

Poznań, 2 września 2024 r.

# > Sprawozdanie zarządu z działalności Grupy cyber\_Folks\_

za I półrocze 2024 r.  
zakończone 30 czerwca 2024 r.



cyber\_Folks™

## > Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy, Partnerzy\_\_

Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy, Partnerzy\_\_

Za nami kolejny udany kwartał oparty na organicznym wzroście. Konsekwentnie pokazujemy, że potrafimy generować powtarzalne zyski i zwiększać skalę działalności zgodne z przyjętą strategią rozwoju. Osiągane wyniki potwierdzają, że nasze założenia są słuszne, a ekosystem technologiczny, który rozwijamy jest naszą globalną przewagą. Praca włożona w rozwój nowych produktów skutkuje wzrostem liczby klientów i budowaniem przewagi konkurencyjnej. Nasza oferta pozwala klientom zaoszczędzić cenny czas na rozwój własnego biznesu.

Od kwietnia do czerwca br. osiągnęliśmy prawie 28 mln zł skonsolidowanego zysku netto. To 42 proc. wzrost w porównaniu z wynikiem uzyskanym w analogicznym okresie ub. roku. W II kwartale przychody netto Grupy wyniosły przeszło 154 mln zł (32 proc. wzrost r/r), a skorygowana EBITDA prawie 42 mln zł (21 proc. wzrost r/r). W tym czasie Grupa wypracowała 80,2 mln zł przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, a na koniec czerwca pozycja gotówkowa wyniosła 42,4 mln zł. Nasza marka jest globalnie rozpoznawalna, a produkty i rozwiązania, które tworzymy są pierwszym wyborem dla ponad 360 tys. klientów – zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych. Opinie odbiorców naszych rozwiązań są dla nas kluczowe. To dla nich tworzymy najbardziej zaawansowane technologiczne, a jednocześnie proste w użyciu autorskie produkty na najwyższym poziomie. Biegniemy w biznesowym maratonie osiągając coraz lepsze wyniki, a naszym celem w tym wyścigu jest zdobycie najwyższego miejsca na podium w kategorii e-commerce.

Naszym standardem jest stały rozwój ekosystemu usług cyber\_Folks. Nasz najnowszy produkt \_Now, innowacyjny kreator stron internetowych napędzany technologią sztucznej inteligencji zyskuje nowe, coraz liczniejsze grupy odbiorców. Co miesiąc w kreatorze powstaje ok. 2 tys. nowych stron. Obecnie prowadzimy aktywne prace promujące to rozwiązanie w Polsce, a już niedługo wyjdziemy z nim także za granicę. Również rozwiązanie \_Stores, czyli kreator sklepów internetowych notuje rekordowe zainteresowanie. Niedawno przekroczyliśmy liczbę 1 tys. aktywnych klientów, którzy wybrali \_Stores do zaprojektowania swojego biznesu online. A to tylko część rozwiązań w naszej Grupie.

W lipcu br. sfinalizowaliśmy sprzedaż wszystkich posiadanych akcji (33,34 proc.) Profitroom-u za kwotę 97,5 mln zł. Wpływ netto, po uwzględnieniu kosztów transakcyjnych i podatku od zysku, wyniósł ok. 83 mln zł. W efekcie odnotowaliśmy blisko 3-krotny zwrot zainwestowanego kapitału. W tym miejscu warto podkreślić, że potencjał akwizycyjny Grupy na koniec 2024 roku szacujemy na ok. 1 mld zł. Na bieżąco poszukujemy celów inwestycyjnych, które w znaczący sposób mogą wzmocnić nasz biznes. Sprzedaż Profitroom-u znacząco obniżyła poziom zadłużenia Grupy, które obecnie zbliżyło się do poziomu 0,7 długu netto do EBITDA. Tym samym zadłużenie netto do końca roku może spaść do zera.

Silna pozycja gotówkowa pozwoliła nam na rekordową dystrybucję zysku do akcjonariuszy. Premiujemy ich długoterminowe zaangażowanie w naszą spółkę. Za 2023 r. wypłaciliśmy w sumie 21,2 mln zł dywidendy, a kolejne 6,8 mln zł przeznaczyliśmy na skup akcji własnych. Systematyczna wypłata dywidendy to dla nas ważny wyznacznik, który pozwala budować długoterminowe zaufanie i relacje z naszymi interesariuszami.

W lipcu br. awansowaliśmy do indeksu mWIG40 i znaleźliśmy się w gronie 60 wiodących spółek notowanych na GPW. To realizacja kolejnego kamienia milowego w naszej historii. Jego osiągnięcie było możliwe dzięki intensywnej i przemyślanej pracy nad wzrostem biznesu. W konsekwencji istotnie wzrosła nasza kapitalizacja i zainteresowanie inwestorów, którym niezmiennie dziękujemy za zaufanie.

Naszym DNA jest tworzenie autorskich produktów, a stale rosnący popyt na rozwiązania cyfrowe daje nam nieograniczone możliwości dalszego rozwoju. Wierzymy, że przyszłe lata mogą być jeszcze lepsze dla naszego biznesu. Zdobycie większej skali umocni naszą pozycję wśród liderów, którzy dostarczają usługi dla sektora SME (Small and medium-sized enterprises).

Naszym celem jest kontynuacja wzrostu realizowanego od czasu IPO, a w konsekwencji zdobycie pozycji jednego z niewielu polskich jednoroźców.

Dziękuję naszym Pracownikom, Partnerom, Klientom i Inwestorom za efektywną współpracę i okazane zaufanie. Jestem przekonany, że kolejne kwartały będą czasem kolejnych wyzwań, rekordów i przełomów.

Z poważaniem,

Jakub Dwernicki, Prezes Zarządu



**JAKUB  
DWERNICKI**

Prezes Zarządu cyber\_Folks

>0 nas\_

01

Jesteśmy grupą dynamicznie rozwijających się **spółek technologicznych** dostarczających rozwiązania do **>360 tys. klientów na całym świecie.**

02

Wspieramy **małe, średnie i duże przedsiębiorstwa** w ich obecności w Internecie, automatyzacji procesów biznesowych, komunikacji, marketingu i sprzedaży, generując przy tym **550 mln PLN przychodów rocznie.**

03

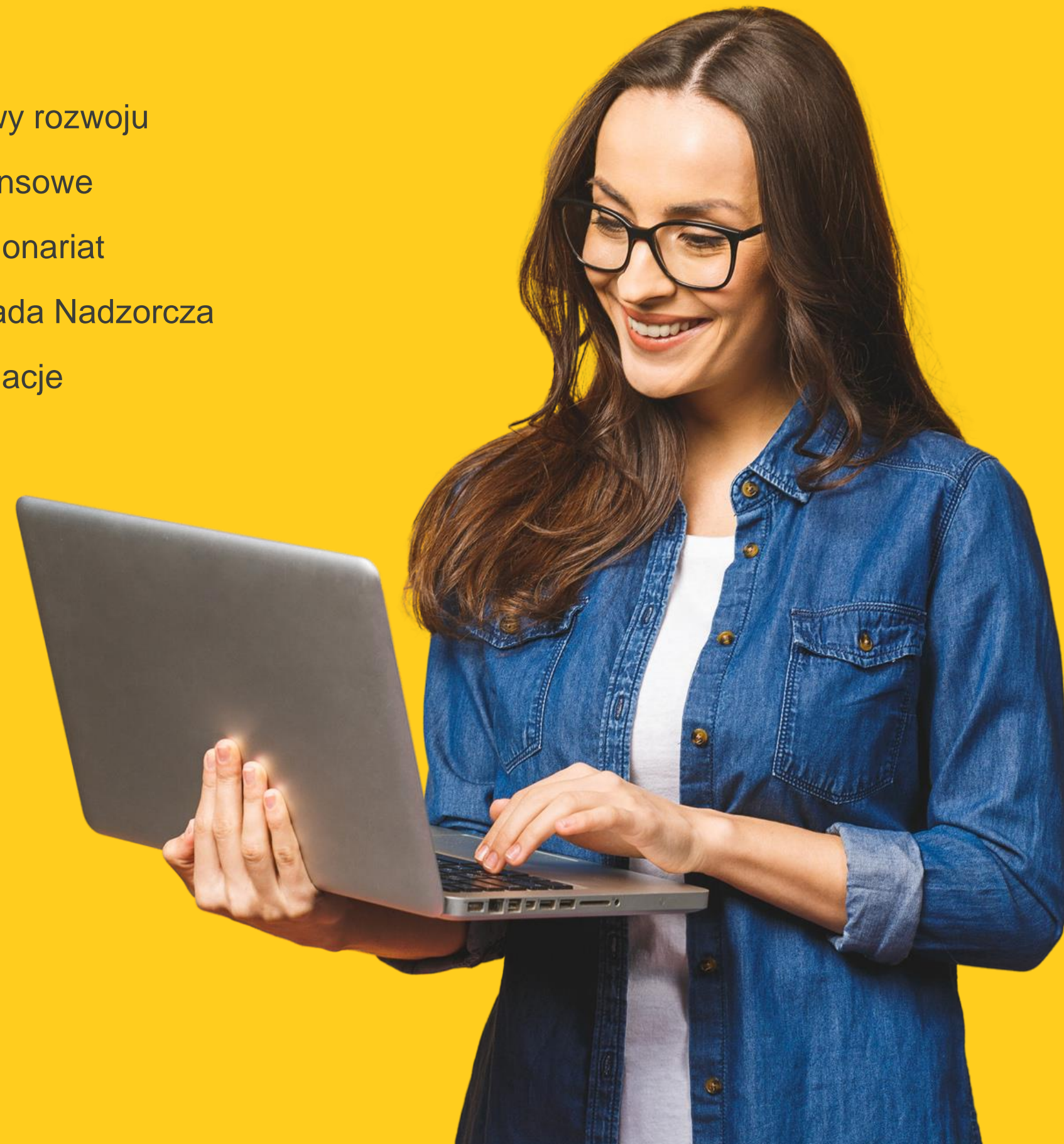
Nasze portfolio koncentruje się na **skalowalnych produktach** oferowanych w **modelu abonamentowym.**



## >Spis treści\_

5	cyber_Folks w faktach i liczbach
13	Rynki
16	2024 w cyber_Folks
29	Produkty własne
43	Marka cyber_Folks
46	Kluczowe zdarzenia w Q1 2024 r.
49	Omówienie segmentów biznesowych

57	Perspektywy rozwoju
60	Wyniki finansowe
67	Akcje i akcjonariat
71	Zarząd i Rada Nadzorcza
76	Inne informacje



cyber\_Folks™

---

# > cyber\_Folks w faktach i liczbach

Tworzymy strategię  
przynoszącą realne rezultaty

---





## SZYBKO ROŚNIEMY

Od 20 lat nasze **przychody rosną w tempie 40% rocznie (CAGR)**, od czasu IPO (2017) **wzrosły 5-krotnie**, a nasza **kapitalizacja wzrosła 7-krotnie** osiągając wartość **1,8 mld PLN**.



## DZIAŁAMY GLOBALNIE

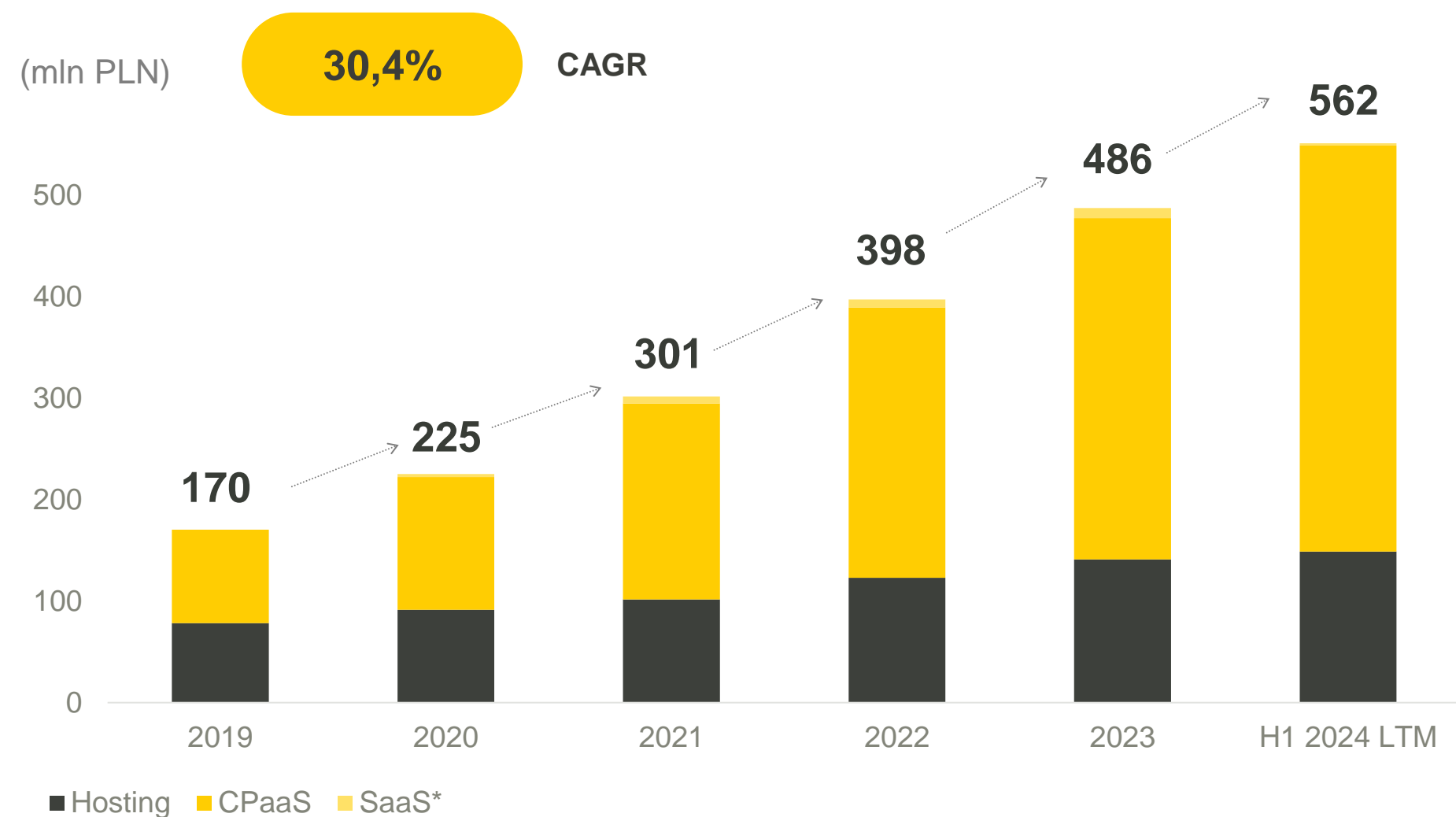
Oferujemy rozwiązania dla **ponad 360 tys.** małych, średnich i dużych **klientów biznesowych** zlokalizowanych w **ponad 100 krajach**.



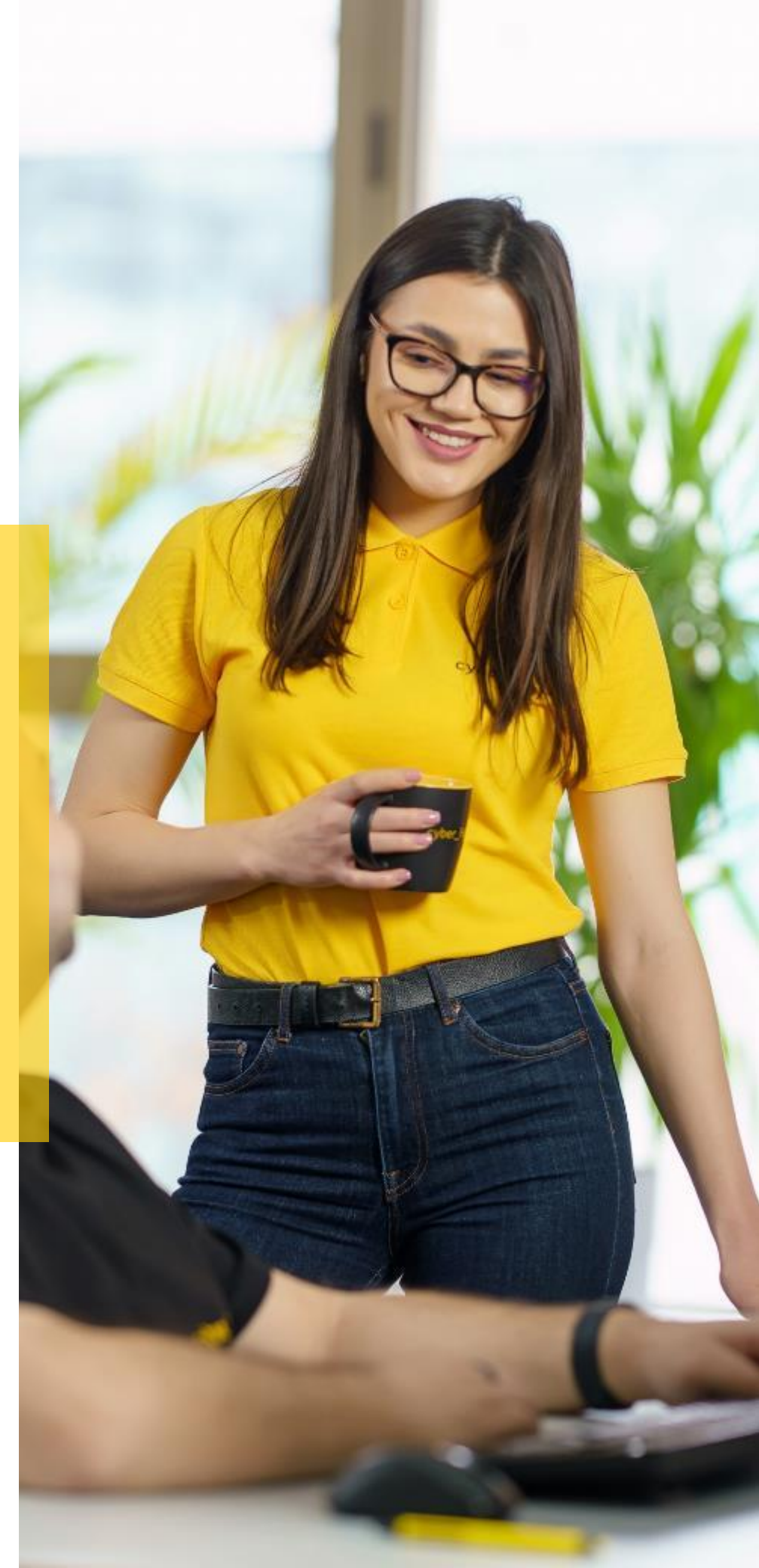
## ZARABIAMY I DZIELIMY SIĘ ZYSKIEM Z AKCJONARIUSZAMI

Generujemy **około 160 mln PLN przepływów operacyjnych rocznie**, które inwestujemy w dalszy wzrost, ale również dzielimy się z akcjonariuszami. Od początku naszej obecności na GPW **wypłacamy dywidendę, która co roku wzrasta**.

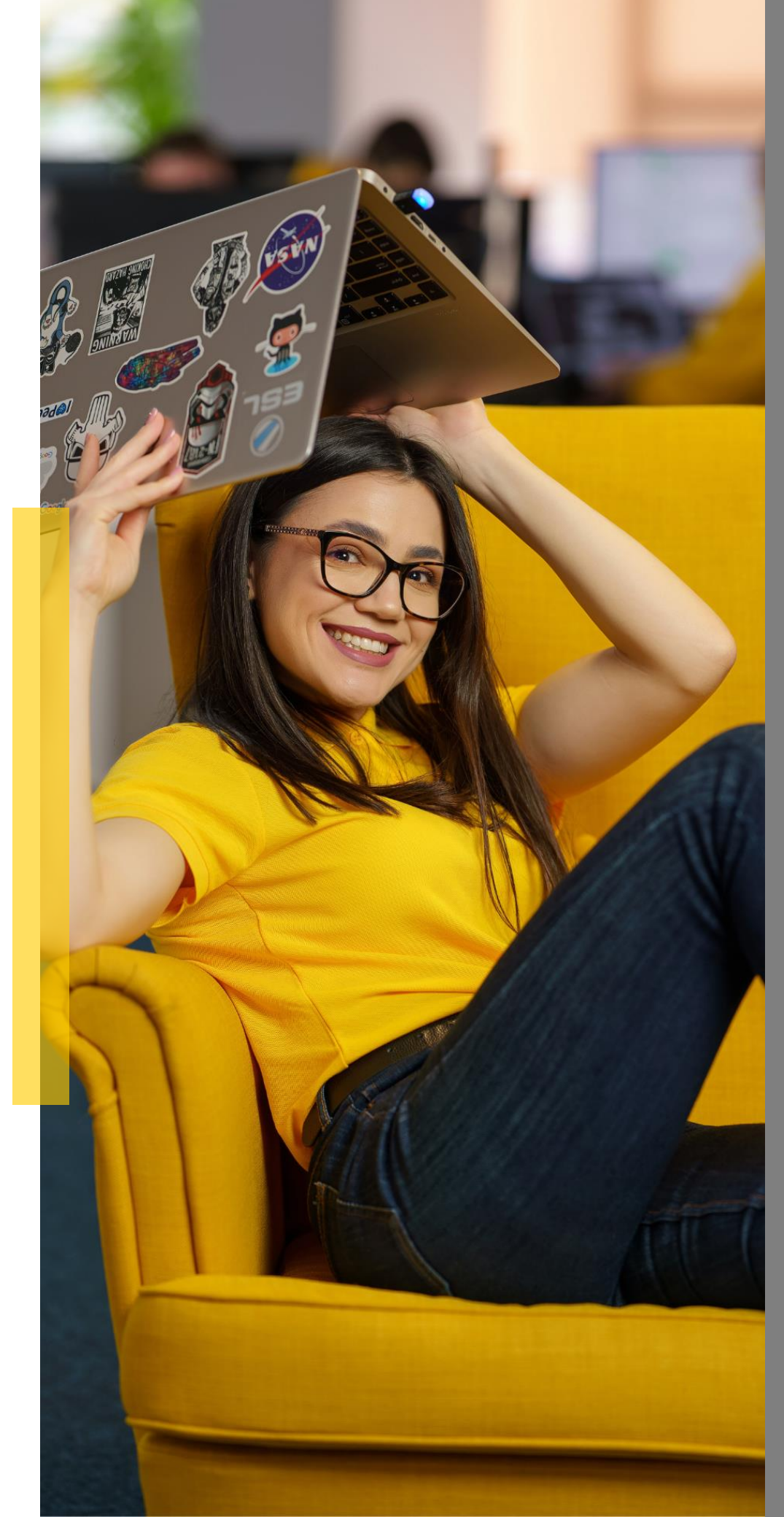
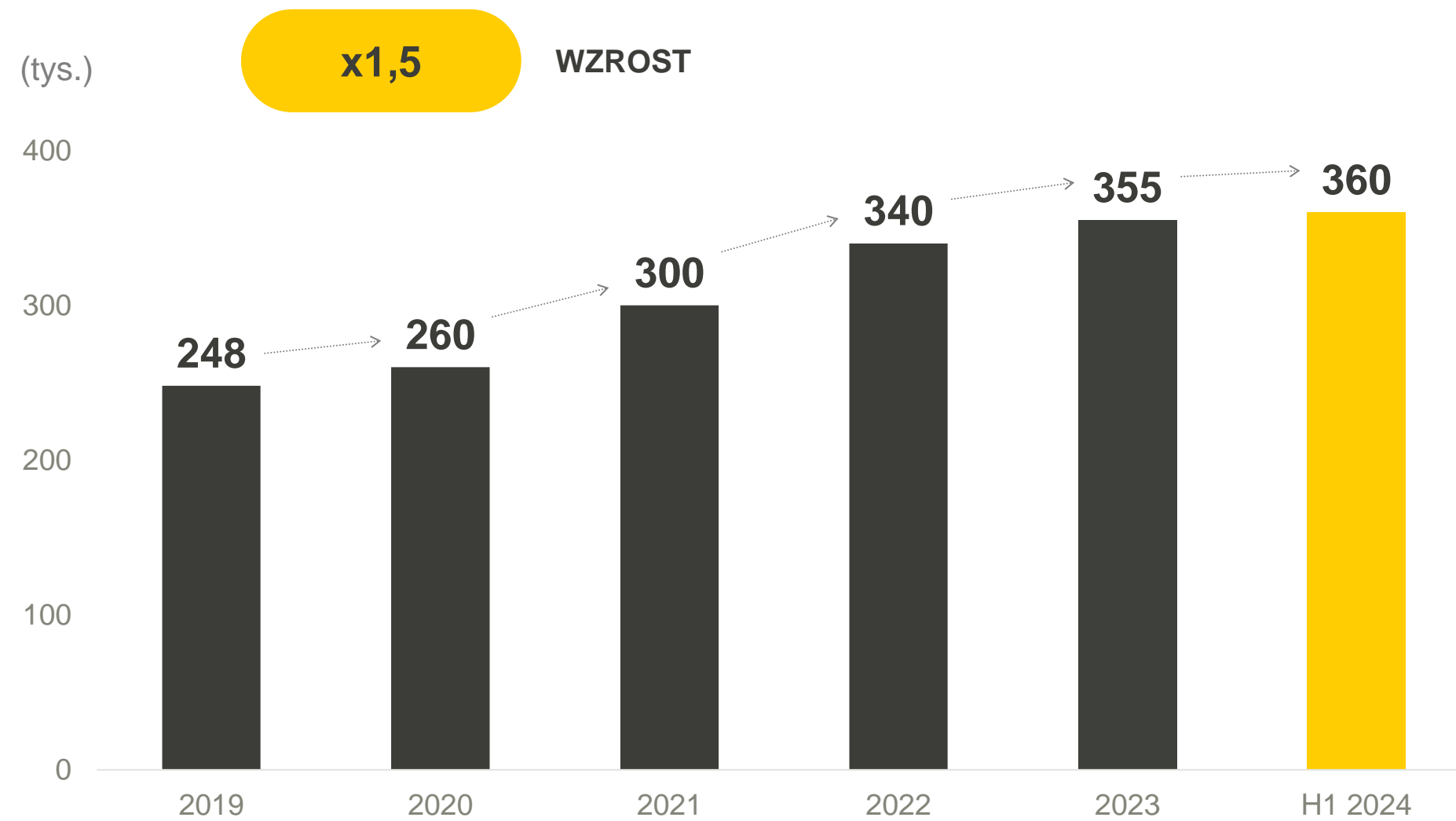
## >Przychody: Przyspieszone tempo wzrostu przy wysoce zdywersyfikowanej strukturze przychodów



\*segment SaaS: Dane segmentu obejmują również wyniki finansowe SellIntegro, które konsolidowane są jedynie przez udział Grupy w wyniku netto (brak konsolidacji na poziomie przychodów i EBITDA). Grupa cyber\_Folks posiada opcję przejęcia pakietu kontrolnego w spółce.

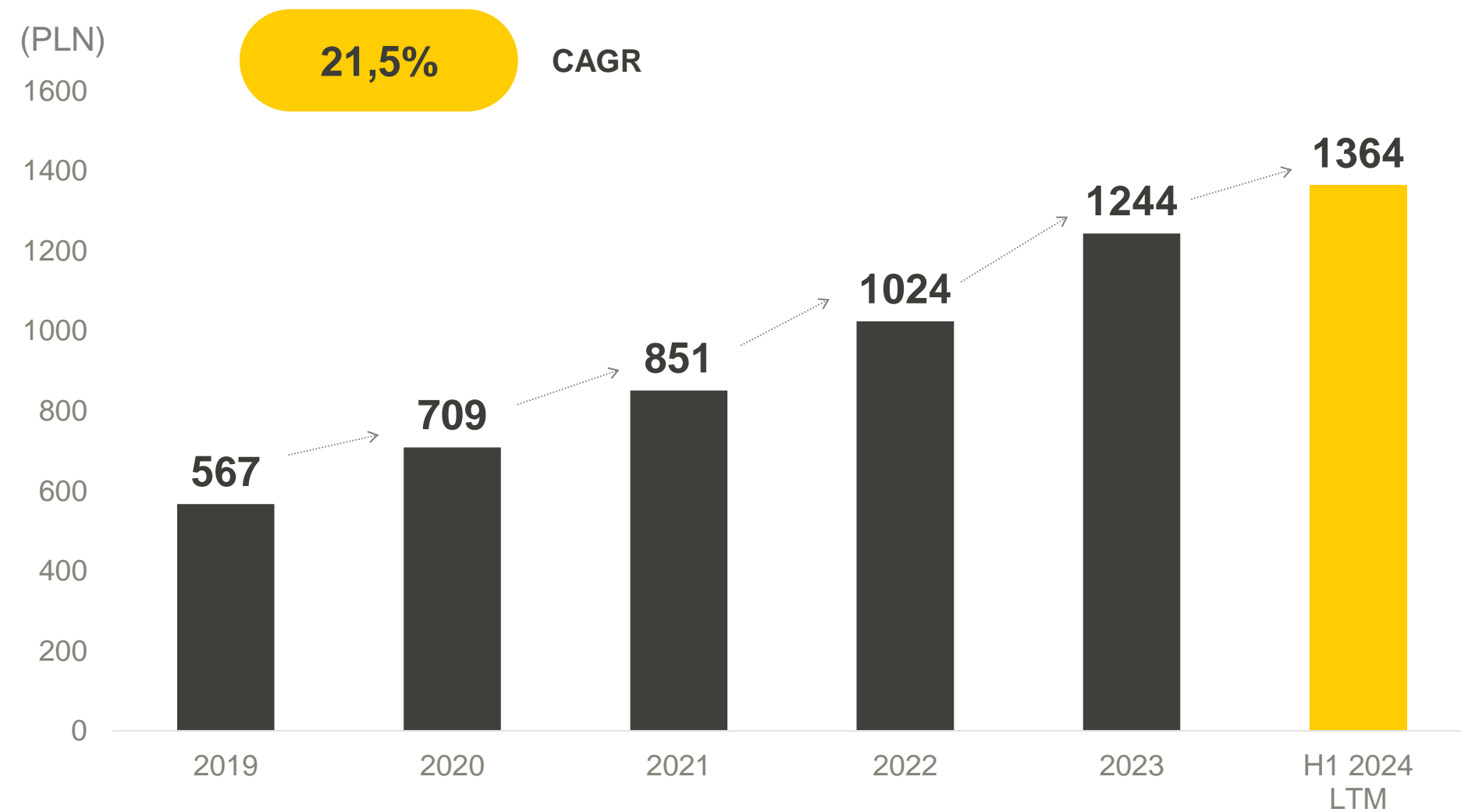


## > Klienci: Stabilność dzięki zaufaniu 360k klientów

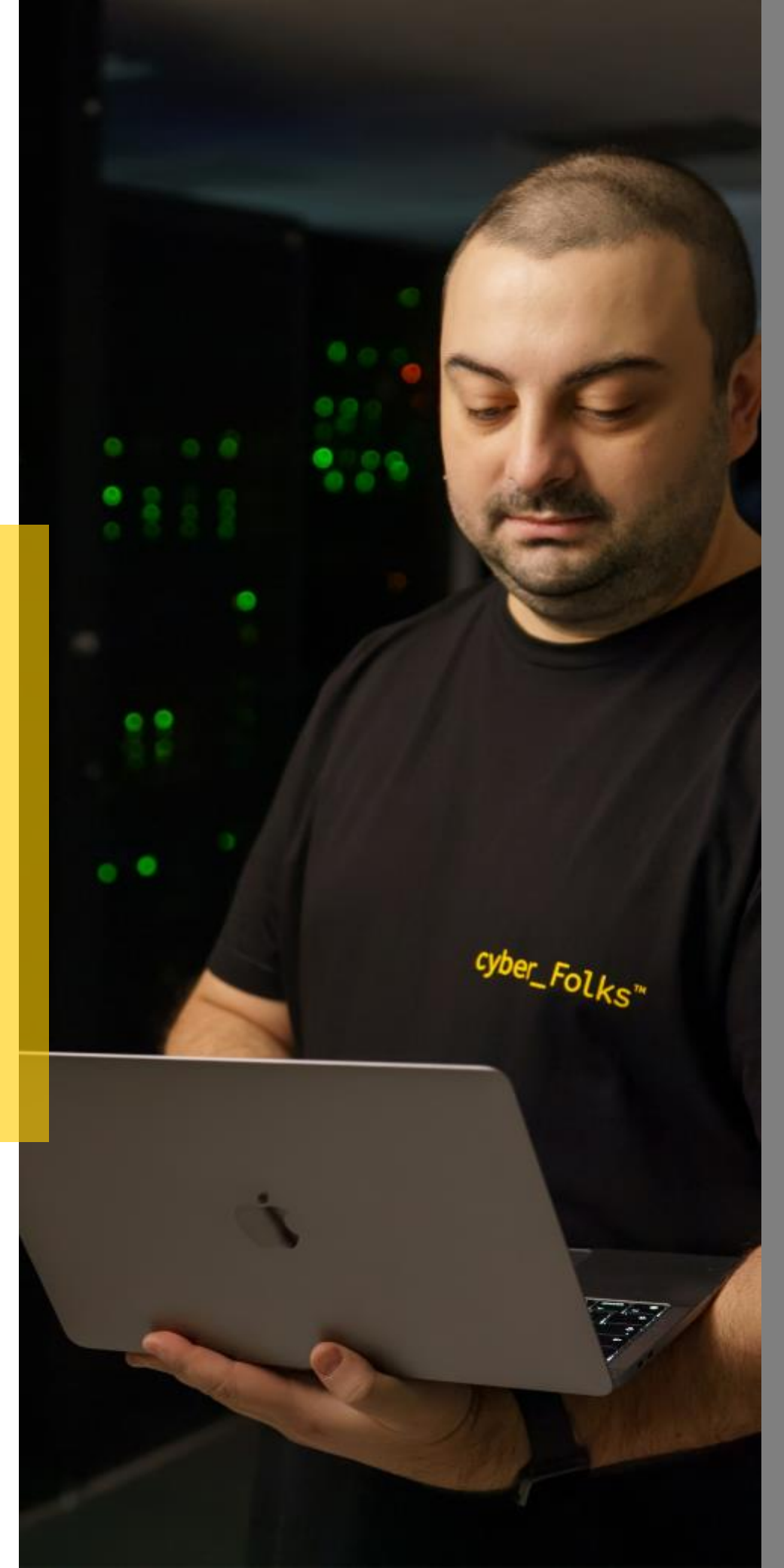




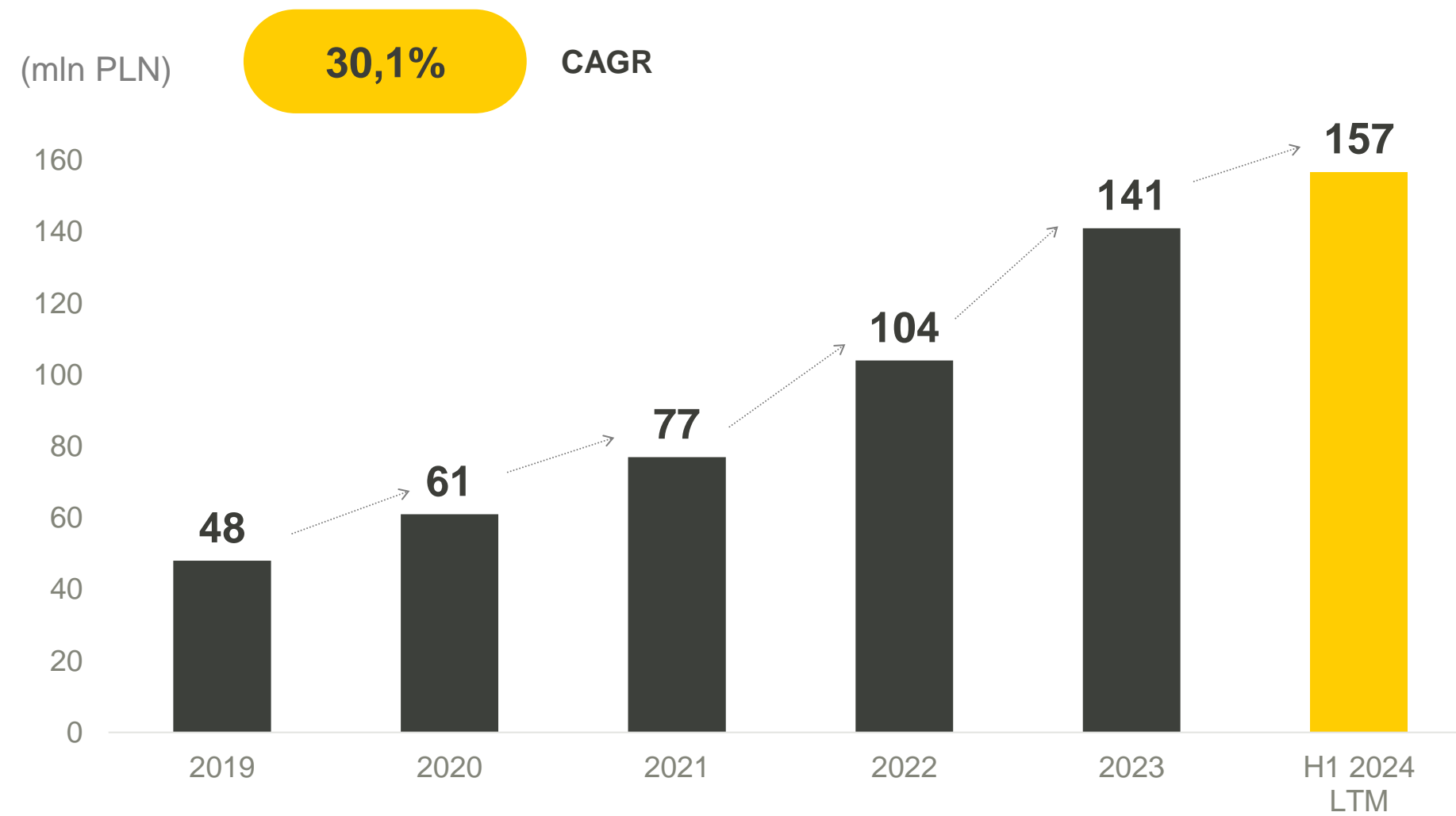
## >ARPU\*: Potwierdzenie unikalnej wartości oferty\_



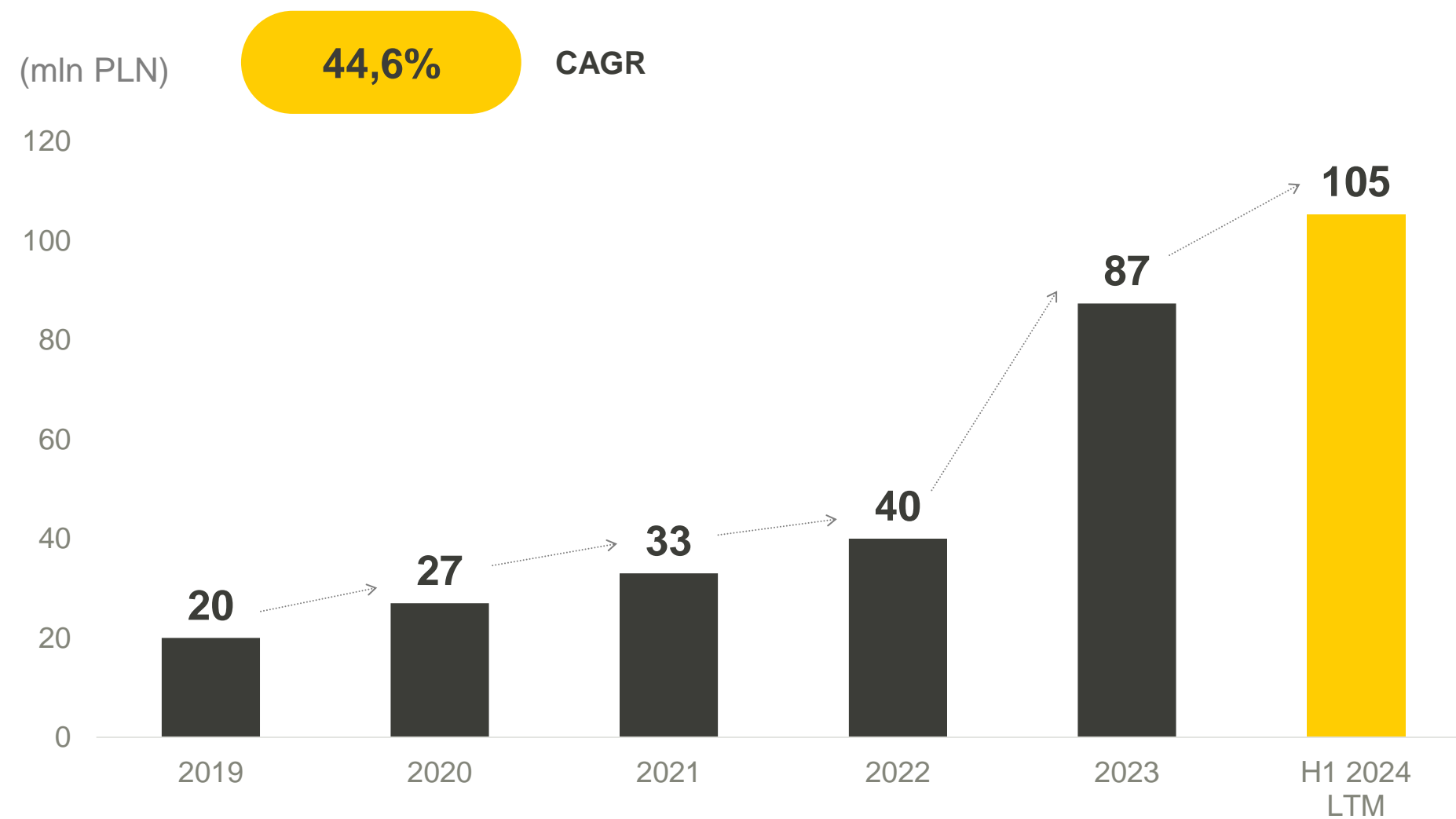
\*ARPU: Z wyłączeniem TOP 10 klientów generujących 8% przychodów (estymacja własna).



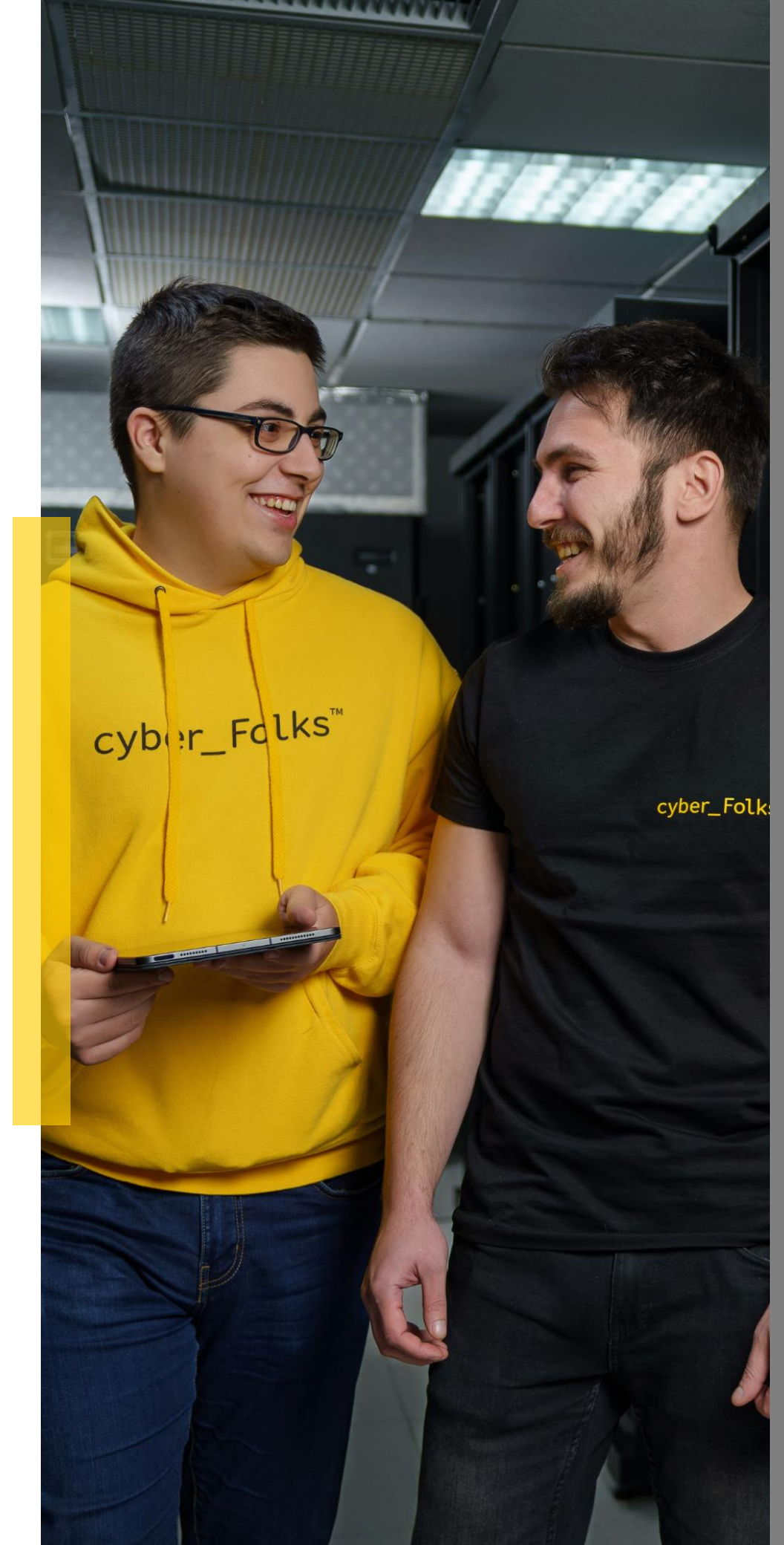
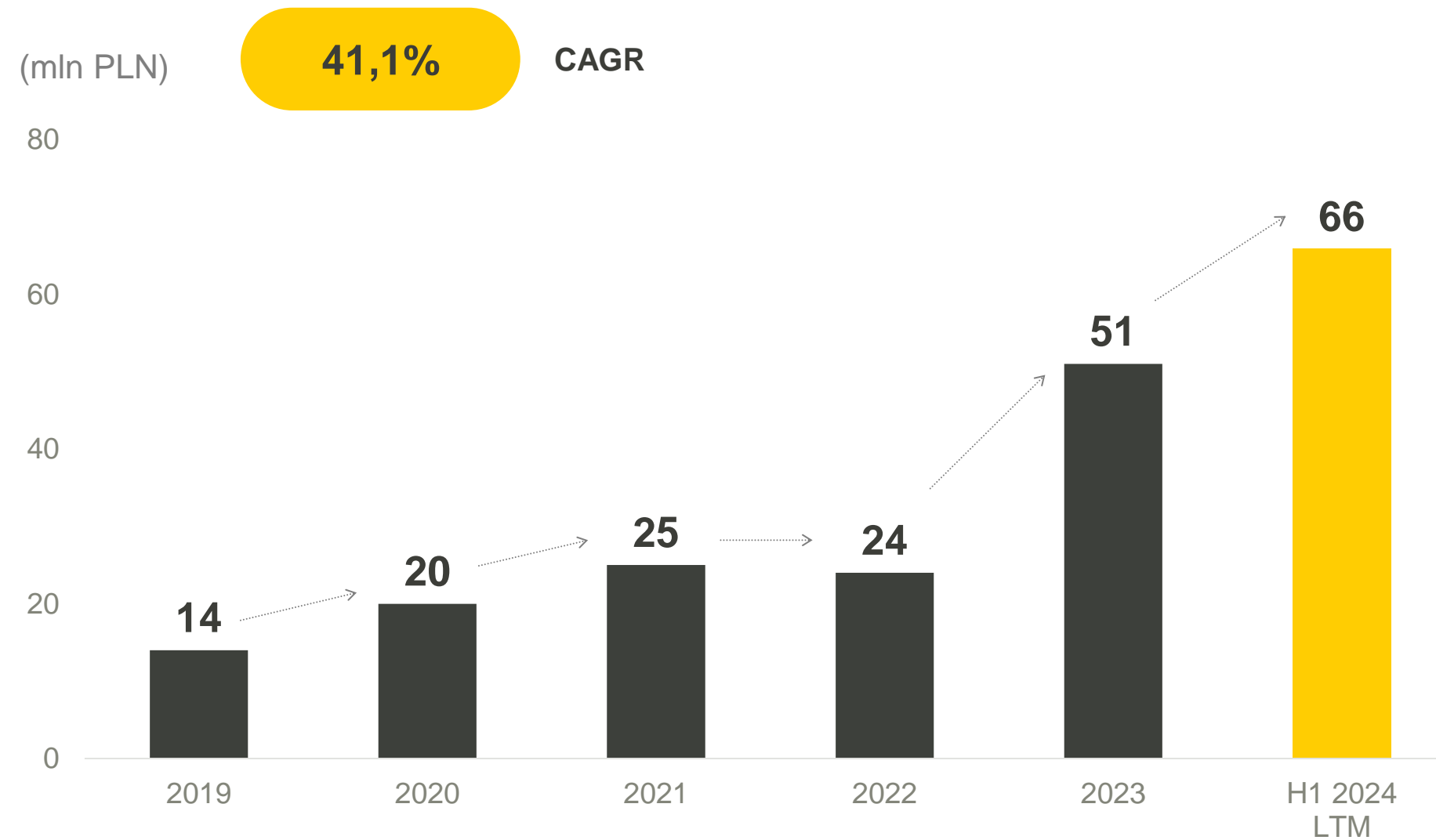
## > EBITDA: Potwierdzenie wartości biznesowej\_



## > Zysk Netto: Ciągła rentowność i generowanie przepływów pieniężnych



## > Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej: Silna podstawa dywidendowa



cyber\_Folks™

---

## >Rynki

Od firmy lokalnej do  
globalnego gracza



> **Rynek:** x40 wzrost rynku docelowego poprzez ekspansję produktową i geograficzną\_\_

**Cel: Utrzymanie wzrostu poprzez:**

→ **Ekspansję produktową**

Wykorzystanie nowych możliwości w segmencie SaaS poprzez rozszerzenie portfela produktów w celu kreowania dodatkowej wartości poprzez dopasowanie do konkretnych potrzeb klientów.

→ **Ekspansję segmentową**

Zwiększenie bazy klientów poprzez ekspansję na nowe segmenty zróżnicowane pod względem wielkości, branż i lokalizacji klientów.

→ **Ekspansję globalną**

Wykorzystanie synergii wynikających z przejęcia MailerLite, z koncentracją na globalnych możliwościach cross-sellingu i up-sellingu.

## Wartość Rynku: 40 mld USD do 2025

CPaaS: Wejście na globalny rynek CPaaS

SaaS: Wejście na światowy rynek oprogramowania e-commerce

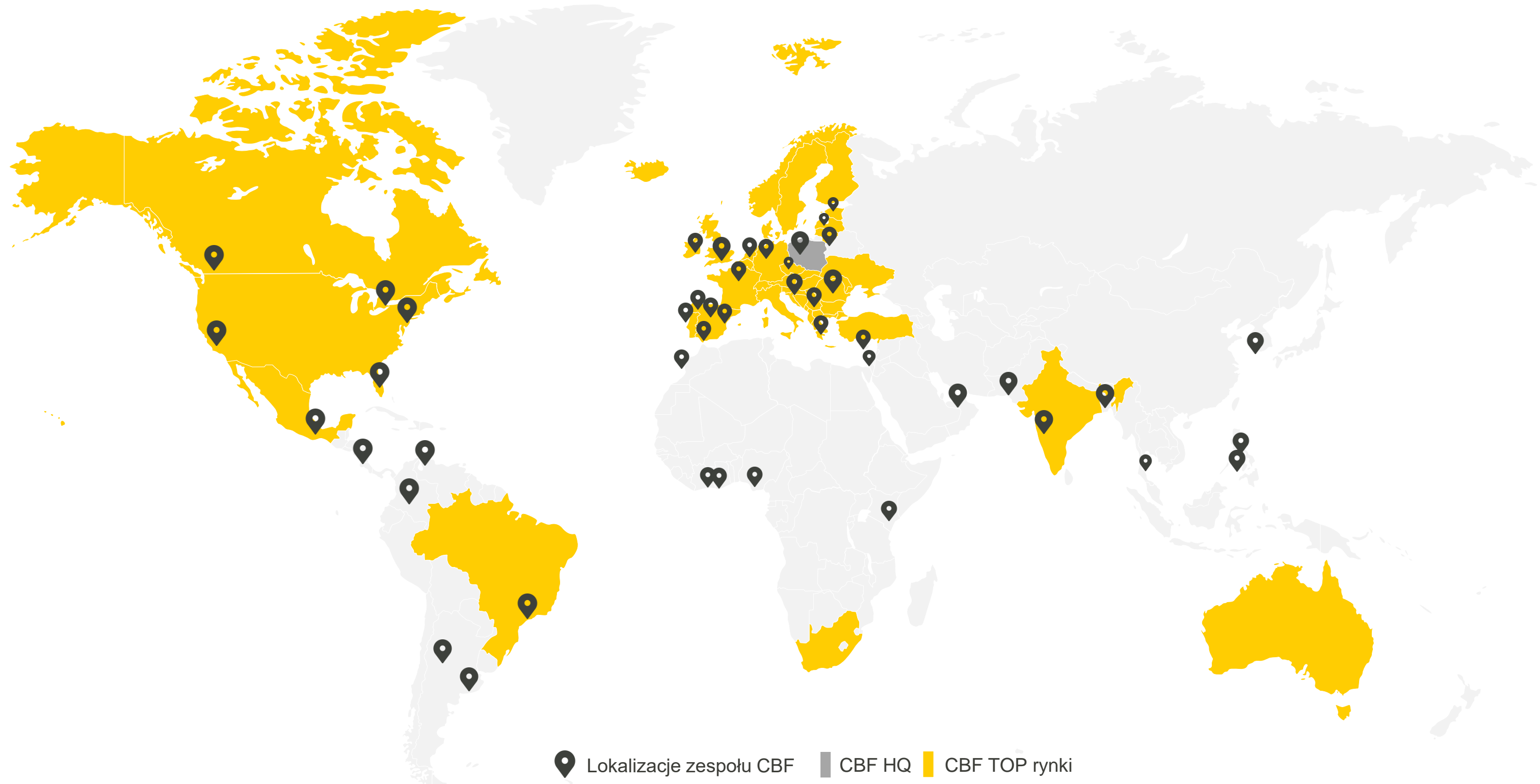


Hosting: Wejście na rumuński i chorwacki rynek hostingu

Informacje dla wybranych segmentów

Źródła: Hosting - estymacja własna na podstawie informacji wewnętrznych oraz informacji nt. wartości przychodów na podstawie Statista: "data processing, hosting and related activities", SaaS: E-commerce Software - Grand View Research: „E-commerce Software Market Size, Share& Trends Analysis Report”, CPaaS - Statista.

## >Rynki: Ekspansja na >100 rynków\_



cyber\_Folks™

---

**>Q2 2024 r.  
w cyber\_Folks**

Rekordowy kwartał  
w historii Grupy

---





## > Q2 2024 r. w cyber\_Folks!

### >> WYNIKI FINANSOWE

Dynamiczny wzrost cyber\_Folks znajduje odzwierciedlenie w rekordowych wynikach finansowych, w tym w wysokich operacyjnych przepływach pieniężnych.

### >> RELACJE INWESTORSKIE

Dzielimy się sukcesem z inwestorami poprzez wypłatę **dywidendy** i skup akcji. Osiągnęliśmy istotny krok milowy w naszej obecności na GPW – awans do mWIG40.

### >> ROZWÓJ PORTFOLIO

Nasze najnowsze produkty, \_Stores and \_Now, osiągają oczekiwane wyniki, **zdobycząc kolejnych klientów**. Uruchamiamy kolejne inicjatywy jak **\_Partners**.

### >> ROZWÓJ MARKI

Nasze działania marketingowe mają widoczny wpływ na **postrzeganie marki cyber\_Folks przez klientów**. Kontynuujemy integracje marek i spółek w grupie.



## >Dynamiczny wzrost napędza nasz rozwój\_

### Przychody

(mln PLN)

+32%

117

154

Q2 2023

Q2 2024

### Skorygowana EBITDA

(mln PLN)

+21%

35

42

Q2 2023

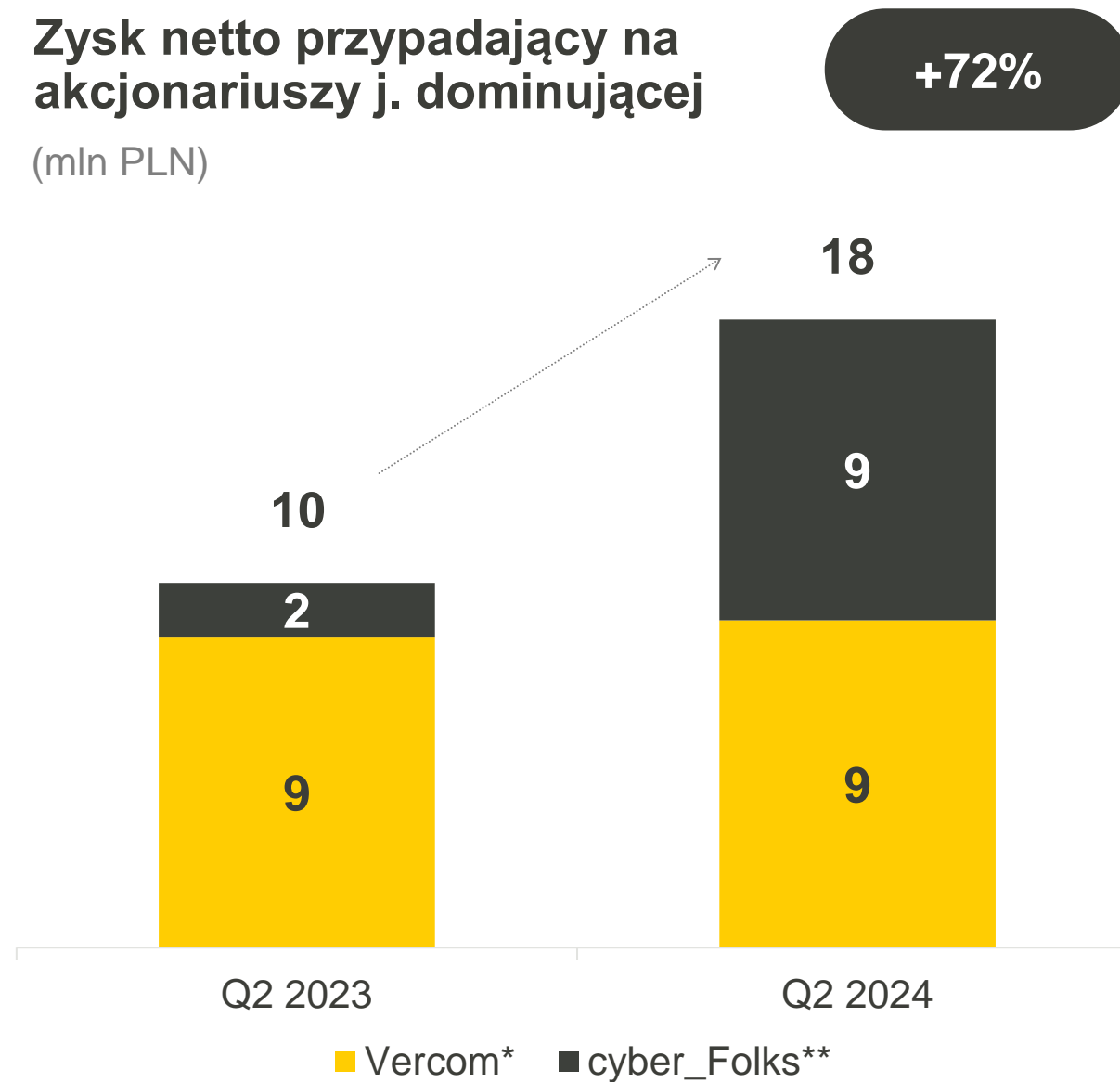
Q2 2024

- Rekordowy kwartał w historii Grupy. Przychody po raz pierwszy przekroczyły 150 mln zł, a EBITDA 40 mln zł.
- Kontynuujemy dynamiczny wzrost przychodów na poziomie ok. 30%.
- Istotny wzrost niżej marżowych przychodów w segmencie Vercom – dynamika przychodów wyższa niż EBITDA.

## > Nasz biznes jest bardzo rentowny, co pozwala na elastyczne alokowanie zasobów

### Zysk netto przypadający na akcjonariuszy j. dominującej

(mln PLN)



- Wzrost zysku netto jest rezultatem wzrostu przychodów i ekspansji marży na poziomie EBITDA.
- Dynamikę wzrostu zysku netto wspiera spadek kosztów finansowych netto oraz niższa efektywna stawka opodatkowania.
- Na skonsolidowany zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej w minionym kwartale **składały się po połowie oba segmenty**: cyber\_Folks (8,593 mln PLN) oraz Vercom (9,292 mln PLN - część przypadająca akcjonariuszom cyber\_Folks).

\* część zysku netto Vercom przypadająca akcjonariuszom cyber\_Folks  
\*\* wynik netto segmentu cyber\_Folks oraz obszaru korporacyjnego i SaaS

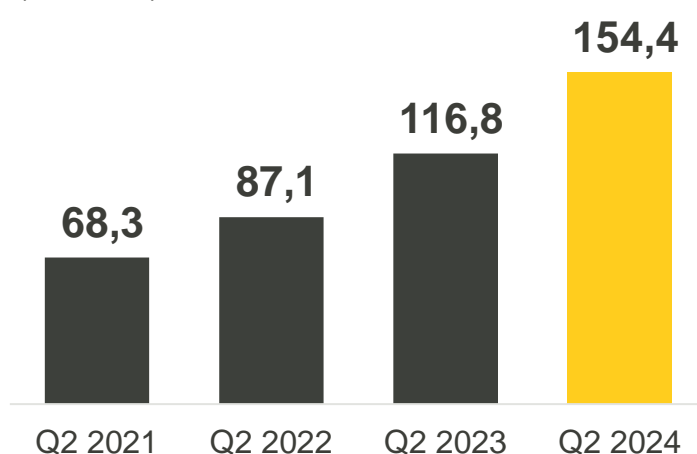
# >Dynamiczny wzrost przychodów i zysków

## Wybrane skonsolidowane dane finansowe:

(tys. PLN)	Q2 2023	Q2 2024	Zmiana	H1 2023	H1 2024	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>116 770</b>	<b>154 362</b>	<b>32%</b>	<b>227 301</b>	<b>298 482</b>	<b>31%</b>
Koszty jednorazowe	1 808	770	-57%	1 925	1 689	-12%
<b>Skorygowana EBITDA</b>	<b>34 954</b>	<b>42 310</b>	<b>21%</b>	<b>66 562</b>	<b>82 054</b>	<b>24%</b>
Amortyzacja	-7 947	-8 340	5%	-15 465	-16 377	6%
Koszty finansowe netto	-1 038	-5 300	411%	-7 667	-9 581	25%
Podatek dochodowy	-4 821	-473	-90%	-8 510	-3 806	-55%
<b>Zysk netto</b>	<b>19 654</b>	<b>27 196</b>	<b>38%</b>	<b>33 772</b>	<b>51 372</b>	<b>52%</b>
<b>Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.</b>	<b>10 349</b>	<b>17 831</b>	<b>72%</b>	<b>19 408</b>	<b>33 533</b>	<b>73%</b>

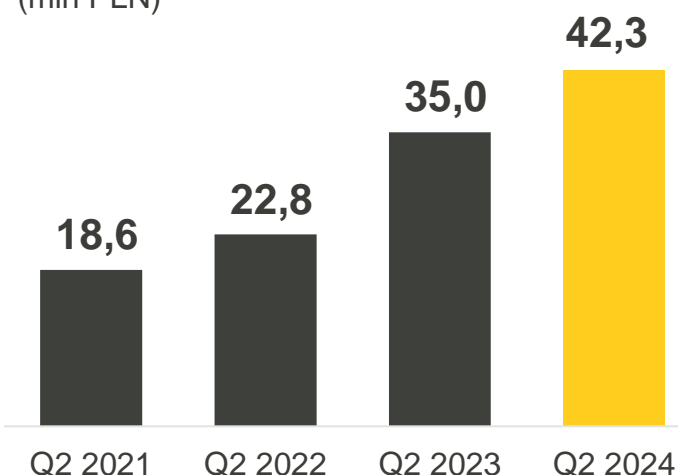
### Przychody:

(mln PLN)



### Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)



- Dynamiczny wzrost organiczny, nawet w sezonowo słabszym kwartale, przełożył się na rekordowe kwartalne wyniki finansowe.
- **Ponad 70% wzrost zysku netto przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej.**
- **Bardzo wysoka dynamika wzrostu zysku netto dzięki efektowi dźwigni operacyjnej**, dodatkowo wspierane przez spadek kosztów finansowych oraz spadku efektywnej stopy opodatkowania.
- Istotny wzrost niżej marżowych przychodów w segmencie Vercom – dynamika przychodów wyższa niż EBITDA.
- Wzrost nakładów marketingowych związany z rozwojem nowych produktów (\_Stores, \_Now, MessageFlow). W II kwartale nakłady marketingowe o 3 mln PLN wyższe r/r.
- W II kwartale koszty jednorazowe związane z wyceną programu ESOP (676 tys. PLN) oraz reorganizacją spółek w Grupie – połączeniem spółek w Rumunii i Chorwacji (94 tys. PLN) oraz Polsce (ZenBox, Otree).

## >Wysoka zdolność generowania gotówki

### Wybrane skonsolidowane dane finansowe:

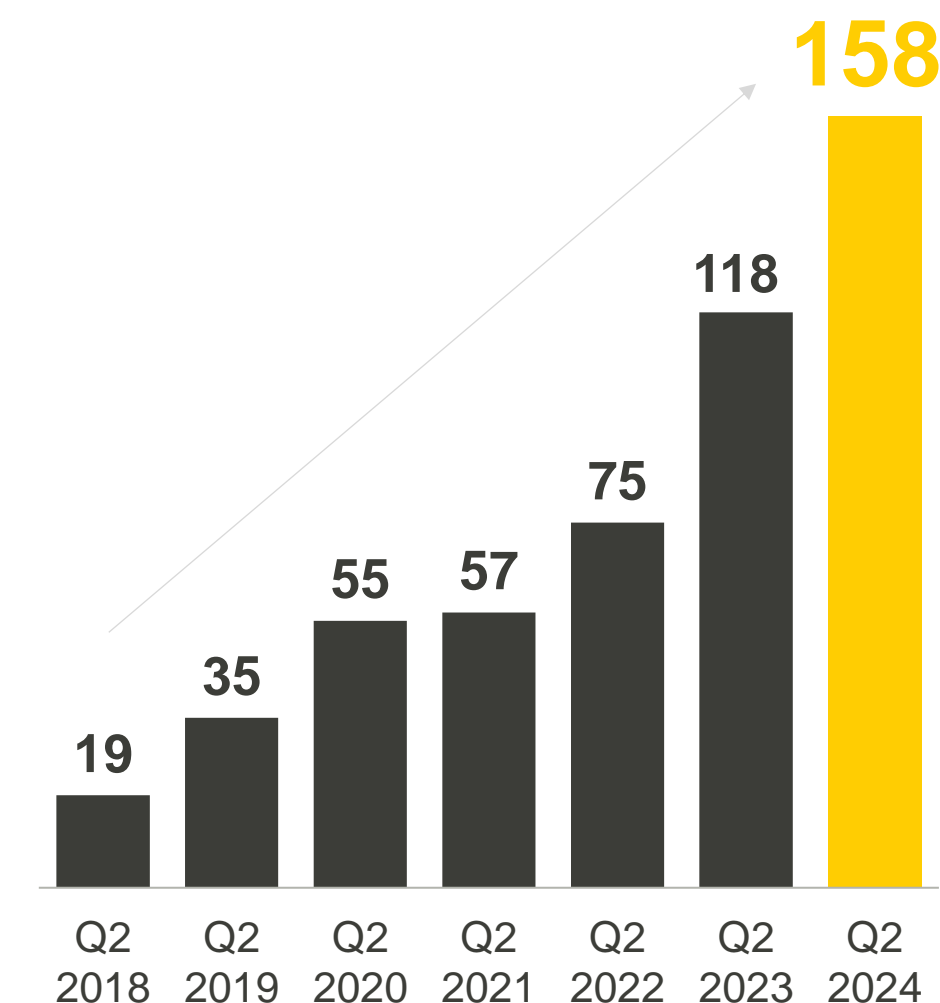
(tys. PLN)	Q2 2023	Q2 2024	Zmiana	H1 2023	H1 2024	Zmiana
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>22 678</b>	<b>37 768</b>	<b>67%</b>	<b>58 666</b>	<b>80 159</b>	<b>37%</b>
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych	-1 708	-5 588	227%	-7 449	-11 641	56%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-3 329	-2 981	-10%	-5 410	-5 823	8%
<b>Unlevered FCF</b>	<b>17 641</b>	<b>29 199</b>	<b>66%</b>	<b>45 807</b>	<b>62 695</b>	<b>37%</b>
Spłaty kredytów i pożyczek	-9 969	-11 997	20%	-20 124	-23 993	19%
Odsetki zapłacone pomniejszone o odsetki otrzymane	-6 328	-4 607	-27%	-12 830	-9 694	-24%
Dywidendy do akcjonariuszy mniejszościowych <sup>1)</sup>	-1 309	-18 508	1314%	-1 309	-18 508	1314%
<b>Wolne środki (przepływy) pieniężne</b>	<b>35</b>	<b>-5 913</b>	<b>-</b>	<b>11 544</b>	<b>10 500</b>	<b>-9%</b>

(tys. PLN)	31.12.2023	30.06.2024
<b>Dług netto</b>	<b>213 503</b>	<b>200 919</b>

Środki pieniężne z działalności operacyjnej  
(mIn PLN) w ujęciu ostatnich 12 miesięcy

**42,4%**

**CAGR**



1) W 2023 r. wypłata dywidendy do mniejszościowych akcjonariuszy Vercom (w kwocie 12 446 mln PLN) miała miejsce w Q3

cyber\_Folks™

> **Nasza silna  
pozycja  
finansowa otwiera  
przed nami nowe,  
ekscytujące  
możliwości!**



## >Sprzedaż akcji Profitroom\_

W 2020 roku zainwestowaliśmy w Profitroom, dostawcę rozwiązań typu SaaS dla branży hotelarskiej, nabywając 33,34% akcji za ok. 30 mln PLN, w całości sfinansowane długiem bankowym.

Od tego czasu Profitroom odnotował znaczący wzrost, przychody zwiększyły się trzykrotnie, a wartość rezerwacji wzrosła czterokrotnie.

W kwietniu 2024 r. podpisaliśmy umowę przedwstępną sprzedaży naszych akcji funduszowi inwestycyjnemu MCI Capital za około 97,5 mln PLN, osiągając zwrot z inwestycji trzykrotnie większy niż pierwotna kwota.

Transakcja została zamknięta i rozliczona na początku lipca br. i wpłynie na wyniki III kwartału 2024 r. Do spółki wpłynęło 97,5 mln PLN, a po uwzględnieniu kosztów transakcyjnych i podatku do wpływ netto to 82 mln PLN środków pieniężnych. Wpływ transakcji na zysk netto to ok. 46 mln PLN.

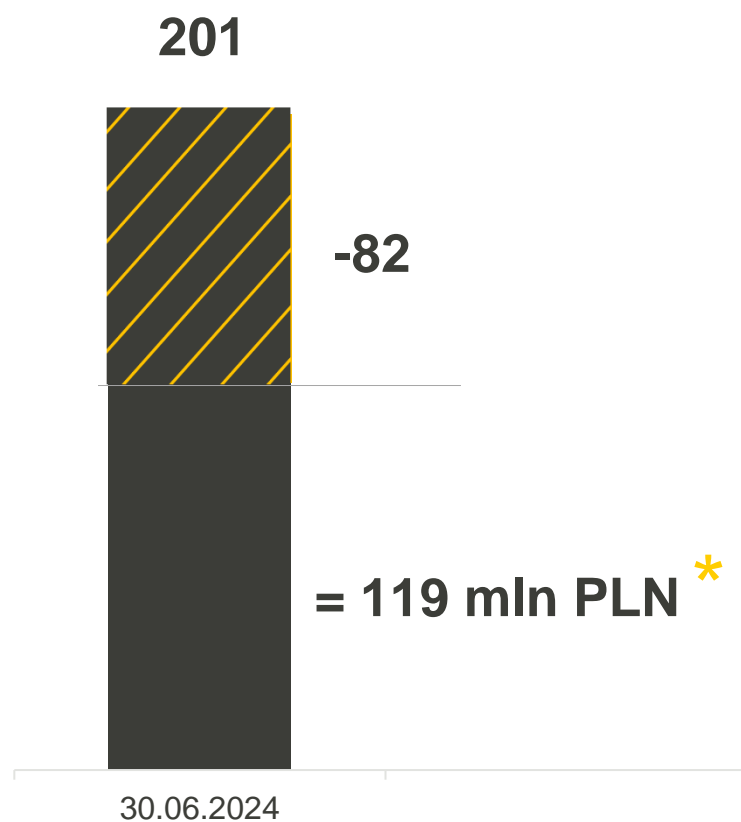
Sprzedaż akcji związana jest z dalszą strategią grupy cyber\_Folks, która planuje skoncentrować się na produktach dedykowanych do szerokiego grona klientów MŚP, bez względu na sektor ich działalności.

**3x zwrot z inwestycji = 97,5 mln PLN (po opodatkowaniu ~ 82 mln PLN)**

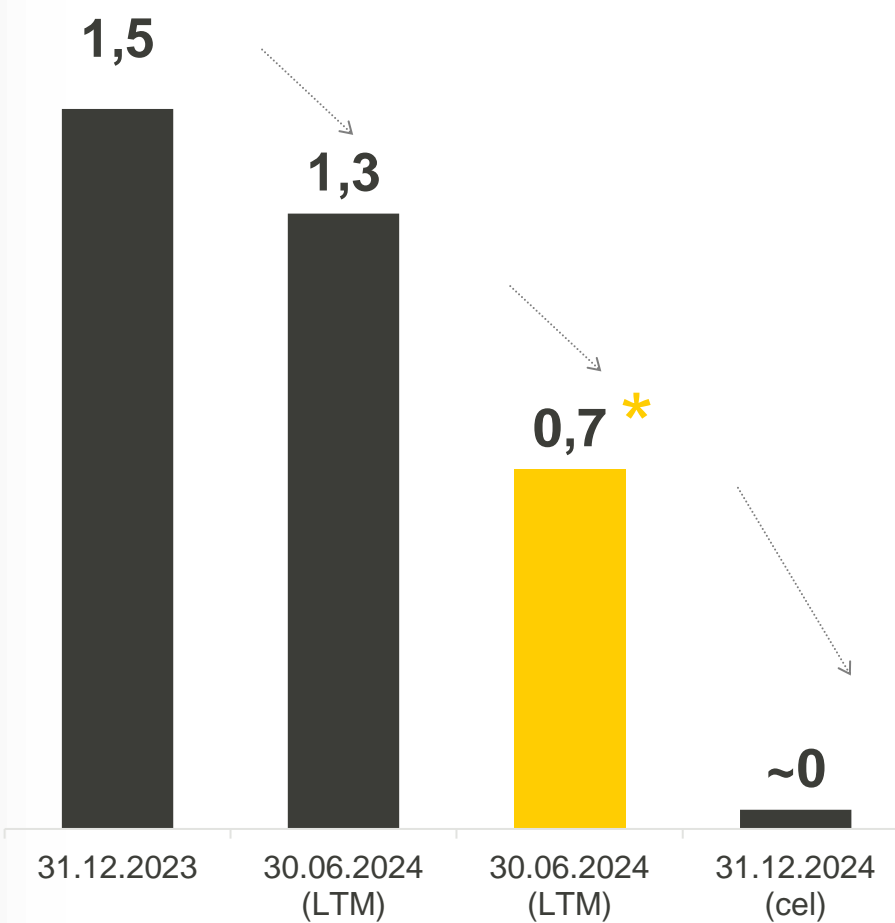
>Z dodatkowymi 82 mln PLN gotówki jesteśmy gotowi **zmniejszyć nasze zadłużenie i wprowadzić nasz rozwój na nowy poziom**

### Dług netto

(mln PLN)



### Dług netto / Skorygowana EBITDA



\* z uwzględnieniem sprzedaży akcji Profitroom

- W II kwartale wypłata dywidendy do akcjonariuszy cyber\_Folks oraz do mniejszościowych akcjonariuszy Vercom.
- Rekordowa dystrybucja zysków wpłynęła na niewielki wzrost długu netto względem I kwartału.
- W kolejnych kwartałach przewidywana obniżka długu netto – dzięki generowanym operacyjnym przepływom pieniężnym oraz sprzedaży akcji Profitroom.
- Środki te dają nam znaczną elastyczność w podejmowaniu dalszych strategicznych decyzji dzięki zmniejszeniu zadłużenia, co z kolei zwiększa nasze możliwości inwestycyjne i dywidendowe.

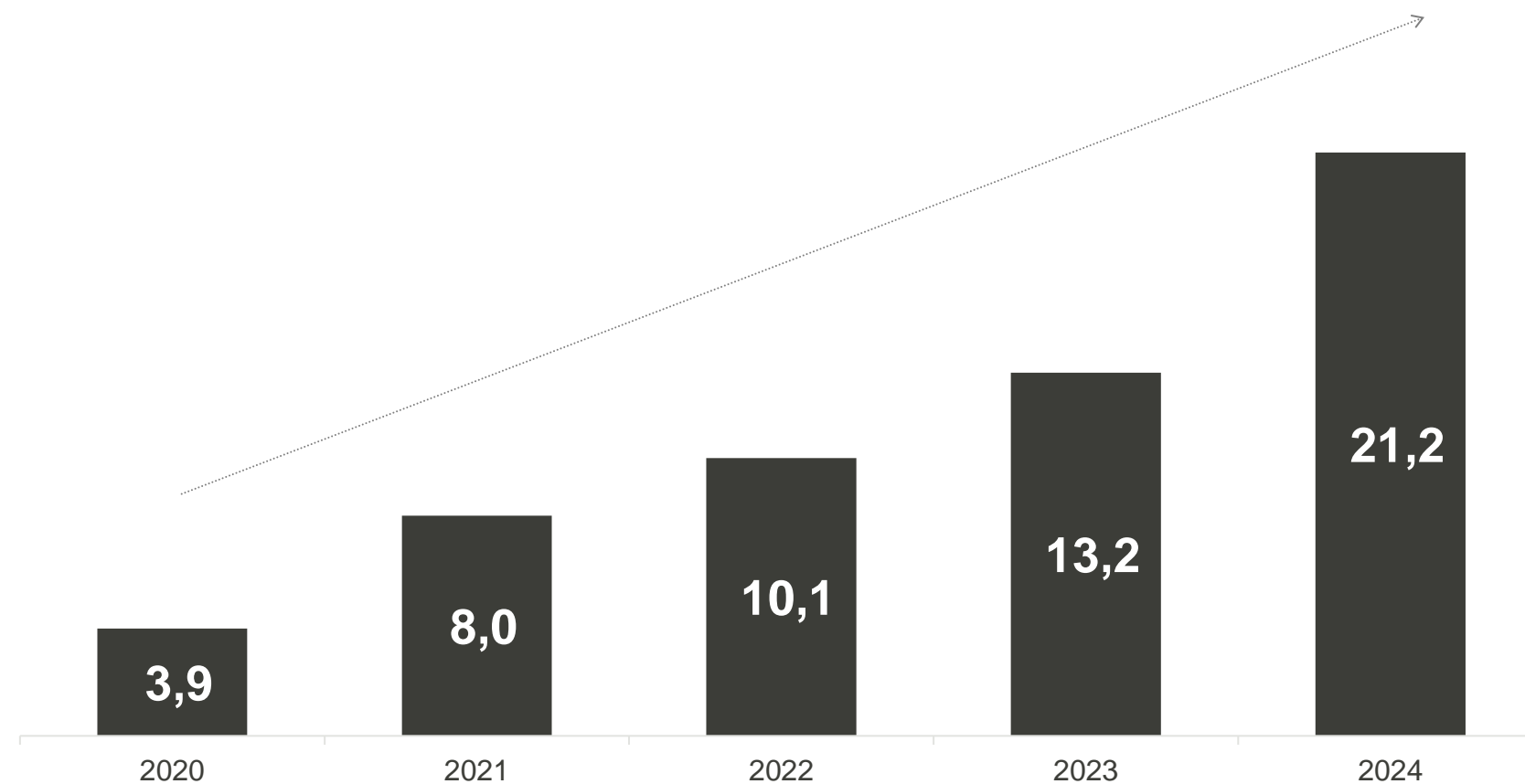


## > Rekordowe wyniki umożliwiają wypłatę **rekordowej dywidendy** oraz **dalszy dynamiczny rozwój biznesu**\_

Dywidenda

**52,7%**

CAGR



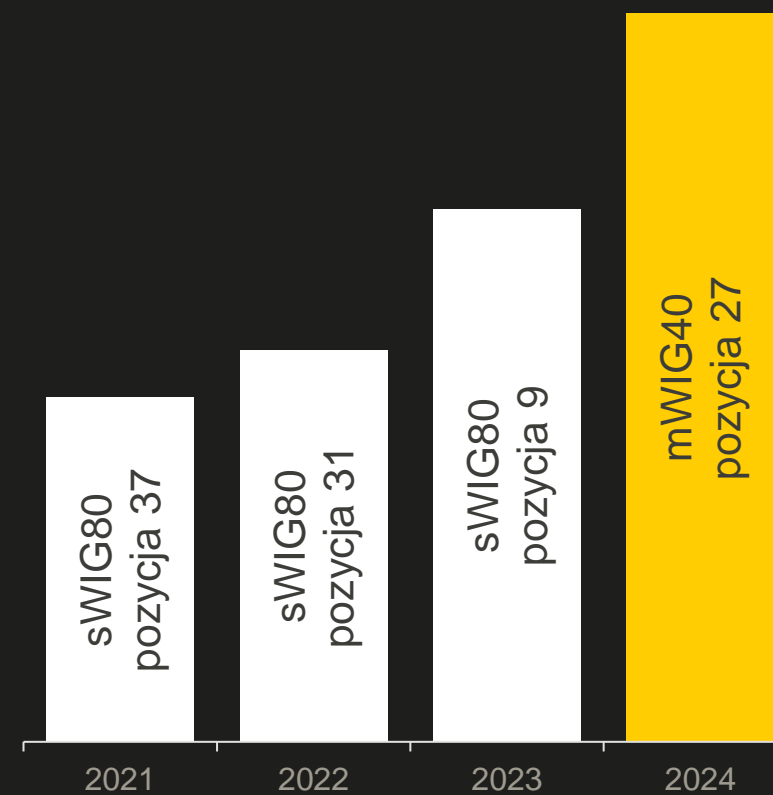
- Jesteśmy jedną z 30 spółek w indeksie WIGdiv – dedykowanego spółkom regularnie wypłacającym dywidendę
- Łączny transfer do akcjonariuszy w 2024 r. w wysokości 28 mln PLN:
  - 21,2 mln PLN w formie dywidendy
  - 6,8 mln PLN na zrealizowany w lipcu skup akcji własnych
- **W kolejnych latach celem jest utrzymanie podobnej dynamiki wzrostu dywidendy.**

## >Zrealizowaliśmy cel: Jesteśmy w mWIG40\_

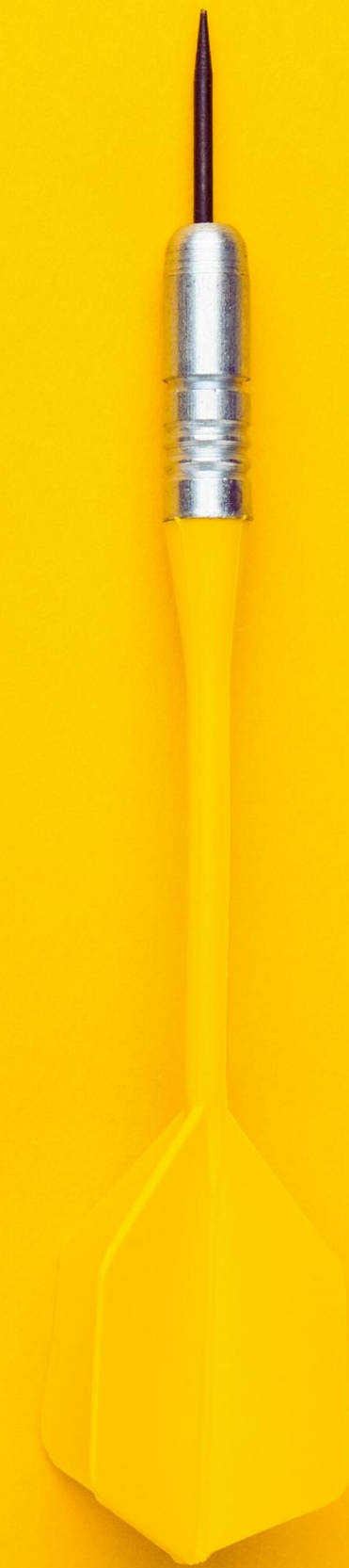
**Awans do mWIG40** to osiągnięcie istotnego kamienia milowego w zakresie obecności spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych i budowy relacji z inwestorami.

- ✓ Akcje cyber\_Folks S.A. dołączyły do indeksu mWIG40 po sesji giełdowej 8 lipca 2024 r.
- ✓ Według stanu na koniec sierpnia br. zajmujemy 27. pozycję pod względem kapitalizacji w indeksie mWIG40. Według szacunków zajmujemy również bezpieczne pozycje na listach rankingowych kolejnych rewizji.

### Nasza droga do mWIG40!



Pozycja cyber\_Folks w sWIG80 wg grudniowej rewizji portfela indeksu w 2022 r. i 2023 r. Pozycja w mWIG40 według udziału w indeksie na koniec sierpnia 2024 r.



# > Najbardziej dynamiczna spółka technologiczna na GPW\_



**SZYBKO ROŚNIEMY**



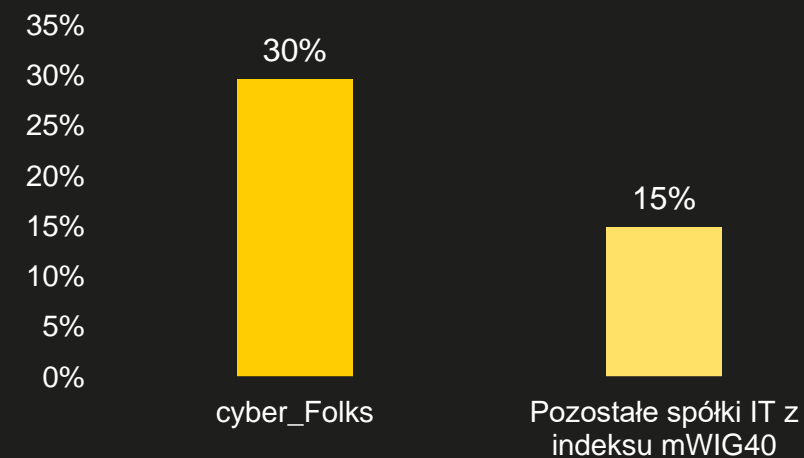
**MAMY SKALĘ  
I DZIAŁAMY GLOBALNIE**



**ZARABIAMY I DZIELIMY SIĘ  
ZYSKIEM Z AKCJONARIUSZAMI**

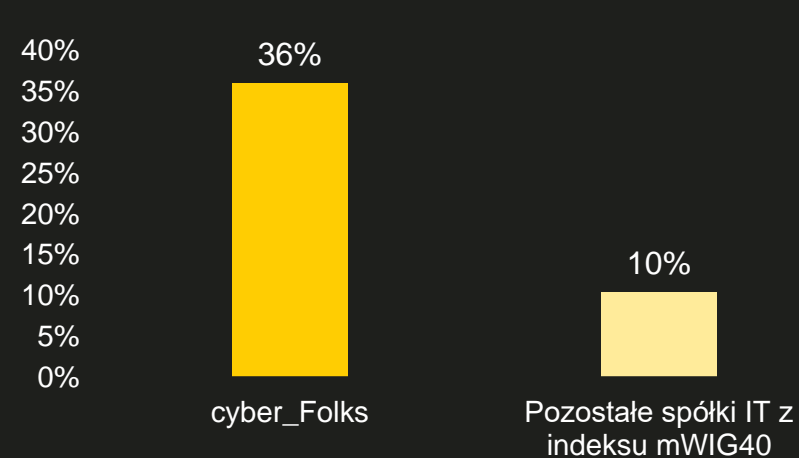
## Przychody

CAGR w latach 2019 - 2023



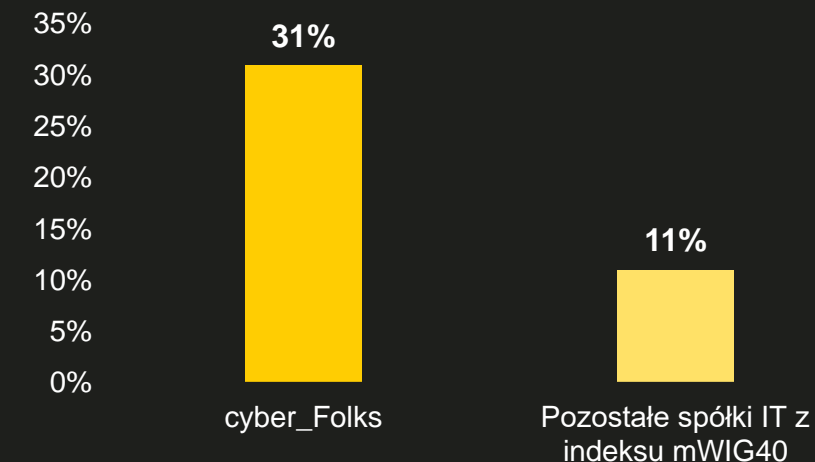
## Zysk netto (jedn. dom.)

CAGR w latach 2019 - 2023



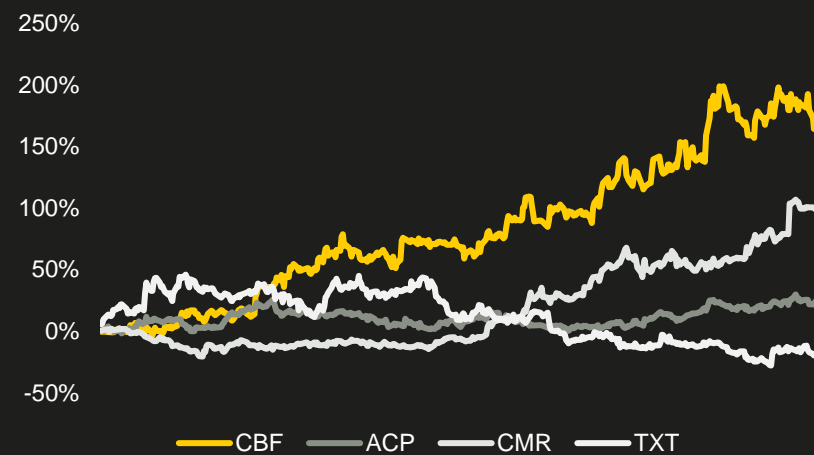
## EBITDA

CAGR w latach 2019 - 2023



## Wzrost kapitalizacji

2023-2024

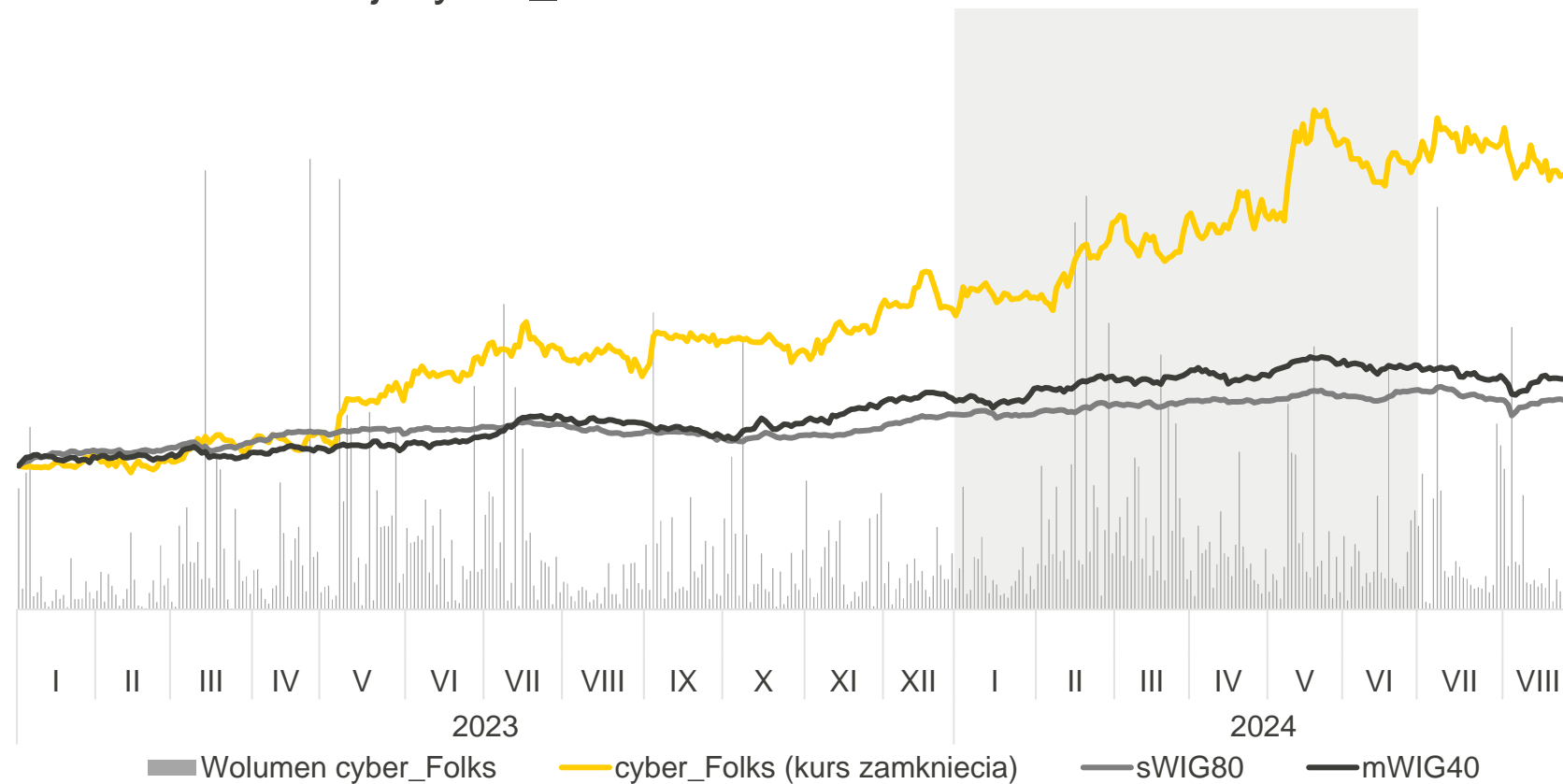


Analiza obejmuje spółki technologiczne z indeksu mWIG40, czyli Asseco, Comarch, Text.

## > Akcje

Na koniec I półrocza 2024 r. notowania cyber\_Folks były na poziomie o 46,0% wyższym niż na początku 2024 r. Od początku roku do 29 sierpnia 2024 r. kurs akcji wzrósł o 44,3%.

Notowania akcji cyber\_Folks



cyber\_Folks™

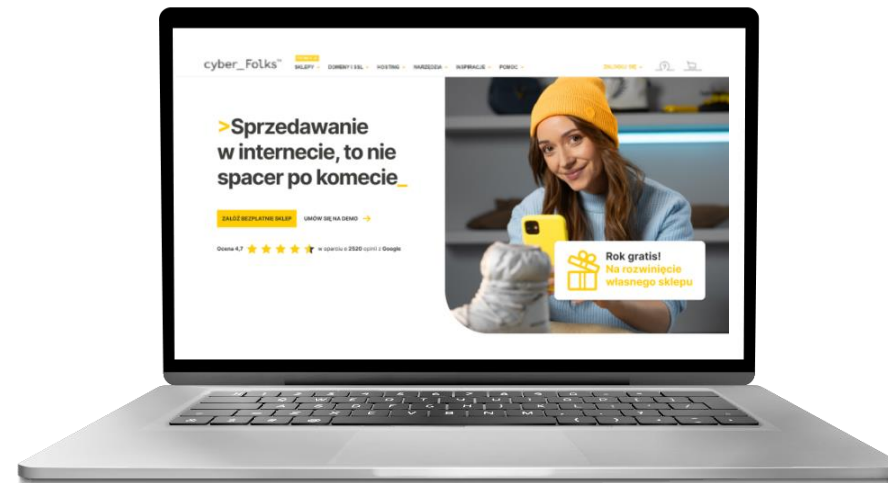
---

> Tworzymy  
przyszłość  
poprzez własne,  
innowacyjne  
produkty\_

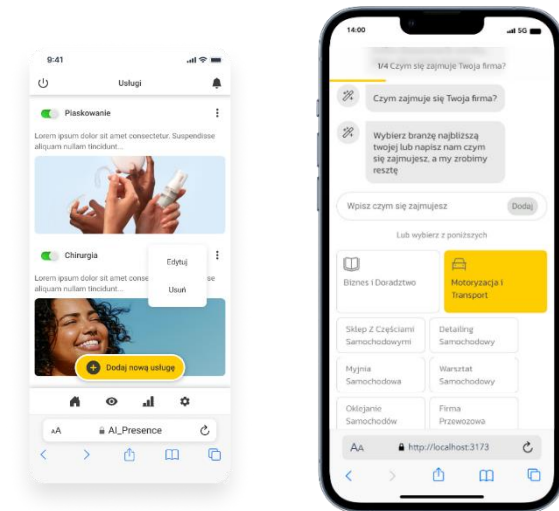


# > Budujemy ekosystem własnych rozwiązań technologicznych, skoncentrowanych na e-commerce

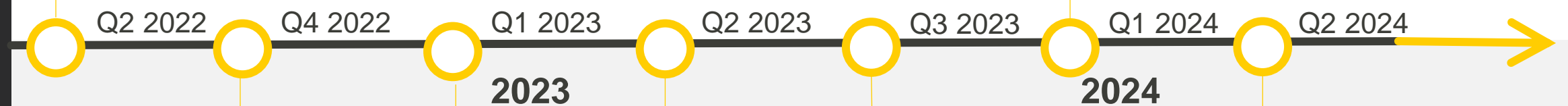
- ✓ Od 3 lat intensywnie pracujemy nad rozwojem technologii dla e-commerce.
- ✓ Regularnie wzmacniamy nasze kompetencje i know-how w tym obszarze. Systematycznie rozwijamy zespoły produktowe oraz zwiększamy nakłady inwestycyjne.
- ✓ Obecnie już ponad 40 tysięcy spośród naszych klientów to podmioty e-commerce.



**\_Stores** – kreator sklepów internetowych



**AI** **\_Now** – kreator stron internetowych oparty o AI



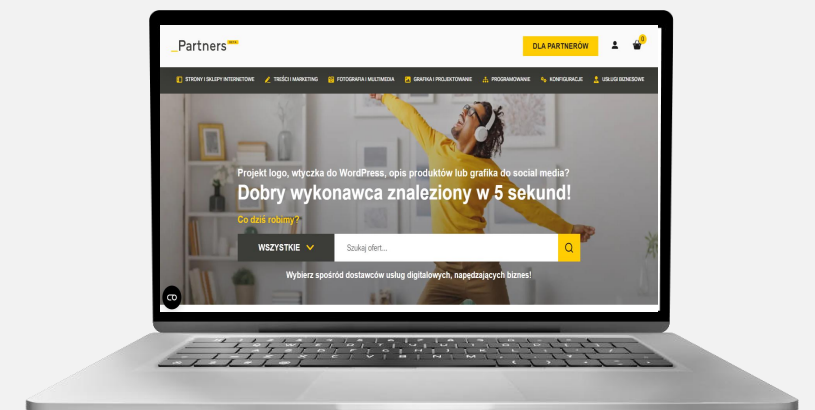
**AI** AI – kreator domen AI

**AI** AI powered Drag & Drop – oparty o AI email marketing edytor

**Monitoring** – monitoring pozycji w Google

**MessageFlow** – globalny produkt do komunikacji wielokanałowej

**\_Partners** – marketplace usług cyfrowych



# — Stores

kreator sklepów internetowych

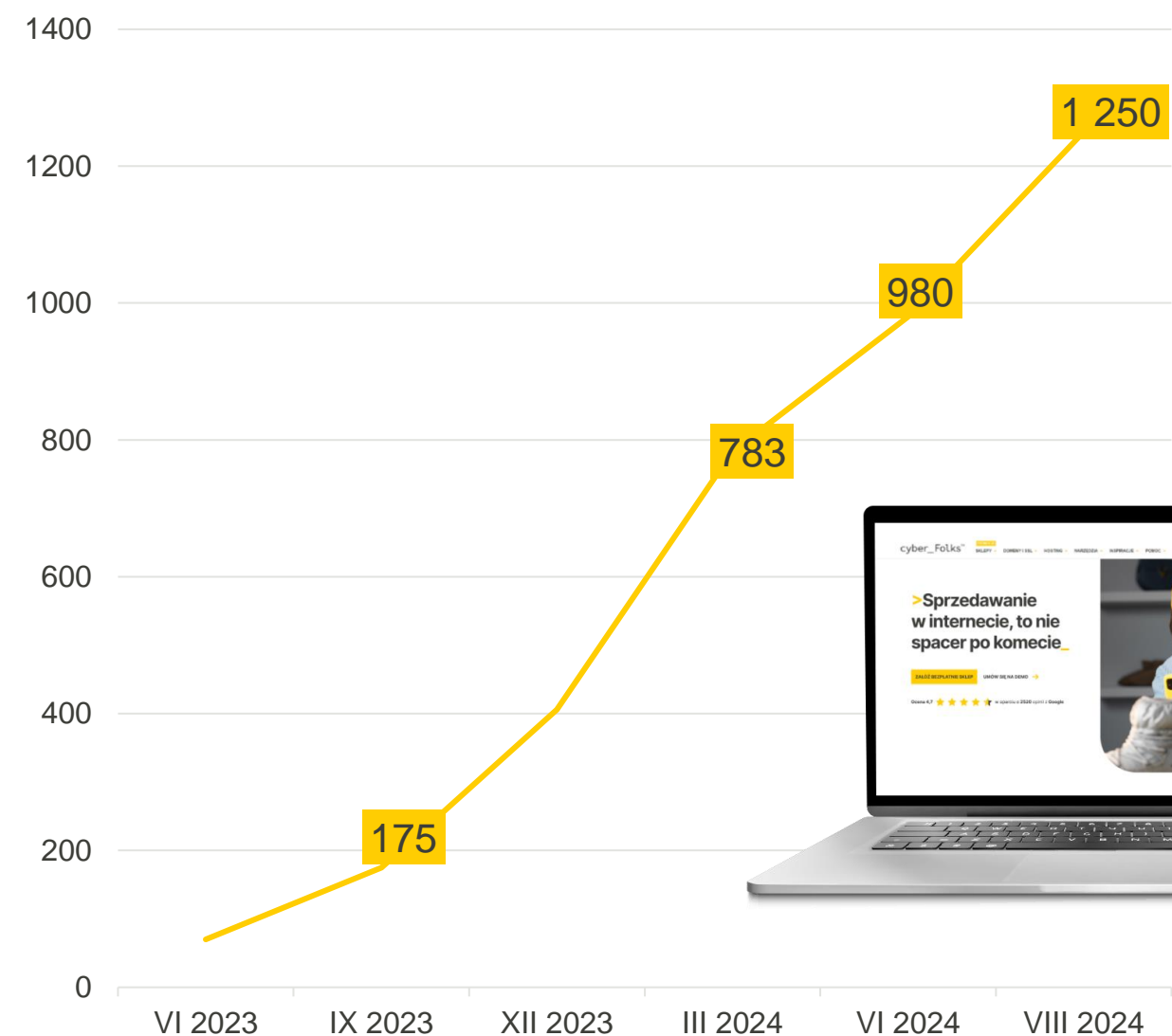
## >Stores: Już ponad 1000 aktywnych klientów\_

**\_Stores** to kompleksowe narzędzie do tworzenia sklepów internetowych, w którym znajdziesz wszystko, aby łatwo i skutecznie rozpocząć, prowadzić i rozwijać sprzedaż online:

- ✓ Support Team skupiony na wzroście sprzedaży
- ✓ Profesjonalne szablony zoptymalizowane dla wysokiej konwersji
- ✓ W pełni hostowana strona internetowa (w tym rejestracja domeny, skrzynka e-mail)
- ✓ Prosty i intuicyjny panel sterowania
- ✓ Rozbudowany moduł marketingu wielokanałowego
- ✓ Integracje narzędzi e-commerce (w tym płatności i dostawa)

**Plan na 2024:** dalszy rozwój produktu i inwestycje w marketing.

### Liczba aktywnych sklepów \_Stores

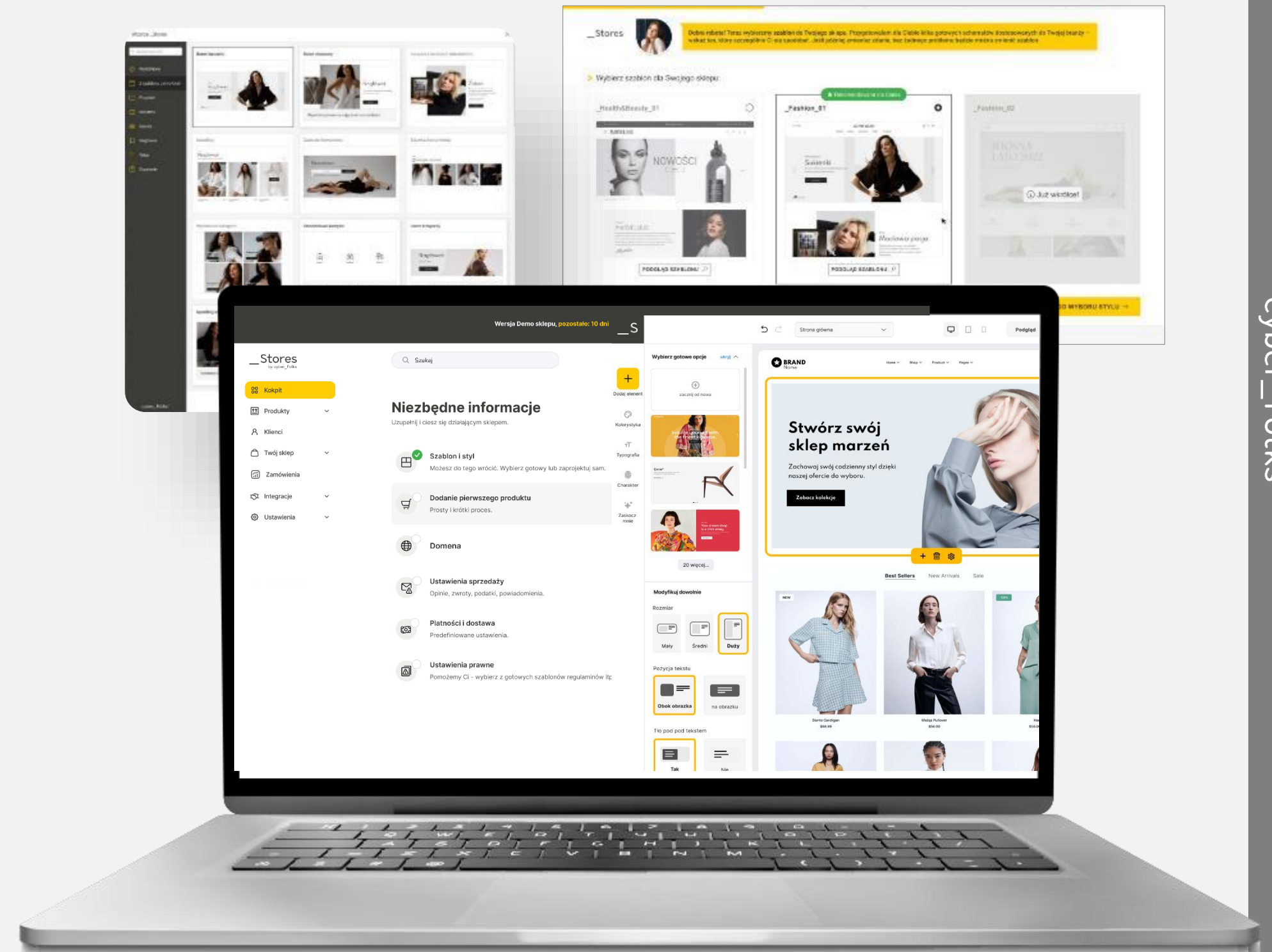




## >Stores 2.0 znacząco poszerzy nasz rynek docelowy

**\_Stores 2.0** to nowa ulepszona wersja \_Stores, której wersja alfa będzie miała swoją premierę w listopadzie 2024 r. Wersja 2.0 będzie skierowana nie tylko do małych przedsiębiorstw, ale również do większych przedsiębiorstw, co pozwoli nam na zwiększenie naszego rynku docelowego (ang. TAM). Do kluczowych zmian należeć będą:

- ✓ Lepszy User Experience (UX) oraz interfejs, co sprawi, że zarządzanie sklepem i dodawanie produktów będzie jeszcze łatwiejsze,
- ✓ Nowe narzędzie do budowania frontu sklepu,
- ✓ Szybsze działanie sklepu dzięki nowemu rodzajowi architektury,
- ✓ Większa ilość modułów i integracji,
- ✓ Architektura została tak zaplanowana, aby w przyszłości móc zaspokoić potrzeby większych klientów.





**SellIntegro**

Integracje w obszarze e-commerce

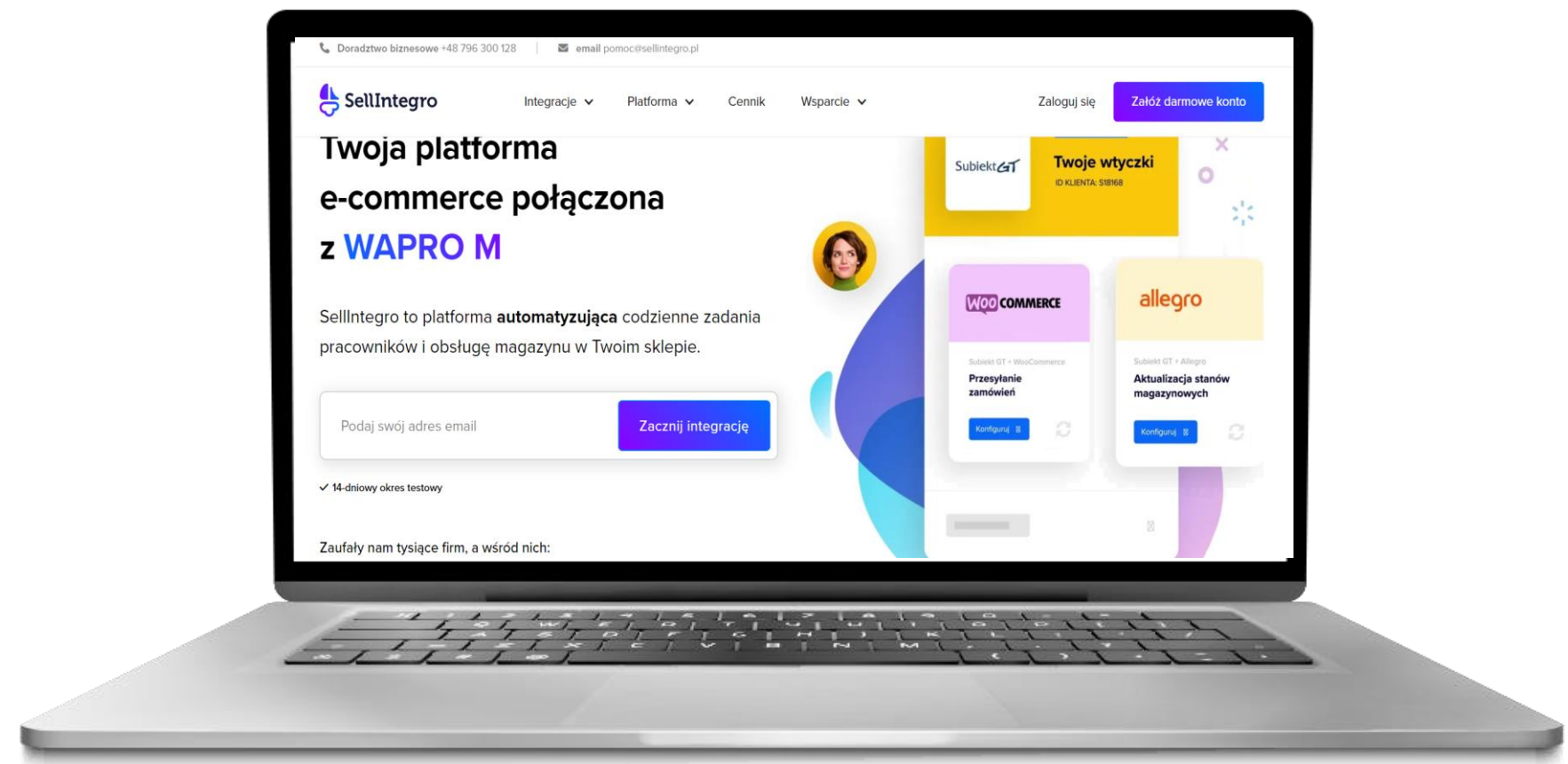
## > SellIntegro: Dalszy rozwój portfolio produktowego w obszarze e-commerce\_

Sklepy internetowe to nie tylko platforma do sprzedaży produktów i usług, ale również część całego biznesu. Aby działały efektywnie musi być dobrze zintegrowana z działalnością operacyjną oraz różnymi dostawcami usług, informacjami i podwykonawcami.

**Narzędzia w obszarze integracji e-commerce rozwija SellIntegro** (spółka stowarzyszona cyber\_Folks). Rozwiązania te umożliwiają integracje sklepów z systemami ERP, zarządzaniem magazynem, jak i różnych kanałów sprzedaży (sklep własny, marketplace), dostawców usług (np. płatności, dostawy).

Zgodnie ze strategią Grupy, SellIntegro także rozwija i dostosowuje ofertę pod potrzeby, nie tylko korporacji, ale również małych i średnich firm.

- ✓ **Dynamiczny przyrost MRR z nowego produktu.**
- ✓ **Nowe integracje**, w tym m.in.: Świat Przesyłek, Orlen Paczka, Amazon FBM oraz UPS.
- ✓ Dodany moduł statystyki sprzedaży oraz obsługa zdjęć produktów w PIM.



## >Ambitne plany rozwoju\_

### Dziś



**40 tys. klientów** w obszarze e-commerce, którzy generują **200 mln PLN** przychodów dla Grupy cyber\_Folks



**7 mld GMV** realizowane za pomocą platform Grupy cyber\_Folks



Od lat pracujemy nad rozwojem **know-how** i technologii e-commerce.



Systematycznie rozwijamy zespół. Dziś już ponad **100 osób** pracuje nad rozwojem nowych produktów.



Regularnie rozwijamy produkty własne. Inwestując ponad **20 mln PLN** rocznie, w tym **12 mln PLN** w narzędzia dedykowane e-commerce

### 2025



Naszym celem jest posiadanie najbardziej zaawansowanej technologicznie platformy wspierającej e-commerce, zdolnej obsłużyć ponad

**90% istniejących biznesów e-commerce**  
(w sektorze MŚP, w regionie CEE)

**Now**

kreator stron internetowych AI

## >\_Now: Rewolucjonizujemy Internet dzięki kreatorowi stron opartemu na AI

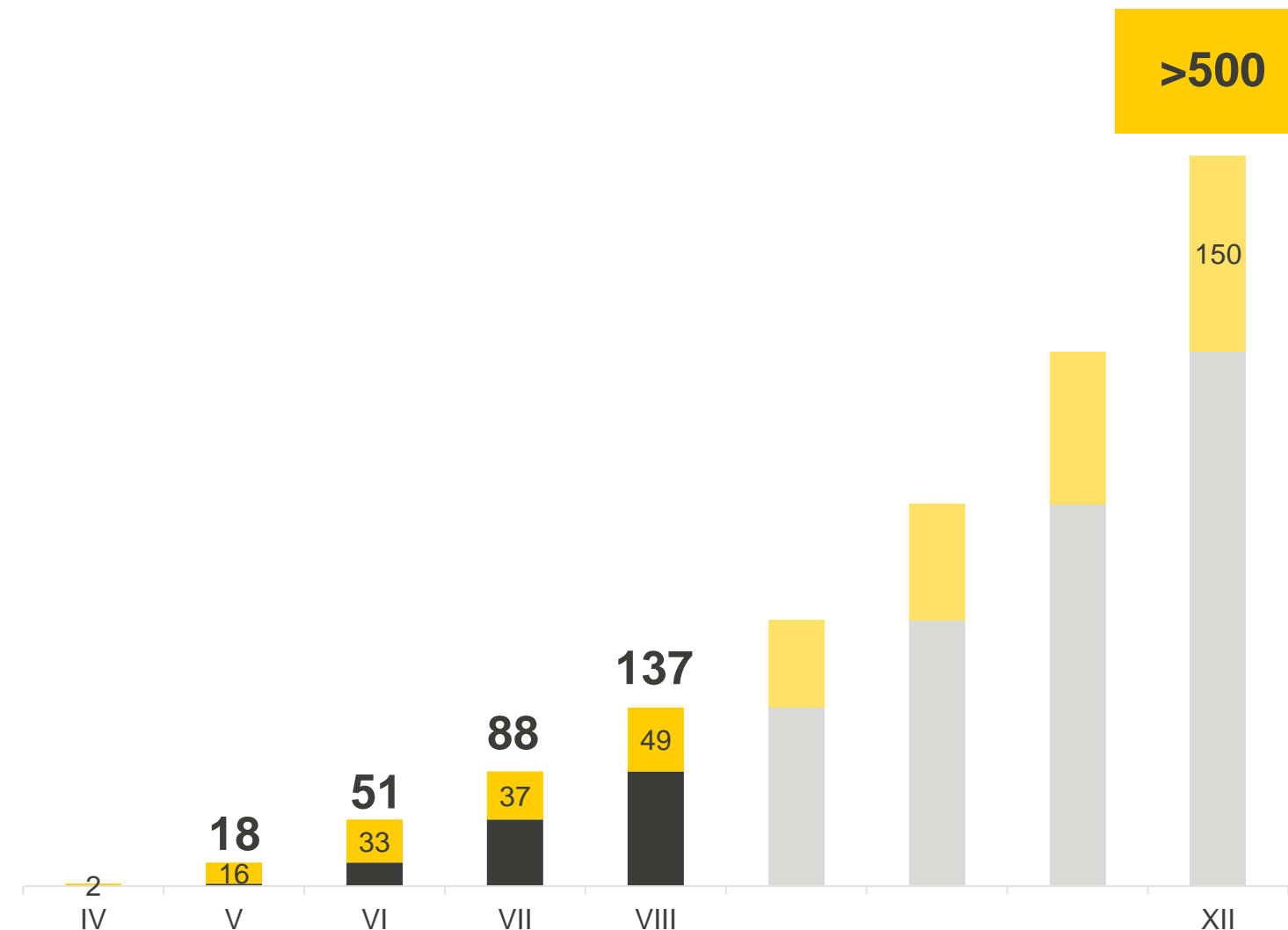
**\_Now** to nasz najnowszy produkt własny, który umożliwia szybkie i łatwe tworzenie stron internetowych w zaledwie kilka minut. Narzędzie w pełni oparte jest o sztuczną inteligencję, co umożliwia jego efektywne skalowanie.

Premiera (wersji beta) miała miejsce w lutym 2024 r. W kwietniu uruchomienie sprzedaży komercyjnej.

Od tego czasu dynamicznie zwiększamy sprzedaż, dzięki systematycznemu rozwijaniu produktu (nowe funkcjonalności) oraz optymalizacji i zwiększeniu skali działań marketingowych.

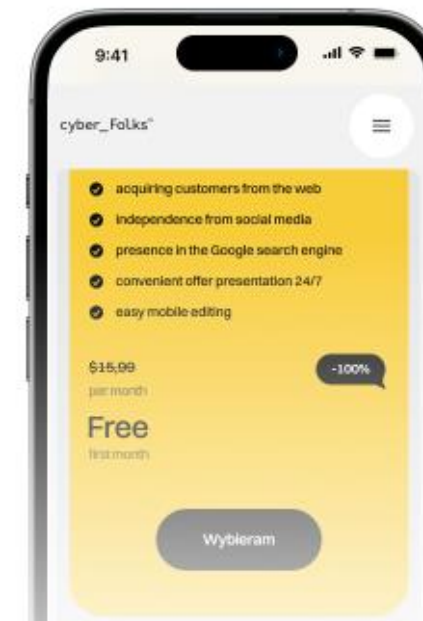
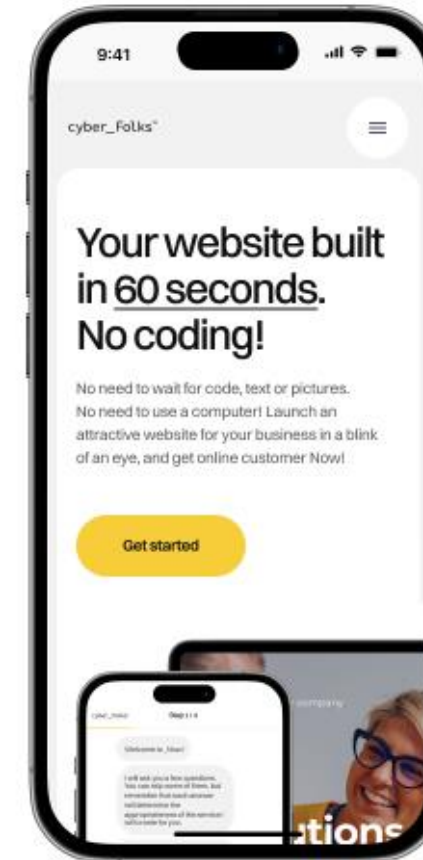
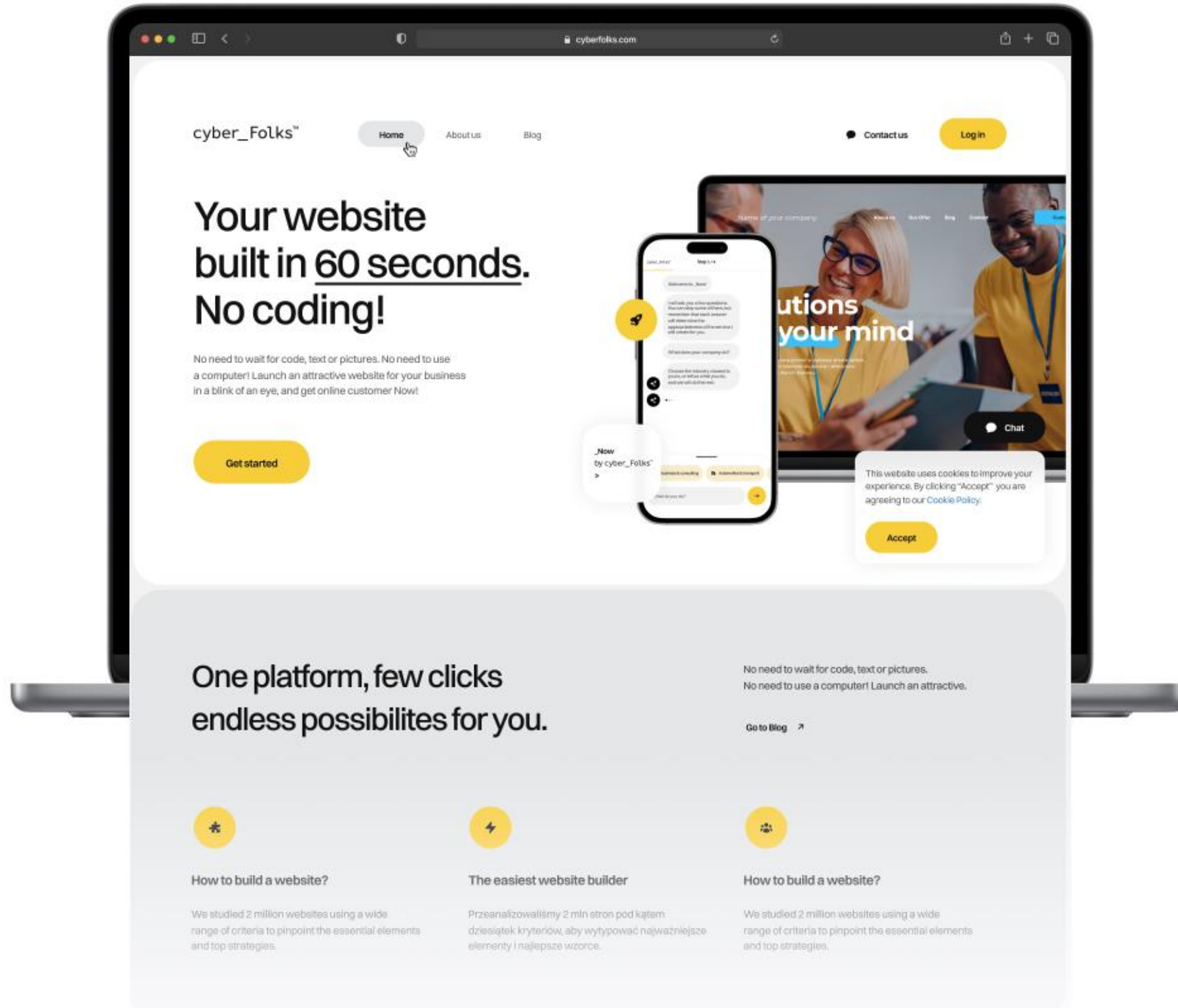
Naszym celem na 2024 r. jest posiadanie **ponad 500** klientów i pozyskiwanie co najmniej **150 nowych klientów** miesięcznie (tylko na polskim rynku).

**Liczba nowych klientów \_Now**  
- w poszczególnych miesiącach oraz suma narastająco <sup>1)</sup>



1) Dane rzeczywiste dla IV – VII. Szacunek dla VIII. Cele biznesowe na IX – XII

# >\_Now: Przygotowania do globalnej ekspansji\_



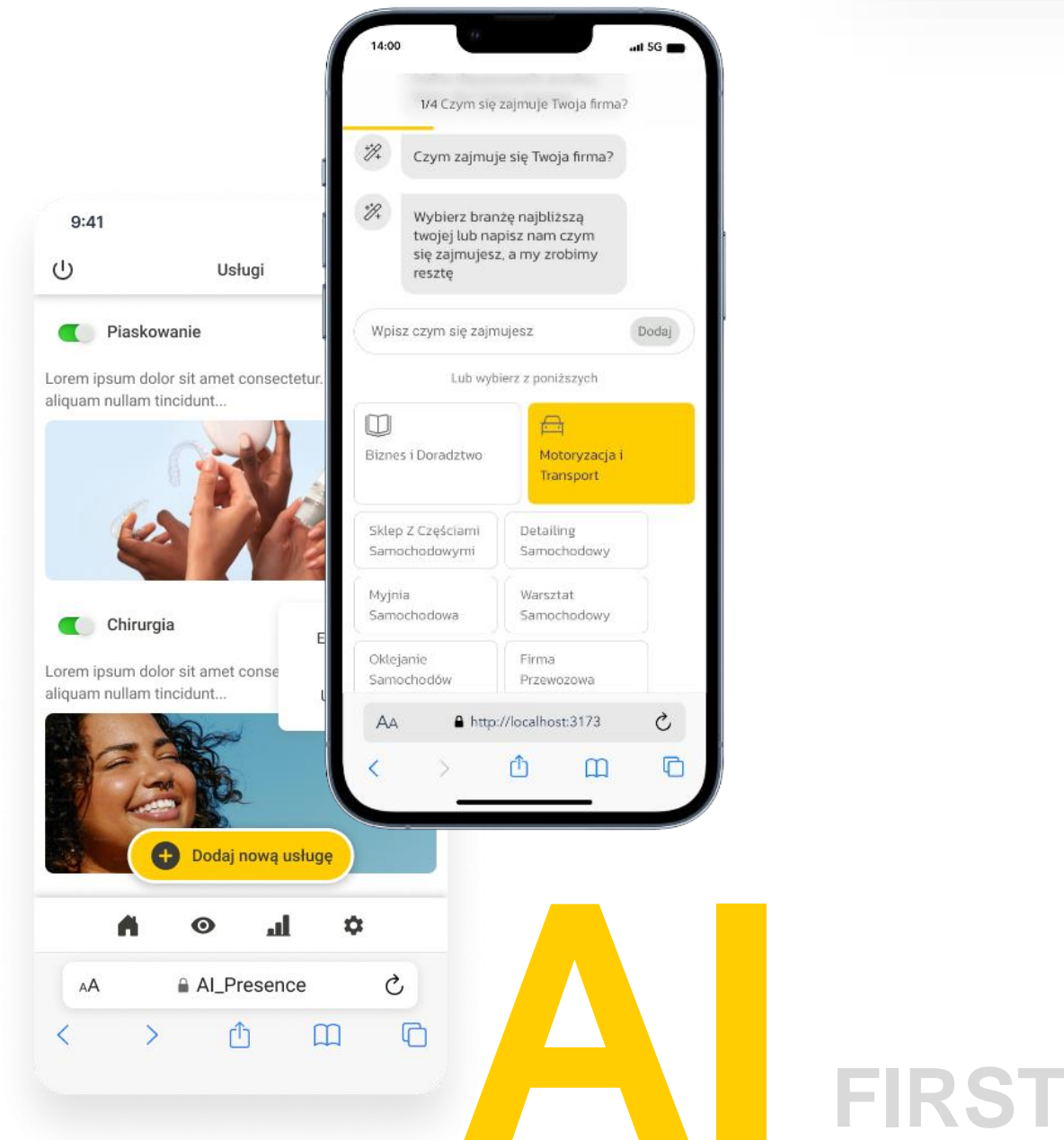
## >\_Now: Przygotowania do globalnej ekspansji\_

W III kwartale bieżącego roku planowana jest ekspansja zagraniczna produktu **\_Now**.

Zamierzamy w pierwszej kolejności skoncentrować się na rynku amerykańskim, gdyż jest on największy i najbardziej otwarty na innowacyjne produkty.

Rozwiązanie **\_Now** jest innowacją na skalę światową, dlatego chcemy nim rywalizować o najatrakcyjniejszych klientów.

- ✓ Obecnie pracujemy nad integracjami z lokalnymi rozwiązaniami, w tym bramkami płatności itp.
- ✓ Przygotowywana jest również kampania marketingowa
- ✓ Został zatrudniony mały zespół sprzedażowo-marketingowy w USA



**Wprowadzenie produktu na rynek amerykański w 3Q 2024!**



cyber\_Folks™

cyberfolks.pl/**now**

## >\_Partners: Uruchomienie platformy usług cyfrowych\_

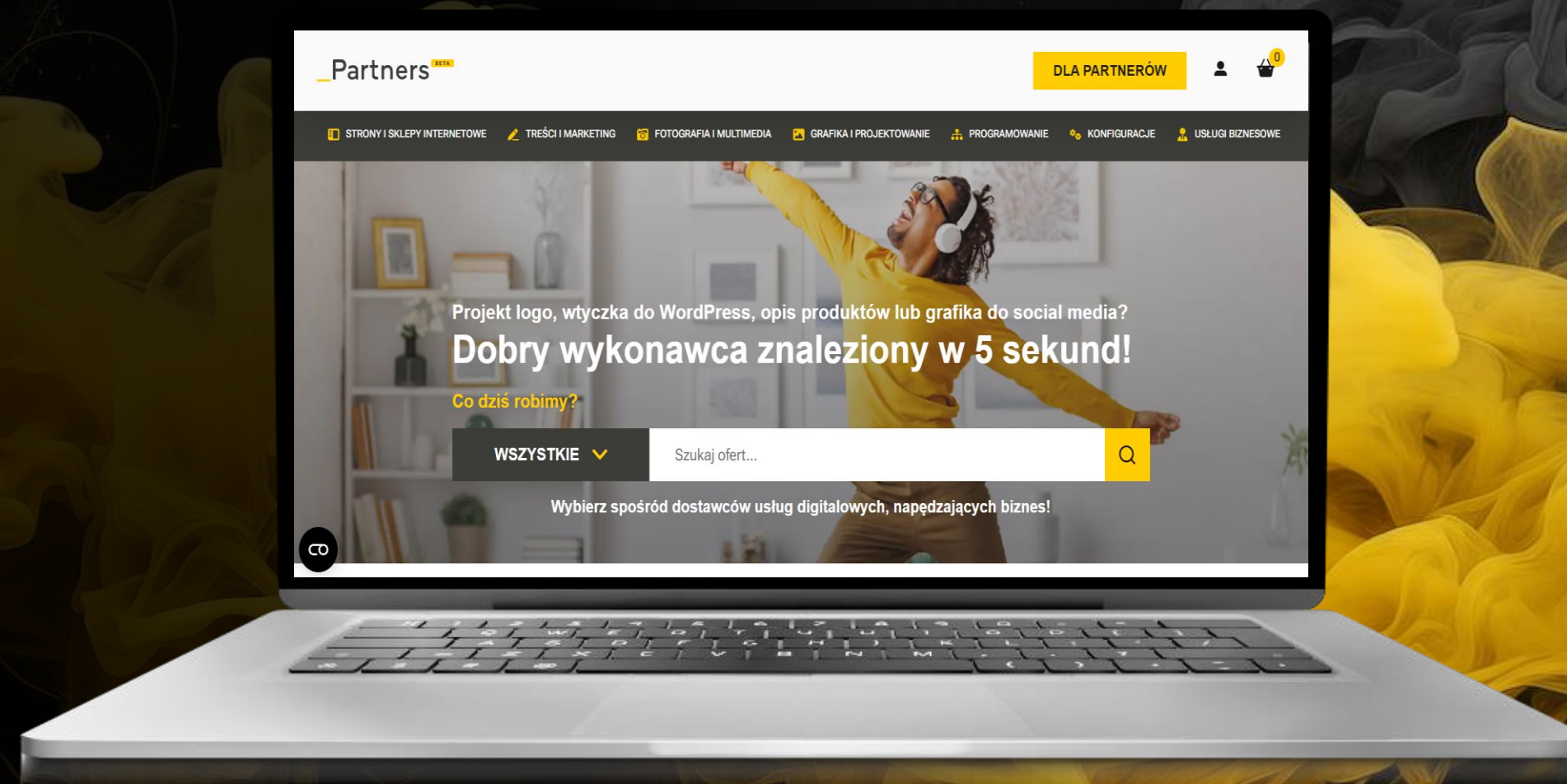
**\_Partners** to marketplace usług cyfrowych, który łączy specjalistów (m.in. programistów, fotografów, marketingowców) z klientami poszukującymi takich usług.

Osoby indywidualne, freelancerzy, przedsiębiorcy oraz agencje oferują takie usługi jak: przygotowanie strony www, logo, sesje zdjęciowe, kampanie reklamowe.

\_Partners to idealne rozwiązanie dla osób indywidualnych, zawodowych freelancerów, przedsiębiorców, jak i agencji świadczących usługi w internecie: strony www, sesje zdjęciowe, grafiki komputerowe, logo, kampanie marketingowe oraz usługi biznesowe.

**>250** ofert na marketplace

**>550** partnerów zarejestrowanych na platformie



# 550+ PARTNERÓW!

cyber\_Folks™

> Marka cyber\_Folks  
rozwija się **silniej**  
niż **kiedykolwiek**\_



Podjęliśmy znaczące kroki w celu wzmocnienia naszej marki:

01.

Dokonaaliśmy rebrandingu naszych marek w **Rumunii i Chorwacji**, konsolidując je w jedną mocną markę hostingową obecną w regionie Europy Środkowej i Wschodniej.

02.

Wprowadziliśmy na rynek **nowe produkty** pod marką cyber\_Folks (\_Stores, \_Now, \_Partners).

03.

Zwiększyliśmy **nasz budżet marketingowy**, a nowe kampanie cyber\_Folks trafiły na rynek (+1,5 mln PLN r/r w Q2 2024 ).

04.

Kontynuujemy procesy upraszczania struktury, które przekładają się na lepszą efektywność i niższe koszty.

=

**cyber\_Folks - mocna, globalna marka**



## >Konsolidacja spółek w jeden podmiot powinna **zoptymalizować nasze koszty**\_

Kontynuujemy procesy upraszczania struktury, które przekładają się na lepszą efektywność i niższe koszty.

W II kwartale i w okresie do dnia publikacji raportu, przeprowadziliśmy procesy połączenia spółek hostingowych w Rumunii oraz Chorwacji, jak również połączenie spółki cyber\_Folks S.A. ze spółkami w 100% zależnymi: Zenbox sp. z o.o. oraz Otree sp. z o.o.

Procesy te wpłynęły na pojawienie się jednorazowych kosztów w I połowie 2024 r., jednak już w kolejnych kwartałach, powinny przyczynić się do optymalizacji kosztów.

### Polska

---

Zenbox sp. z o.o.

Otree sp. z o.o.



**cyber\_Folks S.A.**

### Rumunia

---

H88 Hosting S.R.L.



**cyber\_Folks S.R.L.**

### Chorwacja

---

H88 Hosting d.o.o.



**cyber\_Folks d.o.o.**

cyber\_Folks™

2024

# > Kluczowe zdarzenia



## >Wydarzenia 2024\_

27 lutego 2024

→ **Premiera produktu \_Now**

- cyber\_Folks systematycznie rozwija portfolio produktów własnych, w tym opartych o sztuczną inteligencję. Najnowsze rozwiązanie, czyli kreator do automatycznego tworzenia stron internetowych zostało uruchomione na początku 2024 r. – najpierw w modelu testów i darmowego dostępu. Następnie w modelu komercyjnym, w którym przygotowanie strony dalej jest darmowe, a klient płaci za utrzymanie strony.

26 marca 2024

→ **Rekordowe wyniki – ponad 140 mln zł EBITDA w 2023 r.**

- Grupa cyber\_Folks kontynuuje dynamiczny rozwój, zwiększając skalę działalności oraz osiągnięte wyniki finansowe. W 2023 r. wynik EBITDA przekroczył poziom 140 mln PLN, co oznacza wzrost o 36 proc. r/r. Przychody wyniosły prawie 480 mln zł, czyli o 32 proc. więcej niż rok wcześniej. Jednocześnie Grupa wypracowała ponad 50 mln zł zysku netto. Wraz z raportem rocznym, Grupa po raz pierwszy opublikowała raport niefinansowy.

15 kwietnia 2024

→ **Sprzedaż akcji Profitroom za 97,5 mln PLN**

- cyber\_Folks podpisał przedwstępną umowę sprzedaży wszystkie posiadanych akcji (33,34 proc.) w spółce Profitroom.
- Kwota transakcji wyniesienie ok. 97,5 mln zł, co oznacza około 3-krotny zwrot zainwestowanego kapitału. Środki pozyskane w wyniku transakcji zwiększą możliwości inwestycyjne, zredukują zadłużenie, a także pozwolą na śmielszą politykę dywidendową spółki.

22 kwietnia 2024

→ **Rekomendacja rekordowej dystrybucji zysku do akcjonariuszy**

- Zarząd cyber\_Folks przyjął rekomendację dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy dotyczącą podziału zysku za 2023 r. Propozycja Zarządu przewiduje wypłatę dywidendy w wysokości 1,50 PLN na jedną akcję, czyli łącznie 21,3 mln PLN. Pozostała część zysku netto za 2023 r. (6,8 mln PLN) miałyby być przeznaczona na kapitał zapasowy spółki. Jednocześnie Zarząd cyber\_Folks zarekomendował Walnemu Zgromadzeniu uchwalenie skupu akcji własnych o wartości 6,8 mln zł.

# >Wydarzenia 2024

czerwiec 2024

## → **1000 klientów \_Stores**

→ Stores, czyli kreator sklepu internetowego zdobywa kolejne grupy odbiorców. Dziś jest to jeden z najbardziej innowacyjnych kreatorów, które dostępne są na rynku. Użytkownik może stworzyć swój sklep nawet w 15 minut. Rozwiązanie jest stopniowo wzmacniane przez integrację z ekosystemem cyber\_Folks, co za tym idzie, jest to kolejny atut sprzedażowy rozwiązania. W czerwcu 2024 roku liczba klientów produktu \_Stores przekroczyła 1000. Jednocześnie w lipcu dołączyło 164 nowych klientów.

24 czerwca 2024

## → **Wyplata dywidendy**

→ Decyzją Walnego Zgromadzenia Spółki dzień dywidendy ustalono na 24 czerwca 2024 roku, natomiast wypłata dywidendy nastąpiła w dniu 26 czerwca 2024 roku. Spółka przeznaczyła na wypłatę dywidendy kwotę 21,2 mln PLN, co daje 1,5 PLN na akcję. Bardzo dobre wyniki znajdują odzwierciedlenie w pozycji gotówkowej Grupy, która umożliwia regularną rekordową dystrybucję zysku do akcjonariuszy. Chcemy podtrzymać trend konsekwentnie wypłacanych dywidend.

5 lipca 2024

## → **Finalizacja sprzedaży Profitroom**

→ Spółka podpisała umowę sprzedaży wszystkich posiadanych akcji (33,34 proc.) w spółce Profitroom. Kwota transakcji opiewała na 97,5 mln zł, a wpływ netto, po uwzględnieniu kosztów transakcyjnych i podatku od zysku, wyniesie ok. 83 mln zł. W efekcie cyber\_Folks odnotował blisko 3-krotny zwrot kapitału. Pozyskane środki wzmacniają pozycję finansową cyber\_Folks zarówno w zakresie dystrybucji zysków do akcjonariuszy, dalszego rozwoju i promocji produktów, jak i potencjału akwizycyjnego Grupy.

8 lipca 2024

## → **Awans do mWIG40**

→ cyber\_Folks awansował do indeksu mWIG40. Do tej pory akcje spółki wchodziły w skład indeksu sWIG80. Akcje cyber\_Folks znajdują się w gronie 60 wiodących spółek notowanych na GPW po sesji giełdowej 8 lipca br. To realizacja kolejnego kamienia milowego w historii spółki. Osiągnięcie to było możliwe dzięki intensywnej i przemyślanej pracy nad wzrostem biznesu.

26 lipca 2024

## → **Skup akcji własnych**

→ Kwota 6,8 mln zł została przeznaczona na skup akcji własnych, który objął 42 500 akcji po cenie 160 zł. Nabywane przez spółkę akcje własne stanowią 0,30% udziału w kapitale zakładowym spółki i ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu. W ramach skupu złożono oferty sprzedaży obejmujące łącznie 12 035 894 akcji. Średnia stopa redukcji złożonych ofert wynosiła 99,65%.



cyber\_Folks™

---

**> Omówienie  
segmentów  
biznesowych**

---



cyber\_Folks™

---

**> Segment operacyjny  
cyber\_Folks**



## > Wyniki finansowe cyber\_Folks\_

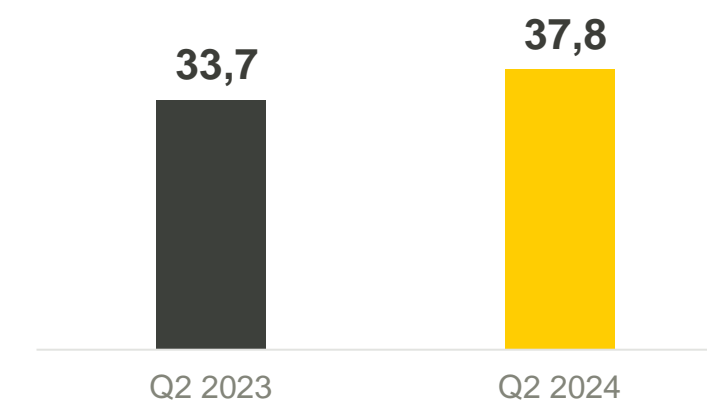
### Wybrane dane finansowe:

(tys. PLN)	Q2 2023	Q2 2024	Zmiana	H1 2023	H1 2024	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>33 698</b>	<b>37 775</b>	<b>12%</b>	<b>69 084</b>	<b>76 735</b>	<b>11%</b>
EBIT	9 084	11 730	29%	20 223	24 921	23%
Amortyzacja	-3 580	-3 878	8%	-7 158	-7 509	5%
<b>EBITDA Operacyjna</b>	<b>12 664</b>	<b>15 607</b>	<b>23%</b>	<b>27 381</b>	<b>32 430</b>	<b>18%</b>
<i>Koszty jednorazowe</i>	1 691	667	-61%	1 691	1 240	-27%
<b>Skorygowana EBITDA</b>	<b>14 355</b>	<b>16 274</b>	<b>13%</b>	<b>29 072</b>	<b>33 670</b>	<b>16%</b>
<i>Marża</i>	42,6%	43,1%	1%	42,1%	43,9%	4%
<b>CapEx</b>	<b>2 448</b>	<b>5 959</b>	<b>143%</b>	<b>6 262</b>	<b>9 975</b>	<b>59%</b>
<i>CapEx%</i>	7,3%	15,8%	117%	9,1%	13,0%	43%

- Stabilny wzrost przychodów i bardzo wysoka, około 20% dynamika zysku EBITDA.
- Pozytywny wpływ wzrostu ARPU dzięki rozszerzaniu oferty produktowej i dostarczania większej wartości lojalnym klientom.
- Stabilny poziom amortyzacji.
- Wzrost nakładów inwestycyjnych w związku z rozwojem nowych produktów
- Wzrost nakładów na marketing, w II kwartale wydatki wyższe o 1,5 mln PLN r/r (0,5 mln PLN względem I kwartału).

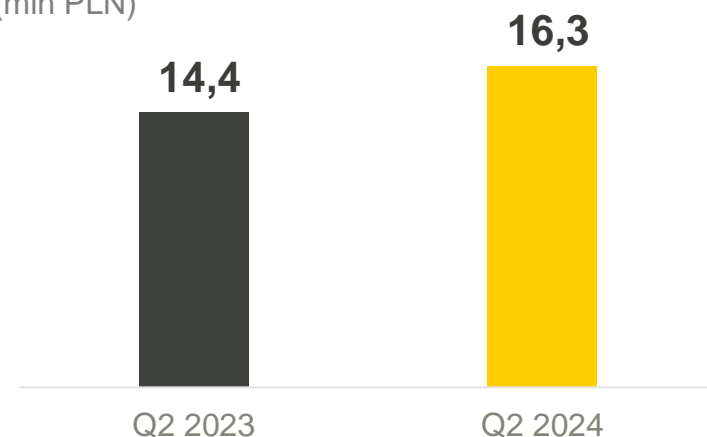
### Przychody:

(mln PLN)



### Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)



## >Wybrane KPI cyber\_Folks\_

### Hosting:

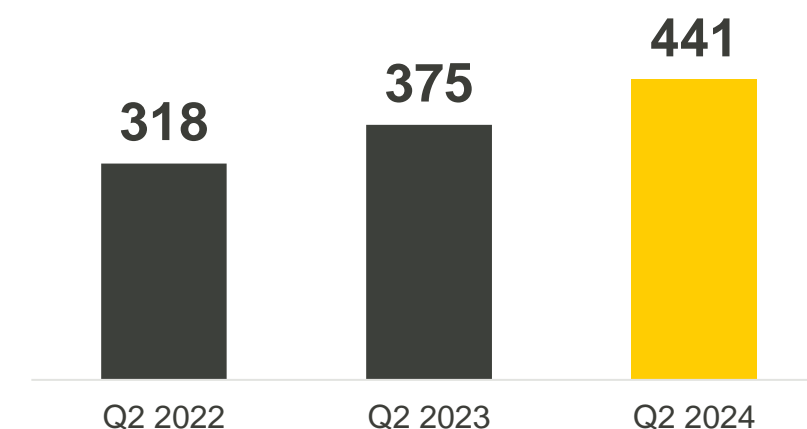
	Q2 2022	Q2 2023	Q2 2024
Liczba klientów (tys.)	216,2	223,7	219,6
ARPU LTM (PLN)	318,3	375,0	441,4

### Domeny<sup>1)</sup>:

	Q2 2022	Q2 2023	Q2 2024
Liczba domen (tys.)	386,4	398,1	370,8
ARPU LTM (PLN)	76	88	98

### Hosting ARPU LTM:

(PLN)



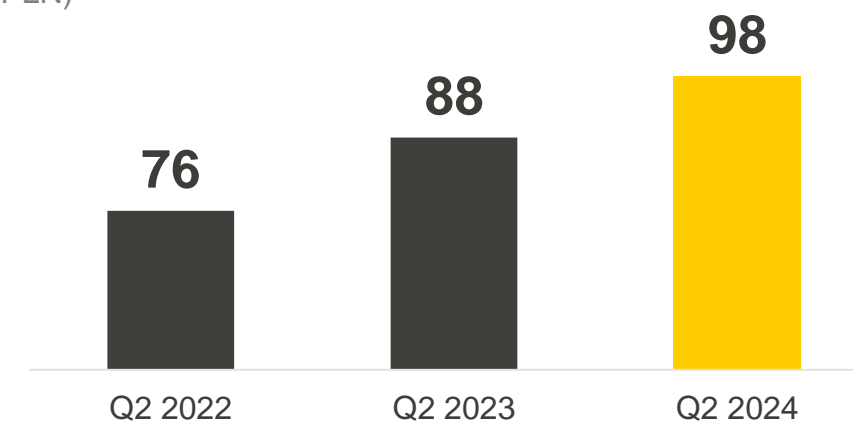
**~220 tys.**  
klientów  
hostingowych

**~370 tys.**  
domen

- ✓ Koncentracja na sektorze e-commerce
- ✓ Wzrost ARPU oraz marżowości
- ✓ Wysoki poziom jakości obsługi i satysfakcji klientów (stabilny poziom wskaźnika NPS i First Time Response)

### Domeny ARPU LTM:

(PLN)



1) Wszystkie domeny płatne

**VERCOM**

---

**> Segment operacyjny  
Vercom**



# > Wyniki finansowe Vercom

## Wybrane dane finansowe:

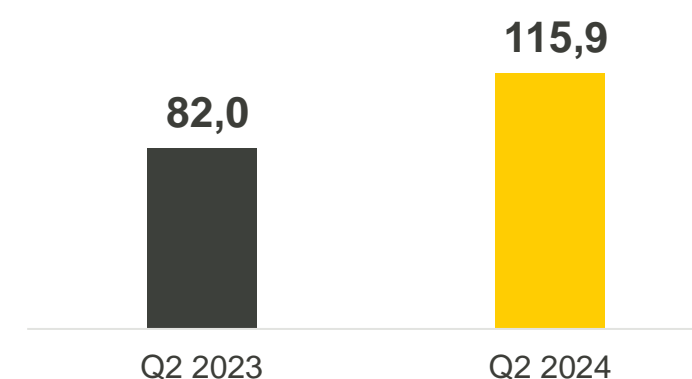
(tys. PLN)	Q2 2023	Q2 2024	Zmiana	H1 2023	H1 2024	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>81 988</b>	<b>115 906</b>	<b>41%</b>	<b>156 565</b>	<b>220 474</b>	<b>41%</b>
EBIT	17 018	22 931	35%	31 072	42 102	35%
Amortyzacja	-3 809	-4 056	6%	-7 210	-7 996	11%
<b>EBITDA Operacyjna</b>	<b>20 827</b>	<b>27 103</b>	<b>30%</b>	<b>38 281</b>	<b>50 214</b>	<b>31%</b>
<i>Koszty jednorazowe</i>	217	103	-53%	334	395	18%
<b>Skorygowana EBITDA</b>	<b>21 044</b>	<b>27 206</b>	<b>29%</b>	<b>38 616</b>	<b>50 609</b>	<b>31%</b>
<i>Marża</i>	25,7%	23,5%	-9%	24,7%	23,0%	-7%
<b>CapEx</b>	<b>2 195</b>	<b>4 214</b>	<b>92%</b>	<b>5 477</b>	<b>6 908</b>	<b>26%</b>
<i>CapEx%</i>	2,7%	3,6%	36%	3,5%	3,1%	-10%

- ✓ Wysoka dynamika przychodów i zysków. W szczególności wzrost sprzedaży do klientów typu Enterprise o wyższych wolumenach, ale niższej marży jednostkowej.
- ✓ Kontynuacja bardzo dynamicznego wzrostu liczby klientów SME na rynku globalnym.
- ✓ Stabilne koszty ogólne i sprzedaży.
- ✓ Stabilne nakłady inwestycyjne.
- ✓ Wzrost nakładów marketingowych o 1,5 mln PLN r/r, związany z rozwojem produktu i globalizacją sprzedaży.

## Przychody:

(mln PLN)

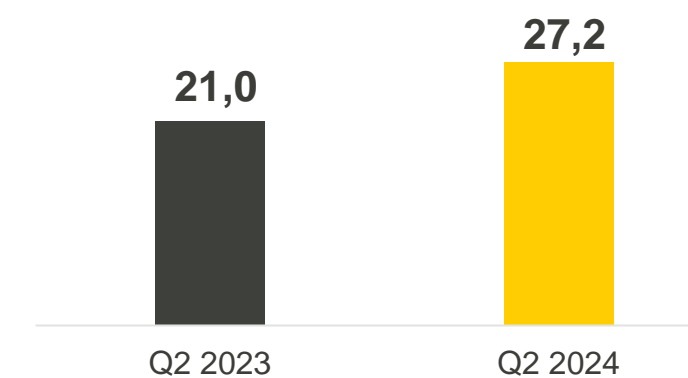
+41%



## Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)

+30%



# > Vercom Flywheel\_

## Projektowanie i szablony

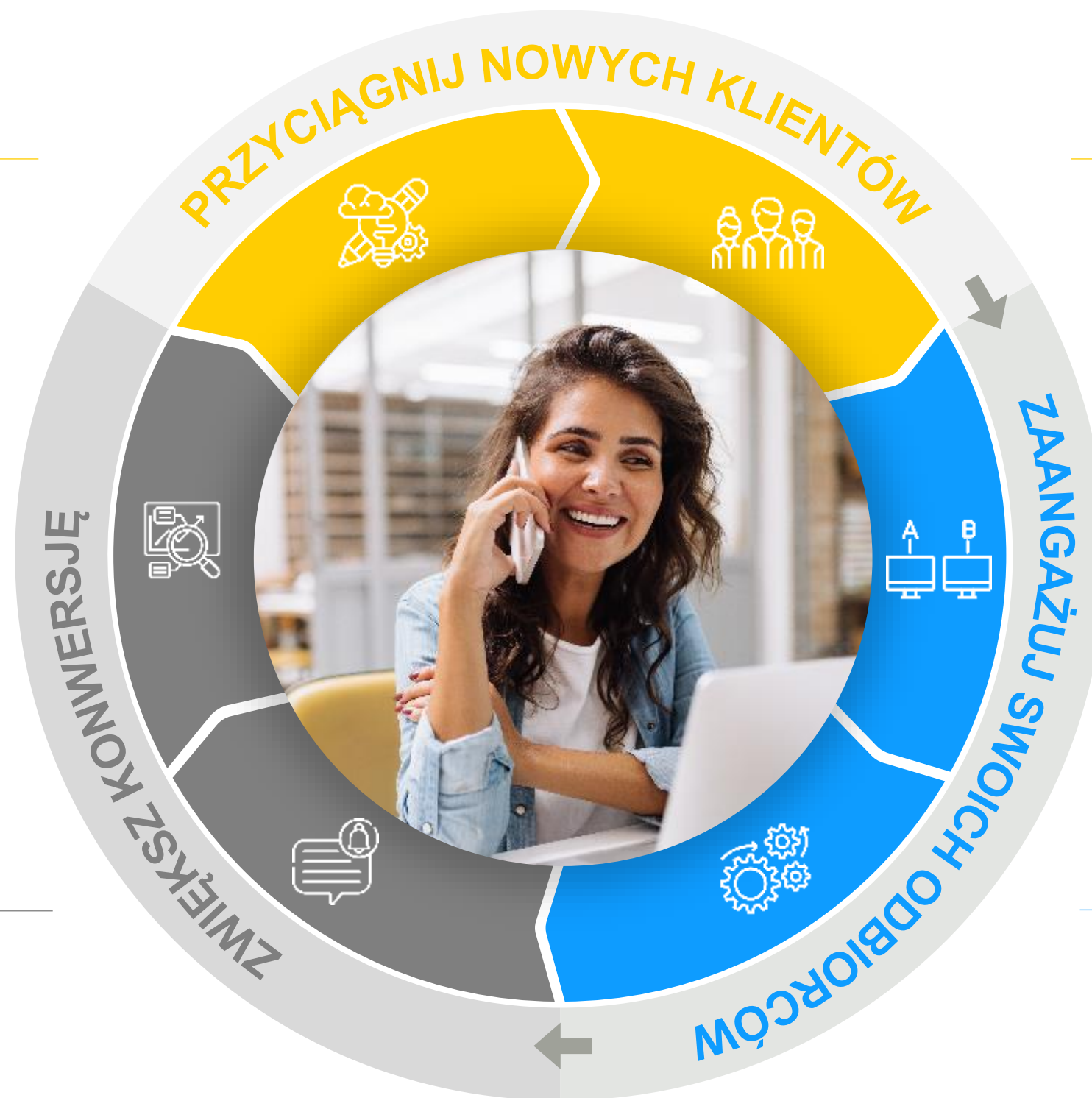
Oszczędzaj czas, korzystając z naszych narzędzi i szablonów do tworzenia treści opartych na sztucznej inteligencji.

## Inteligentna analityka

Przekształć spostrzeżenia w działania, korzystając z naszych zaawansowanych narzędzi analitycznych.

## Omnichannel

Korzystaj z kanału (sms, e-mail, push, OTT), który jest dopasowany do celu oraz do preferencji klienta.



## Segmentacja klientów

Zwiększenie zaangażowania i lojalności klientów poprzez skupienie się na właściwych osobach.

## Testowanie A/B

Korzystaj z testów A/B i analiz, aby tworzyć wysoce skuteczne kampanie marketingowe.

## Automatyzacja

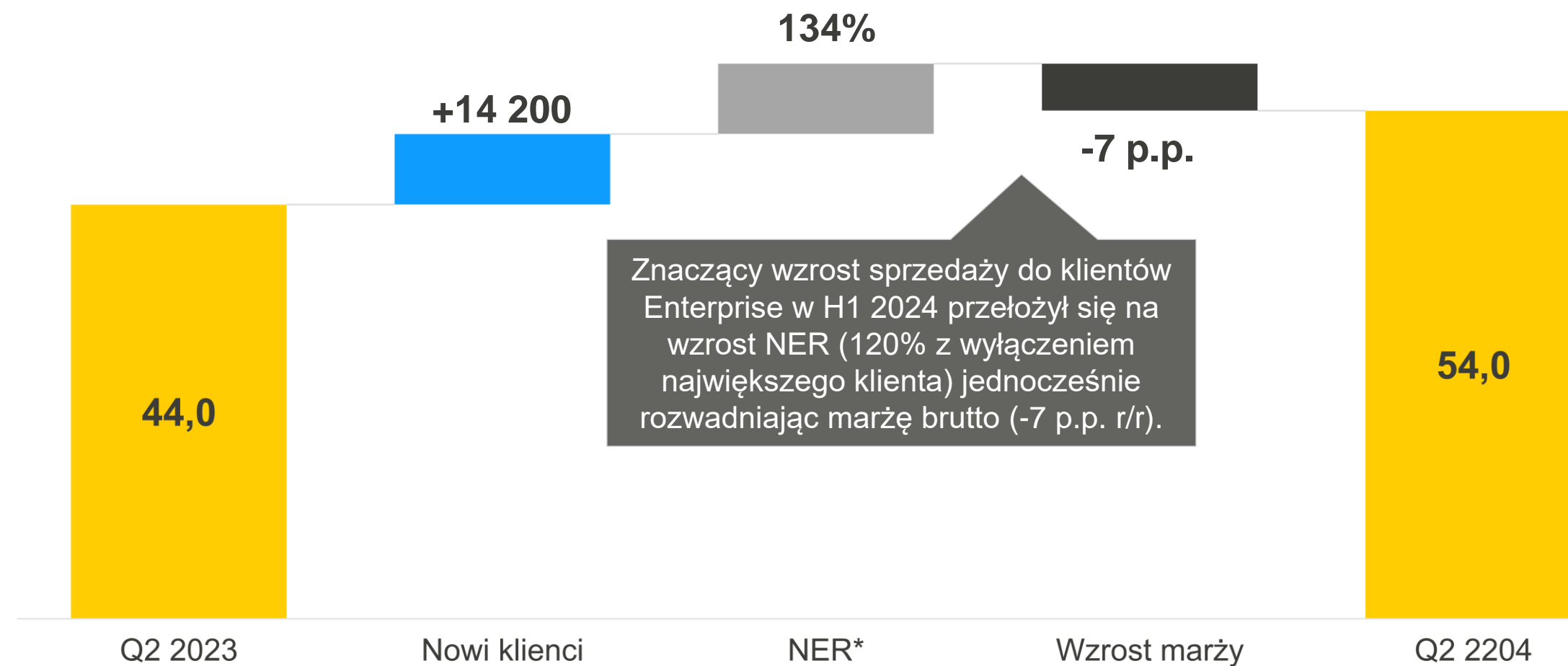
Maksymalizacja ROI poprzez tworzenie automatyzacji opartych na zachowaniach klientów.

Rosnące wykorzystanie sztucznej inteligencji

## >Wzrost zysku brutto na sprzedaży napędzany nowymi klientami oraz dosprzedażą

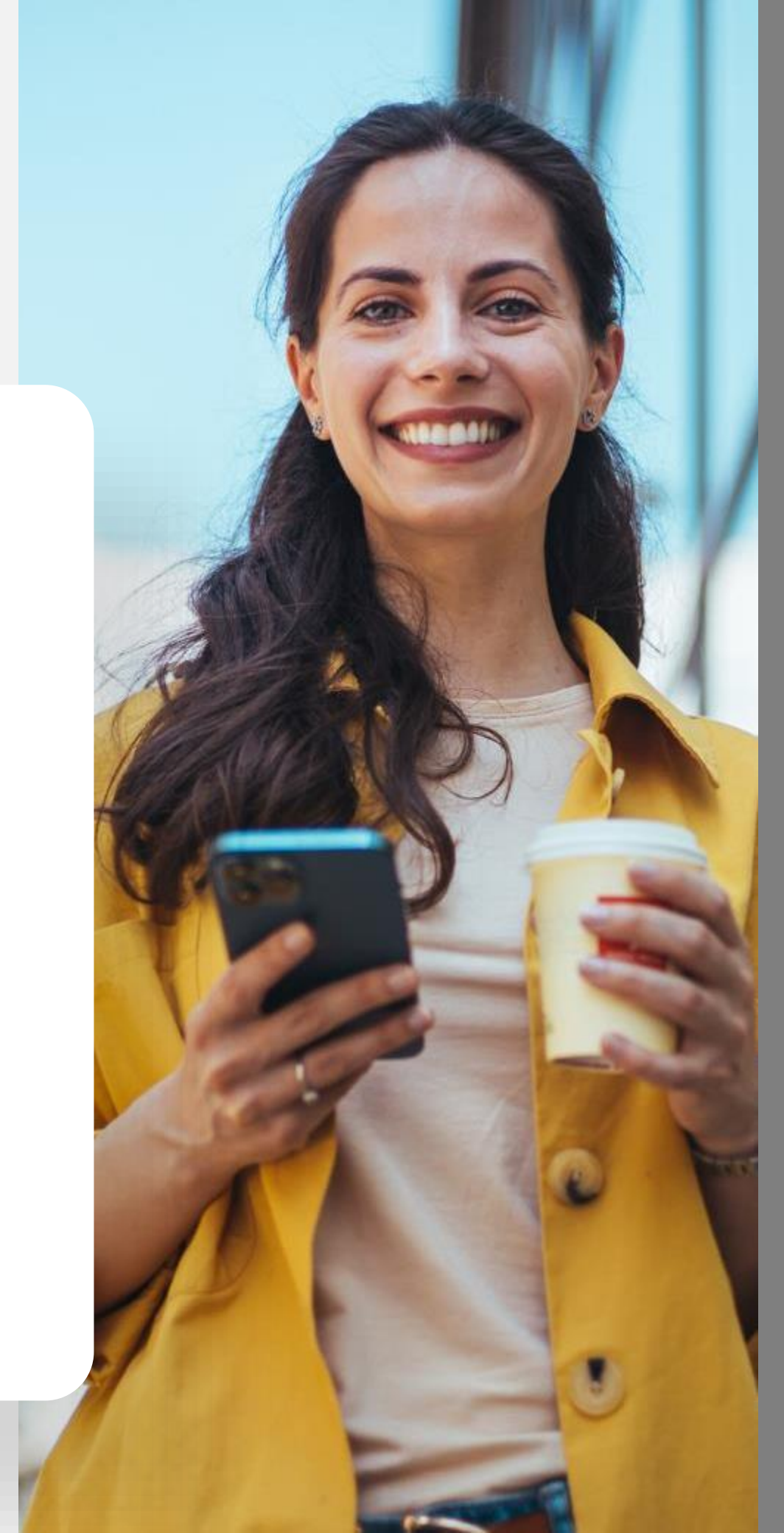
Zysk brutto na sprzedaży  
(mln zł)

+24%



Znaczący wzrost sprzedaży do klientów Enterprise w H1 2024 przełożył się na wzrost NER (120% z wyłączeniem największego klienta) jednocześnie rozważniając marżę brutto (-7 p.p. r/r).

\* NER (ang. Net Expansion Rate) – wzrost sprzedaży do powtarzalnej grupy klientów, tj. podmiotów które były klientami Grupy w okresie dla którego obliczany jest wskaźnik oraz w okresie porównawczym, z wyłączeniem ruchu hurtowego. Wskaźnik obliczany na bazie danych za ostatnie 12 miesięcy. NER dla wszystkich klientów wyniósł 99%.





cyber\_Folks™

---

> **Perspektywy  
rozwoju**



# >Perspektywy rozwoju\_

## Wzrost ARPU

- Rozwój oferty produktowej, w tym własnych rozwiązań.
- Kontynuacja zmian ofertowych związanych z ujednoceniem.
- Działania ukierunkowane na cross-sell i up-sell produktów i usług.
- Wzrost sprzedaży usług dodatkowych.

## Rozwój produktowy

- Rozwój produktów własnych, w tym m.in. kreatora do tworzenia stron internetowych \_Now, opartego o algorytmy sztucznej inteligencji.
- Rozwój produktów wykorzystujących sztuczną inteligencję m.in. cyber\_Folks - kreator domen AI, FreshMail - SendGuard (narzędzie antyspamowe i antyphishingowe zwiększające dostarczalność e-maili).
- Rozwój narzędzi dla e-commerce, w tym m.in. rozwiązania do tworzenia i prowadzenia sklepów internetowych \_Stores oraz integracji e-commerce Sellintegro. Komercjalizacja na rynkach międzynarodowych, w tym cross-sell do klientów Grupy.
- Wykorzystanie spółek będących przedmiotem inwestycji cyber\_Folks w sprzedaży dotychczasowych oraz nowych produktów Grupy - Appchance (rozwiązania wykorzystujące push oraz RCS), MailerLite (nowe rynku sprzedaży sms oraz push),
- Rozwój produktowy oferty Vercom, w zakresie komunikatorów typu Viber, WhatsApp, RCS z wykorzystaniem technologii chatbot.
- Grupa planuje również rozwój platform wspierających obecnie oferowane narzędzia. Główne obszary zainteresowania to przede wszystkim e-mail, retargeting oraz lead generation.

## Strategia marketingowa

- Konsolidacja strategii marketingowej i komunikacji.
- W perspektywie długoterminowej – kompleksowość rozwiązań dla wszystkich działających w Internecie i chcących skutecznie komunikować się ze swoimi klientami.
- W perspektywie krótko- i średnioterminowej konsolidacja marek i działań marketingowych w obszarze hostingu, dzięki czemu bardziej efektywnie będziemy wykorzystywać istniejące budżety marketingowe na pozyskiwanie nowych klientów oraz dalsze działania w zakresie zwiększania ARPU.
- W 2024 r. cyber\_Folks rozpoczęło kampanię marketingową związaną z promocją produktu \_Stores. W tym roku planowane są działania marketingowe produktu \_Now, zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

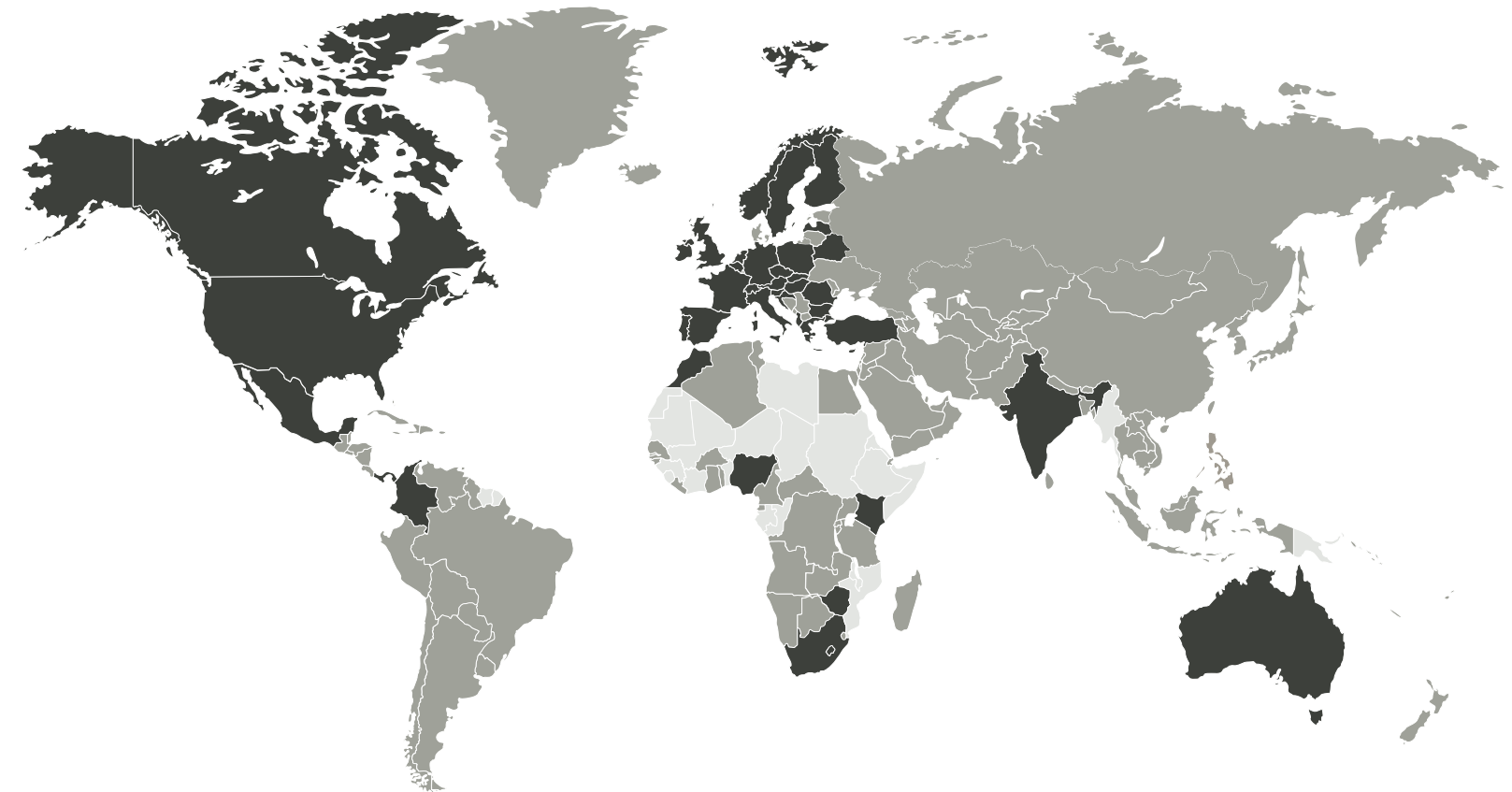
## ESG

- Ze względu na przedmiot i specyfikę działalności Grupa cyber\_Folks nie ma istotnego wpływu na środowisko. Spółka prowadzi niskoemisyjną działalność, głównie w obszarze produkcji oprogramowania.
- W swoich działaniach cyber\_Folks uwzględnia czynniki obniżające wpływ na środowisko poprzez m.in. ograniczenie zużycia prądu (np. inwestycje w energooszczędne serwery) oraz papieru (np. wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentacji).
- Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie odpowiednich warunków pracy i rozwoju dla wszystkich pracowników. W spółce przestrzegane są wszystkie przepisy związane z prawami pracowników, przestrzegane są zasady równouprawnienia płci.

## >Ekspansja zagraniczna\_

### Akwizycje i rozwój sprzedaży

- W 2018 r. Grupa poprzez inwestycje na rynku rumuńskim i chorwackim rozszerzyła działania segmentu hostingowego na region CEE.
- Pierwszym krokiem ekspansji zagranicznej segmentu Vercom było zrealizowane na przełomie Q3 i Q4 2020 przejęcie ProfiSMS – lidera czeskiego rynku SMS z mocną pozycją na rynku słowackim.
- W II kwartale 2022 r. Vercom przejął MailerLite (UAB Mlr grupe). Transakcja o wartości ok. 340 mln PLN została sfinansowana ze środków własnych pochodzących z IPO Vercom, finansowania dłużnego oraz emisji akcji do właścicieli MailerLite.
- Inwestycja w MailerLite pozwoliła Grupie przeskalować działalność na rynek globalny (ponad 100 rynków), zwiększając przy tym 5-krotnie bazę klientów Vercom.
- W 2023 r. i 2024 r. dynamicznie rośnie sprzedaż spółek z Grupy na zagranicznych rynkach, w tym MailerLite (USA, Europa Zachodnia) oraz cyber\_Folks (Rumunia).
- W III kwartale 2024 r. planowany jest początek globalnych działań sprzedażowych i marketingowych produktu \_Now. W II kwartale i pierwszej połowie III kwartału br., cyber\_Folks przygotowywał się do tych działań. (m.in. rekrutacja osób na rynku amerykańskim, założenie spółki w USA).



■ Główne rynki działalności Grupy

■ Rynki działalności Grupy

cyber\_Folks™

> Wyniki finansowe



# >Dynamiczny wzrost przychodów i poprawa rentowności

## Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber\_Folks

(tys. PLN)	H1 2023 01.01.2023 – 30.06.2023	H1 2024 01.01.2024 – 30.06.2024	Zmiana	Q2 2023 01.04.2023-30.06.2023	Q2 2024 01.04.2024-30.06.2024	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>227 301</b>	<b>298 482</b>	<b>31%</b>	<b>116 770</b>	<b>154 362</b>	<b>32%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	67	309	361%	65	125	92%
Amortyzacja	-15 465	-16 377	6%	-7 947	-8 340	5%
Usługi obce	-131 172	-184 575	41%	-66 831	-97 507	46%
Koszty świadczeń pracowniczych	-27 888	-29 669	6%	-15 214	-13 444	-12%
w tym: koszt wynagrodzeń związany z programem motywacyjnym	-1 707	-1 541	-10%	-1 590	-676	-57%
Zużycie materiałów i energii	-3 124	-3 124	0%	-1 518	-1 656	9%
Podatki i opłaty	-363	-455	25%	-212	-219	4%
Pozostałe koszty operacyjne	-201	-246	22%	-263	-99	-62%
Zysk/(Strata) na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	271	4	-99%	239	1	-99%
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	0	-136		0	-136	
Pozostałe odpisy aktualizujące	-254	-361	42%	110	-22	-120%
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>49 172</b>	<b>63 852</b>	<b>30%</b>	<b>25 199</b>	<b>33 063</b>	<b>31%</b>
Koszty finansowe netto	-7 667	-9 581	25%	-1 038	-5 301	411%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	777	907	17%	314	-94	-130%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>42 282</b>	<b>55 178</b>	<b>30%</b>	<b>24 475</b>	<b>27 668</b>	<b>13%</b>
Podatek dochodowy	-8 510	-3 806	-55%	-4 821	-473	-90%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	33 772	51 372	52%	19 654	27 195	38%
<b>Zysk netto</b>	<b>33 772</b>	<b>51 372</b>	<b>52%</b>	<b>19 654</b>	<b>27 195</b>	<b>38%</b>
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	19 408	33 533	73%	10 349	17 831	72%
- przypadający na udziały niekontrolujące	14 364	17 839	24%	9 305	9 364	1%

# >Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber\_Folks

## Czynniki wpływające na wyniki w I półroczu 2024 r.

- Organiczny wzrost sprzedaży i zysku w segmentów Vercom oraz cyber\_Folks.
- Spadek kosztów finansowych netto, przede wszystkim w związku ze spadkiem poziomu zadłużenia oraz niższemu oprocentowaniu kredytów
- Niższa efektywna stopa opodatkowania, głównie w efekcie spadku kosztów finansowych oraz rozliczeniu ulg B+R
- Na wyniki I półrocza 2024 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
  - Wycena ESOP cyber\_Folks w wysokości 573 tys. PLN zarówno w I kwartale, jak i w II kwartale,
  - Wycena ESOP Vercom w wysokości 292 tys. PLN w I kwartale i 103 tys. PLN w II kwartale
  - Koszty połączenia spółek w Rumunii i Chorwacji 94 tys. PLN w II kwartale
  - Koszty transakcyjne w obszarze korporacyjnym 54 tys. PLN w I kwartale

## >Stabilna sytuacja majątkowa

### Aktywa

	31.12.2023	30.06.2024
Rzeczowe aktywa trwałe	17 252	18 081
Prawa do korzystania z aktywów	37 366	34 855
Wartości niematerialne i wartość firmy	610 272	619 405
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	55 028	23 673
Pożyczki udzielone	486	469
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 216	5 125
Pozostałe aktywa	973	1 007
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>722 593</b>	<b>702 615</b>
Należności handlowe	35 443	48 283
Pożyczki udzielone	628	576
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	70 322	59 268
Pozostałe aktywa	3 942	4 645
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	0	35 061
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>110 335</b>	<b>147 834</b>
<b>Aktywa ogółem</b>	<b>832 928</b>	<b>850 449</b>

### Kapitał własny i zobowiązania

	31.12.2023	30.06.2024
Kapitał podstawowy	284	284
Akcje własne	-1 696	-617
Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	262 154	274 259
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	-37 704	-31 482
<b>Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jedn. dominującej</b>	<b>223 038</b>	<b>242 444</b>
Udziały niekontrolujące	201 659	202 005
<b>Kapitał własny</b>	<b>424 697</b>	<b>444 449</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	193 020	172 799
Zobowiązania z tytułu leasingu	27 080	24 884
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	306	398
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	14 822	15 287
Pozostałe zobowiązania	58	579
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>235 286</b>	<b>213 946</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	53 228	52 103
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 497	10 402
Zobowiązania handlowe	41 954	57 458
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	50 289	56 860
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	6 694	3 483
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	4 240	4 410
Pozostałe zobowiązania	6 043	7 337
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>172 945</b>	<b>192 053</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>408 231</b>	<b>405 999</b>
<b>Kapitał własny i zobowiązania razem</b>	<b>832 928</b>	<b>850 449</b>

# >Systematycznie rosnące przepływy z działalności operacyjnej

## Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	H1 2023	H1 2024		H1 2023	H1 2024
<b>Zysk netto za okres sprawozdawczy</b>	<b>33 772</b>	<b>51 372</b>	Wpływy z tytułu sprzedaży akcji własnych	2 618	0
Korekty:, w tym m.in.:	33 365	30 654	Dywidendy wypłacone na rzecz właścicieli	1	-21 253
- Podatek dochodowy	8 510	3 806	Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym	-1 309	-18 508
- Amortyzacja	15 465	16 377	Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	109	0
- Koszty netto z tytułu odsetek i różnic kursowych	8 865	9 645	Splaty kredytów i pożyczek	-20 124	-23 993
- Wycena programu motywacyjnego	1 708	1 541	Wpływy / (Spłata) kredytu w rachunku bieżącym	8 729	2 473
Zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań i pozostałych aktywów – razem	4 794	8 871	Odsetki zapłacone	-13 301	-10 286
<b>Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej</b>	<b>71 931</b>	<b>90 897</b>	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-5 410	-5 823
Podatek zapłacony	-13 265	-10 738	Nabycie udziałów niekontrolujących w jednostkach zależnych	-3 621	0
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>58 666</b>	<b>80 159</b>	<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-32 307</b>	<b>-77 390</b>
Odsetki otrzymane	471	592	<b>Przepływy pieniężne netto ogółem</b>	<b>15 987</b>	<b>-11 306</b>
Pożyczki udzielone	-475	0	Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-1 295	251
Splaty udzielonych pożyczek	55	39	Zwiększenie (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	14 692	-11 055
Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	-468	0	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	54 078	70 322
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	-2 782	-2 799	<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>68 770</b>	<b>59 267</b>
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	276	4			
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-7 449	-11 641			
Wydatki na nabycie jednostek zależnych - dodatkowe wynagrodzenie	0	-270			
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-10 372</b>	<b>-14 075</b>			

## Najistotniejsze zmiany w przepływach pieniężnych

### Wysoka konwersja EBITDA na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:

- Skorygowana EBITDA: **82,1 mln PLN**,
- Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej: **80,2 mln PLN**.

Wysoka dynamika przepływów operacyjnych dzięki wysokiej dynamice zysków.

### W ramach działalności inwestycyjnej:

- Stabilne nakłady inwestycyjne

### W ramach działalności finansowej:

- Wypłata dywidendy do akcjonariuszy cyber\_Folks oraz akcjonariuszy mniejszościowych Vercom – łącznie 39,8 mln PLN (w ubiegłym roku dywidendy wypłacone zostały w III kwartale)
- Wzrost splat kredytów i pożyczek, niższe koszty odsetkowe.



## >Zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy cyber_Folks S.A.	Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał przypadający na udziały niekontrolujące	Kapitał własny
<b>Stan na dzień 1 stycznia 2024 r.</b>	<b>284</b>	<b>257 488</b>	<b>-1 696</b>	<b>-37 704</b>	<b>4 666</b>	<b>223 038</b>	<b>201 659</b>	<b>424 697</b>
Zysk netto		33 533				33 533	17 839	51 372
Inne całkowite dochody				6 266		6 266	318	6 584
<b>Całkowite dochody w okresie</b>		<b>33 533</b>		<b>6 266</b>		<b>39 800</b>	<b>18 156</b>	<b>57 956</b>
<i>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</i>								
Wypłata dywidendy na rzecz właścicieli		-21 253				-21 253		-21 253
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym z tytułu zmiany procentowego udziału w jednostce zależnej		-516			-5	-516	516	
Sprzedaż akcji własnych w ramach programu motywacyjnego		-1 079	1 079					
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego		75			1 344	1 419	122	1 541
Wypłata dywidendy udziałowcom niekontrolującym							-18 508	-18 508
Inne				-44		-44	60	16
<b>Stan na dzień 30 czerwca 2024 r.</b>	<b>284</b>	<b>268 254</b>	<b>-617</b>	<b>-31 482</b>	<b>6 005</b>	<b>242 444</b>	<b>202 005</b>	<b>444 449</b>

## > Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka

Grupa cyber\_Folks posiada ugruntowaną pozycję na rynku polskim i dynamicznie rozwija się na rynkach globalnych. Rynki na których działa Grupa cyber\_Folks charakteryzują się wysoką dynamiką wzrostu, wpływa na nie wiele wewnętrznych i zewnętrznych czynników, co w przyszłości może przełożyć się na sytuację finansową i rynkową Grupy. Wśród najważniejszych czynników i ryzyk mogących mieć wpływ na Grupę w perspektywie co najmniej jednego kwartału można wyróżnić:

- Skuteczność realizacji przejęć oraz osiągnięcia synergii operacyjnych, przychodowych i kosztowych wynikających z dotychczasowych akwizycji
- Wzrost lub spadek zaufania klientów oraz zmienność wskaźnika CHURN
- Uzależnienie od dostawców w segmencie cyber\_Folks oraz CPaaS
- Ryzyko finansowe
- Utrzymanie i pozyskanie nowych pracowników. Zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania
- Sytuacja na rynku e-commerce i m-commerce
- Rozwój sztucznej inteligencji (AI)
- Zapewnienie zgodności z RODO oraz innymi przepisami prawnymi
- Potencjalne ataki hakerskie
- Szanse i ryzyka związane ze stosunkowo szybkimi zmianami technologicznymi i innowacjami na rynku IT
- Działania realizowane przez spółki konkurencyjne
- Sytuację ekonomiczną, gospodarczą i polityczną, w ujęciu globalnym oraz w krajach istotnych dla działalności operacyjnej Grupy (m.in. Polska, Czechy, Rumunia) lub prowadzonych rozliczeń (PLN, USD, EUR, CZK, RON)
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi hostingu współdzielonego, hostingu dedykowanego, domeny internetowe oraz dodatkowe usługi im towarzyszące
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi wielokanałowej, zautomatyzowanej komunikacji kanałami cyfrowymi



cyber\_Folks™

> Akcje i akcjonariat



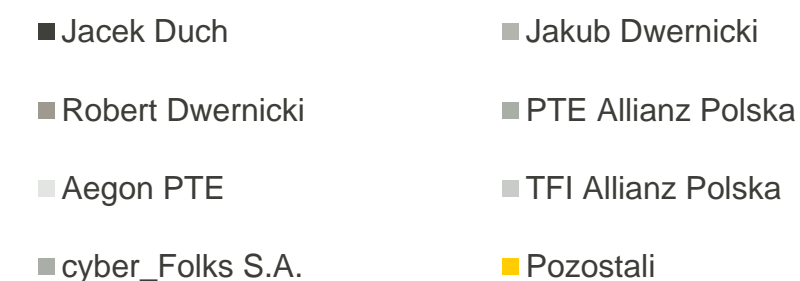
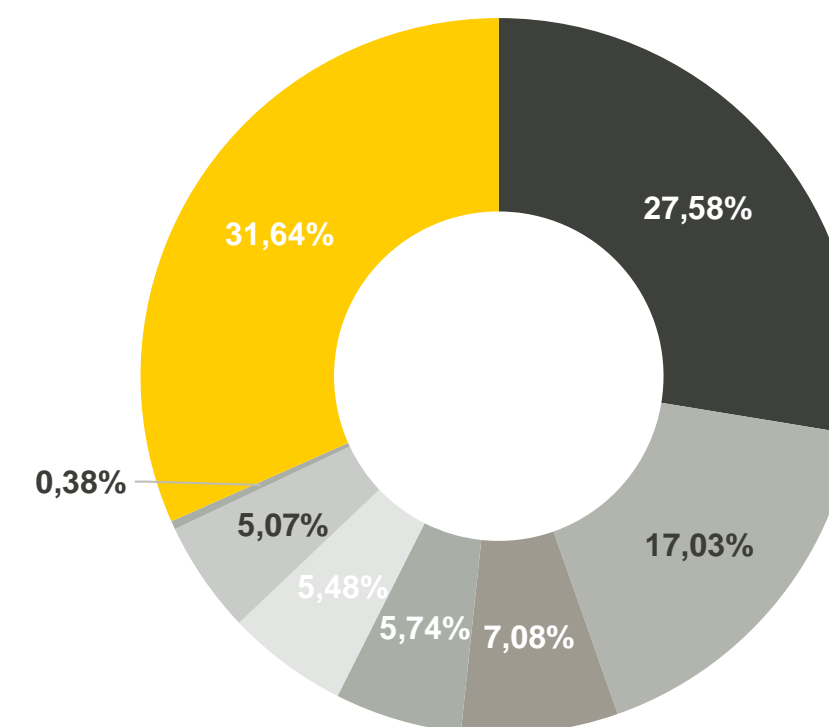
## > Akcje i akcjonariat

### Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym zgromadzeniu

Na dzień niniejszego raportu Kapitał zakładowy Spółki wynosi 283 600 PLN i dzieli się na 14 180 000 akcji o wartości nominalnej 0,02 PLN każda.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 30 czerwca 2024 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu (według informacji przekazanych Spółce w zawiadomieniach o zmianie stanu posiadania lub w trybie art. 19 MAR):

Akcjonariusz	30 czerwca 2024 r.		2 września 2024 r.	
	Liczba akcji / głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym / głosach na WZ	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym / głosach na WZ
Jacek Duch <sup>1)</sup>	3 918 993	27,64%	3 910 932	27,58%
Jakub Dwernicki <sup>1)</sup>	2 422 979	17,09%	2 414 422	17,03%
Robert Dwernicki <sup>1)</sup>	1 003 430	7,08%	1 003 430	7,08%
PTE Allianz Polska	814 393	5,74%	814 393	5,74%
Vienna PTE (d. Aegon PTE)	776 507	5,48%	776 507	5,48%
TFI Allianz Polska	718 880	5,07%	718 880	5,07%
cyber_Folks S.A.	12 068	0,09%	54 568	0,38%
Pozostali akcjonariusze	4 512 750	31,82%	4 486 868	31,64%
Razem	14 180 000	100,00%	14 180 000	100,00%



1) Bezpośrednio oraz przez podmioty zależne

## > Akcje i akcjonariat

### Akcje własne

Na koniec I półrocza 2024 r. cyber\_Folks S.A. posiadała 12 068 akcji własnych, wobec 33 176 na początku 2024 r. Zmniejszenie stanu posiadania akcji własnych jest konsekwencją zawarcia szeregu transakcji z uczestnikami programu akcji pracowniczych dla pracowników cyber\_Folks, które miały miejsce w dniach 3-14 czerwca br. W ich ramach spółka sprzedała łącznie 21 108 akcji własnych.

Po zakończeniu I półrocza, spółka przeprowadziła skup akcji własnych w formie zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji cyber\_Folks w dniach 10-24 lipca 2024 r. W ramach skupu spółka skupiła 42 500 akcji własnych, po cenie 160,00 PLN za jedną akcję. Łączna wartość skupu wyniosła 6,8 mln PLN, a nabyte akcje stanowią 0,30% udziału w kapitale zakładowym spółki.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu cyber\_Folks posiada 54 568 akcji własnych.

### Akcje pracownicze

cyber\_Folks prowadzi program akcji pracowniczych (ESOP), który jest skierowany do pracowników Spółki, a jego realizacja uzależniona jest od celów ekonomicznych i lojalnościowych. Program został skierowany do około 100 osób, którzy w przypadku realizacji celów mogą objąć maksymalnie akcje stanowiące 1,11% kapitału zakładowego tej spółki.

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata dla segmentu operacyjnego cyber\_Folks:

[mln PLN]	2023	2024	2025	2026	2027
EBITDA	57	70	85	100	115

Program akcji pracowniczych prowadzi również spółka zależna Vercom S.A. Jest on skierowany do pracowników Grupy Vercom, a jego realizacja uzależniona jest od osiągnięcia celów rynkowych i wynikowych Grupy Vercom.

### Umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy i obligatariuszy

Spółka nie ma wiedzy o umowach, które mogą skutkować zmianą w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

### Akcje spółki w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	20 maja 2024 r.	2 września 2024 r.
Jacek Duch	Przewodniczący RN	3 918 993	3 910 932
Jakub Dwernicki	Prezes Zarządu	2 422 979	2 414 422
Robert Stasik	Wiceprezes Zarządu	44 931	44 753

### Zmiany w akcjonariacie

W I półroczu 2024 r. nie nastąpiły zmiany w strukturze istotnych akcjonariuszy (posiadających ponad 5% akcji Spółki).

Po zakończeniu okresu raportowania, podmioty blisko związane z Jackiem Duchem oraz Jakubem Dwernickim informowały w trybie art. 19 MAR o przeprowadzanych transakcjach sprzedaży i zakupu akcji cyber\_Folks, których skutki zostały uwzględnione w powyższej tabeli.

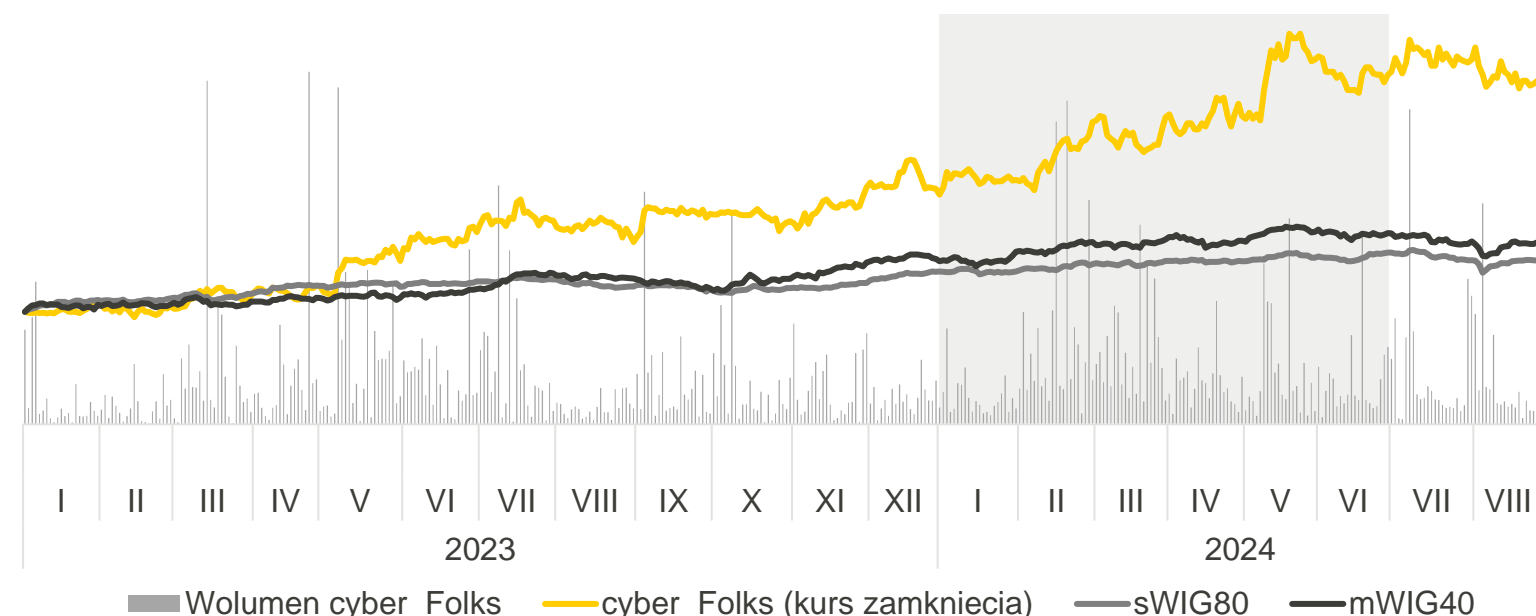
# > Akcje i akcjonariat

## cyber\_Folks na GPW

Akcje cyber\_Folks notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2017 r. Akcje cyber\_Folks należą do indeksów giełdowych: mWIG40, mWIG40TR, WIGdiv, WIG, WIG-Poland, WIGTECH.

Na koniec I półrocza 2024 r. notowania cyber\_Folks były na poziomie o 46,0% wyższym niż na początku 2024 r. Od początku roku do 29 sierpnia 2024 r. kurs akcji wzrósł o 44,3%.

Notowania akcji cyber\_Folks (kurs zamknięcia) od początku 2023 r., z porównaniem do notowań indeksu sWIG80 oraz mWIG40.



## Dywidenda

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy cyber\_Folks w dniu 27 maja 2024 r. zdecydowało o podziale zysku za 2023 r.: 21,3 mln PLN zostało przeznaczone na dywidendę (dywidenda na jedną akcję w wysokości 1,50 PLN), a 6,8 mln PLN na kapitał zapasowy. Jednocześnie Akcjonariusze cyber\_Folks uchwalili skup akcji własnych o wartości 6,8 mln zł. Skup został zrealizowany w lipcu br.

## Polityka dywidendowa

Zgodnie z polityką dywidendową cyber\_Folks, Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości minimum 30% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej cyber\_Folks, przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej, przy jednoczesnym wzroście nominalnej wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję.

Przy rekomendacji podziału zysku netto cyber\_Folks, Zarząd będzie brał pod uwagę aktualną i przewidywalną sytuację finansową i płynnościową cyber\_Folks S.A. i Grupy Kapitałowej cyber\_Folks oraz istniejące i przyszłe zobowiązania.

Polityka dywidendy została przyjęta przez Zarząd cyber\_Folks 9 września 2019 r. Ostateczną decyzję o wielkości wypłacanej dywidendy podejmuje Walne Zgromadzenie cyber\_Folks S.A.

Dywidendy i skupy akcji przeprowadzone przez spółkę w poszczególnych latach kalendarzowych.

Rok	Dywidenda na jedną akcję	Wartość dywidendy	Wartość skupu akcji własnych	Łączny transfer do akcjonariuszy
2019	0,30 PLN <sup>1)</sup>	4,254 mln PLN	2,0 mln PLN	6,3 mln PLN
2020	0,28 PLN <sup>2)</sup>	3,948 mln PLN	-	3,9 mln PLN
2021	0,57 PLN <sup>3)</sup>	8,037 mln PLN	-	8,0 mln PLN
2022	0,71 PLN <sup>4)</sup>	10,068 mln PLN	4,0 mln PLN	14,1 mln PLN
2023	0,93 PLN <sup>5)</sup>	13,169 mln PLN	-	13,2 mln PLN
2024	1,50 PLN <sup>6)</sup>	21,253 mln PLN	6,768 mln PLN	28,021 mln PLN

1) Dywidenda za 2018/2019 r. obr.

2) Zaliczka na wypłatę dywidendy z zyski za 2019/2020 r. obr.

3) Dywidenda za 2019/2020 r. obr.

4) Dywidenda za 2021 r. obr.

5) Dywidenda za 2022 r., Dzień dywidendy: 30 sierpnia 2023 r., Dzień wypłaty dywidendy: 4 września 2023 r.

6) Dywidenda za 2023 r., Dzień dywidendy: 24 czerwca 2024 r., Dzień wypłaty dywidendy: 26 czerwca 2024 r.

cyber\_Folks™

> Zarząd i Rada  
Nadzorcza



## >Zarząd\_

### Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu

Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą cyber\_Folks. Główny autor strategii akwizycji biznesów hostingowych.

W cyber\_Folks odpowiedzialny za strategię rozwoju, akwizycje.



### Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu

Wiceprezes Grupy cyber\_Folks, Dyrektor Finansowy, CIMA. Z Grupą cyber\_Folks związany 2010r., w roli Dyrektora Finansowego od 2014 r.

Odpowiedzialny za zarządzanie finansami, kontroling, relacje z bankami, akwizycje



## >Zarząd\_

---

### **Artur Pajkert**

Członek Zarządu

W Grupie cyber\_Folks od 2008 r. Istotnie współtworzył markę cyber\_Folks oraz odpowiadał za jej wdrożenie w Rumunii. Autor oprogramowania wspierającego marketing. Wykładowca akademicki, prelegent branżowych konferencji.

W cyber\_Folks odpowiedzialny za obszar sprzedaży, komunikacji produktowej i marketingu.



---

### **Katarzyna Juszkiewicz**

Członek Zarządu

Od 2001 r. związana z cyber\_Folks jako Dyrektor Biura Obsługi Klienta, a następnie Dyrektor Operacyjny. Zdobyła doświadczenie w obszarach zarządzania projektami sieciowymi, rozwojem oprogramowania oraz audytu operacyjnego.

W Zarządzie odpowiedzialna za planowanie i nadzorowanie działalności operacyjnej.



---

### **Konrad Kowalski**

Członek Zarządu

Doświadczony specjalista finansowy i kierownik działu controllingu w Japan Tobacco International oraz Samsung Electronics Poland Manufacturing.

Z Grupą cyber\_Folks związany od 2017 r. jako dyrektor finansowy segmentu cyber\_Folks.

Odpowiedzialny za przygotowywanie strategii cenowej oraz przygotowywanie i kontrolę realizacji planów finansowych segmentu.



## >Rada nadzorcza

### Jacek Duch

#### Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Warszawskiej z rozległym, wieloletnim doświadczeniem zarówno technicznym w inżynierii oprogramowania, jak i w zarządzaniu w międzynarodowych i polskich koncernach informatycznych.

W trakcie studium doktoranckiego pracował w Nixdorf Computer w Niemczech, a następnie jako pracownik naukowy w PSI AG w Berlinie. W latach 1978-1993 pracował dla Digital Equipment Corporation (DEC) gdzie prowadził projekty m.in. w Monachium, Wiedniu i Paryżu. Nadzorował tworzenie filii DEC w krajach Europy Środkowej, w tym w Polsce.

W latach 1993-98 kierował Oracle Polska, następnie pełnił funkcje w zarządach Prokom Software i Prokom Internet. Pełnił funkcje w licznych radach nadzorczych, m.in. Postdata, Bank Poczty, PVT oraz spółkach grupy Asseco.



### Katarzyna Zimnicka-Jankowska

#### Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Absolwentka Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Posiada tytuł Chartered Financial Analyst. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu rachunkowości, zarządzania finansami, modelowania finansowego i wyceny przedsiębiorstw.

Prowadząc własną działalność gospodarczą, a wcześniej pracując w KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Pekao Access Sp. z o.o., Armada Sp. z o.o. i Grupa Zarządzająca Łódź Sp. z o.o. - firmach specjalizujących się w doradztwie typu corporate finance - realizowała projekty z zakresu fuzji i przejęć, pozyskiwania finansowania na cele transakcyjne i realizacji planów inwestycyjnych oraz projekty restrukturyzacji finansowej.



Pełniła funkcję Członka Zarządu Dyrektora Handlowego i Dyrektora Strategii PKP Intercity S.A., gdzie była odpowiedzialna m.in. za systemy informatyczne i rozwój IT. Zasiadała w radach nadzorczych IDS-BUD S.A. oraz DiM Construction Sp. z o.o.

### Prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary

#### Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Informatyk pracujący aktualnie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Wcześniej pracował na 3 uczelniach w Polsce – Politechnice Poznańskiej, gdzie pełnił m.in. funkcję wicedyrektora Instytutu informatyki, we Francusko-Polskiej Wyższej Szkole Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych, gdzie pełnił funkcję Prorektora ds. Nauki, i Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, gdzie pełnił m.in. funkcję kierownika Katedry Technologii Informatycznych. Ponadto pracował na 6 uniwersytetach we Francji i Włoszech i był profesorem wizytującym na Uniwersytecie Narodów Zjednoczonych w Macao i Portugalii. Był kierownikiem ponad 80 projektów badawczych i przemysłowych, głównym organizatorem 60 konferencji naukowych, członkiem komitetów programowych 350 konferencji. Jest autorem ponad 200 publikacji naukowych. Jego aktywność zawodowa obejmuje doradztwo, członkostwo w organizacjach zawodowych, radach redakcyjnych czasopism naukowych, grup eksperckich, komitetach, radach i stowarzyszeniach. Wypromował 18 doktorów, z których 6 uzyskało następnie habilitację, a 2 tytuł profesora. Jest laureatem 40 nagród za osiągnięcia w pracy naukowej i dydaktycznej.

Na jego wykłady w języku polskim, angielskim i francuskim uczęszczało około 20.000 studentów. Aktualnie specjalizuje się w tematyce technologii e-biznesu, e-administracji, gospodarce i społeczeństwie cyfrowym i przemyśle 4.0.



## >Rada nadzorcza\_

### Magdalena Dwernicka

Członek Rady Nadzorczej

W 2002 roku ukończyła Akademię Rolniczą w Poznaniu, w 2003 r. i 2004 r. ukończyła odpowiednio Studium Marketingowego zarządzania Przedsiębiorstwem oraz Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Akademii Rozwoju Gospodarczego. W latach 2003 – 2004 uczestniczyła w cyklu szkoleń z zakresu wdrażania, realizacji i rozliczania projektów realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego organizowanych przez PARP.

W latach 2007-2012 pracowała jako specjalista ds. PR w Telepuls „Spider” Sp. z o.o. S.K.A., a w latach 2012 – 2017 w Ogicom „Spider” Sp. z o.o. S.K.A. (obecnie cyber\_Folks S.A.) jako Specjalista ds. Projektów Unijnych.



### Kamil Pałyska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Kamil Pałyska posiada ponad 13-letnie doświadczenie w dziedzinie finansów. Obecnie kieruje zespołem w dziale finansów w Grupie Kapitałowej Agora SA., wspierając spółki w Grupie w zakresie kontrolingu, raportowania finansowego i niefinansowego, podatków i sprawozdawczości finansowej. Prowadzi również szkolenia z zakresu nowych standardów i zmian w legislacji podatkowej dotyczącej finansów dużych przedsiębiorstw. Posiada Certyfikat księgowego wydany przez Ministra Finansów oraz jest na ostatnim etapie otrzymania międzynarodowego tytułu ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego na którym ukończył kierunek Finanse i rachunkowość.



Karierę zawodową rozpoczął w biurze rachunkowym gdzie stawiał swoje pierwsze kroki w finansach. Po 4 latach przeniósł się do międzynarodowej firmy doradczej KPMG, gdzie dalej kontynuował poszerzanie wiedzy z zakresu finansów zaczynając od stanowiska Starszego Kierownika projektów audytowych w dziale Technologia, Media i Telekomunikacja. W latach 2018 – 2020 był Managerem w dziale audytu w Deloitte Polska. Przez te 7 lat brał udział w wielu projektach doradczych z zakresu audytu, akwizycji, restrukturyzacji oraz pomocy we wprowadzaniu IPO spółek giełdowych.

### Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

W 2024 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu lub Rady Nadzorczej.

cyber\_Folks™

> Inne  
informacje



## >Inne informacje

### Zasady zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i jej Grupą Kapitałowej.

### Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem

Na dzień sporządzenia raportu toczy się postępowanie z powództwa spółki Vercom S.A. wobec Polkomtel sp. z o.o. o zapłatę kwoty 4.806.945 PLN wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie za okres od 4 maja 2020 r. do dnia zapłaty tytułem kary umownej zastrzeżonej na rzecz Spółki. Pozew został złożony przez Spółkę 5 lutego 2021 r. W opinii Spółki, Polkomtel nie wykonywał należycie swoich zobowiązań wynikających z zawartej pomiędzy stronami umowy dotyczącej realizacji zleceń Spółki, dotyczących wysyłania/otrzymywania przez Spółkę wiadomości SMS/MMS według określonych pomiędzy stronami zasad.

Poza powyższym Grupa cyber\_Folks nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących wiarygodności Spółki cyber\_Folks i jej jednostek zależnych.

### Zatrudnienie

Na 30 czerwca 2024 r. w Grupie, w przeliczeniu na pełne etaty, były zatrudnione 454 osoby. W trakcie I półrocza 2024 r. średnie zatrudnienie wyniosło 451 osób.

### Poręcznie i gwarancje

Poręczenia i gwarancje zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

### Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym (nota nr 26).

### Prognoza finansowa

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz finansowych.

### Istotne umowy

W I półroczu 2024 r. Grupa nie zawarła istotnych umów.

### Zwyczajne Walne Zgromadzenie

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odbyło się 27 maja 2024 r. Podczas ZWZ Akcjonariusze zdecydowali m.in. o podziale zysku netto osiągniętego w 2023 r., wypłacie dywidendy, przeprowadzeniu skupu akcji własnych oraz zatwierdzeniu Sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej z działalności w 2023 r.

Informacje na temat Walnych Zgromadzeń dostępne są na stronie internetowej spółki: <https://investors.cyberfolks.pl/company-pages/walne-zgromadzenie>.

## >Oświadczenia Zarządu

### Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej cyber\_Folks za I półrocze 2024 r.

Zarząd cyber\_Folks S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, skonsolidowane sprawozdanie finansowe cyber\_Folks za I półrocze 2024 r. zakończone 30 czerwca 2024 r. sporządzone zostało zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jakub Dwernicki  
Prezes Zarządu

Robert Stasik  
Wiceprezes Zarządu

Artur Pajkert  
Członek Zarządu

Katarzyna Juskiewicz  
Członek Zarządu

Konrad Kowalski  
Członek Zarządu

### Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego cyber\_Folks za I półrocze 2024 r.

Zarząd cyber\_Folks S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, jednostkowe sprawozdanie finansowe cyber\_Folks za I półrocze 2024 r. zakończone 30 czerwca 2024 r. sporządzone zostało zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jakub Dwernicki  
Prezes Zarządu

Robert Stasik  
Wiceprezes Zarządu

Artur Pajkert  
Członek Zarządu

Katarzyna Juskiewicz  
Członek Zarządu

Konrad Kowalski  
Członek Zarządu

**Jakub Dwernicki**

Prezes Zarządu



**Robert Stasik**

Wiceprezes Zarządu



**Artur Pajkert**

Członek Zarządu



**Katarzyna Juszkiewicz**

Członek Zarządu



**Konrad Kowalski**

Członek Zarządu



Data sporządzenia i zatwierdzenia do publikacji  
Sprawozdania Zarządu z działalności cyber\_Folks S.A.  
oraz Grupy cyber\_Folks za I półrocze 2024 r.

**2 września 2024 r.**

Data publikacji  
Sprawozdania Zarządu z działalności cyber\_Folks S.A.  
oraz Grupy cyber\_Folks za I półrocze 2024 r.

**3 września 2024 r.**