

## **Call Center Tools S.A.**

Raport okresowy jednostkowy za rok 2017  
obejmujący okres od 01.01.2017 do 31.12.2017

## Niniejszy raport zawiera

1. Pismo Prezesa Zarządu .....	3
2. Wybrane dane jednostkowego sprawozdania finansowego .....	5
3. Oświadczenia zarządu emitenta.....	6
4. Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe.....	7
5. Sprawozdanie zarządu na temat działalności emitenta .....	7
6. Opinia i raport biegłego rewidenta .....	7
7. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego.....	8

## 1. Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Za nami kolejny, trudny rok. Wyniki finansowe nie napawają optymizmem i stawiają przed Spółką konieczność podjęcia radykalnych decyzji. Pisząc wprost, jeśli w tym roku nie uda się odwrócić trendu, w kolejnym, przyszłość Spółki może być przesądzona. Okoliczności te są wynikiem zarówno niewłaściwego zaadresowania spadających marż, jak i wydarzeń losowych. Zamiast skupić się na ograniczaniu kosztów, a wręcz radykalnie je ciąć, Spółka w praktyce rzuciła siły na pozyskanie nowych kontraktów - zresztą z pozytywnym skutkiem. Liczba odnowień kontraktów i nowych umów na przestrzeni ostatnich miesięcy jest wyraźnie ponadprzeciętna. Niestety, niekoniecznie było to najlepsze rozwiązanie, zwłaszcza w kontekście klientów na usługę zmiennej identyfikacji połączeń (ZIP). Głównie ze względu na malejącą wartość przychodów z klienta, czasochłonne wdrożenia techniczne i konieczność ponoszenia relatywnie wysokich kosztów. Nie sprzyjały Spółce także przygotowania do RODO (przedłużające się u Klientów konsultacje dotyczące zapisów kontraktowych, uwzględniające nowe regulacje, których nikt jeszcze w praktyce nie miał możliwości przetestować), zwłaszcza w kontekście usługi aktualizacji baz danych. Co więcej, poprzedni Zarząd nie ułatwił obecnemu zadania, doprowadzając do sytuacji, w której Spółka została zmuszona do wewnętrznego audytu, stwierdzającego nieprawidłowości i działania, które najprawdopodobniej skończą się podjęciem kroków prawnych przeciw byłemu Prezesowi Zarządu.

Moglibyśmy się tłumaczyć dalej i wskazywać, iż osiągnięcia finansowe Spółki nie są beznadziejne, bo w końcu patrząc przez pryzmat EBITDA skala wykazywanych strat jest mniejsza, przerażenie zastępując, co najwyżej niesmakiem. Sądzimy nawet, że mielibyśmy w tym trochę racji: w roku 2015 EBITDA wynosiła 779 tys. zł, w 2016 -204 tys. zł, zaś za miniony 2017 rok, -421 tys. zł. Wygląda to lepiej niż, odpowiednio 201 tys. zł, -884 tys. zł oraz -1 094 tys. zł straty netto. Zdajemy sobie jednak sprawę, że będąc innowacyjną Spółką, publicznie notowaną, opieranie oceny swojej działalności tylko w oparciu o jeden wskaźnik byłoby nie na miejscu. Choć w przeszłości Zarząd starał się racjonalizować negatywny obraz sytuacji, w tym roku trzeba po prostu stwierdzić, że Spółka znalazła się w trudnej sytuacji (ale nie bez wyjścia) i skupić się na planie naprawczym.

W żadnym razie nie można jednak uznać, iż miniony rok został zmarnowany, że nie wydarzyło się nic pozytywnego i godnego uwagi. Miniony rok zdecydowanie upłynął pod znakiem sukcesu biznesowego usługi aktualizacji baz danych (ABT). Usługa generuje wysokie marże, znaczące przychody, znakomicie została odebrana przez rynek, korzystają z niej liderzy rynku windykacji. To aktyw o wysokiej wartości rynkowej, które niejako stanowi zabezpieczenie naszej przyszłości. Dotychczas sztandarowa usługa Spółki ZIP najwyraźniej traci na znaczeniu, a erozja marży dotyczy głównie tego segmentu usług. Rodzi także ryzyka związane z dużą ekspozycją na ryzyko należności, a zatem także i zobowiązań. Pod koniec minionego roku udało się jednak renegocjować większość umów z operatorami telekomunikacyjnymi, z którymi Spółka współpracuje w zakresie stawek rozliczeniowych oraz infrastruktury dzierżawionej pod świadczenie usług na platformie ZIP, klientom Spółki. Nie było widać jeszcze efektów, jest to jednak już kwestia tygodni, kiedy powinny być widoczne w raportach okresowych Spółki. Ponadto Spółka wykonała prace w związku ze stworzeniem podsystemu informatycznego, umożliwiającego ograniczenie kosztów poddostawców w zakresie realizowania usług aktualizacji baz danych teleadresowych, co umożliwi ograniczenie kosztów w najbliższej przyszłości. Wreszcie, klienci pozyskiwani przez ostatnie miesiące, stanowią dobry potencjał do generowania wzrostu przychodów, a przynajmniej zahamowania spadków przychodów ogółem.

Co dalej? Spółka dokonała głębokiej rewizji działalności i przeglądu swoich aktywów. Obecny Zarząd podjął szereg radykalnych kroków, zarówno w wymiarze formalnym, porządkując pozycje bilansowe (co widać w sprawozdaniu finansowym za 2017), jak i podejmując decyzje operacyjne zwłaszcza w zakresie kosztów. Zarząd między innymi zakończył umowy z wybranymi poddostawcami, na których łączne wydatki w 2017 roku wartościowo wyrażały się kwotą ok. 615 tys. zł. W 2018 roku już ich nie będzie. Co więcej, ich brak nie powinien negatywnie przełożyć się na generowane przychody. Zostały ograniczone także koszty związane z rozliczeniem ze współpracownikami oraz koszty wynagrodzeń, łącznie oszczędności powinny przekroczyć 250 tys. zł. Koszty amortyzacji także spadną, z uwagi na zakończenie projektu współfinansowanego ze środków unijnych. Poczynione oszczędności dają nam co najmniej nieco powyżej 1 mln zł mniejszych kosztów rok do roku. Ponadto Spółka poczyniła szereg innych działań optymalizacyjnych. Jest to powód, dla którego wierzymy, że na nowo złapiemy oddech i przerwiemy złą passę, która trwa drugi rok z rzędu.

Odrobina nadziei i wiary nie szkodzi, a może motywować. W 2018 roku przed nami także wydarzenia, które mogą zupełnie zmienić powyższą narrację. Okoliczności, w których Spółka się znajduje, częściowo są pokłosiem problemów, jakie Spółka miała z operatorami telekomunikacyjnymi w roku 2015 i które zakończyły się w sądzie. Jedna z tych spraw, według wszelkich danych powinna rozstrzygnąć się w najbliższych tygodniach. Stawką są roszczenia Spółki na ok. 900 tys. zł, w tym zwrot zapłaconych przez Spółkę kwot nienależnych operatorowi wraz z odsetkami. Ewentualne korzystne rozstrzygnięcie dla Spółki znacząco i pozytywnie wpłynie na przyszłość Spółki (choć nie oznacza to niestety zastrzyku gotówki z dnia na dzień), ale także ma kontekst biznesowy, także w odniesieniu do tego operatora (zupełnie nowe możliwości negocjacji).

Kończąc, zachęcam do lektury sprawozdania finansowego, w tym roku, dla nas wyjątkowo trudnego. Wypowiadając się w swoim, Spółki i zespołu imieniu, mogę tylko dodać, iż znamy potencjał naszej firmy i zrobimy wszystko, aby wyprowadzić Spółkę na prostą.

Z poważaniem,



w imieniu własnym oraz Zespołu Call Center Tools S.A.

Wojciech Wiechnik

Prezes Zarządu

## 2. Wybrane dane jednostkowego sprawozdania finansowego

	w PLN	w PLN	w EUR	w EUR
	31.12.2016 r.	31.12.2017 r.	31.12.2016 r.	31.12.2017 r.
	12 miesięcy	12 miesięcy	12 miesięcy	12 miesięcy
	zakończonych	zakończonych	zakończonych	zakończonych
	31.12.2016 r.	31.12.2017 r.	31.12.2016 r.	31.12.2017 r.
Przychody netto ze sprzedaży	5 689 434,30	4 484 208,27	1 300 234,09	1 056 425,25
Koszty działalności operacyjnej	6 220 844,43	5 230 289,63	1 421 679,83	1 232 193,00
Pozostałe przychody operacyjne	258 628,05	262 618,29	59 105,53	61 869,69
Pozostałe koszty operacyjne	715 032,11	519 665,47	163 409,77	122 426,90
Przychody finansowe	1 138,99	320,45	260,30	75,49
Koszty finansowe	41 223,07	30 390,20	9 420,91	7 159,56
Zysk/(strata) brutto	-1 027 898,27	-1 033 198,29	-234 910,59	-243 409,03
Zysk/(strata) netto	-883 974,65	-913 809,84	-202 019,03	-215 282,55
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	86 743,59	-877 494,47	19 823,93	-206 727,09
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 138,99	-167 904,17	260,30	-39 556,19
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	286 441,78	95 743,43	65 461,93	22 555,99
Aktywa trwałe	2 207 166,74	1 641 539,17	498 907,49	393 569,53
Aktywa obrotowe	2 316 252,49	1 332 298,47	523 565,21	319 427,09
Kapitał własny	2 720 641,01	1 710 330,67	614 973,10	410 062,74
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 802 778,22	1 263 506,97	407 499,60	302 933,89
Zobowiązania krótkoterminowe	1 327 175,65	1 182 390,42	299 994,50	283 485,68
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł.)	0,36	0,22	0,08	0,05
Zysk/(strata) za okres na jedną akcję (w zł.)	-0,12	-0,12	-0,03	-0,03
Liczba akcji na dzień bilansowy	7 650 000	7 650 000	7 650 000	7 650 000

### **3. Oświadczenia Zarządu Emitenta**

#### **3.1 Oświadczenie zarządu Call Center Tools S.A. w sprawie rzetelności jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2017**

Warszawa, dn. 06.06.2018 r.

Zarząd Call Center Tools S.A. z siedzibą w Warszawie, niniejszym oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta za okres od dnia 01.01.2017 roku do dnia 31.12.2017 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny, sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie Zarządu Call Center Tools S.A. z działalności zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.



Wojciech Wiechnik  
Prezes Zarządu

#### **3.2 Oświadczenie zarządu Call Center Tools S.A. w sprawie wyboru podmiotu dokonującego badania sprawozdania finansowego za rok 2017**

Warszawa, dn. 06.06.2018 r.

Zarząd Call Center Tools S.A. z siedzibą w Warszawie, niniejszym oświadcza, iż Crystal Audit & Consulting Sp. z o.o. jako podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za okres od dnia 01.01.2017 roku do dnia 31.12.2017 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Wojciech Wiechnik  
Prezes Zarządu

## **4. Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe**

Patrz: Załącznik nr 1 - „Sprawozdanie Finansowe za okres od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017 r.”

- Plik: Z1\_CCT\_Sprawozdanie\_Finansowe\_2017.pdf

## **5. Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Emitenta**

Patrz: Załącznik nr 2 – „Sprawozdanie Zarządu Call Center Tools S.A. z działalności Spółki w 2017 r.”

- plik: Z2\_CCT\_Sprawozdanie\_Zarzadu\_2017.pdf

## **6. Opinia i raport biegłego rewidenta**

Patrz: Załącznik nr 3 – „Opinia niezależnego biegłego rewidenta dotycząca sprawozdania finansowego Call Center Tools S.A. za okres 01.01.2017 –31.12.2017 r.”

- plik: Z3\_CCT\_Rewident\_Sprawozdanie\_Jednostkowe\_2017.pdf

## 7. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego

### Oświadczenie Spółki Call Center Tools S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”

Zgodnie z załącznikiem do uchwały nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 r.

Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu tak/nie/nie dotyczy	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystający w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak/Nie	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	Tak	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	Tak	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	Tak	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	



3.6	Dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Nie	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	Tak	
3.11	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	Tak	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
3.15	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Nie	Spółka stoi na stanowisku, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	

3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
3.22	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a>	Nie	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie <a href="http://www.cctools.pl">www.cctools.pl</a>
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej	Nie	Kwestia wynagrodzenia Zarządu oraz Rady Nadzorczej jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody poszczególnych Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	Nie dotyczy	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	

11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie/Nie	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy ale nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości w przypadku zaistnienia takiej potrzeby.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>▪ zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>▪ informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>▪ kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	Nie	Działalności Emitenta ma charakter powtarzalny, zaś proces pozyskiwania klientów jest dłuższy niż jeden miesiąc z uwagi na złożony charakter zawieranych umów, ich wartość oraz czas trwania. W ocenie Emitenta kwartalna informacja jest w pełni wystarczająca do oceny kondycji spółki oraz postępów prowadzonych prac rozwojowych oraz sprzedaży. W zakresie „kalendarza inwestora” spółka publikuje tego typu informacje na bieżąco na swojej stronie internetowej w sekcji Relacje Inwestorskie.

16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	
17	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	

## **Kontakt – Relacje Inwestorskie**

**Call Center Tools S.A.**

ul. Pianistów 2

02-403 Warszawa

Tel. +48 (22) 256 21 21

Fax. +48 (22) 256 21 22

email. [\*\*inwestor@cctools.pl\*\*](mailto:inwestor@cctools.pl)

[\*\*www.cctools.pl\*\*](http://www.cctools.pl)