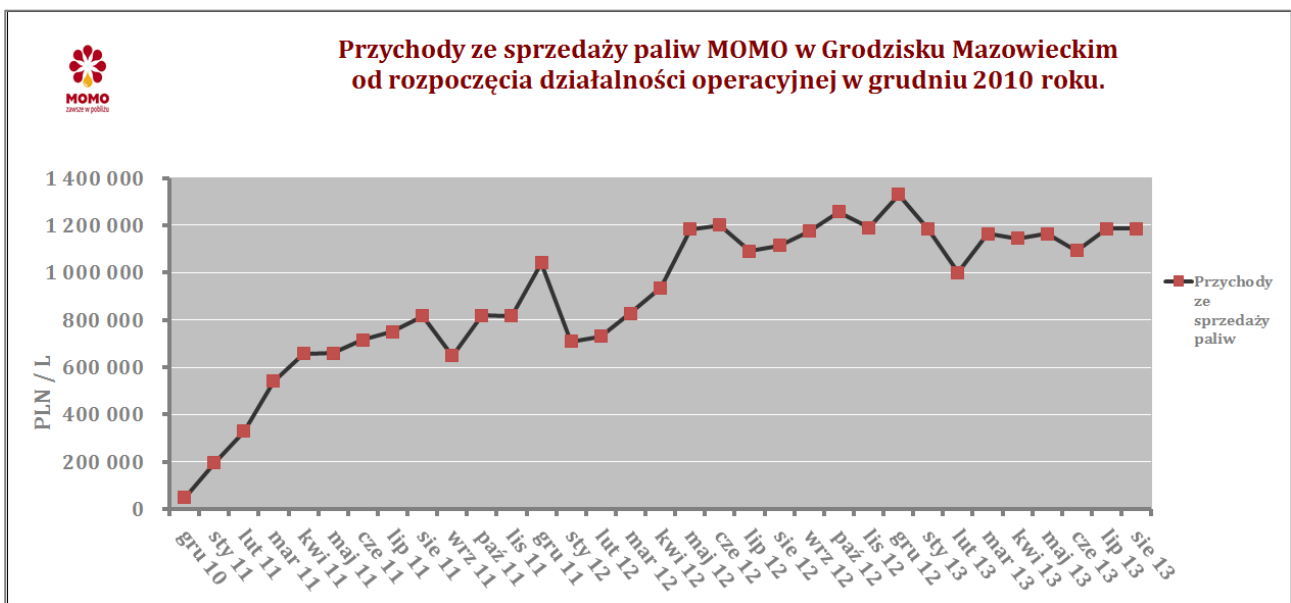




Raport miesięczny MOMO S.A. za sierpień 2013 r.

1) Tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta.

Rok 2013 dotychczas układa się bardzo interesująco. W ubiegłych latach kalendarzowych zarówno przychody jak i wolumen sprzedaży podążały zgodnie z trendem wzrostowym, incydentalnie notując niższe wartości niż w poprzednim miesiącu. Dojście do wysokich i dojrzałych wyników (ponad 1 mln przychodów brutto i 200 tys. litrów miesięcznie) w 2013 roku sprawiło, że obie kategorie sprzedażowe zaczęły podążać trendem bocznym. W obecnym roku wykres zarówno wolumenu jak i przychodów brutto ze sprzedaży przybiera kształt niemal sinusoidalny, tj. miesiące o wyższych wynikach przeplatane są okresami o niższych wartościach kategorii sprzedażowych (Patrz: wykres poniżej).



Powyżej przedstawiona sytuacja nie jest jednak powodem do obaw ani dla Emitenta ani dla jego akcjonariuszy, ponieważ zidentyfikowane amplitudy wraz z upływem roku maleją, utrzymując obie kategorie sprzedaż na bardzo wysokim i stabilnym poziomie.

Głównym wnioskiem jaki należy wyciągnąć z poniższej analizy jest fakt, że sprzedaż na Automatycznej Stacji MOMO osiągnęła wysoki, dojrzały poziom miesięcznych przychodów brutto ok. 1,2 mln PLN oraz wolumenu sprzedaży ok. 210 tys. litrów. Niewątpliwym celem jak i osiągnięciem Emitenta jest ustabilizowanie sprzedaży na przedstawionych, satysfakcjonujących poziomach oraz wykorzystywanie nadarzających się szans na jej okazjonalne zwiększenie i realizowanie ponadnormalnych zysków, na przykład w okresie przedsięwzięcznym.

Tradycyjnie, w kolejnych punktach niniejszego raportu, zostanie przedstawione kształtowanie się wartości głównych determinant cenowych (baryłka ropy *Brent* i kurs *USD/PLN*) w raportowanym okresie i ich wpływ na ceny oferowanych w Polsce produktów paliwowych.

Kurs USD/PLN

Amerykańska waluta rozpoczęła analizowany okres od odnotowania jednej z najwyższych wartości (3,2236 PLN – 1 sierpnia 2013), po czym podążyła tygodniowym, gwałtownym trendem malejącym. Opisane spadki na 2 dni powstrzymała linia podparcia 3,1862 PLN, lecz w kolejnych dniach wycena *dolara* obniżyła się do *minimum* miesięcznego 3,1338 PLN 8 sierpnia 2013 będącego jednocześnie linią odbicia. Od tego momentu

mogło się wydawać, że osłabienie *amerykańskiej waluty* miało jedynie incydentalny charakter, gdyż *dolar* w równie szybkim tempie, co wcześniej tracił, teraz odzyskiwał wartość. Ochłodzenie oczekiwań przyszło 19 sierpnia 2013, gdy dalszy wzrost *dolara* powstrzymała linia oporu 3,1873 PLN. Od tego momentu *amerykańska waluta* podążała w szerokim korytarzu rozpiętym na 3,5 figury tzn. 3,1528 – 3,1873 PLN, aż do 28 sierpnia 2013, kiedy udało się jej przebić opisywaną wcześniej linię oporu. Zapoczątkowany 23 sierpnia 2013 trend wzrostowy trwał przez kolejny tydzień, kończąc osiągnięciem miesięcznego *maksimum* na poziomie 3,2338 PLN 29 sierpnia 2013. W ostatnim dniu analizowanego okresu *dolar* nieznacznie osłabił się względem *złotówki* kończąc sierpień 2013 wyceną 3,2322 PLN czyli zaledwie 0,27% wyższą w porównaniu do 1 sierpnia 2013.

Jak zostało przedstawione, zmienność pomiędzy pierwszym i ostatnim dniem analizowanego okresu nie odzwierciedla zmienności wartości *amerykańskiej waluty* w ciągu miesiąca (3,19% - różnica pomiędzy minimum i maksimum miesięcznym).

Baryłka ropy Brent

Jak już zostało przedstawione w poprzednich raportach miesięcznych Emitenta, wydaje się, że czasy ujemnej korelacji głównych determinant cenowych minęły. Obecnie zauważalna jest dodatnia korelacja zmienności analizowanych zmiennych. Obserwując kształtowanie się wykresów w sierpniu 2013 roku można zauważyć, że zmiany wyceny baryłki ropy *Brent* następowały z ok. 2-3 dniowym opóźnieniem wobec zmian kursu USD/PLN.

Podobnie jak w przypadku *dolara*, *płynne złoto* rozpoczęło analizowany okres kończąc lipcowy trend wzrostowy na poziomie 109,40 USD ku 108,22 USD w następnym dniu. Już 11 sierpnia 2013 *płynne złoto* uzyskało swoje *minimum* miesięczne (3 dni po kursie USD/PLN) na poziomie 106,46 USD, by rozpocząć 5-dniowy trend wzrostowy zakończony 16 sierpnia linią oporu 110,62 USD. W kolejnym tygodniu baryłka ropy *Brent* podążała w korytarzu 109,63 – 100,62 USD. 26 sierpnia *surowiec* rozpoczął 2-dniowy rajd ku *maksimum* miesięcznemu na poziomie 116, 19 USD osiągniętym 28 sierpnia 2013. W ostatnich 2 dniach analizowanego okresu baryłka ropy *Brent* zdołała jeszcze osłabić swoją wartość kończąc miesiąc poziomem 4,24% wyższym w porównaniu do 1 sierpnia 2013 roku.

Jednak dopiero porównanie zmian pomiędzy *minimum* i *maksimum* miesięcznym na poziomie 9,14% pokazuje skalę zmienności wartości baryłki ropy *Brent* w analizowanym okresie.

Ceny hurtowe na polskim rynku

Zmiany wartości w sierpniu 2013, zarówno kursu USD/PLN jak i baryłki ropy *Brent*, miały największy wpływ na ceny *PB98* i *ON* u polskich hurtowników, które wzrosły odpowiednio o 5,07% i 3,60% w porównaniu do 1 dnia raportowanego okresu. Analizując wykres kształtowania się cen obu produktów można zaobserwować, że polscy hurtownicy niezwłocznie przenosili zmianę wyceny głównych determinant cenowych na oferowane produkty. W przypadku najpopularniejszej z etylin – *PB95* wzrost cen hurtownych wyniósł 1,69%.

2) Zestawienie raportów bieżących udostępnionych od momentu publikacji poprzedniego raportu bieżącego czyli Raportu miesięcznego MOMO S.A. za lipiec 2013.

Raporty EBI

2013-08-12 24/2013 [Raport miesięczny za lipiec 2013 roku](#)

2013-08-12 25/2013 [Raport miesięczny za lipiec 2013 roku: brak załącznika](#)

2013-08-12 26/2013 [Raport kwartalny za IIQ 2013](#)

Raporty ESPI

Brak raportów

3) Informacja na temat realizacji celów emisji.

Działalność operacyjna:

Raport miesięczny za sierpień 2013 jest pierwszym raportem krótkookresowym, w którym Emitent obok dobrze już znanych kategorii sprzedażowych prezentuje również wybrane dane finansowe tj. wartości:

- 🔥 Amortyzacji,
- 🔥 Przychodów netto ze sprzedaży,
- 🔥 Zysku / straty na sprzedaży,
- 🔥 Zysku / straty na działalności operacyjnej,
- 🔥 EBITDA,
- 🔥 Zysku / straty brutto.

Za zwiększeniem zakresu publikowanych, nieobligatoryjnych danych w raporcie miesięcznym przemawia chęć poinformowania interesariuszy o rentowności idei biznesowej MOMO S.A. w postaci automatycznej stacji paliw. Przedstawienie wyników finansowych stacji oddzielnie od wyników całej Spółki pokazuje, że multiplikacja punktów sprzedażowych MOMO jest zasadna ekonomicznie. Głównym generatorem dotychczasowych ujemnych wyników Emitenta, prezentowanych w raportach kwartalnych i rocznych, są koszty funkcjonowania Centrali Spółki oraz działań inwestycyjnych w celu uzyskania niezbędnych zezwoleń na rozpoczęcie budowy.

W kolejnych raportach miesięcznych, obok bieżących wartości danych finansowych, będą prezentowane również dane za ostatnie 6 miesięcy, aby umożliwić interesariuszom śledzenie kształtowania się rentowności Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim.

Tabela 1: Wybrane dane finansowe dla Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim.

[tys. zł netto]	za okres 1.08.2013-31.08.2013
amortyzacja	6 504,42
przychody netto ze sprzedaży	963 117,75
zysk/strata na sprzedaży	47 045,70
zysk/strata na działalności operacyjnej	47 045,70
EBITDA	53 550,12
zysk/strata brutto	47 045,70

Sierpień 2013 roku był drugim wakacyjnym miesiącem bardzo korzystnym dla MOMO S.A. W analizowanym okresie Emitentowi udało się niemal powtórzyć wyniki raportowanych kategorii sprzedażowych z lipca 2013 notując zmienność poniżej 1%. Tak wysokie wyniki utrzymano dzięki kontynuacji strategii opartej na korzystnym plasowaniu oferty MOMO na tle otoczenia konkurencyjnego Grodziska Mazowieckiego oraz dynamiczne reagowanie zarówno na zmiany cenników przez pozostałych detalistów na obszarze działania jak i zmiany sytuacji globalnej. Opisane działania, jak również dalszy wzrost cen paliw, umożliwiły uzyskanie przez Automatyczną Stację Paliw w Grodzisku Mazowieckim przychodów brutto w wysokości 1 184 865,36 PLN (- 0,03% w porównaniu do lipca 2013) oraz wolumenu sprzedaży na poziomie 213 523,32 litra (-0,99% w porównaniu do lipca 2013). Także w przypadku pozostałych kategorii sprzedażowych MOMO S.A. odnotowało niemal niezauważalny spadek, gdyż średnie tankowanie zmalało z 14,96 do 14,86 litra (-0,68%), natomiast średnia ilość klientów dziennie o zaledwie 1 transakcję tj. z 465 do 464 klientów (-0,22%).

Jednocześnie MOMO S.A. uzyskało powyżej 6 % wzrost kategorii sprzedażowych w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego tj.

- 🔥 Przychodów brutto ze sprzedaży (+6,35%, z 1 114 143,76 PLN do 1 184 865,36 PLN),
- 🔥 Sprzedaży paliw w litrach (+7,65%, z 198 343,89 do 213 523,32 litra),
- 🔥 Średnia ilość klientów dziennie (+8,67%, z 427 do 464 transakcji).

W przypadku średniego tankowania w litrach Emitent odnotował nieznaczny spadek o 0,87% z 14,99 do 14,86 litra w porównaniu do sierpnia 2012.

Kolejnym efektywnym działaniem realizowanych przez MOMO S.A. w sierpniu 2013 była strategia zakupowa. Kontynuacja optymalizacji zakupowej w celu utrzymania wolumenu i zwiększenia marży, zaowocowała osiągnięciem najwyższego poziomu marży przez Automatyczną Stację Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim od rozpoczęcia jej działalności operacyjnej w grudniu 2010 w wysokości 53 550,12 PLN (EBITDA). Nie bez znaczenia dla sierpniowych sukcesów była również polityka niezależności dostaw, polegająca na utrzymywaniu bardzo szerokiego grona dostawców, a także cen oferowanych przez nich produktów.

Analizując strukturę sprzedaży należy zauważyć, że w raportowanym okresie w porównaniu do lipca 2013 wzrósł udział PB95 (+2,88 p.p. z 52,07% do 54,95%), kosztem zarówno wysokooktanowej etyliny (-1,22 p.p. z 5,72% do 4,50%) jak również ON (-1,65 p.p. z 42,21% do 40,56%). Na niemal jednakowym poziomie kształtował się udział PB95 rok temu (55,11%). Jednakże udział PB98 wzrósł o 1 p.p. (z 3,5% do 4,50%), a ON osłabił swoją pozycję w strukturze sprzedaży o 0,83 p.p. (z 41,39% do 40,56%).

Zgodnie z zapowiedzią, w [Raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#), MOMO S.A. kontynuuje analizę wyników sprzedażowych miesiąc do miesiąca zeszłego roku.

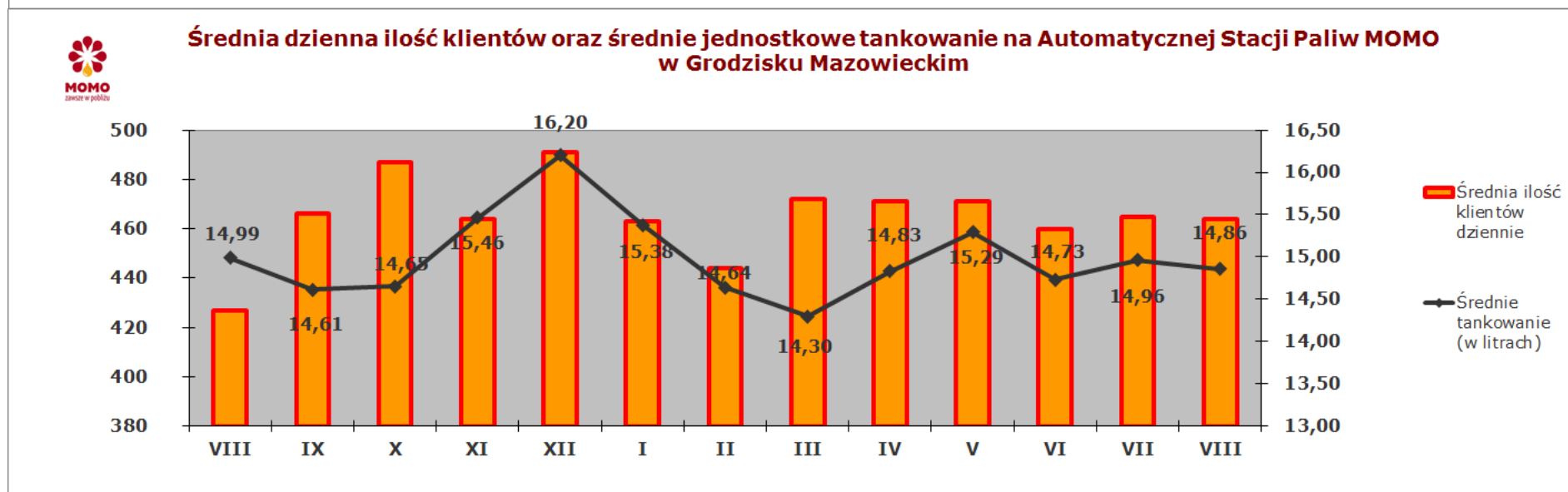
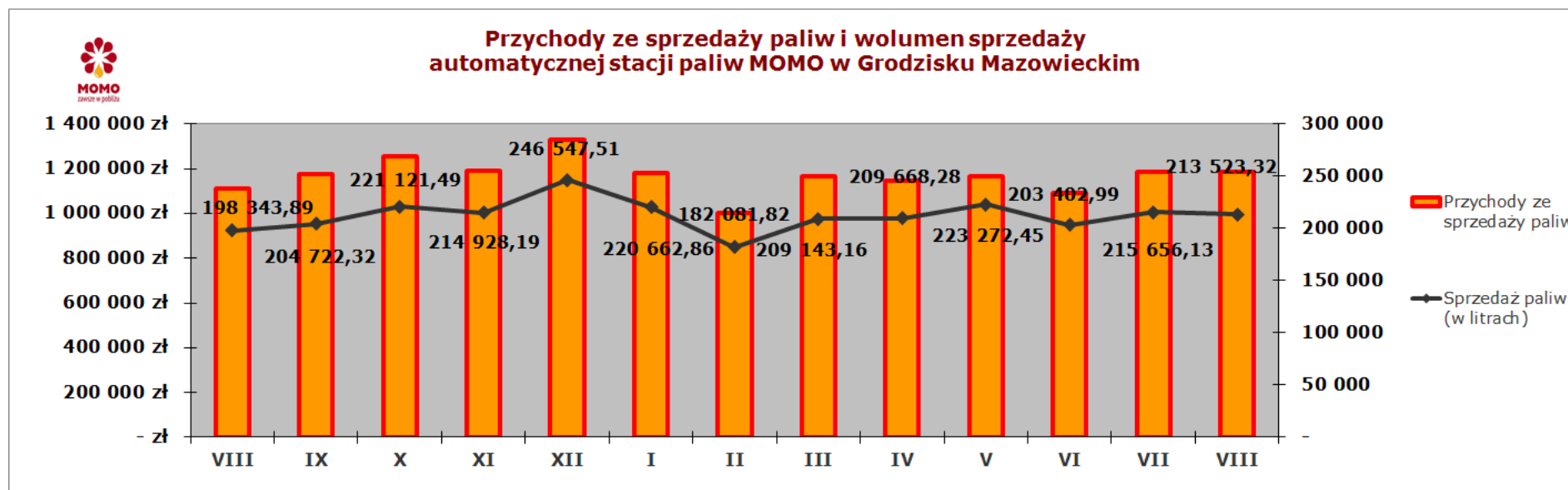
Poniższa tabela przedstawia porównanie sierpnia 2013 do sierpnia 2012 wszystkich publikowanych przez MOMO S.A. wskaźników/ wyników sprzedażowych w raportach miesięcznych

Tabela 2: Porównanie miesiąc do miesiąca roku ubiegłego wyników/ wskaźników sprzedażowych

Wynik/ wskaźnik	Sierpień 2012	Sierpień 2013	Zmiana
Przychody brutto ze sprzedaży paliw	1 114 143,76 PLN	1 184 865,36 PLN	6,35%
Sprzedaż paliw (w litrach)	198 343,89	213 523,32	7,65%
Średnie tankowanie (w litrach)	14,99	14,86	-0,87%
Średnia ilość klientów dziennie	427	464	8,67%
Struktura sprzedaży paliw (w %)			
PB 95	55,11%	54,95%	-0,16 p.p.
PB 98	3,50%	4,50%	1,00 p.p.
ON	41,39%	40,56%	-0,83 p.p.

4) Dane o sprzedaży paliw za ostatnie 12 miesięcy.

	Wrzesień 2012	Październik 2012	Listopad 2012	Grudzień 2012	Styczeń 2013	Luty 2013	Marzec 2013	Kwiecień 2013	Maj 2013	Czerwiec 2013	Lipiec 2013	Sierpień 2013
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	1 174,082	1 256,429	1 189,483	1 330,396	1 182,891	1 001,116	1 164,838	1 145,585	1 164,958	1 093,875	1 185,227	1 184,865
Sprzedaż paliw (w litrach)	204 722,32	221 121,49	214 928,19	246 547,51	220 662,86	182 081,82	209 143,16	209 668,28	223 272,45	203 402,99	215 656,13	213 523,32
Średnie tankowanie (w litrach)	14,61	14,65	15,46	16,20	15,38	14,64	14,30	14,83	15,29	14,73	14,96	14,86
Średnia ilość klientów dziennie	466	487	464	491	463	444	472	471	471	460	465	464
Struktura sprzedaży paliw (w %)												
– PB 95	54,51%	54,95%	51,94%	52,94%	55,23%	55,41%	55,30%	52,84%	54,81%	54,10%	52,07%	54,95%
– PB 98	3,00%	4,19%	5,98%	5,78%	4,10%	3,79%	4,20%	5,93%	4,35%	4,67%	5,72%	4,50%
– ON	42,49%	40,86%	42,08%	41,30%	40,67%	40,80%	40,50%	41,23%	40,84%	41,23%	42,21%	40,56%



Raport miesięczny za sierpień 2013 r.

Działalność inwestycyjna:

W lipcu 2013 roku Emitent kontynuował działania w celu pozyskania nieruchomości i niezbędnych uzgodnień / zezwoleń na rozpoczęcie prac nad budową kolejnych punktów sprzedażowych na terenie województwa mazowieckiego.

O podpisanych umowach oraz uzyskanych uzgodnieniach / zezwoleniach Emitent będzie informował niezwłocznie w swoich Raportach Bieżących.

5) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).

Zgodnie z § 6 ust. 14.1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect" Zarząd MOMO S.A. w Raporcie Bieżącym [RB 42/2012](#) poinformował o harmonogramie przekazywania raportów okresowych w roku 2013. Zgodnie z tym dokumentem raporty będą podawane do publicznej wiadomości w następujących terminach:

- 🔥 14 listopada 2013r. – publikacja Raportu kwartalnego MOMO S.A. za III kwartał 2013 roku,

Jednocześnie Spółka informuje, że w celu utrzymania przejrzystości swojej działalności oraz budowania relacji z inwestorami, zamierza kontynuować przyjętą w 2011 roku praktykę sporządzania raportów miesięcznych, które będą publikowane do 12 dnia każdego miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym jako raporty bieżące. Oznacza to, że kolejny Raport miesięczny zostanie opublikowany:

- 🔥 12 października 2013 – publikacja Raportu miesięcznego za wrzesień 2013 roku,

Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Jacek Malec – Prezes Zarządu



MOMO Spółka Akcyjna

adres: Mokotowska 4/6
00-641 Warszawa

tel: +48 22 378 11 60

fax: +48 22 378 10 97

e-mail: momo@momo.com.pl

www.momo.com.pl



NIP: 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego 5 200 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.