

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w listopadzie 2023**

VRG SA	lis.23	lis.22	Zmiana [%]	Narastająco 2023	Narastająco 2022	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	111,3	103,6	7,4%	1 106,6	1 098,7	0,7%
a) segment odzieżowy	55,7	56,7	-1,8%	521,6	577,1	-9,6%
-sprzedaż detaliczna	54,9	55,0	-0,1%	500,4	554,2	-9,7%
- pozostała sprzedaż	0,8	1,8	-53,9%	21,2	23,0	-7,8%
b) segment jubilerski	55,5	46,8	18,6%	585,0	521,6	12,2%
-sprzedaż detaliczna	55,0	46,6	18,1%	581,5	519,3	12,0%
- pozostała sprzedaż	0,5	0,3	101,7%	3,5	2,3	51,5%
Sprzedaż online	23,8	20,1	18,2%	134,9	160,9	-16,2%
Udział sprzedaży online [%]	21,4%	19,5%	1,9 pp	12,2%	14,6%	-2,5 pp
Marża Grupy [%]	53,4%	55,1%	-1,7 pp	54,3%	53,6%	0,7 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,7	51,8	1,8%	52,7	51,8	1,8%