

RAPORT MIESIĘCZNY GRUDZIEŃ 2020

MADKOM

OPIS WAŻNIEJSZYCH DOKONAŃ GRUPY

W grudniu 2020r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 3,29 mln zł netto i był to miesiąc o najwyższych obrotach od początku istnienia firmy. Dzięki wysokiej sprzedaży w grudniu również narastająco cały 2020 rok był rokiem o najwyższej sprzedaży. Zafakturowana sprzedaż w 2020 była o 44 % wyższa od sprzedaży osiągniętej w 2019 r.

Na tak dobre wyniki przełożyły się przede wszystkim przychody z realizacji nowych wdrożeń, które w grudniu były wyjątkowo wysokie i wyniosły ponad 2,7 mln zł oraz zafakturowana sprzedaż z tytułu świadczenia usług opieki serwisowej własnego oprogramowania wyniosła 0,5 mln zł.

Wzrost ilości realizowanych kontraktów, w ramach których Emitent wdraża systemy u kolejnych klientów, sprawił iż sprzedaż w całym 2020 roku jest istotnie wyższa od wartości sprzedanych usług i towarów w roku 2019. Również sprzedaż usług serwisowych wzrosła w porównaniu do poprzedniego.

Mimo pandemii zamawiający będący w gronie zainteresowań Spółek z Grupy uruchamiają kolejne zamówienia publiczne, co bezpośrednio przekłada się na wyniki sprzedażowe. Dodatkowo przełom roku był zawsze okresem wzmożonej sprzedaży.

W grudniu 2020 skupiono się na prowadzeniu intensywnych działań handlowych poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie kolejnych kontraktów w nowym roku – z uwagi na zmiany w prawie zamówień publicznych Emitent obserwuje istotny wzrost organizowanych przetargów przez jednostki administracji samorządowej, które stanowią szanse na pozyskanie nowych zamówień.

REALIZACJA CEŁÓW ORAZ STRATEGII DALSZEGO ROZWOJU GRUPY

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W grudniu zafakturowana sprzedaż z tytułu świadczenia usług opieki serwisowej własnego oprogramowania wyniosła 0,5 mln zł i była wyższa o 30% od sprzedaży w grudniu 2019 r.

W 2020r. Grupa Madkom osiągnęła skumulowaną sprzedaż usług serwisowych w wysokości 5,4 mln zł. i jest to poziom wyższy od roku ubiegłego o 18%. Wzrost wynika z faktu iż podpisywane są kolejne umowy na świadczenie usług oraz kolejni klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres bezpłatnej gwarancji, co jest zgodne z długoterminową strategią grupy. Ponadto na przełomie roku klienci odnawiają usługi serwisowe na kolejny rok.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W grudniu 2020r. Grupa MADKOM osiągnęła najwyższe przychody z tytułu realizacji kontraktów od początku istnienia firmy (2,7 mln zł netto) wynikające z zakończenia kilku istotnych kontraktów m.in. w Gminie Kalinowo, Biskupiec, Szczebrzeszyn oraz Zwierzyniec, o których pozyskaniu Emitent wspominał w raportach bieżących. W Grudniu zrealizowano również umowę z Województwem Łódzkim podpisaną w dniu 28.10.2020r.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym z limitem w wys. 1 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR w wysokości 464 tyś zł., a jednostka zależna w wysokości 28,7 tyś zł.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

RAPORT BIEŻĄCE ZA 122020

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
25/2020	14.12.2020	Raport miesięczny Madkom SA za LISTOPAD 2020

RAPORT MIESIĘCZNY GRUDZIEŃ 2020

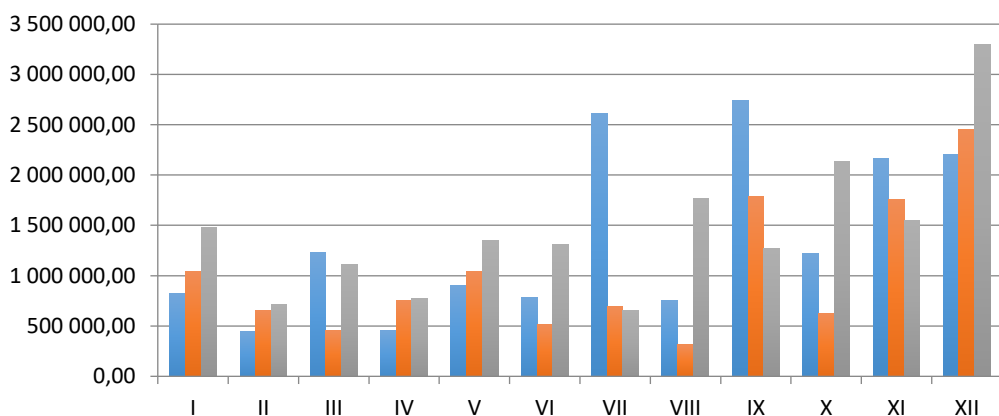
MADKOM

SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2018	2019	2020	ZMIANA 2019-2020	ZMIANA % 2019-2020
I	819 635,32	1 042 237,91	1 479 959,72	437 721,81	42%
II	442 803,64	655 125,24	716 339,34	61 214,10	9%
III	1 233 154,19	452 127,12	1 107 688,54	655 561,42	145%
IV	452 056,66	756 784,36	773 677,86	16 893,50	2%
V	902 341,14	1 044 149,14	1 349 533,75	305 384,61	29%
VI	784 100,80	511 862,24	1 308 904,45	797 042,21	156%
VII	2 610 482,51	691 468,70	658 203,33	-33 265,37	-5%
VIII	751 864,13	313 730,28	1 768 815,34	1 455 085,06	464%
IX	2 735 675,00	1 787 156,49	1 268 369,13	-518 787,36	-29%
X	1 226 058,40	623 546,50	2 131 511,27	1 507 964,77	242%
XI	2 158 968,84	1 758 503,63	1 552 287,23	-206 216,40	-12%
XII	2 206 483,52	2 447 786,33	3 294 361,36	846 575,03	35%
RAZEM	16 323 624,15	12 084 477,94	17 409 651,32	5 325 173,38	44%

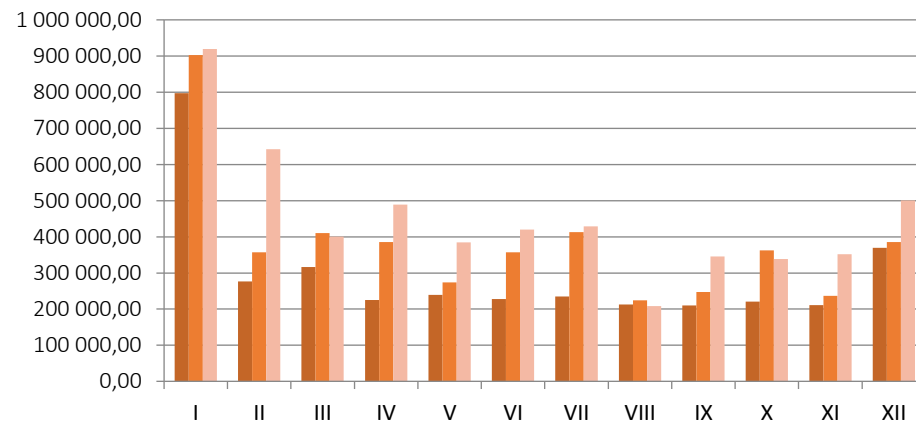
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2018	2019	2020	ZMIANA 2019-2020	ZMIANA % 2019-2020
I	797 278,73	903 138,96	919 352,43	16 213,47	2%
II	276 998,45	357 448,69	642 655,83	285 207,14	80%
III	316 844,58	410 728,06	400 547,20	-10 180,86	-2%
IV	225 148,35	385 605,52	489 125,87	103 520,35	27%
V	239 710,55	273 750,90	385 039,56	111 288,66	41%
VI	227 605,94	357 135,66	420 161,78	63 026,12	18%
VII	235 186,31	413 096,27	429 051,24	15 954,97	4%
VIII	212 984,72	224 088,47	208 769,06	-15 319,41	-7%
IX	209 755,61	246 908,99	345 871,67	98 962,68	40%
X	220 358,82	362 609,65	338 375,95	-24 233,70	-7%
XI	210 822,89	236 562,31	352 130,93	115 568,62	49%
XII	369 898,15	385 817,54	500 695,05	114 877,51	30%
RAZEM	3 542 593,10	4 556 891,02	5 431 776,57	874 885,55	19%

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



RAPORT MIESIĘCZNY GRUDZIEŃ 2020

MADKOM

ANALIZA DANYCH FINANSOWYCH ZA GRUDZIEŃ 2020

W grudniu 2020 r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 3,29 mln zł netto i był to miesiąc o najwyższych obrotach od początku istnienia firmy. Zafakturowana sprzedaż w 2020 była o 44 % wyższa od sprzedaży osiągniętej w 2019 r.

Istotny wzrost sprzedaży w 2020r. wynika przede wszystkim z pozyskaniem i realizacji większej liczby kontraktów. Pozyskanie nowych kontraktów jest ściśle związane z pozyskiwaniem finansowania przez samorządy i organizowaniem przez nie przetargów na dostawę oprogramowania. Większa liczba przetargów bezpośrednio ma odzwierciedlenie w wynikach Grupy. Wyższe przychody z tytułu realizacji kontraktów wiążą się z wyższymi kosztami usług podwykonawców, co ma przełożenie na marże osiągnięte na poszczególnych projektach. W 2020 r. obserwujemy wzrost cen usług podwykonawców. Wyższa wartość usług z tytułu operacji serwisowych również istotnie przyczyniła się do zwiększenia obrotów w 2020 r.

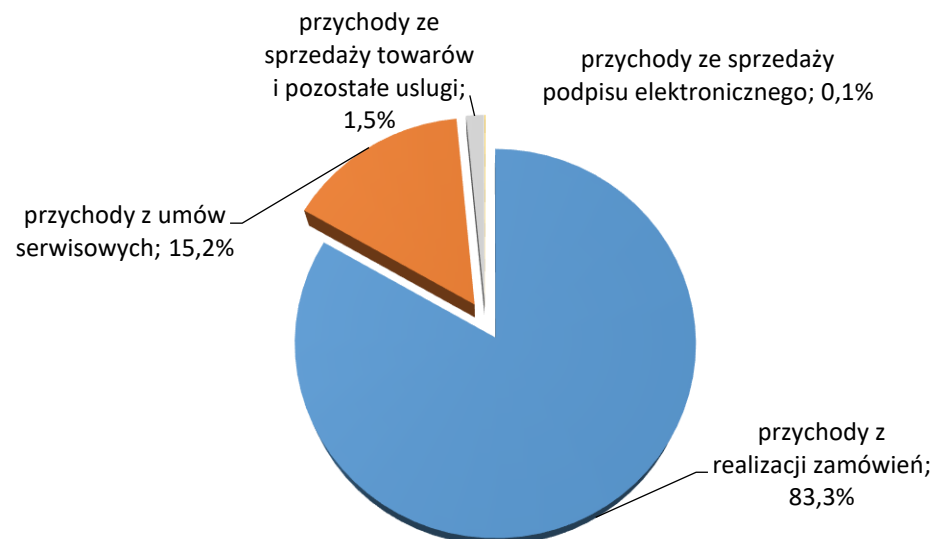
Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Najistotniejszą pozycję przychodów w grudniu stanowią przychody z tytułu realizacji zamówień, które osiągnęły poziom 2,7 mln zł, co stanowi 83% sprzedaży osiągniętej w grudniu 2020. Zakończono m.in. Projekt w Gminie Kalinowo (705 tys. zł), w Gminie Biskupiec (765 tys zł), Szczepieszyn (518 tys zł) oraz Zwierzyniec (497 tys zł), co przyczyniło się do osiągnięcia wysokiej sprzedaży.

Wartość zafakturowanych usług serwisowych osiągnął w grudniu 2020 poziom 500 tys. zł. i był wyższy o 30% od sprzedaży w grudniu 2019 r. Wartość skumulowanej sprzedaży usług serwisowych w 2019 roku wyniosła 4,5 mln zł, a w roku 2020 5,4 mln zł, co stanowi 18% wzrost. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych aby zapewnić stabilne źródło przychodów. Ponadto w 2020 roku Grupa zmieniła politykę rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży usług serwisowych, które obecnie rozliczane są w czasie przez cały okres trwania umowy. Dla celów zarządczych i pod kątem płynności finansowej Grupa analizuje poziom zafakturowanej sprzedaży z tyt. świadczonych usług serwisowych, stąd prezentowany ich poziom w raporcie.

Przychody z tytułu sprzedaży podpisu elektronicznego oraz przychody ze sprzedaży towarów oraz pozostałych usług wyniosły w grudniu 2020 nieznaczący % zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 1,5 % oraz 0,1 %)

Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM GRUDZIEŃ 2020



MADKOM SA

Centrala w Gdyni
Al. Zwycięstwa 96/98
81—451 Gdynia
Tel. 58 712 60 20

Email: inwestor@madkom.pl

MADKOM SA

Oddział w Krakowie
Ul.Przemysłowa 12
30—701 Kraków
Tel. 58 712 60 20