

1 LIST PREZESA

Szanowni Państwo,

chciałbym przedstawić sprawozdanie Spółki Enter Air S.A. za 2020 rok. Rok ten był dla lotnictwa najgorszym rokiem w historii. Branża lotnicza straciła miliardy dolarów z powodu wprowadzenia ograniczeń w lataniu. Ograniczenia dotyczyły nie tylko pasażerów chorych, ale także zdrowych, co spowodowało nagły spadek ruchu lotniczego sięgający w niektórych okresach 2020 roku ponad 85%. Przetrawanie tego roku zależało od szybkości podejmowania decyzji, elastyczności modelu biznesowego, oraz od pomocy publicznej. Model biznesowy Enter Air sprawdził się wyśmienicie i pomimo poniesienia sporych strat, były one dużo mniejsze w porównaniu z lotniczą konkurencją. Enter Air umocnił swoją pozycję na tle konkurentów.

Rynek lotniczy na którym działamy nie jest łatwy. Od 11 lat co roku spadała na rynek turystyczny jakaś „plaga”, w postaci katastrof, wybuchów wulkanów, ruchów wolnościowych, wojen i zamachów, kryzysów imigracyjnych, czy wysokich cen paliwa. Mimo to, branża utrzymywała dynamiczny trend wzrostowy popytu. Gdy jedne kierunki wakacyjne są mniej popularne, dzięki dużej dywersyfikacji geograficznej, pozycję liderów szybko i skutecznie przejmują inne kraje. Rozwój rynku turystycznego postępował trwale mimo negatywnych czynników takich jak wahania cen ropy, wahania kursów walut oraz ciągły wzrost obciążeń fiskalnych i kosztownych procedur a także obowiązków nakładanych na branżę turystyczną. Aż do 2020 roku, gdy branżę zaskoczyły ograniczenia w ruchu lotniczym związane z pandemią koronawirusa. Nasz model biznesowy został zaprojektowany w czasie głębokiego kryzysu i jest odporny na większość zagrożeń i negatywnych trendów dzięki czemu Grupa relatywnie dobrze przetrwała katastrofalny rok 2020.

W czasie całkowitego zamknięcia nieba w Polsce, byliśmy w stanie skutecznie latać na rynkach zagranicznych, biorąc udział w światowej walce ze skutkami pandemii. Naszą mocną stroną jest oferowanie wysokiej jakości usług przewozowych, nawet w najtrudniejszych warunkach operacyjnych. Mając do dyspozycji świetnie wyszkolone załogi, własne, profesjonalne zaplecze operacyjne i techniczne, mogliśmy wykonywać operacje lotnicze zbyt trudne dla 99% linii lotniczych. Dzięki temu udało nam się wzmocnić naszą rozpoznawalność na kluczowych rynkach Europy. Marka Enter Air jest coraz bardziej znana i ceniona za granicą jako solidna polska marka. Dzięki przewagom modelu biznesowego, Grupa Enter Air S.A. osiągnęła w 2020 roku o wiele lepsze obroty i wyniki finansowe niż reszta rynku. Niestety nie było możliwe osiągnięcie wysokiego zysku w warunkach biznesowych jakie panowały w 2020. Przychody Spółki wyniosły 10 mln zł a zysk operacyjny 8.551 tys. zł.

Minione 12 miesięcy były bardzo ciężką walką o przetrwanie, ale utrzymanie potencjału przewozowego oraz wykorzystanie warunków kryzysowych do restrukturyzacji struktury kosztowej daje szansę na szybki powrót do wolumenu obrotów z 2019 roku oraz intensywny rozwój w następnych latach. Grupa jest zarządzana niewielkim, dobrze zorganizowanym i bardzo profesjonalnym zespołem ludzi, który dzięki precyzyjnie zdefiniowanym zadaniom, wytwarza wartość dodaną z ponadprzeciętną wydajnością, zwiększając trwale wartość dla akcjonariuszy. Mamy ambicje zostania najlepszym biznesem lotniczym w Europie.

Początek roku 2021 nadal pozostaje pod wpływem ograniczeń związanych z pandemią COVID-19, jednak dzięki masowej akcji szczepień, oraz widocznej już słabnącej fali zachorowań na świecie, prognozy na resztę roku 2021 wydają się być pozytywne. Notujemy bardzo silny popyt ze strony klientów. Dbamy też by zapewnić odpowiednie zasoby własne do obsłużenia odradzającego się ruchu turystycznego.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania trudno jest określić jak szybko światowa gospodarka, a szczególnie lotnictwo otrząśnie się ze skutków ograniczeń związanych z pandemią. Spółka jest przygotowana na różne scenariusze, w 2020 roku Enter Air udowodnił, że w sytuacji kryzysowej jego model biznesowy był relatywnie bardzo odporny.

Z poważaniem,

Grzegorz Polaniecki