

## **Grzegorz Jurczyk**

Strategiczny lider z wieloletnim doświadczeniem w sektorze bankowym – 18 lat - w Polsce, Europie Środkowo-Wschodniej oraz w krajach Bliskiego Wschodu, obejmującym bankowość detaliczną oraz bankowość przedsiębiorstw. Od ponad 15 lat zasiada w zarządach banków. Aktualnie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu odpowiedzialnego za Pion Bankowości Korporacyjnej, Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Banku BPH będącym częścią GE Capital.



### **Doświadczenie zawodowe:**

#### **Bank BPH SA**

**2013 - obecnie** Wiceprezes Zarządu Banku odpowiedzialny za Pion Bankowości Korporacyjnej, Małych i Średnich Przedsiębiorstw w szczególności za sprzedaż, ofertę produktową i wynik finansowy linii biznesowej  
**08.2011 – 2012** Wiceprezes Zarządu Banku odpowiedzialny za Pion Sprzedaży - zarządzanie siecią 300 oddziałów, 150 placówek franczyzowych, współpraca z ponad 1000 agentów, nadzór nad Biurem Maklerskim  
**08.2010 – 07.2011** Wiceprezes Zarządu Banku odpowiedzialny za Pion Marketingu i Zarządzania Produktami oraz Pion Sprzedaży - pełna oferta produktów detalicznych oraz sieć dystrybucji  
**2010 – 07.2010** Dyrektor Zarządzający Obszarem Dystrybucji Pośredniej odpowiedzialny za sieć franczyzową

#### **GE Money Bank SA**

**12.2007 – 2009** Wiceprezes Zarządu Banku, Dyrektor Pionu Sprzedaży – odpowiedzialny za sieć sprzedaży składającą się z 1500 pracowników, 2000 niezależnych agentów, 110 oddziałów własnych oraz za współpracę z ponad 10000 punktów detalicznych oferujących produkty finansowe  
**10.2006 – 11.2007** Dyrektor ds. Sprzedaży Produktów Samochodowych w Regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz w krajach Bliskiego Wschodu – odpowiedzialny za rozwój i wdrożenie strategii biznesowej dla linii Auto

#### **Santander Consumer Bank SA**

**2003 – 09.2006** Członek Zarządu Banku odpowiedzialny za Sprzedaż, Marketing, IT i Operacje

#### **Fiat Bank Polska S.A.**

**2001 – 2002** Członek Zarządu  
**1998 – 2000** Dyrektor Departamentu Marketingu i Rozwoju Produktu – odpowiedzialny za zarządzanie siecią sprzedaży, rozwój produktów, współpracę z dealerami w Brazylii, Indiach i Turcji

#### **Bain & Company Polska**

**1994 – 1997** Konsultant – odpowiedzialny za projekty obejmujące opracowywanie i wdrażanie strategii dla przedsiębiorstw, projekty prywatyzacyjne dla polskiego rządu i gmin oraz przemysłu

### **Wykształcenie**

**1989-1994** Szkoła Główna Handlowa, Wydział Handlu Zagranicznego, magister ekonomii