

	Prognoza 2017 (w mln zł)	Szacowane wyniki 2017 (w mln zł)	Realizacja prognozy
Skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży	47,5	48,1	101%
EBIT	9,5	9,9	104%
EBITDA	13,5	13,5	100%
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	7,0	7,8	111%

Bardzo dobre wyniki finansowe to efekt bardzo udanego pod względem sprzedażowym roku 2017, tak dla Emitenta, jak i całej Grupy Kapitałowej. Wzrost sprzedaży odnotowany został we wszystkich podstawowych segmentach sprzedażowych Grupy:

Segment	Sprzedaż 2017 (w mln zł)	Sprzedaż 2016 (w mln zł)	Wzrost r/r
Abonamenty audio i video	15,8	14,8	7%
Digital Signage	11,1	9,7	14%
Usługi reklamowe audio	9,1	7,4	23%
Abonamenty Aroma	6,0	5,1	18%
Eventy	3,7	3,0	23%

Oprócz rosnących stabilnie, każdego roku, usług abonamentowych audio, video i aroma, w 2017 roku silnie, o ponad 20%, wzrosły przychody z usług reklamowych oraz działalności eventowej. Ten wzrostowy trend w sprzedaży usług reklamowych zauważalny jest także na początku 2018 roku.

Publikacja niniejszego raportu wynika z osiągnięcia istotnie wyższego niż prognozowany (o co najmniej 10%) jednego z parametrów wynikowych – zysku netto przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej.