

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W maju 2022r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 2 163,5 tys. zł netto. Głównymi źródłami przychodów w raportowanym miesiącu były przychody z realizacji zamówień wynoszące 1 776,6 tys. zł oraz przychody z tytułu świadczenia usług serwisowych własnego oprogramowania wynoszące 372,8 tys. zł.

Wzrost sprzedaży wynika z zakończenia dwóch istotnych kontraktów. W maju Grupa zakończyła i zafakturowała kolejne etapy projektów min dla Gminy Miasta Pionki i Gminy Nadarzyn. W maju zakończono realizacje umów w Gminie Moszczenia o wartości 675,9 tys. zł oraz Gminie Klucze o wartości 628,9 tys. zł.

W maju kontynuowano intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie nowych kontraktów, czego rezultatem było min. podpisanie umów: z Gminą Sułszowa, Gminą Tczew, Gminą Brwinów, Gminą Gnojnik i Gminą Biskupiec. Obecnie nasze działania handlowe skupiają się na zdobywaniu kontraktów w ramach uruchamianego finansowania dla samorządów w ramach Programu „Cyfrowa Gmina”.

Aktualnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na 2Q i 3Q 2022 roku.

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W maju 2022 Grupa Madkom SA osiągnęła przychody ze sprzedaży usług serwisowych wysokości 372,8 tys. zł. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku wartość przychodów z tego tytułu jest niższa o 8%. W ujęciu narastającym przychody ze sprzedaży umów serwisowych emitenta wzrosły w porównaniu do pięciu miesięcy 2021 roku o 672 tys. zł, **co stanowi 21% wzrost**. Wzrost sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejni Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy. Pierwszy kwartał jest okresem, w którym nasi klienci odnawiają umowy na usługi serwisowe na kolejny rok.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W maju 2022 r. Grupa MADKOM osiągnęła przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości 1 776,6 tys. zł. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizacje kolejnych etapów projektów min. Gminy Miasta Pionki, Gminy Nadarzyn oraz zakończyła kontrakty dla Gminy Moszczenica i Gminy Klucze.

W tym roku zamawiający będący w gronie zainteresowania Spółek z Grupy planują wydatkować pozostałe środki pieniężne z poprzedniej perspektywy unijnej, co jak planujemy przełoży się bezpośrednio na pozyskane umowy i wpłynie na wyniki sprzedażowe w nadchodzących miesiącach.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 05.2022

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
9/2022	05.05.2022	Jednostkowy i skonsolidowany raport roczny MADKOM SA za 2021
10/2022	16.05.2022	Raport miesięczny Madkom SA za KWIECIEŃ 2022
11/2022	16.05.2022	Jednostkowy i skonsolidowany raport MADKOM SA za I kwartał 2022 r
12/2022	19.05.2022	Zwołanie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Madkom SA na dzień 14 czerwca 2022 r.
Numer raportu	Data	RAPORTY ESP I
8/2022	10.05.2022	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym z limitem w wys. 2,2 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR, której wysokości do spłaty na 31.12.2021 wynosiła 190 tys. zł., a w jednostce zależnej wynosiła 5,7 tys. zł.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu.

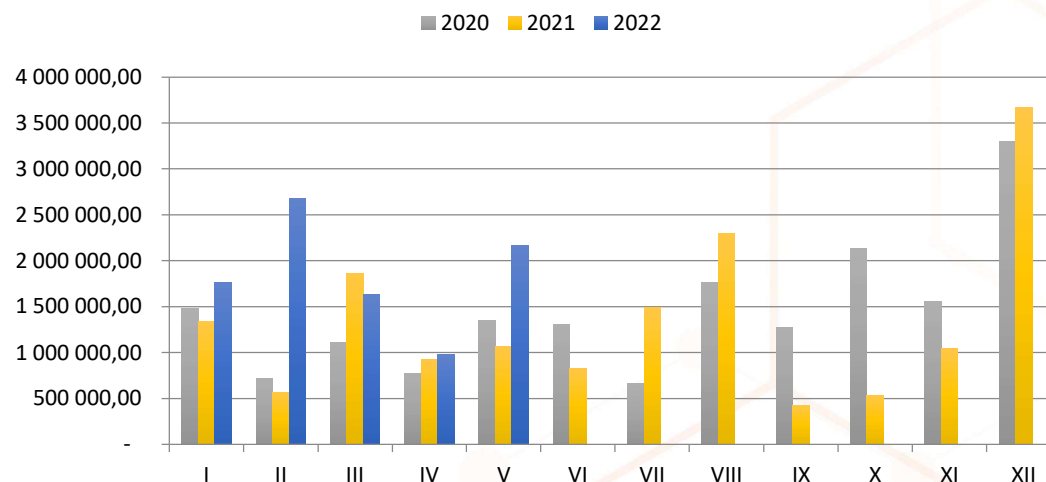
Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w maju 2022.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

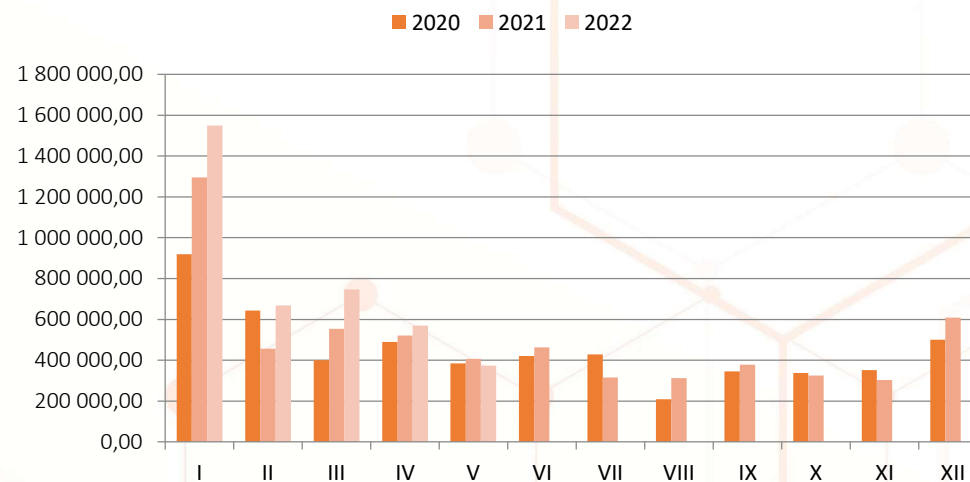
ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2020	2021	2022	ZMIANA 2021-2022	ZMIANA % 2021-2022
I	1 479 959,72	1 337 834,09	1 763 792,91	425 958,82	32%
II	716 339,34	569 666,43	2 677 200,33	2 107 533,90	370%
III	1 107 688,54	1 862 500,79	1 628 855,22	- 233 645,57	-13%
IV	773 677,86	923 055,22	978 748,58	55 693,36	6%
V	1 349 533,75	1 064 868,09	2 163 547,58	1 098 679,49	103%
VI	1 308 904,45	829 169,51			0%
VII	658 203,33	1 490 291,41			0%
VIII	1 768 815,34	2 296 490,27			0%
IX	1 268 369,13	427 779,18			0%
X	2 131 511,27	532 304,04			0%
XI	1 552 287,23	1 048 391,34			0%
XII	3 294 361,36	3 662 917,72			0%
RAZEM	17 409 651,32	16 045 268,09	9 212 144,62	3 454 220,00	60%



ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2020	2021	2022	ZMIANA 2021-2022	ZMIANA % 2021-2022
I	919 352,43	1 295 862,56	1 549 437,47	253 574,91	20%
II	642 655,83	456 214,34	667 679,33	211 464,99	46%
III	400 547,20	554 661,88	746 767,29	192 105,41	35%
IV	489 125,87	521 161,02	570 237,56	49 076,54	9%
V	385 039,56	406 698,78	372 875,59	-33 823,19	-8%
VI	420 161,78	463 685,72			0%
VII	429 051,24	315 042,67			0%
VIII	208 769,06	311 888,48			0%
IX	345 871,67	377 954,02			0%
X	338 375,95	325 341,72			0%
XI	352 130,93	303 495,89			0%
XII	500 695,05	609 299,66			0%
RAZEM	5 431 776,57	5 941 306,74	3 906 997,24	672 398,66	21%



Wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 2 163,5 tys. zł osiągając wartość o 103% wyższą w porównaniu do maja 2021 r., z czego 82,1% stanowi przychody z realizacji nowych zamówień, 17,2% stanowi świadczenie usług w zakresie opieki serwisowej. Wartość skumulowanych przychodów ze sprzedaży za okres 01-05.2022 roku jest wyższa o 60% w stosunku do wartości sprzedaży w okresie 01-05.2021.

Wzrost sprzedaży wynika z zakończenia dwóch istotnych kontraktów. W maju zakończono prace w Gminie Moszczenia o wartości 675,9 tys zł oraz Gminie Klucze wartości 628,9 tys zł. Realizacja oby kontraktów wiązała się z wygenerowanie wyższych kosztów operacyjnych związane z kosztami podwykonawców.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Przychody z tytułu zawartych kontraktów wyniosły 1,776,6 tys zł, co stanowi 82,1% łącznej sprzedaży osiągniętej w tym okresie. Aktualnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na 2Q i 3Q 2022 roku.

Przychody ze sprzedaży usług serwisowych wyniosły 372,8 tys. zł, co stanowi 17,2% całości skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży. Wartość sprzedaży usług serwisowych w maju 2022 jest o 8% niższa od sprzedaży w maju 2021 roku. Skumulowana wartość sprzedaży usług serwisowych za okres 01-05.2022 jest o 21% wyższa w stosunku do sprzedaży w analogicznym okresie w 2021 roku. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Przychody ze sprzedaży towarów i pozostałych usług oraz przychody z tytułu sprzedaży podpisu elektronicznego wyniosły w maju 2022 nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 0,3 % i 0,3%).

Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM MAJ 2022

