



**Sprawozdanie Zarządu z działalności
spółki MED-GALICJA S.A.
w 2015 roku**

Gilowice, 01.06.2016r.

1. Informacje ogólne

Nazwa (firma):	MED-GALICJA S.A.
Kraj siedziby:	Rzeczpospolita Polska
Siedziba:	Gilowice, powiat żywiecki, województwo śląskie
Adres:	ul. Krakowska 119, 34-322 Gilowice
Telefon:	(+48) 33 863 90 33
Fax:	(+48) 33 863 90 33
Adres poczty elektronicznej:	gielda@med-galicja.pl
Adres strony internetowej:	www.med-galicja.pl
REGON	180194007
NIP	872-22-82-319
Numer KRS:	0000401207
Oznaczenie sądu rejestrowego:	Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Rynek notowań:	ASO NewConnect
Skrót giełdowy:	MGC

Spółka prowadzi działalność, związaną z importem i produkcją sprzętu ortopedyczno-rehabilitacyjnego oraz jego dystrybucją na terenie Polski.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- spzedaż detaliczna wyrobów medycznych, włączając ortopedyczne, prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach – PKD 47.74.Z,
- spzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych – PKD 46.46.Z,
- produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne – PKD 32.50.Z.

Początki działalności Spółki sięgają 2007 roku, kiedy to powstała spółka cywilna. MED-GALICJA Spółka Akcyjna powstała w wyniku przekształcenia spółki cywilnej działającej pod firmą MED-GALICJA S.C. A. Górny, T. Knaż, K. Stafin, T. Susz, K. Bartuś, T. Gorzkowicz, M. Kruszyna (na podstawie uchwały wspólników spółki cywilnej z dnia 20.10.2010 r.) w spółkę akcyjną pod firmą MED-GALICJA Spółka Akcyjna. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez właściwy sąd rejestrowy w dniu 07.11.2011 r.

2. Skład organów zarządzających i nadzorujących Spółki.

Zarząd Spółki w roku 2015 i do dnia publikacji raportu rocznego funkcjonował w składzie:

- Aleksander Górny – Prezes Zarządu,
- Korneliusz Dziwisz – Wiceprezes Zarządu.

Łączna wartość wynagrodzeń, wypłaconych w okresie sprawozdawczym osobom zarządzającym, wyniosła 148.276,00 zł.

Od 1 stycznia 2015 r. do daty publikacji niniejszego sprawozdania nastąpił szereg zmian w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

- 15 stycznia 2015 r. rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki złożyła Mariola Gawlik-Knaż,
- 2 marca 2015 r. w skład Rady Nadzorczej dokooptowany został Marcin Szostak,
- 8 maja 2015 r. rezygnację złożył Przewodniczący Rady Nadzorczej Tomasz Gorzkowicz,
- 26 maja 2015 r. w skład Rady Nadzorczej dokooptowany został Marek Łanoszka,
- 30 czerwca 2015 r. w związku z zakończeniem kadencji Rady Nadzorczej, Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało w skład Rady Nadzorczej na wspólną 3-letnią kadencję następujące osoby: Bogusław Bodzioch, Marek Łanoszka, Patrycja Michałek, Wojciech Ozga, Marcin Szostak,
- 22 lutego 2016 r. rezygnację z członkostwa w radzie Nadzorczej złożyła Patrycja Michałek,
- 29 lutego 2016 r. rezygnację z członkostwa w radzie Nadzorczej złożył Wojciech Ozga,
- 4 marca 2016 r. w skład Rady Nadzorczej dokooptowani zostali Dawid Górny oraz Tomasz Hoffman.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Rada Nadzorcza Spółki składa się z 5 osób:

- Marcin Szostak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Bogusław Bodzioch – członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Hoffman – członek Rady Nadzorczej,
- Dawid Górny – członek Rady Nadzorczej,
- Marek Łanoszka – członek Rady Nadzorczej.

Osoby nadzorujące nie pobierały wynagrodzenia za pełnienie funkcji w Radzie Nadzorczej Spółki.

3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

Najistotniejsze z punktu widzenia Spółki zdarzenia, które miały miejsce od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, przedstawione zostały poniżej:

- 01.01.2015 r. reorganizacja zatrudnienia poprzez przejście bezpośrednio do Spółki pracowników, będących wcześniej zatrudnionych przez agencję pracy, z czym wiązała się konieczność utworzenia działu kadr i płac,
- 15.01.2015 r. zakup użytkowanej wcześniej nieruchomości w Gilowicach i stopniowa adaptacja na potrzeby siedziby (biura), produkcji, sprzedaży (sklep detaliczny, wzorcownia), magazynów oraz archiwum,
- marzec 2015 r. wprowadzenie nowej odsłony firmowej strony internetowej,
- 29.05.2015 r. złożenie wniosku o wprowadzenie akcji MED-GALICJA S.A. do obrotu na GPW, rynek NewConnect,

- 03.06.2015 r. uzyskanie dostępu do Elektronicznej Bazy Informacji (EBI), rozpoczęcie publicznego przekazywania informacji bieżących i okresowych o Spółce,
- 30.06.2015 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które m.in. zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2014, dokonało podziału zysku za 2014 r., udzieliło absolutorium poszczególnym członkom Zarządu i Rady Nadzorczej, wybrało Radę Nadzorczą na nową kadencję,
- 30.06.2015 r. zamknięcie jednej z lokalizacji w Żywcu, która utraciła zdolność generowania zysku operacyjnego z powodów zewnętrznych (długotrwała przebudowa układu drogowego w sąsiedztwie),
- lipiec 2015 r. rozliczenie projektu innowacyjnego, bardzo lekkiego wózka inwalidzkiego GALIO CARBON z włókna węglowego, który od sierpnia 2015 r. został wprowadzony do sprzedaży,
- 01.08.2015 r. otwarcie w siedzibie w Gilowicach sklepu detalicznego z wzorcownią,
- 27.08.2015 r. zmiana banku, prowadzącego obsługę finansową Spółki, na Alior Bank S.A. i zastąpienie dotychczasowych umów kredytem w rachunku bieżącym o wartości 650 tys. zł na okres dwóch lat oraz kredytem na dowolny cel gospodarczy o wartości 650 tys. zł na okres 10 lat,
- 01.10.2015 r. otwarcie sklepu detalicznego w Katowicach,
- 03.12.2015 r. zawarcie z Politechniką Krakowską im. Tadeusza Kościuszki umowy dotyczącej produkcji oraz sprzedaży „egzoszkieletu” – na zasadzie wyłącznej licencji na korzystanie z chronionego patentem wynalazku „Orteza recyprokalna ze wspomaganiami mechatronicznymi”,
- 26.01.2016 r. uchwała o wprowadzeniu wszystkich akcji Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect, prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (Uchwała nr 60/2016 Zarządu Giełdy),
- 08.02.2016 r. dzień debiutu (pierwszego notowania) MED-GALICJA S.A. na rynku NewConnect,
- 01.04.2016 otwarcie sklepu detalicznego w Dzierżążnie (powiat kartuski).

4. Przewidywany rozwój Spółki

W roku 2016 planowane jest osiągnięcie następujących celów:

- przywrócenie i umocnienie rentowności działalności,
- rozwój produkcji protetyczno-ortopedycznej na indywidualne zamówienie,
- zintensyfikowanie sprzedaży sprzętu rehabilitacyjnego i ortopedycznego poprzez prezentacje w ośrodkach rehabilitacyjnych dziecięcych,
- zwiększenie wolumenu sprzedaży hurtowej, zarówno na produktach własnych, jak i na markach importowanych,
- promocja i rozpoczęcie sprzedaży eksportowej produktów typu wózki z włókna węglowego GALIO CARBON, pionizatory, foteliki rehabilitacyjne,
- otwarcie kolejnych sklepów detalicznych,
- utrzymywanie kontaktów z fundacjami osób niepełnosprawnych,

- zakup specjalistycznych maszyn i urządzeń do działu produkcji w celu ograniczenia kosztów usług obcych,
- kontynuacja prac adaptacyjnych oraz obniżenie kosztów utrzymania siedziby.

5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Jednym z dwóch filarów rozwoju Spółki jest sprzedaż produkcji własnej – obiecujący segment przychodów o wyższych marżach. Spółka produkuje artykuły rehabilitacyjno-ortopedyczne, przygotowywane wyłącznie na indywidualne zamówienie, ściśle dopasowane do wymiarów, schorzeń lub deformacji konkretnego pacjenta. Sprzedaż ta, rozpoczęta na zauważalną skalę w 2014 r., nie byłaby możliwa bez prac w zakresie badań i rozwoju, w oparciu o specyficzne potrzeby, zgłaszane przez lekarzy, fizjoterapeutów, pacjentów i ich opiekunów.

Spółka skoncentrowała się na ofercie w grupach asortymentowych:

- a) rehabilitacja (wózki inwalidzkie dla dzieci, dla dorosłych, pionizatory, urządzenia wielofunkcyjne) – pod marką Galio;
- b) protetyka (protezy, ortezy, ściśle dostosowane do schorzenia lub anatomicznego kształtu istniejącej części kończyny, z pomiarem, montażem i ewentualnymi poprawkami korygującymi w domu klienta).

W 2015 r. największymi, bardzo perspektywicznym projektem MED-GALICJA S.A. w zakresie badań i rozwoju były prace nad bardzo lekkim wózkiem inwalidzkim z ramą z włókna węglowego pod marką GALIO CARBON (wózek inwalidzki specjalny dla dzieci i dorosłych). W ocenie Emitenta jest to produkt wysoce innowacyjny, który może znacznie podnieść jego pozycję na rynku oraz istotnie pomóc w rozpoczęciu sprzedaży zagranicznej, co może znacznie zwiększyć jego przychody ze sprzedaży. Wózek ten, jak i inne modele na rynku, podlega refundacji NFZ do kwoty 3 tys. zł, możliwe jest także uzyskanie dopłaty z Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie.

GALIO CARBON dostępny jest w rozmiarach dla dorosłych, jak również dla dzieci, w przystępnych w porównaniu z konkurencją cenach i szerokim zakresie regulacji oraz konfiguracji. Bardzo lekki wózek inwalidzki znakomicie ułatwia codzienną aktywność, zmniejsza wysiłek mięśni przy przemieszczaniu się czy pakowaniu sprzętu do auta.

Spółka w II kwartale z sukcesem zakończyła pracę nad prototypem i skierowała wózek GALIO CARBON do produkcji. Pierwsze egzemplarze trafiły do klientów w III kwartale, a ich uwagi eksploatacyjne pozwoliły na poszerzenie oferty o dwie nowe konfiguracje. Do końca roku 2015 Spółka wyprodukowała łącznie dziesięć egzemplarzy wózka, z czego część zostało sprzedanych, a część służy jako egzemplarze pokazowe i testowe. Kolejne uwagi i sugestie eksploatacyjne, zgłaszane przez użytkowników, pozwoliły na opracowanie modelu dla krzyżakowego systemu składania.

Zaoferowanie wielu wariantów wózka GALIO CARBON, różniących się istotnymi dla pacjentów/opiekunów szczegółami użytkowymi, w ocenie MED-GALICJA S.A. będzie stanowiło dodatkową przewagę konkurencyjną wobec lekkich wózków importowanych.

W czwartym kwartale 2015 r. Emitent rozpoczął drugi bardzo perspektywiczny projekt badawczo-rozwojowy: uzyskał wyłączną licencję na korzystanie z chronionego patentem wynalazku Politechniki Krakowskiej im. Tadeusza Kościuszki „Orteza recyprokalna ze wspomaganie mechatronicznym”. Jest to odmiana egzoszkieletu, umożliwiająca osobom z ciężkimi schorzeniami (np. przerwanie rdzenia kręgowego, przepuklina oponowo-rdzeniowa) uniezależnienie się od wózka inwalidzkiego i samodzielne poruszanie się. Emitent będzie produkował i sprzedawał ten

nowatorski wyrób medyczny na wyłączność na terytorium Polski i poza jej granicami, poszerzając asortyment oferowanych produktów ortopedycznych. Umowa została zawarta na okres 10 lat z możliwością przedłużenia na czas nieokreślony. Pierwsze prace nad prototypem zaplanowane są na 2 kwartał 2016 r.

W 2015 r. Spółka prowadziła także ulepszenia wcześniejszej oferty, opracowując:

- a) prototyp fotelika rehabilitacyjnego Galio Sit Mini (I kwartał 2015 r.),
- b) nową wersję urządzenia multifunkcyjnego Galio Snowman (II kwartał 2015 r.)
- c) protezę uzupełniającą po amputacji części tzw. stopy cukrzycowej z zastosowaniem nowych szwedzkich komponentów (IV kwartał 2015 r.),
- d) dwa nowe gorsety na skoliozę / kifozę z zastosowaniem komponentów od szwedzkiego dostawcy (IV kwartał 2015 r.),
- e) pionizator tzw. przedni pod marką GALIO (model ten powstał w odpowiedzi na zapotrzebowanie zgłaszane przez fizjoterapeutów) (IV kwartał 2015 r.).

Emitent zwraca uwagę na trzeci z powyższych produktów – cukrzyca dotyczy już około 3 mln Polaków i liczba ta stale rośnie. Zespół stopy cukrzycowej rozwija się u około 15% przewlekłe chorych na cukrzycę, z czego część wymaga amputacji stopy. Proteza uzupełniająca, opracowana przez Emitenta, powstała m.in. w oparciu o uwagi specjalistów do poprzednio dostępnych modeli.

Emitent rozpoczął prace rozwojowe nad kolejnym wieloletnim projektem wózka inwalidzkiego specjalnego dla dzieci – wózka spacerowego dla pacjentów z określonymi schorzeniami. W ocenie Spółki produkt taki podniósłby komfort pacjenta i pozwoliłby ograniczyć dodatkowe deformacje, wynikające z używania niedostosowanych dostępnych wózków. Tempo realizacji w/w projektu uzależnione będzie od pozyskania finansowania w postaci dotacji z programów regionalnych (Spółka składała wnioski w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój, jednakże nie uzyskał on wystarczającej punktacji w konkursie, rozstrzygniętym w I kwartale 2016 r.).

6. Sytuacja finansowa i majątkowa

W 2015 r. Emitent osiągnął przychody ze sprzedaży w wysokości 5.912,6 tys. zł, co stanowiło wzrost o 14,0% w stosunku do roku poprzedniego. Podstawowe źródło przychodów stanowiły, jak w latach ubiegłych, przychody ze sprzedaży towarów (importowanego i krajowego sprzętu rehabilitacyjno-ortopedycznego). Sprzedaż produkcji własnej zwiększyła się nieznacznie i przyniosła 359,0 tys. zł, co stanowiło 6,1% przychodów ogółem.

Przychody Emitenta wg rodzajów działalności (tys. zł)

Kategoria	2015	2014	2013
Przychody ze sprzedaży wyrobów	359,0	333,2	-
Przychody ze sprzedaży usług	14,0	33,8	19,4
Przychody ze sprzedaży towarów	5.539,6	4.820,4	4.090,1
razem	5.912,6	5.187,4	4.109,5

Podobnie jak w latach poprzednich, ponad 70% przychodów przyniosły artykuły rehabilitacyjne oraz środki pomocnicze, przy czym udział tych pierwszych w przychodach ogółem nieznacznie się obniżył, a drugich wzrósł, w stosunku do roku 2014.

Przychody wg głównych grup asortymentowych przedstawia poniższa tabela (tys. zł):

Przychody Emitenta wg głównych grup asortymentowych (tys. zł)

Grupa produktowa	2015	2014	2013
Rehabilitacja	2.366,9	2.105,1	1.722,2
Ortopedia	772,9	640,1	580,5
Protetyka	235,9	235,2	69,3
Środki pomocnicze	1.991,6	1.733,9	1.300,1
Pozostałe	545,3	473,1	437,5
razem	5.912,6	5.187,4	4.109,5

W 2015 r. Emitent kontynuował nacisk na sprzedaż w kanale detalicznym, co odzwierciedliło się w dalszym spadku wartości i udziału sprzedaży w kanale hurtowym (z niemal 30% w roku 2013 do niecałych 12% w roku 2015).

Przychody ze sprzedaży wg kanałów dystrybucji (tys. zł)

Kanał dystrybucji	2015	2014	2013
Sprzedaż detaliczna – sklepy własne	4.844,5	3.814,4	2.906,0
Sprzedaż hurtowa	692,5	975,4	1.119,0
Sprzedaż internetowa	2,6	30,6	65,1
razem	5 912,6	4.820,4	4.090,1

**za lata 2013-2014 zestawienie obejmuje tylko sprzedaż towarów, bez wyrobów własnych*

Przychody Emitenta wg kwartałów (tys. zł)

kwartał		4 kwartał	3 kwartał	2 kwartał	1 kwartał
przychody	2015	1 446,9	1 495,9	1 758,5	1 211,3
przychody	2014	1 350,7	1 240,9	1 529, 9	1 065,9

Koszty

Pomimo zadawalającego wzrostu sprzedaży, Spółka poniosła w 2015 r. stratę na wszystkich poziomach wyniku, począwszy od straty na sprzedaży.

Taka sytuacja spowodowana była kumulacją szeregu negatywnych czynników. Jednym z najważniejszych czynników, oddziałujących na całą branżę, było kształtowanie się kursów walut. Obserwowane od początku 2015 r. istotne osłabienie złotego w stosunku do dolara amerykańskiego znacząco podniosło koszty zakupu oraz koszty transportu towarów importowanych w ofercie Spółki (w stosunku do 2014r.). Droższe dostawy (przy niezmienionych limitach refundacyjnych NFZ i sezonowym wyczerpywaniu się puli dofinansowania dla pacjentów) spowodowały też nasilenie konkurencji cenowej między sprzedawcami detalicznymi wyrobów medycznych. Ponadto po wyborach do parlamentu zauważalne było ograniczenie popytu na

wyroby medyczne ze strony części instytucji – co dodatkowo nasiliło presję konkurencyjną w branży Emitenta.

Na wyższe koszty działalności wpłynęły również podwyższone koszty sprzedaży oraz ogólnego zarządu.

Znacząco wzrosły koszty sprzedaży, co było związane: z reorganizacją zatrudnienia poprzez przejście bezpośrednio do Spółki pracowników, będących wcześniej zatrudnionych przez agencję pracy, z czym wiązała się konieczność utworzenia działu kadr i płac, ze zwiększoną liczebnością personelu (zapewnienie ciągłości pracy w czasie urlopów oraz rozliczenie zaległych urlopów wymagało czasowego zatrudnienia dodatkowego kwalifikowanego personelu), reorganizacją działu sprzedaży, koniecznością odnowienia floty pojazdów na potrzeby pracowników terenowych (leasing 5 aut) oraz rozwojem sieci sprzedaży (uruchomienia sklepów, wzorcowni, egzemplarze testowe i pokazowe).

Wzrosły również koszty ogólnego zarządu, m.in. koszty przygotowawcze, a także koszty jednorazowe, związane z ubieganiem się o debiut giełdowy na parkiecie NewConnect w Warszawie, a także koszty związane z czasowym wzmocnieniem pionu handlowego o osobę dyrektora handlowego dla działu sprzedaży detalicznej (stanowisko zostało zlikwidowane w listopadzie z powodu nieprzyniesienia założonych efektów sprzedażowych).

Siedziba w Gilowicach została zakupiona, głównie za pomocą finansowania obcego. Kontynuowane były, na zdecydowanie większą niż w 2014 r. skalę, prace adaptacyjne w budynku siedziby, w tym remont i przystosowanie pomieszczeń dla powiększonego działu handlowego i obsługi NFZ, biura zarządu, sali konferencyjno-szkoleniowej, nowoutworzonego działu kadr i płac, sklepu detalicznego z wzorcownią, archiwum, działu produkcji, magazynu głównego.

Zestawienie poniesionych kosztów rodzajowych

	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2014-31.12.2014
Amortyzacja	56,4	47,7
Zużycie materiałów i energii	246,0	240,7
Usługi obce	730,6	939,5
Podatki i opłaty	19,6	20,4
Wynagrodzenia	1.238,4	637,0
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	296,7	105,3
Podróże służbowe	4,6	3,8
Pozostałe koszty rodzajowe	16,6	21,5
RAZEM	2.608,9	2.015,9

Pomimo, że MED-GALICJA S.A. w 2015 r. osiągnęła ujemny wynik finansowy w kwocie netto 255 424,90 zł, Spółka utrzymała płynność finansową. W ocenie Zarządu na dzień bilansowy nie występują żadne okoliczności, wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez Spółkę działalności. Spółka na bieżąco realizowała płatności zobowiązań i na dzień bilansowy nie posiadała żadnych zobowiązań wymagalnych.

Zespół

W 2014 r. Emitent przeciętnie zatrudniał 20 pracowników i 8 współpracowników. 1 stycznia 2015 r. Emitent przeprowadził reorganizację zatrudnienia poprzez przejście bezpośrednio do Spółki

pracowników, będących wcześniej zatrudnionych przez agencję pracy. Zmiana ta wpłynęła na zmniejszenie kosztów usług obcych oraz zwiększenie bezpośrednich kosztów pracowniczych – wynagrodzeń i składek. Na koniec kolejnych kwartałów 2015 r. Emitent zatrudniał odpowiednio: 33 osoby, 37 osób, 43 osoby, 36 osób (na umowę o pracę w przeliczeniu na pełne etaty), w tym pracowników do obsługi sklepów medycznych, przedstawicieli medycznych, kierowników sprzedaży, personel administracyjny i pracowników produkcji. Spółka stosuje aktywizujące systemy wynagradzania, w tym wynagrodzenie prowizyjne uzależnione od wypracowanego obrotu netto.

7. Akcje własne

Spółka w roku obrotowym nie nabywała akcji własnych ani nie podjęła uchwały o nabywaniu akcji własnych.

Na dzień bilansowy oraz na dzień publikacji raportu na kapitał zakładowy Spółki w wysokości 1.480.892,00 zł składało się 14.808.920 akcji zwykłych na okaziciela o jednostkowej wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Struktura kapitału podstawowego Spółki przedstawia się następująco:

Struktura kapitału podstawowego Spółki (zł)

Lp.	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	A	13.715.849	92,62	92,62
2.	B	1.093.071	7,38	7,38
Razem		14.808.920	100,00	100,00

Na dzień 31 grudnia 2015 roku kapitały własne Spółki wynosiły 1763923,81 zł.

Rodzaje i wartości kapitałów własnych Spółki (w zł).

Pozycja	Stan na 31.12.2015 r.
Kapitał własny, w tym:	1 763 923,81
Kapitał podstawowy	1 480 892,00
Kapitał zapasowy	1 314 220,65
Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-775 945,94
Zysk (strata) netto	-255 242,9

8. Oddziały, siedziba i sieć sprzedaży.

Spółka nie posiada wyodrębnionych oddziałów.

Siedziba Spółki zlokalizowana jest w budynku własnym w Gilowicach przy ulicy Krakowskiej 119. Spółka nabyła nieruchomość w Gilowicach w I kwartale 2015 r. i prowadzi w niej prace

adaptacyjne. W siedzibie funkcjonuje Zarząd, księgowość, obsługa sprzedaży, magazyn główny, produkcja oraz sklep detaliczny z wzorcownią.

Spółka prowadzi sklepy firmowe, zlokalizowane w następujących miejscowościach:

Tabela: Sieć detaliczna sprzedaży

Lp.	Siedziba sklepu	Adres
1	Bielsko Biała	43-300, ul. Partyzantów 39
2	Bytom	41-902, ul. Batorego 16
3	Czechowice - Dziedzice	43-502, ul. Krótka 4
4	Dębica	39-200, ul. Parkowa 21A
5	Dębica	39-200, ul. Krakowska 91
6	Gilowice	siedziba (34-322, ul. Krakowska 119)
7	Jasło	38-200, ul. Mickiewicza 13A
8	Katowice	40-751, ul. Medyków 3
9	Nowa Dęba	39-460, ul. M. Curie Skłodowskiej 1A
10	Nowy Sącz	33-300, ul. Wolności 6
11	Nowy Targ	34-400, ul. Długa 87
12	Olkusz	32-300, ul. Bylicy 2
13	Sandomierz	27-600, ul. 11 Listopada 7
14	Wieluń	98-300, ul. Kopernika 33C
15	Żywiec 1	34-300, ul. Sienkiewicza 52
16	Żywiec 2	34-300, ul. Dworcowa 24
17	Dzierżążno*	83-332 ul. Szpitalna 36

*- sklep uruchomiony w 2016 r.

Po dniu bilansowym Spółka uruchomiła sklep w miejscowości Dzierżążno w powiecie kartuskim (1 kwietnia 2016 r.), który ma stanowić bazę na województwo pomorskie. Przygotowywane jest także otwarcie sklepu w Brzeszczach w powiecie oświęcimskim.

9. Instrumenty finansowe

Od 1 stycznia 2015 r. roku do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie posiadała żadnych instrumentów finansowych, za wyjątkiem:

- dwóch kredytów inwestycyjnych na zakup samochodów, udzielonych przez Getin Noble Bank S.A. w kwocie łącznej 50.463,17 zł;
- kredytu w wysokości 650.000,00 zł udzielonego przez Alior Bank S.A. na dowolny cel gospodarczy;
- kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 650.000,00 zł udzielonego przez Alior Bank S.A.

Zobowiązania z tytułu kredytów obsługiwane są w walucie krajowej.

Spółka prowadzi działalność wyłącznie na rynku krajowym, jednakże znacząca część dostaw rozliczana jest w walucie innej niż krajowa, przede wszystkim w USD. Wobec powyższego Spółka jest narażona na ryzyko kursowe, a także na ryzyko stóp procentowych. Spółka nie korzysta z instrumentów zabezpieczających powyższe ryzyka.

10. Stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

Na dzień bilansowy papiery wartościowe Spółki nie były dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Akcje Spółki zostały wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (na rynku NewConnect) w dniu 26.01.2016 r. Spółka w dniu 05.02.2016 r. raportem bieżącym nr 4/2016 opublikowała Oświadczenie Zarządu o stosowaniu „Dobrych praktyk spółek notowanych na NewConnect”.

Spółka stosuje zasady ładu korporacyjnego, za wyjątkiem poniższych:

Spółka nie zdecydowała się na transmisję obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej, ponieważ w ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.

Spółka nie zamieszcza informacji na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy ze względu na poufności zawartej umowy.

Spółka nie zdecydowała się na organizowanie regularnych, przynajmniej 2 razy w roku, spotkań z inwestorami, analitykami i mediami. W ocenie Zarządu Emitenta prawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych jest wystarczające do zapewnienia inwestorom pełnego obrazu, mając na uwadze skalę oraz specyfikę prowadzonej działalności.

Spółka nie publikuje raportów miesięcznych, gdyż w ocenie Zarządu Emitenta prawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych jest wystarczające do zapewnienia inwestorom pełnego obrazu, mając na uwadze specyfikę oraz skalę prowadzonej działalności.

MED-GALICJA S.A.
PREZES ZARZĄDU
Aleksander Górny

