



**7FIT S.A.**

**Raport roczny**

**za okres**

**od 01.01.2023 roku**

**do 31.12.2023 roku**

---

**Wrocław, 20 marca 2024 roku**

## Spis treści

1. PISMO ZARZĄDU.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	4
3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, Z PODANIEM W STOSUNKU DO KAŻDEJ Z NICH CO NAJMNIJ NAZWY (FIRMY), FORMY PRAWNEJ, SIEDZIBY, PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI I UDZIAŁU EMITENTA W KAPITALE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW.....	5
3.1. PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIEOBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	5
3.2. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	5
4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2023 ROK.....	6
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2023 ROKU.....	6
6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA.....	19
7. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	20
8. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	20
9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....	21

## 1. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością przedstawiam Państwu raport roczny za rok 2023, przedstawiający osiągnięcia oraz wyniki naszej firmy, 7FIT S.A.

W 2023 roku skupiliśmy się na jeszcze większej dbałości o produkty własnej marki 7Nutrition. Położyliśmy jeszcze większy nacisk na jakość premium surowców i komponentów używanych do produkcji naszych suplementów i odżywek. Kierujemy się naszą osobistą zasadą, aby produkować produkty tak dobre, że z czystym sumieniem możemy stosować je sami i polecać je swoim najbliższym.

Owocuje to stopniowym zwiększaniem obecności marki na światowych rynkach, a równomierny i zrównoważony wzrost przychodów jest wynikiem obranej przez nas strategii. W 2023 roku zwiększyliśmy sprzedaż o 16% r/r, co uważamy za wynik odpowiedni jak na nasze obecne możliwości produkcyjne, magazynowe i finansowe.



W 2023 roku w branży zauważalnie poprawiła się dostępność surowców oraz nastąpiło unormowanie ich cen. Postawiliśmy na zwiększenie bazy odbiorców hurtowych w kraju i za granicą, sukcesywnie zwiększając znaczenie marki 7Nutrition na sklepowych półkach oraz w sklepach internetowych. W dalszym ciągu stawiamy na marketing marki 7Nutrition wśród profesjonalistów.

Największą inwestycją w 2023 roku był udział, już trzeci rok z rzędu, w największych i najbardziej prestiżowych targach branżowych - Dubai Muscle Show. Inwestycja ta przyniosła efekt w postaci kilku umów dystrybucyjnych. Oprócz tego stale inwestujemy w rozwój naszego zakładu produkcyjnego, dokupując specjalistyczne maszyny oraz przeznaczając więcej miejsca na rozwój tego działu. Jesteśmy przekonani, że mocno dopracowana produkcja własna, będzie jednym z kluczowych czynników długoterminowego sukcesu. Pozwala ona na pełną kontrolę nad produktem, od koncepcji do produktu gotowego.

Największym wyzwaniem stojącym przed nami jest nasze zapotrzebowanie na przestrzeń magazynową i produkcyjną. Na koniec roku 2023 zbliżyliśmy się do limitów naszej przestrzeni magazynowej i czynnik ten stanowił pewien hamulec w bardziej dynamicznym rozwoju. Będziemy musieli dostosować nasze możliwości w tym zakresie do rynkowego popytu.

Bardzo dziękujemy naszym długoterminowym akcjonariuszom za wsparcie, zaufanie i zrozumienie naszej dalekosiężnej strategii.

Arkadiusz Bała  
Prezes Zarządu 7FIT S.A.

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Tabela 1 zawiera wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta na dzień 31.12.2023 roku wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31.12.2022 roku, wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2023 roku do 31.12.2023 roku, a także wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2022 roku do 31.12.2022 roku.

Tabela 1 Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za rok obrotowy 2023

Wyszczególnienie	od 01.01.2023	od 01.01.2022	od 01.01.2023	od 01.01.2022
	do 31.12.2023	do 31.12.2022	do 31.12.2023	do 31.12.2022
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	23 625 977,00	19 864 819,47	5 217 290,21	4 235 659,50
Zysk/strata ze sprzedaży	2 668 330,51	1 392 531,94	589 243,55	296 921,46
Zysk/strata z działalności operacyjnej	2 512 722,33	1 079 058,00	554 880,83	230 081,24
Zysk/strata brutto	2 240 258,12	960 797,56	494 712,95	204 865,26
Zysk/strata netto	1 772 565,12	737 439,56	391 432,98	157 239,93
Amortyzacja	128 167,35	124 774,33	28 303,01	26 604,90
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 038 151,66	85 122,47	229 253,52	18 150,17
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-138 174,53	-54 965,15	-30 512,88	-11 719,90
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-629 132,67	-518 014,79	-138 930,45	-110 453,27
Przepływy pieniężne netto razem	270 844,46	-487 857,47	59 810,19	-104 058,50

Wyszczególnienie	na dzień	na dzień	na dzień	na dzień
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
	PLN	PLN	EUR	EUR
Aktywa razem, w tym:	9 697 837,53	8 890 723,72	2 230 413,42	1 896 364,08
- aktywa trwałe	914 635,66	888 100,48	210 357,79	189 429,11
- aktywa obrotowe	8 783 201,87	8 002 623,24	2 020 055,63	1 706 934,97
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	2 718 453,24	2 431 314,50	625 219,24	518 591,92
Zapasy	5 729 994,38	5 516 188,43	1 317 845,99	1 176 586,06
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	310 828,68	39 984,22	71 487,74	8 528,51
Kapitał własny	5 558 139,42	3 928 974,30	1 278 320,93	838 038,16
Kapitał podstawowy	179 250,00	179 250,00	41 225,85	38 233,47
Kapitał zapasowy	3 606 324,30	3 012 284,74	829 421,41	642 511,09
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	4 139 698,11	4 961 749,42	952 092,48	1 058 325,92
- zobowiązania długoterminowe	394 693,28	278 112,88	90 775,82	59 320,62
- zobowiązania krótkoterminowe	3 744 113,83	4 680 857,54	861 111,74	998 412,55

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych:

1. Pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.
2. Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy.

Tabela 2 Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych

Waluta (EUR/PLN)	2023	2022
średni kurs arytmetyczny	4,5284	4,6883
kurs średni na dzień bilansowy	4,3480	4,6899

### 3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, Z PODANIEM W STOSUNKU DO KAŻDEJ Z NICH CO NAJMNIEJ NAZWY (FIRMY), FORMY PRAWNEJ, SIEDZIBY, PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI I UDZIAŁU EMITENTA W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW

Na dzień 31 grudnia 2023 r., tj. na dzień bilansowy, Emitent posiadał jedną jednostkę zależną, nieobjętą konsolidacją:

Tabela 3 Dane jednostki zależnej

Firma	7 NUTRITION
Forma prawna	LTD (Limited) / odpowiednik spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Salford, Wielka Brytania*
Przedmiot działalności	Sprzedaż
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów	100%

\*W dniu 19 września 2023 r. Emitent dokonał zmiany siedziby spółki z Warrington na Salford w Wielkiej Brytanii.

W dniu 22 stycznia 2024 r. Emitent złożył wniosek o wykreślenie spółki zależnej z rejestru spółek.

#### 3.1. PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIEOBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ

W związku z tym, że dane finansowe spółki zależnej 7 NUTRITION LTD nie są istotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, Emitent jest zwolniony z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

#### 3.2. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Emitent posiadał 100% udziałów w Spółce 7 NUTRITION LTD z siedzibą w Salford w Wielkiej Brytanii. W związku z tym, że dane finansowe 7 NUTRITION LTD nie są istotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, Emitent jest zwolniony z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Tabela 4 Podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego spółki 7 NUTRITION LTD (dane w GBP)

Wyszczególnienie	od 1.01.2023 do 31.12.2023		od 1.01.2022 do 31.12.2022	
	GBP	PLN*	GBP	PLN**
Przychody ze sprzedaży	83 301,12	416 480,61	82 215,68	435 389,58
Koszty sprzedanych towarów	87 922,95	439 588,37	71 289,44	377 527,49
Koszty operacyjne	5 829,40	29 145,25	9 188,24	48 658,16
Zysk/starta netto	-10 451,23	-52 253,01	1 738,00	9 203,93

\*wg średniego kursu na dzień bilansowy 1 GBP = 4,9997 PLN

\*\*wg średniego kursu na dzień bilansowy 1 GBP = 5,2957 PLN

#### 4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2023 ROK

Pełne zbadane sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r., na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans,
- rachunek zysków i strat,
- rachunek przepływów pieniężnych,
- zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacja dodatkowa i objaśnienia,

stanowią załącznik PDF do niniejszego rocznego raportu 7FIT S.A. za rok 2023.

#### 5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2023 ROKU

##### SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI 7FIT S.A. W ROKU 2023

1. Opis spółki 7FIT S.A.
2. Działalność spółki 7FIT S.A. w 2023 roku
3. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
4. Przewidywany rozwój spółki i planowane inwestycje w roku 2023
5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
7. Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością spółki
8. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego
9. Instrumenty finansowe
10. Istotne czynniki ryzyka
11. Informacje o podstawowych produktach
12. Informacje o rynkach zbytu

## 1. OPIS SPÓŁKI 7FIT S.A.

### 1.1. Informacje podstawowe

<b>NAZWA</b>	7FIT Spółka Akcyjna
<b>FORMA PRAWNA</b>	Spółka Akcyjna
<b>ADRES</b>	Stanowice 82A, 55-200 Stanowice
<b>TELEFON</b>	+48 507 964 770
<b>E-MAIL</b>	relacje@7fit.pl
<b>STRONA INTERNETOWA</b>	<a href="https://7fit.pl">7fit.pl</a> , <a href="https://www.7-nutrition.com">www.7-nutrition.com</a>
<b>NIP</b>	8992722194
<b>REGON</b>	021596338
<b>KRS</b>	0000395238

### 1.2. Przedmiot działalności Spółki

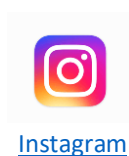
7FIT S.A. jest producentem i dystrybutorem odżywek i suplementów diety dla sportowców pod własną marką [7Nutrition](https://www.7-nutrition.com), którą sukcesywnie rozwija od 2013 r.

Spółka prowadzi również sprzedaż odżywek i suplementów zewnętrznych producentów, a ofertę podstawową uzupełnia o odzież i sprzęt fitness, opracowania dietetyczne i treningowe, książki i poradniki.

Sklep stacjonarny firmy znajduje się we Wrocławiu na ul. B. Strachowskiego 28a. Spółka prowadzi sprzedaż głównie hurtową, z wykorzystaniem panelu hurtowego B2B oraz poprzez własny sklep internetowy [www.7-nutrition.com](https://www.7-nutrition.com). Spółka ma przedstawicielstwa w takich krajach jak: Wielka Brytania, Irlandia, Niemcy, Hiszpania, Dania, Słowacja i Francja.

Siedziba i główny magazyn Spółki znajduje się w Stanowicach w gminie Oława, 20 km od Wrocławia (Stanowice 82A, 55-200 Stanowice). W magazynie przechowywany jest asortyment oferowany przez 7FIT S.A., do momentu jego przetransportowania na półki sklepu stacjonarnego, do jednostek hurtowych bądź bezpośrednio do klientów detalicznych.

#### Kanały social media marki 7Nutrition



### 1.3. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Tabela 5 Skład Zarządu Spółki 7FIT S.A na dzień 31.12.2023 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Arkadiusz Bała	Prezes Zarządu	30 czerwca 2026 r.
Dominik Charciarek	Wiceprezes Zarządu	30 czerwca 2026 r.
Michał Wasilewski	Członek Zarządu	30 czerwca 2026 r.

W dniu 24 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania Pana Arkadiusza Bały na Prezesa Zarządu, Pana Dominika Charciarka na Wiceprezesa Zarządu oraz Pana Michała Wasilewskiego na Członka Zarządu. Zarząd został powołany na ponowną, wspólną trzyletnią kadencję, a mandaty osób zarządzających wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2025 r.

W ciągu roku obrotowego 2023 w składzie Zarządu Spółki nie zaszły żadne zmiany.

Tabela 6 Osoby nadzorujące 7FIT S.A. na dzień 31.12.2023 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Andrzej Wasilewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.
Karolina Nocuń-Wasilewska	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.
Daniel Correia	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.
Teresa Frosztęga	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.
Marcin Drechna	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.

W dniu 25 maja 2023 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało na ponowną trzyletnią kadencję wszystkich członków Rady Nadzorczej, którzy pełnili wcześniej swoje funkcje. Zgodnie z treściami podjętych uchwał na przewodniczącego Rady Nadzorczej został powołany Pan Andrzej Wasilewski. Z kolei na członków Rady Nadzorczej zostali powołani Pani Karolina Nocuń-Wasilewska, Pani Teresa Frosztęga, Pan Marcin Drechna oraz Pan Daniel Correia. Mandaty osób nadzorujących wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2025 r.

W ciągu roku obrotowego 2023 w składzie Rady Nadzorczej Spółki nie zaszły żadne zmiany.

#### 1.4. Miejsce prowadzenia działalności

Firma prowadzi działalność gospodarczą na terenie całego kraju. W dniu 28 grudnia 2022 r. stacjonarny sklep Spółki (Triceps.pl), który mieścił się przy al. Armii Krajowej 8C/2 został zamknięty. Sklep pod szyldem marki 7Nutrition został przeniesiony pod adres ul. Bartłomieja Strachowskiego 28A we Wrocławiu, a jego otwarcie nastąpiło 9 stycznia 2023 r. Pod niniejszym adresem od 29 grudnia 2022 r. do 11 września 2023 r. znajdowała się również siedziba Spółki. Od 12 września 2023 r. siedziba spółki mieści się w Stanowicach (gmina Oława) pod adresem Stanowice 82A, 55-200 Stanowice, gdzie znajduje się również główny magazyn Spółki.

#### 1.5. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

#### 1.6. Kapitał zakładowy i akcjonariat spółki

Kapitał zakładowy 7FIT S.A. wynosi 179 250,00 zł (w pełni opłacony) i dzieli się na 1 792 500 (jeden milion siedemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące pięćset) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym:

- 1 000 000 (jeden milion) akcji imiennych uprzywilejowanych serii A,
- 250 000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 312 500 (trzysta dwanaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 230 000 (dwieście trzydzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Wszystkie akcje Emitenta są zdematerializowane.



W 2023 r. skład głównego akcjonariatu nie uległ zmianie. Poniżej przedstawiono wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu Spółki.

Tabela 7 Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2023 r. w 7FIT S.A.

Akcyonariusze	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	% ogólnej liczby głosów na WZA
Michał Wasilewski	1 161 260	64,78%	2 161 260	77,40%
Sone sp. z o.o. i SO International LTD	176 075	9,82%	176 075	6,31%
Pozostali	455 165	25,39%	455 165	16,30%
<b>RAZEM</b>	<b>1 792 500</b>	<b>100%</b>	<b>2 792 500</b>	<b>100%</b>

### 1.7. Akcje własne

Spółka nie posiadała akcji własnych według stanu na koniec roku 2023.

## 2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI 7FIT S.A. W 2023 ROKU

W 2023 r. Spółka obserwowała unormowanie sytuacji w związku z dostępnością surowców na rynku. W poprzednich okresach cała branża mocno odczuła problemy z dostępnością surowców oraz z ich rosnącymi cenami. Dynamiczny wzrost cen dotyczył w szczególności kluczowych surowców produktów Spółki takich jak białka, aminokwasy i kreatyna. Zarząd Spółki podjął świadomą decyzję, aby nie przerzucać całości wzrostu kosztów na klienta docelowego, co wiązałoby się z wyhamowaniem dynamiki budowy nowych kanałów sprzedaży i ekspansji na nowe rynki. W momencie, gdy dostępność surowców wróciła do stanu sprzed pandemii, pozwoliło to na bardziej efektywne działanie i lepsze planowanie produkcji. Wysiłki Spółki oraz unormowanie się cen niektórych kluczowych surowców, zaowocowały zwiększeniem marży zysku netto w 2023 r. do ok. 8%, gdzie w 2022 r. marża wynosiła 4%. Priorytetem w 2023 r. były działania działu handlu zagranicznego i skupienie na dotarciu do nowych klientów. Produkty marki 7Nutrition zdobywają coraz większe uznanie na światowym rynku. Nastawienie na jakość premium oraz produkty dedykowane dla świadomych konsumentów, pozwalają budować długotrwałe relacje z najbardziej uznanymi dystrybutorami w branży odżywek i suplementów diety.

W 2023 r. Spółka skupiała się na powiększeniu bazy produktowej własnej marki 7Nutrition i wprowadziła na rynek m.in. następujące produkty:

- MELATONIN 1MG 60 VEGE CAPS - melatonina- hormon snu,
- ALCAR - 90 VEGE CAPS - suplement diety poprawiający pamięć i zdolności poznawcze, wykazuje działanie ochraniające i stymulujące regenerację nerwów,
- L-CARNITINE 1000 – 60 i 120 VEGE CAPS – suplement diety regulujący poziom tłuszczów w organizmie,
- BERBERINE HCL PLUS 100 VEGE CAPS - suplement diety pomagający utrzymać prawidłowy poziom cukru we krwi, wykazujący działanie antyoksydacyjne, wzmacniający odporność organizmu. Działa korzystnie przy redukcji masy ciała i korzystnie wpływa na układ pokarmowy,
- VITARGO® CARBOLOADER - 1008 G i 1022 G - suplement diety. Vitargo® Carboloader to opatentowana formuła węglowodanów złożonych pozyskiwanych ze skrobi. Polecany do stosowania przed oraz w trakcie intensywnego treningu i zawodów. Suplement zwiększa zapasy glikogenu i wody w mięśniach,
- ELECTROLYTE PASTILLES - 2 i 120 TAB – suplement diety w formie pastylki do ssania z dużą zawartością niezbędnych elektrolitów. Hamuje proces utraty minerałów podczas długotrwałego wysiłku fizycznego.

Redukuje wystąpienie skurczy mięśni oraz efektu zmęczenia wywołanego nie zrównoważonym poziomem elektrolitów we krwi.

- LONG DISTANCE GEL 75g - suplement diety w formie żelu energetycznego w praktycznej saszetce. Zawiera dwucukier o stopniowym wchłanianiu, a także dodatek aminokwasów. Zmniejsza zakwaszenie organizmu, działa antykatabolicznie oraz poprawia funkcjonowanie układu nerwowego i niweluje zmęczenie.
- FOREST FRUIT JAM 1000 G - dżem z owoców leśnych bez dodatku cukru,
- EAA PERFECT 480 G - zestaw aminokwasów egzogennych o smaku gruszki i moreli z dodatkiem betainy bezwodnej oraz jabłczanu cytruliny. Zalecany przy nadmiernym wysiłku fizycznym jako wspomaganie treningu rekreacyjnego i wyczynowego. Suplement diety, który stymuluje procesy anaboliczne, przyspiesza regenerację powysiłkową oraz zwiększa syntezę białek.
- NAC 150G RED GRAPE – suplement diety w formie proszku o smaku czerwonego winogrona. Wspomaga regenerację wątroby oraz regenerację powysiłkową.
- MARINE COLLAGEN 315 G – smak malinowo-truskawkowy i wiśniowy. Suplement diety do prawidłowego funkcjonowania skóry, zdrowych włosów i mocnych paznokci.

Na koniec 2023 r. poza szeroką gamą suplementów posiadaliśmy w ofercie ponad 50 produktów własnych w kategorii produktów prozdrowotnych. Priorytetem w 2023 r. było budowanie relacji z nowymi, perspektywicznymi klientami na polskim jak i zagranicznym rynku. Podobnie jak w latach poprzednich Spółka jako wystawca brała udział w targach Dubai Muscle Show (24-26 listopada 2023 r.). Jest to największe wydarzenie branży fitness i kulturystyki w rejonie Bliskiego Wschodu. Zarząd szacuje, iż podjęte rozmowy z kontrahentami przyczynią się do rozwoju eksportu produktów Emitenta w przyszłości.

Ważnym wydarzeniem dla akcjonariuszy 7FIT S.A. była czwarta z rzędu w historii Spółki wypłata dywidendy, uchwalona przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 25 maja 2023 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podzieliło zysk netto z 2022 roku w kwocie 737 439,56 zł w następujący sposób: kwotę 143 400,00 zł przeznaczyło na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, a kwotę 594 039,56zł przeznaczyło na kapitał zapasowy. Dzień dywidendy przypadał 30 czerwca 2023 r., a wypłata dywidendy w wysokości 0,08 zł na 1 akcję miała miejsce 10 lipca 2023 r.

Istotną zmianą formalną dla Spółki w III kwartale 2023 r. było przeniesienie siedziby firmy po 11 latach z Wrocławia do Stanowic w gminie Oława, gdzie Spółka od lat posiada magazyn główny. W związku ze zmianą siedziby firmy, zmianie podlegał również statut Spółki. Niniejsze zmiany zostały zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS w dniu 12 września 2023 r.

W grudniu 2023 r. Spółka uzyskała dofinansowanie w wysokości 44 958,97 EUR z pobrexitowej rezerwy dostosowawczej przeznaczonej dla przedsiębiorców z Programu „Re\_Open UK”. Program zapewnia kompleksową pomoc dla polskich przedsiębiorców, dotkniętych negatywnymi skutkami brexit, którzy odnotowali spadek obrotów w handlu z Wielką Brytanią po 2020 roku lub ponieśli dodatkowe koszty, które są bezpośrednim skutkiem brexit.

### **3. ISTOTNE ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

W raporcie rocznym za 2022 r. Spółka informowała, iż w dniu 14 grudnia 2022 r. dokonała zakupu nieruchomości w budowie od dewelopera we Wrocławiu przy Al. Armii Krajowej za cenę 735 310,57 zł netto, przy czym całkowita kwota wpłat Spółki na zakup niniejszej nieruchomości wyniosła ok. 330 tys. zł netto. Celem niniejszej umowy było przeznaczenie nieruchomości pod powierzchnię biurową. W lutym 2024 r. Zarząd Spółki zdecydował o rozwiązaniu umowy zakupu nieruchomości we Wrocławiu, a deweloper zwrócił

Spółce wszystkie wpłaty dokonane na zakup niniejszej nieruchomości w kwocie ok. 330 tys. zł netto. W przypadku zapotrzebowania powiększenia powierzchni biurowej, w pierwszej kolejności Zarząd weźmie pod uwagę siedzibę Spółki w Stanowicach.

#### 4. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI I PLANOWANE INWESTYCJE W ROKU 2024

Strategia Spółki zakłada integrację pionową procesów produkcyjno-sprzedażowych. Spółka samodzielnie tworzy nowe produkty oraz nowe marki produktów. Produkujemy swoje produkty we własnych zakładach oraz samodzielnie organizujemy dystrybucję oraz sprzedaż. Spółka stale zwiększa liczbę swoich produktów oraz poszerza kanały sprzedaży. Rozwijamy sprzedaż poprzez własny kanał hurtowy, e-commerce oraz stacjonarny punkt sprzedaży. Nasza strategia zakłada, że kluczowa jest ekspansja na nowe, zagraniczne rynki zbytu poprzez tworzenie sieci niezależnych dystrybutorów. Spółka planuje osiągnąć wysoką pozycję wśród producentów odżywek i suplementów dla profesjonalnych sportowców. Od 2020 r. Spółka znacznie rozszerzyła ofertę produktową suplementów oraz witamin wzmacniających odporność. Spółka od początku pandemii wprowadziła do oferty ponad 60 produktów z tej kategorii.

Zakładamy wzrost dywersyfikacji sprzedaży zarówno pod kątem liczby kategorii suplementów, zasięgu geograficznego oraz kanałów sprzedaży. Kładziemy nacisk na umocnienie wizerunku naszych marek wśród sportowców wyczynowych oraz budujemy świadomość naszych marek wśród entuzjastów i amatorów sportu.

#### 5. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2023 r. Spółka sukcesywnie zwiększała udział produktów prozdrowotnych w sprzedaży. Na koniec 2023 r. posiadała w ofercie ponad 50 produktów z tej kategorii. Spółka w dalszym ciągu kładzie nacisk na rozwój zarówno gamy produktów prozdrowotnych jak i suplementów i odżywek dla sportowców.

#### 6. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Na dzień 31.12.2023 r. suma bilansowa 7FIT S.A. wynosiła 9 697 837,53 zł, w tym:

##### 1) Aktywa trwałe 914 635,66 zł, w tym:

- wartości niematerialne i prawne 2 166,67 zł,
- rzeczowe aktywa trwałe 860 517,29 zł,
- należności długoterminowe 0,00 zł,
- inwestycje długoterminowe 32 829,70 zł,
- długoterminowe rozliczenia międzyokresowe 19 122,00 zł;

##### 2) Aktywa obrotowe 8 783 201,87 zł, w tym:

- zapasy 5 729 994,38 zł,
- należności krótkoterminowe 2 718 453,24 zł,
- inwestycje krótkoterminowe 310 828,68 zł,
- krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe 23 925,57 zł.

Tabela 8 Wyniki finansowe 7FIT S.A. (w PLN)

Wyszczególnienie	2023	2022	Zmiana r/r w %
przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	23 625 977,00	19 864 819,47	18,93%
koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji	20 829 479,14	18 347 513,20	13,53%

amortyzacja	128 167,35	124 774,33	2,72%
zysk ze sprzedaży	2 668 330,51	1 392 531,94	91,62%
zysk z działalności operacyjnej	2 512 722,33	1 079 058,00	132,86%
<b>zysk brutto</b>	<b>2 240 258,12</b>	<b>960 797,56</b>	<b>133,17%</b>
<b>zysk netto</b>	<b>1 772 565,12</b>	<b>737 439,56</b>	<b>140,37%</b>

W roku 2023 przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wynosiły 23 625 977,00 zł i były o 18,93% wyższe niż w 2022 roku. Zysk ze sprzedaży wyniósł 2 668 330,51 i był o 91,62% wyższy niż w 2022 roku, a zysk z działalności operacyjnej 2 512 722,33 zł i był o 132,86% wyższy niż w 2022 roku. Należności krótkoterminowe wzrosły z 2 431 314,50 zł w 2022 roku do 2 718 453,24 zł w 2023 roku w wyniku wzrostu skali działalności. Zobowiązania handlowe do 12 miesięcy w 2022 roku wynosiły 2 624 969,41 zł, natomiast w 2023 roku 2 205 094,77 zł. Zobowiązania długoterminowe Spółki wzrosły z kwoty 278 112,88 zł w 2022 roku do 394 693,28 zł w 2023 roku.

Spółka nie publikuje prognoz.

## 7. KLUCZOWE FINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

### Wskaźnik rentowności

#### Return On Sales (ROS) - wskaźnik rentowności sprzedaży

$$\text{ROS} = (\text{zysk netto}) / (\text{przychody ze sprzedaży}) \times 100\%$$

Wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS), który jest zwany również rentownością netto, informuje o wartości zysku netto przypadającego na każdą złotówkę sprzedanych produktów, wyrobów i usług.

Im wskaźnik ten jest wyższy, tym wyższa jest efektywność dochodów osiąganych przez przedsiębiorstwo. Oznacza to, że dla osiągnięcia określonej kwoty zysku firma musi zrealizować niższą sprzedaż niż wówczas, gdy rentowność sprzedaży byłaby niższa. Należy zatem dążyć do maksymalizacji wskazań tego wskaźnika.

#### Ratio of Profitability (ROP) - wskaźnik rentowności operacyjnej

$$\text{ROP} = (\text{zysk lub strata z działalności operacyjnej}) / (\text{przychody ze sprzedaży} + \text{pozostałe przychody operacyjne}) \times 100\%$$

Wskaźnik pozwala określić, jaka jest relacja zysku z działalności operacyjnej do całości przychodów operacyjnych, a zatem jaka część przychodów operacyjnych przeznaczona jest na pokrycie kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów (czyli kosztów operacyjnych).

Im wyższe wartości wskaźnika, tym wyższa jest rentowność działalności operacyjnej, gdyż koszty podstawowej działalności operacyjnej pochłaniają mniejszą część przychodów z tej działalności.

#### Return On Equity (ROE) - wskaźnik rentowności kapitałów własnych

$$\text{ROE} = (\text{zysk netto}) / (\text{kapitał własny}) \times 100\%$$

Gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem – Zobowiązania (krótka i długoterminowe).

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych (stopa zwrotu z kapitału własnego) pokazuje jaki zysk generuje zaangażowany kapitał własny. Jego wysokość informuje w jakim stopniu zwrócił się zainwestowany kapitał w danym okresie. Im wartość tego wskaźnika jest wyższa, tym korzystniejsza jest sytuacja firmy.

#### **Return On Assets (ROA) - wskaźnik rentowności aktywów**

$$ROE=(zysk\ netto)/aktywa\times 100\%$$

Wskaźnik rentowności aktywów informuje o zdolności przedsiębiorstwa do wypracowywania zysku. Im wskaźnik ten jest wyższy tym lepsza jest sytuacja finansowa przedsiębiorstwa i efektywność gospodarowania jej majątkiem.

#### **Wskaźniki płynności**

##### **Wskaźnik płynności bieżącej**

$$\text{Wskaźnik płynności bieżącej}=(aktywa\ obrotowe)/(zobowiązania\ krótkoterminowe)$$

Wskaźnik płynności bieżącej określa zdolność firmy do wywiązywania się z krótkoterminowych zobowiązań. W przypadku, gdy jego wartość spada poniżej 1,0, może to wskazywać na kłopoty przedsiębiorstwa z regulowaniem zobowiązań w terminie, ale również świadczyć o agresywnym, nastawionym na szybkie zwiększanie się zysków, planie rozwoju realizowanym przez daną firmę. Wartość wskaźnika powyżej 3,0 wskazuje na złą kondycję finansową firmy i problemy z obrotem majątkiem.

#### **Wskaźniki zadłużenia**

##### **Wskaźnik ogólnego zadłużenia**

$$\text{Wskaźnik ogólnego zadłużenia}=(zobowiązania\ ogółem)/aktywa$$

Powyższy wskaźnik określa udział zobowiązań w finansowaniu majątku przedsiębiorstwa. Wskaźnik ten wyraża stosunek zobowiązań ogółem do majątku ogółem. Wartość tego wskaźnika powinna oscylować w przedziale 0,57 - 0,67. Wysoki poziom wskaźnika świadczy o wysokim uzależnieniu finansowym przedsiębiorstwa. Natomiast niski poziom wskaźnika ogólnego zadłużenia mówi o wzroście samodzielności finansowej jednostki gospodarczej, czyli tym samym do zmniejszenia jej stopnia zadłużenia.

##### **Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego**

$$\text{Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego}=(zobowiązania\ ogółem)/(kapitał\ własny)$$

Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego opisuje wielkość kapitałów obcych biorących udział w finansowaniu przedsiębiorstwa wobec kapitałów własnych.

Zbyt duża wielkość udziału zobowiązań w finansowaniu firmy może mieć duży wpływ na jej wynik finansowy ze względu na koszty obsługi długu. Jednak na odpowiednim etapie działalności, wykorzystanie dźwigni finansowej i zaangażowanie kapitałów obcych może pozytywnie wpłynąć na rozwój firmy.

Tabela 9 Wskaźniki rentowności, płynności i zadłużenia

Wyszczególnienie	2023	2022	Zmiana r/r w %
Return On Sale (ROS)	7,50%	3,71%	102,10%
Rentowność operacyjna (ROP)	10,64%	5,43%	95,79%
Return On Equity (ROE)	31,89%	18,77%	69,91%
Return On Assets (ROA)	18,28%	8,29%	120,36%
Wskaźnik płynności bieżącej	2,35	1,71	37,21%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,43	0,56	-23,51%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,74	1,26	-41,02%

W 2022 r. miał miejsce dynamiczny wzrost cen kluczowych surowców takich jak białka, aminokwasy, kreatyna który wyraźnie odbił się na zyskowności i marżowości Spółki. Zarząd Spółki podjął świadomą decyzję, aby nie przerzucać całości wzrostu kosztów na klienta docelowego, bo wiązałoby się to z wyhamowaniem dynamiki budowy nowych kanałów sprzedaży i ekspansji na nowe rynki. Działania te przyniosły wymierny skutek, gdyż w 2023 r. zauważalny jest znaczny wzrost zyskowności Spółki i marży netto.

## 8. KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ JEDNOSTKI ORAZ INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAGADNIEŃ PRACOWNICZYCH I ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Spółka nie monitoruje niefinansowych wskaźników efektywności i nie monitoruje zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

## 9. INSTRUMENTY FINANSOWE

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona.

## 10. ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA

### Ryzyko związane ze sprzedażą towarów na rynku zagranicznym

Spółka swoje produkty sprzedaje na rynku zagranicznym. Działalność poza granicami kraju wiąże się z koniecznością znajomości i dostosowania się do przepisów prawa obowiązujących w państwie, w którym dokonywana jest określona transakcja, w szczególności do odmiennie kształtowanych przepisów o ochronie prawa konsumentów oraz ochronie praw autorskich. Niezgodność z przepisami może prowadzić do konieczności zmiany składu produktu, opakowania czy etykietowania, co może generować dodatkowe koszty.

### Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Działalność związana ze sprzedażą oferowanych przez Spółkę towarów stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów co do jakości sprzedawanych produktów. Osoby posiadające tego typu zastrzeżenia mogą dochodzić swoich praw z tytułu niezgodności towaru z jego opisem. Jeśli produkty spowodują jakiegokolwiek niepożądane skutki uboczne lub reakcje alergiczne, klienci mogą zgłosić roszczenia dotyczące braku bezpieczeństwa produktu. W takich przypadkach, firma może być odpowiedzialna za wszelkie szkody spowodowane przez jej produkty. Spółka weryfikuje źródło pochodzenia surowców i dokonuje badań laboratoryjnych.

Ze względu na model działania Spółki, oparty przede wszystkim na dystrybucji internetowej, ewentualne roszczenia mogą dotyczyć również szybkości i jakości obsługi klientów. Pojawienie się tego typu zarzutów lub

roszczeń może negatywnie wpłynąć na ocenę wizerunku Spółki przez opinię publiczną, co z kolei może w istotny sposób wpłynąć na postrzeganie Spółki wśród potencjalnych konsumentów. Spółka na bieżąco monitoruje produkty stawiając na jakość jak i obsługę.

#### Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Częste zmiany prawa, w szczególności prawa podatkowego oraz nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawopodatkowych, skutkujące rozbieżnościami interpretacyjnymi, stwarzają trudności w jego interpretacji, przyczyniając się do niestabilności systemu prawa podatkowego w Polsce. Spółka, w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zobowiązana jest jako podatnik lub płatnik do samodzielnego i prawidłowego ustalania zobowiązań podatkowych. W przypadkach, w których Spółka nie ustali zobowiązania podatkowego bądź ustali je w sposób nieprawidłowy, organ podatkowy ma prawo w ciągu pięciu lat ustalić należność podatkową wraz z odsetkami za opóźnienia. W związku z powyższym interpretacje przepisów podatkowych dokonywane przez Spółkę mogą zostać uznane przez organy podatkowe za nieprawidłowe. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka ustalająca wysokość zobowiązania podatkowego, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. W celu minimalizacji opisanego wyżej ryzyka, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany przepisów prawa, korzystając w tym zakresie z usług profesjonalnych podmiotów, świadczących usługi w zakresie doradztwa podatkowego i prawnego.

#### Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności Spółki wiąże się głównie z potencjalnym brakiem środków pieniężnych na regulowanie bieżących zobowiązań. Utrata płynności finansowej może wystąpić przede wszystkim na skutek spadku liczby klientów i jednoczesnego wzrostu kosztów prowadzonej działalności. Zaistnienie wspomnianych zjawisk pogorszyłoby kondycję finansową Spółki i wymagałoby dokonania restrukturyzacji prowadzonej działalności oraz zwiększenia aktywności w kierunku pozyskania nowych klientów. Spółka minimalizuje wystąpienie ryzyka utraty płynności poprzez stałą kontrolę generowanych kosztów, a także stosując metodę dostarczania produktów klientom po uprzednim dokonaniu przez nich zapłaty. Na podstawie danych finansowych na dzień 31.12.2023 r. wynika, że Spółka jest w pełni zdolna do regulowania bieżących zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów trwałych.

#### Ryzyko związane z wynajmem lokali użytkowych

Spółka posiada umowę wynajmu lokalu użytkowego na terenie Wrocławia, w którym mieści się punkt handlowy. W związku z faktem, że lokal nie jest przedmiotem własności Spółki, istnieje ryzyko, iż wynajmujący wypowie lub nie przedłuży umowy ze Spółką, przez co będzie ona zmuszona przenieść punkt handlowy w inne miejsce. Efektem takiego zdarzenia może być pogorszenie kontaktu z klientami, obniżenie sprawności organizacyjnej, a nawet przerwa w działalności punktu handlowego, co może wpłynąć na obniżenie wyników finansowych Spółki. W przypadku zmiany lokalizacji punktu handlowego istnieje również ryzyko, że Spółka będzie ponownie zmuszona do poniesienia kosztów przystosowania nowego obiektu do prowadzenia własnej działalności.

Wystąpienie wskazanego powyżej ryzyka jest minimalizowane poprzez zawarte w umowie najmu podstawowe zapisy chroniące najemcę- Spółkę, przed bezprawnym postępowaniem wynajmującego.

#### Ryzyko sezonowości sprzedaży

Analiza wyników 7FIT S.A. wykazuje sezonowe wahania sprzedaży w okresie wakacyjnym. Od lipca do sierpnia sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę jest nieco niższa niż w pozostałych miesiącach. Wpływ tego ryzyka na działalność Spółki jest minimalizowany przez Zarząd Spółki, który podejmując istotne decyzje oraz opracowując plany finansowe zawsze uwzględnia zaobserwowane sezonowe zmiany wielkości sprzedaży i stara się je w jak największym stopniu przewidzieć i zaprognozować.

#### Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Przychody ze sprzedaży za pośrednictwem Internetu stanowią ważną część przychodów Spółki. Zakup towaru 7FIT S.A. za pośrednictwem systemu teleinformatycznego wiąże się z koniecznością podania danych osobowych przez klienta. Zgromadzone w taki sposób dane osobowe przetwarzane są przez Spółkę w różnych celach w szczególności takich jak np. realizacja zamówień klienta sklepu internetowego, prowadzenie statystyk, marketingu oraz wprowadzenie bazy umów cywilnoprawnych. Mając na uwadze powyższe, istotne ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów 7FIT S.A. Ponadto, istnieje ryzyko dostępu do danych i wykorzystania ich przez osoby nieupoważnione w sposób bezprawny, co może mieć wpływ na negatywną ocenę przez klientów bezpieczeństwa współpracy ze Spółką, a w dalszej kolejności spowodować utratę zaufania klientów do Spółki i skutkować pogorszeniem się jego sytuacji finansowej.

Spółka zobowiązana jest do stosowania zapisów wynikających z Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku (RODO). Obowiązki te Spółka realizuje poprzez podnoszenie standardów technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych w szczególności poprzez poprawę polityki bezpieczeństwa danych, zasady archiwizacji i przechowywania danych.

#### Ryzyko związane z awarią sprzętu i łączy telekomunikacyjnych (hardware)

Spółka nawiązuje bezpośredni kontakt z klientem dzięki aplikacji internetowej połączonej z systemem operacyjnym. Awaria sprzętu (serwery i pamięci masowe) czy też łączy telekomunikacyjnych może czasowo uniemożliwić klientom składanie zamówień, negatywnie wpływając na wynik finansowy 7FIT S.A. Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko, wybierając sprawdzonych dostawców usług informatycznych, świadczących bieżący nadzór nad jego systemami.

#### Ryzyko związane z utrzymaniem wysokiego poziomu zapasów

Jednym z głównych założeń strategii Spółki jest wzmocnienie jego pozycji na rynku poprzez poprawę konkurencyjności. W tym celu Spółka utrzymuje wysokie zapasy magazynowe, które pozwolą mu na szybką i sprawną realizację zamówień hurtowych i detalicznych. Jednakże wysoki poziom zapasów powoduje jednocześnie zamrożenie środków obrotowych i zwiększenie kosztów niezbędnych do magazynowania zgromadzonych produktów, co negatywnie wpływa na wyniki finansowe Spółki. Ponadto na skutek utrzymania wysokiej ilości zapasów istnieje zagrożenie utraty ich wartości w związku z upływem terminu ważności. Spółka poprzez monitoring stanu zapasów znacznie minimalizuje ryzyko powstania strat magazynowych. Przeprowadzając bieżące kontrole zarówno liczby, jak i przydatności produktów do spożycia, Spółka nadzoruje jak i optymalizuje stan magazynu oraz ponoszone koszty. Należy zwrócić uwagę, że produkty oferowane przez Spółkę posiadają odpowiednio długi termin ważności, który pozwala na realizację obranego planu. Utrzymanie wysokiego poziomu zapasów wynika ze specyfiki działalności Spółki i jest charakterystyczne w tej branży.

#### Ryzyko związane z konkurencją

Rynek suplementów diety dla osób uprawiających sport i preparatów prozdrowotnych jest bardzo rozdrobniony. Suplementy diety i odżywki są dostępne zarówno w aptekach, sklepach spożywczych, jak i licznych sklepach internetowych o stosunkowo niskim udziale w rynku. Zapotrzebowanie na produkty uzupełniające dietę systematycznie wzrasta, w związku z czym coraz więcej firm i małych przedsiębiorców wykazuje zainteresowanie wprowadzaniem ich do swojej oferty produktowej. Na możliwość zwiększenia konkurencji w sprzedaży suplementów diety ma również wpływ bardzo popularny i łatwy sposób dystrybucji produktów dla grona potencjalnych odbiorców przez Internet. Powyższe czynniki stwarzają potencjalne zagrożenie powstania podobnych Spółce przedsiębiorstw, które w przyszłości poprzez prowadzenie konkurencyjnej polityki cenowej mogą w pewnym stopniu wymusić na Spółce obniżenie cen sprzedawanych produktów. Spółka dąży do rozwoju silnego, stabilnego kanału hurtowego. 7FIT S.A. jest producentem marki



7Nutrition, która cieszy się dużym powodzeniem wśród odbiorców hurtowych i detalicznych, a to prowadzi do umocnienia pozycji Spółki na rynku przez dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

#### Ryzyko związane ze zmianą koniunktury w branży suplementów diety, fitness i wellness

Gama produktów oferowanych przez Spółkę jest ściśle związana z branżą suplementów diety, fitness i wellness. Im większe jest zainteresowanie aktywnym trybem życia i korzystaniem z coraz to szerszej oferty zajęć jaką proponują kluby fitness, tym popyt na artykuły 7FIT S.A. jest coraz większy. Jednakże w dłuższej perspektywie nie można wykluczyć spowolnienia branży, co może przełożyć się na zmniejszenie przychodów ze sprzedaży i w konsekwencji spadek rentowności Spółki.

#### Ryzyko związane z regulacjami prawnymi i możliwością zmiany

7FIT S.A. działa na rynku suplementów diety dla sportowców. Działalność Spółki regulują przepisy krajowe dotyczące bezpieczeństwa żywności i żywienia, rozporządzenia wspólnotowe dotyczące: znakowania żywności, bezpieczeństwa żywności, suplementów diety, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności z dodatkiem witamin i składników mineralnych. Nie można wykluczyć, że ewentualna zmiana tych regulacji w przyszłości może utrudniać sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę, przez co czynnik ten wpłynąć może w sposób pośredni lub bezpośredni na poziom rentowności Spółki.

#### Ryzyko zmiany kursu walut

Mimo, że 7FIT S.A. dokonuje zakupu towarów w walucie polskiej, jest ona narażona na ryzyko zmiany kursu walut. Wynika to z faktu, że część towarów handlowych jest importowana z zagranicy, a dostawcy indeksują ich ceny do poziomu kursu walut (przenoszą zmiany kursów walut obcych na odbiorców). Niekorzystne zmiany kursów mogą zatem doprowadzić do wzrostu kosztów nabywanych towarów. Jednakże ryzyko kursowe związane z zakupami produktów ograniczane jest dzięki temu, że spółka generuje przychody również w walutach obcych, a także ogranicza nabywanie towarów od importerów, poszukując samodzielnie dostawców bezpośrednio za granicą.

#### Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Kondycja finansowa Spółki jest uzależniona m. in. od warunków makroekonomicznych występujących w kraju i za granicą. Jego działalność jest skoncentrowana na sprzedaży detalicznej i hurtowej artykułów dla osób uprawiających sport, w szczególności suplementów diety i odżywek na rynku europejskim. Na osiągane przez Spółkę wyniki finansowe oraz stopień jego rozwoju i realizacji obranych celów mają wpływ czynniki makroekonomiczne, takie jak inflacja, stopa bezrobocia, zmiany w ustawodawstwie czy dynamika produktu krajowego brutto, które kształtują się niezależnie od działalności Spółki, zarówno w Polsce, jak i pozostałych krajach Europy. Istotny wpływ na sytuację firmy będzie miał spadek dochodu gospodarstw domowych z uwagi na fakt, że oferowane przez Spółkę produkty zalicza się do grupy produktów luksusowych, nienależących do artykułów podstawowych - pierwszej potrzeby. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej na skutek niekorzystnego trendu kształtowania się wspomnianych powyżej czynników może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki spowalniając jego rozwój oraz zmniejszając przychody i wyniki finansowe.

#### Ryzyko wzrostu cen surowców do produkcji suplementów

Spółka dokonuje zakupów surowców do produkcji suplementów diety w kraju i za granicą. Z uwagi na fakt znaczącego wzrostu surowców jest narażona na istotny wzrost kosztów prowadzonej działalności. Wzrost cen surowców może spowodować wzrost cen produktów oferowanych przez Spółkę, pogorszenie rentowności Spółki lub w konsekwencji pogorszenie pozycji konkurencyjnej Spółki. W celu zabezpieczenia przed powyższym ryzykiem Emitent prowadzi dokładne kalkulacje cen surowców od poszczególnych dostawców i weryfikuje alternatywnych dostawców przy zachowaniu odpowiedniego stosunku jakości do ceny. W 2023 r. na rynku surowców do produkcji suplementów diety odnotowano unormowanie się cen oraz wzrost dostępności w porównaniu z 2022 r. Zarząd Spółki skupił się na utrzymaniu cen swoich produktów na dotychczasowym poziomie dla obecnych klientów i poszukiwaniu nowych klientów na nowych rynkach.

## 11. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH

Spółka w 2023 r. produkowała ponad 150 produktów pod własną marką **7Nutrition** w 12 kategoriach:

- prozdrowotne,
- odżywki białkowe,
- odżywki na masę,
- aminokwasy,
- kreatyna,
- boostery i stymulanty,
- węglowodany,
- zdrowa żywność,
- zdrowe tłuszcze,
- spalacze tłuszczu,
- witaminy,
- akcesoria.

Spółka stale modyfikuje swoją ofertę i udoskonala swoje produkty, starając się podążać za trendami rynkowymi. Poniżej wymieniony asortyment stanowi najbardziej popularne produkty w danej kategorii produktów Spółki. Pełną ofertę Spółki stanowią produkty marki własnej oraz kilkadziesiąt produktów marek zewnętrznych. Podstawowe kategorie w ofercie to:

- Suplementy prozdrowotne,
- Odżywki białkowe, węglowodanowo-białkowe i węglowodanowe,
- Suplementy sportowe,
- Żywność funkcjonalna.

Tabela 10 Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A. (w PLN)

Wyszczególnienie	2023	%	2022	%
sprzedaż produktów	975,6	0,00%	975,58	0,00%
sprzedaż towarów	23 618 376,14	99,97%	19 859 039,35	99,97%
zmiana stanu produktów	6 625,26	0,03%	4 804,54	0,02%
<b>RAZEM</b>	<b>23 625 977,00</b>	<b>100%</b>	<b>19 864 819,47</b>	<b>100%</b>

## 12. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU

7FIT S.A. jest obecna w każdym kanale sprzedaży branży suplementów diety. Przyjęta polityka funkcjonowania daje Spółce istotną przewagę nad konkurencją i pozwala na czerpanie dochodów z wielu źródeł. Zabezpieczenie każdego kanału dystrybucji oraz rozwój poszczególnych elementów to wizja rozwoju Spółki. Dokonując analizy klientów docelowych, można stwierdzić, iż pojawia się coraz więcej klientów, którzy zainteresowani są ofertą i produktami Spółki. Prowadzimy rozmowy z potencjalnymi przedstawicielami w kilku krajach poza UE i realizujemy politykę rozwoju poprzez aktywny dział handlu zagranicznego. Rosnąca liczba ludzi uprawiających sport oraz ludzi, którzy mimo braku aktywności sportowej poszukują suplementów zdrowotnych utwierdza nas w przekonaniu, że 7FIT S.A. działa na rynku z dużym potencjałem.

Tabela 11 Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A. w Polsce i z zagranicy

Przychody netto	2023		2022	
	Polska	zagranica	Polska	zagranica
sprzedaż produktów (w PLN)	975,6	0,00	975,58	0,00
sprzedaż towarów (w PLN)	13 492 670,24	10 125 705,90	13 156 000,34	6 703 039,01
udział w sprzedaży (w %)	57,13%	43,49%	66,25%	33,75%
<b>RAZEM</b>	<b>13 493 645,84</b>	<b>10 125 705,90</b>	<b>13 156 975,92</b>	<b>6 703 039,01</b>

Przychody ze sprzedaży w 2023 r. wzrosły o prawie 16% w stosunku do roku poprzedniego. Udział sprzedaży zagranicznej w sprzedaży ogółem, znacząco zwiększył się z 33,75% w 2022 r. do 43,49% w 2023 r. Spółka w 2023 r. utrzymała przychody w ze sprzedaży krajowej na podobnym poziomie co 2022 r., osiągając 13,5 mln zł przychodów (+2,5% r/r), natomiast za sprzedaży zagranicznej przychody r/r wzrosły o 34% z 6,7 mln zł do 10,13 mln zł.

## 6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

### 6.1. Oświadczenie Zarządu w sprawie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2023

Wrocław, dn. 20.03.2024 r.

#### OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2023 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

7FIT S.A.  
 Stanowice 82A  
 55-200 Stanowice  
 NIP: 899-272-21-94

*Adam...*  
*Wasiński*  
*Dariusz*  
*Charczewski*

## 6.2. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do zbadania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2023

Wrocław, dn. 20.03.2023 r.

### OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych tj. Lech Misterek Biegły Rewident z siedzibą we Wrocławiu dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2023, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Ponadto oświadczam, że podmiot Lech Misterek Biegły Rewident nr 3813 oraz biegły rewident - Pan Lech Misterek nr Biegłego Rewidenta 7439, dokonując badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2023 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

7FIT S.A.  
Stanowice 82A  
55-200 Stanowice  
NIP: 899-272-71-94

*Adrian*  
*Wasilewski*  
*Dariusz*  
*Charczewski*

---

## 7. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

---

Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku, stanowi załącznik PDF do rocznego raportu 7FIT S.A.

---

## 8. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

---

Podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego nie wydał opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej oraz nie odmówił wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym.

## 9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Poniższa tabela zawiera informacje na temat stosowania przez 7FIT S.A. w roku obrotowym 2023 zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wraz ze wskazaniem okoliczności i przyczyn niezastosowania wskazanych zasad.

N <sup>o</sup>	ZASADA	STOSOWANIE ZASADY W SPÓŁCE (TAK/NIE)	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Spółka realizuje niniejszą zasadę, jednakże z wyłączeniem transmisji obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej, gdyż koszty transmisji w odpowiedniej jakości i rejestracja przebiegu obrad i upubliczniania ich na stronie internetowej są niewspółmierne wysokie do potencjalnych korzyści takiego działania. Spółka rozważa wprowadzenie tych narzędzi w przyszłości.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Spółka prowadzi serwis relacji inwestorskich pod adresem <a href="https://7fit.pl/relacje/">https://7fit.pl/relacje/</a>

<b>3.1</b>	podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
<b>3.2</b>	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
<b>3.3</b>	opis rynku, na którym działa emitent wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
<b>3.4</b>	życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	CZĘŚCIOWO	Spółka planuje uzupełnienie treści.
<b>3.5</b>	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	NIE	Spółka planuje uzupełnienia treści.
<b>3.6</b>	dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	
<b>3.7</b>	zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	
<b>3.8</b>	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz.
<b>3.9</b>	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
<b>3.10</b>	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
<b>3.11</b>	(skreślony)	-	

<b>3.12</b>	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
<b>3.13</b>	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
<b>3.14</b>	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
<b>3.15</b>	(skreślony)	-	
<b>3.16</b>	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
<b>3.17</b>	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
<b>3.18</b>	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
<b>3.19</b>	informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
<b>3.20</b>	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	

	<b>3.21</b>	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOTYCZY	Spółka nie publikowała dokumentu informacyjnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy.
	<b>3.22</b>	(skreślony)	-	
4		Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji zamieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
		Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5		Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .	NIE	Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której zamieszczane są wszystkie niezbędne informacje dotyczące Spółki dla akcjonariuszy i inwestorów. Jednakże Emitent nie wyklucza wykorzystania w przyszłości możliwości prowadzenia relacji inwestorskich poprzez indywidualną sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie internetowej <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .
6		Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.



7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	-	
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	Spółka publikuje informacje o wynagrodzeniach w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W 2023 roku Spółka nie organizowała publicznych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami i nie miała umowy z Autoryzowanym Doradcą. Za pomocą systemów EBI, ESPI i strony internetowej Spółka przekazuje wszystkie istotne informacje. Jednocześnie Spółka nie wyklucza stosowania tej zasady w przyszłości, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego jej funkcjonowania.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY	W 2023 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki nie podejmowało uchwały w sprawie emisji akcji z prawem poboru.

13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Zasada publikacji raportów miesięcznych nie była stosowana. Ze względu na specyfikę działalności Spółki, okresy kwartalne są najkrótszym okresem, z którego Spółka może przedstawić rezultaty podjętych działań. Publikowane raporty bieżące oraz obowiązkowe raporty okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i pełnych informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.

<b>16a</b>	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego z Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
<b>17</b>	(skreślony)	-	