



Jednostkowy raport roczny za 2019 rok Cannabis Poland S.A.

Warszawa, dnia 29 maja 2020 roku

Spis treści

- 1. Podstawowe informacje o Emitencie**
- 2. List do Akcjonariuszy**
- 3. Wybrane dane finansowe za rok 2019**
 - 3.1. Dane jednostkowe**
- 4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2019**
- 5. Sprawozdanie Zarządu z działalności Telehorse S.A. za rok 2019**
- 6. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych**
- 7. Oświadczenie zarządu**
 - 7.1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego**
 - 7.2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań rocznych**
- 8. Informacje na temat stosowania ładu korporacyjnego przez Emitenta**

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Firma: Cannabis Poland S.A.

Forma prawna: spółka akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa

Internet: www.cannabispolandsa.com

E-mail: office@cannabispolandsa.com

KRS: 0000410247

REGON: 145993939

NIP: 1070021611

2. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

przekazujemy na Państwa ręce raport Cannabis Poland S.A. prezentujący wyniki finansowe oraz najważniejsze fakty dotyczące działalności Spółki w 2019 roku.

W okresie od 1 stycznia 2019 roku do 31 marca 2019 roku spółka Cannabis Poland S.A (poprzednio TELEHORSE S.A.) nie osiągnęła przychodu ze sprzedaży.

Poprzedni Zarząd po przeanalizowaniu perspektyw rozwoju w spółce zależnej Telehorse Sp. z o.o. oraz posiadanych w niej aktywów stwierdził, że prowadzenie dotychczasowej działalności jest nierentowne.

W II kwartale 2019 r. Spółka - na skutek decyzji akcjonariuszy - zakończyła działalność w obszarze produkcji i wydawania gier komputerowych. Podczas Walnego Zgromadzenia w dniu 13 maja 2019 r., akcjonariusze uchwalili emisję z prawem poboru nie więcej niż 30.800.000 akcji w cenie 0,10 zł za akcję. Podczas emisji, Spółka pozyskała 1.150.000,00 zł. Walne Zgromadzenie zmieniło także firmę Spółki na „Cannabis Poland S.A.”

Kolejny trzeci kwartał 2019 roku był czasem bardzo istotnym dla naszej Spółki. W okresie tym przystąpiliśmy do realizacji nowej strategii, zakładającej wejście na rynek konopny. O konkretnych działaniach informowaliśmy na bieżąco w raportach informacyjnych. W tym kwartale zakończyliśmy także z sukcesem emisję akcji, dzięki której pozyskaliśmy środki potrzebne do finansowania naszych planów.

Czwarty kwartał 2019 roku był okresem przełomowym dla naszej Spółki. W tym czasie zostały zarejestrowane w KRS zmiany firmy i kapitału zakładowego Emitenta. Jednocześnie spółka zależna Emitenta - VAPEM sp. z o.o. - rozpoczęła sprzedaż produktów pod marką „VAPE’M”. Dystrybucja produktów prowadzona była poprzez portal internetowy www.vapem.eu, sklepy tradycyjne, branżowe oraz tytoniowe. W końcówce roku Emitent został współorganizatorem pierwszej w Polsce konferencji, która odbyła się już w styczniu 2020, której celem była prezentacja polskiego i europejskiego rynku konopi zdrowotnych i przemysłowych. Konferencja, skierowana do giełdowych inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych, spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem.

W marcu tego roku, pandemia koronawirusa COVID-19 i wprowadzone na skutek tego obostrzenia, jak i nasilające się załamanie gospodarcze, znacząco wpłynęły na działalność Spółki. Zarząd, działając w branży konopnej, rozpoczął aktywne działania związane z analizą możliwości wykorzystania kompetencji Emitenta w obszarze użycia kanabinoidów CBD/THC, w tym także wykorzystania kompetencji partnerów pozyskanych dotychczas przez Emitenta. Rozpoczęliśmy również działania mające na celu pełniejsze wykorzystanie kanałów sprzedaży internetowej dla sklepów i odbiorców detalicznych. Na skutek zmian spowodowanych zagrożeniem epidemiologicznym podjęliśmy decyzję o przeniesieniu całej sprzedaży, sklepu internetowego www.vapem.eu i pozostałych aktywów bezpośrednio do Cannabis Poland S.A. Zwieńczeniem działań podjętych przez Emitenta w końcówce I kwartału było zawarcie porozumienia o przejęciu udziałów w Medical Marketplace sp. z o.o., właścicielu serwisu <https://medicalwish.pl/>, który zajmuje się dystrybucją artykułów medycznych. Przejęcie to pozwoli na istotne zwiększenie dotychczasowych przychodów Emitenta dzięki przychodom generowanym obecnie przez Medical Marketplace na rynku medycznym w ramach serwisu www.medicalwish.pl. Chcemy aby przejęcie Medical Marketplace przyczyniło się do zdobycia przez Cannabis Poland pozycji lidera na rynku konopi medycznych w Polsce.

Dziękujemy akcjonariuszom i inwestorom za wsparcie oraz zaufanie okazane Spółce.

Powyższe plany realizujemy dzięki pozyskaniu 1.150.000,00 zł w wyniku emisji 11.500.000 akcji serii F. Bardzo dziękujemy wszystkim inwestorom, którzy nam zaufali!

Wierzymy, że każdy kolejny raport będzie pokazywał, że konsekwentnie realizujemy naszą strategię, budując wartość zarządzanej przez nas Spółki.

Z poważaniem,

Grzegorz Konrad

Członek Zarządu Cannabis Poland S.A.

Michał Szary

Członek Zarządu Cannabis Poland S.A.

3. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA ROK 2018 R.

1. DANE JEDNOSTKOWE

Pozycja	w zł	w zł	w EUR	w EUR
	od 01.01.2019r. do 31.12.2019r.	od 01.01.2018r. do 31.12.2018r.	od 01.01.2019r. do 31.12.2019r.	od 01.01.2018r. do 31.12.2018r.
Przychody ze sprzedaży	85 581,19	1 000,00	20 096,56	232,55
Zysk (strata) ze sprzedaży	-319 714,79	-76 617,97	-75 076,85	-17 818,13
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	455 288,86	-154 698,23	106 912,96	-35 976,33
Zysk (strata) brutto	293 129,61	-4 838 648,34	68 834,00	-1 125 267,05
Zysk (strata) netto	-447 670,26	-4 886 595,05	-105 123,93	-1 136 417,45
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 064 978,31	-54 712,08	-250 082,96	-12 723,73
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-15 000,00	49 369,45	-3 522,37	11 481,26
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 150 000,00	0	270 048,14	0
Przepływy pieniężne netto razem	70 021,69	-5 342,63	16 442,81	-1 242,47
Aktywa razem	868 060,60	124 551,47	203 841,87	28 965,45
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	134 841,69	93 662,30	31 664,13	21 781,93
Kapitał własny	733 218,91	30 889,17	172 177,74	7 183,53

Powyższe dane finansowe za lata 2018 i 2019 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31.12.2018 i 31.12.2019 roku i wynoszącego:

Jednostkowy raport roczny za 2019 rok Cannabis Poland S.A.

31.12.2018 – 4,3000 PLN za 1 EUR

31.12.2019 – 4,2585 PLN za 1 EUR

4. ROCZNE SPRAWOZDANIA FINANSOWE ZA ROK 2019

Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI CANNABIS POLAND S.A. ZA ROK 2019

Sprawozdanie Zarządu Cannabis Poland S.A. stanowi załączniki do niniejszego raportu.

6. OPINIA I RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego sprawozdania finansowego stanowią załączniki do niniejszego raportu.

7. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

1. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki Cannabis Poland S.A. oraz wyniki finansowe, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki Cannabis Poland S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki i grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Grzegorz Konrad

Członek Zarządu Cannabis Poland S.A.

Michał Szary

Członek Zarządu Cannabis Poland S.A.

2. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ ROCZNYCH

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Grzegorz Konrad

Członek Zarządu Cannabis Poland S.A.

Michał Szary

Członek Zarządu Cannabis Poland S.A.

8. INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ EMITENTA

W roku 2019 Emitent przestrzegał część zasad Ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

Lp	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu	Uwagi
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Z wyłączeniem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Spółka będzie o tym informować przed każdym WZ zgodnie z § 4 ust. 3 Załącznika Nr 3 do Regulaminu ASO. Informacje dotyczące WZ i jego przebiegu Spółka będzie publikowała w postaci raportów bieżących i umieszczała na stronach internetowych. Akcjonariusze, którzy nie brali udziału w WZ będą mogli zapoznać się z zagadnieniami poruszonymi na WZ.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	NIE	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Informacje te zostały opublikowane i zamieszczone na stronie www.cannabispolandsa.com
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	

Jednostkowy raport roczny za 2019 rok Cannabis Poland S.A.

3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	NIE	
3.11.	(skreślony)		
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Informacje te zostały opublikowane i zamieszczone w zakładce Relacje Inwestorskie/komunikaty/Raporty EBI/ESPI stronie www.cannabispolandsa.com
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zebrań, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15.	(skreślony)		
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zebrań, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zebrań, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zebrań i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE	
3.22	(skreślony)		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl ,

	na stronie www.gpwinfostrefa.pl .		jednakże zapewnia pełen dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.cannabispolandsa.com
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka na bieżąco udziela informacji inwestorom, analitykom i mediom.
12.	Uchwała Walnego Zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały Walnego Zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni	TAK	

Jednostkowy raport roczny za 2019 rok Cannabis Poland S.A.

	roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała Walnego Zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniająca zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	<i>(skreślony)</i>		