



***RAPORT KWARTALNY
BORUTA – ZACHEM S.A.***

***ZA III KWARTAŁ
2018 ROKU***

Bydgoszcz, 13 listopada 2018 roku.



Spis treści

1. Podstawowe informacje o Spółce	3
2. Charakterystyka działalności	4
3. Dane finansowe za III kwartał 2018 roku	4
3.1. Bilans	4
3.2. Rachunek zysków i strat	5
3.3. Zestawienie zmian w kapitale własnym	6
3.4. Rachunek przepływów pieniężnych	7
4. Przyjęte zasady rachunkowości	7
5. Komentarz do osiągniętych wyników finansowych	8
6. Działania podejmowane w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	9
7. Informacja dotycząca prognoz finansowych	11
8. Informacja dotycząca liczby zatrudnionych	11
9. Informacja o strukturze akcjonariatu	11



1. Podstawowe informacje o Spółce.

Firma	Boruta – Zachem S.A.
Forma prawna	Spółka akcyjna
Siedziba	85-825 Bydgoszcz, ul. Wojska Polskiego 65
Adresy prowadzenia działalności	85-825 Bydgoszcz, ul. Wojska Polskiego 65 95-100 Zgierz, ul. A. Struga 10
Telefon	(+48) 52 374 82 40
Fax	(+48) 52 361 09 62
E-mail	bydgoszcz@boruta-zachem.pl
WWW	www.boruta-zachem.pl
NIP	953-24-89-839
REGON	093224721
KRS	Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000482497
Data rejestracji	05.11.2013 r.
Zarząd	Artur Bielski – Prezes Zarządu Marcin Pawlikowski - Wiceprezes Zarządu Ewa Wójcikowska – Wiceprezes Zarządu
Rada Nadzorcza	Beata Peszyńska Karolina Nowakowska Cezary Pawlikowski Marek Moś Marcin Łukaszewicz
Kapitał zakładowy	23 957 515,00 zł (opłacony w całości)



2. Charakterystyka działalności.

Podstawową działalnością Spółki jest produkcja barwników i pigmentów. W ramach tej działalności Spółka oferuje szeroki asortyment barwników, pigmentów organicznych i nieorganicznych, rozjaśniaczy optycznych i innych substancji chemicznych stosowanych do wyrobów przemysłu włókienniczego, garbarskiego, papierniczego, meblarskiego, materiałów budowlanych, farb i lakierów, przetwórstwa tworzyw sztucznych i innych.

Ponadto Spółka jest dystrybutorem środków pomocniczych niemieckiej firmy Bozzetto GmbH oraz świadczy usługi mieszania substancji chemicznych na zlecenie firm zewnętrznych. Wynajmuje również powierzchnie magazynowe wraz z zabezpieczeniem obsługi.

Spółka w ramach działalności biochemicznej produkuje ekologiczne środki powierzchniowo czynne – biosurfaktanty, produkty chemii gospodarczej oparte na biosurfaktantach i środkach naturalnych oraz prowadzi prace badawcze nad nowymi produktami m.in. nad podłożem nośnikowym na bazie lewanu i PGA do zastosowania w dermatologii klinicznej i estetycznej.

Działalność prowadzona jest w dwóch lokalizacjach, tj. w Bydgoszczy oraz w Zgierzu.

3. Dane finansowe za III kwartał 2018 roku

3.1. Bilans

BILANS - AKTYWA		30.09.2018	31.12.2017	30.09.2017
A.	AKTYWA TRWAŁE	42 132 395,91	48 817 294,74	47 048 869,28
I.	Wartości niematerialne i prawne	3 150 488,91	5 488 942,55	5 431 354,75
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	38 436 972,75	39 858 304,94	38 485 076,13
III.	Należności długoterminowe	62180,15	63 260,15	62180,15
IV.	Inwestycje długoterminowe	109 494,10	3 031 494,10	2 682 120,25
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	373 260,00	375 293,00	388 138,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	20 281 462,75	13 673 706,48	11 645 471,68
I.	Zapasy	8 303 826,41	8 179 999,39	7 626 000,32
II.	Należności krótkoterminowe	4 143 965,13	4 233 227,98	3 634 428,10
III.	Inwestycje krótkoterminowe	7 144 047,19	547 778,10	234 420,23
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	689 624,02	712 701,01	150 623,03
AKTYWA RAZEM		62 413 858,66	62 491 001,22	58 694 340,96



BILANS - PASywa		30.09.2018	31.12.2017	30.09.2017
A.	KAPITAŁ WŁASNY	35 887 121,99	37 362 356,10	35 404 907,28
I.	Kapitał podstawowy	23 957 515,00	23 957 515,00	23 957 515,00
II.	Należne wpłaty na kapitał zakładowy	0,00	0,00	0,00
III.	Udziały własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
IV.	Kapitał zapasowy	13 410 237,10	12 168 521,50	12 168 521,50
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	22 055,30	22 055,30
VIII.	Zysk (strata) netto	-1 480 630,11	1 214 264,30	-743 184,52
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	26 526 736,67	25 128 645,12	23 289 433,68
I.	Rezerwy na zobowiązania	684 832,00	692 261,00	481 631,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	448 801,70	1 225 251,38	684 879,31
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	5 756 715,89	3 010 308,77	2 226 078,21
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	19 636 387,08	20 200 823,97	19 896 845,16
PASYWA RAZEM		62 413 858,66	62 491 001,22	58 694 340,96

3.2. Rachunek zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT KALKULACYJNY		III KWARTAŁ 01.07.- 30.09.2018	III KWARTAŁ 01.07.- 30.09.2017	NARASTAJĄCO 01.01.- 30.09.2018	NARASTAJĄCO 01.01.- 30.09.2017
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 068 899,86	5 068 802,57	15 532 483,72	14 684 573,90
II.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	3 937 782,15	3 495 970,05	11 277 218,85	10 266 158,82
III.	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 131 117,71	1 572 832,52	4 255 264,87	4 418 415,08
IV.	Koszty sprzedaży	668 592,87	1 268 848,26	2 480 548,34	2 340 589,41
V.	Koszty ogólnego zarządu	1 197 394,54	355 364,34	3 741 605,51	2 173 831,34
VI.	Zysk (strata) ze sprzedaży	-734 869,70	-51 380,08	-1 966 888,98	-96 005,67
VII.	Pozostałe przychody operacyjne	373 940,62	393 362,45	825 801,34	1 136 062,21
VIII.	Pozostałe koszty operacyjne	209 168,42	379 469,05	263 021,64	2 026 333,01
IX.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-570 097,50	-37 486,68	-1 404 109,28	-986 276,47
X.	Przychody finansowe	105 442,11	35 135,53	105 736,41	101 541,56
XI.	Koszty finansowe	70 763,92	9 920,18	182 257,24	25 111,61
XII.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-535 419,31	-12 271,33	-1 480 630,11	-909 846,52
XIII.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
XIV.	Zysk (strata) brutto	-535 419,31	-12 271,33	-1 480 630,11	-909 846,52
XV.	Podatek dochodowy	0,00	37 844,00	0,00	-166 662,00
XVI.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
XVII.	Zysk (strata) netto	-535 419,31	-50 115,33	-1 480 630,11	-743 184,52



RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT PORÓWNAWCZY		III KWARTAŁ 01.07.- 30.09.2018	III KWARTAŁ 01.07.- 30.09.2017	NARASTAJĄCO 01.01.- 30.09.2018	NARASTAJĄCO 01.01.- 30.09.2017
I.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	4 642 505,47	5 935 390,60	15 373 527,89	15 715 603,17
II.	Koszty działalności operacyjnej	5 377 375,17	5 986 770,68	17 340 416,87	15 811 608,84
III.	Zysk (strata) ze sprzedaży	-734 869,70	-51 380,08	-1 966 888,98	-96 005,67
IV.	Pozostałe przychody operacyjne	373 940,62	393 362,45	825 801,34	1 136 062,21
V.	Pozostałe koszty operacyjne	209 168,42	379 469,05	263 021,64	2 026 333,01
VI.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-570 097,50	-37 486,68	-1 404 109,28	-986 276,47
VII.	Przychody finansowe	105 442,11	35 135,53	105 736,41	101 541,56
VIII.	Koszty finansowe	70 763,92	9 920,18	182 257,24	25 111,61
IX.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-535 419,31	-12 271,33	-1 480 630,11	-909 846,52
X.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
XI.	Zysk (strata) brutto	-535 419,31	-12 271,33	-1 480 630,11	-909 846,52
XII.	Podatek dochodowy	0,00	37 844,00	0,00	-166 662,00
XIII.	Pozostałe zmniejszenia zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
XIV.	Zysk (strata) netto	-535 419,31	-50 115,33	-1 480 630,11	-743 184,52

3.3. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	01.01.- 30.09.2018	01.01.- 31.12.2017	01.01.- 30.09.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	37 367 752,10	36 148 091,80	36 148 091,80
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	23 957 515,00	23 957 515,00	23 957 515,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	23 957 515,00	23 957 515,00	23 957 515,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	12 168 521,50	12 168 521,50	12 168 521,50
2.1. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	13 410 237,10	12 168 521,50	12 168 521,50
3. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 241 715,60	22 055,30	22 055,30
3.1. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	22 055,30	22 055,30
4. Wynik netto	-1 480 630,11	1 219 660,30	-743 184,52
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	35 887 121,99	37 367 752,10	35 404 907,28



3.4. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH	III KWARTAŁ	III KWARTAŁ	NARASTAJĄCO	NARASTAJĄCO
	01.07.- 30.09.2018	01.07.- 30.09.2017	01.01.- 30.09.2018	01.01.- 30.09.2017
A. PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata netto)	-535 419,31	-50 115,33	-1 480 630,11	-743 184,52
II. Korekty razem	2 122 375,51	-300 672,20	2 226 092,94	-336 515,32
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 586 956,20	-350 787,53	745 462,83	-1 079 699,84
B. PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	7 000 112,75	1 000,00	12 989 412,75	1 035,00
II. Wydatki	8 899 001,65	1 263 750,45	14 884 091,90	2 695 857,13
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 898 888,90	-1 262 750,45	-1 894 679,15	-2 694 822,13
C. PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	335 551,97	0,00	1 371 559,01	0,00
II. Wydatki	151 477,28	102 093,49	611 773,80	157 745,44
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	184 074,69	-102 093,49	759 785,21	-157 745,44
D. PRZEPLÝWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM	-127 858,01	-1 715 631,47	-389 431,11	-3 932 267,41
E. BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	-126 334,25	-859 954,21	-387 907,35	-859 954,21
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	284 725,84	1 943 048,11	546 298,94	4 159 684,05
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU	156 867,83	227 416,64	156 867,83	227 416,64

4. Przyjęte zasady rachunkowości

Sprawozdanie zostało sporządzone w oparciu o Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) / Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR) zgodnie z uchwałą podjętą przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 12.08.2014 r.



5. Komentarz do osiągniętych wyników finansowych

Wartości bilansowe osiągnięte na koniec III kwartału 2018 roku wykazują zmianę wartości aktywów trwałych: z kwoty 47,05 mln zł wykazywanych po III kwartale 2017 r., 48,82 mln zł – po IV kwartale 2017 roku (wzrost), do kwoty 42,13 mln zł na koniec III kwartału roku 2018 (spadek). Na spadek w III kwartale br. wartości aktywów trwałych znacząco wpłynęła pozycja inwestycji długoterminowych, których saldo jeszcze na 30.06.2018r. wyniosło 6,99 mln zł (dot. pożyczki udzielonej Boruta-Zachem Biochemia Sp. z o.o. na pokrycie nakładów na realizację projektów z zakresu badań B+R w części niedofinansowanej ze środków PO-IR), a obecnie – wobec dokonanej w miesiącu wrześniu spłaty w/w pożyczki – saldo inwestycji długoterminowych spółki wynosi niespełna 110 tys. zł.

W pozycjach dotyczących aktywów obrotowych, tak strukturalnie jak i kwotowo od końca 2017 r. zaszły również istotne zmiany. Nadal – w stosunku do wartości notowanych po III kwartale ub. roku - uwagę zwraca wzrost poziomu zapasów (głównie zapasu przeznaczonych do sprzedaży kosmetyków oraz surowców do produkcji barwników i pigmentów). W III kwartale br. znacząco wzrosło saldo inwestycji krótkoterminowych.

W zestawieniu pasywów bilansu na dzień 30.09.2018 r., w stosunku do stanu notowanego na dzień 31.12.2017 r. oraz stanu po III kwartale 2017 r., zaobserwować można nieznaczne zmiany w zakresie kapitałów własnych: kapitał podstawowy nie zmienił się, a na zmianę ogólnej sumy pasywów (w tym – kapitału zapasowego) mają wpływ pozycje dot. zysku z lat ubiegłych oraz wyniku finansowego za okres bieżący. Po stronie zobowiązań, uwagę zwraca wzrost poziomu zobowiązań krótkoterminowych (gł. wobec dostawców). Proporcjonalnie do dokonywanych odpisów amortyzacyjnych środków trwałych, których zakup był współfinansowany ze środków unijnych, stopniowo spada saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów.

Analizując wartości przychodów i kosztów przedstawione w wariantach kalkulacyjnym rachunku zysków i strat, w III kwartale 2018 roku, przychody ze sprzedaży Spółki wyniosły 5,07 mln zł i ich poziom był niemal identyczny jak osiągnięty w III kwartale 2017 roku. Koszty [produkcji] sprzedanych produktów, towarów i materiałów były wyższe niż w porównywalnym okresie roku ubiegłego o 12,64%, zatem zysk brutto ze sprzedaży (na poziomie 1.131,12 tys. zł; narastająco za 9 m-cy 2018 roku: 4.255,26 tys. zł) był nieco niższy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (1.572,83 tys. zł; narastająco za 9 m-cy 2017 roku: 4.418,42 tys. zł). Na poziomie wyniku [netto] ze sprzedaży za III kwartał 2018 r. Spółka zanotowała stratę rzędu (-) 734,87 tys. zł. Jest to wynik gorszy niż ten sprzed roku (strata wynosiła wtedy (-) 51,38 tys. zł), przy czym taki stan rzeczy wynika z faktu, iż spółka w III kwartale br. poniosła koszty związane z realizacją kilku kontraktów, w



tym, znaczącego pod względem asortymentu i wartości, dotyczącego produkcji (pod markami OnlyBio i OnlyEco) ekologicznych kosmetyków i środków czystości dla sieci sklepów Lidl. Przychód z realizacji tych kontraktów (sprzedaży wyrobów) zostanie zanotowany w IV kwartale.

6. Działania podejmowane w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

6.1. W III kwartale 2018 r. produkty wytwarzane przez Boruta-Zachem S.A., poprzez spółkę dystrybucyjną Laboratorium Naturella, lokowane były u kolejnych dystrybutorów prowadzących swoją działalność na terenie Polski. Do najważniejszych wydarzeń w tym zakresie należą:

- pierwsza akcja in out w sieci supermarketów LIDL (500 placówek) z dodatkowymi miejscami ekspozycji w postaci EKOstandów;
- rozpoczęcie współpracy z pierwszymi supermarketami KAUF LAND (hale po przebudowie, z wydzieloną ekostrefą);
- rozpoczęcie współpracy z Drogerie Visage (10 drogerii) należących do franczyzowej sieci Drogerii Polskie;
- rozpoczęcie współpracy z Dystrybutorem DAVI, udziałowcem wchodzącym w skład – Grupy Południe;

Grupa Południe to jeden z czołowych graczy w dystrybucji hurtowej produktów chemii gospodarczej, kosmetyków oraz artykułów higieny osobistej w rynku tradycyjnym, mający podpisane umowy z większością producentów dostępnych na rynku polskim, posiadający 16 dystrybutorów, którzy to przy pomocy 120 przedstawicieli handlowych obsługują ok. 25 000 klientów zarówno indywidualnych, jak i skupionych w różnego rodzaju sieciach na terenie całego kraju.

- rozpoczęcie współpracy z Drogeriami VICA. Drogerie Vica to polska sieć drogerii samoobsługowych z asortymentem kosmetyczno-drogerijnym uzupełnianym produktami sezonowymi i drobnym AGD. Sieć liczy sobie 34 placówki położone w zachodniej i południowej Polsce.

Sklepy sieci Vica lokalizowane są na deptakach miast i w mini centrach handlowych a ostatnio także w Galeriach Handlowych. Razem z Drogeriami VICA w dniach 21-23 wrzesień 2018 r. kosmetyki OnlyBio prezentowane były podczas Targów Beauty Days 2018 r. w centrum Ptak Expo w Nadarzynie pod Warszawą.

6.2. Podjęte w III kwartale najistotniejsze działania dystrybucyjne związane z eksportem produktów pod markami OnlyBio i OnlyEco, to:

- rozpoczęcie współpracy z dystrybutorem Econeas s.r.o. CZECHY,
- rozpoczęcie współpracy z dystrybutorem Impulse z Finlandii,



- podpisany kontrakt z dystrybutorem ze Szwajcarii i Hiszpanii (trwają rejestracje produktów w tych krajach),
 - faza finalna negocjacji, testowania próbek i rejestracji na Tajwanie.
- 6.3. Spółka dystrybuująca produkty pod markami OnlyBio i OnlyEco otrzymała dofinansowanie w ramach konkursu Go to Brand – wspierającego udział w największych targach kosmetycznych w różnych lokalizacjach na świecie, do realizacji w roku 2018 i 2019. Pierwszymi targami, na których w ramach tego wsparcia będą wystawione produkty wytwarzane w BZ, będą targi Cosmoprof w Hong Kongu w listopadzie b.r. Również w listopadzie br. produkty OnlyBio pojadą na targi Natural Product Scandinavia w Malmo w Szwecji – mimo, iż targi te nie są objęte dotacją, jednak rynek skandynawski jest bardzo mocno nastawiony na certyfikowane produkty naturalne i w uczestnictwie w największej w Skandynawii ekologicznej imprezie targowej upatrujemy szansy na znalezienie kolejnych dystrybutorów.
- 6.4. W III kwartale kontynuowane były prace zmierzające do wdrożenia kolejnych produktów pielęgnacyjnych (balsamów do ciała i kremów do twarzy). Wykonano prace, definiowane jako „scale-up”, czyli przeniesienie procesu ze skali laboratoryjnej na obszar produkcji. Produkty znajdują się w ofercie handlowej na początku IV kwartału.
- 6.5. W ramach przygotowań do sprzedaży eksportowej, kontynuowane były także prace nad umiędzynarodowieniem produktów, takie jak:
- przygotowanie (obok wcześniej istniejących polskich i angielskich) produkty z etykietami w języku niemieckim – w pierwszej kolejności pod kontrakt szwajcarski,
 - przygotowanie i wydruk wersji eksportowych produktów w tubach,
 - tworzenie próbek i testy użytkowe balsamów do ciała dla dorosłych, balsamów dla dzieci, kremów do twarzy,
 - przygotowywanie projektów i testy konsumenckie opisów i grafik opakowań balsamów do ciała dla dorosłych, balsamów dla dzieci, kremów do twarzy,
 - przygotowywanie projektów i testy konsumenckie nowych wersji tub i dostosowanych do nich etykiet,
 - przygotowywanie projektów odżywek do włosów w wersji zapakowanej do tuby.
- 6.6. W III kwartale br. prowadzono także działania wizerunkowe w internecie, współpracowano z influencerami – liderami opinii w sieci oraz rozpoczęto przygotowania do opracowania media planu na IV kwartał 2018 i I kwartał 2019 – uwzględniający obecność w portalach internetowych, prasie drukowanej, wybranych kanałach telewizyjnych oraz zwiększenia zaangażowania w działania digitalowe.
- 6.7. Aktualne pozostają plany Zarządu w zakresie przeniesienia notowań akcji Spółki z rynku NewConnect na Rynek Główny Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Planowane



przeniesienie notowań akcji Spółki Zarząd traktuje jako kolejny istotny krok w rozwoju Boruta-Zachem S.A.

Działania, związane z budową grupy kapitałowej tj. konieczność identyfikacji wszystkich ryzyk dotyczących planowanych w obrębie nowej organizacji inwestycji oraz z przygotowaniem strategii Spółki na najbliższe lata, wymagają dalszych prac nad projektem emisyjnym.

Zarząd dokłada starań, aby dokument uwzględniał specyfikę innowacyjnego biznesu.

Zarząd dokończy proces przeniesienia notowań w chwili zwiększenia fundamentalnej wartości Boruty-Zachem, poprawy koniunktury i uzyskania kapitalizacji wymaganej dla Rynku Głównego Giełdy Papierów Wartościowych.

7. Informacja dotycząca prognoz finansowych

Boruta – Zachem Spółka Akcyjna nie publikowała prognoz finansowych dotyczących roku 2018, ani poszczególnych jego kwartałów.

8. Informacja dotycząca liczby zatrudnionych

Na dzień 30.09.2018 r. zatrudnienie w Spółce wynosiło 94 osoby (93,5 etatu).

9. Informacja o strukturze akcjonariatu

Akcjonariusz	Liczba akcji	% akcji	Liczba głosów	% głosów
JoyFix Limited ¹	79 206 423	33,0612%	79 206 423	33,06%
Midorana Investments Ltd. ¹	40 955 030	17,0949%	40 955 030	17,09%
MAX WELT HOLDINGS LIMITED	16 160 799	6,7456%	16 160 799	6,75%
Piotr Bogusz	12 000 000	5,0089%	12 000 000	5,01%
Pozostali	91 252 898	38,0895%	91 252 898	38,09%
Łącznie	239 575 150	100,00%	239 575 150	100,00%

¹ W dniu 19.09.2018 r. Joyfix Ltd. i Midorana Investments Ltd. przystąpiły do porozumienia mającego na celu zgodne głosowanie podczas WZA Boruta-Zachem S.A. w zakresie uchwał dotyczących powołania / odwołania członków Rady Nadzorczej spółki oraz uchwał dot. zmian jej statutu. Joyfix przystąpił do porozumienia z 78.208.674 akcji stanowiących 32,64% udziału w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 78.208.674 głosów stanowiących 32,64% udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce. 997.749 akcji Spółki posiadanych przez Joyfix nie zostało objęte zakresem Porozumienia. Midorana przed przystąpieniem do porozumienia posiadała 40.955.030 akcji Spółki stanowiących 17,09% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz uprawniających do 40.955.030 głosów stanowiących 17,09% udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce.



Struktura akcjonariatu uaktualniana jest na podstawie formalnych zawiadomień od akcjonariuszy otrzymanych w trybie art. 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.