

RAPORT MIESIĘCZNY ALEJASAMOCODOWA.PL S.A.



za miesiąc listopad 2016 R.



Raport sporządzony został przez spółkę ALEJASAMOCODOWA.PL Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Spółka”, „Emitent”), zgodnie z wymogami określonymi w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na rynku NewConnect.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

Listopad 2016 roku był dla Spółki zintensyfikowanym okresem sprzedaży detalicznej. Przyczyną tej sytuacji były pogarszające się warunki pogodowe, które przełożyły się na zwiększoną liczbę kolizji drogowych, a co za tym większe zapotrzebowanie na części samochodowe. Według wskaźników oglądalności serwisu analitycznego Alexa.com witryna internetowa Emitenta: alejasamochodowa.pl wyprzedziła wszystkie inne sklepy na rynku polskim zajmujące się częściami karoseryjnymi i obecnie jest najczęściej odwiedzanym sklepem z elementami karoseryjnymi w Polsce.

Pod względem sprzedaży detalicznej miesiąc listopad jest statystycznie jednym z najlepszych okresów w branży motoryzacyjnej.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,

Komunikaty bieżące opublikowane przez Spółkę w listopadzie 2016 roku:

2016-11-07	kwartalny	Raport kwartalny za III kwartał 2016 r.
2016-11-03	bieżący	Raport miesięczny za październik 2016 roku
2016-11-02	bieżący	Zmiana daty publikacji raportu okresowego

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,

W lipcu 2016 roku Emitent zawarł umowy na dostawę części samochodowych na łączną kwotę 8.100.000 zł (osiem milionów sto tysięcy złotych).

Na dzień 1 grudnia 2016 roku ze wskazanych wyżej umów zostało zrealizowanych dostaw towaru na łączną kwotę 2.110.000 zł (dwa miliony sto dziesięć tysięcy złotych).

W sierpniu 2016 roku Emitent zawarł umowy na dostawę części na łączną kwotę 6.500.000 zł (sześć milionów pięćset tysięcy złotych).

Na dzień 1 grudnia 2016 roku ze wskazanych wyżej umów zostało zrealizowanych dostaw towaru na łączną kwotę 1.730.000 zł (jeden milion siedemset trzydzieści tysięcy złotych).

W wrześniu 2016 roku Emitent zawarł szereg umów na dostawę części samochodowych do krajów europy wschodniej: Białoruś, Rosja, Ukraina na łączną kwotę 9.300.000 zł (dziewięć milionów trzysta tysięcy zł).

Na dzień 1 grudnia 2016 roku ze wskazanych wyżej umów zostało zrealizowanych dostaw towaru na łączną kwotę 913.000 zł (dziewięćset trzysta tysięcy złotych).

W październiku 2016 roku Emitent zawarł szereg umów na dostawę części samochodowych do Rosji,

na łączną kwotę 3.000.000 zł (trzy miliony złotych).

Na dzień 1 grudnia 2016 roku ze wskazanych wyżej umów zostało zrealizowanych dostaw towaru na łączną kwotę 420.000 zł (czteryście dwadzieścia tysięcy złotych).

łącznie na dzień 1 grudnia 2016 roku z tytułu umów eksportowych zostało zrealizowanych dostaw towaru na kwotę: 5.173.000 zł (pięć milionów sto siedemdziesiąt trzy tysiące złotych).

W listopadzie 2016 roku Zarząd Spółki podjął decyzje o kompleksowym przebudowaniu witryny internetowej pod adresem: alejasamochodowa.pl. Spółka rozpoczęła prace nad stworzeniem zupełnie nowej wersji wskazanej witryny. W listopadzie br. trwały prace nad rozbudowaniem witryny o nowe funkcjonalności: m.in. nowa zakładka dotycząca relacji inwestorskich, wersja mobilna strony, wprowadzono rozróżnienie producentów elementów oświetlenia samochodowego, dodatkowo rozbudowano bazę produktów o elementy karoseryjne do aut wyprodukowanych po 2012 roku oraz wprowadzono nowe akcesoria i elementy wyposażenia wnętrza samochodu. W listopadzie 2016 roku sklep internetowy alejasamochodowa.pl odnotował wzrost liczby zarejestrowanych klientów o 612 odbiorców warsztatowo-hurtowych w porównaniu do poprzedniego miesiąca. Spółka planuje uruchomić witrynę w nowej odsłonie w styczniu 2017 roku.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka nie planuje w nadchodzącym miesiącu wydarzeń, które mogą dotyczyć Emitenta i mogą mieć istotne znaczenie z punktu widzenia inwestorów.

5. Oświadczenie

Zarząd ALEJASAMOCHODOWA.PL S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione w niniejszym raporcie informacje dotyczące Spółki przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Alejasamochodowa.pl S.A.

W imieniu Zarządu Alejasamochodowa.pl S.A.:

Prezes Zarządu
Ignatowa Inna