



**RAPORT
CAR MECHANIC SIMULATOR RACING
ZA OKRES OD DNIA 01 SIERPNI 2022 ROKU
DO DNIA 31 SIERPNI 2022 ROKU**

Warszawa, dnia 19 września 2022 roku

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze i Inwestorzy,

W miesiącu sierpień ECC Games S.A. („Spółka”) prowadziła szereg prac usprawniających i optymalizujących grę Car Mechanic Simulator Racing („Gra”).

Gra w ocenie Zarządu nie posiadała wystarczającej ilości pobrań organicznych (darmowych). Po dokładnej ocenie sytuacji Spółka wprowadziła usprawnienia dotyczące systemów reklamowych oraz systemów mediacji reklam w grze. W celach optymalizacyjnych zostały również podniesione wymagania minimalne dotyczące ilości pamięci RAM w telefonach z 3Gb do 4Gb. Działania te spowodowały znaczące obniżenie wartości błędów ANR w grze, co bezpośrednio przyczyniło się do wzrostu pobrań organicznych. Zarząd podjął również decyzję o przeniesieniu gry na konto PlayWay S.A., aby zoptymalizować pobrania gry. Zmiana konta gry nie ma wpływu na rozliczenia pomiędzy Spółką a PlayWay S.A. i była jedynie zmianą techniczną w celach optymalizacyjnych.

Spółka prowadzi obecnie optymalizację ikony gry testując różne jej warianty na różnych rynkach. Działania te mają na celu zwiększenie klikalności ikony czego wynikiem ma być zwiększenie pobrań organicznych gry.

Lista zmian w Grze opublikowanych w sierpniowych aktualizacjach:

- Dodano, dzienny wariant miasta, zsynchronizowany z zegarem w grze
- Przeprojektowano jazdę testową - od teraz każda jazda testowa zapewnia wyjątkowe wyzwanie i zwiększa doświadczenie ze zlecenia
- Dodano Wyścigi Specjalne dostępne w weekendy w grze
- Dodano nowe Zlecenia Specjalne dostępne każdego dnia
- Dodano system nagród dziennych
- Dodatkowe tuningowane samochody sportowe dostępne do kupienia
- Dodano powiadomienia związane z aktywnościami w grze
- Znacznie zmniejszone zużycie pamięci RAM na różnych scenach
- Zredukowany rozmiar aplikacji
- Zmodyfikowano działania, które powodują zapisywanie stanu gry
- Poprawiono wyświetlanie okien z nagrodami dziennymi
- Poprawiono wyświetlanie powiadomień

Planowane prace

W najbliższym czasie Spółka oprócz stałych prac optymalizacyjnych gry będzie prowadziła prace nad zmianami oraz poszerzeniem rozgrywki. Najbliższe prace zakładają implementację:

- Nowy system podsumowania oraz wyboru wyścigów
- Nowe zadania specjalne zawierające urozmaicenie rozgrywki “mechanikowej”
- System nowych rodzajów wydarzeń w grze
- Nowe trasy wyścigów

Ponieważ tworzenie gier jest procesem twórczym, Spółka zastrzega, że nie wszystkie planowane rozszerzenia gry muszą pojawić się w wersji sklepowej. Wynika to z tego, że Spółka zawsze zostawia sobie możliwość pominięcia danej mechaniki jeśli uzna, że jej finalna jakość nie spełnia najwyższych wymogów.

Wybrane szacunkowe dane:

Łączna liczba instalacji do dnia publikacji raportu **228 761**.

STATYSTYKI ANDROID

INSTALACJE

LIPIEC: 32 714

SIERPIEŃ: 61 591

ARPPU:

LIPIEC: 9,08

SIERPIEŃ: 8,56

CAŁKOWITE PRZYCHODY:

LIPIEC: USD 6 661,76

SIERPIEŃ: USD 7 908,13

DAU:

LIPIEC: 1 903

SIERPIEŃ: 3 439

WYDATKI NA MARKETING:

LIPIEC: USD 5 362,16

SIERPIEŃ: USD 6 155,93



STATYSTYKI IOS

INSTALACJE

LIPIEC: 35 490

SIERPIEŃ: 23 278

ARPPU:

LIPIEC: 10,6

SIERPIEŃ: 11,75

CAŁKOWITE PRZYCHODY:

LIPIEC: USD 13 186,77

SIERPIEŃ: USD 7 642,81

DAU:

LIPIEC: 1 996

SIERPIEŃ: 1 406

WYDATKI NA MARKETING:

LIPIEC: USD 8 448,38

SIERPIEŃ: USD 4 323,07



Spółka prowadzi obecnie optymalizację działań marketingowych. Z tego względu wydatki na marketing na platformie iOS w miesiącu sierpień zmniejszyły się w stosunku do wydatków lipcowych co przełożyło się na mniejszą ilość instalacji oraz wygenerowanych przychodów. Spółka jest skupiona na ciągłym poprawianiu parametrów monetyzacji gry oraz optymalizowaniu kampanii reklamowych. Zarząd jest zdania, że takie działania przyniosą w dłuższej perspektywie pozytywne efekty.

Z poważaniem,

Zarząd ECC GAMES S.A.