

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ
ALMA MARKET S.A.
za I półrocze 2016 roku**

- Kraków, 2 sierpnia 2016 roku -

SPIS TREŚCI

<i>I. PODSTAWOWE ZASADY PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU PÓŁROCZNEGO</i>	3
<i>II. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁKACH GRUPY KAPITAŁOWEJ</i>	4
<i>III. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA</i>	5
<i>IV. INFORMACJE DODATKOWE DO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU PÓŁROCZNEGO</i>	10
<i>OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące sporządzonych półrocznych skróconych sprawozdań finansowych i półrocznego sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej Alma Market S.A.</i>	19
<i>OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych oraz biegłych rewidentów</i>	20

I. PODSTAWOWE ZASADY PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU PÓLROCZNEGO

Na podstawie §83 ust. 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity: Dz.U. 2014 poz. 133), Alma Market S.A., będąca jednostką dominującą Grupy Kapitałowej, nie przekazuje odrębnego raportu półrocznego, lecz zamieszcza w skonsolidowanym raporcie półrocznym, skrócone półroczne sprawozdanie finansowe sporządzone zgodnie z MSR, wraz z raportem podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z przeglądu dotyczącego tego sprawozdania oraz skróconą informację dodatkową, zawierającą te informacje i dane, które są istotne dla właściwej oceny sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego, a nie zostały zamieszczone w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Na całość skonsolidowanego raportu półrocznego składają się:

1. Półroczne skonsolidowane sprawozdanie z działalności Grupy wraz z oświadczeniami zarządu dotyczącymi:
 - półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego,
 - podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych oraz biegłych rewidentów,
2. Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe,
3. Półroczne skrócone sprawozdanie finansowe,
4. Raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z przeglądu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego.

Półroczne skonsolidowane sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. jest zgodne z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jedn.: Dz.U. 2014 poz. 133).

ZASADY PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU PÓLROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO I JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Począwszy od sprawozdań finansowych za okresy sprawozdawcze rozpoczynające się w 2005 roku Grupa Kapitałowa Alma Market S.A. sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) na podstawie Rozporządzenia nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 r. w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości.

W związku z tym, że Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (zwane dalej WZA) Spółki Alma Market S.A., która jest spółką dominującą grupy, podjęło uchwałę o sporządzaniu skonsolidowanych sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, spółki Grupy Kapitałowej na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości podjęły również decyzje o sporządzaniu swoich sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości.

W związku z powyższym, Alma Market S.A. półroczne skrócone sprawozdanie finansowe sporządza zgodnie z MSR. Zakres ujawnionych danych oraz porównywalnych danych finansowych w skróconym półrocznym sprawozdaniu finansowym jest zgodny z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku (§83 ust. 4 tego rozporządzenia) w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jedn.: Dz.U. 2014 poz. 133).

Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i półroczne skrócone sprawozdanie finansowe są przedstawiane w polskich złotych, w związku z tym, że złoty polski jest podstawową walutą, w której denominowane są transakcje (operacje gospodarcze) Grupy i jej jednostek.

Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządza się w oparciu o dokumentację konsolidacyjną spółek Grupy Kapitałowej oraz cytowane przepisy prawa dotyczące spółek tworzących grupę kapitałową.

Dokumentację konsolidacyjną, spółki tworzące Grupę Kapitałową sporządzają w oparciu o prowadzone księgi rachunkowe i dokumenty stanowiące podstawę dokonanych w nich zapisów, oraz wszelkie inne dokumenty i informacje niezbędne do jej sporządzenia.

Zasady przyjęte przy sporządzaniu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego zostały opisane w notach objaśniających do tych sprawozdań.

II. PODSTAWOWE DANE O SPÓLKACH GRUPY KAPITAŁOWEJ**Spółka dominująca:**

Spółka dominująca Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. rozpoczęła działalność 2 stycznia 1991 roku pod nazwą F.H. „KraChemia” S.A. w wyniku przekształcenia państwowego Przedsiębiorstwa Handlu Chemikaliami „Chemia” w Krakowie.

Akt założycielski Spółki został sporządzony w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Pawła Błaszczyka w Warszawie w dniu 21 grudnia 1990 roku i zarejestrowany w Rep. A Nr X-2112/90. W dniu 22 czerwca 2001 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000019474. W dniu 20 maja 2004 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wpisał zmienioną nazwę spółki dominującej – Alma Market S.A.

Firma spółki: **Alma Market Spółka Akcyjna**
 Siedziba: Kraków
 Adres: 30-964 Kraków, ul. Pilotów 6
 tel. +48(12) 627 63 20
 fax. +48(12) 627 61 65
 e-mail: info@almamarket.pl

Statystyczny numer identyfikacyjny (REGON) : 350511695
 Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP) : 676-001-67-31
 Krajowy Rejestr Sądowy (KRS) : 0000019474
 Kapitał zakładowy w całości opłacony : 5 560 990,00 zł
 Audytor: Kancelaria Biegłych Rewidentów „KONTO” Sp. z o.o.

Zarząd:

Prezes Zarządu - Jerzy Mazgaj
 Wiceprezes Zarządu - Mariusz Wojdon

Rada Nadzorcza:

Przewodnicząca Rady Nadzorczej - Barbara Mazgaj
 Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej - Wojciech Mazgaj
 Sekretarz Rady Nadzorczej - Władysław Kardasiński
 Członek Rady Nadzorczej - Piotr Bryła
 Członek Rady Nadzorczej - Andrzej Kardasiński

W skład Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. wchodzi następujące podmioty zależne:

Nazwa i podstawowe dane formalno-prawne	Kapitał zakładowy /wkłady	Udział bezpośredni lub łącznie bezpośredni i pośredni	Dominujący segment działalności
KraChemia S.A. Kraków, ul. Pilotów 10 KRS: 0000217348	9 000 000 zł	46,5% - (łącznie z Prezesem Jerzym Mazgajem Alma Market S.A. posiada 57,34% udział w kapitale zakładowym)	handel hurtowy
Alma Development Sp. z o. o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000246915	8 000 000 zł	100%	działalność wspomagająca spółki z grupy i inne podmioty gospodarcze w zakresie obsługi nieruchomości i ich wynajmu, a także realizacji projektów deweloperskich.
Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000390993	8 000 000 zł	100%	handel detaliczny i hurtowy artykułami spożywczymi marki własnej
Paradise Group Sp. z o. o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000050776	5 000 000 zł	100%	sprzedaż detaliczna i dystrybucja artykułów luksusowych w segmencie odzieżowym
AM1 Sp. z o. o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000326005	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi, zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Kapitałowej Alma Market S.A.
AM2 Sp. z o. o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000324980	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Kapitałowej Alma Market S.A.

Kraków1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000326283	81 498 327 zł	100% (*)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości
Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000325649	40 343 322 zł	100% (*)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości
Kraków2 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000373321	14 564 172 zł	100% (*)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości

(*) - Alma Market S.A. – komandytariusz (wniosła 99,5% wkładów pieniężnych oraz wkład niepieniężny w postaci nieruchomości), AM1 Sp. z o.o.- komplementariusz (w 100% spółka zależna od Alma Market S.A.)

III. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA

Inwestorzy posiadający lub zamierzający nabyć akcje Alma Market S.A., jak też osoby współpracujące z Alma Market S.A., powinni mieć na uwadze poziom ryzyka związany z działalnością Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. (Grupa) oraz specyfiką rynku, na którym działają spółki Grupy, a także poziom ryzyka właściwy dla udziałowych papierów wartościowych, jakie posiadają lub nabyć zamierzają.

Potencjalni inwestorzy, jak również osoby współpracujące z Grupą Kapitałową Alma Market S.A., dokonując analizy informacji zamieszczonych w niniejszym sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej, powinni każdorazowo uwzględniać wszystkie poniżej zamieszczone czynniki ryzyka oraz ewentualne inne, dodatkowe, o charakterze losowym lub niezależne od spółek Grupy, które nie zostały wymienione w treści niniejszego sprawozdania ryzyka, a które są związane z działalnością Alma Market S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej, jej akcjonariuszami, osobami nią zarządzającymi i nadzorującymi oraz rynkiem papierów wartościowych.

Należy podkreślić, że spełnienie się któregokolwiek z wymienionych poniżej czynników ryzyka może mieć potencjalnie istotny, negatywny wpływ na działalność Alma Market S.A. i jej Grupy Kapitałowej, na uzyskiwane przez tę Grupę skonsolidowane wyniki finansowe oraz na kształtowanie się rynkowego kursu akcji spółek Grupy. W takim wypadku inwestorzy, jak i osoby współpracujące z Alma Market S.A. mogą ponieść straty finansowe.

1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Alma Market S.A. i jej Grupy Kapitałowej

a) Ryzyko związane z uzyskiwanymi przez Grupę Kapitałową wynikami finansowymi oraz z możliwością finansowania dalszej działalności.

W przypadku, gdy Grupa Kapitałowa nie będzie w stanie uzyskiwać dodatnich przepływów pieniężnych z prowadzonej obecnie działalności, działalność spółek Grupy może zostać istotnie utrudniona. Wówczas istnieje także ryzyko nie przedłużenia posiadanego przez Spółkę i spółki Grupy finansowania kredytowego.

b) Ryzyko Grupy Kapitałowej związane z odpowiednią lokalizacją nowych sklepów.

Najważniejszym czynnikiem determinującym przyszłe wyniki nowych obiektów handlowych jest ich odpowiednia lokalizacja. Lokalizacja sklepu jest bowiem uważana za najważniejszy czynnik, od którego uzależniona jest przyszła sprzedaż i osiągnięte marże. Stąd też powodzenie nowych obiektów handlowych spółki dominującej jest uzależnione od trafności dokonanych przez nią ocen przyszłych lokalizacji. Podobne ryzyko występuje w przypadku spółek zależnych Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. i Paradise Group Sp. z o.o.

c) Ryzyko skali działania Grupy Kapitałowej.

Otwieranie kolejnych obiektów handlowych przez spółkę dominującą w miejscowościach całego kraju wiąże się z ryzykami związanymi z zapewnieniem odpowiedniej logistyki zaopatrzenia, jak również z rozszerzeniem kompetencji delegowanych na kadre zarządzającą.

Również spółka zależna Krakchemia S.A. rozwijając sieć swoich przedstawicieli i oddziałów na terenie Polski, jak też rozwijające swoją sieć handlową spółki zależne Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. i Paradise Group Sp. z o.o., narażone są na tego typu ryzyko.

Alma Development Sp. z o.o. jest natomiast narażona na ryzyko dokonania nietrafnych inwestycji dotyczących zakupu nieruchomości i w efekcie „zamrożenia” swoich środków finansowych w takich inwestycjach.

d) Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży.

Handel detaliczny artykułami konsumpcyjnymi codziennego użytku uzależniony jest w dużym stopniu od sezonowości wpływającej na popyt na dobra danego rodzaju. Dotyczy to szczególnie artykułów spożywczych, które stanowią ofertę Delikatesów Alma prowadzonych przez spółkę dominującą. W związku z tym, w okresach poprzedzających najważniejsze święta występuje zdecydowany wzrost wielkości realizowanych obrotów handlowych, a najwyższa dysproporcja w wielkości sprzedaży detalicznej w spółce dominującej występuje zazwyczaj pomiędzy czwartym i trzecim kwartałem roku kalendarzowego. Podobne zjawisko występuje w sieci sprzedaży prowadzonej przez spółkę zależną Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A.

Spółka zależna Paradise Group Sp. z o.o. narażona jest na sezonowy charakter sprzedaży oferowanych przez nią kolekcji odzieży.

Sprzedaż spółki zależnej Krakchemia S.A. charakteryzuje się niewielkimi fluktuacjami sprzedaży w ciągu roku kalendarzowego. Okresowa zmienność sprzedaży wynika głównie ze zmiany cen granulatów oraz warunków rynkowych podaży i nie wykazuje cech sezonowej powtarzalności.

e) Ryzyko związane z utrzymaniem i przyciągnięciem najlepszych osób zarządzających oraz wysoko wykwalifikowanych pracowników.

Zatrudnienie nowych pracowników i specjalistów wiąże się z wydłużonymi terminami rekrutacji, poniesieniem dodatkowych kosztów na rzecz firm pośredniczących oraz obniżoną wydajnością ich pracy w pierwszych miesiącach po zatrudnieniu. W celu zmniejszenia zagrożenia utraty kluczowych pracowników w spółkach Grupy funkcjonują systemy premie, a dodatkowo cyklicznie wprowadzane są programy motywacyjne. Nie wyklucza się również podwyższania wynagrodzeń, jeżeli będzie to konieczne, niemniej jednak taki krok oznaczałby wzrost kosztów funkcjonowania spółek Grupy.

f) Ryzyko związane z obciążaniem aktywów trwałych i obrotowych spółek Grupy Kapitałowej.

Z uwagi na wielkość nakładów inwestycyjnych ponoszonych w związku ze swoją działalnością, spółki Grupy korzystają z finansowania zewnętrznego, które wiąże się z ustanawianiem na ich aktywach zabezpieczeń na rzecz podmiotów finansujących. Zestawienia obciążeń aktywów są wykazywane w odpowiednich notach do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Obciążenie aktywów nie ma istotnego wpływu na prowadzenie działalności operacyjnej przez spółki Grupy Kapitałowej, stanowi natomiast zagrożenie w wypadku złej sytuacji finansowej.

2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w którym działa Grupa Kapitałowa

a) Ryzyko spadku tempa wzrostu gospodarczego w Polsce.

Przychody Grupy Kapitałowej realizowane są w przeważającej większości na rynku krajowym, dlatego też działalność grupy jest w dużej mierze uzależniona od sytuacji makroekonomicznej Polski.

Ewentualne pogorszenie tempa wzrostu gospodarczego, jak również spadek płac realnych, mogą być przyczyną zmniejszenia poziomu popytu na towary i produkty oferowane przez spółki grupy, zwłaszcza, że są to na ogół towary i produkty klasy premium. Realny spadek sprzedaży detalicznej mógłby mieć niewątpliwie negatywny wpływ na wielkości realizowanych przychodów przez spółki Grupy.

b) Ryzyka związane z regulacjami prawnymi.

Zagrożeniem dla działalności Grupy Kapitałowej jest znacząca niejasność i niska stabilność przepisów prawa. Ewentualne zmiany przepisów prawa, a w szczególności w zakresie przepisów podatkowych, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, przepisów weterynaryjnych czy higieniczno-sanitarnych, mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności prowadzonej przez spółki Grupy.

Ponadto należy zwrócić uwagę na administracyjne bariery rozwoju obiektów handlowych, w tym na:

- próby ograniczania funkcjonowania placówek handlowych w określonych godzinach, czy dniach tygodnia,
- ustalanie nowych świąt w roku, podczas których placówki handlowe nie funkcjonują,
- administracyjne reglamentowanie oraz niejednorodną interpretację przepisów przez organy administracji w zakresie udzielanych koncesji i zezwoleń, w tym przede wszystkim na sprzedaż alkoholu,
- planowane wprowadzenie od 1 września 2016 roku podatku od sprzedaży detalicznej.

Wymienione ograniczenia utrudniają działalność spółkom Grupy zajmującym się sprzedażą detaliczną żywności i napojów.

W przypadku spółki zależnej Krakchemia S.A., jednym z istotnych czynników ryzyka może być wprowadzenie ograniczeń importowych lub zmiany przepisów celnych, których ewentualna niejasność interpretacji może

powodować powstanie strat z tytułu przestojów dostaw na granicy.

Kolejne ryzyka związane są z obowiązującymi i wprowadzanymi restrykcyjnymi przepisami w zakresie prawa konsumenckiego, sanitarnego oraz ochrony środowiska, które wymuszają ponoszenie znacznych kosztów i niejednokrotnie ograniczają możliwości prowadzenia efektywnej działalności handlowej spółek Grupy.

c) Ryzyko ekonomiczne.

Czynniki zewnętrzne, które wpływają na wyniki Grupy Kapitałowej, są charakterystyczne dla sektora handlu. Wiąże się to z silnym powiązaniem popytu ze strony klientów z sytuacją gospodarczą. Pogorszenie sytuacji makroekonomicznej, a tym samym spadek dochodów ludności, lub spadek produkcji dóbr przemysłowych i popytu na nie, negatywnie wpływają na sytuację finansową sektora handlu.

d) Ryzyko związane z wysoką konkurencyjnością branży, w której działają spółki Grupy.

Jest to bardzo istotny czynnik ryzyka w działalności spółki dominującej Alma Market S.A. Duże sieci handlowe działające w Polsce, odeszły od otwierania największych obiektów klasy „hipermarket”, na rzecz strategii uruchamiania obiektów w formacie supermarketów i dyskontów. Coraz częściej w tego typu obiektach wdrażane są również projekty sprzedaży towarów klasy „premium”. Co więcej, na polskim rynku wzrasta ilość sklepów otwieranych w formacie „convenience”.

Zagraniczne sieci handlowe działające w branży, dysponują znacznie większą siłą kapitałową i mogą prowadzić agresywną politykę promocyjną i marketingową. Co więcej, stanowią one dużą konkurencję przy pozyskiwaniu atrakcyjnych lokalizacji, a więc stanowią istotny czynnik ryzyka dla działalności Spółki oraz dla realizacji jej strategii rozwoju. Silna konkurencja może doprowadzić do obniżenia marż realizowanych na sprzedaży towarów, co w konsekwencji może wpływać negatywnie na rentowność sprzedaży.

Również spółka zależna Krakchemia S.A. działa na specyficznym rynku o ograniczonej chłonności, a przez to poddanemu na dużą konkurencję i zagrożenia z tym związane.

3. Czynniki ryzyka finansowego

Działalność prowadzona przez Grupę Kapitałową Alma Market S.A. narażona jest na następujące zagrożenia finansowe:

- ryzyko rynkowe, w tym ryzyko zmiany kursu walut (przede wszystkim kursu EUR/PLN) oraz ryzyko cenowe,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko utraty płynności,
- ryzyko zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmiany stóp procentowych.

Spółki Grupy Kapitałowej starają się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy tych ryzyk na wyniki finansowe. Ryzykiem zarządzają bezpośrednio zarządy spółek Grupy na podstawie bieżących analiz i oceny skali tego ryzyka.

a) Ryzyko rynkowe

- Ryzyko zmiany kursu walut

Spółki Grupy Kapitałowej nabywają towary zagraniczne głównie z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego, co naraża je na ryzyko zmiany kursu walut (w szczególności EUR) w przypadku, gdy płatność następuje w terminie późniejszym niż zamówienie.

Znacznych zakupów towarów w ramach procedur importu oraz wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów z przeznaczeniem do bieżącego obrotu handlowego dokonuje spółka zależna Krakchemia S.A., która zabezpiecza się przed skutkami zmian kursów walutowych poprzez zawieranie walutowych kontraktów typu forward z fizyczną dostawą waluty. Transakcje są zawierane w chwili powstania zobowiązania związanego z zakupem towaru, a dostarczona waluta w całości przeznaczana jest na spłatę zobowiązań walutowych z tytułu zakupionego towaru. Zawieranie tego typu transakcji pozwala na realizację założonego wyniku na sprzedaży towarów zagranicznych.

Poza opisanymi transakcjami zabezpieczającymi przed ryzykiem walutowym realizowanymi przez spółkę zależną Krakchemia S.A., żadna inna spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie była w I półroczu 2016 roku stroną kontraktu walutowego.

Spółka dominująca Alma Market S.A. oraz spółki zależne Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. i Paradise Group Sp. z o.o. posiadają podpisane umowy najmu powierzchni handlowych, gdzie zarówno czynsze, jak i inne opłaty uiszczane na rzecz wynajmujących przeliczane są według aktualnie obowiązujących kursów EUR/PLN. Ryzyko to jest w niewielkim stopniu ograniczane przez spółkę dominującą poprzez wynajem powierzchni handlowo-usługowych na rzecz innych podmiotów gospodarczych (osiągane w ten sposób

przychody wynikają z czynszów i opłat odniesionych do waluty EUR). Ze względu na małą skalę przychodów denominowanych w walucie obcej, występuje ryzyko walutowe netto z tego tytułu, które nie było dotychczas zabezpieczone.

Z uwagi na fakt, że umowy najmu są z reguły umowami długoterminowymi, ogólna polityka spółki dominującej w tym zakresie sprowadza się do bieżącego śledzenia zmian kursu EUR/PLN i jego trendu. W przypadku gdyby zachodziło ryzyko znacznej deprecjacji waluty funkcjonalnej w stosunku do EUR, co oznaczałoby możliwość długoterminowego wzrostu kosztów funkcjonowania obiektów handlowych i znacznego obniżenia rentowności ich funkcjonowania, nie wyklucza się podjęcia decyzji o zabezpieczeniu tego typu płatności.

- Ryzyko cenowe

Grupa w przypadku nabywania kapitałowych papierów wartościowych klasyfikowanych w skonsolidowanym bilansie jako „dostępne do sprzedaży” narażona jest na ryzyko cenowe.

Spółka dominująca Alma Market S.A. posiada akcje spółki Vistula Group S.A., które są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Na moment początkowego ujęcia tego składnika aktywów w wartości godziwej cenę nabycia skorygowano o koszty transakcji. Grupa aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, do której zakwalifikowano akcje Vistula Group S.A., jest wyceniana na każdy dzień bilansowy, a wartość wyceny jest odnoszona na kapitał własny z innych całkowitych dochodów.

Ze względu na posiadany pakiet akcji spółki Vistula Group S.A., Grupa podlega ekspozycji na ryzyko cenowe związane z tymi akcjami.

Spółka zależna Krakchemia S.A. narażona jest na ryzyko cenowe towarów masowych, w szczególności granulatów tworzyw sztucznych którymi handluje, ze względu na mało zdywersyfikowane źródła dostaw.

Spółka dominująca Alma Market S.A. nie prowadzi handlu towarami masowymi i z tego względu nie ponosi ryzyka cenowego. Ryzyko cenowe, jakie związane jest z oferowanymi przez Alma Market S.A. produktami jest natomiast minimalizowane dzięki rozdrobnieniu struktury dostaw.

b) Ryzyko kredytowe

Spółka dominująca oraz spółki zależne Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. i Paradise Group Sp. z o.o. z racji swojej działalności nie są narażone na istotne ryzyko z tytułu sprzedaży z odroczonym terminem płatności. Sprzedaż jest kierowana do klientów detalicznych, która odbywa się za gotówkę lub przy wykorzystaniu kart płatniczych.

Spółka zależna Krakchemia S.A. stosuje odpowiednie procedury przydzielania limitów kredytowych dla swoich odbiorców, niemniej jednak prowadzona jest ścisła kontrola terminowego spływu należności, dzięki czemu występujące ryzyko kredytowe jest minimalizowane. Ponadto w celu ograniczenia tego ryzyka Spółka ubezpiecza należności z tytułu obrotu handlowego.

Obecnie spółki Grupy finansują znaczną część swojej działalności kredytami inwestycyjnymi i obrotowymi, w związku z czym są narażone na ryzyko kredytowe związane z wykorzystywaniem przez nie dźwigni finansowej.

Z uwagi na fakt, iż spółki Grupy, a przede wszystkim spółka dominująca, w znacznej mierze korzystają z finansowania zewnętrznego, ryzyko to jest jednym z podstawowych i najgroźniejszych ryzyk, na jakie grupa kapitałowa jest wystawiona.

c) Ryzyko utraty płynności

Spółki grupy zakładają utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków płynnych, niezbędnych na pokrycie bieżących zobowiązań i finansowania realizowanych inwestycji. Służby finansowe Grupy starają się zachowywać odpowiednią dywersyfikację finansowania w ramach dostępnych środków finansowych i przyznanych linii kredytowych.

Jednak, ze względu na istniejące ryzyko kredytowe, ograniczone możliwości pozyskania kapitałów własnych w drodze emisji nowych akcji oraz ryzyko recesji w gospodarce, występuje ryzyko utraty płynności przez spółki Grupy Kapitałowej. Ryzyko to jest tym bardziej groźne, że może ulec realizacji z przyczyn niezależnych od grupy.

d) Ryzyko zmiany przepływów pieniężnych oraz wartości godziwej w wyniku zmiany stóp procentowych

Grupa kapitałowa nie posiada znaczących oprocentowanych aktywów, stąd przychody Grupy oraz jej przepływy pieniężne z działalności operacyjnej są zasadniczo niezależne od zmian rynkowych stóp procentowych.

W Grupie Kapitałowej ryzyko zmiany stóp procentowych związane jest przede wszystkim z instrumentami dłużnymi. Spółki Grupy posiadają kredyty i pożyczki o zmiennym oprocentowaniu, stąd są one narażone na

ryzyko zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmiany stóp procentowych. Natomiast instrumenty dłużne o stałym oprocentowaniu narażają Grupę na ryzyko zmiany wartości godziwej w wyniku zmiany stóp procentowych. Z uwagi na fakt, że polityka Grupy Kapitałowej zakłada utrzymywanie kredytów i pożyczek w postaci instrumentów o zmiennym oprocentowaniu, zmiana stóp procentowych stanowi ryzyko przede wszystkim z uwagi na ewentualną zmianę przepływów pieniężnych.

4. Czynniki ryzyka związane ze specyfiką obrotu papierami wartościowymi Alma Market S.A.

a) Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w akcje spółki dominującej.

W przypadku nabywania akcji spółki dominującej należy zdawać sobie sprawę, że ze względu na trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim jak i długim terminie, ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie większe od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe lub w jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych.

b) Ryzyko kształtowania się przyszłego kursu akcji Alma Market S.A. w obrocie giełdowym i płynności obrotu.

Nie ma żadnej pewności, co do przyszłego kształtowania się ceny akcji spółki dominującej. Ponadto kurs rynkowy akcji spółki dominującej może podlegać znaczącym wahaniom w związku z występowaniem licznych czynników, które nie są zależne od Grupy Kapitałowej. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor posiadający lub nabywający akcje Alma Market S.A. będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

c) Struktura akcjonariatu. Możliwość znacznej podaży akcji w obrocie wtórnym.

Należy zwrócić uwagę na fakt, że jedna osoba fizyczna, tj. Prezes Zarządu - Jerzy Mazgaj, jest głównym akcjonariuszem Alma Market S.A. Prezes Zarządu ma decydujący wpływ na zarządzanie Grupą Kapitałową i jej dalszy rozwój.

d) Cofnięcie decyzji o dopuszczeniu do publicznego obrotu lub nałożenie kar przez Komisję Nadzoru Finansowego.

W sytuacji, gdy spółka publiczna nie dopełnia określonych obowiązków wymaganych prawem, w szczególności obowiązków informacyjnych wynikających z odpowiednich ustaw lub wykonuje je nienależycie, KNF może wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych z publicznego obrotu, nałożyć karę pieniężną, albo zastosować łącznie wyżej wymienione sankcje.

e) Ryzyko zawieszenia notowań lub wykluczenia akcji z obrotu giełdowego.

W przypadku uznania, że Alma Market S.A. narusza przepisy obowiązujące na GPW lub gdy wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu, Zarząd Giełdy może zawiesić obrót akcjami Spółki. Zarząd Giełdy może wykluczyć papiery wartościowe z obrotu giełdowego w przypadkach opisanych w Regulaminie GPW.

IV. INFORMACJE DODATKOWE DO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU PÓLROCZNEGO

1. Prezentacja wybranych danych finansowych, zawierających podstawowe pozycje półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego przeliczone na euro

WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015
1 Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	719 052	790 102	164 148	191 117
2 Zysk / strata operacyjna z działalności kontynuowanej	-7 982	-10 598	-1 822	-2 564
3 Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	-11 502	-14 626	-2 626	-3 538
4 Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	-11 865	-16 770	-2 709	-4 056
z tego zysk / strata netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom spółki dominującej Alma Market S.A.	-12 497	-19 200	-2 853	-4 644
5 Całkowite dochody przypadające na akcjonariuszy spółki dominującej	-8 383	-16 962	-1 914	-4 103
6 Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)	5 560 990	5 560 990	5 560 990	5 560 990
7 Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję (w zł / w EUR)	-2,13	-3,02	-0,49	-0,73
8 Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. (w zł / w EUR)	-2,25	-3,45	-0,51	-0,84
9 Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	22 650	24 387	5 171	5 899
10 Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	7 866	-9 790	1 796	-2 368
11 Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-36 240	-26 397	-8 273	-6 385
12 Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie	-5 724	-11 800	-1 307	-2 854
	Na dzień 30 czerwca 2016	Na dzień 31 grudnia 2015	Na dzień 30 czerwca 2016	Na dzień 31 grudnia 2015
13 Aktywa razem	597 203	646 255	134 946	151 650
14 Zobowiązania długoterminowe	65 189	110 931	14 730	26 031
15 Zobowiązania krótkoterminowe	376 587	372 772	85 095	87 474
16 Kapitał własny	155 427	162 552	35 121	38 144
17 Kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A.	112 366	120 749	25 391	28 335
18 Kapitał zakładowy	5 561	5 561	1 257	1 305
19 Wartość księgową na 1 akcję (w zł / w EUR)	27,95	29,23	6,32	6,86
20 Wartość księgową na 1 akcję przypisaną akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. (w zł / w EUR)	20,21	21,71	4,57	5,10

Pozycje od 1 do 5 i od 7 do 12 (ze sprawozdania z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 6 miesięcy 2016 roku wyniósł: 1 EUR = 4,3805 PLN, a za 6 miesięcy 2015 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1341 PLN.

Pozycje od 13 do 20 (sprawozdanie z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.06.2016 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,4255 PLN i na 31.12.2015 roku wyniósł: 1 EUR = 4,2615 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Zysk w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej Alma Market S.A. = zysk netto przypadający akcjonariuszom spółki dominującej Alma Market S.A. / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgową na 1 akcję = kapitał własny / liczba akcji na dzień bilansowy

Wartość księgową na 1 akcję przypisaną akcjonariuszom jednostki dominującej Alma Market S.A. = Kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej Alma Market S.A. / liczba akcji na dzień bilansowy.

WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje półrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015
1 Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	438 212	482 119	100 037	116 619
2 Zysk / strata operacyjna z działalności kontynuowanej	5 100	-16 014	1 164	-3 874
3 Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	2 206	-19 212	504	-4 647
4 Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	2 480	-18 957	566	-4 585
5 Całkowite dochody	5 224	-16 719	1 193	-4 044
6 Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)	5 560 990	5 560 990	5 560 990	5 560 990
7 Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję (w zł / w EUR)	0,45	-3,41	0,10	-0,82
8 Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	9 821	-5 389	2 242	-1 304
9 Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	14 967	-334	3 417	-81
10 Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-23 981	-10 980	-5 474	-2 656
11 Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie	807	-16 703	184	-4 040
	Na dzień 30 czerwca 2016	Na dzień 31 grudnia 2015	Na dzień 30 czerwca 2016	Na dzień 31 grudnia 2015
12 Aktywa razem	462 012	499 818	104 398	117 287
13 Zobowiązania długoterminowe	62 802	97 101	14 191	22 786
14 Zobowiązania krótkoterminowe	289 014	297 745	65 307	69 869
15 Kapitał własny	110 196	104 972	24 900	24 633
16 Kapitał zakładowy	5 561	5 561	1 257	1 305
17 Wartość księgowa na 1 akcję (w zł / w EUR)	19,82	18,88	4,48	4,43

Pozycje od 1 do 5 i od 7 do 11 (ze sprawozdania z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 6 miesięcy 2016 roku wyniósł: 1 EUR = 4,3805 PLN, a za 6 miesięcy 2015 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1341 PLN.

Pozycje od 12 do 17 (sprawozdanie z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.06.2016 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,4255 PLN i na 31.12.2015 roku wynosił: 1 EUR = 4,2615 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję = kapitał własny / średnia ważona liczba akcji na dzień bilansowy.

2. Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis ewentualnych zmian w strukturze grupy.

Grupę Kapitałową tworzy dziesięć podmiotów, z czego pięć podmiotów jest spółkami celowymi, które w swoim założeniu uczestniczą w zarządzaniu projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

- 1) Alma Market S.A., która jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej,
- 2) Krakchemia S.A. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 46,50% akcji i głosów na WZA,
- 3) Alma Development Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 4) Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% akcji,
- 5) Paradise Group Sp. z o.o. – podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 6) AM1 Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 7) AM2 Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 8) Kraków1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (Komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (Komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,
- 9) Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (Komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (Komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,
- 10) Kraków2 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (Komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (Komplementariusz) posiada 0,5% wkładów.

Wszystkie wyżej wymienione podmioty podlegają konsolidacji metodą pełną przez Alma Market S.A., która jest spółką dominującą Grupy.

Alma Market S.A. akceptuje strategię działania spółek zależnych, jak też kontroluje realizację założonych strategii.

Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej jest handel detaliczny i hurtowy oraz wynajem powierzchni. Podstawowym segmentem działalności spółki dominującej Alma Market S.A. jest handel detaliczny artykułami typu FMCG, spółki zależnej Krakchemia S.A. - handel hurtowy, spółki zależnej Alma Development Sp. z o.o. - wynajem nieruchomości, spółki zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. - handel detaliczny i hurtowy artykułami żywnościowymi marki własnej, natomiast spółki zależnej Paradise Group Sp. z o.o. - handel detaliczny odzieżą luksusową oraz udział w zarządzaniu markami towarów sprzedawanych w Grupie Kapitałowej, w tym pod marką Food & Joy.

Spółki zależne AM1 Sp. z o.o., AM2 Sp. z o.o., Kraków1-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Tarnów-AM1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. oraz Kraków2-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. są spółkami celowymi, których zadaniem jest wynajem i zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

Różne segmenty handlu, w których działalność prowadzą spółki Grupy powoduje, że dane skonsolidowane Grupy w stosunku do danych prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym przez Alma Market S.A., mają odmienny charakter. Decydują o tym nieuwzględniane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym obroty spółek zależnych, wielkość aktywów i zobowiązań, a także kapitałów własnych należących do akcjonariuszy mniejszościowych spółki zależnej Krakchemia S.A., które łącznie mają istotny wpływ na skonsolidowane wyniki netto Grupy Kapitałowej oraz jej płynność finansową.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze spółki dominującej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek Grupy Kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W dniu 30 lipca 2015 roku na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Krakowa-Śródmieścia dokonano wykreślenia spółki Flor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji z Krajowego Rejestru Przedsiębiorców.

W prezentowanym okresie nie wystąpiły inne zmiany w strukturze spółki dominującej oraz spółek Grupy Kapitałowej, które miałyby wpływ na działalność Grupy Kapitałowej lub spółki dominującej.

4. Stanowisko zarządu odnośnie zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w skonsolidowanym raporcie półrocznym.

Zarząd Spółki Alma Market S.A. (z zastrzeżeniem możliwych zdarzeń jednorazowych, jak sprzedaż nieruchomości, co może wówczas istotnie zmienić wynik) podtrzymuje prognozę jednostkowych wyników na 2016 rok ogłoszoną w komunikacie bieżącym w dniu 21 marca 2016 roku i informuje o poziomie realizacji wykonanej w okresie 6 miesięcy 2016 roku prognozy:

Wyszczególnienie (w tys. zł)	Prognoza I półrocze 2016	Realizacja prognozy I półrocze 2016	% realizacji
Przychody ze sprzedaży	450 000	438 212	97,4%
Zysk netto	2 000	2 480	124,0%

Mając na uwadze występującą sezonowość realizowanej sprzedaży i obecną sytuację na rynku sprzedaży detalicznej, Spółka będzie mogła odnieść się do publikowanych prognoz sprzedaży za cały 2016 rok, przy publikacji wyników za III kwartał 2016 roku.

Spółka zależna Krakchemia S.A. nie publikowała prognoz na 2016 rok.

5. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Alma Market S.A. na dzień przekazania skonsolidowanego raportu półrocznego, oraz zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Alma Market S.A. w okresie od przekazania ostatniego skonsolidowanego raportu kwartalnego zgodnie z posiadanymi przez Alma Market S.A. informacjami.

Akcjonariusze	Liczba akcji				Liczba głosów na WZA			
	stan na 16.05.2016 r.	Zmiana w %	stan na 02.08.2016 r.	Struktura na dzień 02.08.2016 r.	stan na 16.05.2016 r.	Zmiana w %	stan na 02.08.2016 r.	Struktura na dzień 02.08.2016 r.
Jerzy Mazgaj i Barbara Mazgaj	1 593 187	0,00%	1 593 187	28,65%	3 823 987	0,00%	3 823 987	48,03%
IPOPEMA 2 FIZAN	1 060 000	0,00%	1 060 000	19,06%	1 060 000	0,00%	1 060 000	13,31%
OFE PZU „Złota Jesień”	938 000	0,00%	938 000	16,87%	938 000	0,00%	938 000	11,78%
Pionier FIO	398 050	-2,53%	387 966	6,98%	398 050	-2,53%	387 966	4,87%
Pozostali posiadający poniżej 5% ogólnej liczby głosów	1 571 753	0,64%	1 581 837	28,45%	1 571 753	0,64%	1 581 837	22,00%
Ogólna liczba akcji spółki i głosów z nimi związanych	5 560 990	0,00%	5 560 990	100,00%	7 960 990	0,00%	7 960 990	100,00%

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Alma Market S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Alma Market S.A. na dzień przekazania skonsolidowanego raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania ostatniego raportu kwartalnego, zgodnie z posiadanymi przez Alma Market S.A. informacjami.

Akcjonariusze – osoby zarządzające i nadzorujące	Liczba akcji				Liczba głosów na WZA			
	stan na 16.05.2016 r.	Zmiana w %	stan na 02.08.2016 r.	Struktura na dzień 02.08.2016 r.	stan na 16.05.2016 r.	Zmiana w %	stan na 02.08.2016 r.	Struktura na dzień 02.08.2016 r.
Osoby zarządzające								
Jerzy Mazgaj	1 593 187	0,00%	1 593 187	28,65%	3 823 987	0,00%	3 823 987	48,03%
Mariusz Wojdon	52 500	0,00%	52 500	0,94%	52 500	0,00%	52 500	0,66%
Osoby nadzorujące								
Barbara Mazgaj	399	0,00%	399	0,01%	1 995	0,00%	1 995	0,03%
Wojciech Mazgaj	4	0,00%	4	0,00%	20	0,00%	20	0,00%

7. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

a) Wobec Alma Market S.A. oraz jej spółek zależnych nie toczy się postępowanie dotyczące zobowiązań albo wierzytelności, którego wartość stanowiłaby co najmniej 20% kapitałów własnych Alma Market S.A.

b) Wobec Alma Market S.A. oraz jej spółek zależnych nie toczą się dwa lub więcej postępowania dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 20% kapitałów własnych Alma Market S.A.

W prezentowanym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły inne istotne rozliczenia z tytułu spraw sądowych.

8. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego miała istotne znaczenie i jeżeli zostały one zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

W okresie od początku 2016 roku podmioty Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie zawierały jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo i łącznie byłyby istotne oraz nie byłyby transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych, a ich charakter i warunki nie wynikałyby z bieżącej działalności operacyjnej spółek grupy.

W ramach przedwstępnej umowy sprzedaży nieruchomości z dnia 25 września 2015 r., zawartej pomiędzy Alma Market S.A. jako stroną sprzedającą a Krakchemia S.A. jako stroną kupującą, w dniu 29 lutego 2016 r. został zawarty aneks. Na podstawie tego aneksu termin zawarcia umowy przyrzeczonej został zmieniony i uzgodniony najpóźniej do dnia 30 czerwca 2017 r. z możliwością odstąpienia przez Spółkę zależną od przedwstępnej umowy sprzedaży.

Zestawienie transakcji z podmiotami powiązаныmi jest publikowane w notach objaśniających do jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

W prezentowanym okresie podmioty Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki, ani też nie udzielały gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, tak by łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

10. Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian w Grupie Kapitałowej oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

Plany inwestycyjne Alma Market S.A. na 2016 rok zostały ograniczone. Zakłada się zmniejszenie wielkości powierzchni handlowych celem zwiększenia rentowności sprzedaży realizowanej na 1 m² sklepu. Otwieranie nowych placówek związane będzie z zamianą miejsca sprzedaży, tak jak w przypadku uruchomienia obiektu w Galerii Matejki w Łodzi w dniu 18 maja 2016 roku w miejsce zamkniętego w lutym b.r. sklepu w łódzkiej Manufakturze lub zajęciem nowej atrakcyjnej pod względem handlowym lokalizacji, jak w przypadku otwartego w dniu 1 lipca 2016 roku sklepu w Węgrzcach w gminie Zielonki koło Krakowa. Ostateczne decyzje o uruchomieniu bądź ograniczeniu powierzchni poszczególnych obiektów handlowych będą uzależnione od możliwości uzyskania satysfakcjonujących warunków umownych. Spółka planuje otwarcia nowych sklepów franczyzowych pod marką Alma Smart o powierzchni ok. 200-450 mkw. zlokalizowanych w centrach miast oraz na osiedlach mieszkaniowych. Wartość nakładów inwestycyjnych, które zostaną jeszcze zrealizowane w 2016 roku będzie zależna od pozyskanych środków na ten cel od partnerów, którzy wynajmują powierzchnie handlowe i ze sprzedaży innych nieruchomości i nieruchomości inwestycyjnych należących do spółki i jej spółek zależnych.

Spółka zależna Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. w bieżącym roku otworzyła jedną nową lokalizację w Gdańsku oraz w związku z zakończeniem umowy najmu zamknęła sklep zlokalizowany w Szczecinie. Zgodnie z planami w roku 2016 otwarty zostanie jeszcze jeden nowy obiekt sieci w Poznaniu. Otwarcie będzie uzależnione od terminu przekazania lokalu do adaptacji przez inwestora. Obecnie Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. posiada 46 własnych obiektów handlowych zlokalizowanych w aglomeracji warszawskiej, Krakowie, Wrocławiu, Łodzi, Katowicach, Gdańsku, Poznaniu, Zabrze, Bielsku-Białej, Toruniu, Szczecinie, Gliwicach, Rzeszowie, Opolu, Kielcach i Lublinie, oferujących produkty pod marką własną towarów o nazwie „Krakowski Kredens”. Spółka rozwija sieć swoich małych sklepów (w granicach 40 mkw. – 80 mkw.) w galeriach handlowych oraz innych prestiżowych lokalizacjach, jednocześnie zaopatrując Delikatesy Alma w produkty marki „Krakowski Kredens”.

Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. z racji charakteru swojej działalności nie jest narażona na istotne ryzyko z tytułu sprzedaży z odroczonym terminem płatności. Sprzedaż kierowana jest głównie do klientów detalicznych, gdzie są realizowane płatności gotówkowe lub przy wykorzystaniu kart płatniczych. Sprzedaż hurtowa towarów dokonywana jest na rzecz Alma Market S.A. oraz klientów o odpowiedniej historii spłat zobowiązań, którzy są monitorowani.

Zakłada się utrzymywanie w spółce odpowiedniego poziomu środków płynnych dzięki finansowaniu w ramach posiadanych własnych środków finansowych i udzielonych kredytów.

Spółka zależna Krakchemia S.A. w 2016 roku kontynuować będzie działania inwestycyjne ukierunkowane na zwiększenie sprzedaży. Informacje o głównych inwestycjach i sposoby ich finansowania, Krakchemia S.A., jako spółka publiczna notowana na GPW S.A., publikuje w swoich raportach okresowych.

Spółka zależna Krakchemia S.A. prowadzi ekspansyjną politykę rozwoju własnej krajowej sieci dystrybucyjnej, prowadząc sprzedaż do około 2 000 odbiorców, w związku z czym kładzie istotny nacisk na wnikliwy monitoring spływu należności i ich windykację. Spółka ubezpiecza należności z tytułu obrotu handlowego z opcją ich windykacji.

Spółka dokonuje zakupu towarów w imporcie, jak i w transakcjach nabyć wewnętrznych z przeznaczeniem do bieżącego obrotu handlowego. Transakcje te są wyeksponowane na ryzyko kursów walutowych, dlatego też spółka prowadzi politykę zakupu waluty poprzez transakcje forward z dostawą waluty, z przeznaczeniem na zapłatę za ten towar.

11. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego i Grupę Kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

Na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. w kolejnych okresach 2016 roku decydujący wpływ będzie mieć przede wszystkim wielkość sprzedaży zrealizowanej przez obiekty handlowe spółki dominującej oraz pozostałe spółki Grupy Kapitałowej. Bardzo istotne znaczenie będzie mieć także przedłużenie terminów kredytów bankowych oraz pozyskiwanie źródeł finansowania. Wolumen sprzedaży zależeć będzie z kolei od sytuacji makroekonomicznej, a w szczególności od takich czynników, jak dynamika popytu konsumpcyjnego na rynku krajowym, sposób kształtowania się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych, wprowadzenie podatku od sprzedaży detalicznej czy ustawowe ograniczenie sprzedaży w niedziele.

Analizując trendy sezonowości w ostatnich latach można oczekiwać wzrostu popytu na dobra FMCG i odzież luksusową w drugim półroczu 2016 roku, osiągając najwyższe poziomy w okresach bezpośrednio poprzedzających święta Bożego Narodzenia oraz Nowy Rok, co bezpośrednio przełoży się na obroty spółek Grupy działających w sektorze handlu detalicznego, tj.: Alma Market S.A., Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. oraz Paradise Group Sp. z o.o.

Zarząd spółki dominującej mając na uwadze poprawę rentowności będzie kontynuował działania mające na celu zamykanie nierentownych lokalizacji bądź nie przedłużanie umów najmu dla sklepów, w których realizowana rentowność jest zbyt niska. Nie wyklucza się również w porozumieniu z wynajmującymi powierzchnie handlowe firmami zmniejszanie powierzchni kilku obiektów handlowych. Ponadto będzie prowadzony proces sprzedaży nieruchomości Spółki oraz spółek z Grupy, co wpłynie na poprawę wyników oraz płynności finansowej. Pierwsza transakcja sprzedaży nieruchomości miała miejsce w listopadzie 2015 roku, druga w styczniu 2016 roku, trzecia w marcu 2016 roku. Wszystkie dotyczyły sprzedaży nieruchomości należącej do spółki zależnej Alma Development Sp. z o.o. Obecnie trwają negocjacje dotyczące sprzedaży kolejnych nieruchomości spółki dominującej.

Rynek granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych, na którym operuje Krakchemia S.A. nie cechuje się cykliczną sezonowością. Spółka ta oczekuje, że w III kwartale 2016 roku na wynik finansowy w znacznej mierze wpłynie sytuacja cenowa na rynku granulatów tworzyw sztucznych i ich dostępność. Początek II kwartału 2016 roku charakteryzował się tendencjami wzrostowymi cen granulatów tworzyw sztucznych. Zaczęła rosnąć podaż surowców importowanych, co zaczęło wymuszać w dalszym okresie tendencje spadkowe cen. III kwartał rozpoczął się więc tendencjami spadkowymi cen. Ponadto planowane przestoje w zakładach produkcyjnych oraz mogące się pojawić ograniczenia importowe mogą generować znaczny okresowy spadek podaży sprzyjający odwróceniu tendencji zmiany cen. W okresie wzrostu cen przy ograniczonej podaży istnieją realne szanse na ożywienie rynku dystrybucyjnego i realizację zadawalających wyników na sprzedaży.

Fluktuacje cenowe mogą zarówno zwiększyć popyt jak i generować jego spadek. Stan podaży w danym okresie nakładający się na zmiany cenowe może powodować intensyfikację powyższych trendów lub też wręcz ich odwrócenie. Zmiany te mogą mieć bezpośredni wpływ na realizowany przez Spółkę wynik finansowy.

Czynnikiem, który będzie mieć istotny wpływ w kolejnym półroczu 2016 r. na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej, zarówno na poziomie konsolidacji, jak i wyników jednostkowych, będzie kurs wymiany EUR/PLN. Zależność wyników Grupy od kształtowania się tego kursu wynika z faktu, że spółki Grupy posiadają denominowane w EURO systematyczne płatności za najem lokali handlowych i dokonują zakupu waluty celem pokrycia zobowiązań handlowych z tytułu zakupu towarów lub płatności za najem lokali handlowych.

Spółka dominująca odnotowała po zakończeniu I półrocza 2016 roku zauważalną politykę skracania terminów udzielanych do tej pory kredytów kupieckich.

W perspektywie kolejnych kwartałów 2016 roku, spółki Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. kontynuować będą politykę zrównoważonego rozwoju, dążąc do poprawy efektywności operacyjnej.

12. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej w I półroczu 2016 roku i do sporządzenia niniejszej informacji wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

- 13 stycznia 2016 r. spółka zależna Krakchemia S.A. podpisała z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie, aneks do umowy na wielocelowy limit kredytowy. Okres wykorzystania kredytu zgodnie z aneksem przedłużono do dnia 30 września 2016 r., zmianie uległa marża banku, prowidzja przygotowawcza oraz warunki wykorzystania limitu kredytu wielocelowego w formie gwarancji bankowych z wysokości 5.000 tys. zł do wysokości 4.000 tys. zł oraz w formie akredytyw dokumentowych, otwieranych na zlecenie Spółki z wysokości 5.000 tys. zł do wysokości 4.000 tys. zł. Pozostałe warunki umowy nie uległy zmianie.
- 29 stycznia 2016 r. i 18 marca 2016 r. spółka zależna Alma Development Sp. z o. o. podpisała umowy sprzedaży nieruchomości ze Skarbiec Dochodowych Nieruchomości Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych z siedzibą w Warszawie jako kupującym.

- 29 stycznia 2016 r. i 15 marca 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. podpisała umowy najmu ze Skarbiec Dochodowych Nieruchomości Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy były najmy lokali przy ul. Kościuszki i ul. Stańczyka w Krakowie, z przeznaczeniem na obiekty handlowe Delikatesów Alma.
- 19 lutego 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. aneksy wprowadzające karencję w spłacie w 2016 roku zaciągniętych kredytów inwestycyjnych oraz aneks do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 27 czerwca 2013 r. przedłużający okres wykorzystania tego kredytu do 26 czerwca 2017 r.
- 26 lutego 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. podpisała z Galeria Katowice – Projekt Echo 120 Sp. z o.o. Sp. komandytowo-akcyjna z siedzibą w Kielcach umowę najmu z przeznaczeniem na lokal handlowy w Centrum Handlowym w Katowicach.
- 29 lutego 2016 r. spółka dominująca zawarła aneks do przedwstępnej umowy sprzedaży nieruchomości ze spółką zależną Krakchemia S.A. z dnia 25 września 2015 r., na podstawie którego zmianie uległ termin zawarcia umowy przyrzeczonej najpóźniej do dnia 30 czerwca 2017 r. W przypadku, gdy w terminie do dnia 30 czerwca 2016 r. nie zostanie uzyskana decyzja o warunkach zabudowy dla nieruchomości, wówczas Spółka zależna może odstąpić od przedwstępnej umowy sprzedaży w każdym czasie po wymienionej dacie.
- 14 marca 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z mBankiem S.A. aneks dotyczący kredytu inwestycyjnego z dnia 9 listopada 2011 r. z terminem zapadalności na 5 kwietnia 2016 r.
- 21 marca 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z mBankiem S.A. aneks przedłużający okres spłaty kredytu obrotowego do dnia 31 sierpnia 2016 r.
- 31 marca 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z Bank Zachodni WBK S.A. aneks do umowy o linię na finansowanie do wysokości 20 mln zł do dnia 30 sierpnia 2016 roku.
- 29 kwietnia 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z Bankiem Ochrony Środowiska S.A. aneks do umowy kredytu odnawialnego z dnia 20 lutego 2015 r. przedłużając okres jego spłaty do 28 lutego 2017 roku.
- 18 maja 2016 r. otwarto nowy obiekt Delikatesów Alma zlokalizowany w Łodzi w Centrum Handlowym Matejki.
- 8 czerwca 2016 r. spółka zależna Krakchemia S.A. zawarła z Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. aneks do umowy kredytowej z dnia 18 grudnia 2007 r. przedłużający okres wykorzystania kredytu do dnia 16 lipca 2016 roku, a następnie do 15.09.2016 r. w dniu 15 lipca 2016 r.
- 1 lipca 2016 r. otwarto nowy obiekt Delikatesów Alma w miejscowości Węgrzce w Centrum Handlowym Atut.
- 3 lipca 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. a 4 lipca 2016 r. spółka zależna Krakchemia S.A. wprowadziły Indywidualne Standardy Raportowania.
- 6 lipca 2016 r. spółka zależna Krakchemia S.A. zawarła z Bankiem Ochrony Środowiska SA z siedzibą w Warszawie umowę o linię factoringu odwrotnego obowiązującą do dnia 5 lipca 2018 roku.

13. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. zrealizowane w I półroczu 2016 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego były niższe o prawie 9% tj.: 71 mln zł. Na spadek skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży decydujący wpływ miały spadki przychodów największych spółek Grupy, to jest spółki dominującej Alma Market S.A. (spadek o 43,9 mln zł r/r) oraz spółki zależnej Krakchemia S.A. (spadek o 29 mln zł r/r). Na spadek wartości zrealizowanych obrotów oraz wielkość wypracowanej marży w spółce Alma Market S.A. miały wpływ niższe obroty osiągane przez obiekty handlowe spółki związane między innymi z ograniczaniem powierzchni sprzedaży a także wychodzeniem z nierentownych lokalizacji.

Na realizację wyniku finansowego Spółki Krakchemia S.A. istotny wpływ mają zdarzenia i czynniki związane z dystrybucją i sprzedażą granulatów tworzyw sztucznych stanowiących ok. 86,4% przychodów z tytułu sprzedaży towarów. Do nietypowych i trudnych do oszacowania i prognozowania czynników mających wpływ na wynik finansowy Krakchemia S.A. należą zmiany cen ropy naftowej oraz jej pochodnych stanowiących surowiec do produkcji granulatów tworzyw sztucznych. Zmiany cen na światowych rynkach surowców tworzyw sztucznych oraz wynikająca z tego faktu polityka cenowa prowadzona na rynku polskim przez producentów oraz dystrybutorów surowców tworzyw sztucznych bezpośrednio wpływa na podaż i popyt granulatów tworzyw sztucznych. Fluktuacje cenowe bezpośrednio wpływają na realizowane przychody z tytułu sprzedaży towarów, realizowaną przez Spółkę marżę wartościowo oraz wysokość bieżących zapasów. Fluktuacje cenowe, mają

również istotny wpływ na popyt poprzez kreowanie jego nadmiernego wzrostu czy też spadku w zależności od tendencji zmian cenowych. Następnym istotnym czynnikiem jest podaż granulatów tworzyw sztucznych zależna od zdolności produkcyjnych głównych producentów surowców tworzyw sztucznych i ich polityki rynkowej, jak również występowania awarii linii technologicznych bądź przestojów technologicznych.

Spadek przychodów ze sprzedaży zrealizowany przez Grupę Kapitałową w pierwszym półroczu 2016 roku przełożył się na ujemny wynik na działalności operacyjnej, gdyż Grupa odnotowała w tym okresie stratę na poziomie prawie 8,0 mln zł (przy poziomie -10,6 mln zł w analogicznym okresie roku poprzedniego).

W pierwszym półroczu 2016 r. wynik operacyjny w spółce dominującej Alma Market S.A. był wyższy o ponad 21 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, głównie ze względu na dywidendy wypłacone przez spółki zależne. Wymienione dywidendy zostały jednak wyłączone w konsolidacji i pozostały bez wpływu na wynik skonsolidowany Grupy Kapitałowej.

Wzrost cen akcji spółki Vistula Group S.A., notowanych na GPW, jaki miał miejsce w okresie od ostatniego rocznego sprawozdania finansowego, został odzwierciedlony bezpośrednio w aktywach i kapitałach własnych Spółki dominującej. Nie ma on jednak wpływu na bieżące wyniki finansowe netto tych spółek, jak również na skonsolidowane wyniki netto Grupy Kapitałowej.

Obecnie istnieje także zwiększone ryzyko związane z prowadzeniem działalności ze względu na :

- podatek od sprzedaży detalicznej,
- utrudniony dostęp do finansowania kredytem obrotowym,
- zmiany na rynku dystrybucji.

Spółka dominująca odnotowała po zakończeniu I półrocza 2016 roku zauważalną politykę skracania terminów udzielanych do tej pory kredytów kupieckich.

Poza wyżej wymienionymi, nie wystąpiły czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, które miałyby istotny wpływ na osiągnięte skonsolidowane i jednostkowe wyniki finansowe.

14. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Handel detaliczny artykułami konsumpcyjnymi codziennego użytku, który stanowi podstawowy przedmiot działania spółki dominującej Grupy, uzależniony jest w dużym stopniu od sezonowości związanej z popytem koniunkturalnym na dobra tego rodzaju. W związku z powyższym, w okresach poprzedzających najważniejsze święta (Wielkanoc, Boże Narodzenie, okres noworoczny) występuje zdecydowany wzrost wielkości realizowanych obrotów, a najwyższa dysproporcja w wielkości sprzedaży detalicznej występuje zazwyczaj pomiędzy trzecim i czwartym kwartałem roku kalendarzowego. Z uwagi na podobny charakter prowadzonej działalności (dystrybucja artykułów żywnościowych), sezonowość związana z okresami przedświątecznymi występuje również w spółce zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A.

Sprzedaż w spółce zależnej Paradise Group Sp. z o.o. cechuje się sezonowością związaną z wprowadzanymi kolekcjami odzieży i obuwiu oraz posezonowymi wyprzedażami. Najlepszym okresem jest czwarty kwartał roku, który cechuje się najwyższym poziomem sprzedaży spośród wszystkich kwartałów oraz wysokim poziomem realizowanej marży nie tylko z uwagi na zwiększony popyt w okolicach świąt Bożego Narodzenia oraz Sylwestra, ale także z uwagi na tradycyjnie wyższe ceny odzieży zimowej.

W pozostałych spółkach grupy, nie występuje zauważalna sezonowość działalności, co w przypadku takich spółek zależnych, jak Alma Development Sp. z o.o., Kraków 1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s. k. oraz Tarnów – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s. k. wynika ze stabilności przychodów determinowanych przez umowy najmu, a w przypadku Krakchemia S.A. jest związane z minimalnym udziałem asortymentu podlegającego wahaniom sezonowym w sprzedaży ogółem.

15. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania żadna ze spółek wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie dokonywała emisji, wykupu oraz spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

16. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

W dniu 30 czerwca 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki dominującej Alma Market S.A. podjęło uchwałę o pokryciu całości straty netto za rok obrotowy 2015 w wysokości 98.370.633,92 zł z kapitału zapasowego Spółki.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Krakchemia S.A., przeznaczyło cały zysk netto za rok obrotowy 2015 na kapitał zapasowy Spółki.

Zysk w spółkach Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. i Tarnów - AM1 Spółka

z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., uchwałami wspólników przeznaczony został do podziału pomiędzy wspólników, zgodnie z ich wkładami wynikającymi z umów tych spółek.

Spółki Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. oraz Alma Development Sp. z o.o. wypłacały dywidendy za 2015 rok.

17. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono raport półroczny, nie ujęte w skonsolidowanym i jednostkowym skróconym półrocznym sprawozdaniu finansowym, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe Alma Market S.A.

Po zakończeniu I półrocza 2016 roku wystąpiło zauważalne stosowanie polityki skracania terminów udzielanych do tej pory kredytów kupieckich.

Na dzień sporządzenia sprawozdań finansowych nie wystąpiły inne niż wyżej wymienione i opisane wcześniej w sprawozdaniu znaczące zdarzenia, które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe Alma Market S.A.

18. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Od zakończenia ostatniego roku nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych Grupy Kapitałowej. Zestawienie wartości zobowiązań warunkowych przedstawiono w notach do sprawozdań finansowych.

Kraków, 2 sierpnia 2016 roku

Zarząd Alma Market S.A.

.....
Jerzy Mazgaj
Prezes Zarządu
Dyrektor Generalny

.....
Mariusz Wojdon
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Zarządzający

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące sporządzonych półrocznych skróconych sprawozdań finansowych i półrocznego sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej Alma Market S.A.

Zarząd Alma Market S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy :

- półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. oraz jej wynik finansowy,
- półroczne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Alma Market S.A. oraz jej wynik finansowy.
- półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. i spółki Alma Market S.A. w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Kraków, 2 sierpnia 2016 roku

Zarząd Alma Market S.A.

.....
Jerzy Mazgaj
Prezes Zarządu
Dyrektor Generalny

.....
Mariusz Wojdon
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Zarządzający

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych oraz biegłych rewidentów

Zarząd Alma Market S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący przeglądu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący tych przeglądów spełniali warunki do wydania bezstronnych i niezależnych raportów z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Kraków, 2 sierpnia 2016 roku

Zarząd Alma Market S.A.

.....
Jerzy Mazgaj
Prezes Zarządu
Dyrektor Generalny

.....
Mariusz Wojdon
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Zarządzający