

List Zarządu Maxcom do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Rok 2020 był dla Spółki okresem pełnym wyzwań i nietypowych sytuacji, którym musieliśmy stawić czoła. Pandemia, która dotknęła nasz kraj na początku roku 2020, wpłynęła na wszystkie dziedziny naszego życia oraz na wiele firm. Pomimo wielu skomplikowanych sytuacji, Maxcom wyszedł z tego zwycięsko i nie odnotowaliśmy większego wpływu pandemii na nasz biznes.

W niniejszym raporcie prezentujemy Państwu wyniki finansowe Grupy Maxcom oraz podsumowaliśmy najważniejsze wydarzenia w Spółce. Udało nam się nawiązać nowe kontakty biznesowe, rozwinąć obecne portfolio produktowe oraz utrzymać stabilność na rynku. Weszliśmy dzięki temu w rok 2021 gotowi na dalszy rozwój naszej działalności.

Spółka Maxcom odnotowała w 2020 roku wzrost przychodu i zysku do czego przyczyniły się głównie:

1. Rozwój sprzedaży za pośrednictwem kanału e-commerce do którego doprowadziła pandemia. W związku z zamkniętymi sklepami stacjonarnymi, w drugim kwartale 2020 roku można było zauważyć wzrost sprzedaży poprzez kanały internetowe. Maxcom jako producent elektroniki użytkowej wpisał się w trend zakupowy. Pozwoliło to utrzymać sprzedaż na podobnym poziomie co w roku poprzednim.
2. Rozwój sprzedaży produktów IoT. Produkty IoT cieszą się obecnie bardzo dużym zainteresowaniem wśród konsumentów, a pandemia, która zatrzymała ludzi w domach tylko powiększyła zapotrzebowanie na produkty pomagające w domowych obowiązkach.
3. Znaczący wzrost sprzedaży produktów Maxcom bezpośrednio do klientów poza Unią Europejską.
4. Poszerzenie portfolio produktowego. Dzięki wprowadzeniu nowych produktów i modeli, głównie z kategorii telefonów klasycznych i dla seniorów, smartfonów wzmocnionych, zegarków sportowych, oświetlenia LED oraz głośników BT możliwe było zaproponowanie klientom szerokiego i odświeżonego portfolio. Działania, które prowadziła Spółka w 2020r., poza utrzymaniem stabilności w biznesie, prowadzone były również by przygotować się na rok 2021. Spółka jest przygotowana organizacyjnie na czas spowolnienia spowodowany pandemią, posiada wystarczające zasoby gotówkowe oraz magazynowe, a także bardzo starannie monitoruje spływ oraz zarządzanie należnościami.

W marcu 2020, reagując na deficyty rynkowe maseczek ochronnych i apel Rządu RP o zaangażowanie przedsiębiorców w walkę z COVID-19, Maxcom podjął natychmiastową decyzję o zleceniu produkcji i sprzedaży maseczek ochronnych.

Szybka reakcja Spółki pozwoliła na dostarczenie klientom tego brakującego na rynku dobra.

Maxcom wspierał również jednostki medyczne w walce z pandemią poprzez różnego rodzaju darowizny.

Jedną z kluczowych inwestycji w roku 2020 było założenie Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. jako Spółki zależnej. Maxcom Eco Energy jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na odnawialne źródła energii, a jej głównym obszarem biznesowym są instalacje fotowoltaiczne oraz sprzedaż hurtowa komponentów urządzeń dedykowanych fotowoltaice. Spółka posiada moduły fotowoltaiczne własnej marki, które bazują na rozwiązaniach światowych liderów takich jak Longi, JaSolar czy DASolar. Na dzień pisania sprawozdania w ofercie znajduje się 8 modułów o mocach od 340Wp do 400Wp. W 2020 roku Maxcom Eco Energy zrealizował kompleksowe instalacje fotowoltaiczne w różnych regionach kraju, zarówno dla klienta detalicznego, jak i dla biznesu i rolników.

Spółka Maxcom w 2020 roku rozwinęła strategiczną współpracę z marką Lenovo.

W 2020r. portfolio produktowe Maxcom poszerzyło się o nowe produkty w większości linii produktowych. Na dzień 31 grudnia 2020r., Maxcom posiadał następujące własne linie produktowe: Maxcom, Maxcom Sound, Maxcom Fit, Maxcom Accessories, Maxcom Home, Maxcom Med oraz Maxcom Light. Oznacza to, że z roku na rok oferta produktowa Spółki staje się coraz bogatsza i coraz atrakcyjniejsza. Nasze produkty odpowiadają potrzebom konsumentów w różnych grupach wiekowych oraz będących częścią różnych segmentów rynku.

Maxcom Fit to marka obejmująca trzy linie produktów: zegarki multimedialne (smartwatche), opaski fitness (smartbandy) oraz hulajnogi elektryczne. Zegarki i opaski dzięki aplikacjom poszerzają funkcjonalność smartfonów. Działają jako rejestratory aktywności fizycznej oraz pomagają monitorować ogólny stan zdrowia – m.in. poprzez pomiar tętna czy saturacji krwi. Wszystkie ww. kategorie produktowe zostały dobrze przyjęte na rynku. Zakładamy ich dynamiczny rozwój, rosnącą sprzedaż w roku 2021, jak również w kolejnych.

Nowa linia Maxcom Home odpowiada za rozwijającą się stale rosnącą kategorię produktów IoT. Spółka wprowadziła w tej linii do sprzedaży roboty sprzątające własnej marki, w tym robot sprzątający z możliwością wideomonitoringu.

Poza własnymi liniami produktowymi, Maxcom pozostaje dystrybutorem takich marek jak Lenovo (IoT), NextBase (wideorejestratory), Motorola (krótkofalówki) oraz Rubbee (napędy elektryczne, Spółka w której Maxcom posiada 20% udziałów).

Niestety rok 2020r., ze względu na pandemię nie pozwolił na przedstawienie produktów na targach branżowych, jednak dzięki działaniom marketingowym Spółka z powodzeniem prezentowała swoje najnowsze rozwiązania za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Na szczególną uwagę zasługują premiery nowych telefonów dedykowanych seniorom: Maxcom Comfort MM730 (następca bestsellerowego modelu MM720) oraz Maxcom Comfort MM740 (wyposażony w głośnik bezprzewodowy). Kategoria telefonów wzmocnionych powiększyła się o wyjątkowo mocny model Maxcom Strong MS572, który cechuje się wydajną baterią oraz ekranem w stylu „notch”. Jedną z najprężniej rozwijających się linii produktowych w 2020r., były opaski i zegarki sportowe. Z tej grupy najlepiej przyjętą się model Maxcom Fit FW35, który poza atrakcyjnym wzornictwem cechuje się ogromnymi możliwościami personalizacji (ponad 200 tarcz do wyboru). Również linia Maxcom Light, odpowiedzialna za lampki biurkowe powiększyła się o kilkanaście nowych produktów, które są dystrybuowane do największych sieci w kraju.

Jakość produktów Maxcom została doceniona w różnego rodzaju konkursach. W lutym 2020r., nagrodę Złoty Bell w kategorii „Telefon Roku” w Plebiscycie Mobility Trends, otrzymał telefon wzmocniony Maxcom



Strong MM917. Wyboru dokonali internauci, którzy wskazali ten model jako najlepszy w ankietach prowadzonych przez Mobility Trends. Kolejnym wyróżnieniem było otrzymanie przez model Maxcom Strong MS571 nagrody „Medal Europejski”. Konkurs organizowany jest przez Business Center Club i jest ogólnopolskim przedsięwzięciem, którego zadaniem jest: wyróżnianie oraz promocja wyrobów oraz usług oferowanych przez firmy działające na obszarze Polski, wzbudzanie zainteresowania standardami europejskimi i przepisami obowiązującymi w Unii Europejskiej, upublicznienie w Polsce i w Unii Europejskiej przykładów dobrej jakości i promocja metod jej osiągania, zainteresowanie polskich przedsiębiorców wielomilionowym rynkiem Unii Europejskiej, a także zainteresowanie konsumentów i przedsiębiorców z krajów Unii Europejskiej laureatami Medalu Europejskiego. Medal Europejski, to rekomendacja wystawiona wyróżnionym produktom i usługom przez najważniejszą dla przedsiębiorców instytucję działającą przy Komisji Europejskiej – Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny.

W roku 2020 umocniliśmy swoją pozycję na rynku i stworzyliśmy solidne podstawy do dalszego rozwoju naszej działalności, w tym nowych jej obszarów, zgodnie z trendami rynkowymi. Dziękujemy klientom, którzy nam zaufali, i którzy korzystają z naszych produktów i usług, dzięki czemu możliwy jest dalszy dynamiczny rozwój naszej Spółki oraz kreowanie jej wizerunku jako Spółki konkurencyjnej o ugruntowanej pozycji na rynku. Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej, która pozwala na płynne prowadzenie działalności w roku 2021, a także w latach następnych, dlatego Zarząd Spółki wystąpi z wnioskiem na WZA o wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy.

Dziękujemy Akcjonariuszom Maxcom SA za okazane zaufanie i wsparcie w roku 2020.

Arkadiusz Wilusz

Prezes Zarządu

Andrzej Wilusz

Wiceprezes Zarządu

Tychy, dnia 30 kwietnia 2021 r.