

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za październik 2020r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Na dzień niniejszego raportu, w związku z kolejnym wprowadzeniem ograniczeń, sprzedaż sklepów sieci Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w galeriach i centrach handlowych ponownie jest dużo niższa, niż przed rokiem, ale większość sklepów ulicznych odnotowuje ogromne wzrosty sprzedaży, a doskonale przygotowane sklepy Internetowe biją rekordy sprzedaży. Podjęte przez Zarząd działania zmiany strategii sprzedaży sprawdzają się bardzo dobrze, ale czy wystarczą i pozwolą w perspektywie najbliższych miesięcy do powrotu sprzedaży, do poziomu z poprzednich okresów? Zarząd ma nadzieję, że tak, ale z pewnością jest to kwestia jeszcze kilku miesięcy.
2. **Spółka Organic Farma Zdrowia** prowadziła intensywne prace nad uruchomieniem nowych sklepów w formule franczyzy. Pozyskała już dwóch franczyzobiorców, którzy w październiku podpisali umowy o współpracy i rozpoczęli przygotowania do otwarcia sklepów. Pierwszy z tych sklepów został uruchomiony w piątek 6 listopada w gdańskiej galerii handlowej Morena. Kolejny zostanie uruchomiony w Białymstoku.
3. **Sklep internetowy www.organic24.pl** zrezygnował z pakowania paczek w dedykowane kartony, z folii bąbelkowej, taśm pakunkowych z chemicznym klejem i plastikowych wypełniaczy przesyłek. Zastąpił je kartonami z odzysku od dostawców, taśmami z naturalnym klejem oraz wypełniaczami z pociętych kartonów, które są zbyt miękkie aby pakować w nie zamówione przez klientów towary. Decyzja ta podyktowana jest dbałością o środowisko naturalne.
4. Spółka dystrybucyjna **Eko-Wital** wprowadziła do sprzedaży nowe produkty, w tym m.in. tym polskie marki takie jak **Old Friends Kimchi** czy innowacyjny **Qurczak** (wegański zamiennik mięsa drobiowego). Natomiast na półkach sklepów Organic Farma Zdrowia pojawiło się nowe pieczywo ekologiczne **Piekarni Pola**.
5. Eko-Wital wraz z kilkunastoma partnerami zagranicznymi wziął udział w II edycji targów BioExpo, które pomimo trudnej sytuacji epidemiologicznej okazały się udane.
6. Sytuacja epidemiologiczna sprawiła, że pracownicy biurowi Grupy powrócili do trybu pracy zdalnej. Natomiast magazyn funkcjonuje w trybie dwuzmianowym, bez nakładających się zmian, aby zmniejszyć ryzyko zakażenia oraz prowadzić regularne dezynfekcje w magazynie.
7. Grupa uzupełniała zapasy środków ochrony osobistej pracowników (maseczki, przyłbice, płyny dezynfekujące, rękawiczki). Ponadto zakupiła specjalistyczne urządzenia do dezynfekcji sklepów, magazynu oraz biur metodą zamgławiania z użyciem płynów, które mogą być stosowane przy żywności i są w pełni bezpieczne dla ludzi.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 grudnia 2020r. opublikowany zostanie raport za listopad 2020r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w październiku 2020r.:

24/2020- Raport miesięczny za wrzesień 2020r.- opublikowany 14 października 2020r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w październiku 2020r.:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI w październiku 2020 roku.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W okresie objętym Raportem Spółka prowadziła prace związane z uruchomieniem dwóch sklepów franczyzowych. Jeden z nich znajduje się w gdańskiej galerii Morena, drugi zostanie uruchomiony w Białymstoku.