



**4FUN MEDIA S.A.**

**RAPORT ROCZNY  
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY  
31 GRUDNIA 2018 ROKU**

Zawierający:

1. List Prezesa Zarządu 4fun Media S.A. do Akcjonariuszy
2. Oświadczenia Zarządu w sprawie:
  - Sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości
  - Wyboru firmy audytorskiej do badania rocznego sprawozdania finansowego
3. Sprawozdanie z działalności 4fun Media S.A. za 2018 rok
4. Sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 roku zawierające:
  - Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego
  - Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
  - Sprawozdanie z sytuacji finansowej
  - Sprawozdanie z przepływów pieniężnych
  - Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
  - Dodatkowe informacje i objaśnienia
5. Oświadczenie Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. dotyczące wyboru firmy audytorskiej i funkcjonowania komitetu audytu
6. Ocena Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności Spółki 4fun Media S.A. i jej Grupy Kapitałowej
7. Sprawozdanie z badania biegłego rewidenta

Warszawa, 25 kwietnia 2019 roku

## DO AKCJONARIUSZY 4FUN MEDIA S.A.



Szanowni Państwo.

W trakcie całego 2018 roku spółka 4fun Media S.A. z powodzeniem realizowała strategię dywersyfikacji źródeł przychodu. Strategia wdrażana była od kilku lat jako odpowiedź na coraz wyraźniejsze trendy rynkowe, których efektem były zmiany w dotychczasowym sposobie korzystania z mediów. Stąd decyzja Zarządu Spółki o systematycznym rozwoju działalności Grupy Kapitałowej także poza tradycyjnym rynkiem telewizyjnym oraz o wejściu w obszar szeroko pojętego rynku reklamowego, a od zeszłego roku także na rynek e-commerce. Dzięki konsekwencji Zarządu Spółki, Grupa Kapitałowa obejmuje dziś swoją działalnością nie tylko rynek mediów telewizyjnych, ale też szeroko pojęty rynek reklamowy, w tym przede wszystkim rynek zewnętrznej reklamy cyfrowej, rynek usług marketingowych, tworząc od ubiegłego roku także silny przyczółek w branży e-commerce. Pozwala to dostarczać klientom kompleksowe oraz technologicznie zaawansowane rozwiązania, w których wykorzystuje się synergii pomiędzy poszczególnymi segmentami działalności biznesowej.

Spółka 4fun Media S.A. jest obecnie jednostką dominującą wobec czterech segmentów biznesowych. Pierwszym z nich jest Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Segment dysponuje obecnie największą, wystandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City w Europie Środkowej, którą tworzy firma Screen Network – lider rozwiązań *digital signage* i reklamy *digital-out-of-home* w Polsce oraz dwie spółki zależne PRN Polska i DOOH.Net. Drugi segment działalności - TV&Digital Content - tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych. Trzecim segmentem jest E-Commerce, prowadzący działalność w ramach pięciu internetowych platform sprzedażowych, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grupy docelowej związanej z działalnością Spółki. Segment e-Commerce tworzą dziś liczne marki e-commerce (Mustache.pl, Cupsell.pl, MarsfromVenus.com, Nalmpreze.pl, PingBig.com) oraz zaplecze produkcyjne prowadzone przez firmę Print Logistic. Czwartym z segmentów jest B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach posiadane doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowo źródło przychodów stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).

Prezentowany Państwu Jednostkowy Raport Roczny za 2018 rok dokumentuje działalność prowadzoną przez Spółkę 4fun Media S.A. w segmencie TV&Digital Content. Dlatego prezentowane wyniki, nie oddają całego potencjału Grupy Kapitałowej, który szerzej zaprezentowany został w Skonsolidowanym Raporcie Rocznym.

W ciągu 12 miesięcy 2018 roku, Spółka zanotowała na poziomie jednostkowym spadek przychodów o 13% w stosunku do analogicznego okresu 2017 roku. Spadek przychodów w raportowanym okresie był spowodowany przede wszystkim niższym poziomem oglądalności kanałów telewizyjnych należących do 4fun Media S.A. i wynikał z dającego się zauważyć trendu spadkowego, charakterystycznego dla całego segmentu kanałów telewizyjnych o tematyce muzyczno-rozrywkowej w Polsce. Głównym źródłem przychodów w raportowanym okresie była reklama telewizyjna, stanowiąca 88% całości sprzedaży jednostkowej. Drugim źródłem przychodów 4fun Media S.A. w raportowanym okresie były inne aktywności takie jak akcje specjalne, działania marketingowe i patronaty czyli działania promocyjne realizowane dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi.

W załączeniu mam przyjemność zaprezentować Państwu Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe 4fun Media S.A. wraz ze sprawozdaniem Zarządu za rok ubiegły. Znajdują się w nim szczegółowe dane dotyczące działalności operacyjnej 4fun Media S.A. prowadzonej na poziomie jednostkowym oraz jako Jednostki Dominującej w 2018 roku.

Jestem przekonany, że wysiłek jaki wspólnie włożyliśmy w rozwój 4fun Media S.A. oraz wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej w tym okresie, wzmocniony motywacją i osobistym zaangażowaniem wszystkich pracowników i współpracowników, pozwoli osiągnąć nam cele strategiczne zaplanowane na 2019 rok i lata następne, co przełoży się na stopniowy wzrost kapitalizacji Spółki, odpowiadającej jej potencjałowi wzrostu i rzeczywistej pozycji rynkowej.

Dziękuję wszystkim, którzy przyczynili się do osiągnięć spółki 4fun Media S.A. w 2018 roku.

Z poważaniem,

Ross Newens  
Prezes Zarządu 4fun Media S.A.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.**

**W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI**

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, jednostkowe roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową 4fun Media S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji 4fun Media S.A, w tym opis podstawowych ryzyka i zagrożeń.

---

Ross Newens  
Prezes Zarządu

---

Rafał Baran  
Członek Zarządu

---

Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

---

Tomasz Misiak  
Członek Zarządu

---

Mateusz Górecki  
Członek Zarządu

Warszawa, 25 kwietnia 2019 roku

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.**

**W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ UPRAWNIONEJ DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Działając na podstawie § 70 ust. 1 pkt 7 oraz § 71 ust. 1 pkt 7 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r., poz. 757), Zarząd 4fun Media S.A. niniejszym przedstawia następującą informację sporządzoną w oparciu o oświadczenie Rady Nadzorczej Spółki:

- 1) Rada Nadzorcza w dniu 1 czerwca 2016 roku dokonała wyboru PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej „Firma audytorska”) jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Spółki Zarząd 4fun Media S.A. oraz sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Zarząd 4fun Media S.A. za rok obrotowy 2016, 2017 oraz 2018, w tym do przeglądu półrocznych sprawozdań finansowych Spółki oraz sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Zarząd 4fun Media S.A.
- 2) Firma audytorska wybrana została zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 3) Firma audytorska oraz członkowie jej zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego oraz rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2018 roku zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.
- 4) W Spółce oraz Grupie Kapitałowej Zarząd 4fun Media S.A. przestrzegane są obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.
- 5) Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

---

Ross Newens  
Prezes Zarządu

---

Rafał Baran  
Członek Zarządu

---

Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

---

Tomasz Misiak  
Członek Zarządu

---

Mateusz Górecki  
Członek Zarządu

Warszawa, 25 kwietnia 2019 roku



**4FUN MEDIA S.A.**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI 4FUN MEDIA S.A. ZA 2018 ROK**

Zarząd Spółki 4fun Media S.A. przedstawia sprawozdanie z działalności prowadzonej w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2018 roku.

SPIS TREŚCI:

	Strona
<b>I. WPROWADZENIE.....</b>	<b>9</b>
<b>II. WYBRANE DANE FINANSOWE.....</b>	<b>11</b>
<b>III. INFORMACJE PODSTAWOWE.....</b>	<b>13</b>
3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych .....	13
3.2. Opis czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe Spółki.....	16
3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Spółki .....	25
3.4. Informacja o postępowaniach sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych Spółki .....	28
3.5. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego przez 4fun Media S.A.....	28
3.6. Informacja o posiadanych oddziałach i zakładach.....	38
<b>IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE.....</b>	<b>39</b>
4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach.....	39
4.2. Informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia.....	39
4.3. Perspektywy rozwoju i cele Spółki na rok następny.....	39
4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółki .....	39
4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami, Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis metod ich finansowania.....	41
4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.....	41
4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytu i pożyczek.....	41
4.8. Informacja o umowach kredytu lub pożyczek z podmiotami powiązanymi .....	41
4.9. Informacja o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach .....	41
4.10. Opis wykorzystania wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.....	42
4.11. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników.....	42
4.12. Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi.....	42
4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	42
4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy.....	42
4.15. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Spółki na rok 2019.....	42
4.16. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.....	43

4.17.	Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Emitenta.....	43
4.18	Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowy, przedmiotowym i wartościowym.....	43
4.19.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w roku obrotowym.....	43
4.20.	Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu .....	44
<b>V.</b>	<b>INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH.....</b>	<b>45</b>
5.1.	Informacja o umowach między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidującymi rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska .....	45
5.2.	Informacja o wynagrodzeniu osób zarządzających i nadzorujących .....	45
5.3.	Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące .....	46
5.4.	Informacja o umowach, mogących mieć w przyszłości wpływ na proporcje posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.....	46
5.5	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	46
5.6	Informacja o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających lub nadzorujących .....	46
<b>VI.</b>	<b>POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE.....</b>	<b>47</b>
6.1.	Informacje o firmie audytorskiej badającej sprawozdanie finansowe.....	47



## **I. WPROWADZENIE**

4fun Media S.A. działa na polskim rynku medialnym i reklamowym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. - działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- Digital Out-of-Home, prowadzącą działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze digital signage, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City w Europie Środkowej.
- B2B Marketing Services, specjalizującym się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach posiadane doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowo źródło przychodów stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzącą działalność w ramach pięciu internetowych platform sprzedażowych, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grupy docelowej związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom kompleksowych oraz innowacyjnych technologicznie rozwiązań.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku 4fun Media S.A. jest jednostką dominującą w stosunku do następujących spółek:

- Program Sp. z o.o. – dystrybutor tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video
- Bridge2fun Sp. z o.o. zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział pośredni – spółka zależna od Program Sp. z o.o.)
- Screen Network S.A. – spółka zajmująca się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media)
- Bridge2fun Communication Sp. z o.o. - zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział bezpośredni)
- PRN Polska sp. z o.o. - spółka zajmująca się reklamą na nośnikach (udział pośredni – spółka zależna od Screen Network S.A.)
- Mustache sp. z o.o - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl
- CupSell sp. z o.o. – spółka prowadząca platformę sprzedażową cupsell.pl
- Print Logistics p. z o.o. – zajmująca się produkcją nadruków tkaninach w technice *Print-on-demand*.
- Naimpreze.pl sp. z o.o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet.
- naEKRANIE.pl sp. z o.o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl.

### **Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.**

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

#### **Podstawowe dane**

Siedziba: Warszawa  
Forma prawna: Spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Adres siedziby: Ul. Stawki 2a, 00-193 Warszawa  
NIP: 951-20-85-470  
Regon: 015547050

## II. WYBRANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
<b>Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	23 745 796,15	27 396 441,94	5 565 116,63	6 454 270,49
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 962 975,16	4 568 934,40	460 047,14	1 076 385,70
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	2 997 077,13	4 936 357,47	702 401,54	1 162 946,14
Zysk (strata) netto	2 575 744,38	3 948 728,20	603 657,08	930 272,62
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	2 575 744,38	3 948 728,20	603 657,08	930 272,62
Średnioważona liczba akcji	4 188 221	4 069 951	4 181 638	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,61	0,97	0,14	0,23

### Rachunek przepływów pieniężnych

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	1 217 800,84	7 847 921,95	285 406,46	1 848 875,53
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	260 328,95	-4 436 218,23	61 011,26	-1 045 119,38
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-920 722,39	-1 116 251,98	-215 782,51	-262 975,47
Przepływy pieniężne netto razem	557 407,40	2 295 451,74	130 635,22	540 780,68

	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017
<b>Sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>				
Aktywa trwałe	33 847 103,56	29 012 967,57	7 871 419,43	6 956 044,88
Aktywa obrotowe	7 430 941,10	10 120 669,61	1 728 125,84	2 426 495,39
Aktywa razem	41 278 044,66	39 133 637,18	9 599 545,27	9 382 540,26
Zobowiązania razem	5 684 073,22	4 124 614,55	1 321 877,49	988 902,77
Zobowiązania długoterminowe	1 700 918,18	734 357,51	395 562,37	176 066,92
Zobowiązania krótkoterminowe	3 983 155,04	3 390 257,04	926 315,13	812 835,85
Kapitały własne	35 593 971,44	35 009 022,63	8 277 667,78	8 393 637,50
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 119 374,00	985 805,12	987 646,31

### Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:		<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
1 EURO / 1 PLN		4,3000	4,1709

---

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	<b>01.01.2018</b> <b>31.12 2018</b>	<b>01.01.2017</b> <b>31.12 2017</b>
1 EURO / 1 PLN	4,2669	4,2447

---

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2018 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 grudnia 2018 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,3000 zł oraz według kursu 4,1709 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 30 grudnia 2017 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2018 roku i wynoszącego 4,2669 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2447 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2017 roku.

### III. INFORMACJE PODSTAWOWE

#### 3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za 2018 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

##### Przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	Zmiana 2018/2017 %	Zmiana 2017/2016 %
Przychody ze sprzedaży	23 746	27 396	24 351	-13%	13%
Zysk z działalności operacyjnej	1 963	4 569	1 627	-57%	181%
EBITDA	3 010	5 788	3 873	-48%	49%
Zysk netto	2 576	3 949	1 818	-35%	117%

(w tys. złotych)	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	Zmiana 2018/2017 %	Zmiana 2017/2016 %
Reklama	20 931	23 807	21 725	-12%	10%
Usługi Interaktywne	53	41	80	32%	-49%
Pozostałe	2 761	3 548	2 547	-22%	39%
<b>Przychody netto ze sprzedaży usług</b>	<b>23 746</b>	<b>27 396</b>	<b>24 351</b>	<b>-13%</b>	<b>13%</b>

##### Podsumowanie jednostkowych wyników finansowych osiągniętych w 2018 roku

W ciągu 12 miesięcy 2018 roku, Spółka zanotowała na poziomie jednostkowym spadek przychodów o 13% w stosunku do analogicznego okresu 2017 roku. Łączne jednostkowe przychody Spółki w tym okresie wyniosły 23 746 tysięcy złotych wobec 27 396 tysięcy złotych rok wcześniej. Spadek przychodów w raportowanym okresie był spowodowany przede wszystkim niższym poziomem oglądalności kanałów telewizyjnych należących do 4fun Media S.A. i wynikały z dającego się zauważyć trendu spadkowego, charakterystycznego dla całego segmentu kanałów telewizyjnych o tematyce muzyczno-rozrywkowej w Polsce.

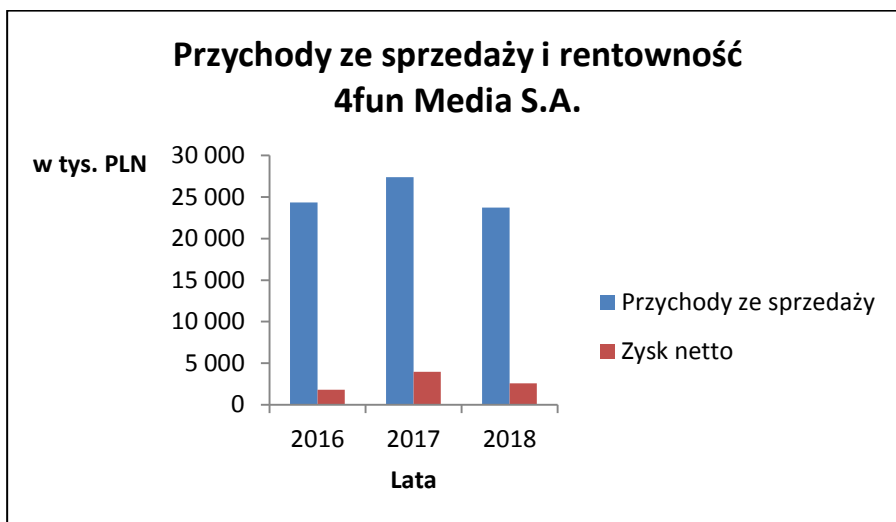
Głównym źródłem przychodów w raportowanym okresie była reklama telewizyjna, stanowiąca 88% całości sprzedaży jednostkowej, której wartość roczna osiągnęła poziom 20 931 tysięcy złotych. Drugim źródłem przychodów 4fun Media S.A. w raportowanym okresie była pozostała sprzedaż, w tym głównie akcje specjalne, działania marketingowe i patronaty czyli działania promocyjne realizowane dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. W raportowanym okresie sprzedaż tej oferty przyniosła Spółce przychody jednostkowym poziomie w wysokości 2 761 tysięcy złotych (co stanowiło blisko 12% sprzedaży w raportowanym okresie) i była o 22% niższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

W okresie 12 miesięcy 2018 roku zysk z działalności operacyjnej wyniósł 1 963 tysiące złotych i był niższy o 57% w stosunku do zysku z działalności operacyjnej osiągniętego w całym 2017 roku kiedy to wyniósł odpowiednio 4 569 tysięcy złotych. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 3 010 tysięcy złotych i był niższy niż w analogicznym okresie o 48%. W efekcie zysk netto na poziomie jednostkowym wyniósł 2 576 tysięcy złotych i był niższy niż rok wcześniej o 35%.

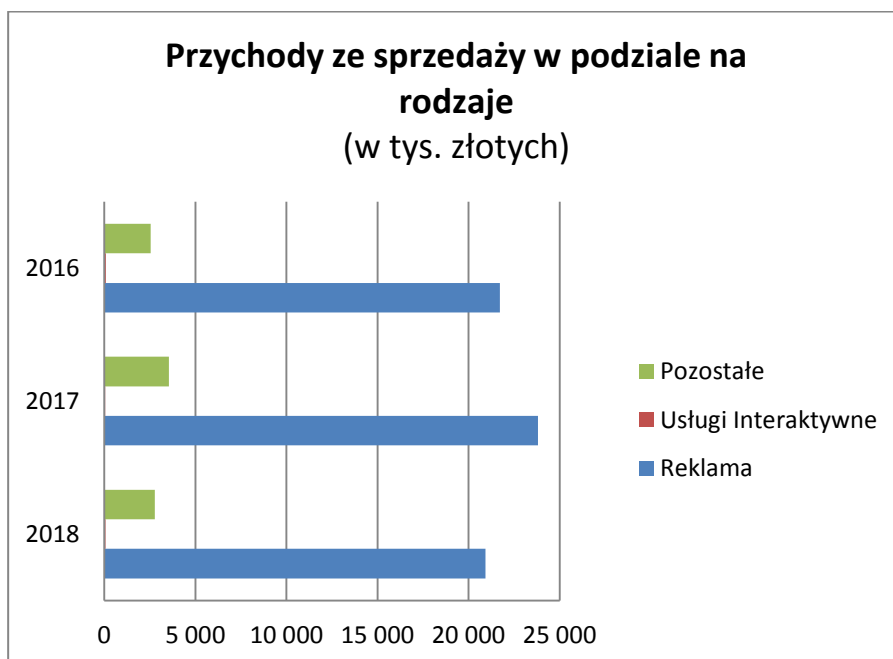
##### Stan realizacji prognozy na 2018 rok

Spółka nie publikowała prognozy jednostkowej za rok 2018.

Porównanie przychodów ze sprzedaży i zysku netto w latach 2016-2018 przedstawia poniższy wykres.



Przychody ze sprzedaży w podziale na rodzaje w latach 2016-2018 przedstawia poniższy wykres:



	<b>01.01.2018</b> <b>31.12 2018</b>	<b>01.01.2017</b> <b>31.12 2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>31.12 2016</b>
<b>Rentowność sprzedaży</b>			
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	26%	33%	23%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	8%	17%	7%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	13%	21%	16%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	11%	14%	7%
<b>Rentowność majątku</b>			
Rentowność aktywów (ROA) = zysk netto/suma aktywów na koniec okresu	6%	10%	5%
Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk netto/kapitały własne na koniec okresu	7%	11%	6%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 zmianie uległy wskaźniki rentowności. Rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 26%, rentowność operacyjna wyniosła 8%, rentowność EBITDA 13%, natomiast rentowność sprzedaży netto wyniosła 11%. Rentowność aktywów w roku 2018 wyniosła 6%, a rentowność kapitału własnego 7%.

#### Wskaźniki rotacji należności i zobowiązań (w dniach), zadłużenia i płynności

	<b>01.01.2018</b> <b>31.12 2018</b>	<b>01.01.2017</b> <b>31.12 2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>31.12 2016</b>
<b>Wskaźnik rotacji należności w dniach =</b>			
należności handlowe*360 dni/przychody ze sprzedaży	52	50	111
<b>Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach =</b>			
zobowiązania handlowe*360 dni/(koszty operacyjne - amortyzacja)	34	32	58
<b>Wskaźnik ogólnego zadłużenia</b>			
zobowiązania ogółem/suma pasywów	14%	11%	13%
<b>Wskaźnik zadłużenia długoterminowego =</b>			
zobowiązania długoterminowe/suma pasywów	4%	2%	2%
<b>Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego =</b>			
zobowiązania ogółem/kapitał własny	14%	11%	13%
<b>Płynność bieżąca =</b>			
aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	1,87	2,99	2,16
<b>Płynność szybka =</b>			
(aktywa obrotowe – zapasy - rozliczenia międzyokresowe) /zobowiązania krótkoterminowe	1,81	2,89	2,08
<b>Płynność gotówkowa =</b>			
środki pieniężne/ zobowiązania krótkoterminowe	0,72	0,68	0,002

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 roku wskaźniki rotacji należności i zobowiązań pozostawały na podobnym poziomie jak w roku poprzednim. Cykl obrotu należności handlowych wyniósł 52 dni, natomiast obrotu zobowiązań handlowych wyniósł 34 dni.

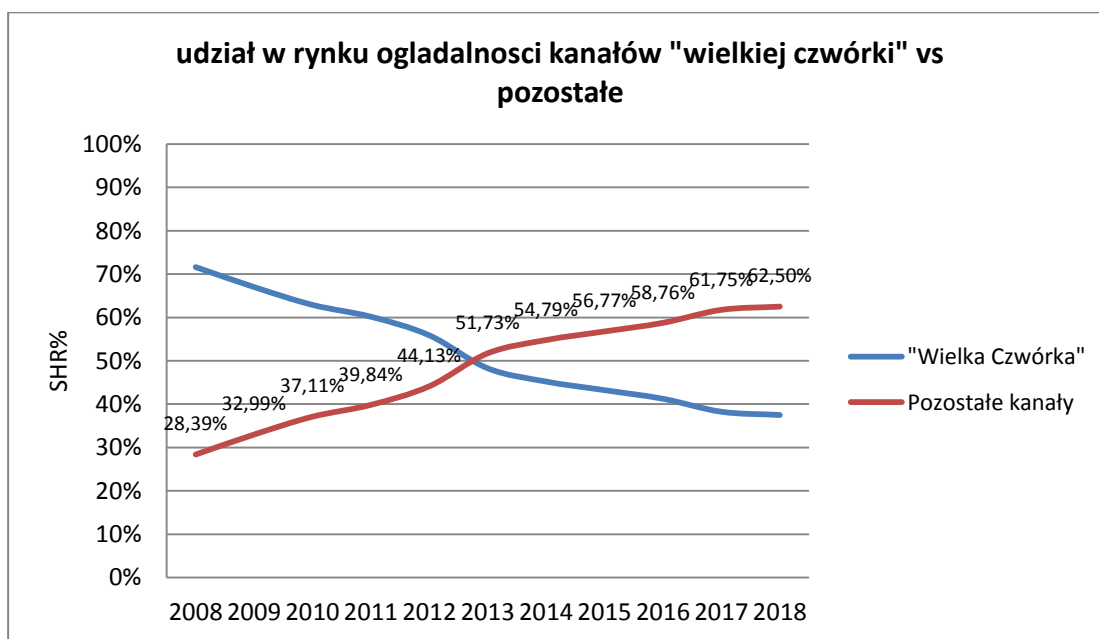
Wskaźniki zadłużenia w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 kształtowały się podobnie jak w roku poprzednim. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego wyniósł 4%, wskaźnik zadłużenia kapitału własnego wyniósł 14%.

Wskaźniki płynności w roku 2018 pozostawały na bezpiecznym poziomie.

### 3.2. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność 4fun Media S.A. i osiągnięte przez nią zyski w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Spółki przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

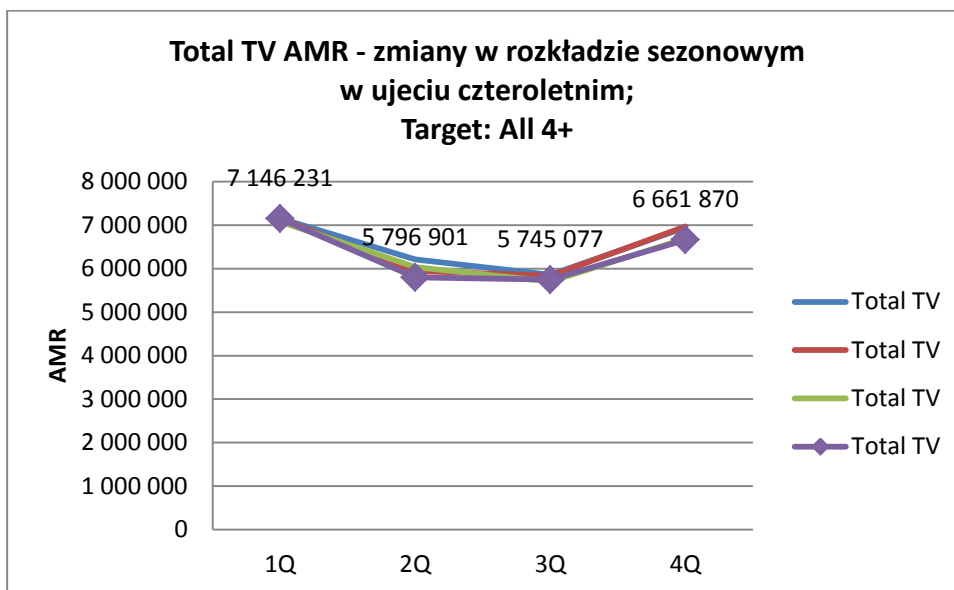
#### Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w 2018 roku

W okresie 12 miesięcy 2018 roku w dalszym ciągu zyskiwały na oglądalności kanały tematyczne kosztem dużych telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj. TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 grudnia 2018 roku odpowiednio 62,50%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami Wielkiej Czwórki o kolejne 0,75 punktu procentowego. Stanowi to najwyższy w historii udział kanałów tematycznych w oglądalności polskiego rynku telewizyjnego.



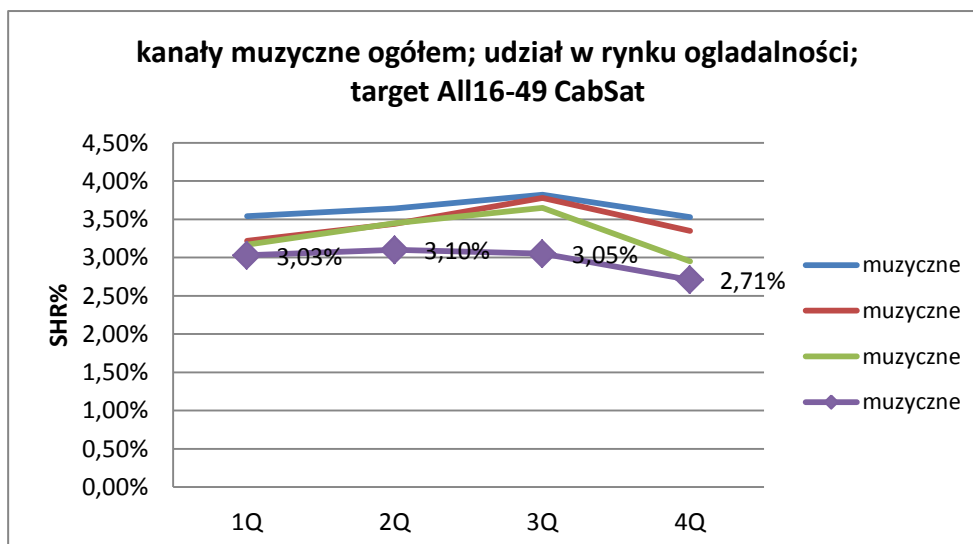
Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 12 miesięcy 2018 roku utrzymał się na wysokim poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2017 roku (poziom: 6 661 870 AMR vs. 6 686 704 AMR w 2017). Świadczy to w dalszym ciągu o dużej stabilności rynku na którym nadawane są kanały telewizyjne należące do 4fun Media S.A.





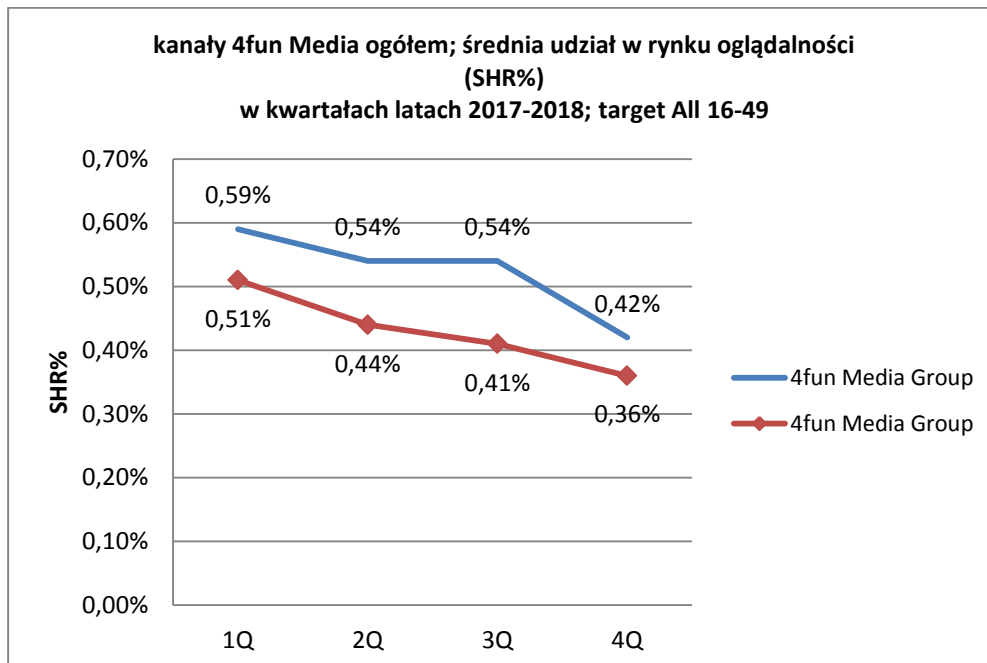
#### Oglądalność kanałów muzycznych w 2018 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie notowała spadki, widoczne w kolejnych kwartałach, aby na koniec czwartego kwartału 2018 roku osiągnąć poziom 2,71 punktu procentowego. Jest to tendencja charakterystyczna także dla lat ubiegłych. W stosunku do oglądalności notowanej na koniec 2017 roku spadek ten był stosunkowo niewielki bo zaledwie o (o 0,24 p.p).

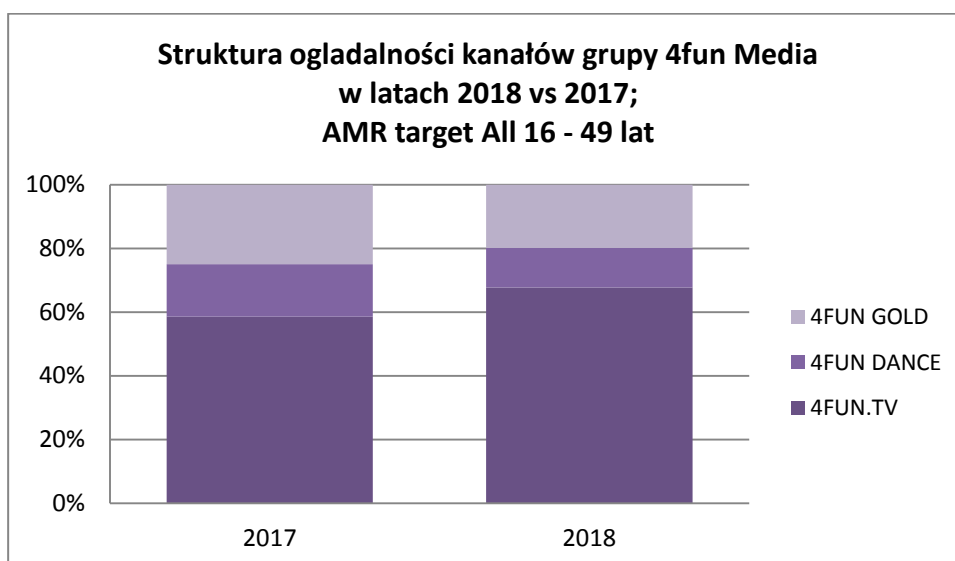


**Spadek oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.**

Na koniec roku 2018 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był niższy niż w analogicznym okresie 2017 roku i wyniósł 0,36% w porównaniu do 0,42% osiągniętego rok wcześniej.



W raportowanym okresie nieznacznej zmianie uległa struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. na korzyść głównego kanału nadawanego przez Spółkę (4FUN.TV). W związku z tym, udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł na koniec czwartego kwartału 2018 roku 32,3% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A wobec 42% zanotowanych w analogicznym okresie roku ubiegłego.



W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., 2019 rok przyniesie utrzymanie obecnego poziomu oglądalności kanałów muzycznych będących własnością Spółki jak i dalszą dywersyfikację przychodów oraz systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności w obszarze sprzedaży reklamy zewnętrznej (DOOH), działalności e-commerce jak i usług B2B ze szczególnym uwzględnieniem działalności agencji reklamowej. Strategicznym celem działalności na kolejne kwartały będzie synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji.

#### **Wykaz pozostałych wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. w 2018 roku**

1) W dniu 27 lutego 2018 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego oraz dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

2) W dniu 27 lutego 2018 roku, decyzją Rady Nadzorczej Zarząd Spółki został uzupełniony o dodatkową osobę. Ross Newens objął w 4fun Media S.A. funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowy Prezes, Rafał Baran objął funkcję Wiceprezesa Zarządu oraz CEO. Z dniem powołania Rossa Newensa, Zarząd 4fun Media S.A. liczył łącznie cztery osoby.

3) W dniu 9 maja 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanym przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji 4fun Media S.A. zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

4) W dniu 14 maja 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki i wypłaty dywidendy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku. Zgodnie z treścią uchwały Zarząd Spółki postanowił wystąpić o ocenę wniosku do Rady Nadzorczej Spółki i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku w kwocie 3.948.728,20 złotych. Zgodnie z treścią uchwały, wnioskowany przez Zarządu Spółki podział zysku obejmował 2.441.970,60 złotych przeznaczonych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki oraz 1.506.757,60 złotych przeznaczonych na kapitał zapasowy. Zgodnie z treścią uchwały w dywidendzie nie uczestniczyły akcje własne nabyte przez Spółkę.

5) W dniu 5 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o podjęciu przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2017, ustaleniu dnia dywidendy oraz terminu wypłaty dywidendy. Zgodnie z uchwałą zysk netto za rok obrotowy 2017 w kwocie 3.948.728,20 zł został podzielony w sposób następujący: kwotę 2.441.970,60 zł przeznaczono na dywidendę tj. 60 gr na 1 akcję, a 1.506.757,60 zł przeznaczono na kapitał zapasowy (zgodnie z wcześniejszą rekomendacją Zarządu). Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustaliło dzień dywidendy na dzień 13 czerwca 2018 roku, natomiast dzień wypłaty dywidendy na dzień 20 czerwca 2018 roku, która nastąpiła w planowanym terminie.

6) W dniu 5 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. upoważniło Zarząd Spółki do nabywania Akcji Własnych, które mogą być nabywane na następujących warunkach:

Akcje Własne mogą być nabywane w maksymalnej liczbie nie większej niż 60.000 sztuk co stanowi 1,46% kapitału zakładowego Spółki. Cena za jedną Akcją Własną będzie wynosić nie mniej niż 10 złotych i nie więcej niż 23 złote przy czym maksymalna wartość środków pieniężnych przeznaczona na ten cel może wynieść nie więcej niż 1.380.000 złotych. Akcje Własne mogą być nabywane za pośrednictwem osób trzecich działających na rachunek

Spółki, w tym firm inwestycyjnych. Akcje Własne mogą być nabywane w transakcjach na rynkach, na którym są notowane. Nabyte Akcje Własne mogą być przeznaczone w celu dalszego zbycia, umorzenia, wykonania zobowiązań wynikających z dłużnych instrumentów finansowych wymiennych na akcje Spółki, wykonania zobowiązań wynikających z prowadzonych w Spółce programów motywacyjnych lub wydania Akcji Własnych za udziały lub akcje innej spółki nabywane przez Spółkę. Upoważnienie do nabywania Akcji Własnych przez Zarząd Spółki zostało udzielone na 5 lat i obejmuje okres od dnia 5 czerwca 2018 roku do dnia 5 czerwca 2023 roku lub do dnia wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie Akcji Własnych. W związku z upoważnieniem Zarządu Spółki do nabywania Akcji Własnych, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustanowił kapitał rezerwowy w wysokości 1.380.000 złotych, który został wydzielony z kapitału zapasowego Spółki.

7) W dniu 6 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż na posiedzeniu Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. ustaliła liczbę Członków Zarządu Spółki kolejnej wspólnej kadencji na cztery osoby oraz powołała w jej skład dotychczasowych Członków Zarządu. W związku z powyższym Rada Nadzorcza powołała Rossa Newensa, powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu Spółki, Rafała Barana powierzając mu funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki, Anetę Parafiniuk powierzając jej funkcję Członka Zarządu oraz Tomasza Misiaka powierzając mu funkcję Członka Zarządu. Kolejna wspólna kadencja Zarządu 4fun Media S.A. rozpoczęła się w dniu 6 czerwca 2018 roku.

8) W dniu 6 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż na posiedzeniu Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie ziszczenia się warunku finansowego, od którego zależy realizacja programu opcji menedżerskich w 2017 roku. Mianowicie, wystąpił wzrost zysku EBITDA Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. o co najmniej 20% średnio w okresie dwóch lat rozliczeniowych programu opcji menedżerskich tj. w latach 2016-2017 i tym samym uczestnicy programu w osobach Rafała Barana, Anety Parafiniuk, Biruty Makowskiej oraz Pawła Grabowskiego uprawnieni zostali do realizacji opcji menedżerskich i objęcia akcji z tytułu uczestnictwa w programie w 2017 roku. W związku z powyższym Rada Nadzorcza wskazała, że wymienione osoby są uprawnione do objęcia następującej liczby akcji:

- Rafał Baran uprawniony został do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 101.588 oraz do objęcia 101.588 akcji Spółki;
- Aneta Parafiniuk uprawniona została do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 14.000 oraz do objęcia 14.000 akcji Spółki;
- Biruta Makowska uprawniona została do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 2.000 oraz do objęcia 2.000 akcji Spółki;
- Paweł Grabowski uprawniony został do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 2.000 oraz do objęcia 2.000 akcji Spółki.

Decyzje Rady Nadzorczej zostały podjęte w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich, o czym Zarząd Spółki poinformował w raporcie bieżącym nr 21/2015 z dnia 13 października 2015 roku, a następnie w raporcie bieżącym nr 28/2015 z dnia 27 grudnia 2015 roku oraz w związku ze zmianą Statutu Spółki w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego.

9) W dniu 6 czerwca 2018 roku, Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie zaopiniowania strategii rozwoju w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. W ramach strategii Zarząd 4fun Media S.A. typuje spółki z sektorów e-commerce i digital jako potencjalne podmioty, których udziały lub akcje 4fun Media S.A. mogłaby nabyć stając się podmiotem dominującym lub współnikiem mniejszościowym bądź w innej formie dokonać inwestycji kapitałowej w spółki w z tych sektorów (objęcie udziałów lub akcji tj. share deal, nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal). Ponadto, Rada Nadzorcza pozytywnie odniosła się do zaangażowania kapitałowego 4fun Media S.A. w spółce pod firmą CupSell Sp. o.o. poprzez docelowe objęcie w niej udziałów stanowiących 69,81%. Rada Nadzorcza zarekomendowała Zarządowi Spółki dokonania oceny zasadności realizacji strategii po okresie 6 miesięcy i przedstawienie Radzie Nadzorczej Spółki wniosków wynikających z realizacji tej strategii.

10) W dniu 31 lipca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o przystąpieniu do negocjacji w sprawie zakupu kontrolnego pakietu 51% udziałów w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o., będącej właścicielem serwisu internetowego dedykowanego do odbiorców zainteresowanych kulturą masową (filmy, gry komputerowe, muzyka, książki, nowa technologia). Postawą negocjacji była wycena niezależnego biegłego rewidenta sporządzona na zlecenie Zarządu 4fun Media S.A., która oszacował wartość 100% udziałów spółki (equity value) na 5,4 mln złotych (wycena dokonana została metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych). Serwis internetowy prowadzony przez naEKRANIE.pl sp. z o.o. to drugi co do wielkości serwis o tej tematyce na polskim rynku, odwiedzany przez ok.

2 miliony unikalnych użytkowników miesięcznie. Serwis naEKRANIE.pl w przeciągu ostatnich 6 lat urosł o 928%, a tylko w samym roku 2017 o 47%. Na koniec 2017 roku spółka osiągnęła wskaźnik EBITDA na poziomie blisko 700 tysięcy złotych.

11) W dniu 14 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informacje, iż spółka zależna Emitenta tj. 4fun.tv Sp. z o.o., podpisała z Patrickiem Debą, Konradem Ozdowym oraz spółką Mustache Warsaw sp. z o.o. dokument ustalający wstępne warunki transakcji (tzw. Term Sheet) dotyczącej inwestycji w serwis internetowy mustache.pl prowadzony przez Mustache Warsaw sp. z o.o. Serwis internetowy mustache.pl jest platformą e-commerce skupiająca niezależnych projektantów mody i designu, którzy - za pośrednictwem platformy - oferują limitowane serie swoich produktów. Inwestycja ma polegać na nabyciu aktywów składających się na serwis internetowy mustache.pl oraz aktywów wykorzystywanych do organizacji cyklicznych targów odzieżowych pod marką „Mustache Yard Sale”. Zarząd 4fun Media S.A. podała wówczas do wiadomości, iż kwota za jaką nabyte zostanie przedsiębiorstwo Mustache Warsaw sp. z o.o. wyniesie maksymalnie 480.000,00 złotych.

12) W dniu 22 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o zawarciu umowy nabycia 1734 udziałów w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o., stanowiących 51% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 51% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Zgodę na zawarcie transakcji wyraziła w Rada Nadzorcza Spółki. Umowa została zawarta pomiędzy 4fun Media S.A. oraz Nova Group (Cyprus) Limited. Łączna cena za nabyte udziały wyniosła 2.478.600,00 złotych. Podstawę do negocjacji wartości udziałów nabywanej Spółki, stanowiła wycena sporządzona przez niezależnego biegłego rewidenta, która oszacowała wartość 100% udziałów Spółki (equity value) na 5,4 mln złotych (wycena dokonana metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych). Ostateczna cena nabycia udziałów Spółki wynegocjowana przez Zarząd 4fun Media S.A. uwzględniła 10% dyskonta w stosunku do wyceny sporządzonej przez biegłego rewidenta.

13) W dniu 22 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości, że Rada Nadzorcza Spółki na posiedzeniu w dniu 22 sierpnia 2018 roku, powołała Mateusza Góreckiego na Członka Zarządu 4fun Media S.A. Po nominacji Mateusza Góreckiego, Zarząd 4fun media S.A. liczy obecnie 5 osób. Mateusz Górecki pełni – jak to było do tej pory - funkcję Prezesa Zarządu spółki naEkranie Sp. z o.o.

14) W dniu 14 września 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawarciu umowy inwestycyjnej z Michałem Traczem i Wiktorem Traczem, której przedmiotem było określenie zasad na jakich strony umowy inwestycyjnej prowadzić będą działalność gospodarczą w zakresie produkcji i wykończania tkanin oraz przygotowywania i wykonywania nadruków na tkaninach za pośrednictwem spółki zależnej Emitenta, tj. spółki pod firmą YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (docelowa nazwa: Print Logistic Sp. z o.o.). Umowa inwestycyjna określiła wysokość środków pieniężnych, jaką każda ze stron umowy inwestycyjnej zasili Spółkę Celową poprzez wniesienie do Spółki wkładów pieniężnych na pokrycie obejmowanych nowo utworzonych udziałów w spółce oraz harmonogram inwestycji. Kwota zaangażowania finansowego 4fun Media S.A. ma wynieść zgodnie z umową 920.000 złotych. Po dokonaniu inwestycji tj. po podwyższeniu kapitału zakładowego oraz wniesieniu wkładów pieniężnych 4fun Media S.A. posiadać będzie 59,94% udziałów w kapitale zakładowym spółki. Środki finansowe zostaną przeznaczone na zakup maszyn do produkcji nadruków na tekstyliu (technologia: Print-on-demand), które będą wykorzystywane zarówno w działalności spółek z Grupy Emitenta (w szczególności dla CupSell Sp. o.o.), jak i dla zewnętrznych podmiotów.

15) W dniu 5 października 2018 roku, działając na podstawie upoważnienia do nabywania Akcji Własnych udzielonego przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (o czym informowano raportem bieżącym nr 14/2018 z 5 czerwca 2018 roku) Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o przystąpieniu do realizacji Programu Skupu Akcji Własnych.

Zgodnie z uchwałą nr 16 z dnia 5 czerwca 2018 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, Akcje Własne Spółki mogą być nabywane w maksymalnej liczbie nie większej niż 60.000 sztuk co stanowi 1,46% kapitału zakładowego Spółki. Cena za jedną Akcją Własną może wynosić nie mniej niż 10 złotych i nie więcej niż 23 złote przy czym maksymalna wartość środków pieniężnych przeznaczona na ten cel może wynieść nie więcej niż 1.380.000 złotych. Akcje Własne mogą być nabywane w transakcjach na rynkach, na którym są notowane. Nabyte Akcje Własne mogą być przeznaczone w celu dalszego zbycia, umorzenia, wykonania zobowiązań wynikających z dłużnych instrumentów finansowych wymiennych na akcje Spółki, wykonania zobowiązań wynikających z prowadzonych w Spółce programów motywacyjnych lub wydania Akcji Własnych za udziały lub akcje innej spółki nabywane przez Spółkę. Upoważnienie do nabywania Akcji Własnych przez Zarząd Spółki zostaje udzielone na 5 lat

i obejmuje okres od dnia 5 czerwca 2018 roku do dnia 5 czerwca 2023 roku lub do dnia wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie Akcji Własnych. W związku z upoważnieniem Zarządu Spółki do nabywania Akcji Własnych, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustanowiło kapitał rezerwowy w wysokości 1.380.000 złotych, który zostaje wydzielony z kapitału zapasowego Spółki. Zarząd Spółki przypomina, iż Spółka posiada ponadto 49.423 akcji własnych nabytych przez Spółkę w Programie Skupu Akcji Własnych prowadzonym we wcześniejszym Programie Skupu Akcji Własnych na podstawie uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 września 2011 roku (raport bieżący 23/2011).

Łącznie w ramach prowadzonego Programu Skupu Akcji Własnych, rozpoczętego w dniu 5 października 2018 roku (raport bieżący nr 25/2018), Spółka nabyła na dzień 31 grudnia 2018 roku, łącznie 7 901 sztuk akcji własnych stanowiących 0,19% kapitału zakładowego Spółki i dających 0,19% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

16) W dniu 24 października 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o nabyciu aktywów przedsiębiorstwa Mustache Warsaw Sp. z o.o. W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 19/2018 z dnia 14 sierpnia 2018 roku, w którym poinformowano o podpisaniu dokumentu ustalającego wstępne warunki transakcji (tzw. Term Sheet) dotyczącej inwestycji w serwis internetowy mustache.pl, spółka zależna Emitenta tj. Mustache Sp. z o.o., w której Emitent posiada większość udziałów, w ramach wykonania postanowień Umowy Inwestycyjnej nabyła przedsiębiorstwo Mustache Warsaw Sp. z o.o. w rozumieniu art. 55(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, tj. organizacyjnie oraz finansowo wyodrębniony zespół składników materialnych oraz niematerialnych Mustache Warsaw Sp. z o.o., w tym zobowiązań, przeznaczonych do realizacji określonych działań gospodarczych, wykorzystywanych przez Mustache Warsaw Sp. z o.o. do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie prowadzenia serwisu internetowego dostępnego pod adresem [www.mustache.pl](http://www.mustache.pl) oraz organizacji targów odzieżowych pod marką „Mustache Yard Sale”. Cena nabycia wyżej wymienionych aktywów przedsiębiorstwa Mustache Warsaw Sp. z o.o. została ustalona na podstawie wyceny sporządzonej przez niezależnego biegłego rewidenta i wyniosła 491.500 złotych.

17) W dniu 24 października 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż prognozowane przychody ze sprzedaży, pochodzące z segmentu e-commerce, mają wynieść w 2019 roku co najmniej 15 milionów złotych. Przychody te pochodzą będą z poczynionych przez 4fun Media S.A. inwestycji kapitałowych jak i rozwoju kolejnych marek produktowych.

18) W dniu 31 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu dwóch zawiadomień z datą 31 października 2018 roku, sporządzonych w trybie art.69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Pierwsze zawiadomienie pt: "Zawiadomienie akcjonariusza o zmianie stanu posiadania akcji" zostało złożone przez pełnomocnika Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji, który zawiadamia Zarząd 4fun Media S.A., iż w dniu 17 października 2018 r., spółka Nova Group, na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, wniosła tytułem wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.): 2.268.217 akcji 4fun Media S.A. stanowiących 55,06% kapitału zakładowego i uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, dopuszczonych do obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, zarejestrowanych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych pod kodem ISIN PL4FNMD00013. Na skutek zawarcia tej umowy, dokonano w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych powyżej zdematerializowanych akcji Spółki przeszła z dniem 30 października 2018 roku na Epicom Limited. Jednocześnie, spółka Nova Group zawiadomiła, iż nabycie na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego akcji Spółki, nastąpiło od podmiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. do Epicom. Oznacza to, że w takim przypadku, na podstawie art. 75 ust. 3 pkt 2 ustawy o ofercie, znajduje zastosowanie zwolnienie z obowiązków określonych w treści art. 72 oraz 73 Ustawy o ofercie. Spółka Nova Group zawiadamia, że po dokonaniu przedmiotowych transakcji: nie posiada bezpośrednio żadnych akcji Spółki; posiada pośrednio tj. przez spółkę Epicom 2.268.217 akcji, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Drugi dokument pod nazwą: "Zawiadomienie akcjonariusza o zmianie stanu posiadania akcji" zostało złożone przez pełnomocnika spółka Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, który zawiadomił Zarząd 4fun Media S.A., iż w dniu 17 października 2018 r., spółka Epicom, nabyła od spółki Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji, na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.):2.268.217 akcji stanowiących 55,06% kapitału zakładowego

4fun Media S.A., uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki dopuszczonych do obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, zarejestrowanych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych pod kodem ISIN PL4FNMD00013.

Na skutek zawarcia tej umowy, dokonano w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych powyżej zdematerializowanych akcji Spółki przeszła z tym dniem na Epicom. Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia spółka Epicom nie posiadała ani pośrednio ani bezpośrednio jakichkolwiek akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowych transakcji posiada obecnie bezpośrednio 2.268.217 akcji, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego 4fun Media S.A., uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie, spółka Epicom zawiadomiła, iż nabycie na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego akcji Spółki, nastąpiło od podmiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. od Nova Group. Oznacza to, że w takim przypadku, na podstawie art. 75 ust. 3 pkt 2 ustawy o ofercie, znajduje zastosowanie zwolnienie z obowiązków określonych w treści art. 72 oraz 73 Ustawy o ofercie. Jednocześnie, zgodnie z art. 69 ust. 4 pkt 5 i 6 Ustawy o ofercie Epicom poinformował Zarząd 4fun Media S.A. o tym, iż:

- a) żaden z akcjonariuszy Spółki nie jest podmiotem zależnym od spółki Epicom;
- b) spółka Epicom nie zawierała żadnych umów z osobami trzecimi, na podstawie których przekazałaby tym osobom trzecim uprawnienia do wykonywania prawa głosu na Walnych Zgromadzeniach Akcjonariuszy Spółki;
- c) spółka Epicom nie jest posiadaczem instrumentów finansowych, które po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniałyby lub zobowiązywałyby ich posiadacza do nabycia akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez 4fun Media S.A., o których mowa w art. 69 ust. 4 pkt 7) Ustawy o ofercie;
- d) spółka Epicom nie jest posiadaczem instrumentów finansowych, które odnoszą się do akcji 4fun Media S.A. w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych o których mowa w art. 69 ust. 4 pkt 8) Ustawy o ofercie;
- e) łączna liczba głosów do których uprawniona jest spółka Epicom, obliczona w sposób określony w art. 69 ust. 4 pkt 9) Ustawy o ofercie wynosi 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu 4fun Media S.A., co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

19) W dniu 27 listopada 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości, iż w nawiązaniu do raportu bieżącego 33/2018 z dnia 31 października 2018 roku, otrzymał dwa zawiadomienia z datą 27 listopada 2018 roku, sporządzone w trybie art.69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa”).

Pierwsze zawiadomienie pt: "Zawiadomienie sporządzone w trybie art. 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych" zostało przesłane do Spółki przez Dariusza Stokowskiego, który zawiadomił, iż w dniu 17 października 2018 r., Epicom Limited, spółka prawa cypryjskiego zawarła ze spółką Nova Group (Cyprus) Limited umowę przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.) 2.268.217 akcji Spółki, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Na skutek zawarcia tej umowy, Dom Maklerski dokonał w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych wyżej akcji zdematerializowanych Spółki przeszła z tym dniem na Epicom.

Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia, Dariusz Stokowski jako wspólnik Epicom nie posiadał ani pośrednio ani bezpośrednio akcji Spółki. Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia, Dariusz Stokowski, jako wspólnik Nova Group, posiadał pośrednio akcje Spółki.

Dariusz Stokowski zawiadomił, iż po dokonaniu przedmiotowej transakcji posiadał pośrednio 2.268.217 akcji Spółki stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie Dariusz Stokowski zawiadomił, iż nabycie na skutek zawarcia przedmiotowej umowy nastąpiło od podmiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. od Nova Group.

Jednocześnie Dariusz Stokowski, zgodnie z art. 69 ust.4 Ustawy, poinformował o :

- a) posiadaniu pośrednio przez Epicom akcje Spółki;

- b) posiadaniu podmiotu zależnego tj. Epicom, który posiada 2.268.217 akcji Spółki, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;
- c) iż nie jest stroną jakichkolwiek umów, których przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu z akcji Spółki w rozumieniu art.87 ust.1 pkt 3 lit.c Ustawy;
- d) nie posiada instrumentów finansowych, które po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniają lub zobowiązują ich posiadacza do nabywania akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez Spółkę, o których mowa w art. 69b ust.1 pkt 1 Ustawy, w związku z czym liczba głosów z akcji, obliczona w sposób określony w art. 69b ust. 2 Ustawy wynosi zero;
- e) nie posiada również instrumentów finansowych, które odnoszą się do akcji Spółki w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych w zdaniu poprzedzającym, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy, w związku z czym liczba głosów z akcji, obliczona w sposób określony w art. 69b ust. 3 Ustawy wynosi zero;
- f) z uwagi na nieposiadanie przez Dariusza Stokowskiego instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust.1 pkt 1 i 2 ustawy, łączna suma liczby głosów w Spółce oraz łączny procentowy udział w ogólnej liczbie głosów w Spółce, o których mowa w art.69 ust.4 pkt.9 Ustawy, odpowiada wskazanej powyżej liczbie głosów z akcji Spółki posiadanych pośrednio przez Dariusza Stokowskiego.

Zawiadomienie drugie pt: "Zawiadomienie sporządzone w trybie art.69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych" zostało przesłane do Spółki przez Ross Newens, który zawiadomił, iż w dniu 17 października 2018 r., Epicom Limited, spółka prawa cypryjskiego zawarła ze spółką Nova Group (Cyprus) Limited umowę przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.) 2.268.217 akcji Spółki, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Na skutek zawarcia tej umowy, Dom Maklerski dokonał w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych wyżej akcji zdematerializowanych Spółki przeszła z tym dniem na Epicom.

Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia, Ross Newens jako wspólnik Epicom nie posiadał ani pośrednio ani bezpośrednio akcji Spółki. Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia, Ross Newens, jako wspólnik Nova Group, posiadał pośrednio akcje Spółki.

Ross Newens zawiadomił, iż po dokonaniu przedmiotowych transakcji posiadał pośrednio 2.268.217 akcji Spółki stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie Ross Newens zawiadomił, iż nabycie na skutek zawarcia przedmiotowej umowy nastąpiło od pomiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. od Nova Group.

Jednocześnie Ross Newens, zgodnie z art. 69 ust.4 Ustawy, poinformował o :

- a) posiadaniu pośrednio przez Epicom akcje Spółki;
- b) posiadaniu podmiot zależny tj. Epicom, który posiada 2.268.217 akcji Spółki, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;
- c) iż nie jest stroną jakichkolwiek umów, których przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu z akcji Spółki w rozumieniu art.87 ust.1 pkt 3 lit.c Ustawy;
- d) nie posiadaniu instrumentów finansowych, które po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniają lub zobowiązują ich posiadacza do nabywania akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez Spółkę, o których mowa w art. 69b ust.1 pkt 1 Ustawy, w związku z czym liczba głosów z akcji, obliczona w sposób określony w art. 69b ust. 2 Ustawy wynosi zero;
- e) nie posiadaniu również instrumentów finansowych, które odnoszą się do akcji Spółki w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych w zdaniu poprzedzającym, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy, w związku z czym liczba głosów z akcji, obliczona w sposób określony w art. 69b ust. 3 Ustawy wynosi zero;
- f) z uwagi na nieposiadanie przez Ross Newens instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust.1 pkt 1 i 2 ustawy, łączna suma liczby głosów w Spółce oraz łączny procentowy udział w ogólnej liczbie głosów w Spółce, o których mowa w art.69 ust.4 pkt.9 Ustawy, odpowiadają wskazanej powyżej liczbie głosów z akcji Spółki posiadanych pośrednio przez Ross Newens.



### **Wykaz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. po zakończeniu okresu sprawozdawczego**

1) W dniu 19 marca 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 2 376 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Rafała Barana jako osobę zarządzającą w Spółce. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Rafał Baran posiadał 50.000 akcji Spółki. Po transakcji, o której mowa w powiadomieniu, Rafał Baran posiada 52.376 akcji Spółki co stanowi 1,27% kapitału zakładowego i daje 1,27% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

2) W dniu 1 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zawarciu umowy dotyczącej usług reklamowych. Umowa została zawarta w dniu 29 marca 2019 roku w Warszawie. Stronami umowy są: Screen Network S.A. (spółka zależna od 4fun Media S.A.) oraz Cheil Germany GmbH z o.o. Oddział w Polsce. Kontrakt jest zawarty na okres 3 lat. Z tytułu realizacji umowy, spółka Screen Network S.A. otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości 3 800 000,00 zł netto za każdy rok obowiązywania umowy tj. łącznie 11 400 000,00 zł netto za okres 3 lat.

3) W dniu 8 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości wstępne, szacunkowe, skonsolidowane wyniki finansowe za 2018 rok, w pozycjach: przychody ze sprzedaży, EBITDA oraz zysk netto. Przychody ze sprzedaży: 57 milionów złotych (114,8% przychodów w stosunku do 2017 roku); EBITDA: 12 milionów złotych (104,5% wskaźnika EBITDA w stosunku do 2017 roku) oraz zysk netto ze sprzedaży: 7,9 miliona złotych (107% zysku w stosunku do 2017 roku).

### **3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dotyczących 4fun Media S.A.**

#### **Ryzyko niepowodzenia strategii 4fun Media S.A.**

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na utrzymywaniu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na rozwoju posiadanego portfolio kanałów tematycznych, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego, poza telewizją zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców.

Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności posiadanych kanałów muzycznych,
- rynek reklamy telewizyjnej będzie rozwijał się zgodnie z prognozowanymi trendami,
- rynek reklam Digital Out of Home będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- rynek reklamowy będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregokolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

#### **Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników**

Część działań operacyjnych 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,

- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie, Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

#### **Ryzyka techniczne związane z działalnością 4fun Media S.A.**

##### **Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego**

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

##### **Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych**

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

##### **Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji**

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejście bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

#### **Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych**

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

#### **Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność**

##### **Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce**

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

### **Ryzyko wzrostu konkurencji**

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

### **Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność**

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

### **Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam**

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

### **3.4. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi, co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta**

W okresie objętym sprawozdaniem (tj. w okresie 12 miesięcy 2018 roku), nie wszczęto wobec 4fun Media S.A. zarówno przed sądami jak i organami administracji publicznej oraz organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego, postępowań dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych 4fun Media S.A.

### **3.5 Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego przez 4fun Media S.A.**

#### **Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka**

W 2018 roku 4fun Media S.A. podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” („**Dobre Praktyki 2016**”) będącym załącznikiem do uchwały nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 13 października 2015 roku. Dokument Dobrych Praktyk 2016 dostępny jest publicznie w sieci Internet, na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

(<https://www.gpw.pl/dobre-praktyki>) oraz na korporacyjnej stronie internetowej 4fun Media S.A., w sekcji przeznaczonej dla akcjonariuszy Spółki.

### **Stosowanie zasad ładu korporacyjnego**

W związku z wejściem w życie z dniem 1 stycznia 2016 r. zbioru Dobrych Praktyk 2016 Zarząd Spółki przyjął do stosowania rekomendacje i zasady określone ww. dokumencie, z wyjątkiem 4 rekomendacji zawartych w punktach IV.R.2., VI.R.1., VI.R.2., VI.R.3. oraz 5 zasad szczegółowych określonych w punktach I.Z.1.16., I.Z.1.20., IV.Z.2., VI.Z.2. oraz VI.Z.4.

Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w dniu 31 maja 2016 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu Elektronicznej Bazy Informacji raport nr 1/2016 dotyczący niestosowania szczegółowych zasad zawartych w zbiorze Dobre Praktyki 2016. Równocześnie Spółka zamieściła na swojej stronie internetowej, zgodnie z wymogami zasady I.Z.1.13., informację na temat stanu stosowania przez Spółkę rekomendacji i zasad zawartych w Dobrych Praktykach 2016.

Spółka nie przyjęła do stosowania, lub stosuje w niepełnym zakresie wymienione poniżej rekomendacje i szczegółowe zasady zawarte w Dobrych Praktykach 2016:

- Rekomendacji IV.R.2. dotyczącej umożliwienia akcjonariuszom udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez – transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym, – dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia, – wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.

Zarząd priorytetowo traktuje kwestie zapewnienia sprawnego przebiegu obrad walnego zgromadzenia oraz prawidłowości podejmowania uchwał przez walne zgromadzenie. Spółka dokonała oceny zasadności stosowania tej rekomendacji w kontekście struktury jej akcjonariatu i dotychczasowego udziału akcjonariuszy w walnych zgromadzeniach Spółki i uznała, iż akcjonariusze Spółki nie byłiby zainteresowani udziałem w walnych zgromadzeniach przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, a koszty zastosowania tego rodzaju technologii byłyby kosztowne dla Spółki. Słuszność przyjętego stanowiska potwierdza fakt, że inwestorzy dotychczas nie zgłaszali Spółce zainteresowania czy potrzeby organizacji walnych zgromadzeń w tej formie. Wobec powyższego Zarząd zdecydował, że Spółka nie będzie stosowała w sposób trwały przedmiotowej rekomendacji.

- Rekomendacji VI.R.1., stanowiącej, iż wynagrodzenie członków organów spółki i kluczowych menedżerów powinno wynikać z przyjętej polityki wynagrodzeń oraz rekomendacji VI.R.2., stanowiącej, że polityka wynagrodzeń powinna być ściśle powiązana ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi, długoterminowymi interesami i wynikami, a także powinna uwzględniać rozwiązania służące unikaniu dyskryminacji z jakichkolwiek przyczyn.

Spółka odstępuje od stosowania rekomendacji VI.R.1. z uwagi na brak sformalizowanej polityki wynagrodzeń członków organów Spółki i jej kluczowych menedżerów. Wartość wynagrodzenia uzależniona jest od zakresu zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionej funkcji, a także odpowiada wielkości Spółki i pozostaje w rozsądnym stosunku do jej wyników ekonomicznych. Zgodnie ze Statutem Spółki, określanie zasad wynagradzania członków Zarządu należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Ustalanie struktury i wysokości wynagrodzenia kluczowych menedżerów Spółki należy do kompetencji Zarządu.

- Rekomendacji VI.R.3., stanowiącej, że jeżeli w radzie nadzorczej funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń, w zakresie jego funkcjonowania ma zastosowanie zasada II.Z.7.

Wyjaśnienie nie stosowania tej rekomendacji zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji VI.R.1.

- Zasady I.Z.1.16 dotyczącej informacji na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia – nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia.

Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji IV.R.2.

- Zasady I.Z.1.20 dotyczącej zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub video.

Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji IV.R.2.

- Zasady IV.Z.2 dotyczącej zapewnienia powszechnie dostępnej transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji IV.R.2.

- Zasady VI.Z.4. dotyczącej przekazywania informacji na temat polityki wynagrodzeń.

Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji VI.R.1.

**Opis głównych cech stosowanych systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych**

W Spółce działa system kontroli wewnętrznej, który przyczynia się do zapewnienia skuteczności i efektywności działania, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności z obowiązującymi przepisami prawa i innymi regulacjami. System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem ma zapewnić Spółce realizację celów w obszarze efektywności i wydajności operacyjnej, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności działań z przepisami prawa. Z uwagi na rozmiar organizacji w chwili obecnej nie ma wydzielonej, wyspecjalizowanej komórki organizacyjnej, dedykowanej wyłącznie do kontroli wewnętrznej. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest realizowany zgodnie z ustawą o rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i innymi wymogami prawnymi oraz zgodnie z obowiązującymi w Spółce procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Istotnym elementem tego systemu jest badanie rocznych sprawozdań finansowych jednostki dominującej przez niezależnych biegłych rewidentów. W zakresie zarządzania ryzykiem sporządzania sprawozdań, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany w przepisach i regulacjach zewnętrznych związanych ze sporządzaniem sprawozdań oraz przygotowuje się do ich wprowadzenia, m.in. poprzez szkolenia pracowników oraz korzystanie z zewnętrznego doradztwa.

**Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu**

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100,00%</b>

**Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień**

W Spółce nie występują papiery wartościowe, które dają specjalne uprawnienia kontrolne.

**Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych**

W Spółce nie występują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu.

**Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta**

W Spółce nie występują żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych.

**Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji**

Zasady dotyczące powoływania oraz odwoływania osób zarządzających reguluje Statut Spółki. Zgodnie z brzmieniem § 20 ust. 1, Rada Nadzorcza składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. §12 ust. 1 Statutu Spółki stanowi, że Zarząd składa się z 1 (jednego) do 5 (pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza może powołać Prezesa lub Wiceprezesa Zarządu. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza.

**Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki emitenta**

Zasady zmiany Statutu zostały uregulowane w Statucie 4fun Media S.A. Uchwały dotyczące zmiany Statutu, jak również emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością  $\frac{3}{4}$  (trzech czwartych) głosów.

**Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa**

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. działa w oparciu o przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz Statutu Spółki. Statut Spółki przewiduje uchwalenie przez WZA Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, określającego zasady jego funkcjonowania. O ile przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZA podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, przy czym głosy wstrzymujące się są traktowane jak głosy oddane. Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. może obradować w Spółce, jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za stosowne, a Zarząd w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia stosownego żądania przez Radę Nadzorczą nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze lub Akcjonariusz reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie 4fun Media S.A. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób, Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd. Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez Akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy, Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez sąd rejestrowy. Jeżeli przepisy Kodeksu spółek handlowych nie

stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze. Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością  $\frac{3}{4}$  (trzech czwartych) głosów.

Uchwała o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad może zapaść jedynie w przypadku, gdy przemawiają za nią istotne powody. Wniosek w takiej sprawie powinien zostać szczegółowo umotywowany. Zdjęcie uchwały z porządku obrad na wniosek Akcjonariuszy wymaga podjęcia uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej większością  $\frac{3}{4}$  (trzech czwartych) głosów.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie Spółek Handlowych oraz Statucie Spółki, wymagają następujące sprawy:

- 1.) powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej,
- 2.) ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- 3.) ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- 4.) tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie powinno zostać złożone na piśmie na ręce Zarządu.

**Opis działania organów zarządzających oraz nadzorujących wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego.**

Zasady działania Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki są – poza przepisami powszechnie obowiązującymi – regulowane przez Statut Spółki, a także odpowiednio przez Regulamin Rady Nadzorczej oraz Regulamin Zarządu dostępnymi na stronie internetowej Spółki. Na funkcjonowanie organów zarządzających i nadzorczych Spółki wpływ mają również zasady ładu korporacyjnego wynikające z Dobrych Praktyk 2016.

**Zarząd 4fun Media S.A.**

Na dzień 1 stycznia 2018 roku w skład Zarządu Spółki wchodziły następujące osoby:

- 1.) Rafał Baran – Prezes Zarządu.
- 2.) Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu.
- 3.) Tomasz Misiak – Członek Zarządu.

W dniu 27 lutego 2018 roku Ross Newens został powołany do składu Zarządu 4fun Media S.A., któremu powierzono funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowemu Prezesowi Zarządu 4fun Media S.A. – Rafałowi Baranowi powierzono funkcję Wiceprezesa Zarządu.

W dniu 22 sierpnia 2018 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała Mateusza Góreckiego na Członka Zarządu 4fun Media S.A.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku w skład Zarządu 4fun Media S.A. wchodziły następujące osoby:

- 1.) Ross Newens- Prezes Zarządu.
- 2.) Rafał Baran- Wiceprezes Zarządu.
- 3.) Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu.



4.) Tomasz Misiak – Członek Zarządu.

5.) Mateusz Górecki – Członek Zarządu.

#### **Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.**

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 27 lutego 2018 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Ross Newens	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Alexander Overweter	-	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 27 lutego 2018 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego oraz dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

W okresie od dnia 27 lutego do dnia 31 grudnia 2018 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Paweł Grabowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

#### **Informacja na temat komitetu audytu w 4fun Media S.A.**

W roku 2018 w Spółce funkcję komitetu audytu pełniła Rada Nadzorcza Spółki, co jest dopuszczalne zgodnie art. 128 ust. 4 z ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 roku (Dz. U. z 2017 r., poz. 1089.) (dalej zwanej, „**Ustawą o biegłych**”). Spółka spełnia kryteria określone w art. 128 ust. 4 pkt 4 Ustawy o biegłych, co pozwoliło powierzyć Radzie Nadzorczej Spółki pełnienie funkcji komitetu audytu.

Marek Tarnowski, Wojciech Kliniewski oraz Cezary Kubacki spełniali kryteria niezależności określone w art. 129 ust. 3 Ustawy o biegłych.

Marek Tarnowski posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych wymaganą w odniesieniu do co najmniej jednego członka komitetu audytu zgodnie z art. 129 ust. 1 Ustawy o biegłych. Marek Tarnowski ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na wydziale Finanse i Bankowość (1993 - 1998). Marek Tarnowski ukończył również Podyplomowe Studia Rachunkowości Finansowej i Zarządczej prowadzone w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Marek Tarnowski posiada certyfikat Ministra Finansów jako podmiotu uprawnionego do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych.

Marek Tarnowski posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka, wymaganą w odniesieniu do co najmniej jednego członka komitetu audytu zgodnie z art. 129 ust. 5 Ustawy o biegłych. Wiedza ta oraz umiejętności wynikają z dotychczasowego doświadczenia zawodowego Marka Tarnowskiego, który pełnił funkcje zarządcze i nadzorcze w spółkach prywatnych i publicznych sektora mediowego i technologicznego, w tym jako członek zarządu, dyrektor finansowy 4funMedia S.A. (wcześniej 4fun.tv sp. z o. o.) w latach 2003 – 2008, następnie jako członek Rady Nadzorczej w latach 2010 – 2012 oraz od 2015 roku. Marek Tarnowski pracował też dla innych spółek z sektora mediowego: Travelplanet S.A. (2008-2009), CR Media S.A. / Internet Group S.A. (2009 – 2010) oraz Ballroom International CEE Holding GmbH (2010 – 2013).

PRO AUDYT sp. z o.o., tj. firma audytorska dokonująca badania sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za 2018 rok nie świadczyła na rzecz Spółki 4fun Media S.A. żadnych innych usług niż przeprowadzenie badania i przeglądu sprawozdań finansowych za rok 2018.

W Spółce obowiązuje polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania przez 4fun Media S.A. oraz polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem na rzecz 4fun Media S.A.

W procesie wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki organy Spółki kierują się dbałością o przestrzeganie polskich i unijnych regulacji prawnych oraz wytycznych i wyjaśnień właściwych organów nadzoru obowiązujących JZP, mających na celu:

- 1) eliminację ryzyka naruszenia niezależności i uchybienia zasadzie sceptycyzmu zawodowego ze strony firmy audytorskiej lub biegłego rewidenta,
- 2) wzmocnienie niezależności i obiektywizmu firm audytorskich i biegłych rewidentów,
- 3) zapewnienie odpowiedniej jakości badań ustawowych poprzez podwyższenie standardów raportowania z badania.

Dokonując wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki, organy Spółki biorą pod uwagę w szczególności następujące czynniki:

- 1) wiedzę, doświadczenie i kompetencje zawodowe oraz reputację firmy audytorskiej i biegłego rewidenta,
- 2) dbałość firmy audytorskiej i biegłego rewidenta o przestrzeganie regulacji prawnych i zasad etyki zawodowej, w tym zachowanie uczciwości, obiektywizmu, zawodowego sceptycyzmu i należytej staranności,
- 3) środki przedsięwzięte przez firmę audytorską i biegłego rewidenta celem przestrzegania tajemnicy zawodowej,
- 4) gotowość firmy audytorskiej i członków zespołu, który ma wykonywać badanie do złożenia, przed przystąpieniem do badania oraz po jego zakończeniu, oświadczenia o spełnianiu wymogów niezależności, o których mowa w art. 69-73 Ustawy o Biegłych,
- 5) złożenie oświadczenia przez firmę audytorską i biegłego rewidenta wobec Spółki, że nie podejmą się przeprowadzenia badania, jeżeli istnieje zagrożenie wystąpienia autokontroli, czerpania korzyści własnych, promowania interesów Spółki, zażyłości lub zastraszenia spowodowanych stosunkiem finansowym, osobistym, gospodarczym, zatrudnienia lub innym między Spółką a kluczowym biegłym rewidentem, firmą audytorską, członkiem sieci, do której należy firma audytorska, lub osobą fizyczną mogącą wpłynąć na wynik badania, wskutek czego obiektywna, racjonalna i poinformowana osoba trzecia mogłaby wnioskować, że niezależność kluczowego biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej jest zagrożona pomimo zastosowania zabezpieczeń zmierzających do wyeliminowania lub zredukowania zagrożenia do akceptowalnego poziomu,
- 6) kwestię dysponowania przez firmę audytorską kompetentnymi pracownikami, czasem i innymi zasobami umożliwiającymi odpowiednie przeprowadzenie badania,
- 7) wykazanie przez firmę audytorską, że osoba wyznaczona jako kluczowy biegły rewident posiada uprawnienia do przeprowadzania obowiązkowych badań sprawozdań finansowych uzyskane w Polsce, w tym czy została wpisana do odpowiednich rejestrów biegłych rewidentów w Polsce,
- 8) możliwość zapewnienia (w razie zgłoszenia takiej potrzeby przez Radę Nadzorczą Spółki) udziału kluczowego biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie lub przegląd sprawozdania finansowego na posiedzeniach Rady Nadzorczej Spółki podsumowujących okres, którego dotyczyło badanie lub przegląd, z zastrzeżeniem, że dopuszcza się udział kluczowego biegłego rewidenta w posiedzeniu Rady Nadzorczej Spółki przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, w szczególności przy użyciu środków łączności telefonicznej, audiowizualnej i elektronicznej,

9) wysokość proponowanego wynagrodzenia za przeprowadzenie badania sprawozdania finansowego oraz warunki płatności wynagrodzenia na rzecz firmy audytorskiej i biegłego rewidenta oraz warunki pokrycia ich kosztów.

W procesie wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz samego badania sprawozdania finansowego Spółka przestrzega regulacji, których naruszenie skutkuje nieważnością badania ustawowego Spółki, w szczególności zaś następujących unormowań:

- 1) art. 69 ust. 6, 7 i 9, art. 72 ust. 2 Ustawy o Biegłych – odnoszących się do niezależności firmy audytorskiej, kluczowego biegłego rewidenta oraz członków zespołu wykonyującego badanie,
- 2) art. 134 ust. 1 Ustawy o Biegłych – dotyczącego maksymalnego czasu nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych, przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej („UE”), do której należą te firmy audytorskie, który nie może przekraczać 5 (pięciu) lat,
- 3) art. 136 Ustawy o Biegłych – dotyczącego katalogu usług zabronionych, jakich biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania jednostki zainteresowania publicznego („JZP”) ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie mogą świadczyć bezpośrednio ani pośrednio na rzecz badanej JZP, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach UE,
- 4) art. 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 z 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („**Rozporządzenie 537/2014**”) – dotyczącego wynagrodzenia z tytułu wykonywania badań ustawowych na rzecz JZP,
- 5) art. 5 Rozporządzenia 537/2014 – dotyczącego zakazu świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską przeprowadzającą ustawowe badania JZP oraz członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska,
- 6) art. 17 ust. 3 Rozporządzenia 537/2014 – w myśl którego po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia biegły rewident, firma audytorska ani, w stosownych przypadkach, żaden z członków ich sieci działających w ramach UE nie podejmują badania ustawowego tej samej JZP w okresie kolejnych 4 (czterech) lat.

W procesie świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem na rzecz Spółki, organy Spółki kierują się dbałością o przestrzeganie polskich i unijnych regulacji prawnych oraz wytycznych i wyjaśnień właściwych organów nadzoru obowiązujących JZP, mających na celu:

- 1) eliminację ryzyka naruszenia niezależności i uchybienia zasadzie sceptycyzmu zawodowego ze strony firmy audytorskiej lub biegłego rewidenta,
- 2) poprawę jakości badań ustawowych poprzez podwyższenie standardów raportowania z badania.

Z zastrzeżeniem określonych wyjątków Spółka przestrzega zakazu świadczenia na jej rzecz przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych.

Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania Spółki ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczą bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach UE, żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

- 1) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania, oraz
- 2) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w pkt 1) powyżej w odniesieniu do usług prawnych obejmujących:

- a) udzielanie ogólnych porad prawnych,
- b) negocjowanie w imieniu Spółki, oraz
- c) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu.

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych obejmują:

- 1) usługi podatkowe dotyczące:
  - a) przygotowywania formularzy podatkowych,
  - b) podatków od wynagrodzeń,
  - c) zobowiązań celnych,
  - d) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem,
  - e) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem,
  - f) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego,
  - g) świadczenia doradztwa podatkowego,
- 2) usługi obejmujące jakkolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym Spółki,
- 3) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych,
- 4) usługi w zakresie wynagrodzeń,
- 5) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej,
- 6) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych,
- 7) usługi prawne obejmujące:
  - a) udzielanie ogólnych porad prawnych,
  - b) negocjowanie w imieniu Spółki, oraz
  - c) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu,
- 8) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego Spółki,
- 9) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi Spółki,
- 10) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami Spółki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji Spółki,
- 11) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:
  - a) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują,
    - poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
    - przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska,
  - b) opracowywania struktury organizacyjnej, oraz
  - c) kontroli kosztów,

12) inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Firma audytorska przeprowadzająca badanie, podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz członek sieci firmy audytorskiej mogą świadczyć na rzecz Spółki następujące usługi dozwolone, niebędące badaniem („**Usługi Dozwolone**”):

1) usługi:

- a) przeprowadzania procedur należytej staranności (ang. *due diligence*) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej Spółki,
  - b) wydawania listów poświadczających wykonywane w związku z prospektem emisyjnym Spółki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur,
- 2) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych *pro forma*, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym Spółki,
  - 3) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu emisyjnego Spółki,
  - 4) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych,
  - 5) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych,
  - 6) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu,
  - 7) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie Usług Dozwolonych możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Radę Nadzorczą oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 Ustawy o Biegłych.

Przy dokonywaniu oceny dopuszczalności świadczenia Usług Dozwolonych, Rada Nadzorcza Spółki bada, czy w danym przypadku zostały spełnione następujące wymogi:

- 1) świadczenie Usług Dozwolonych nie ma lub ma nieistotny bezpośredni wpływ na badane sprawozdania finansowe,
- 2) oszacowanie wpływu świadczenia Usług Dozwolonych na badane sprawozdania finansowe zostanie wszechstronnie udokumentowane i wyjaśnione w dodatkowym sprawozdaniu dla Komitetu Audytu, o którym mowa w art. 11 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 z 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE,
- 3) biegły rewident lub firma audytorska przestrzegają zasad niezależności ustanowionych w odnośnych regulacjach prawa polskiego i unijnego,
- 4) świadczenie Usług Dozwolonych jest zgodne z interesem Spółki.

W przypadku, gdy biegły rewident lub firma audytorska świadczą przez okres co najmniej 3 (trzech) kolejnych lat obrotowych na rzecz Spółki Usługi Dozwolone, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70% (siedemdziesiąt procent) średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki jako badanej jednostki oraz, w stosownych przypadkach, jej jednostki dominującej, jednostek przez nią kontrolowanych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych tej grupy przedsiębiorstw.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od Spółki za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15% (piętnaście procent) całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską, lub w stosownych przypadkach przez biegłego rewidenta grupy, przeprowadzających badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, dany biegły rewident lub dana firma audytorska, lub w stosownych przypadkach biegły rewident grupy, ujawniają ten fakt Radzie Nadzorczej Spółki i omawiają z nim zagrożenia dla ich niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Rada Nadzorcza Spółki rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od Spółki nadal przekracza 15% (piętnaście) całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez takiego biegłego rewidenta lub takiej firmy audytorskiej lub, w stosownych przypadkach, biegłego rewidenta grupy, Rada Nadzorcza Spółki decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy biegły rewident lub firma audytorska Spółki mogą kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać 2 (dwóch) lat.

Wybór firmy audytorskiej nastąpił w roku 2016 przed wejściem w życie Ustawy o biegłych zgodnie z wówczas obowiązującymi przepisami prawa. Powierzenie firmie audytorskiej badania sprawozdań finansowych Spółki objęło lata 2016, 2017 oraz 2018.

W 2018 roku odbyły się dwa posiedzenia Rady Nadzorczej Spółki poświęcone wykonywaniu obowiązków komitetu audytu.

Dopuszczalność wykonywania obowiązków komitetu audytu przez Radę Nadzorczą Spółki wynikała z faktu nie przekroczenia na koniec 2015, 2016, 2017 oraz 2018 roku dwóch z trzech następujących wielkości:

- 1.) 17.000.000 zł - w przypadku sumy aktywów bilansu na koniec roku obrotowego,
- 2.) 34.000.000 zł - w przypadku przychodów netto ze sprzedaży towarów i produktów za rok obrotowy,
- 3.) 50 osób - w przypadku średniorocznego zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty.

Wartościami, których Spółka nie przekracza są, wysokość przychodów netto ze sprzedaży towarów i produktów za rok obrotowy oraz liczba zatrudnionych pracowników.

### **3.6 Informacja o posiadanych oddziałach i zakładach**

4fun Media S.A. nie posiada oddziałów ani zakładów.

#### **IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE**

**4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z określeniem wartościowym i ilościowym ich udziału w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym**

Podstawowe źródła przychodów 4fun Media S.A. to:

- Przychody reklamowe (w tym również barterowe),
- Pozostałe przychody (w tym pochodzące m.in. akcji specjalnych, z działań marketingowych, patronatów, produkcji telewizyjnych)

Wartość sprzedaży dotycząca poszczególnych źródeł przychodów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 i 31 grudnia 2017 roku została zaprezentowana w pkt. 3.1.

**4.2. Informacja o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem**

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 przychody ze sprzedaży 4fun Media S.A. w całości dotyczyły sprzedaży na terytorium Polski.

Spółka nie jest uzależniona od jednego odbiorcy ani dostawcy. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach należących do 4fun Media S.A, stanowiąca około 88% przychodów ze sprzedaży Spółki (na poziomie jednostkowym) była prowadzona w roku 2018 za pośrednictwem brokera reklamowego Polsat Media Biuro Reklamy.

**4.3. Perspektywy rozwoju i cele 4fun Media S.A. na 2019 rok**

Perspektywy rozwoju i cele Spółki zostały opisane w pkt 3.2.

**4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.**

Wszystkie znaczące zdarzenia, w tym umowy zawarte przez 4fun Media S.A. w 2018 roku zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

**4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania**

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2018 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Mustache Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70%	70%	pełna	7 000,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
CupSell sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	pełna	2 598 565,10
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51%	51%	pełna	2 478 600,00
Print Logistic sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	59,84%	59,84%	pełna	925 650,00
Bridge2Fun Communication Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	2,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70%	pełna	140 000,00
Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00
DOOH.NET Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	86%	86%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
PRN Polska sp. z o.o.	Warszawa ul. Pańska 77/79	86%	86%	pełna	4 975 000,00

W lipcu 2018 roku 4fun Media S.A. objęła 70% udziałów w spółce NAIMPREZE.PL Sp. z o.o. zajmująca się sprzedażą towarów przez Internet.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistic Sp. z o.o.) a następnie we wrześniu 2018 sprzedała 47% udziałów utrzymując kontrolę nad spółką.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 51% udziałów w spółce naEkranie Sp. z o.o.



W związku z rejestracją we wrześniu 2018 roku podwyższenia kapitału w spółce Cupsell Sp. z o.o. 4fun Media S.A. stała się jednostką dominującą dla tej spółki. W związku z powyższym spółka Cupsell została objęta konsolidacją metodą pełną.

Spółka zależna 4fun TV Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Mustache Sp. z o.o. oraz została objęta konsolidacją pełną. Wcześniej spółka ta nie była konsolidowana ze względu na nieistotność. W lipcu 2018 sprzedano 30% udziałów spółki w związku z realizacją umowy inwestycyjnej.

**4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym**

Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Wszystkie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych. Szczegółowe informacje odnośnie transakcji z podmiotami powiązаныmi zawarto w nocie 21 informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

**4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności**

Spółka posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,2 mln złotych. Kredyt został udzielony do 24 kwietnia 2019 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym nie wystąpiło.

Spółka zawarła w dniu 3 października 2018 roku umowę kredytu inwestycyjnego na kwotę 1.734.600 złotych. Kredyt został zawarty do dnia 30 sierpnia 2021 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 2,15 p.p.

Spółka udzieliła pożyczek jednostkom powiązаныmi w wysokości 310 tys. złotych oraz 450 tys. złotych. Udzielone pożyczki są pożyczkami krótkoterminowymi oprocentowanymi odpowiednio 4% oraz 3,3% w skali roku.

Szczegółowe informacje dotyczące pożyczek opisane zostały w Nocie 21 Informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

W raportowanym okresie Spółka nie zaciągała i nie wypowiedziwała innych umów kredytów i pożyczek.

**4.8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku obrotowym umowach kredytu lub pożyczek przez 4fun Media S.A., ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta (z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności)**

Informacje dotyczące kredytów i pożyczek zostały podane w punkcie 4.7.

**4.9. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach 4fun Media S.A. ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent udzielił poręczenia 2 umów leasingu zawartych przez spółkę Print Logistic Sp. z o.o. Wartość umów na dzień poręczenia wynosiła 2,7 mln złotych.

**4.10. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem**

W okresie objętym raportem Spółka wyemitowała łącznie 119.588 sztuk akcji serii F w ramach realizacji Programu Opcji Managerskich. Środki z tej emisji w wysokości 119.588 złotych zasiliły kapitał obrotowy spółki. Szczegółowy opis Programu znajduje się w punkcie 3.2.

**4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok**

Spółka nie publikowała prognoz wyniku jednostkowego w 2018 roku.

**4.12. Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi**

Zarząd 4fun Media S.A. ustala zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Na bieżąco monitorowane jest ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych instrumentów finansowych. W opisanym okresie, 4fun Media S.A. posiadała pełną zdolność wywiązywania się z zaciąganych zobowiązań i na obecnym etapie nie przewiduje istotnych zagrożeń, które mogłyby wpłynąć na zwiększenie ryzyka utraty możliwości regulowania zobowiązań wobec zewnętrznych dostawców usług.

**4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych**

Zgodnie z założeniami Zarządu 4fun Media S.A. struktura finansowania nakładów inwestycyjnych nie ulegnie zmianie. Inwestycje finansowane będą głównie kapitałami własnymi. Posiadane środki, w ocenie Zarządu, są wystarczające do realizacji zamierzeń inwestycyjnych w kolejnym roku obrotowym. Spółka posiada także kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,2 mln złotych.

**4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik**

Wszystkie znaczące zdarzenia mogące mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę w 2018 roku zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

**4.15. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju dalszej działalności, co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej**

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju 4fun Media S.A. stanowią:

- Czynniki ekonomiczne i polityczne w Polsce
- Rozwój konkurencji rynkowej
- Zmiany wydatków na reklamy telewizyjne
- Zmiany preferencji odbiorców kanałów tematycznych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam.

Powyższe czynniki oraz ryzyka z nimi związane omówione zostały szczegółowo w pkt. 3.3.

Perspektywy rozwoju 4fun Media S.A. oraz strategia rynkowa zostały szczegółowo opisane w pkt 3.2.

**4.16. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem 4fun Media S.A.

**4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Emitenta**

Polityka w zakresie kierunków rozwoju 4fun Media S.A. została opisana w pkt. 3.2.

**4.18 Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym**

W opisywanym okresie nie wystąpiły w 4fun Media S.A. istotne pozycje pozabilansowe.

**4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych**

Główne inwestycje kapitałowe Emitenta stanowią inwestycje w podmioty zależne. Szczegółowy opis inwestycji kapitałowych znajduje się w punkcie 4.5 niniejszego raportu.

#### 4.20 Charakterystyka struktury aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej Emitenta

##### Analiza struktury aktywów

( w tys. złotych)	31.12.2018	Struktura	31.12.2017	Struktura
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>33 847</b>	<b>82%</b>	<b>29 013</b>	<b>74%</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	989	2%	1 131	3%
Wartości niematerialne	3 782	9%	4 062	10%
Nakłady na niefinansowe aktywa trwałe	221	1%	427	1%
Inwestycje	28 679	69%	23 237	59%
Inne	177	0%	156	0%
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>7 431</b>	<b>18%</b>	<b>10 121</b>	<b>26%</b>
Należności handlowe oraz pozostałe należności	3 569	9%	4 327	11%
Pożyczki udzielone	781	2%	3178	8%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 862	7%	2 305	6%
Pozostałe	219	1%	310	1%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 zmianie uległa struktura aktywów Spółki w porównaniu z okresem porównawczym. Największą pozycją w strukturze aktywów spółki były inwestycje w udziały i akcje, przy czym udział tej pozycji w sumie aktywów na koniec 2018 roku wzrósł z 59% do 69%. Wzrost wartości udziałów związany jest z nabyciem nowych spółek zależnych – spółka naEkranie.pl Sp. z o.o., Cupsell Sp. zo.o., NAIMPREZE.PL Sp. z o.o. oraz Print Logistic Sp. z o.o.

##### Analiza struktury pasywów

(w tys. złotych)	31.12.2018	Struktura	31.12.2017	Struktura
Kapitał własny	35 594	86%	35 009	89%
Zobowiązania długoterminowe	1701	4%	734	2%
Zobowiązania handlowe	1 961	5%	1 941	5%
Pozostałe pozycje	2022	5%	1449	4%

Największą pozycję pasywów Spółki, tak jak w roku poprzednim, stanowił kapitał własny. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 wyniósł na koniec roku 86%. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 udział zobowiązań długoterminowych wzrósł z 2% do 4%.

## V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH EMITENTA

### 5.1. Informacja o umowach zawartych między Emitentem i osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Spółka 4fun Media S.A. nie jest stroną umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska osoby zarządzającej bez ważnej przyczyny lub gdy jej odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

### 5.2. Informacja o wynagrodzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

#### Wynagrodzenie Zarządu

	<b>01.01.2018 31.12 2018</b>	<b>01.01.2017 31.12 2017</b>
Wynagrodzenie brutto Zarządu:		
Tomasz Misiak	84 000,00	49 000,00
Rafał Baran*	99 600,00	99 600,00
Ross Newens**	0,00	0,00
Mateusz Górecki**	28 000,00	0,00
Aneta Parafiniuk	120 000,00	120 000,00
<b>Razem</b>	<b>331 600,00</b>	<b>268 600,00</b>

\* Rafał Baran pełnił funkcję Prezesa Zarządu do dnia 26 lutego 2018 roku, od 27 lutego 2018 roku pełnił funkcję v-ce Prezesa Zarządu

\*\* Ross Newens pełni funkcję Prezesa Zarządu od 27 lutego 2018 roku

\*\*\* Mateusz Górecki pełni funkcję Członka Zarządu od 1 września 2018 roku

#### Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

	<b>01.01.2018 31.12 2018</b>	<b>01.01.2017 31.12 2017</b>
Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej:		
Dariusz Stokowski	0,00	0,00
Cezary Kubacki	6 000,00	2 000,00
Jakub Bartkiewicz	0,00	3 000,00
Ross Newens	0,00	0,00
Marek Tarnowski	7 000,00	5 000,00
Wojciech Kliniewski*	3 000,00	0,00
Paweł Grabowski*	6 000,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>22 000,00</b>	<b>16 000,00</b>

\*Wojciech Kliniewski i Paweł Grabowski zostali powołani do Rady Nadzorczej dnia 27 lutego 2018r.

Powyższe tabele przedstawiają wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 oraz 31 grudnia 2018 roku.

**5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta i jego jednostek powiązanych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta (dla każdej osoby oddzielnie)**

Stan posiadania akcji 4fun Media S. A. na dzień 31 grudnia 2018 roku, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących kształtował się w sposób następujący:

**Członkowie Zarządu Emitenta**

	<u>31.12.2018</u>
Ross Newens	0
Rafał Baran	151 588
Aneta Parafiniuk *	32 557
Tomasz Misiak	0
Mateusz Górecki	0

*\*z uwzględnieniem akcji nabytych przez osobę blisko spokrewnioną*

Po okresie objętym niniejszym raportem Emitent otrzymał powiadomienie o nabyciu przez Rafała Barana łącznie 2.376 sztuk akcji w dniu 15 marca 2019 roku.

**Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta**

	<u>31.12.2018</u>
Dariusz Stokowski	0
Cezary Kubacki	0
Marek Tarnowski	0
Wojciech Kliniewski*	0
Paweł Grabowski*	0

*\*Wojciech Kliniewski i Paweł Grabowski zostali powołani do Rady Nadzorczej dnia 27 lutego 2018r.*

**5.4. Informacja o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy**

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

**5.5. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych**

Spółka 4fun Media S.A. nie przeprowadzała do tej pory emisji akcji pracowniczych. W związku z tym nie było potrzeby wdrożenia w organizacji systemów kontroli tego typu programów.

**5.6. Informacja o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu; jeżeli odpowiednie informacje zostały przedstawione w sprawozdaniu finansowym**

Spółka 4fun Media S.A. nie posiada takich zobowiązań.

## VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

**6.1. Informacja o dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy oraz odpowiednio za poprzedni rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego oraz pozostałe usługi**

W dniu 1 czerwca 2016 roku, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media SA. Dokonano wyboru firmy audytorskiej PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Świętego Leonarda 1A/3 jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3931. Rada Nadzorcza powierzyła firmie PRO AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za lata 2016, 2017 oraz 2018. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z PRO AUDYT Sp. z o.o. Stosowana umowa została zawarta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych w dniu 26 lipca 2018 roku. 4fun Media S.A. korzystała z usług firmy audytorskiej PRO AUDYT Sp. z o.o. również w roku ubiegłym.

**Informacja o umowach i wartościach umów zawartych z podmiotem uprawnionym do badania znajdują się w tabeli poniżej:**

	<b>01.01.2018</b> <b>31.12 2018</b>	<b>01.01.2017</b> <b>31.12 2017</b>
Badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego	24 000,00	21 000,00
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	12 150,00	11 000,00
Usługi doradztwa podatkowego	0,00	0,00
Pozostałe usługi	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>44 150,00</b>	<b>32 000,00</b>

Podpisy członków Zarządu:

\_\_\_\_\_  
Ross Newens  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Rafał Baran  
Członek Zarządu

\_\_\_\_\_  
Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

\_\_\_\_\_  
Tomasz Misiak  
Członek Zarządu

\_\_\_\_\_  
Mateusz Górecki  
Członek Zarządu

Warszawa, 25 kwietnia 2019 roku



**4FUN MEDIA S.A.**

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE  
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY  
31 GRUDNIA 2018 ROKU**

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego
2. Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
3. Sprawozdanie z sytuacji finansowej
4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych
5. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia



## **1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego**

### **Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Roczne sprawozdanie finansowe sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości obejmującej co najmniej 12 miesięcy.

Walutą pomiaru oraz walutą sprawozdawczą niniejszego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Sprawozdanie finansowe sporządzone jest w złotych.

4fun Media S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi, na dzień 31 grudnia 2018 roku, także Bridge2fun Sp. z o.o., Bridge2fun Communication Sp. z o.o., Program Sp. z o.o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o.o., NAEKRANIE.PL Sp. z o.o., Cupsell Sp. z o.o., NAIMPREZE.PL Sp. z o.o., Print Logistic Sp. z o.o.. 4fun Media S.A. sporządza jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz skonsolidowane sprawozdanie Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

### **Istotne zasady rachunkowości**

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu porównawczych sprawozdań finansowych Spółki.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, za wyjątkiem wymienionych poniżej standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

### **Zmiany stosowanych zasad rachunkowości**

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku, za wyjątkiem przedstawionych poniżej.

Poniższe zmiany do MSSF, zostały zastosowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym zgodnie z ich datą wejścia w życie, jednak nie miały one istotnego wpływu na zaprezentowane i ujawnione informacje finansowe lub nie miały zastosowania do transakcji zawieranych przez Spółkę:

#### **· MSSF 15**

Nowy ujednoczony standard został opublikowany w dniu 28 maja 2014 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się od 1 stycznia 2018 roku. MSSF 15 wprowadził nowy 5-etapowy model, który powinien być wykorzystany do rozpoznawania umów skutkujących przychodami z wyłączeniem umów objętych zakresem innego standardu. Zgodnie z nowym standardem Jednostka stosuje pięciostopniowy model, aby określić moment ujęcia przychodów oraz ich wysokości. Zakłada on, iż przychody powinny być ujęte wówczas (oraz w jakim stopniu), gdy Jednostka przekazuje klientowi kontrolę nad usługami czy towarami, oraz w kwocie do jakiej Jednostka oczekuje być uprawniona.

Wdrożenie z dniem 1 stycznia 2018 roku MSSF 15 nie miało istotnego wpływu na jednostkowe sprawozdanie finansowe Jednostki.

· **MSSF 9**

Nowy standard został opublikowany w dniu 24 lipca 2014 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku. Nowy standard wprowadza zmienione kategorie aktywów finansowych i istotną zmianę w zakresie pomiaru utraty wartości aktywów finansowych.

Od 1 stycznia 2018 Jednostka kwalifikuje aktywa finansowe do jednych z kategorii;

- 1) wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- 2) wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- 3) wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- 4) instrumenty finansowe zabezpieczające.

Jednostka jako aktywa wyceniane w zamortyzowanym koszcie klasyfikuje należności z tytułu dostaw i usług, udzielone pożyczki, pozostałe należności finansowe oraz środki pieniężne i ich ekwiwalenty. MSSF 9 wprowadza nowe podejście do szacowania utraty wartości aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu lub w wartości godziwej przez inne całkowite dochody. Model utraty wartości bazuje na kalkulacji strat oczekiwanych w odróżnieniu od aktualnie stosowanego modelu wynikającego z MSR 39, który bazował na koncepcji strat poniesionych. Najistotniejszą pozycją aktywów finansowych w sprawozdaniu finansowym Jednostki, które podlega nowym zasadom kalkulacji oczekiwanych strat kredytowych są należności z tytułu dostaw i usług. W zakresie oceny ryzyka kredytowego Grupa dokonała analizy tworzenia odpisów na należności i zastosowała uproszczone podejście, które zakłada że odpis na oczekiwane straty kredytowe będzie równy kwocie oczekiwanych stratom kredytowym w całym okresie ekspozycji. Jednostka zastosowała MSSF 9 bez przekształcania danych porównawczych. Jednostka nie odnotowała istotnego wpływu wprowadzenia MSSF 9 na sprawozdanie z sytuacji finansowej oraz kapitał własny.

**Wdrożenie MSSF 16**

MSSF 16 wprowadza jednolity model rachunkowości leasingobiorcy i wymaga, aby leasingobiorca ujmował aktywa i zobowiązania wynikające z każdego leasingu z okresem przekraczającym 12 miesięcy, chyba że bazowy składnik aktywów ma niską wartość. W dacie rozpoczęcia leasingobiorca ujmuje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania bazowego składnika aktywów oraz zobowiązanie z tytułu leasingu, które odzwierciedla jego obowiązek dokonywania opłat leasingowych. Leasingobiorca odrębnie ujmuje amortyzację składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania i odsetki od zobowiązania z tytułu leasingu. Leasingobiorca aktualizuje wycenę zobowiązania z tytułu leasingu po wystąpieniu określonych zdarzeń (np. zmiany w odniesieniu do okresu leasingu, zmiany w przyszłych opłatach leasingowych wynikającej ze zmiany w indeksie lub stawce stosowanej do ustalenia tych opłat). Co do zasady, leasingobiorca ujmuje aktualizację wyceny zobowiązania z tytułu leasingu jako korektę wartości składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Rachunkowość leasingodawcy zgodnie z MSSF 16 pozostaje zasadniczo niezmienną względem obecnej rachunkowości zgodnie z MSR 17. Leasingodawca dalej będzie ujmował wszystkie umowy leasingowe z zastosowaniem tych samych zasad klasyfikacji co w przypadku MSR 17, rozróżniając leasing operacyjny i leasing finansowy. MSSF 16 wymaga, zarówno od leasingobiorcy jak i od leasingodawcy, dokonywania szerszych ujawnień niż w przypadku MSR 17. Leasingobiorca ma prawo wyboru pełnego bądź zmodyfikowanego podejścia retrospektywnego, a przepisy przejściowe przewidują pewne praktyczne rozwiązania.

Jednostka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie MSSF 16.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji MSSF 16 nie wywierał istotnego wpływu na jednostkowe sprawozdania finansowe Jednostki.

**Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie**

Następujące standardy i interpretacje zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, jednak nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 14 Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe (opublikowano dnia 30 stycznia 2014 roku) – zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej proces zatwierdzania standardu w wersji wstępnej nie zostanie zainicjowany przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później;
- Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 Transakcje sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem (opublikowano dnia 11 września 2014 roku) – prace

prowadzące do zatwierdzenia niniejszych zmian zostały przez UE odłożone bezterminowo - termin wejścia w życie został odroczony przez RMSR na czas nieokreślony;

- MSSF 16 Leasing (opublikowano dnia 13 stycznia 2016 roku) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;
- MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później;
- KIMSF 23 Niepewność związana z ujemnością podatku dochodowego (opublikowano dnia 7 czerwca 2017 roku) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;
- Zmiany do MSSF 9 Wcześniejsze spłaty z ujemną rekompensatą (opublikowano dnia 12 października 2017 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;
- Zmiany do MSR 28 Udziały długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach (opublikowano dnia 12 października 2017 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;
- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF 2015-2017 (opublikowano dnia 12 grudnia 2017 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;
- Zmiany do MSR 19 Zmiana, ograniczenie lub rozliczenie programu (opublikowano dnia 7 lutego 2018 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;
- Zmiany do Odniesień do Założeń Konceptyjnych zawartych w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (opublikowano dnia 29 marca 2018 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później;
- Zmiana do MSSF 3 Połączenia jednostek (opublikowano dnia 22 października 2018 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później;
- Zmiany do MSR 1 i MSR 8: Definicja istotności (opublikowano dnia 31 października 2018 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Wdrożenie pozostałych standardów i interpretacji

Według szacunków Jednostki, wyżej wymienione nowe standardy, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacji nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Jednostkę w bieżącym okresie.

#### **Wybrane zasady rachunkowości 4fun Media S.A.**

##### **Przychody ze sprzedaży**

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychód ze sprzedaży towarów ujmowany jest w momencie dostarczenia towarów i przekazania prawa własności.

Przychód ze sprzedaży usług ujemuje się w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania konkretnej transakcji, określony na podstawie stanu faktycznego wykonanych prac do całości usług do wykonania.

##### **Inne przychody**

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco, w odniesieniu do głównej kwoty należnej, zgodnie z metodą efektywnej stopy procentowej.

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności.

### **Leasing**

Leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, gdy warunki umowy przenoszą zasadniczo całe potencjalne korzyści oraz ryzyko wynikające z bycia właścicielem na leasingobiorcę. Wszystkie pozostałe rodzaje leasingu są traktowane jako leasing operacyjny.

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu finansowego są traktowane jak aktywa Spółki i są wyceniane w ich wartości godziwej w momencie ich nabycia, nie wyższej jednak niż wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych. Powstające z tego tytułu zobowiązanie wobec leasingodawcy jest prezentowane w bilansie w pozycji zobowiązania z tytułu leasingu finansowego. Płatności leasingowe zostały podzielone na część odsetkową oraz część kapitałową tak, by stopa odsetek od pozostającego zobowiązania była wielkością stałą. Koszty finansowe są odnoszone do rachunku zysków i strat.

Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego obciążają koszty metodą liniową przez okres leasingu.

### **Waluty obce**

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są ujmowane po kursie z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu średniego NBP obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

### **Świadczenia pracownicze**

Kwoty krótkoterminowych świadczeń na rzecz pracowników innych niż z tytułu rozwiązania stosunku pracy i świadczeń kapitałowych ujmuje się jako zobowiązanie, po uwzględnieniu wszelkich kwot już wypłaconych i jednocześnie jako koszt okresu, chyba że świadczenie należy uwzględnić w koszcie wytworzenia składnika aktywów.

Świadczenia pracownicze w formie płatnych nieobecności ujmuje jako zobowiązanie i koszt w momencie wykonania pracy przez pracowników, jeżeli wykonana praca powoduje narastanie możliwych przyszłych płatnych nieobecności lub w momencie ich wystąpienia, jeżeli nie ma związku między pracą a narastaniem ewentualnych przyszłych płatnych nieobecności.

Świadczenie z tytułu rozwiązania stosunku pracy ujmuje się jako zobowiązanie i koszt wówczas, gdy rozwiązany został stosunek pracy z pracownikiem (lub ich grupą) przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego lub gdy nastąpiło zapewnienie świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez jednostkę propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia z pracy.

Spółka nie oferuje swoim pracownikom udziału w żadnych programach dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia.

Spółka nie prowadzi programu wynagrodzeń opartych na i regulowanych akcjami.

### **Podatki**

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się: podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe. Pozycja aktywów lub zobowiązanie podatkowe nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawana od przejściowych różnic podatkowych powstałych w wyniku inwestycji w podmioty zależne i stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia, chyba że Spółka jest zdolna

kontrolować moment odwrócenia różnicy przejściowej i jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnica przejściowa się nie odwróci.

Wartość składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części następuje jego odpis.

Podatek odroczone jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne. Podatek odroczone jest ujmowany w rachunku zysków i strat, poza przypadkiem gdy dotyczy on pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym. W tym ostatnim wypadku podatek odroczone jest również rozliczany bezpośrednio w kapitale własnym.

#### **Podatek od towarów i usług**

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- sytuacji, gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych - wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako koszt,
- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub wymagająca zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

#### **Rzeczowe aktywa trwałe**

Rzeczowe aktywa trwałe początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdane do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane jako koszty w okresie, w którym je poniesiono.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji:

- Inwestycje w obce środki trwałe - 10%
- Maszyny i urządzenia, środki transportu oraz pozostałe - 10% - 30%

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

#### **Środki trwałe w budowie**

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o ewentualne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

#### **Inne wartości niematerialne**

Wartości niematerialne są rozpoznawane, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości spowodują one wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, które mogą być bezpośrednio powiązane z tymi aktywami. Ujęcie wartości niematerialnych następuje według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

**Koszty prac rozwojowych** są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

**Koszty prac badawczych** nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Roczne stawki amortyzacji innych wartości niematerialnych wynoszą odpowiednio:

- Autorskie prawa majątkowe - 3,3% - 50%
- Oprogramowanie i licencje komputerowe - 30% - 100%
- Pozostałe - 5% - 30%

### **Utrata wartości**

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

### **Aktywa trwale przeznaczone do zbycia**

Aktywa trwałe (i grupy aktywów netto przeznaczonych do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do zbycia wyceniane są po niższej z dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą.

Aktywa trwałe i grupy aktywów netto klasyfikowane są jako przeznaczone do zbycia, jeżeli ich wartość bilansowa będzie odzyskana raczej w wyniku transakcji sprzedaży niż w wyniku ich dalszego ciągłego użytkowania. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy wystąpienie transakcji sprzedaży jest bardzo prawdopodobne, a składnik aktywów (lub grupa aktywów netto przeznaczonych do zbycia) jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży. Klasyfikacja składnika aktywów jako przeznaczonego do zbycia zakłada zamiar kierownictwa spółki do zakończenia transakcji sprzedaży w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji.

### **Zapasy**

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

#### **Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe**

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów. Instrument kapitałowy to umowa dająca prawo do udziału w aktywach Spółki pomniejszonych o wszystkie zobowiązania.

Zobowiązania finansowe klasyfikuje się jako:

- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy - do tej kategorii zalicza się zobowiązania finansowe przeznaczone do zbycia lub zdefiniowane jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązanie finansowe klasyfikuje się jako przeznaczone do zbycia, jeżeli:

- zostało podjęte przede wszystkim w celu odkupu w krótkim terminie;
- stanowi część określonego portfela instrumentów finansowych, którymi Spółka zarządza łącznie zgodnie z bieżącym i faktycznym wzorcem generowania krótkoterminowych zysków lub
- jest instrumentem pochodnym niesklasyfikowanym i niedziałającym jako zabezpieczenie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy wykazuje się w wartości godziwej, a wynikające z nich zyski lub straty finansowe ujmuje się w rachunku zysków i strat z uwzględnieniem odsetek zapłaconych od danego zobowiązania finansowego.

#### **Kredyty bankowe**

Oprocentowane kredyty bankowe (w tym również kredyty w rachunku bieżącym) księgowane są w wartości uzyskanych wpływów powiększonych o koszty bezpośrednio pozyskania środków. Koszty finansowe, łącznie z prowizjami płatnymi w momencie spłaty lub umorzenia oraz kosztami bezpośrednio zaciągnięcia kredytów, ujmowane są w rachunku zysków i strat przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i zwiększają wartość księgową instrumentu z uwzględnieniem spłat dokonanych w bieżącym okresie.

#### **Zobowiązania z tytułu dostaw i usług**

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na dzień ich powstania są wykazywane w wartości bieżącej przewidywanej zapłaty i ujmowane w okresach późniejszych według zamortyzowanego kosztu.

#### **Instrumenty pochodne**

W związku z prowadzoną działalnością Spółka narażona jest na ryzyko finansowe związane ze zmianami kursów walutowych oraz stóp procentowych. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykiem, Spółka może korzystać z walutowych kontraktów terminowych.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Zmiany wartości godziwej finansowych instrumentów pochodnych zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

Zmiany wartości godziwej instrumentów pochodnych nie będących instrumentami zabezpieczającymi ujmowane są w rachunku wyników okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Instrumenty pochodne wbudowane w inne instrumenty finansowe lub umowy nie będące instrumentami finansowymi traktowane są jako oddzielne instrumenty pochodne, jeżeli charakter wbudowanego instrumentu oraz ryzyka z nim związane nie są ściśle powiązane z charakterem umowy zasadniczej i ryzykiem z niej wynikającymi i jeżeli umowy zasadnicze nie są wyceniane według wartości godziwej, której zmiany są ujmowane w rachunku wyników.

#### **Kapitały**

- **Kapitał zakładowy**

Kapitał podstawowy obejmuje akcje zwykłe i jest wykazywany według wartości nominalnej zgodnej ze statutem oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

- **Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej**

Kapitał tworzony jest ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej. Wartość tej pozycji kapitału pomniejszana jest o koszty związane z emisją akcji.

- **Pozostałe kapitały**

W pozycji pozostałych kapitałów ujmowany jest kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej oraz inne pozostałe kapitały m.in. zyski z lat poprzednich przeznaczone do ujęcia w tej pozycji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

- **Zyski zatrzymane**

Zyski zatrzymane obejmują wynik okresu oraz wynik niepodzielony.

**Rezerwy na zobowiązania**

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń, jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne Spółki oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy Spółka ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji.

**Okresy, za które prezentowane jest sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2018 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

**Ważne oszacowania i osądy księgowe**

Oszacowania i osądy poddawane są nieustannej weryfikacji na podstawie aktualnych, dostępnych i wiarygodnych informacji. Wynikają one z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji są zasadne.

W Spółce zastosowano szacunki w stosunku do ustalania następujących wartości:

- długości użytkowania składników aktywów trwałych (w szczególności wartości niematerialnych) przy wyznaczaniu stawek amortyzacyjnych,
- rezerw,
- odpisów aktualizujących,
- szacowanej wartości użytkowej aktywów.

**Zarządzanie kapitałem**

Spółka zarządza kapitałem, by zagwarantować zdolność kontynuowania działalności przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla akcjonariuszy dzięki optymalizacji relacji zadłużenia do kapitału własnego. Ogólna strategia działania Spółki w tym obszarze nie zmieniła się od 2010 roku. Głównym celem takiego działania jest utrzymanie dobrego ratingu kredytowego i bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które wspierałyby działalność operacyjną Spółki i zwiększały wartość dla jej akcjonariuszy. Spółka monitoruje stan kapitałów, stosując wskaźnik



dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów powiększonych o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Spółka wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, wyemitowane obligacje, zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych. W celu utrzymania lub skorygowania struktury kapitałowej, Spółka może zmienić politykę wypłaty dywidendy dla akcjonariuszy, zwrócić kapitał akcjonariuszom lub wyemitować nowe akcje. Na Spółkę nie są nałożone żadne zewnętrzne wymagania kapitałowe za wyjątkiem tego, iż zgodnie z art. 396 § 1 Kodeksu Spółek Handlowych, Spółka, na pokrycie straty musi utworzyć kapitał zapasowy, do którego przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału akcyjnego. Ta część kapitału zapasowego (zysków zatrzymanych) nie jest dostępna do dystrybucji na rzecz akcjonariuszy.

### **Cele i zasady zarządzania ryzykiem**

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka, należą kredyty bankowe, inwestycje w papiery wartościowe, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały omówione poniżej.

### **Ryzyko stopy procentowej**

Spółka posiada zobowiązania z tytułu kredytów, dla których odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Z uwagi na nieznaczne wahania stóp procentowych w minionych okresach Spółka nie stosowała zabezpieczeń stóp procentowych, uznając że ryzyko stopy procentowej nie jest znaczące.

Niezależnie od obecnej sytuacji Spółka monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Poniżej zaprezentowano zestawienie pozycji bilansowych na dzień 31 grudnia 2018 i 31 grudnia 2017 roku w podziale na instrumenty finansowe oparte na stałej oraz zmiennej stopie procentowej:

	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
<b>Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej</b>		
Aktywa finansowe - pożyczki	780 662,60	3 178 205,39
Zobowiązania finansowe - pożyczki i leasing	-120 639,87	0,00
<b>Razem</b>	<b>660 022,73</b>	<b>3 178 205,39</b>
<b>Instrumenty oparte na zmiennej stopie procentowej</b>		
Zobowiązania finansowe- kredyt inwestycyjny	-1 590 000,00	0,00
Zobowiązania finansowe- kredyt w rachunku bieżącym	-6 511,18	0,00
<b>Razem</b>	<b>-1 596 511,18</b>	<b>0,00</b>

## Ryzyko walutowe

Spółka nie ma istotnych rozrachunków w walutach obcych.

## Inne ryzyko cenowe

Spółka nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe w porównaniu z innymi uczestnikami rynku.

## Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców oraz monitorowaniu sytuacji.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Spółka zawarła transakcje z instytucjami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Ryzyko kredytowe związane z udzielonymi pożyczkami zostało ograniczone w taki sposób, iż udzielane są pożyczki dla jednostek nad którymi spółka ma kontrolę, a w przypadku innych jednostek stosowane są dodatkowe zabezpieczenia w postaci poręczeń lub zastawów.

Poniższa tabela przedstawia maksymalne ryzyko kredytowe, na które narażona jest Spółka na dzień 31 grudnia 2018 oraz 31 grudnia 2017 roku.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe	31.12.2018	31.12.2017
Należności handlowe	3 439 111,75	3 793 800,62
Pozostałe należności	57 819,04	437 610,78
Pożyczki i inne inwestycje krótkoterminowe	780 662,60	3 178 205,39
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 862 078,96	2 304 671,56
<b>Razem</b>	<b>7 139 672,35</b>	<b>9 714 288,35</b>

Należności handlowe klasyfikowane są w dwustopniowym modelu utraty wartości. Stopień 2 obejmuje należności, dla których zastosowano uproszczone podejście do wyceny oczekiwanych strat kredytowych. Stopień 3 obejmuje należności zidentyfikowane jako niespłacalne.

W przypadku środków pieniężnych oraz pożyczek udzielonych stosowany jest 3 stopniowy model utraty wartości. Stopień 1 obejmuje salda, dla których ryzyko nie wzrosło od momentu początkowego ujęcia. Stopień 2 obejmuje salda, dla których nastąpił wzrost ryzyka kredytowego, ale brak jest przesłanek do utraty wartości. Stopień 3 obejmuje salda ze zidentyfikowaną przesłanką utraty wartości.

	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem
Pożyczki udzielone	780 662,60	0,00	0,00	780 662,60
Środki pieniężne	2 862 078,96	0,00	0,00	2 862 078,96
Należności handlowe brutto	0,00	3 439 111,75	16 586,54	3 455 698,29
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00	16 586,54	16 586,54
<b>Wartość bilansowa na dzień 31.12.2018</b>	<b>3 642 741,56</b>	<b>3 439 111,75</b>	<b>0,00</b>	<b>7 081 853,31</b>

	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem
--	-----------	-----------	-----------	-------

Pożyczki udzielone	3 178 205,39	0,00	0,00	3 178 205,39
Środki pieniężne	2 304 671,56	0,00	0,00	2 304 671,56
Należności handlowe brutto	0,00	3 793 800,62	122 907,00	3 916 707,62
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00	122 907,00	122 907,00
<b>Wartość bilansowa na dzień 01.01.2018</b>	<b>5 482 876,95</b>	<b>3 793 800,62</b>	<b>0,00</b>	<b>9 276 677,57</b>

#### **Ryzyko związane z płynnością**

Spółka jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Spółka utrzymuje zasoby środków pieniężnych wystarczające do regulowania wymagalnych zobowiązań. Zarząd monitoruje przewidywane przepływy pieniężne Spółki z szczególnym uwzględnieniem wydatków inwestycyjnych czy wypłat dywidendy. Spółka ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym.

**2. Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów**

	Nota	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	1,2	23 745 796,15	27 396 441,94
Koszt własny sprzedaży	3	17 588 327,15	18 456 850,74
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>6 157 469,00</b>	<b>8 939 591,20</b>
Koszty sprzedaży	3	1 771 942,48	1 916 207,32
Koszty ogólnego zarządu	3	2 411 843,58	2 361 476,08
Pozostałe przychody operacyjne	4	31 773,18	1 856,53
Pozostałe koszty operacyjne	5	42 480,96	94 829,93
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>1 962 975,16</b>	<b>4 568 934,40</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	6	1 034 101,97	367 423,07
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>2 997 077,13</b>	<b>4 936 357,47</b>
Podatek dochodowy	7	421 332,75	987 629,27
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>2 575 744,38</b>	<b>3 948 728,20</b>

**Zysk (strata) na jedną akcję**

Podstawowy	8	0,62	0,97
Rozwodniony	8	0,62	0,97

**Sprawozdanie z całkowitych dochodów**

Zysk netto		2 575 744,38	3 948 728,20
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>2 575 744,38</b>	<b>3 948 728,20</b>

**3. Sprawozdanie z sytuacji finansowej**

	Nota	31.12.2018	31.12.2017
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	9	989 431,59	1 131 061,65
Inne wartości niematerialne	11	3 781 578,83	4 062 444,17
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		220 895,07	426 502,02
Inwestycje w jednostkach powiązanych	10	28 678 624,92	23 237 308,82
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.3	176 573,15	155 650,91
		<b>33 847 103,56</b>	<b>29 012 967,57</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	12	3 439 111,75	3 793 800,62
Pozostałe należności	12	57 819,04	437 610,78
Należności z tytułu podatku dochodowego		72 430,00	96 039,00
Pożyczki udzielone	13	780 662,60	3 178 205,39
Rozliczenia międzyokresowe	14	218 838,75	310 342,26
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	15	2 862 078,96	2 304 671,56
		<b>7 430 941,10</b>	<b>10 120 669,61</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>41 278 044,66</b>	<b>39 133 637,18</b>

	<b>Nota</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	16	4 238 962,00	4 119 374,00
Akcje własne	17	-969 615,71	-865 902,74
Pozostałe kapitały		29 748 880,77	27 806 823,17
Zyski zatrzymane		2 575 744,38	3 948 728,20
		<b>35 593 971,44</b>	<b>35 009 022,63</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Pożyczki i kredyty bankowe	18	1 011 800,00	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	18	32 216,68	0,00
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.4	656 901,50	734 357,51
		<b>1 700 918,18</b>	<b>734 357,51</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		1 961 065,40	1 941 061,66
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		132 270,00	42 943,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	18	88 423,19	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	18	584 711,18	0,00
Pozostałe zobowiązania		420 602,92	207 730,06
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		796 082,35	1 198 522,32
		<b>3 983 155,04</b>	<b>3 390 257,04</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>41 278 044,66</b>	<b>39 133 637,18</b>

#### 4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<b>01.01.2018</b> <b>31.12 2018</b>	<b>01.01.2017</b> <b>31.12 2017</b>
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk netto</b>	<b>2 575 744,38</b>	<b>3 948 728,20</b>
<b>Korekty:</b>	<b>-861 841,54</b>	<b>4 694 041,90</b>
Podatek dochodowy	421 332,75	987 629,27
Amortyzacja	1 046 684,68	1 219 224,43
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-95 703,71	-97 044,24
Zysk/strata na sprzedaży, likwidacji i aktualizacji wartości niefinansowych aktywów trwałych	-28 309,72	90 967,00
Dywidendy	-908 293,29	-300 000,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	734 480,61	3 415 658,65
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-2 156 396,40	-1 098 252,86
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	-310 936,46	475 859,65
Inne korekty	435 300,00	0,00
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>1 713 902,84</b>	<b>8 642 770,10</b>
Podatek dochodowy zapłacony	-496 102,00	-794 848,15
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>1 217 800,84</b>	<b>7 847 921,95</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	594 504,96	0,00
Pożyczki udzielone	-770 000,00	-2 150 000,00
Zakup udziałów	-2 962 716,10	-1 230 553,32
Wydatki na zakup majątku trwałego	-775 434,49	-1 366 207,43
Zwrot udzielonych pożyczek	3 025 000,00	10 000,00
Odsetki otrzymane	240 681,29	542,52
Dywidendy otrzymane	908 293,29	300 000,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>260 328,95</b>	<b>-4 436 218,23</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Dywidendy wypłacone	-2 441 970,60	-1 017 487,75
Zakup/sprzedaż akcji własnych	15 875,03	0,00
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-88 703,21	0,00
Splata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-2 434,79	0,00
Zmiana stanu kredytów	1 596 511,18	-98 764,23
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-920 722,39</b>	<b>-1 116 251,98</b>

<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>557 407,40</b>	<b>2 295 451,74</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 304 671,56</b>	<b>9 219,82</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>557 407,40</b>	<b>2 295 451,74</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 862 078,96</b>	<b>2 304 671,56</b>

---



**5. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2018</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>27 806 823,17</b>	<b>3 948 728,20</b>	<b>35 009 022,63</b>
Emisja akcji	119 588,00	0,00	435 300,00	0,00	<b>554 888,00</b>
Zakup akcji własnych	0,00	-103 712,97	0,00	0,00	<b>-103 712,97</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	1 506 757,60	-1 506 757,60	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	<b>-2 441 970,60</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 575 744,38	<b>2 575 744,38</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.12.2018</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-969 615,71</b>	<b>29 748 880,77</b>	<b>2 575 744,38</b>	<b>35 593 971,44</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2017</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>27 005 816,89</b>	<b>1 818 494,03</b>	<b>32 077 782,18</b>
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	801 006,28	-801 006,28	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	<b>-1 017 487,75</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 948 728,20	<b>3 948 728,20</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.12.2017</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>27 806 823,17</b>	<b>3 948 728,20</b>	<b>35 009 022,63</b>

## 6. Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego

### 1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

### 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2018</b>	<b>01.01.2017</b>
	<b>31.12 2018</b>	<b>31.12 2017</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	23 745 796,15	27 396 441,94
- Reklama	20 931 174,72	23 807 483,01
- Usługi Interaktywne	53 434,56	40 509,26
- Pozostałe	2 761 186,87	3 548 449,67
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>23 745 796,15</b>	<b>27 396 441,94</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2018</b>	<b>01.01.2017</b>
	<b>31.12 2018</b>	<b>31.12 2017</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	23 745 796,15	27 396 441,94
- kraj	23 708 887,21	27 396 441,94
- UE	36 908,94	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>23 745 796,15</b>	<b>27 396 441,94</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Amortyzacja	1 046 684,68	1 219 224,43
Materiały i energia	475 620,17	345 197,60
Usługi obce	14 728 931,35	14 623 376,27
Podatki i opłaty	1 008 569,86	1 257 456,69
Wynagrodzenia	2 076 396,94	1 742 643,53
Świadczenia na rzecz pracowników	118 372,45	109 051,47
Reprezentacja i reklama	1 748 866,89	3 121 110,09
Pozostałe koszty	568 670,87	316 474,06
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>21 772 113,21</b>	<b>22 734 534,14</b>
Zmiana stanu produktów		
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>21 772 113,21</b>	<b>22 734 534,14</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>17 588 327,15</b>	<b>18 456 850,74</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>1 771 942,48</b>	<b>1 916 207,32</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>2 411 843,58</b>	<b>2 361 476,08</b>

### 4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Wynik na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	28 309,72	0,00
Pozostałe przychody	3 463,46	1 856,53
<b>Razem pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>31 773,18</b>	<b>1 856,53</b>

### 5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Odpisy aktualizujące wartość niefinansowych aktywów trwałych	0,00	90 967,00
Odpisy aktualizujące należności	8 404,90	0,00
Pozostałe koszty	34 076,06	3 862,93
<b>Razem pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>42 480,96</b>	<b>94 829,93</b>

## 6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Dywidendy otrzymane	908 293,29	300 000,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	3 105,46	4 683,57
Pozostałe odsetki	98 138,50	97 544,47
Pozostałe przychody finansowe	99 465,28	0,00
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>1 109 002,53</b>	<b>402 228,04</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	64 275,63	28 071,80
Pozostałe odsetki	4 996,72	6 305,64
Straty z tytułu różnic kursowych	5 628,21	427,53
Inne koszty	0,00	0,00
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>74 900,56</b>	<b>34 804,97</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>1 034 101,97</b>	<b>367 423,07</b>

Otrzymana dywidenda dotyczy dywidendy wypłaconej przez spółkę zależną Program Sp. z o.o

## 7. Podatek dochodowy

### 7.1 Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z całkowitych dochodów

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Podatek bieżący	519 711,00	698 308,92
Podatek odroczoney	-98 378,25	289 320,35
<b>Razem</b>	<b>421 332,75</b>	<b>987 629,27</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 7.2 Efektywna stopa podatkowa

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
<b>Wynik finansowy brutto</b>	<b>2 997 077,13</b>	<b>4 936 357,47</b>
<b>Podatek przy stawce podatku 19%</b>	<b>569 444,65</b>	<b>937 907,92</b>
Koszty/przychody netto niestanowiące kosztów/przychodów do opodatkowania	-148 111,90	15 613,43
Korekty deklaracji z lat poprzednich	0,00	34 107,92
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>421 332,75</b>	<b>987 629,27</b>
<b>Efektywna stopa podatkowa</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>

## 7.3 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2018	31.12.2017
rezerwy	766 082,35	703 222,32
niewypłacone wynagrodzenia	133 250,00	55 993,00
inne różnice	30 000,00	60 000,01
<b>Razem różnice przejściowe ujemne</b>	<b>929 332,35</b>	<b>819 215,33</b>
Stawka podatku	19%	19%
<b>Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>	<b>176 573,15</b>	<b>155 650,91</b>

## 7.4 Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2018	31.12.2017
różnica w wartości podatkowej i bilansowej wartości niematerialnych i środków trwałych	3 389 411,96	3 511 807,23
przychody niezafakturowane	0,00	200 000,00
odsetki naliczone i inne różnice	67 964,34	153 232,31
<b>Razem różnice przejściowe dodatnie</b>	<b>3 457 376,30</b>	<b>3 865 039,54</b>
Stawka podatku	19%	19%
<b>Razem zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>	<b>656 901,50</b>	<b>734 357,51</b>

**7.5 Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania od wyniku finansowego brutto**

	<b>01.01.2018</b> <b>31.12 2018</b>	<b>01.01.2017</b> <b>31.12 2017</b>
<b>1. Zysk brutto</b>	<b>2 997 077,13</b>	<b>4 936 357,47</b>
<b>2. Koszty nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu, w tym:</b>	<b>1 304 333,44</b>	<b>1 410 806,47</b>
rezerwy na koszty na koniec okresu	766 082,35	703 222,32
niewypłacone wynagrodzenia	133 250,00	55 993,00
odpisy aktualizujące	8 404,90	90 967,00
odsetki budżetowe	86,00	6 195,45
koszty reprezentacji	16 403,84	16 564,71
inne	380 106,35	537 863,99
<b>3. Zwiększenia kosztów podatkowych</b>	<b>970 340,72</b>	<b>765 036,39</b>
zapłacone wynagrodzenia z tyt. umów cywilno-prawnych dotyczące lat ubiegłych	55 993,00	0,00
naliczone różnice kursowe	26,92	233,35
różnice pomiędzy amortyzacją bilansową i podatkową	122 395,27	12 686,15
rezerwy na koszty na początek okresu	703 222,32	752 116,89
raty leasingowe	88 703,21	0,00
<b>4. Przychody nie będące przychodami podatkowymi</b>	<b>1 036 431,79</b>	<b>597 212,61</b>
dywidendy od jednostek zależnych	908 293,29	300 000,00
naliczone odsetki	98 138,50	97 001,95
naliczone różnice kursowe	0,00	210,66
inne	30 000,00	200 000,00
<b>5. Zwiększenia przychodów podatkowych</b>	<b>440 681,29</b>	<b>60 000,00</b>
pozostałe	440 681,29	60 000,00
<b>6. Dochód/(Strata)</b>	<b>2 735 319,35</b>	<b>5 044 914,94</b>
<b>7. Odliczenia od dochodu</b>	<b>0,00</b>	<b>1 549 120,53</b>
rozliczenie straty z lat ubiegłych	0,00	1 549 120,53
<b>8. Podstawa opodatkowania</b>	<b>2 735 319,00</b>	<b>3 495 794,00</b>
<b>9. Stawka podatku</b>	19%	19%
<b>10. Razem podatek należny</b>	<b>519 711,00</b>	<b>664 201,00</b>
Zmiana stanu aktywa z tytułu podatku odroczonego	20 922,23	-253 039,26
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	-77 456,02	36 281,09
<b>11. Razem podatek odroczonego</b>	<b>-98 378,25</b>	<b>289 320,35</b>
<b>12. Korekta podatku lat poprzednich</b>	<b>0,00</b>	<b>34 107,92</b>
<b>13. Razem podatek dochodowy</b>	<b>421 332,75</b>	<b>987 629,27</b>

## 8. Zysk na akcję i podział wyniku finansowego

### Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2018</b> <b>31.12.2018</b>	<b>01.01.2017</b> <b>31.12.2017</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	2 575 744,38	3 948 728,20
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 188 221	4 069 951
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>0,61</b>	<b>0,97</b>

### Podział wyniku finansowego

W dniu 5 czerwca 2018 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok 2017 w wysokości 3.948.728,20 złotych na kapitał zapasowy w wysokości 1.506.757,60 złotych oraz wypłatę dywidendy w wysokości 2.441.970,60 złotych.

Zarząd 4fun Media S.A. nie podjął do tej pory decyzji w sprawie podziału zysku wypracowanego przez spółkę w 2018 roku.

## 9. Rzeczowe aktywa trwałe

	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
Grunty, budynki i budowle	44 015,56	65 143,04
Środki transportu	179 018,70	14 002,17
Urządzenia	529 013,33	787 246,01
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	237 384,00	264 670,43
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>989 431,59</b>	<b>1 131 061,65</b>

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wyposażenie i inne aktyw trwałe	Razem
<b>Wartość brutto na dzień 1.01.2018</b>	<b>84 509,90</b>	<b>195 910,26</b>	<b>2 749 695,93</b>	<b>463 930,80</b>	<b>3 494 046,89</b>
Zwiększenia	0,00	209 343,08	363 765,55	70 181,39	643 290,02
Zmniejszenia	0,00	0,00	295 533,00	0,00	295 533,00
<b>Wartość brutto na dzień 31.12.2018</b>	<b>84 509,90</b>	<b>405 253,34</b>	<b>2 817 928,48</b>	<b>534 112,19</b>	<b>3 841 803,91</b>
<b>Umorzenie na dzień 1.01.2018</b>	<b>19 366,86</b>	<b>181 908,09</b>	<b>1 962 449,92</b>	<b>199 259,76</b>	<b>2 362 984,63</b>
Zwiększenia	21 127,48	44 326,55	351 092,99	97 468,43	514 015,45
Zmniejszenia	0,00	0,00	24 627,76	0,00	24 627,76
<b>Umorzenie na dzień 31.12.2018</b>	<b>40 494,34</b>	<b>226 234,64</b>	<b>2 288 915,15</b>	<b>296 728,19</b>	<b>2 852 372,32</b>
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2018					
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2018					
<b>Wartość netto na dzień 1.01.2018</b>	<b>65 143,04</b>	<b>14 002,17</b>	<b>787 246,01</b>	<b>264 671,04</b>	<b>1 131 062,26</b>
<b>Wartość netto na dzień 31.12.2018</b>	<b>44 015,56</b>	<b>179 018,70</b>	<b>529 013,33</b>	<b>237 384,00</b>	<b>989 431,59</b>
<b>Wartość brutto na dzień 1.01.2017</b>	<b>0,00</b>	<b>195 910,26</b>	<b>2 104 513,60</b>	<b>626 290,90</b>	<b>2 926 714,76</b>
Zwiększenia	84 509,90	0,00	645 182,33	127 529,90	857 222,13
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	289 890,00	289 890,00
<b>Wartość brutto na dzień 31.12.2017</b>	<b>84 509,90</b>	<b>195 910,26</b>	<b>2 749 695,93</b>	<b>463 930,80</b>	<b>3 494 046,89</b>
<b>Umorzenie na dzień 1.01.2017</b>	<b>0,00</b>	<b>168 983,01</b>	<b>1 699 678,37</b>	<b>337 710,34</b>	<b>2 206 371,72</b>
Zwiększenia	19 366,86	12 925,08	262 771,55	60 472,42	355 535,91
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	198 923,00	198 923,00
<b>Umorzenie na dzień 31.12.2017</b>	<b>19 366,86</b>	<b>181 908,09</b>	<b>1 962 449,92</b>	<b>199 259,76</b>	<b>2 362 984,63</b>
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2017					
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2017					
<b>Wartość netto na dzień 1.01.2017</b>	<b>0,00</b>	<b>26 927,25</b>	<b>404 835,23</b>	<b>288 580,56</b>	<b>720 343,04</b>
<b>Wartość netto na dzień 31.12.2017</b>	<b>65 143,04</b>	<b>14 002,17</b>	<b>787 246,01</b>	<b>264 671,04</b>	<b>1 131 062,26</b>



## 10. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Pozycja inwestycji w jednostkach powiązanych dotyczy wartości zakupionych udziałów w spółce Program Sp. z o.o. , Screen Network S.A., Mustache Sp. z o.o., Bridge2fun Communication Sp. z o.o., Print Logistic Sp. z o.o. , naEkranie.pl Sp. z o.o., NAIMPREZE.PL Sp. z o.o. oraz CupSell Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2018 roku przeprowadzono test na trwałą utratę wartości udziałów w spółce Cupsell Sp. z .o.o., Program Sp. z o.o., Mustache Sp. z o.o., Print Logistic Sp. z o.o., NAIMPREZE.PL Sp. z o.o., naEkranie.pl Sp. z o.o. oraz Screen Network S.A. Przeprowadzony test oparty na przewidywanych zdyskontowanych przyszłych przepływach pieniężnych nie wykazał trwałej utraty wartości udziałów. Prognozowane wyniki finansowe tych spółek na rok 2018 oraz lata kolejne są w ocenie Zarządu realne do zrealizowania a Spółka zamierza utrzymywać posiadane udziały przez okres przyjęty w modelu wyceny. Zarząd ocenia, iż polityka inwestycyjna przyniesie Spółce oczekiwane korzyści.

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	9 351 363,00
Mustache Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70%	70%	7 000,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	13 177 444,82
CupSell sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	2 598 565,10
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51%	51%	2 478 600,00
Print Logistic sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	59,84%	59,84%	925 650,00
Bridge2Fun Communication Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	2,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70%	140 000,00

W lipcu 2018 roku 4fun Media S.A. objęła 70% udziałów w spółce NAIMPREZE.PL Sp. z o.o. zajmująca się sprzedażą towarów przez Internet.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistic Sp. z o.o.) a następnie we wrześniu 2018 sprzedała część udziałów utrzymując kontrolę nad spółką.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 51% udziałów w spółce naEkranie Sp. z o.o.

W związku z rejestracją we wrześniu 2018 roku podwyższenia kapitału w spółce Cupsell Sp. z o.o. 4fun Media S.A. stała się jednostką dominującą dla tej spółki. W związku z powyższym spółka Cupsell została objęta konsolidacją metodą pełną.

Spółka zależna 4fun TV Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Mustache Sp. z o.o. oraz została objęta konsolidacją pełną. Wcześniej spółka ta nie była konsolidowana ze względu na nieistotność. W lipcu 2018 sprzedano część udziałów spółki w związku z realizacją umowy inwestycyjnej.

#### 11. Wartości niematerialne

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Autorskie prawa majątkowe	3 272 431,76	3 573 053,42
Oprogramowanie i licencje	477 465,93	450 285,71
Pozostałe	31 681,14	39 105,04
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>3 781 578,83</b>	<b>4 062 444,17</b>

Na dzień 31 grudnia 2018 roku przeprowadzono analizę pod kątem możliwej utraty wartości wykazanych w bilansie wartości niematerialnych zgodnie z MSR 36. Nie stwierdzono wystąpienia przesłanek do utraty wartości tych aktywów.

	Autorskie prawa majątkowe	Oprogramowanie i licencje	Pozostałe	Razem
<b>Wartość brutto na dzień 1.01.2018</b>	<b>17 953 995,65</b>	<b>1 183 463,37</b>	<b>2 512 458,41</b>	<b>21 649 917,43</b>
Zwiększenia	106 342,82	145 461,07	0,00	251 803,89
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Wartość brutto na dzień 31.12.2018</b>	<b>18 060 338,47</b>	<b>1 328 924,44</b>	<b>2 512 458,41</b>	<b>21 901 721,32</b>
<b>Umorzenie na dzień 1.01.2018</b>	<b>9 612 902,42</b>	<b>733 177,66</b>	<b>1 589 278,36</b>	<b>11 935 358,44</b>
Zwiększenia-amortyzacja za rok	406 964,48	118 280,85	7 423,90	532 669,23
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Umorzenie na dzień 31.12.2018</b>	<b>10 019 866,90</b>	<b>851 458,51</b>	<b>1 596 702,26</b>	<b>12 468 027,67</b>
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2018	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2018	4 768 039,81	0,00	884 075,01	5 652 114,82
<b>Wartość netto na dzień 1.01.2018</b>	<b>3 573 053,42</b>	<b>450 285,71</b>	<b>39 105,04</b>	<b>4 062 444,17</b>
<b>Wartość netto na dzień 31.12.2018</b>	<b>3 272 431,76</b>	<b>477 465,93</b>	<b>31 681,14</b>	<b>3 781 578,83</b>
<b>Wartość brutto na dzień 1.01.2017</b>	<b>17 543 014,27</b>	<b>1 078 620,92</b>	<b>2 510 453,41</b>	<b>21 132 088,60</b>
Zwiększenia	410 981,38	104 842,45	2 005,00	517 828,83
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Wartość brutto na dzień 31.12.2017</b>	<b>17 953 995,65</b>	<b>1 183 463,37</b>	<b>2 512 458,41</b>	<b>21 649 917,43</b>
<b>Umorzenie na dzień 1.01.2017</b>	<b>8 846 103,81</b>	<b>645 716,65</b>	<b>1 579 849,46</b>	<b>11 071 669,92</b>
Zwiększenia-amortyzacja za rok	766 798,61	87 461,01	9 428,90	863 688,52
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Umorzenie na dzień 31.12.2017</b>	<b>9 612 902,42</b>	<b>733 177,66</b>	<b>1 589 278,36</b>	<b>11 935 358,44</b>
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2017	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2017	4 768 039,81	0,00	884 075,01	5 652 114,82
<b>Wartość netto na dzień 1.01.2017</b>	<b>4 158 059,65</b>	<b>432 904,27</b>	<b>46 528,94</b>	<b>4 637 492,86</b>
<b>Wartość netto na dzień 31.12.2017</b>	<b>3 573 053,42</b>	<b>450 285,71</b>	<b>39 105,04</b>	<b>4 062 444,17</b>

## 12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.12.2018	31.12.2017
Należności handlowe	3 455 698,29	3 916 707,62
Odpis aktualizujący wartość należności	-16 586,54	-122 907,00
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>3 439 111,75</b>	<b>3 793 800,62</b>

	31.12.2018	31.12.2017
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	0,00	2 162,36
Kaucje krótkoterminowe	0,00	100 000,00
Inne należności	57 819,04	337 610,78
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>57 819,04</b>	<b>437 610,78</b>

Struktura przeterminowania należności handlowych na dzień 31 grudnia 2018 i 31 grudnia 2017 roku została przedstawiona w tabeli poniżej:

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	2 458 285,72	0,00	2 458 285,72
Należności przeterminowane do 30 dni	168 068,33	0,00	168 068,33
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	199 484,97	0,00	199 484,97
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	629 859,27	16 586,54	613 272,73
<b>Razem należności handlowe na dzień 31.12.2018</b>	<b>3 455 698,29</b>	<b>16 586,54</b>	<b>3 439 111,75</b>

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	976 691,82	0,00	976 691,82
Należności przeterminowane do 30 dni	504 638,71	0,00	504 638,71
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	81 975,17	0,00	81 975,17
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	2 353 401,92	122 907,00	2 230 494,92
<b>Razem należności handlowe na dzień 31.12.2017</b>	<b>3 916 707,62</b>	<b>122 907,00</b>	<b>3 793 800,62</b>

Wartość odpisów aktualizujących należności na dzień 31 grudnia 2018 i 31 grudnia 2017 roku przedstawia poniższa tabela:

	31.12.2018	31.12.2017
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>122 907,00</b>	<b>144 878,78</b>
Zwiększenie	8 384,90	0,00
Wykorzystanie	114 705,36	21 971,78

<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>16 586,54</b>	<b>122 907,00</b>
--------------------------	------------------	-------------------

**13. Pożyczki krótkoterminowe**

	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	0,00	1 749 380,83
Pożyczki dla jednostek powiązanych	780 662,60	1 428 824,56
<b>Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe</b>	<b>780 662,60</b>	<b>3 178 205,39</b>

Pozycja pożyczek dla jednostek powiązanych na 31 grudnia 2018 roku dotyczy pożyczek udzielonych spółce Mustache sp. z o.o. w łącznej kwocie 320.000 złotych wraz z naliczonymi odsetkami oraz Print Logistics p. z o.o. w łącznej kwocie 450.000 złotych wraz z odsetkami.

Pożyczka udzielona głównemu udziałowcowi – Nova Group Cyprus Limited została w całości spłacona wraz z należnymi odsetkami. Pożyczka udzielona jednostce powiązanej – Screen Network S.A. została w całości spłacona wraz z należnymi odsetkami.

**14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe**

	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
VAT do rozliczenia	163 091,75	103 021,08
Ubezpieczenia	8 498,79	8 437,18
Inne	47 248,21	198 884,00
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>218 838,75</b>	<b>310 342,26</b>

**15. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty**

	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
Środki pieniężne w kasie	1 896,49	129,77
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	2 860 182,47	2 304 541,79
<b>Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty</b>	<b>2 862 078,96</b>	<b>2 304 671,56</b>

## 16. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.12.2018	31.12.2017
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>4 119 374,00</b>

### Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.12.2018	31.12.2017
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	0
<b>Razem:</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>4 119 374,00</b>

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
F	na okaziciela	brak	brak	119 588	1,00	119 588,00
<b>Razem</b>				<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962,00</b>

### Struktura właścicielska kapitału zakładowego

Na dzień 1 stycznia 2018 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	44,94%
<b>Razem</b>	<b>4 119 374</b>		<b>4 119 374</b>	<b>100%</b>

W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanego przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji Spółki zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego Spółki i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiada bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 31 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał dwa zawiadomienia dotyczące zmiany stanu posiadania akcji złożone przez Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji oraz Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, w sprawie wniesienia tytułem wkładu niepieniężnego do spółki Epicom – wchodzącej w skład tej samej grupy kapitałowej odpowiednio- 2.268.217 akcji 4fun Media S.A. stanowiących 55,06% kapitału zakładowego i uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu tej Spółki.

Z dniem 6 grudnia 2018 roku zarejestrowane zostało w Krajowym Rejestrze Sądowym podwyższenie kapitału 4fun Media S.A. związane z emisją akcji serii F. W ramach realizacji programu opcji managerskich wyemitowano 119 588 sztuk akcji serii F.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100,00%</b>

## 17. Akcje własne

	31.12.2018	31.12.2017
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	-103 712,97	0,00
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>-969 615,71</b>	<b>-865 902,74</b>

Posiadane na dzień 31 grudnia 2018 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. W ramach realizacji Programu w IV kwartale 2018 spółka nabyła 7 901 akcji własnych. Spółka posiada łącznie 57.324 sztuk akcji własnych.

## 18. Kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

	31.12.2018	31.12.2017
Kredyty inwestycyjne (część długoterminowa)	1 011 800,00	0,00
<b>Długoterminowe kredyty razem</b>	<b>1 011 800,00</b>	<b>0,00</b>
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	578 200,00	0,00
Salda debetowe na rachunkach bankowych	6 511,18	0,00
Pożyczki	0,00	0,00
<b>Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem</b>	<b>584 711,18</b>	<b>0,00</b>
<b>Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek razem</b>	<b>1 596 511,18</b>	<b>0,00</b>

	31.12.2018	31.12.2017
PLN kredyty	1 596 511,18	0,00
EUR pożyczki	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>1 596 511,18</b>	<b>0,00</b>

	31.12.2018	31.12.2017
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie do 12 miesięcy	584 711,18	0,00
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	1 011 800,00	0,00
Kredyty i pożyczki wymagalne powyżej 5 lat	0,00	0,00
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>	<b>1 596 511,18</b>	<b>0,00</b>



	31.12.2018	31.12.2017
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie do 12 miesięcy	88 423,19	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	32 216,68	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu powyżej 5 lat	0,00	0,00
<b>Razem zobowiązania z tytułu leasingu</b>	<b>120 639,87</b>	<b>0,00</b>

Spółka zawarła w dniu 3 października 2018 roku umowę kredytu inwestycyjnego na kwotę 1.734.600 złotych. Kredyt został zawarty do dnia 30 sierpnia 2021 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 2,15 p.p.

## 19. Instrumenty finansowe

	31.12.2018	31.12.2017
<b>Instrumenty finansowe - aktywa</b>		
<b>Wyceniane według zamortyzowanego kosztu</b>		
Krótkoterminowe pożyczki dla jednostek powiązanych	780 662,60	3 178 205,39
Należności z tytułu dostaw i usług	3 439 111,75	3 793 800,62
Pozostałe należności*	57 819,04	437 610,78
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 862 078,96	2 304 671,56
<b>Razem</b>	<b>7 139 672,35</b>	<b>9 714 288,35</b>

	31.12.2018	31.12.2017
<b>Instrumenty finansowe - pasywa</b>		
<b>Wyceniane według zamortyzowanego kosztu</b>		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 961 065,40	1 941 061,66
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1 596 511,18	0,00
Pozostałe zobowiązania*	132 576,27	58 165,02
<b>Razem</b>	<b>3 690 152,85</b>	<b>1 999 226,68</b>

\*pozostałe należności i zobowiązania nie zawierają należności i zobowiązań z tytułu podatków

## 20. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

### Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 21. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

	31.12.2018	31.12.2017
<b>Należności od podmiotów powiązanych</b>		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	176 682,71	457 993,05
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	58 394,57	20 053,05
Screen Network SA	193 727,65	330 911,96
Program Sp. z o.o.	12 915,00	0,00
CupSell sp. z o.o.	303 453,61	0,00
PRN Polska sp. z o.o.	5 781,00	204,60
NaEkranie sp. z o.o.	934,95	0,00
Mustache sp. z o.o.	80 663,16	0,00
Print Logistic sp. z o.o.	32 116,58	0,00
Naimpreze.pl sp. z o.o.	10 899,83	0,00
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>875 569,06</b>	<b>809 162,66</b>
<b>Pozostałe należności od podmiotów powiązanych</b>		
Nova Group Cyprus Ltd	500,00	0,00
CupSell sp. z o.o.	0,00	299 999,00
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>876 069,06</b>	<b>1 109 161,66</b>

	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	66 366,00	0,00
Nova Group Cyprus Ltd	0,00	4 190,90
Program Sp. z o.o.	0,00	7 380,00
NaEkranie sp. z o.o.	25 000,00	0,00
Print Logistic sp. z o.o.	3 020,27	0,00
CupSell sp. z o.o.	0,00	43 142,22
<b>Razem zobowiązania handlowe</b>	<b>94 386,27</b>	<b>54 713,12</b>

	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
<b>Pożyczki dla jednostek powiązanych</b>		
Screen Network SA	0,00	1 428 824,56
Nova Group Cyprus Ltd	0,00	1 749 380,83
Mustache sp. z o.o.	325 576,99	0,00
Print Logistic sp. z o.o.	455 085,61	0,00
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>780 662,60</b>	<b>3 178 205,39</b>

#### Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2018</b>	<b>01.01.2017</b>
	<b>31.12 2018</b>	<b>31.12 2017</b>
<b>Przychody ze sprzedaży (bez refaktur)</b>		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	455 820,85	306 898,50
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	44 400,00	0,00
Screen Network SA	1 358 504,96	404 000,00
Program Sp. z o.o.	12 900,00	0,00
CupSell sp. z o.o.	6 600,00	0,00
PRN Polska sp. z o.o.	5 900,00	0,00
NaEkranie sp. z o.o.	600,00	0,00

Mustache sp. z o.o.	4 600,00	0,00
Naimpreze.pl sp. z o.o.	4 600,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>1 893 925,80</b>	<b>710 898,50</b>

<b>01.01.2018</b>	<b>01.01.2017</b>
<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>

**Zakupy towarów i usług (bez refaktur)**

BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	5 448,00	186 357,01
Screen Network SA	554 575,40	1 188 319,73
Nova Group Cyprus Ltd	0,00	5 846,26
Program Sp. z o.o.	12 000,00	12 000,00
CupSell sp. z o.o.	76,70	37 782,03
NaEkranie sp. z o.o.	25 000,00	50 000,00
Mustache sp. z o.o.	35 000,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>632 100,10</b>	<b>1 480 305,03</b>

Niniejszy raport roczny został zatwierdzony do publikacji w dniu 25 kwietnia 2019 roku.

\_\_\_\_\_  
 Ross Newens  
 Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
 Rafał Baran  
 Członek Zarządu

\_\_\_\_\_  
 Aneta Parafiniuk  
 Członek Zarządu

\_\_\_\_\_  
 Tomasz Misiak  
 Członek Zarządu

\_\_\_\_\_  
 Mateusz Górecki  
 Członek Zarządu

\_\_\_\_\_  
 Hanna Brodecka

*Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych*

Warszawa, 25 kwietnia 2019 roku