

**Miesięczny raport sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych, w sklepach internetowych  
oraz franczyzowej – GRUDZIEŃ 2016**

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>wzrost o</b>	<b>% wzrostu</b>
<b>Obrót ogółem</b>	<b>6 822 228</b>	<b>7 499 852</b>	<b>677 624</b>	<b>9,93%</b>
<b>Adam Feliks Próchnik</b>	4 724 862	5 412 962	688 100	14,56%
<b>Rage Age</b>	2 097 366	2 086 890	-10 476	-0,50%

	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Detaliczna marża brutto</b>	<b>46,96%</b>	<b>42,02%</b>