

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE OKRESOWE

ZA I KWARTAŁ 2026 r.

(dane za okres 01-01-2026 r. do 31-03-2026 r.)



BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.

z siedzibą w Warszawie



Warszawa, dnia 15 maja 2026 r.

SPIS TREŚCI

I.	PODSUMOWANIE IKWARTAŁU 2026 R.	3
II.	PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	4
III.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI.....	6
IV.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.....	6
V.	DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE.....	7
VI.	KOMENTARZ SPÓŁKI NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W I KWARTAŁE 2026 R.	12
VII.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ.....	13
VIII.	WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIE OBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	13
IX.	WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE KWARTALNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	13
X.	INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISYJNYCH I KOMENTARZ SPÓŁKI ODNOŚNIE STOPNIA REALIZACJI PLANOWANYCH DZIAŁAŃ I INWESTYCJI ORAZ ICH HARMONOGRAM.....	14
XI.	PROGNOZY FINANSOWE	14
XII.	INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZONYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	14
XIII.	STRUKTURA AKCJONARIATU	14
XIV.	INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY.....	14

I. PODSUMOWANIE I KWARTAŁU 2026 r.

Działalność podstawowa*

W ramach podstawowej działalności w okresie od 1 stycznia 2026 r. do 31 marca 2026 r. Emitent odnotował następujące istotne zdarzenia:

- I kwartał 2026 r. zamknięty został łączną wartością przychodów w kwocie **3.021.569,77 PLN netto**, co stanowi wzrost względem I kwartału 2025 r. o niemal 23%;
- W I kwartale 2026 r. Emitent wykazał stratę w wysokości **379 989,67 PLN netto** i jest to wynik lepszy od wyniku za analogiczny okres roku 2025 o ponad 65 tys. zł.
- Emitent kontynuował oraz rozwijał działalność związaną z dystrybucją i sprzedażą komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi tj. „**Clima Set**”, „**AC Doctor**”, i „**A/C FIX**” rozszerzając i utrzymując kanały dystrybucji oraz gamę oferowanych produktów w Polsce i zagranicą.
- Emitent prowadził rozwój oraz promocję marki „**Chemical Tiger**”, w ramach której oferuje preparaty własnej produkcji, przeznaczone przede wszystkim do autodetailingu, jak również do wykorzystania w codziennej eksploatacji pojazdów samochodowych.
- Emitent rozwijał sprzedaż produktów z kategorii Petfood pod marką „**Lovira**”, pozycjonowanej w segmencie premium. Sprzedaż rozwija zarówno na rynkach Polskich i Europejskich.
- Emitent kontynuował i rozwijał sprzedaż poprzez kanały e-commerce marek i produktów w ramach prowadzonej działalności dystrybucyjnej w branży *beauty* (*manicure, pedicure, peeling, perfumy, lakiery hybrydowe*), oferując do sprzedaży poprzez własny sklep internetowy oraz platformach marketplace, tj.:
 - Własne specjalistyczne preparaty podologiczne oferowane pod marką własną „**Bionicare**”;
 - lakiery hybrydowe, żele i preparaty do stylizacji paznokci pod marką „**Palu**”;
 - perfumy oraz preparaty zapachowe pod marką „**L'uteq Parfums Paris**”;
- Emitent kontynuował rozwój oraz monetyzację aplikacji **wpadaj.pl**.
- W działalności związanej z branżą Outdoorową i Mediową, Emitent kontynuował współpracę ze stałym portfolio klientów*.

* Zarząd Emitenta podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów.

Działalność projektów rozwojowych:

W I kwartale 2026 r. Emitent kontynuował działania związane z rozwojem i skalowaniem sprzedaży prowadzonych marek własnych, koncentrując się na dalszej dywersyfikacji działalności oraz ekspansji na nowe rynki i kanały sprzedaży.

W raportowanym okresie Spółka kontynuowała rozwój segmentu petfood pod marką **Lovira**, rozszerzając działania sprzedażowe oraz rozwijając ofertę produktową. Równolegle Emitent prowadził działania mające na celu zwiększenie obecności swoich produktów na nowych platformach marketplace oraz w sklepach internetowych w Polsce i na wybranych rynkach europejskich.

Istotnym elementem działań rozwojowych było również rozwijanie nowych marek produktowych, w tym m.in. **Ricardia**, **Clima**, **Eisfro** oraz **Nordo**. Spółka prowadziła prace związane z budową oferty, analizą potencjału sprzedażowego oraz przygotowaniem nowych kanałów dystrybucji dla rozwijanych projektów.

Emitent kontynuował również działania związane z poszukiwaniem nowych produktów oraz obszarów działalności o potencjale wzrostowym, które mogłyby stanowić uzupełnienie obecnego portfolio produktowego i wspierać dalszą dywersyfikację przychodów.

W I kwartale 2026 r. Spółka przeprowadziła rebranding aplikacji wpadaj.pl, która obecnie funkcjonuje pod marką **rezobo.com**. Działania obejmowały zmianę identyfikacji wizualnej oraz dostosowanie komunikacji i pozycjonowania projektu zarówno do segmentu klientów B2C, jak i B2B. Zakres funkcjonalny aplikacji pozostał bez istotnych zmian.

Podejmowane działania wpisują się w długoterminową strategię rozwoju Emitenta, zakładającą dalszą ekspansję sprzedażową, rozwój marek własnych oraz systematyczne zwiększanie skali działalności na rynku krajowym i zagranicznym.

II. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Nazwa Spółki	Bridge Solutions Hub
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Zygmunta Vogła 2A, 02-963 Warszawa
Telefon	+48 22 400 44 66
E-mail	biuro@bshub.pl
Adres strony internetowej	www.bshub.pl
KRS	0000887045
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.596.529,00 PLN i dzieli się na: – 1.505.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A – 91.529 akcji zwykłych na okaziciela serii B
NIP	5222967030
REGON	142524552

Bridge Solutions Hub S.A. to innowacyjna spółka, której celem jest rozwój e-commerce i budowanie wartościowych marek w oparciu o doświadczenie zdobyte w sprzedaży własnych produktów w Polsce i za Granicą. Dzięki strategicznemu podejściu, dywersyfikacji i optymalizacji procesów sprzedażowych skutecznie poszerzamy nasze portfolio produktów i rozwijamy sprzedaż poprzez zróżnicowane kanały e-commerce.

Specjalizujemy się w tworzeniu i sprzedaży produktów z różnych branż (*automotive, beauty, petfood*) oraz tworzeniu aplikacji, jako software house w ramach własnych projektów celowych. W swojej pracy wykorzystujemy doświadczenie zdobyte w realizacji projektów marketingowych pod marką Bridge Media, która stanowiła wiodącą działalność spółki do roku 2023.

Dzięki naszym doświadczeniom w rozwoju marek na rynkach krajowych i zagranicznych, dostosowujemy nasze działania do dynamicznie zmieniającego się rynku, dostarczając rozwiązania, które skutecznie odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.

Organy Spółki

Zarząd:

W skład zarządu Emitenta na dzień 31 marca 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego wchodzi:

- Agnieszka Nowicka – Prezes Zarządu
- Wojciech Narożny – Wiceprezes Zarządu

Do reprezentowania Spółki uprawnieni są:

- a) w przypadku zarządu jednoosobowego – członek zarządu jednoosobowo;
- b) w przypadku zarządu wieloosobowego:
 - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości nieprzekraczającej 100.000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie – każdy członek zarządu jednoosobowo.
 - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości przekraczającej 100,000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie 0 dwóch członków zarządu łącznie.

Rada Nadzorcza:

Na dzień 31 marca 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego Rada Nadzorcza Emitenta funkcjonowała w następującym składzie:

- Kamil Wawruch - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Janusz Lutek – Członek Rady Nadzorczej
- Gabriela Górka – Członek Rady Nadzorczej
- Joanna Kasperska - Członek Rady Nadzorczej

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Podstawowymi elementami działalności Spółki są obecnie:

- 1) Dystrybucja i sprzedaż komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi.
- 2) Produkcja i dystrybucja własnej linii produktów przeznaczonych do detailingu samochodów – pod marką „*Chemical Tiger*”.
- 3) Sprzedaż produktów z branży *beauty* przez kanały sprzedaży e-commerce oraz platformy marketplace, w tym produktów pod marką własną „*Bionicare*”.
- 4) Sprzedaż produktów z branży *pet food* pod marką „*Lovira*”
- 5) Szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych.
- 6) Rozwój oraz komercjalizacja własnych projektów technologicznych (obecnie Rezobo.com) oraz związanych z tym nowych modeli przychodowych związanych z dynamicznie rosnącym rynkiem e-commerce w oparciu o model Calendar-as-a-Service.

III. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A. dotyczące informacji finansowych i danych za I kwartał 2026 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Emitent” lub „Spółka”) przedstawia jednostkowe sprawozdanie finansowe okresowe za okres od 1 stycznia 2026 r. do 31 marca 2026 r., na który składają się:

- a) bilans,
- b) rachunek zysków i strat
- c) rachunek przepływów pieniężnych
- d) zestawienie zmian w kapitale własnym wraz z danymi porównawczymi za ten sam okres w roku 2025 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową Emitenta oraz wynik finansowy.

Warszawa dnia, 15.05.2026 r.

Agnieszka Nowicka

Prezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

Wojciech Narożny

Wiceprezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

IV. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKO- WOŚCI.

Poniżej przedstawiono zasady (politykę) rachunkowości, pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych jaki przyjęty został przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za I kwartał 2026 roku:

- 1) Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wyceniane są na dzień bilansowy i wykazywane w bilansie wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dokonane odpisy amortyzacyjne, a także odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustalane są przy zastosowaniu stawek zgodnych z okresem ekonomicznej użyteczności składników majątku, określonej w polityce rachunkowości Spółki.
- 2) Inwestycje w aktywa finansowe wyceniane są w następujący sposób:
 - krótkoterminowe aktywa finansowe przeznaczone do obrotu (akcje) przyjmuje się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia transakcji zakupu tych aktywów w cenie ich nabycia. Na dzień bilansowy ich wycena dokonywana jest wg wartości godziwej,

- należności o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość; pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej,
 - aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
 - aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wycenia się w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
- 3) Kapitały własne stanowią kapitały tworzone przez Spółkę zgodnie z obowiązującym prawem (statutem). Spółka tworzy następujące kapitały własne:
- kapitał zakładowy (akcyjny) – wykazany jest w wysokości zgodnej ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego według wartości nominalnej,
 - kapitał zapasowy,
- 4) zysk(strata) z lat ubiegłych – stanowi łączną stratę poniesioną przez Spółkę w latach poprzednich, która zostanie pokryta zyskami osiągniętymi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- 5) zysk/strata netto roku obrotowego – stanowi zysk/stratę wynikającą z rachunku zysków i strat.
- 6) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału. Do czasu zarejestrowania podwyższenia kapitału kwoty wniesione przez udziałowców są prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako pozostałe kapitały rezerwowe.
- 7) Zobowiązania finansowe wykazywane są w skorygowanej cenie nabycia. Zobowiązania o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, jeżeli ustalona za pomocą stopy procentowej, przypisanej temu zobowiązaniu, wartość bieżąca przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę nie różni się istotnie od kwoty wymaganej zapłaty.
- 8) Przychody ze sprzedaży stanowią przychody ze sprzedaży produktów, czyli usług. Przychód ze sprzedaży stanowi kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług.
- 9) Koszty działalności operacyjnej stanowią wszystkie koszty związane z normalną działalnością Spółki, z wyjątkiem pozostałych kosztów operacyjnych i kosztów finansowych.
- 10) Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz naliczony podatek odroczony.
- 11) Pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia sprawozdania finansowego, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym, natomiast rachunek przepływów pieniężnych Spółka sporządza metodą pośrednią.

Poniżej przedstawiono zmiany zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do raportu rocznego za 2020 r. (sprzed przekształcenia Spółki – zmiany formy prawnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną):

- 1) Okres ekonomicznej użyteczności składników pozostałych wartości niematerialnych i prawnych zmieniony z 5 lat na 7 lat.
- 2) Emitent rozpoczął tworzenie rezerw i ustalanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.
- 3) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału własnego.
- 4) Emitent rozpoczął sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

V. DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE

Bilans – Aktywa

Bilans - Aktywa		2026-03-31	2025-03-31
A.	Aktywa trwałe	1 985 593,70	2 577 272,99
A. I.	Wartości niematerialne i prawne	1 796 913,75	2 390 560,44
A. I. 1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych		
A. I. 2.	Wartość firmy		
A. I. 3.	Inne wartości niematerialne i prawne	1 791 123,75	2 390 560,44
A. I. 4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	5 790,00	-
A. II.	Rzeczowe Aktywa Trwałe	155 740,78	161 049,03
A. II. 1.	Środki trwałe	155 740,78	161 049,03
A. II. 2.	Środki trwałe w budowie	-	-
A. II. 3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
A. III.	Należności długoterminowe	-	-
A. III. 1.	Od jednostek powiązanych		
A. III. 2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
A. III. 3.	Od pozostałych jednostek		
A. IV.	Inwestycje długoterminowe	-	-
A. IV. 1.	Nieruchomości		
A. IV. 2.	Wartości niematerialne i prawne		
A. IV. 3.	Długoterminowe aktywa trwałe	-	-
A. IV. 4.	Inne inwestycje długoterminowe		
A. V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	32 939,17	25 663,52
A. V. 1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	32 939,17	25 663,52
A. V. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	Aktywa obrotowe	10 612 613,85	4 906 937,62
B. I.	Zapasy	5 075 553,77	2 969 783,35
B. I. 1.	Materiały	-	-
B. I. 2.	Półprodukty i produkcja w toku	296 475,53	560 748,58
B. I. 3.	Produkty gotowe		
B. I. 4.	Towary	4 170 948,94	2 087 014,02
B. I. 5.	Zaliczki na poczet dostaw	608 129,30	322 020,75
B. II.	Należności krótkoterminowe	3 453 631,10	1 570 676,82
B. II. 1.	Należności od jednostek powiązanych		
B. II. 2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
B. II. 3.	Należności od pozostałych jednostek	3 453 631,10	1 570 676,82
B. III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 050 487,01	335 345,74
B. III. 1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 050 487,01	335 345,74
B. III. 2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
B. IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	32 941,97	31 131,71
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)		
D.	Udziały (akcje) własne		
	AKTYWA RAZEM	12 598 207,55	7 484 210,61

Bilans – Pasywa

Bilans - Pasywa		2026-03-31	2025-03-31
A.	Kapitał własny	11 214 322,40	6 579 700,40
A. I.	Kapitał podstawowy	1 596 529,00	1 596 529,00
A. II.	Kapitał zapasowy	5 429 024,58	3 066 821,79
A. III.	Kapitał z aktualizacji wyceny		
A. IV.	Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-
A. V.	Zysk/Strata z lat ubiegłych	4 568 758,43	2 362 202,79
A. VI.	Zysk/Strata netto	- 379 989,61	- 445 853,18
A. VII.	Odpisy z wyniku finansowego bieżącego roku obrotowego		
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 383 885,15	904 510,21
B. I.	Rezerwa na zobowiązania	190,01	10 937,01
B. I. 1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	190,01	10 937,01
B. I. 2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
B. I. 3.	Pozostałe rezerwy		
B. II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
B. II. 1.	Wobec jednostek powiązanych		
B. II. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
B. II. 3.	Wobec pozostałych jednostek	-	-
B. III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 383 695,14	893 573,20
B. III. 1.	Wobec jednostek powiązanych		
B. III. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
B. III. 3.	Wobec pozostałych jednostek	1 383 695,14	893 573,20
B. III. 4.	Fundusze specjalne		
B. IV.	Rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. IV. 1.	Ujemna wartość firmy		
B. IV. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
	PASYWA RAZEM	12 598 207,55	7 484 210,61

Rachunek Zysków i strat (wariant porównawczy)

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.01.2026- 31.03.2026	01.01.2025- 31.03.2025
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	3 021 569,77	2 432 550,58
	- w tym od jednostek powiązanych		
A. I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	410 177,31	383 588,03
A. II.	Zmiana stanu produktów		
A. III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki		
A. IV.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	2 611 392,46	2 048 962,55
B.	Koszty działalności operacyjnej	3 417 577,50	2 833 663,14
B. I.	Amortyzacja	170 539,22	160 380,81
B. II.	Zużycie materiałów i energii	126 305,68	59 519,96
B. III.	Usługi obce	1 916 659,54	1 227 227,85
B. IV.	Podatki i opłaty, w tym:	12 388,10	17,00
B. V.	Wynagrodzenia	578 513,06	469 183,72
B. VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	90 575,05	82 108,35
B. VII.	Pozostałe koszty	1 557,84	1 421,88
B. VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	521 039,01	833 803,57
C.	Zysk/Strata ze sprzedaży	- 396 007,73	- 401 112,56
D.	Pozostałe przychody operacyjne	58,84	16,20
D. I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
D. II.	Dotacje	-	-
D. III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
D. IV.	Pozostałe przychody operacyjne	58,84	16,20
E.	Pozostałe koszty operacyjne	3 002,96	0,22
E. I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
E. II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
E. III.	Pozostałe koszty operacyjne	3 002,96	0,22
F.	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	- 398 951,85	- 401 096,58
G.	Przychody finansowe	20 776,80	12 455,93
G. I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-
G. I. a.	od jednostek powiązanych, w tym:	-	-
G. I. b.	od jednostek pozostałych, w tym:	-	-
G. II.	Odsetki uzyskane	-	-
G. III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-
G. IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
G. V.	Inne	20 776,80	12 455,93
H.	Koszty finansowe	1 814,56	57 212,53
H. I.	Odsetki, w tym:	1 814,56	6 908,62
H. II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-
H. III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
H. IV.	Pozostałe	-	50 303,91
I.	Zysk/Strata brutto	- 379 989,61	- 445 853,18
J.	Podatek dochodowy od osób prawnych	-	-
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-
L.	Zysk/strata netto	- 379 989,61	- 445 853,18

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)		01.01.2026- 31.03.2026	01.01.2025- 31.03.2025
A.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej - metoda pośrednia	-2 450 247,94	-676 678,45
A. I.	Zysk (strata) netto	-379 989,61	-445 853,18
A. II.	Korekty razem:	-2 070 258,33	-230 825,27
A. II. 1.	Amortyzacja	170 539,22	160 380,81
A. II. 2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
A. II. 3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)		
A. II. 4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
A. II. 5.	Zmiana stanu rezerw		
A. II. 6.	Zmiana stanu zapasów	-1 044 740,93	-168 834,00
A. II. 7.	Zmiana stanu należności	-1 259 418,39	-177 927,89
A. II. 8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	88 493,04	-19 881,21
A. II. 9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-25 131,27	-24 562,98
A. II. 10.	Inne korekty	-	-
A. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	-2 450 247,94	-676 678,45
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-12 924,63	0,00
B. I.	Wpływy	-	-
B. I. 1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-
B. I. 2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-
B. I. 3.	Zbycie aktywów finansowych, z tego:	-	-
B. I. 4.	Inne wpływy inwestycyjne	-	-
B. II.	Wydatki	12 924,63	-
B. II. 1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	12 924,63	-
B. II. 2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-
B. II. 3.	Na aktywa finansowe, w tym:	-	-
B. II. 4.	Inne wydatki inwestycyjne	-	-
B. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	-12 924,63	-
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0,00	0,00
C. I.	Wpływy	-	-
C. I. 1.	Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	-	-
C. I. 2.	Kredyty i pożyczki		
C. I. 3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-
C. I. 4.	Inne wpływy finansowe	-	-
C. II.	Wydatki	-	-
C. II. 1.	Nabycie akcji (udziałów) własnych	-	-

C. II. 2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-
C. II. 3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-
C. II. 4.	Spłaty kredytów i pożyczek	-	-
C. II. 5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-
C. II. 6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-
C. II. 7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-
C. II. 8.	Odsetki	-	-
C. II. 9.	Inne wydatki finansowe	-	-
C. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	-	-
D.	Przepływy pieniężne netto (A.III+B.III+C.III)	-2 463 172,57	-676 678,45
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-2 463 172,57	-676 678,45
F.	Środki pieniężne na początek okresu	4 513 659,58	1 012 024,19
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (D+F), w tym	2 050 487,01	335 345,74

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	01.01.2026- 31.03.2026	01.01.2025- 31.03.2025
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 579 700,40	3 517 081,65
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 579 700,40	3 517 081,65
I. a. 1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 596 529,00	1 596 529,00
I. a. 2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	5 429 024,58	3 066 821,79
I. a. 3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
I. a. 4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	-	-
I. a. 5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	4 568 758,43	2 362 202,79
I. a. 6.	Wynik finansowy netto	-379 989,61	-445 853,18
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu - roku obrotowego (BZ)	11 214 322,40	6 579 700,40
III.	Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	11 214 322,40	6 579 700,40

VI. KOMENTARZ SPÓŁKA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W I KWARTALE 2026 R.

W I kwartale 2026 r. zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- Emitent kontynuował działania nakierowane na rozwój i rozpoznawalność marek własnych pozycjonuje się w segmencie preparatów wysokiej jakości w przystępnej cenie, do serwisowania systemów klimatyzacji samochodowej oraz preparatów przeznaczonych do pielęgnacji samochodów i jest efektem prac trzech kluczowych czynników rozwoju marki: (1) laboratorium, (2) sprzedaż e-commerce (3) specjalistów od dystrybucji;

- W omawianym okresie Emitent intensyfikował przygotowania do sezonowej sprzedaży produktów z segmentu klimatyzacji samochodowej. Działania te obejmowały m.in. aktywne pozyskiwanie nowych kanałów dystrybucji oraz ekspansję na kolejne rynki europejskie. Spółka rozpoczęła wdrażanie własnych kanałów sprzedaży poprzez sklepy internetowe na terytorium innych krajów europejskich, co wpisuje się w długofalową strategię umiędzynarodowienia działalności.
- Równolegle Emitent koncentrował się na dalszym rozwoju segmentu kosmetycznego, w szczególności w obszarze produktów do manicure i pedicure oraz promocji i budowania kanałów dystrybucji produktów z segmentu *pet food*.
- Na wynik I kwartału 2026 r. mają następujące czynniki i okoliczności
 - Wyniki finansowe Emitenta za I kwartał 2026 roku ukształtowały się pod wpływem szeregu istotnych czynników operacyjnych i strategicznych. Znaczący udział w strukturze sprzedaży utrzymują produkty z segmentu automotive – w szczególności zestawy do samodzielnej obsługi układów klimatyzacji samochodowej.
 - W odpowiedzi na ryzyko sezonowości, Zarząd Spółki kontynuował działania zmierzające do zdwersyfikowania źródeł przychodów oraz rozwoju nowych obszarów działalności. W I kwartale 2026 roku zauważalny był wzrost sprzedaży nowych linii produktowych, w tym szczególnie z segmentu *beauty* i *pet food*, które zostały wprowadzone do oferty w roku 2024 r. i 2025 r.
 - Wzrost przychodów umożliwił wygenerowanie środków pozwalających na realizację strategii rozwoju, w tym intensyfikację działań marketingowych oraz ekspansję na nowe rynki zbytu, w szczególności zagraniczne platformy e-commerce i marketplace'y w Europie. Działania te, choć w krótkim okresie zwiększają poziom kosztów operacyjnych, stanowią inwestycję w długofalowy wzrost wartości Spółki oraz umocnienie jej pozycji konkurencyjnej w kolejnych kwartałach.
 - W ocenie Spółki skalowanie Rezobo.com odbywa się w tempie dostosowanym do możliwości finansowania wzrostu aplikacji środkami własnymi Emitenta.

VII. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VIII. Wskazanie przyczyn nie sporządzania sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nie objętej konsolidacją.

Nie dotyczy.

IX. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego.

Nie dotyczy.

X. Informacje na temat realizacji celów emisyjnych i komentarz spółki odnośnie stopnia realizacji planowanych działań i inwestycji oraz ich harmonogram.

Cele emisji akcji serii B to przede wszystkim rozwój i komercjalizacja aplikacji rezobo.com (dawniej wpadaj.pl).

W ocenie Spółki skalowanie wpadaj.pl odbywa się w tempie zapewniającym wzrost zasięgu aplikacji.

W I kwartale 2026 opublikowanych zostało 6 wydań aplikacji. Głównym wydaniem był re-branding aplikacji Wpadaj.pl na Rezobo.com który miał miejsce w 2 połowie stycznia 2026. Wraz ze zmianą nazwy odświeżeniu uległ interfejs użytkownika B2C oraz niektóre elementy kalendarza.

Pozostałe wydania zawierały usprawnienia obszaru komunikacji SMS która to funkcjonalność została całkowicie przebudowana w celu poprawy wydajności i przygotowania na wielokrotnie większy ruch użytkowników oraz poprawki i usprawnienia m.in dla modułu kalendarza oraz promowania w aplikacji B2C. Wprowadzono również 23 inne mniejsze poprawki. Wdrożono również optymalizację zapytań mające na celu poprawę wydajności aplikacji

XI. Prognozy finansowe

Nie dotyczy. Emitent nie publikował prognoz finansowych na rok 2026.

XII. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.

W I kwartale 2026 r. Emitent nie prowadził ani nie ubiegał się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

XIII. Struktura akcjonariatu

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej) - stan na dzień 31.03.2026 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaszkiwicz	311 250	19,49%	311 250	19,49%
Tomasz Filipiak	87 694	5,49%	87 694	5,49%
Anna i Paweł Cylkowscy Fundacja Rodzinna	81 681	5,11%	81 681	5,11%

XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Zatrudnienie u Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31 marca 2026 wyniosło 15 etatu.