enrichment* o ponad 70%. Po raz pierwszy w historii Grupy sprzedaż segmentów *Data consulting* oraz *Data enrichment* łącznie przewyższyła przychody z segmentu *Data acquisition*. Strategicznym długoterminowym celem Grupy jest uczynienie z *Data enrichment* największego segmentu pod względem wolumenu przychodów ze wszystkich obszarów działalności Grupy.

Informacje o wynikach segmentów operacyjnych w IV kwartale 2019 roku oraz IV kwartale 2018 roku, a także narastająco za cztery kwartały 2019 roku oraz cztery kwartały 2018 roku do poziomu EBITDA, zamieszczono w poniższej tabeli:

	Data acquisition	Data consulting	Data enrichment	Pozostałe	Wyłączenia	Łącznie
<b>01.10.2019 - 31.12.2019</b>						
<b>Przychody łącznie</b>	<b>10 887 460</b>	<b>5 067 960</b>	<b>5 136 322</b>	<b>1 141</b>	<b>(8 593 624)</b>	<b>12 499 259</b>
<b>Koszty łącznie z czego:</b>	<b>10 633 814</b>	<b>5 467 545</b>	<b>2 746 743</b>	<b>1 036 521</b>	<b>(8 764 791)</b>	<b>11 119 832</b>
(a) media i zakup danych	9 398 777	4 338 324	217 335	0	(6 771 461)	7 182 976
(b) osobowe	114 206	745 473	483 277	578 391	0	1 921 347
(c) narzędzia i licencje	1 120 831	7 910	1 904 796	25 862	(1 874 377)	1 185 022
(d) pozostałe	0	375 837	141 335	432 268	(118 954)	830 487
<b>EBITDA segmentu</b>	<b>253 645</b>	<b>(399 584)</b>	<b>2 389 579</b>	<b>(1 035 380)</b>	<b>171 167</b>	<b>1 379 427</b>
% marży EBITDA	2,3%	(7,9%)	46,5%	-		11,0%
<b>Aktywa segmentu</b>	<b>39 753 152</b>	<b>4 552 652</b>	<b>13 445 281</b>	<b>312 156</b>	<b>(32 570 595)</b>	<b>25 492 646</b>
<b>01.10.2018 - 31.12.2018</b>						
<b>Przychody łącznie</b>	<b>6 349 561</b>	<b>3 374 313</b>	<b>1 684 929</b>	<b>11 467</b>	<b>(1 131 333)</b>	<b>10 288 937</b>
<b>Koszty łącznie z czego:</b>	<b>6 258 988</b>	<b>3 110 624</b>	<b>1 836 073</b>	<b>970 646</b>	<b>(1 233 409)</b>	<b>10 942 923</b>
(a) media i zakup danych	3 727 461	2 115 370	1 022 090	100 714	(1 128 682)	5 836 952
(b) osobowe	101 385	619 909	587 232	363 316	0	1 671 842
(c) narzędzia i licencje	2 430 142	2 832	6 490	15 890	0	2 455 354
(d) pozostałe	0	372 513	220 262	490 727	(104 726)	978 776
<b>EBITDA segmentu</b>	<b>90 572</b>	<b>263 689</b>	<b>(151 144)</b>	<b>(959 179)</b>	<b>102 076</b>	<b>(653 986)</b>
% marży EBITDA	1,4%	7,8%	(9,0%)	-		(6,4%)
<b>Aktywa segmentu</b>	<b>39 698 294</b>	<b>4 069 105</b>	<b>1 368 650</b>	<b>189 615</b>	<b>(2 098 106)</b>	<b>43 227 558</b>
<b>01.01.2019 - 31.12.2019</b>						
<b>Przychody łącznie</b>	<b>50 661 843</b>	<b>14 994 359</b>	<b>12 090 443</b>	<b>10 014</b>	<b>(35 113 639)</b>	<b>42 643 020</b>
<b>Koszty łącznie z czego:</b>	<b>50 387 562</b>	<b>15 951 563</b>	<b>8 131 583</b>	<b>3 313 076</b>	<b>(35 607 838)</b>	<b>42 175 947</b>
(a) media i zakup danych	44 686 954	11 748 772	1 190 139	(23 579)	(30 677 191)	26 925 096
(b) osobowe	482 361	2 789 037	2 391 230	1 920 574	0	7 583 201
(c) narzędzia i licencje	5 218 247	20 810	4 015 034	53 258	(4 447 894)	4 859 456
(d) pozostałe	0	1 392 943	535 180	1 362 824	(482 753)	2 808 194
<b>EBITDA segmentu</b>	<b>274 280</b>	<b>(957 204)</b>	<b>3 958 860</b>	<b>(3 303 062)</b>	<b>494 199</b>	<b>467 073</b>
% marży EBITDA	0,5%	(6,4%)	32,7%	-		1,1%
<b>Aktywa segmentu</b>	<b>39 753 152</b>	<b>4 552 652</b>	<b>13 445 281</b>	<b>312 156</b>	<b>(32 570 595)</b>	<b>25 492 646</b>
<b>01.01.2018 - 31.12.2018</b>						
<b>Przychody łącznie</b>	<b>29 218 991</b>	<b>14 235 280</b>	<b>5 131 021</b>	<b>124 987</b>	<b>(5 170 515)</b>	<b>43 539 764</b>
<b>Koszty łącznie z czego:</b>	<b>26 551 347</b>	<b>12 816 384</b>	<b>4 212 221</b>	<b>3 433 943</b>	<b>(5 541 177)</b>	<b>41 472 718</b>
(a) media i zakup danych	16 336 608	9 287 076	1 467 909	(37 268)	(5 138 942)	21 915 384
(b) osobowe	580 936	2 340 943	2 025 226	1 395 068	0	6 342 173
(c) narzędzia i licencje	9 633 802	4 808	10 380	44 800	0	9 693 790
(d) pozostałe	0	1 183 557	708 706	2 031 342	(402 234)	3 521 371
<b>EBITDA segmentu</b>	<b>2 667 644</b>	<b>1 418 896</b>	<b>918 800</b>	<b>(3 308 955)</b>	<b>370 661</b>	<b>2 067 047</b>
% marży EBITDA	9,1%	10,1%	17,9%	-		4,7%
<b>Aktywa segmentu</b>	<b>39 698 294</b>	<b>4 069 105</b>	<b>1 368 650</b>	<b>189 615</b>	<b>(2 098 106)</b>	<b>43 227 558</b>

Skonsolidowany wynik EBITDA w IV kwartale 2019 roku – zysk na poziomie 1,4 mln PLN – był istotnie lepszy w porównaniu do analogicznego kwartału w 2018 roku (strata na poziomie 0,7 mln PLN).

Segment *Data acquisition* odnotował w IV kwartale 2019 roku nieznacznie lepszy wynik operacyjny niż w IV kwartale 2018 roku. Biorąc pod uwagę straty na segmentach *Data consulting* oraz *Pozostałe* (głównie koszty ogólne działalności Grupy, nieprzypisane do pozostałych segmentów), za osiągnięcie zysku na poziomie EBITDA w IV kwartale 2019 roku odpowiada praktycznie w całości segment *Data enrichment*, którego wynik operacyjny poprawił się o prawie 2,5 mln PLN w porównaniu do IV kwartału 2018 roku, głównie z uwagi na wyższy poziom sprzedaży danych w kwartale (działalność segmentu charakteryzuje się wysokim poziomem dźwigni operacyjnej, tj. relatywnie stałym poziomem kosztów, gdzie zmiana przychodów ma bezpośredni wpływ na wysokość generowanej marży).

### Uzgodnienie wyników segmentów do wyniku przed opodatkowaniem

W poniższej tabeli dokonano dodatkowo uzgodnienia wyników segmentów do wyniku Grupy przed opodatkowaniem:

Wyszczególnienie	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
<b>EBITDA segmentów ogółem</b>	<b>1 379 427</b>	<b>(653 986)</b>
Amortyzacja	1 140 507	149 049
Korekta sprzedaż towarów	0	(27 179)
Pozostałe przychody operacyjne	315 300	54 622
Pozostałe koszty operacyjne	930 638	1 055 660
<b>Wynik na działalności operacyjnej</b>	<b>(376 418)</b>	<b>(1 831 252)</b>
Przychody finansowe	3 602	272 439
Koszty finansowe	754 499	19 284
<b>Wynik przed opodatkowaniem</b>	<b>(1 127 315)</b>	<b>(1 578 097)</b>

### Nota 8. Koszty działalności operacyjnej

Poniższa tabela przedstawia strukturę, dynamikę oraz udział w przychodach poszczególnych pozycji kosztów operacyjnych Grupy w IV kwartale 2019 roku:

Wyszczególnienie	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018	zmiana %
Amortyzacja	1 140 507	149 049	665,2%
<i>jako % sprzedaży</i>	9,1%	1,4%	
Zużycie materiałów i energii	52 695	58 944	(10,6%)
<i>jako % sprzedaży</i>	0,4%	0,6%	
Usługi obce	10 455 620	10 412 065	0,4%
<i>jako % sprzedaży</i>	83,6%	99,7%	
Podatki i opłaty	41 227	26 438	55,9%
<i>jako % sprzedaży</i>	0,3%	0,3%	
Wynagrodzenia	309 818	292 312	6,0%
<i>jako % sprzedaży</i>	2,5%	2,8%	
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	34 959	21 425	63,2%
<i>jako % sprzedaży</i>	0,3%	0,2%	
Pozostałe koszty rodzajowe	225 513	131 739	71,2%
<i>jako % sprzedaży</i>	1,8%	1,3%	
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	181 651	-
<i>jako % sprzedaży</i>	0,0%	1,7%	
<b>Razem koszty działalności operacyjnej</b>	<b>12 260 339</b>	<b>11 273 623</b>	<b>8,8%</b>
<i>jako % sprzedaży</i>	98,1%	107,9%	

W tabeli poniżej zaprezentowane analogiczne dane odnośnie kosztów operacyjnych Grupy za okres czterech kwartałów 2019 roku narastająco:

Wyszczególnienie	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	zmiana %
Amortyzacja	3 166 740	503 314	529,2%
<i>jako % sprzedaży</i>	<i>7,4%</i>	<i>1,2%</i>	
Zużycie materiałów i energii	155 251	196 117	(20,8%)
<i>jako % sprzedaży</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,4%</i>	
Usługi obce	40 022 772	39 611 615	1,0%
<i>jako % sprzedaży</i>	<i>93,9%</i>	<i>90,7%</i>	
Podatki i opłaty	102 057	95 617	6,7%
<i>jako % sprzedaży</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,2%</i>	
Wynagrodzenia	1 185 736	1 091 833	8,6%
<i>jako % sprzedaży</i>	<i>2,8%</i>	<i>2,5%</i>	
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	181 316	95 651	89,6%
<i>jako % sprzedaży</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,2%</i>	
Pozostałe koszty rodzajowe	528 815	381 885	38,5%
<i>jako % sprzedaży</i>	<i>1,2%</i>	<i>0,9%</i>	
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	181 651	(100,0%)
<i>jako % sprzedaży</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,4%</i>	
<b>Razem koszty działalności operacyjnej</b>	<b>45 342 687</b>	<b>42 157 683</b>	<b>7,6%</b>
<i>jako % sprzedaży</i>	<i>106,3%</i>	<i>96,5%</i>	

Najważniejszą pozycją kosztów operacyjnych Grupy pozostają usługi obce szczegółowo opisane w nocie nr 9. Wzrost wartości kosztu amortyzacji w roku 2019 porównaniu do danych za rok 2018 wynika z następujących głównych czynników:

- rozpoczęcie amortyzacji zakupionej w 2019 roku licencji DSP (szacunkowy roczny koszt amortyzacji na poziomie ponad 2 mln PLN),
- zmiany wynikające z wdrożenia MSSF 16,
- rozpoczęcie amortyzacji systemu UnBlock, oddanego do użytkowania w czwartym kwartale 2019 roku.

#### **Nota 9. Usługi obce**

Najistotniejszą pozycją kosztów operacyjnych Grupy są koszty usług obcych, w ramach których Grupa wyróżnia:

- Koszt zakupu mediów - uwzględnia przede wszystkim zakup powierzchni reklamowej lub oddzielnie samych danych. W większości przypadków w ramach zakupu powierzchni reklamowej Grupa pozyskuje jednocześnie w ramach tego samego kosztu dane, związane bezpośrednio z wyświetloną reklamą, za którą Grupa zapłaciła.
- Koszty narzędzi - uwzględniające w szczególności usługi utrzymania, wsparcia i rozwoju, jak również koszty infrastruktury technicznej (głównie koszt wynajmu i obsługi serwerów) platformy DSP (*Demand Side Platform*, umożliwiającą zakup mediów w modelu RTB – *Real Time Bidding*), wykorzystywaną przez Grupę do prowadzenia dużej części kampanii marketingowych.
- Koszty współpracowników - uwzględniają koszty osób świadczących usługi na rzecz spółek Grupy w oparciu o kontrakty typu B2B, jak również koszty zewnętrznych firm dostarczających Grupie usługi pracownicze. W celu wyznaczenia łącznych kosztów osobowych ponoszonych przez Grupę należy do kosztu współpracowników dodać również koszty wynagrodzeń, ubezpieczeń i świadczeń socjalnych (ujęte w rachunku zysków i strat).
- Pozostałe usługi obce obejmują przede wszystkim: koszty outsourcingu infrastruktury (serwery, hosting), koszty powierzchni biurowej, mediów, koszt zewnętrznego biura księgowego oraz koszty doradców i ekspertów.

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje składowe kosztu usług obcych Grupy w okresie IV kwartału 2019 roku, objętego niniejszym sprawozdaniem:

Usługi obce	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
Zakup mediów i danych	7 182 976	5 836 952
Narzędzia i licencje	1 185 022	2 455 354
Koszty współpracowników	1 457 422	1 359 336
Pozostałe usługi obce	630 201	760 424
<b>Koszt usług obcych łącznie</b>	<b>10 455 620</b>	<b>10 412 065</b>

Łącznie koszt usług obcych wzrósł w IV kwartale 2019 roku tylko o 0,4% w porównaniu do IV kwartału 2018 roku. Najbardziej istotny wartościowo wzrost odnotowano w pozycji „zakup mediów i danych” (23% kwartał-do-kwartału, plus 1,3 mln PLN). Koszt zakupu mediów jest głównym kosztem zmiennym działalności Grupy i wykazuje dynamikę zbliżoną do dynamiki przychodów, szczególnie w przypadku sprzedaży do sieci afiliacyjnych, działalności brokerskiej oraz działalności segmentu *Data consulting*.

Niewielki wzrost odnotowano w pozycji „koszty współpracowników” (7% kwartał-do-kwartału). Grupa stara się oferować współpracownikom stawki za usługi na poziomie rynkowym, zgodnie z panującymi trendami w gospodarce, w tym w szczególności na rynku specjalistycznych usług IT.

Największy spadek kosztów usług obcych odnotowano w pozycji „Narzędzia i licencje” (spadek o 52% kwartał-do-kwartału). Zmniejszenie kosztów w tym zakresie wynika z efektów dokonanej transakcji zakupu licencji DSP i braku ponoszenia od połowy stycznia 2019 kosztów opłaty licencyjnej.

Koszty pozostałych usług obcych spadły o ponad 17%, jednakże w ujęciu wartościowym był to spadek jedynie o około 130 tys. PLN.

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje składowe kosztu usług obcych Grupy w okresie czterech kwartałów 2019 roku narastająco, wraz z odpowiednimi danymi za okres porównawczy:

Usługi obce	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018
Zakup mediów i danych	26 925 096	21 915 384
Narzędzia i licencje	4 859 456	9 693 790
Koszty współpracowników	6 089 182	5 216 781
Pozostałe usługi obce	2 149 038	2 785 659
<b>Koszt usług obcych łącznie</b>	<b>40 022 772</b>	<b>39 611 615</b>

#### Nota 10. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

W poniższych tabelach zaprezentowano wysokość oraz strukturę pozostałych przychodów oraz kosztów operacyjnych w IV kwartale 2019 roku:

Pozostałe przychody operacyjne	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
Dotacje rządowe	273 791	2 879
Refaktura kosztów	17 229	20 562
Inne przychody operacyjne	24 280	31 181
<b>Razem</b>	<b>315 300</b>	<b>54 622</b>

Pozostałe koszty operacyjne	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
Odpisy należności	58 464	265 333
Spisania należności	132 104	263 894
Inne koszty operacyjne	740 070	526 433
<b>Razem</b>	<b>930 638</b>	<b>1 055 660</b>

Analogiczne dane za okres czterech kwartałów 2019 roku narastająco prezentują się następująco:

Pozostałe przychody operacyjne	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018
Dotacje rządowe	297 791	2 879
Refaktura kosztów	52 115	42 399
Inne przychody operacyjne	60 884	153 103
<b>Razem</b>	<b>410 790</b>	<b>198 381</b>

Pozostałe koszty operacyjne	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018
Odpisy należności	337 048	299 232
Spisania należności	133 976	425 577
Inne koszty operacyjne	1 150 113	913 014
<b>Razem</b>	<b>1 621 137</b>	<b>1 637 823</b>

W IV kwartale 2019 roku Grupa rozpoczęła rozpoznawanie przyznanej dotacji PARP na realizację projektu w ramach działania 3.2.1. W dniu 30 listopada 2019 roku Grupa odebrała od kontrahenta ostatnie moduły oprogramowania UnBlock, wytworzonego przy użyciu dotacji, a tym samym rozpoznała nową wartość niematerialną i prawną. Począwszy od grudnia 2019 roku Grupa rozpoczęła amortyzację nowego aktywa, jednocześnie rozpoczynając rozpoznawanie przyznanej dotacji w ramach pozostałych przychodów operacyjnych. W efekcie na wynik netto Grupy wpływ będzie miała różnica między amortyzacją całej wartości WNiP a rozpoznaniem dotacji (przyznanej w wysokości 60% wartości WNiP).

Inne koszty operacyjne obejmują przede wszystkim koszty świadczeń dla współpracowników Grupy oraz koszt refaktur czynszu. W IV kwartale 2019 roku doszło jednakże do jednej istotnej transakcji jednorazowej, w ramach której w wyniku przeprowadzonego testu na utratę wartości dokonano całkowitego odpisu wartości wytworzonych gier mobilnych na kwotę około 595 tys. PLN. Z uwagi na brak rozpoczęcia sprzedaży tytuły oraz brak wiarygodnych perspektyw do rozpoczęcia generowania przychodów przez ten tytuł w przyszłości podjęto decyzję o jednorazowym odniesieniu w wynik okresu historycznego kosztu wytworzenia tych gier. Grupa zamierza dokonać próby sprzedaży praw majątkowych do opracowanego tytułu do podmiotu zewnętrznego w trakcie najbliższych kwartałów.

W ramach zastosowania MSSF 9 podzielono kontrahentów na oddzielne grupy, następnie do każdej grupy przyporządkowano już dokonane odpisy aktualizujące wartość należności oraz dokonano analizy jakości portfela należności w ramach danego segmentu. W efekcie obliczono poziom oczekiwanych strat (jako % od poziomu należności dla danej grupy kontrahentów), odzwierciedlający zdaniem Grupy potencjalne ryzyko przyszłych odpisów aktualizujących należności i jednorazowo odniesiony w koszty Grupy (prezentowane jako „odpisy należności”). Założenia i wysokość poziomu oczekiwanych strat jest weryfikowana co kwartał przez Grupę, w wyniku bieżące Grupy w kolejnych kwartałach jest odnoszona różnica pomiędzy poziomem oczekiwanych strat obliczonych dla danego kwartału, w porównaniu do kwartału poprzedniego.

#### **Nota 11. Przychody i koszty finansowe**

W poniższych tabelach zaprezentowano strukturę przychodów i kosztów finansowych Grupy za IV kwartał 2019 roku:

<b>Przychody finansowe</b>	<b>01.10.2019 - 31.12.2019</b>	<b>01.10.2018 - 31.12.2018</b>
Odsetki	3 602	3 760
Dodatnie różnice kursowe	0	268 679
Inne	0	0
<b>Razem</b>	<b>3 602</b>	<b>272 439</b>

<b>Koszty finansowe</b>	<b>01.10.2019 - 31.12.2019</b>	<b>01.10.2018 - 31.12.2018</b>
Odsetki	9 696	0
Ujemne różnice kursowe	743 717	0
Inne	1 086	19 284
<b>Razem</b>	<b>754 499</b>	<b>19 284</b>

Dane za okres czterech kwartałów 2019 roku narastająco zamieszczono w tabelach poniżej:

<b>Przychody finansowe</b>	<b>01.01.2019 - 31.12.2019</b>	<b>01.01.2018 - 31.12.2018</b>
Odsetki	18 936	13 677
Dodatnie różnice kursowe	0	1 556 490
<b>Inne</b>	<b>34 180</b>	<b>4 171</b>
<b>Razem</b>	<b>53 116</b>	<b>1 574 338</b>

<b>Koszty finansowe</b>	<b>01.01.2019 - 31.12.2019</b>	<b>01.01.2018 - 31.12.2018</b>
Odsetki	32 118	1 802
Ujemne różnice kursowe	622 071	0
Inne	19 045	63 087
<b>Razem</b>	<b>673 234</b>	<b>64 889</b>

Z racji praktycznie braku zadłużenia odsetkowego Grupy, główną pozycję przychodów i kosztów finansowych Grupy stanowią różnice kursowe.

Różnice kursowe wykazywane są w szyku zwartym, tj. pokazywane jest saldo różnicy między dodatnimi a ujemnymi różnicami kursowymi jako jedna pozycja odpowiednio przychodów finansowych (saldo dodatnie różnic) lub kosztów finansowych (saldo ujemne różnic).

Grupa ponosi koszty wytworzenia głównie w PLN (oraz w mniejszym stopniu w USD), natomiast zdecydowana większość przychodów realizowana jest w walutach obcych, w tym przede wszystkim w EUR (w mniejszym stopniu w PLN oraz w USD). W przypadku umocnienia kursu PLN przede wszystkim w stosunku do EUR (co miało miejsce w trakcie IV kwartału 2019 roku), Grupa może wykazać ujemne różnice kursowe.

Wysokość różnic jest zależna również od poziomu zmiany kursu pomiędzy momentem uzyskania przychodu od kontrahenta zagranicznego a poziomem kursu na moment spływu należności zagranicznych. Analogicznie w przypadku zagranicznych zobowiązań handlowych, głównie z tytułu zakupu mediów. Grupa dokonuje też bilansowej wyceny walutowych należności i zobowiązań handlowych na datę raportowania, w efekcie czego powstaje kolejne źródło różnic kursowych. Biorąc pod uwagę działania Grupy zmierzające do zmniejszenia łącznego poziomu należności, różnice kursowe z tego tytułu nie powinny być tak istotne jak w poprzednich okresach (zakładając brak istotnych odchyień kursów walutowych).

Z racji otrzymywania środków od kontrahentów głównie w walutach obcych, Grupa regularnie dokonuje transakcji spotowej wymiany walut, w efekcie czego może pokazać zrealizowane różnice kursowe na tych transakcjach.

Efekt różnic kursowych z tytułu wyceny pozycji walutowych jest w bieżącym kwartale dosyć istotny. Z uwagi głównie na postępujące umocnienie PLN w stosunku do EUR w trakcie IV kwartału 2019 roku (kurs EUR/PLN na początku kwartału wynosił około 4,37 wobec kursu na poziomie 4,25 na koniec kwartału), Grupa odnotowała ujemne różnice kursowe w wysokości ponad 620 tys. PLN

## Nota 12. Podatek dochodowy

Informacje o wysokości naliczonego podatku dochodowego oraz ewentualnym podatku odroczonym w okresie IV kwartału 2019 roku przedstawiono poniżej:

Podatek dochodowy	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
Bieżący podatek dochodowy	78 553	104 300
Odroczony podatek dochodowy	(246 624)	(176 987)
<b>Razem</b>	<b>(168 071)</b>	<b>(72 687)</b>

Analogiczne dane za okres czterech kwartałów 2019 roku narastająco są następujące:

Podatek dochodowy	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018
Bieżący podatek dochodowy	74 953	519 866
Odroczony podatek dochodowy	(209 393)	222 628
<b>Razem</b>	<b>(134 440)</b>	<b>742 494</b>

Spółki Cloud Technologies oraz Audience Network płacą podatek CIT w ujęciu zaliczkowym. Należy podkreślić, iż zaliczki (obliczone na bazie historycznych wyników finansowych) płacone są w tej samej wysokości niezależnie od poziomu bieżących wyników finansowych spółek, co przy pogorszeniu się wyników finansowych oznacza generowanie nadpłat z tytułu podatku dochodowego (prezentowanych w ramach noty dotyczącej należności). Nadpłaty te można skompensować z przyszłymi płatnościami podatkowymi lub zabiegać o zmniejszenie poziomu wpłacanych na bieżąco zaliczek (Grupa prowadzi działania w tym zakresie dla spółki Cloud Technologies S.A.).

## Nota 13. Zysk na akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie skonsolidowanego zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie skonsolidowanego zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy (po potrąceniu odsetek od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe) przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu (skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe). W wyliczeniu zysku rozwodnionego prezentowanego w rachunku wyników nie uwzględniono umorzenia akcji własnych Spółki dominującej.

Hipotetyczny efekt uwzględnienia akcji własnych w wyliczeniu średniej ważonej liczby akcji w okresie (poprzez odjęcie liczby 299 400 akcji własnych od łącznej liczby akcji Spółki dominującej) na rozwodniony zysk na akcję w okresie IV kwartału 2019 roku zaprezentowano w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	Brak umorzenia akcji własnych	Całkowite umorzenie akcji własnych
Zysk netto okresu	(959 244)	(959 244)
Średnia ważona ilość akcji w okresie	4 600 000	4 300 600
<b>Rozwodniony zysk na akcję</b>	<b>(0,21)</b>	<b>(0,22)</b>

Analogiczna kalkulacja dla danych za cztery kwartały 2019 roku narastająco została przedstawiona w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	Brak umorzenia akcji własnych	Całkowite umorzenie akcji własnych
Zysk netto okresu	(4 395 693)	(4 395 693)
Średnia ważona ilość akcji w okresie	4 600 000	4 300 600
<b>Rozwodniony zysk na akcję</b>	<b>(0,96)</b>	<b>(1,02)</b>

#### Nota 14. Wyjaśnienia dotyczące głównych przepływów pieniężnych

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje wchodzące w skład korekt operacyjnych przepływów pieniężnych dla IV kwartału 2019 roku:

Wyszczególnienie	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018
Amortyzacja	1 140 507	149 049
Odsetki i udziały w zyskach	7 247	0
Zmiana stanu rezerw	(161 722)	368 023
Zmiana stanu zapasów	0	181 651
Zmiana stanu należności	6 622 127	718 664
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	(10 290 803)	(1 412 512)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(977 938)	114 492
Zmiana zobowiązania z tyt. zakupu ZCP	0	0
Wycena udziałów metodą praw własności	0	0
Wydatki na nakłady na oprogramowanie objęte dotacją 3.2.1	4 255 821	0
Inne korekty	198 785	(242 680)
<b>Korekty razem</b>	<b>794 024</b>	<b>(123 313)</b>

Dane dla okresu czterech kwartałów 2019 roku w ujęciu narastającym zamieszczono poniżej:

Wyszczególnienie	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018
Amortyzacja	3 166 740	503 314
Odsetki i udziały w zyskach	28 954	91
Zmiana stanu rezerw	(105 483)	223 033
Zmiana stanu zapasów	0	0
Zmiana stanu należności	14 554 043	1 382 870
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	1 361 404	(833 268)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(13 148 429)	146 104
Zmiana zobowiązania z tyt. zakupu ZCP	0	308 405
Wycena udziałów metodą praw własności	0	(4 171)
Wydatki na nakłady na oprogramowanie objęte dotacją 3.2.1	16 651 723	0
Inne korekty	943 790	(163 228)
<b>Korekty razem</b>	<b>23 452 741</b>	<b>1 563 150</b>

W poniższej tabeli zaprezentowano specyfikację głównych pozycji wpływów z działalności inwestycyjnej Grupy dla IV kwartału 2019 roku:



<b>Wyszczególnienie</b>	<b>01.10.2019 - 31.12.2019</b>	<b>01.10.2018 - 31.12.2018</b>
Płatność ZCP	0	0
Zakup licencji DSP	0	0
Nabycie WNIIP oraz ŚT w ramach projektu z dotacją	(4 255 821)	0
Zakup pozostałych WNIIP i ŚT	(25 950)	(53 092)
Sprzedaż udziałów	0	0
Inne wydatki inwestycyjne	2 686	75 000
Wpływ dotacji	4 590 000	0
<b>Razem wypływy z działalności inwestycyjnej</b>	<b>310 915</b>	<b>21 908</b>

Dane dla okresu czterech kwartałów 2019 roku w ujęciu narastającym zamieszczono poniżej:

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>01.01.2019 - 31.12.2019</b>	<b>01.01.2018 - 31.12.2018</b>
Płatność ZCP	0	(308 405)
Zakup licencji DSP	(16 339 418)	0
Nabycie WNIIP oraz ŚT w ramach projektu z dotacją	(16 651 723)	0
Zakup pozostałych WNIIP i ŚT	(433 196)	(84 295)
Sprzedaż udziałów	0	8 214
Inne wydatki inwestycyjne	(22 837)	75 000
Wpływ dotacji	7 272 000	0
<b>Razem wypływy z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(26 175 174)</b>	<b>(309 486)</b>

W IV kwartale 2019 roku Grupa odnotowała łącznie ujemne przepływy pieniężne netto w wysokości -215 tys. PLN, w tym ujemne przepływy z działalności operacyjnej (-0,4 mln PLN), dodatnie przepływy z działalności inwestycyjnej (+0,3 mln PLN) oraz niewielkie przepływy z działalności finansowej (-0,1 mln PLN).

Grupa konsekwentnie przeznaczająca wygenerowane nadwyżki środków operacyjnych na realizację znaczących projektów inwestycyjnych, w tym na dokończenie realizacji projektu inwestycyjnego objętego dotacją 3.2.1. W ramach prac nad realizacją oprogramowania poniesiono w trakcie kwartału nakłady na ponad 4,0 mln PLN, w efekcie czego na koniec listopada 2019 roku odebrano ostatnie moduły oprogramowania.

Pozycja „zakup pozostałych WNIIP i ŚT” dotyczy w głównej mierze zakupionych rozszerzeń licencji DSP, rozpoznanych jako zwiększenie wartości WNIIP.

Inwestycje te zostały sfinansowane przede wszystkim z posiadanych przez Grupę środków pieniężnych. W IV kwartale Spółka dominująca otrzymała refundację istotnej części poniesionych nakładów inwestycyjnych na kwotę blisko 4,6 mln PLN. Spółka dominująca spodziewa się wpływu pozostałej dotacji na poziomie ponad 2 mln PLN w kolejnych kwartałach.

#### **Nota 15. Wartości niematerialne i prawne**

Poniższa tabela przedstawia główne pozycje wartości niematerialnych i prawnych na daty bilansowe objęte sprawozdaniem:

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Wartość firmy	2 526 018	2 526 018
Znaki towarowe	0	0
UnBlock 3.2.1	15 599 676	0
Licencja na platformę DSP	14 762 525	0
Prace rozwojowe: platforma OnAudience	298 625	574 281
<b>Razem</b>	<b>33 186 844</b>	<b>3 100 299</b>

Prezentowana wartość firmy została rozpoznana w trakcie IV kwartału 2017 roku w wyniku transakcji zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa przez spółkę zależną, wchodzącą w skład Grupy – Online Advertising Network.

Licencja na platformę DSP została zakupiona w styczniu 2019 roku przez spółkę zależną OnAudience Ltd i podlega amortyzacji przez okres 8 lat. We wrześniu 2019 roku Grupa odebrała prace rozwojowe (nowe funkcjonalności oraz ulepszenia oprogramowania, zwiększające zakres udzielonej licencji) dotyczące platformy DSP, które

zdecydowano rozpoznać jako nową pozycję wartości niematerialnych i prawnych (prezentacyjnie wartość zakupionych usług rozwoju platformy zaprezentowano razem z wartością bazową netto platformy). Prace rozwojowe amortyzowane są zgodnie z pozostałym okresem amortyzacji platformy. Grupa planuje nabywać kolejne rozszerzenia licencji na DSP w następnych okresach, w wartości zależnej od zapotrzebowania zgłoszonego przez użytkowników platformy.

W trakcie IV kwartału 2019 roku ukończono oraz odebrano oprogramowanie Unblock, wytworzonego przy wykorzystaniu dotacji PARP w ramach działania 3.2.1. Wytworzony system został rozpoznany w księgach w wartości 15,98 mln PLN i podlegać będzie amortyzacji przez okres 7 lat. Opracowany system uzupełni ofertę produktową Grupy. Wypracowane w ramach stworzenia tego systemu rozwiązania technologiczne powinny wspomóc inne platformy i systemy wykorzystywane przez Grupę.

Ujawniona wartość zakończonych prac rozwojowych dotyczy platformy OnAudience, stanowiącej drugą generację platformy DMP (Data Management Platform), będącej podstawą technologiczną działalności Grupy. Za pomocą DMP Spółka gromadzi, analizuje, przetwarza i dystrybuje anonimowe dane o zachowaniach użytkowników Internetu. Platforma ta umożliwi Grupie generowanie przychodów (m.in. z usługi *Data Exchange* i pierwotnie prezentowana była przez Spółkę w pozycji rozliczeń międzyokresowych czynnych. Oczekiwany okres ekonomicznej użyteczności platformy to minimum 4 lata. W III kwartale 2019 roku Grupa rozpoczęła prace nad istotnym ulepszeniem istniejącej generacji platformy DMP, które po ich zakończeniu zostaną rozpoznane jako nowa wartość niematerialna i prawna (dalsze informacje w notcie nr 20).

#### Nota 16. Środki trwałe

Główne pozycje środków trwałych Grupy w podziale na daty bilansowe objęte sprawozdaniem, zaprezentowano w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie (wartość netto):	31.12.2019	31.12.2018
Budynki i budowle	0	0
Maszyny i urządzenia	98 717	36 714
Środki transportu	657 844	72 609
Środki trwałe w budowie / zaliczki	9 890	8 130
<b>Razem</b>	<b>766 451</b>	<b>117 453</b>

Pozycja „Maszyny i urządzenia” uwzględnia przede wszystkim sprzęt biurowy i komputerowy zakupiony przez Grupę. Pozycja ta począwszy od I kwartału 2019 roku uwzględnia również umowę najmu serwerów, zaklasyfikowaną jako leasing zgodnie z MSSF 16. Wartość prawa z tytułu użytkowania tych aktywów została wyznaczona na 31 grudnia 2019 roku na poziomie 99 tys. PLN i podlega amortyzacji.

Pozycja „Środki transportu” obejmuje przede wszystkim wartość bilansową netto środków transportu użytkowanych na dzień 31 grudnia 2019 roku, na mocy umów leasingu oraz umów dzierżawy z opcją zakupu. Pozycja ta począwszy od I kwartału 2019 roku uwzględnia również umowy leasingu operacyjnego samochodów, zaklasyfikowane jako leasing (finansowy) zgodnie z MSSF 16. Wartość prawa z tytułu użytkowania tych aktywów została wyznaczona na 31 grudnia 2019 roku na poziomie 658 tys. PLN i podlega amortyzacji.

#### Nota 17. Inwestycje długoterminowe

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje inwestycji długoterminowych Grupy:

Udziały w jednostkach podporządkowanych	31.12.2019	31.12.2018
udzielone pożyczki	12 951	0
<b>Razem</b>	<b>12 951</b>	<b>0</b>

Jedyną pozycją inwestycji długoterminowych jest długoterminowa, oprocentowana, pożyczka udzielona jednemu z kontrahentów spółki zależnej Grupy.

#### Nota 18. Należności krótkoterminowe

Wysokość i strukturę należności krótkoterminowych z podziałem na daty bilansowe objęte niniejszym sprawozdaniem, przedstawiono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2019	31.12.2018
<b>I. Należności od jednostek powiązanych, z czego:</b>	<b>128</b>	<b>354 507</b>
z tytułu dostaw i usług	0	310 018
inne	128	44 489
<b>II. Należności od pozostałych jednostek, z czego:</b>	<b>36 021 955</b>	<b>50 277 402</b>
z tytułu dostaw i usług	25 492 646	42 917 540
z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych, oprócz CIT	1 792 500	1 501 885
z tytułu CIT	3 490 175	3 010 953
kaucja z tyt. umowy najmu	2 746 899	2 773 668
inne	2 499 735	73 356
<b>III. Należności krótkoterminowe łącznie</b>	<b>36 022 083</b>	<b>50 631 909</b>

Należności handlowe (z tytułu dostaw i usług) stanowią główną składową należności krótkoterminowych Grupy.

Należności handlowe od pozostałych jednostek zmalały w IV kwartale 2019 roku o 17,4 mln PLN w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2018 roku. Wpływy ze spłacanych należności były głównym źródłem finansowania inwestycji poczynionych przez Grupę w trakcie 2019 roku.

Istotną pozycję stanowi również należność CIT wynosząca na dzień 31 grudnia 2019 roku blisko 3,5 mln PLN. Spółka dominująca zamierza wnioskować o zwrot nadpłaty CIT przy okazji przyszłego rozliczenia rocznego CIT za rok 2019.

W pozycji „inne należności” prezentowana jest również przyznana, ale nieotrzymana część dotacji PARP (w kwocie ponad 2 mln PLN).

Wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług netto (po dokonanych odpisach oraz oczekiwanych stratach zgodnie z MSSF 9) na daty bilansowe przedstawiono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Razem	Nieprzeter Minowane	Przeterminowane				
			< 60 dni	60 – 90 dni	90 – 180 dni	180 – 360 dni	>360 dni
<b>31.12.2019</b>	<b>25 492 646</b>	<b>8 468 018</b>	<b>5 787 726</b>	<b>3 424 357</b>	<b>4 160 671</b>	<b>3 651 873</b>	<b>0</b>
Wobec jednostek powiązanych	0	0	0	0	0	0	0
Wobec jednostek pozostałych	25 492 646	8 468 018	5 787 726	3 424 357	4 160 671	3 651 873	0
<b>31.12.2018</b>	<b>43 227 558</b>	<b>12 382 291</b>	<b>974 228</b>	<b>4 187 163</b>	<b>7 937 363</b>	<b>12 920 577</b>	<b>4 825 936</b>
Wobec jednostek powiązanych	310 018	3 613	1 778	250	750	303 627	0
Wobec jednostek pozostałych	42 917 540	12 378 678	972 450	4 186 913	7 936 613	12 616 950	4 825 936

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj termin płatności nie przekraczający 60 dni. Wyjątkiem są sieci afiliacyjne, w stosunku do których termin płatności faktur może przekroczyć 180 dni, z uwagi na czasochłonny proces rozliczenia usług zrealizowanych przez Grupę w danym okresie rozliczeniowym. W porównaniu do stanu na 31 grudnia 2018 roku Grupie udało się znacząco zmniejszyć poziom najbardziej przeterminowanych należności.

25 marca 2019 roku Grupa podpisała nowe porozumienie z głównym kontrahentem, w ramach którego uzgodniono warunki spłaty wszystkich przeterminowanych należności Grupy wobec głównego kontrahenta, które na dzień podpisania porozumienia wyniosły łącznie 4,4 mln EUR. Należności te mają zostać spłacone w transzach, według harmonogramu ustalonego przez strony porozumienia, w terminie do 28 stycznia 2020 roku. Wg stanu na dzień publikacji niniejszego raportu porozumienie zostało zrealizowane.

#### Nota 19. Inwestycje krótkoterminowe

Główne pozycje inwestycji krótkoterminowych na daty bilansowe objęte sprawozdaniem przedstawiono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2019	31.12.2018
środki pieniężne w kasie i na rachunkach	4 814 886	13 053 943
udzielone pożyczki	10 744	0
inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
<b>Inwestycje krótkoterminowe łącznie</b>	<b>4 825 630</b>	<b>13 053 943</b>

Przeważająca większość wolnych środków pieniężnych historycznie była utrzymywana w walucie EUR, pozostała część głównie w PLN oraz w nieznacznym stopniu w USD. Struktura walutowa środków pieniężnych jest odzwierciedleniem wpłat od kontrahentów Grupy, wśród których przeważają kontrahenci zagraniczni. Na chwilę obecną Grupa utrzymuje większość środków pieniężnych w PLN.

#### Nota 20. Czynne rozliczenia międzyokresowe

W poniższej tabeli zamieszczono informacje o głównych składowych długoterminowych rozliczeń międzyokresowych kosztów na daty bilansowe:

Wyszczególnienie	31.12.2019	31.12.2018
Aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego	276 480	175 229
<b>Czynne długoterminowe RMK</b>	<b>276 480</b>	<b>175 229</b>

W poniższej tabeli zamieszczono informacje o głównych składowych czynnych krótkoterminowych rozliczeniach międzyokresowych kosztów na daty bilansowe:

Wyszczególnienie	31.12.2019	31.12.2018
ubezpieczenia majątkowe	48 537	48 073
koszty wytworzenia nowych gier mobilnych	0	595 194
nakłady na ulepszenie DMP	671 723	0
aktywa z tytułu umów z klientami	35 000	371 000
pozostałe rozliczenia międzyokresowe	209 195	3 120
<b>Czynne krótkoterminowe RMK</b>	<b>964 455</b>	<b>1 017 387</b>

W trakcie czterech kwartałów 2019 roku dokonano kolejnych zakupu modułów oprogramowania w ramach realizacji projektu objętego dotacją 3.2.1, o której mowa w komunikacie ESPI Emitenta nr 9/2018. Moduły te były prezentowane w ramach RMK do momentu rozpoczęcia komercjalizacji oprogramowania, co nastąpiło 1 grudnia 2019 roku, kiedy to zostały rozpoznane jako WNiP. Utworzony WNiP o wartości blisko 16 mln PLN netto został poddany amortyzacji, wraz z rozpoczęciem odnoszenia w pozostałe przychody operacyjne dotacji przyznanej na wytworzenie tego aktywa.

Począwszy od lipca 2019 roku Grupa rozpoczęła proces wytworzenia ulepszenia obecnie używanej generacji platformy DMP. W ramach tego procesu planowane jest rozbudowanie platformy o nowe funkcjonalności, które zostaną zaoferowane klientom Grupy. Łączne wydatki związane z pracami rozwojowymi nad DMP obejmują koszty osobowe, koszty narzędzi i serwerów oraz stosowny narzut kosztów ogólnych. Po ukończeniu prac rozwojowych rozpoznane zostanie osobne aktywo (w ramach wartości niematerialnych i prawnych), które poddane zostanie amortyzacji. Planowane zakończenie ulepszenia DMP powinno nastąpić w pierwszej połowie 2020 roku.

Historycznie istotną pozycją czynnych RMK były koszty wytworzenia nowej, lecz jeszcze niewydanej gry mobilnej, obejmujące przede wszystkim koszty osobowe, biurowe oraz koszty narzędzi. Z uwagi na brak rozpoczęcia generowania przychodów przez nowy tytuł do końca 2019 roku, Grupa dokonała jednorazowego obciążenia bieżących wyników okresu przez historyczny koszt wytworzenia tytułu (o wartości 595 tys. PLN, odniesionych w pozostałe koszty operacyjne). Grupa rozważa obecnie próbę odsprzedaży praw majątkowych do opracowanych tytułów do podmiotu wyspecjalizowanego w branży gier mobilnych.

Aktywa z tytułu umów z klientami dotyczą tych kontrahentów, w przypadku których istnieje miesięczne przesunięcie pomiędzy okresem fakturowania, a dostarczeniem przez kontrahenta rozliczenia wykonanych usług, będących podstawą do wystawienia przez Spółkę faktury. Zawiązany poziom rezerw przychodowych stanowi estymację miesięcznych przychodów z tych kontrahentów i jest szacowany co kwartał. W przychody danego kwartału ze sprzedaży danych oraz technologii odnotowywana jest różnica pomiędzy poziomem rezerw oszacowanym w danym kwartale, a poziomem rezerw utworzonych w kwartale poprzednim.

#### Nota 21. Akcje własne i kapitał rezerwowy

W wyniku przeprowadzonego w grudniu 2017 roku skupu akcji własnych, Spółka skupiła 299 400 akcji po średniej cenie 60,12 PLN, o łącznej wartości 18 mln PLN.

Zgodnie z MSSF, nabyte akcje własne ujmuje się w kapitałach własnych i prezentuje odrębnie jako ujemną pozycję. Akcje własne wyceniono wg ceny nabycia. Wartość ta nie podlega dalszej aktualizacji.

Na datę publikacji raportu Zarząd nie podjął wiążących działań w kwestii realizacji tejże uchwały. Na dzień publikacji raportu nie podjęto stosownych uchwał w zakresie zatwierdzenia nowego programu motywacyjnego lub umorzenia akcji własnych.

## Nota 22. Kapitał zapasowy i pozostałe kapitały

Specyfikacja kapitału zapasowego oraz pozostałych kapitałów Grupy została zaprezentowana w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	31.12.2019	31.12.2018
Kapitał zapasowy z zysków z lat ubiegłych	25 200 627	23 093 479
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	13 685 000	13 685 000
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	24 415 000	24 415 000
Pozostały niepodzielony wynik finansowy	(1 191 248)	51 834
<b>RAZEM</b>	<b>62 109 379</b>	<b>61 245 313</b>

## Nota 23. Rezerwy na zobowiązania

Historycznie za wyjątkiem rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego, Grupa nie wykazuje istotnego poziomu rezerw. Kwota rezerwy na odroczonego podatek dochodowy na dzień 31 grudnia 2019 roku wynosi 118 tys. PLN.

## Nota 24. Pozostałe zobowiązania finansowe

Historycznie jedyną pozycję długoterminowych zobowiązań stanowiły inne zobowiązania finansowe wobec jednostek pozostałych, dotyczące długoterminowej części leasingów finansowych samochodów osobowych.

Zgodnie z zapisami MSSF 16 Grupa dokonała analizy umów z kontrahentami pod kątem uznania wybranych umów za umowy leasingu zgodnie z wytycznymi nowego standardu. Na bazie przeprowadzonej analizy zidentyfikowano umowy, które uznano za umowy leasingu, w tym umowy leasingu operacyjnego oraz umowę najmu serwerów. W ramach rozpoznania dokonano wyliczenia zobowiązań umownych oraz prawa do użytkowania aktywów (zgodnie z informacją w nocie nr 16).

Na 31 grudnia 2019 roku łączne zobowiązania finansowe (leasingowe oraz pozostałe) Grupy wyniosły 738 tys. PLN. Rozbicie zobowiązań finansowych na część krótkoterminową oraz długoterminową prezentowane jest w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	31.12.2019	31.12.2018
Długoterminowe zobowiązania leasingowe	494 929	0
Krótkoterminowe zobowiązania leasingowe	242 773	0
Krótkoterminowe pozostałe zobowiązania finansowe	0	34 179
<b>Pozostałe zobowiązania finansowe łącznie</b>	<b>737 702</b>	<b>34 179</b>

Wg stanu na 31 grudnia 2019 roku Grupa nie posiada innych odsetkowych zobowiązań finansowych poza wskazanymi w tabeli powyżej.

## Nota 25. Zobowiązania krótkoterminowe

Wysokość i główne pozycje, składające się na zobowiązania krótkoterminowe Grupy w podziale na daty bilansowe zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2019	31.12.2018
<b>I. Wobec jednostek powiązanych, z czego:</b>	<b>8 644</b>	<b>360 697</b>
z tytułu dostaw i usług o okresie	738	359 863
inne	7 906	834
<b>II. Wobec pozostałych jednostek</b>	<b>5 678 631</b>	<b>4 578 715</b>
z tytułu dostaw i usług	5 596 523	4 525 158
z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych	71 518	19 931
z tytułu wynagrodzeń	3 817	10 924
inne	6 773	22 702
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe łącznie</b>	<b>5 687 275</b>	<b>4 939 412</b>

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług dotyczą przede bieżących, w większości nieprzeterminowanych płatności wobec kontrahentów Grupy, w tym przede wszystkim wobec dostawców mediów (powierzchni reklamowej) oraz opłat z tytułu utrzymania platformy DSP, jak również kosztów serwerów obsługujących technologię Grupy.

W tabeli poniżej zaprezentowano dodatkowo wiekowanie zobowiązań krótkoterminowych Grupy z tytułu dostaw i usług, w podziale na jednostki powiązane i pozostałe:

Wyszczególnienie	Razem	Nieprzeterminowane	Przeterminowane				
			< 60 dni	60 – 90 dni	90 – 180 dni	180 – 360 dni	>360 dni
<b>31.12.2019</b>	<b>5 597 261</b>	<b>2 700 235</b>	<b>1 413 758</b>	<b>455 589</b>	<b>1 027 679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Wobec jednostek powiązanych	738	0	738	0	0	0	0
Wobec jednostek pozostałych	5 596 523	2 700 235	1 413 020	455 589	1 027 679	0	0
<b>31.12.2018</b>	<b>4 885 021</b>	<b>4 023 273</b>	<b>660 800</b>	<b>113 178</b>	<b>22 390</b>	<b>65 379</b>	<b>0</b>
Wobec jednostek powiązanych	359 863	83 936	184 635	89 816	738	738	0
Wobec jednostek pozostałych	4 525 158	3 939 337	476 165	23 362	21 652	64 641	0

Grupa na bieżąco reguluje swoje zobowiązania handlowe. Ewentualne opóźnienia w płatnościach zazwyczaj dotyczą sytuacji, gdy konieczne jest ustalenie poprawnego salda rozliczeń z kontrahentem, co w przypadku kontrahentów zagranicznych może być czasochłonne.

#### Nota 26. Bierne rozliczenia międzyokresowe

Najważniejsze pozycje składające się na rozliczenia międzyokresowe bierne Grupy, zaprezentowano w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2019	31.12.2018
Rezerwa na koszty	1 135 977	322 296
Otrzymane dotacje	9 314 209	0
<b>Rozliczenia międzyokresowe razem</b>	<b>10 450 186</b>	<b>322 296</b>

Pierwszą istotną pozycją RMK biernych są zawiązane przez podmioty z Grupy rezerwy na koszty, dotyczące przede wszystkim poniesionych kosztów mediowych na realizację kampanii, co do których - na datę bilansową - spółki z Grupy nie otrzymały odpowiednich faktur kosztowych.

Drugą istotną pozycją RMK biernych są przyznane Spółce dominującej dotacje na wytworzenie WNiP – rozpoznane jako przychody przyszłych okresów. Pozycja ta jest począwszy od czwartego kwartału 2019 roku stopniowo odnoszona w rachunek zysków i strat Grupy (jako pozostałe przychody operacyjne) od momentu wprowadzenia do użytkowania aktywa objętego dotacją, przez przyjęty okres rozliczenia dotacji tj. 7 lat.

#### Nota 27. Dywidendy

W okresie objętym sprawozdaniem nie miały miejsca transakcje wypłaty dywidendy.

#### Nota 28. Zobowiązania warunkowe

Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 roku jedyne istotne zobowiązania warunkowe dotyczą podpisanych weksli in blanco, zabezpieczających umowy leasingu samochodów Grupy.

#### Nota 29. Zdarzenia po dniu bilansowym

W okresie od dnia 31 grudnia 2019 roku do daty publikacji niniejszego raportu, tj. 12 lutego 2020 roku odnotowano następujące istotne zdarzenia zaistniałe po dniu bilansowym, opisane poniżej.

##### Kontrola realizacja dotacji 3.2.1.

Z uwagi na zakończenie prac projektowych oraz oddanie do użytkowania oprogramowania UnBlock w grudniu 2019 roku, w dniu 29 stycznia 2020 roku w oddziale Spółki dominującej w Białymstoku została przeprowadzona kontrola projektu "Wdrożenie wyników prac B+R przez firmę Cloud Technologies S.A" realizowanego przez Spółkę na podstawie umowy o dofinansowanie zawartej z Państwową Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu 29 czerwca 2018 roku. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Poddziałanie 3.2.1 Badania na rynku.

Czynności kontrolne obejmowały sprawdzenie czy projekt został zrealizowany zgodnie z postanowieniami umowy o dofinansowanie, w tym w szczególności czy wydatki objęte dofinansowaniem zostały faktycznie i prawidłowo poniesione i udokumentowane a założone cele i wskaźniki projektu osiągnięte. W dniu przeprowadzenia kontroli został podpisany protokół z oględzin zakupionych w ramach projektu środków trwałych oraz stworzonego systemu informatycznego Unblock. W dniu 12 lutego 2020 roku Spółka otrzymała od PARP pismo dotyczące przekazania informacji pokontrolnej z przeprowadzonej kontroli projektu. W piśmie poinformowano Spółkę, iż w toku kontroli nie stwierdzono zastrzeżeń.

#### **Podpisanie umowy na badanie sprawozdań finansowych za lata 2019 i 2020**

W dniu 10 stycznia 2020 roku Spółka dominująca Grupy podpisała z Ecovis System Rewident Sp. z o.o. umowę o badanie jednostkowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych za lata 2019 - 2020. Przedmiotowa umowa została zawarta na czas określony, niezbędny do przeprowadzenia badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy za lata 2019 - 2020.

# Informacja o wynikach finansowych Cloud Technologies S.A.

za IV kwartał 2019 roku



## Jednostkowy rachunek zysków i strat Cloud Technologies S.A.

<i>Wartości w PLN</i>	<b>IV kwartał 2019 roku</b> od 1 października 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	<b>IV kwartał 2018 roku</b> od 1 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku	<b>IV kwartały 2019 roku</b> od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	<b>IV kwartały 2018 roku</b> od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>4 396 249</b>	<b>6 968 355</b>	<b>20 547 689</b>	<b>29 604 812</b>
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>4 514 776</b>	<b>7 349 506</b>	<b>21 845 731</b>	<b>28 799 459</b>
I. Amortyzacja	556 387	128 011	1 036 904	419 569
II. Zużycie materiałów i energii	35 730	32 321	100 931	120 417
III. Usługi obce	3 581 618	6 831 143	19 493 733	27 079 543
IV. Podatki i opłaty	18 526	20 021	61 727	43 795
V. Wynagrodzenia	243 149	239 749	927 001	822 590
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	29 557	18 096	89 891	49 153
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	49 809	80 165	135 544	264 392
<b>C. Zysk na sprzedaży</b>	<b>(118 527)</b>	<b>(381 151)</b>	<b>(1 298 042)</b>	<b>805 353</b>
D. Pozostałe przychody operacyjne	420 909	123 153	805 397	490 808
E. Pozostałe koszty operacyjne	833 914	668 157	1 243 038	1 203 427
<b>F. Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>(531 532)</b>	<b>(926 156)</b>	<b>(1 735 683)</b>	<b>92 734</b>
G. Przychody finansowe	191 614	340 730	766 998	1 689 945
H. Koszty finansowe	364 629	34 131	387 264	34 276
<b>I. Zysk brutto przed opodatkowaniem</b>	<b>(704 547)</b>	<b>(619 557)</b>	<b>(1 355 949)</b>	<b>1 748 403</b>
J. Podatek dochodowy	(42 984)	(98 138)	6 885	569 241
<b>K. Zysk po opodatkowaniu</b>	<b>(661 563)</b>	<b>(521 419)</b>	<b>(1 362 834)</b>	<b>1 179 162</b>
<b>Zysk na akcję</b>	(0,14)	(0,11)	(0,30)	0,26
<b>- podstawowy</b>	(0,14)	(0,11)	(0,30)	0,26
<b>- rozwodniony</b>	(0,14)	(0,11)	(0,30)	0,26

## Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów Cloud Technologies S.A.

<i>Wartości w PLN</i>	<b>IV kwartał 2019 roku</b> od 1 października 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	<b>IV kwartał 2018 roku</b> od 1 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku	<b>IV kwartały 2019 roku</b> od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	<b>IV kwartały 2018 roku</b> od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku
Zysk po opodatkowaniu	(661 563)	(521 419)	(1 362 834)	1 179 162
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>(661 563)</b>	<b>(521 419)</b>	<b>(1 362 834)</b>	<b>1 179 162</b>

## Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Cloud Technologies S.A.

Wartości w PLN	IV kwartał 2019 roku od 1 października 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	IV kwartał 2018 roku od 1 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku	IV kwartały 2019 roku od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku	IV kwartały 2018 roku od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I. Zysk przed opodatkowaniem	(704 547)	(619 557)	(1 355 949)	1 748 403
II. Korekty razem	164 181	(912 573)	19 642 785	1 758 236
III. Zapłacony podatek	0	(382 364)	0	(5 456 042)
<b>IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(540 366)</b>	<b>(1 914 494)</b>	<b>18 286 836</b>	<b>(1 949 403)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I. Wpływy	4 590 000	75 000	7 272 000	75 000
II. Wydatki	4 265 297	72 413	34 071 597	800 989
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>324 703</b>	<b>2 587</b>	<b>(26 799 597)</b>	<b>(725 989)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I. Wpływy	0	0	0	0
II. Wydatki	99 572	0	379 005	18 497
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(99 572)</b>	<b>0</b>	<b>(379 005)</b>	<b>(18 497)</b>
Przepływy pieniężne netto	(315 235)	(1 911 907)	(8 891 766)	(2 693 889)
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(315 235)</b>	<b>(1 911 906)</b>	<b>(8 891 766)</b>	<b>(2 693 890)</b>
Różnice kursowe netto	(30 880)	(2 306)	(35 970)	445 254
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>3 428 388</b>	<b>13 916 825</b>	<b>12 004 918</b>	<b>14 698 808</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>3 113 153</b>	<b>12 004 918</b>	<b>3 113 152</b>	<b>12 004 918</b>

## Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym Cloud Technologies S.A.

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 października 2019 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>22 782 337</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>0</b>	<b>(701 270)</b>	<b>60 641 067</b>
Suma dochodów bieżącego okresu	0	0	0	0	0	0	0	(661 564)	(661 564)
<b>Stan na 31 grudnia 2019 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>22 782 337</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>0</b>	<b>(1 362 834)</b>	<b>59 979 503</b>

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 października 2018 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>21 603 175</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>0</b>	<b>1 700 580</b>	<b>61 863 755</b>
Suma dochodów bieżącego okresu	0	0	0	0	0	0	0	(521 418)	(521 418)
<b>Stan na 31 grudnia 2018 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>21 603 175</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>0</b>	<b>1 179 162</b>	<b>61 342 337</b>

**Grupa Kapitałowa Cloud Technologies**  
**Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za IV kwartał 2019 roku**  
*(wszystkie kwoty podane są w złotych o ile nie podano inaczej)*

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 stycznia 2019 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>21 603 175</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>0</b>	<b>1 179 162</b>	<b>61 342 337</b>
Przeniesienie na wynik niepodzielony	0	0	0	0	0	0	1 179 162	(1 179 162)	0
Podział zysku netto	0	0	1 179 162	0	0	0	(1 179 162)	0	0
Suma dochodów bieżącego okresu	0	0	0	0	0	0	0	(1 362 834)	(1 362 834)
<b>Stan na 31 grudnia 2019 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>22 782 337</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>0</b>	<b>(1 362 834)</b>	<b>59 979 503</b>

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 stycznia 2018 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>25 153 786</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>(24 415 000)</b>	<b>20 864 389</b>	<b>60 163 175</b>
Przeniesienie na wynik niepodzielony	0	0	(24 415 000)	0	0	0	24 415 000	0	0
Podział zysku netto	0	0	20 864 389	0	0	0	0	(20 864 389)	0
Suma dochodów bieżącego okresu	0	0	0	0	0	0	0	1 179 162	1 179 162
<b>Stan na 31 grudnia 2018 roku</b>	<b>460 000</b>	<b>(18 000 000)</b>	<b>21 603 175</b>	<b>13 685 000</b>	<b>24 415 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>0</b>	<b>1 179 162</b>	<b>61 342 337</b>

## Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej Cloud Technologies S.A.

### Aktywa

<i>Wartości w PLN</i>	<b>31 grudnia 2019 roku</b>	<b>31 grudnia 2018 roku</b>
<b>I. Aktywa trwałe</b>	<b>37 806 891</b>	<b>4 013 215</b>
Wartości niematerialne i prawne	15 898 302	574 281
Rzeczowe aktywa trwałe	471 611	102 403
Inwestycje długoterminowe	21 431 504	3 312 727
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 474	23 805
<b>II. Aktywa obrotowe</b>	<b>33 181 999</b>	<b>59 991 121</b>
Zapasy	0	0
Należności krótkoterminowe	29 331 767	47 002 255
Inwestycje krótkoterminowe	3 113 153	12 004 918
Czynne rozliczenia międzyokresowe	737 079	983 948
<b>III. Aktywa razem</b>	<b>70 988 890</b>	<b>64 004 336</b>

### Pasywa

<i>Wartości w PLN</i>	<b>31 grudnia 2019 roku</b>	<b>31 grudnia 2018 roku</b>
<b>I. Kapitał własny razem</b>	<b>59 979 503</b>	<b>61 342 337</b>
Kapitał zakładowy	460 000	460 000
Akcje własne	(18 000 000)	(18 000 000)
Kapitał zapasowy i pozostałe kapitały	60 882 337	59 703 175
Kapitał rezerwowy	18 000 000	18 000 000
Zyski bieżącego okresu	(1 362 834)	1 179 162
<b>II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>11 009 387</b>	<b>2 661 999</b>
Rezerwy na zobowiązania	243 194	0
Zobowiązania długoterminowe	182 914	251 040
Zobowiązania krótkoterminowe	1 175 585	2 319 846
Bierne rozliczenia międzyokresowe	9 407 694	91 113
<b>III. Pasywa razem</b>	<b>70 988 890</b>	<b>64 004 336</b>