

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do zapoznania się z Raportem rocznym Eurotel SA za 2019 rok. Jest mi niezmiernie miło, że po raz kolejny możemy przedstawić Państwu lepsze wyniki finansowe w stosunku do poprzedniego roku.

Osiągnęliśmy w 2019 roku przychody na poziomie 387 mln zł, zaś w 2018 roku było 331 mln zł. Zysk netto jednostkowy Eurotel SA w 2019 roku wyniósł 15,8 mln zł, zaś w poprzednim roku było to 8,4 mln zł, na co wpływ miały otrzymane dywidendy od jednostek powiązanych.

Podsumowując miniony rok bardziej szczegółowo, z wielką satysfakcją warto podkreślić, że prawie wszystkie linie biznesowe wykazały poprawę lub stabilizację dotychczasowych rezultatów, co świadczy nie tylko o ogólnym wzroście efektywności naszego działania, ale buduje również fundamenty do dalszego rozwoju w przyszłości. Dobre wyniki rozpoczęły się praktycznie od początku 2019 roku i trend ten udało nam się utrzymać przez cały rok.

Największy wpływ na osiągnięte wyniki miał segment iDream odpowiedzialny za ofertę produktów Apple, w którym wzrosła sprzedaż zarówno w dziale detalicznym jak i obsługującym klienta biznesowego. Na pewno oprócz zwiększenia efektywności działania, wpływ na ten wynik miało również bardzo dobre przyjęcie nowych produktów Apple w ostatnim kwartale 2019 roku oraz większa dostępność sprzętu tej marki na rynku. Dodatkowe usługi związane z tym segmentem jak serwis czy oferta finansowania zakupów, przyczyniły się do dalszego zwiększenia rentowności tego działu, wykazując wzrosty w swoich obszarach działania.

Wyniki w segmencie T-Mobile ustabilizowały się, a porównując je rok do roku można nawet zauważyć pewną poprawę efektywności, co mimo mniejszej ilości zdarzeń jakie miały miejsce w 2019 roku, dobrze rokuje w kontekście stabilizowania skali przychodów z tego segmentu w przyszłości. Solidna oferta, czytelny przekaz marketingowy oraz wysoka jakość sieci, znalazły uznanie u konsumentów i przełożyły się na wyniki.

Wyniki działu Canal+ również utrzymały się na proporcjonalnym poziomie, biorąc pod uwagę wiele zmian w otoczeniu rynkowym jak zmniejszenie wielkości sieci sprzedaży oraz modyfikacje systemów prowizyjnych.

Osiągnięte rezultaty za 2019 rok pokazały możliwości i potencjał jaki posiadamy. Obecnie występujący problem związany z zagrożeniem epidemiologicznym, będzie jednak na pewno oddziaływał na nasze wyniki w kolejnych okresach zarówno w części popytowej ze względu na ograniczenia w produkcji czy logistyce sprzętu produkowanego w dużej mierze w Chinach, jak i popytowej w związku ze zmianami preferencji konsumenckich i odkładaniem zakupów na przyszłość. Mamy jednak zasoby i podejmujemy również liczne działania, aby skala tych negatywnych czynników była jak najmniejsza. Nie znamy jeszcze ciągle skali ani



ostatecznego horyzontu czasowego tych ograniczeń, ale będą one miały znaczący wpływ na działalność i podejmowane decyzje w tym inwestycyjne.

Sposób podziału zysku za 2019 rok będzie przedmiotem dyskusji i głosowania na WZA. Podstawą decyzji będzie ocena nie tylko osiągniętego wyniku za 2019 rok, ale również bieżącej sytuacji Spółki oraz jej perspektyw w najbliższym czasie w zależności od wiedzy na temat skali negatywnych czynników o znaczącym wpływie na kondycję i stabilność finansową Spółki związanych z panującą epidemią.

Dziękujemy Państwu za zaufanie i wsparcie w 2019 roku. Mamy nadzieję, że nasze osiągnięcia potwierdziły, że warto brać nas pod uwagę podczas swoich decyzji inwestycyjnych i nie zawiedliśmy tych z Państwa, którzy tak uczynili. Od wielu już lat staramy się budować na rynku kapitałowym zaufanie wśród naszych inwestorów.

Życzymy Państwu zdrowia oraz samych dobrych inwestycji i satysfakcji z naszych wyników w kolejnych latach.

W imieniu Zarządu Eurotel SA

Prezes Zarządu  
Krzysztof Stepokura

